

CÁMARA DE COMERCIO DEL
CAUCA

Análisis del ambiente de inversión y oportunidades de negocio en el departamento del Cauca

SISTEMA MODA

Cámara de Comercio del Cauca (2017)

CONTENIDO

1 ¿POR QUÉ INVERTIR EN COLOMBIA?

2 VENTAJAS ESTRATÉGICAS DE INVERTIR EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

3 SECTOR MODA (Confecciones)

4 TEJIDO EMPRESARIAL

5 CASOS DE ÉXITO DE INVERSIONES EN LA REGIÓN

6 LEGISLACIÓN E INCENTIVOS TRIBUTARIOS

7 INSTITUCIONES DE APOYO

1

¿POR QUÉ INVERTIR EN COLOMBIA?

Un sistema económico dinámico y estable



Un mercado en crecimiento, estratégicamente ubicado para facilitar las transacciones y negocios en la región.



Una plataforma de comercio. 16 acuerdos comerciales, que permiten a los inversionistas un acceso preferencial a terceros mercados.



Múltiples centros de desarrollo y regiones con una creciente clase media, asegurando una demanda de productos y servicios óptima.



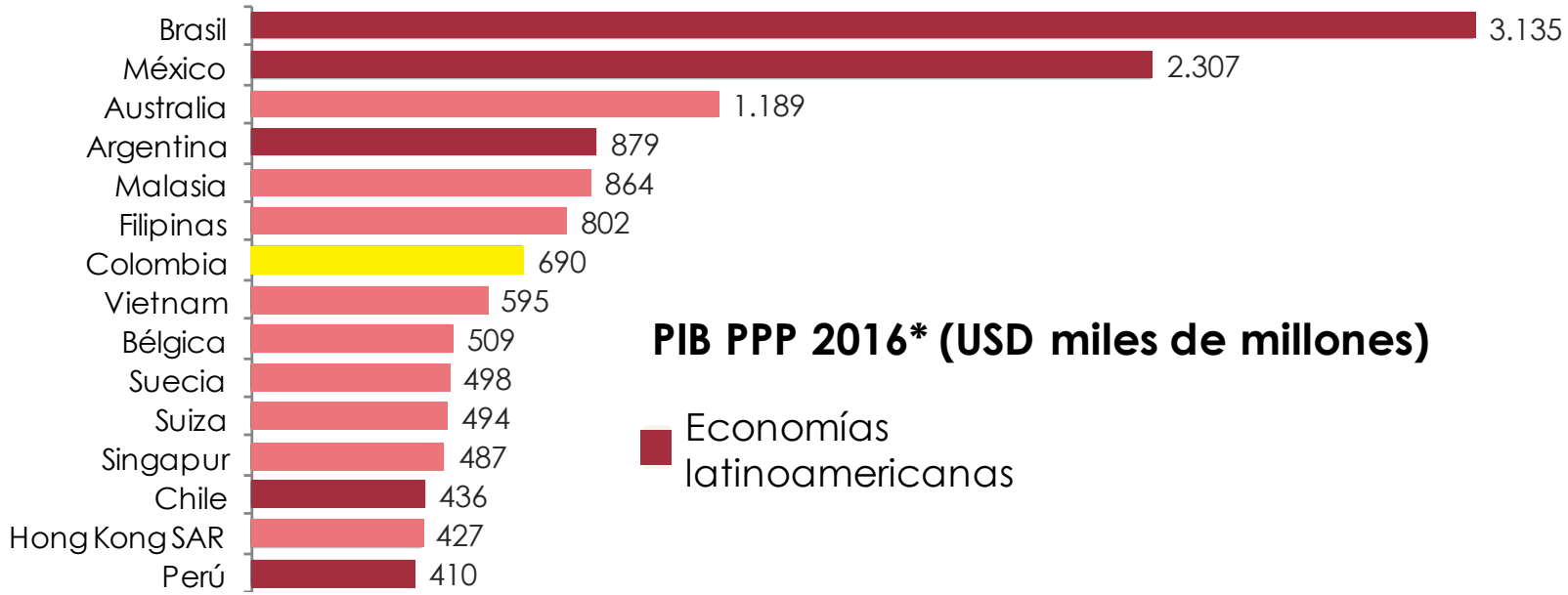
Un grupo cada vez mayor de empresas colombianas calificadas y capaces de asociarse con organizaciones e inversionistas internacionales para llegar a los mercados regionales.



Diversas oportunidades de inversión en una amplia variedad de sectores.



Colombia ocupa la posición 31 en el ranking de economías más grandes del mundo y la cuarta en **América Latina**



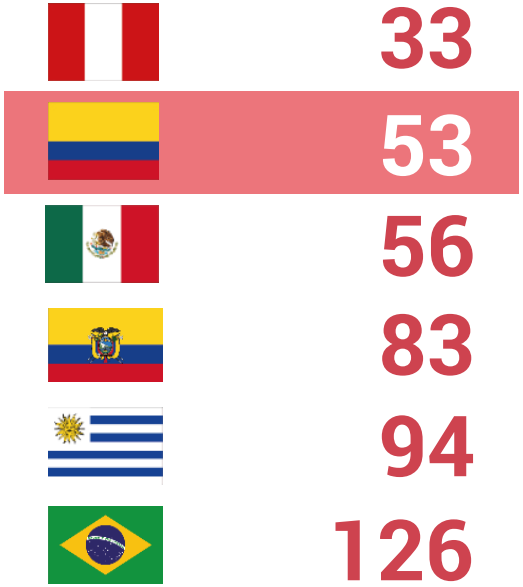
Fuente: Ambiente de inversión y oportunidades de negocio en Colombia 2017. Procolombia.



