LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL CAUCA EN MARCO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO, UN ANÁLISIS DESDE LA ECONOMÍA Y EL COMERCIO EXTERIOR

NATALIA CASTRO GÓMEZ

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
POPAYÁN
2019

LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL CAUCA EN MARCO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO, UN ANÁLISIS DESDE LA ECONOMÍA Y EL COMERCIO EXTERIOR

PASANTÍA

DIANA MILENA MONTES GRANADA
COORDINADORA ÁREA DE COMERCIO
CAMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

PhD JULIANA ISABEL SARMIENTO CASTILLO
ASESORA ACADÉMICA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
POPAYÁN
2019

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 9
1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO 10
1.1. PROBLEMATIZACIÓN 10
1.2. JUSTIFICACIÓN 11
1.3. OBJETIVOS 12
2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA 13
2.1. MARCO TEÓRICO 13
2.2. MARCO CONTEXTUAL 15
2.3. MARCO LEGAL: 17
3. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA 18
4. RESULTADOS 19
4.1. CONTEXTO ECONOMICO ACTUAL 19
4.2. GENERALIDADES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO 20
4.3. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA 2016-2019 25
4.4. ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA A LA ALIANZA DEL PACÍFICO 2016- 2019 27
4.5. EMPRESAS EXPORTADORAS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA A LA ALIANZA DEL PACIFICO: 31
4.5.1. Agroindustrias del Cauca S.A: 32
4.5.2. Genfar S.A 33
4.5.3. Industrias Nortecaucanas S.A.S Incora S.A 34
4.5.4. Metrex S.A 35
4.5.5. Metcol Metecno De Colombia S.A 37
4.5.6. Centro De Mecanizados Del Cauca 38
4.5.7. Empaques Del Cauca 39
4.5.8. Icobandas 40
4.5.9. Drypers Andina 41
4.5.10. Seguridad Alimentaría De Occidente SEGALCO 42
4.5.11. Tubopack De Colombia S A S 43
4.5.12. Otras empresas exportadoras a la Alianza del Pacífico 44
4.6. FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO 48

5. RECOMENCACIONES Y CONCLUSIONES 49
5.1. Recomendaciones 49
5.2. Conclusiones 50
6. ANEXOS: 51
7. BIBLIOGRAFÍA: 52

GRÁFICAS

Gráfica 1: Tasa de Crecimiento PIB Cauca 26
Gráfica 2: Actividades económicas del Cauca 2018 26
Gráfica 3: Destinos de Exportación Cauca 28
Gráfica 4: Tasa de crecimiento exportaciones a la AP 28
Gráfica 5: Origen de las importaciones del departamento del Cauca 2016-2019 31
Gráfica 6: Principales destinos de exportación de Agroindustrias del Cauca 32
Gráfica 7: Destinos de exportación de Genfar SA 34
Gráfica 8: Destinos de exportación Industrias Norte Caucanas SAS 35
Gráfica 9: Destinos de exportación de Metrex S.A 36
Gráfica 10: Destinos de exprotación de Metcol 37
Gráfica 11: Destinos de Exportación de Centro de Mecanizados del Cauca 38
Gráfica 12: Destinos de Exportación de Empaques del Cauca 39
Gráfica 13: Destinos de exportación ICOBANDAS 40
Gráfica 14: Destinos de exportación Drypers Andina 41
Gráfica 15: Exportaciones SEGALCO 42
Gráfica 16: Destinos de Exportación de Tubopack de Colombia SAS 43
Gráfica 17: Destinos de Exportación Martos SAS 44
Gráfica 18: Destinos de exportación Friomix del Cauca SAS 44
Gráfica 19: Destino de exportación Industria Alimentaria el Cocinerito SAS 45

TABLAS

Tabla 1: Principales productos producidos en Cauca y países de la AP 30

ILUSTRACIONES

Ilustración 1:Acuerdos comerciales Alianza del Pacifico 20
Ilustración 2: Estados Observadores Alianza del Pacifico 21
Ilustración 3: Empresas exportadoras del Cauca a la Alianza del Pacifco 45

GLOSARIO

AP: Abreviación de la Alianza del Pacífico para este informe

AIR: Acuerdo de Integración Regional

CUODE: La Clasificación según Uso o Destino Económico es una forma de clasificar las mercancías según el uso económico al cual serán destinadas.