Según Doing Business, Colombia está también entre la región ALC:

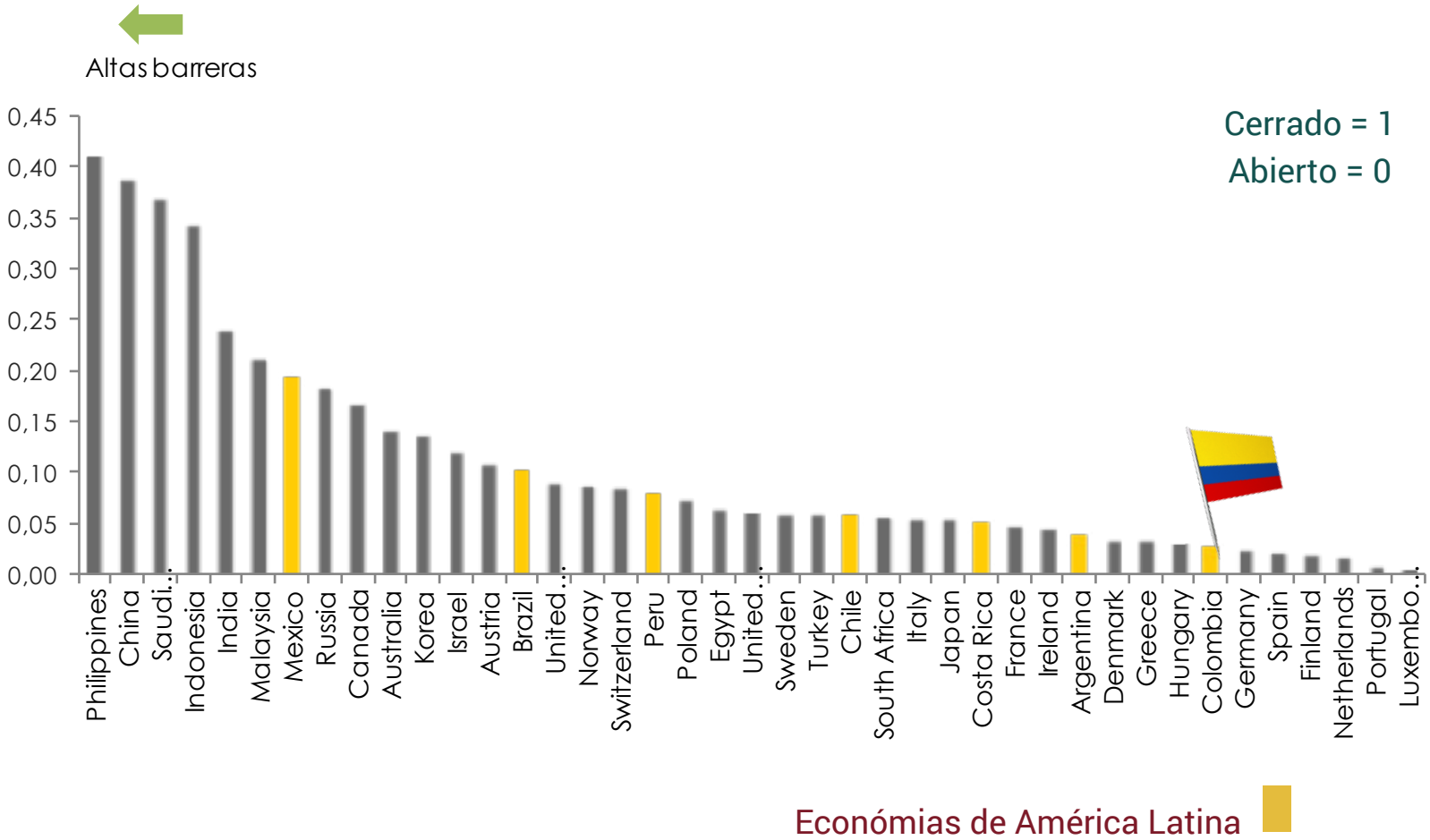
- **#1** En obtención de crédito
- **#1** En protección de inversionistas minoritarios
- **#2** En permisos de construcción
- **#3** En registro de la propiedad
- **#5** País más amigable para empezar un negocio

Índice de estabilidad macroeconómica
Calificación 2016-2017



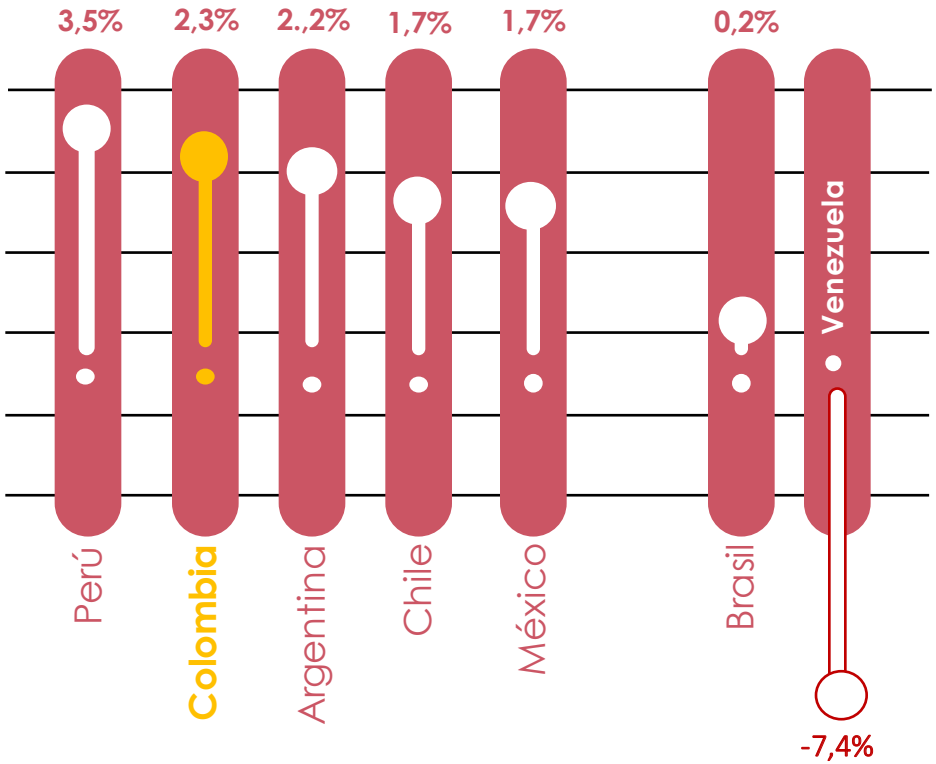
Fuente: Ambiente de inversión y oportunidades de negocio en Colombia 2017. Procolombia.

Índice de restricciones regulatoria a la IED 2015



Fuente: Ambiente de inversión y oportunidades de negocio en Colombia 2017. Procolombia.

PRODUCTO INTERNO BRUTO COLOMBIA
Crecimiento Estimado 2017



En 2017, Colombia será el **segundo país con mayor crecimiento** en América Latina

Fuente: Ambiente de inversión y oportunidades de negocio en Colombia 2017. Procolombia.

OTRAS VENTAJAS ESTRATÉGICAS

Tratados de Libre Comercio

Colombia cuenta con Tratados de Libre Comercio (TLC), Acuerdos Comerciales y Acuerdos Internacionales de Inversión, lo que ha facilitado el acceso a más de 45 mercados mundiales.

MÉXICO	Tratado de librecomercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Colombia.
CHILE	Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Chile.
TRIÁNGULO NORTE	TLC entre la República de Colombia y las Repúblicas de el Salvador, Guatemala, y Honduras.
AELC	Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados AELC (EFTA)
CANADÁ	Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y Canadá.
ESTADOS UNIDOS	Acuerdo de promoción comercial entre las Repúblicas de Colombia y los Estados Unidos de América.
ESPAÑA	Acuerdo entre la República de Colombia y el Reino de España para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones.
JAPÓN	Acuerdo entre la República de Colombia y Japón para la liberalización, promoción y protección de inversión.
SUIZA	Convenio entre la República de Colombia la Confederación suiza sobre la promoción protección recíproca de inversiones.
PERÚ	Acuerdo entre el Gobierno de la República del Perú y Colombia sobre promoción y protección recíproca de inversiones.
CHINA	Acuerdo bilateral para la promoción y protección de inversiones entre el Gobierno de la República de Colombia y la República Popular China.
INDIA	Acuerdo para la promoción y protección de inversiones entre la República de Colombia y la República de la India.
REINO UNIDO	Acuerdo Bilateral para la Promoción y Protección de Inversiones.

Fuente: Mincomercio Industria y Turismo y Procolombia.

2

VENTAJAS ESTRATÉGICAS
DE INVERTIR EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA



Presenta una gran diversidad de climas.



Cuenta con disponibilidad de espacios físicos para desplegar nuevas infraestructuras.



Existe gran posibilidades de explorar materias primas de la región.



Cuenta con un tejido empresarial que vela por el mejoramiento continuo de sus procesos industriales.



Es un Departamento rico en fauna y flora.



Se trabaja en la ampliación de la oferta de profesionales, a través de las 12 instituciones de educación superior instaladas en la zona.



La región está cohabitada por una variedad de grupos étnicos.



Tiene una excelente ubicación. Lo recorre la carretera internacional Panamericana.



Cuenta con una tradición histórica y un potencial turístico reconocido.



Popayán es una ciudad con una gran calidad de vida en comparación con las grandes urbes del país.



Desempleo a la baja. Popayán hoy en día cuenta con una de las menores tasas de desempleo en los últimos 10 años.



Popayán ocupa el tercer puesto en el País en valorización predial.

UBICACIÓN GEOESTRATÉGICA
POPAYÁN - CAUCA

POBLACIÓN
Cauca (2017py)
1.404.205

POBLACIÓN
Popayán (2017py)
282.453

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA
Popayán (capital)
Abril- Junio 2017
124.718

DESEMPLEO
Popayán
Julio-Sept de 2017
10.762 (Pob)

ALTURA
Sobre el
nivel del mar
1.760 m.s.n.m.

TEMPERATURA
Promedio Popayán
14-19° C

Nº FRECUENCIAS
Aéreas nacionales
Aeropuerto Guillermo
León Valencia (Popayán)
8 diarias



SÓLIDA INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD

Compuesta por:

* Dos zonas francas permanentes (Corporación Empresarial del Norte del Cauca – CENCAUCA y el Conjunto Industrial Parque Sur) y 4 zonas francas permanentes especiales.

* Aproximadamente 9523 Km de carreteras y 238 km de vías concesionadas, lo recorre la carretera internacional Panamericana.

* Avianca es la principal aerolinea, con una frecuencia áerea diaria y un promedio mensual de 3.744 pasajeros hacia Popayán principalmente desde Bogotá, contando con rutas hacia los principales aeropuertos del país.

Aereopuerto	*Aereolinea*
Guillermo León Valencia (Popayán)	Avianca, Easyfly S.A.
Juan Casiano (Guapí)	Satena
Aereopuerto de Timbiquí	TAC S.A.



RECURSO HUMANO CALIFICADO

Mano de obra calificada



El Cauca registra aproximadamente 12 instituciones de educación superior, entre las cuales se destacan la Universidad del Cauca que cuenta con acreditación de alta calidad.

Institución de educación Superior

1	Universidad del Cauca
2	Corporación Universitaria Autónoma del Cauca
3	Fundación Universitaria de Popayán
4	Universidad Antonio Nariño
5	Universidad Cooperativa de Colombia
6	Cooperación Universitaria Comfacauca
7	Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
8	Escuela Superior de Administración Pública -ESAP
9	Fundación Universitaria María Cano
10	Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca
11	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
12	Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

SENA
Servicio Nacional de Aprendizaje

Mano de obra calificada y barata

El SENA cuenta con modernas instalaciones con presencia en diferentes municipios del Departamento, generando una adecuada y oportuna formación en programas técnicos y tecnológicos ampliando la cobertura en la mano de obra optima para labores como operación de maquina plana, diseño y confección, entre otras actividades propias del sistema moda.

RECURSO HUMANO CALIFICADO

PROGRAMAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL OFERTADOS

PROGRAMA	*UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN*	*APORTE AL SISTEMA MODA*
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	• Universidad del Cauca • Fundación Universitaria de Popayán • Corporación Universitaria Autónoma Del Cauca • Universidad Antonio Nariño • Universidad Cooperativa de Colombia • Corporación Universitaria Comfacauca • Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD • Fundación Universitaria María Cano • Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca • Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano	Esta carrera aporta al Sistema moda procesos de planificación, organización, dirección y control de la empresa, con el fin de alcanzar los objetivos establecidos. Por medio de ella se organizan los recursos empresariales, humanos y materiales.
CONTADURÍA PÚBLICA	• Universidad del Cauca • Fundación Universitaria de Popayán • Corporación Universitaria Autónoma Del Cauca • Universidad Cooperativa de Colombia • Corporación Universitaria Comfacauca • Fundación Universitaria María Cano • Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano	La carrera de contaduría publica aporta conocimientos que facilita el manejo de los recursos financieros, costos y proyecciones de la organización, así como mayor eficacia en la gestión de los recursos (insumos).
INGENIERÍA INDUSTRIAL	• Universidad del Cauca • Fundación Universitaria de Popayán • Corporación Universitaria Comfacauca • Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD	Genera aumento en el rendimiento productivo global de la empresa, optimizando la aplicabilidad de la tecnología disponible.
INGENIERÍA MECATRÓNICA	• Corporación Universitaria Comfacauca	Facilita el diseño, mantenimiento y administración de procesos de automatización industrial.
DISEÑO DE MODAS	• Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano	Genera ideas creativos, dinámicas y capacidades para captar necesidades del mercado y ofrecerles innovadores diseños que satisfacer sus necesidades.

RECURSO HUMANO CALIFICADO

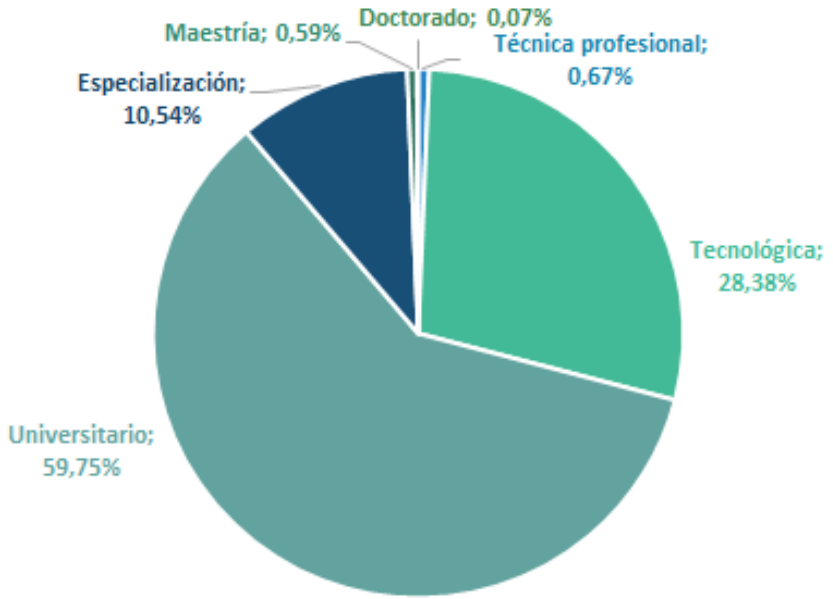
El Departamento del Cauca cuenta con mano de obra optima, asequible y de alto rendimiento, la cual permitiría cubrir la demanda de mano de obra para desarrollar actividades relacionadas a la confección, caracterizada por el bajo costo y la facilidad para formarse debido a la alta oferta institucional en materia de formación técnica y tecnológica con la que cuenta la región.

CURSOS TECNOLOGICOS Y TECNICOS REQUERIDAS PARA EL SECTOR

PROGRAMA	*UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN*	*APORTE AL SISTEMA MODA*
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	• Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano • Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	Manejo correcto del recursos humano en benéfico de la organización, por medio del reclutamiento, selección, contratación y gestión del personal durante la permanencia en la empresa.
TECNÓLOGO EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA	• Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	Planifica, organiza, direcciona y controla la empresa en busca del cumplimiento de los objetivos establecidos.
TÉCNICO Y TECNÓLOGO EN DISEÑO DE MODAS	• Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	Genera ideas creativos, dinámicas y capacidades para captar necesidades del mercado y ofrecerles innovadores diseños que satisfacer sus necesidades.
TÉCNOLOGO EN CONFECCION INDUSTRIAL	• Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	Aporta habilidades y destrezas para la elaboración de prendas de vestir contribuyen a la calidad y desarrollo de la industria.
TÉCNICO EN MECÁNICA DE MÁQUINAS DE CONFECCIÓN INDUSTRIAL	• Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	Mantenimiento y administración de maquinaria requerida para el proceso de elaboración de las prendas de vestir.
TÉCNICO EN TRAZO Y CORTE EN CONFECCIÓN INDUSTRIAL	• Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	Conocimiento en trazo y corte de prendas de vestir para elaboración de los productos.
TÉCNICO EN CONTROL DE CALIDAD EN CONFECCIÓN	• Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	Genera conocimientos asertivos en la supervisión de las prendas para ofrecer productos de calidad.

RECURSO HUMANO CALIFICADO

Talento humano calificado, competitivo y disponible en distintas áreas del conocimiento, asegurándose así una mayor productividad para las empresas. Con más de 36.416 graduados, de los cuales 21.757 se graduaron de programas universitarios, 10.335 en programas tecnológicos, 3.838 en programas de especialización, 243 en técnicos profesionales, 217 de maestría y 26 personas en doctorados. De estos, se cuenta con 9.743 graduados de las áreas ingeniería, arquitectura y urbanismo y 7.303 de los programas que hacen parte de la economía, administración, contaduría, afines al sector.









3

SISTEMA MODA

CONFECCIONES A NIVEL MUNDIAL

En los últimos doce años, las confecciones presentaron una tasa de crecimiento promedio del 4,85% a nivel internacional. El crecimiento promedio para las exportaciones internacionales en el año 2014 fue del 5,8% equivalente a $457.053 millones.

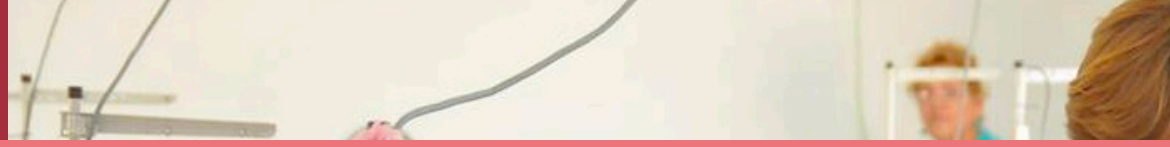
Las importaciones mundiales en confecciones fueron de USD $445.703 millones, con un crecimiento promedio anual del 4,7%. A nivel mundial se destaca Estados Unidos como el mayor importador con el 22,4% (USD $99.837 millones).







Por su parte, en América Latina para el año 2014, México fue el mayor exportador de la zona con una participación del 1,19% equivalente a USD $5.439 millones de las exportaciones a nivel internacional.

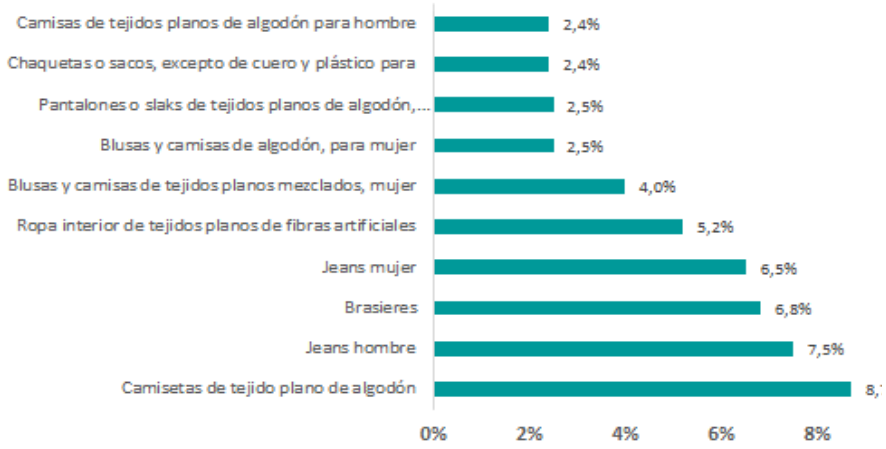


PRODUCCIÓN Y VENTAS

Durante el año 2015, la producción en confecciones registró una tasa de crecimiento del 5,9% frente al año 2014, superando el crecimiento de la industria manufacturera y de la producción nacional. Durante los últimos años, su comportamiento ha sido fluctuante, con un crecimiento promedio del 1,4%, lo que se traduce en una gran capacidad de recuperación.



PRINCIPALES PRODUCTOS - COLOMBIA



Fuente: DANE. Encuesta Anual Manufacturera EAM.

El sector de las confecciones en Colombia es uno de las más importantes dentro de la industria manufacturera, registrando una producción bruta superior a $6.796.938 millones, con una participación del 3,3% en la industria manufacturera. Cuenta con aproximadamente 1.011 establecimientos industriales en el país.

SISTEMA MODA

CONFECCIONES EN EL CAUCA

Conformado por el 10,8% del total de establecimientos industriales en el Cauca; lo que corresponde a que, de un total de 2.655 empresas, 287 se dedican a las confecciones y 283 de estas, desarrollan específicamente prendas de vestir, excepto prendas de piel y 4 fabrican artículos de punto y ganchillo.

ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES EN EL CAUCA



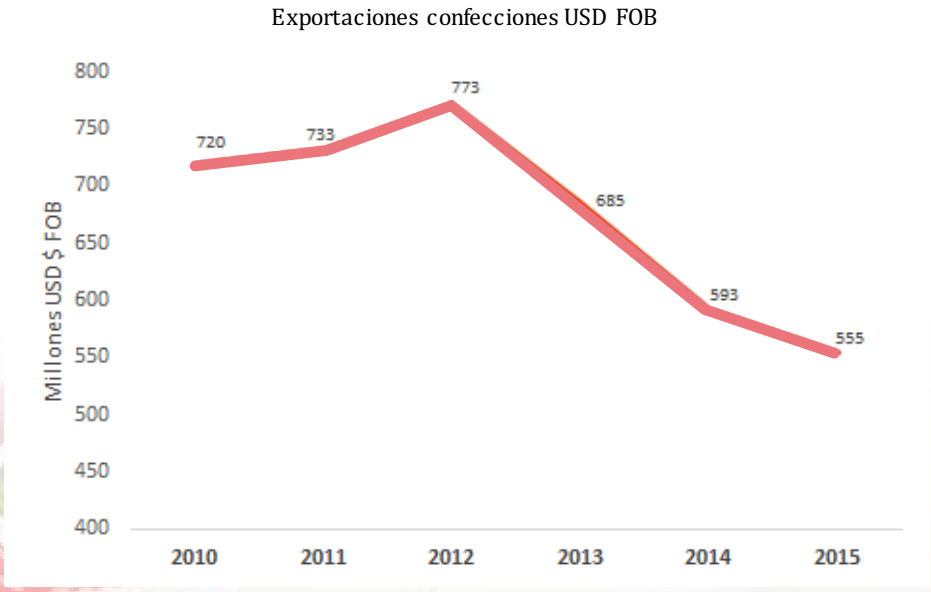
Fuente: Propia con datos de Cámara de Comercio del Cauca.



COMERCIO EXTERIOR

(Exportaciones por segmento del sector)

En Colombia, las confecciones representan cerca del 6% de las exportaciones totales y el 13,4% de las ventas manufactureras de productos no tradicionales. En el año 2015, registró USD $555 millones con un decrecimiento de 6,5% equivalente a una reducción de USD $38 millones frente al año 2014; este comportamiento negativo se mantiene desde el año 2012, como se ilustra la siguiente gráfica:



Fuente: DANE-DIAN.

A pesar de este decrecimiento el sector de las confecciones en Colombia sigue siendo uno de los mercados con mayor atracción extranjera, debido a las siguientes razones:

- Productos de alta calidad.
- Variedad de diseños, caracterizados por su creatividad.
- El sector cuenta con numerosas entidades de apoyo y oportunidades como son el Clúster Textil y Confección, la Cámara sectorial de la ANDI, Inexmoda, ProColombia, PTP, Sena, entre otros.
- Elaboración de productos con materia prima nacional de excelente calidad.

EXPORTACIONES COLOMBIANAS

COMERCIO EXTERIOR

(Exportaciones por segmento del sector)

Los principales mercados de exportación de las confecciones colombianas son:



Estados Unidos
44,5%



México
9,2%



Ecuador
8,9%



Costa Rica
4,4%

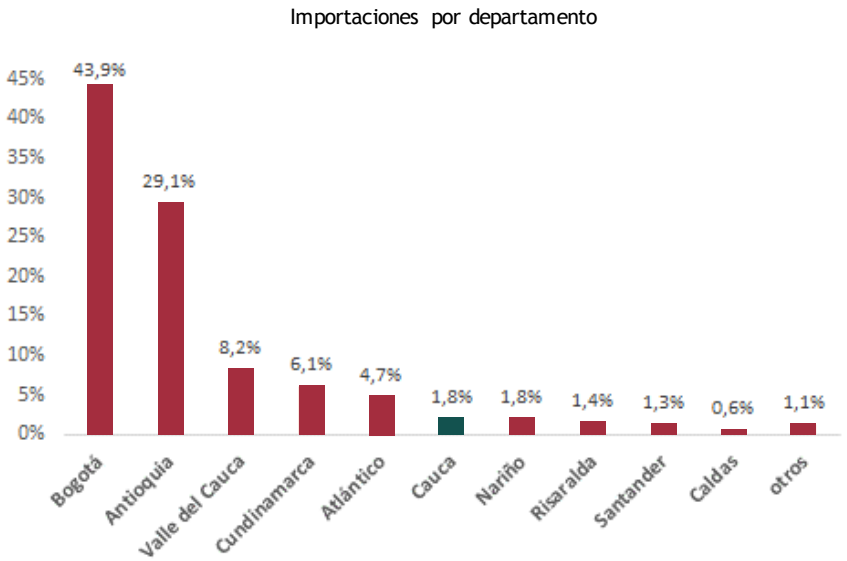
Los principales productos de exportación son:

- El 32,7% son trajes, conjuntos, chaquetas pantalones largo y con peto.
- El 18,3% Sostenes, fajas y corsés
- Con un 9,7% Ropa de cama, mesa tocador o cocina.
- El 5,9% T-shirts y camisetas de punto.
- 4,3% son combinaciones, enaguas, bragas, pijamas, de punto, para mujeres o niñas.
- Y el 4,1% Suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto.



COMERCIO EXTERIOR

(Exportaciones por segmento del sector)



Fuente: Propia con datos de Legiscomex.

En cuanto a importaciones de textiles – confecciones, el departamento del Cauca se encuentra en la sexta posición por valor total de USD $42.492.674, con una participación del 1,8% en el total nacional. La siguiente gráfica refleja la proporción de las importaciones por cada departamento.



COMERCIO EXTERIOR

ECUADOR – SOCIO POTENCIAL





ECUADOR

La similitud de la cultura ecuatoriana con la caucana genera una oportunidad de negocio debido a que presentan gustos por las tendencias y diseños modernos artesanales de origen indígena, en las que se resaltan colores, acabados y accesorios.



CAUCA- COLOMBIA

TENDENCIA

Los productos de mayor tendencia en el Ecuador son:

- Vestidos
- Pantalones
- Blusas
- Shorts,
- Zapatos
- Carteras.

VESTUARIO SEGÚN CADA REGIÓN ECUATORIANA

COSTA Y GALÁPAGOS	*SIERRA*	*ORIENTE*
HOMBRE: Camisas blancas sueltas (guayaberas), bermudas, pantalones cortos que combinan con zapatos deportivos MUJER: Vestidos poco largos de tela estampada o llana de colores muy llamativos.	Las mujeres utilizan faldas muy grandes bordadas, plisadas y elaboradas en lana de colores fuertes, blusas bordadas en los dobladillos. Los hombres usan pantalones a media pierna con camisas de color generalmente blanco y alpargatas.	Los hombres y las mujeres usan pantalones cortos y blusas a la rodilla de variados colores y cintillo. También llevan collares, pulseras, carricillos, cordones.



EMPLEO QUE GENERA

- La ocupación que el sector de las confecciones genera en el Cauca, no es muy representativa pese al considerable número de establecimientos existentes en el Departamento. Actualmente en el Cauca, existen 5.699 personas ocupadas las cuales representan el 1,3% de la ocupación nacional.

- En el departamento del Cauca se adelanta la implementación del Centro Textil del municipio de Popayán que permitirá la vinculación laboral de 140 mujeres en situación de vulnerabilidad o víctima de desplazamiento en el departamento.

Las confecciones en Colombia generan más de 438 mil empleos directos y alrededor de 600 mil indirectos, el 22% del empleo manufacturero y el 1,98% del empleo a nivel nacional lo genera la industria de las confecciones.



4

TEJIDO EMPRESARIAL
DE LA REGIÓN DEL SECTOR

Según Confecámaras, para el sector de la confección durante el año 2014 en Colombia, se encontraban registradas 6.708 personas jurídicas, presentando un incremento del 23,78% frente al 2013. De estas, el 77,2% (5.178) son microempresas, el 16,9% (1.134) son pequeñas empresas, el 4,5% (302) son medianas empresas y el 1,4% (94) son empresas grandes.

En el Cauca, existen alrededor de 18.518 empresas de las cuales 14.476 se encuentran en el sector comercial, 2.655 en la industria y 1.387 realizan actividades del sector servicios. En cuanto al sector industrial, en el Departamento existen más de 120 actividades relacionadas con sector manufacturero, en las que se destacan:

- La elaboración de productos de panadería con 456 empresas que representan el 17,18% del sector.
- Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel con 283 empresas representando el 10,66% de la industria.
- Las actividades de fabricación de productos metálicos con 195 empresas y una participación del 7,34%.

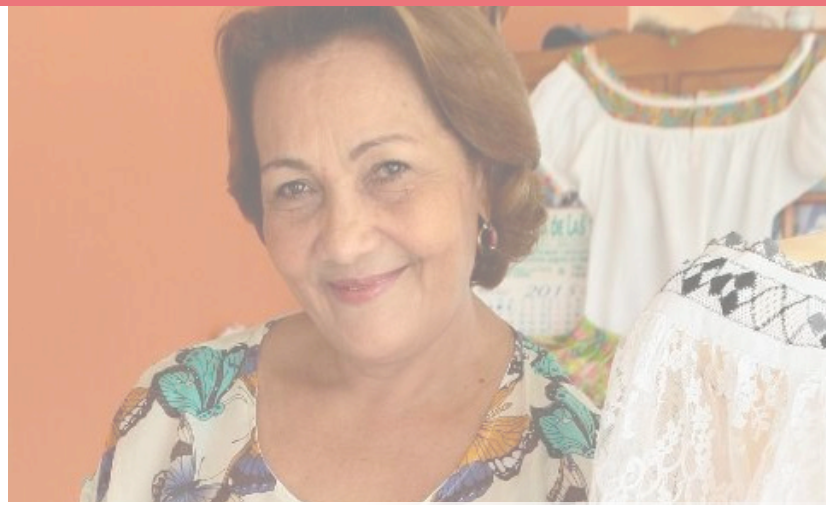
TEJIDO EMPRESARIAL
DE LA REGIÓN DEL SECTOR

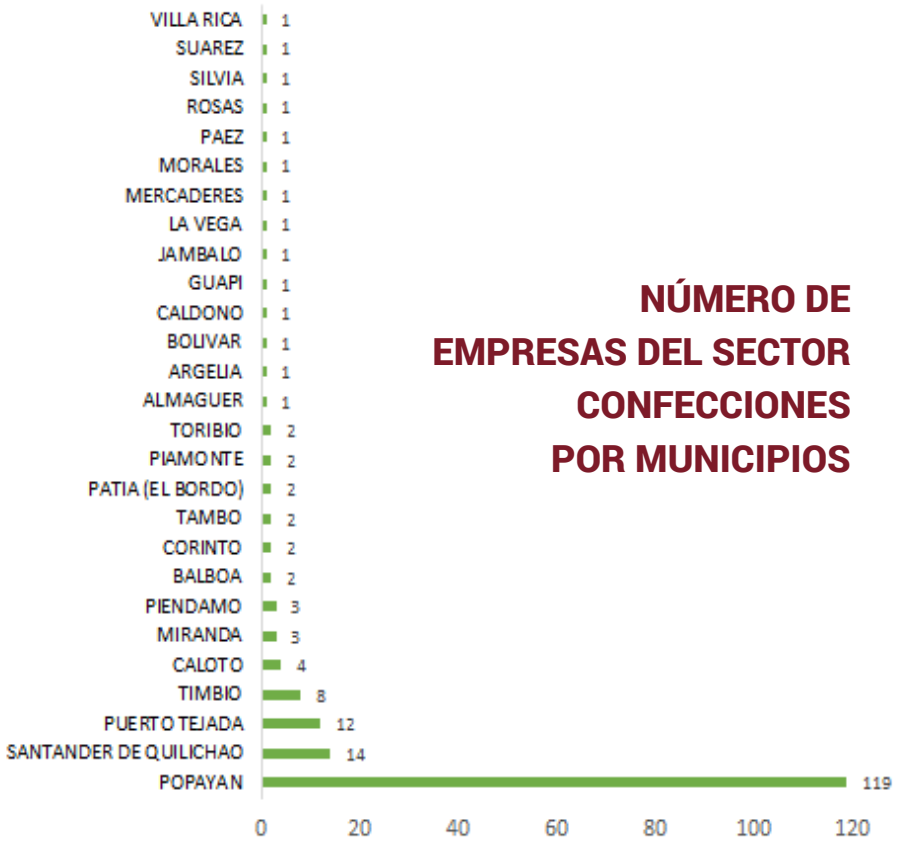
En el Cauca existen 1.171 empresas que desarrollan actividades de comercialización al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados, estas empresas tienen una participación del 8,09% dentro del sector comercio y del 6,32% dentro del total del Departamento.

Mientras que, las empresas que comercializan prendas de vestir al por mayor suman un total de 34 organizaciones. Estas empresas se concentran principalmente en la ciudad de Popayán y en los municipios de Santander de Quilichao, Puerto Tejada, El Tambo y Bolívar.



TEJIDO EMPRESARIAL
DEL SECTOR EN LA REGIÓN





NÚMERO DE EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIONES POR MUNICIPIOS

Fuente: Propia con datos de Cámara de Comercio del Cauca

En el departamento del Cauca existen alrededor de 189 empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir, confección de artículos textiles y acabado de productos textiles, de las cuales 119 se encuentran ubicadas en la ciudad de Popayán, 14 en Santander de Quilichao, 12 en Puerto Tejada y 8 en el municipio de Timbío. Es importante resaltar que en Popayán se encuentran las empresas más grandes del sector en cuanto a producción y cobertura del mercado se refiere. De igual forma, el resto de empresas se concentran en los municipios del norte del Cauca.



CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA SERICULTURA DEL CAUCA "CORSEDA"



- La Corporación para el Desarrollo de la Sericultura del Cauca "CORSEDA" es una organización dedicada a la confección y comercialización de prendas exclusivas para vestir, elaboradas en 100% seda. Sus líneas de producción son: Bufandas, Ruanas, Chales y Accesorios.
- Ofrecen productos hechos con materiales de grandes atributos terapéuticos y cosméticos. Actualmente es la única empresa a nivel mundial que ofrece al mercado productos elaborados en seda ORGÁNICA CERTIFICADA
- CORSEDA busca mejorar la calidad de vida de las familias Caucanas dedicadas al arte de la seda mediante el fortalecimiento de la actividad, desde la cría del gusano hasta la comercialización de tejidos en los mercados nacionales e internacionales.

ORGANIZACIÓN	*MUNICIPIOS*	*No. DE FAMILIAS 2015*	*No. DE PERSONAS ACTUAL*
CORSEDA	Timbío, El Tambo, Piendamó, Popayán, Santander	57	228 Promedio



PRINCIPALES TENDENCIAS
A NIVEL NACIONAL

- En el 2011, el consumo de los colombianos en el mercado del vestuario se estimó en 7,7 billones de pesos (COP). De estos, el 75% viene de la compra de productos nacionales, pues la población mantiene una preferencia por los artículos del país (vestidos, blusas, jeans, bolsos, vestidos de baños entre otros) sobre los importados, según un estudio del Observatorio de Moda Raddar Inexmoda.

- Los jeans y pantalones fueron el producto con mayor frecuencia de compra entre los colombianos, con el 29,8%. Le siguieron las blusas y camisas (16,6%), y los vestidos de baño y ropa interior (14,7%).

- En el 2011, Inexmoda realizó un estudio denominado “Radiografías de las empresas y el consumidor de moda” que tuvo como población objetivo de esta investigación a las personas que gastan más de COP150.000 por producto, y en donde se tuvo en cuenta la alta frecuencia de compra, la capacidad de la producción local y demanda y oferta de los artículos.

PRINCIPALES TENDENCIAS

A NIVEL DEPARTAMENTAL



Los productos que son tendencia en el Cauca son las sudaderas, ropa para niños, camibusos, chaquetas, vestidos de baño, pijamas, sacos, pantalones, vestidos de novia, ropa deportiva, ropa casual, camisas, ropa formal masculina, ropa interior y la ropa Pret a Porter.

VESTUARIO PAÉZ

HOMBRE	*MUJER*
Ruana o capisayo, cuetandera, pantaloncillo de lienzo, sombrero de iraca.	Blusa bordada, anaco negro con rayas azules y rojas en el ruedo, chal negro, sombrero de iraca, cuetanderas. Las mujeres andan descalzas.

VESTUARIO GUAMBIANO

HOMBRE	*MUJER*
Pantaloncillo en lienzo a media pierna, anaco en lanilla azul ecuatoriana, ruana de lana de oveja, sombrero de paño de ala corta. Para ocasiones especiales se utiliza la ruana blanca y yoyo o pandereta.	Anaco, sombrero de paño de ala corta, collares blancos, reboso azul en lanilla ecuatoriana, anaco en lana de oveja negra, botas y medias en colores vistosos. Para ocasiones especiales, se usa anaco blanco y reboso rojo, yoyo o pandereta.



PRINCIPALES TENDENCIAS

A NIVEL DEPARTAMENTAL

VESTUARIO ZONAS FRIAS	
HOMBRE	*MUJER*
Pantalón de tela, ruana de lana de oveja en colores oscuros, sombrero negro, descalzos.	Faldas en paño o telas gruesas de colores oscuros; entre más frío, más oscuros; blusas de manga larga y cuello alto, ruanas de lana de oveja o chales tejido negros. En algunas partes utilizan sandalias de caucho o descalzas. Sombrero negro.

VESTUARIO ZONAS TEMPLADAS	
HOMBRE	*MUJER*
Pantalones en colores claros, a media pierna, sin camisa o camisa de telas ligeras de colores claros. Sombrero de alón.	Vestidos en colores claros, floreados, en telas ligeras, sandalias o descalzas. Las mujeres de edad usan faldones y blusas escotadas de manga corta.



5

CASOS DE ÉXITO
DE EMPRESAS DE LA REGIÓN
SISTEMA MODA (Confecciones)





MUNDO TECX
DISEÑOS LISSETH S.A.S

Actividad comercial: Empresa dedicada a la Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel.

Líneas de producción: Dotación masculina y femenina, operativo dama, línea ejecutiva dama.

ML STUDIO S.A.S

Actividad comercial: Empresa dedicada a la Confección de prendas de vestir.

Líneas de producción: Vestuario empresarial, dotación empresarial, ropa Pret a Porter.

SOLUCIONES TEXTILES DEL SUROCCIDENTE S.A.S

Actividad comercial: Empresa que se dedica al diseño, corte, confección y comercialización de prendas de vestir para el sector laboral y colegial.

Líneas de producción: Dotación Industrial, Dotación Asistencial o Médica. (Pijamas médicas.), ejecutiva de Damas, Ropa Deportiva, Camibusos.



6 LEGISLACIÓN E INCENTIVOS TRIBUTARIOS LOCALES



DEPARTAMENTO DEL CAUCA	
Balboa	López de Micay
Buenos Aires	Mercaderes
Cajibío	Miranda
Caldono	Morales
Caloto	Patía
Corinto	Piamonte
El Tambo	Piendamó
Florencia	Suárez
Guapi	Santa Rosas
Timbiquí	Santander de Quilichao
Toribio	

LEY 1819 DE 2016.

Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones. Establece incentivos tributarios que consiste en otorgar alivios en el pago del impuesto de renta hasta el año 2027 y la sustitución de estos por impuestos, por obras o proyectos que impacten social y económicamente las zonas más afectadas por el conflicto armado – ZOMAC.

LEGISLACIÓN E INCENTIVOS TRIBUTARIOS LOCALES

ACUERDOS PARA EVITAR LA DOBLE TRIBUTACIÓN SUSCRITOS POR COLOMBIA

Los acuerdos para evitar la doble tributación (ADT), sirven como un instrumento de atracción de inversión extranjera y de promoción de la inversión de colombianos en el exterior que benefician la economía de ambas partes; es decir son convenios bilaterales o multilaterales entre dos o más países, que establecen reglas claras que eviten o mitiguen la doble tributación sobre las rentas o patrimonio derivadas del ejercicio del transporte y/o navegación marítima y/o aérea, que en circunstancias normales, estarían gravados con los mismos o similares tributos en ambas jurisdicciones.

7 INSTITUCIONES DE APOYO

Cámara Colombiana de la Confección y Afines

Promueve la Industria de la Confección a nivel nacional e internacional, fomentando la calidad y la productividad.

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

Encargada de la realización de eventos de talla internacional en el sector como Colombiatex de las Américas y Colombiamoda, la Semana de la Moda, entre otros..

ANDI

Difunde y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa..

CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

Gestiona la Red Regional de Emprendimiento del Cauca y la Comisión Regional de Competitividad

GRACIAS

CÁMARA DE COMERCIO DEL
CAUCA