Presidente Pro tempore: Persona asignada como presidente dentro del acuerdo integración regional. Este puesto cambia cada año, rotado entre los miembros del acuerdo.

Precios Constantes: Precios reales resultado de restar la inflación a los precios corrientes

SEGALCO: Siglas de Seguridad Alimentaria de Colombia

ANÁLISIS ECONÓMICO Y DE COMERCIO EXTERIOR DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

INTRODUCCIÓN

En el transcurso de los años la globalización ha suscitado mayor conexión entre las economías de diferentes países, razón por la cual los países han establecido acuerdos comerciales entre sí con el fin de facilitar la movilidad de productos y factores de producción y de esta manera poder mejorar su dinámica económica. De ahí la necesidad de promover acuerdos comerciales, acuerdos de integración regional e incluso alianzas entre países para lograr fortalecer sus economías y sacar mayor provecho del escenario de la globalización.

Así como es indispensable realizar acuerdos comerciales entre países para facilitar la movilidad de mercancías, es importante conocer qué tantos beneficios traen estos acuerdos y como afecta a un país, en específico a una región, por esta razón en esta investigación se analiza dinámica de comercio exterior de las empresas exportadoras del departamento del Cauca a los países de la Alianza del Pacífico con el fin de resaltar cuáles son los productos que exporta el departamento a los países miembro de esta alianza y cómo se puede beneficiar con este Acuerdo de Integración Regional.

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO

1.1. PROBLEMATIZACIÓN

A través del tiempo, el Comercio Internacional ha sido labor fundamental para que los países puedan obtener niveles adecuados de crecimiento, desarrollo económico y social vía intercambio económico, comercial, financiero, político, cultural, tecnológico, y demás, que hace que las naciones puedan destacarse por su propia producción destinada al intercambio en aras de obtener apreciables utilidades (CIBEI, s.f.). Aunque el comercio internacional trae grandes beneficios para la economía de un país, es importante no tomarse a la ligera la apertura económica, ya que, si el país no está preparado, pueden ocurrir estragos en su economía revirtiendo así el efecto positivo de la disminución del proteccionismo. Para que la apertura económica no tenga más impactos positivos que negativos, es indispensable que se creen acuerdos comerciales, acuerdos de integración regional e incluso alianzas entre países para lograr fortalecer sus economías y sacar mayor provecho del fenómeno de la globalización.

La consolidación y estabilidad de la economía de un país en el transcurso de los años se ha ido anclando al nivel de adaptabilidad y reacción que tenga ante cambios producidos en la red global, tanto económicos, como políticos y sociales. Este grado de adaptabilidad y reacción ha sido bien ejecutado por algunos países posicionando así sus economías a nivel global, mientras que para otros ha sido más complejo adaptarse de manera eficiente y eficaz a estos cambios debido a factores que desde un principio implicaban desventajas para logras dicho proceso de adaptabilidad. Tanto para los países económicamente fuertes y países débiles, es de gran importancia el establecimiento de acuerdos comerciales que permitan impulsar el crecimiento económico.

Para países que, en comparación a potencias mundiales, son consideradas economías aun economías en desarrollo se incentivan los acuerdos comerciales, alianzas e integraciones con demás países con el fin de lograr diversificar, y ampliar el mercado para bienes y servicios. En diversas ocasiones estos acuerdos comerciales, aunque pueden ser positivos para un país, no es difundida ésta información a los empresarios que deseen iniciar un proceso de

exportación. Esta es una de las intenciones del presente documento, donde el sector empresarial pueda encontrar información de primera sobre todo lo relacionado con el entorno exportador del Cauca, en marco de la Alianza del Pacífico.

Es indispensable para las empresas estar informadas sobre cuáles son: los acuerdos comerciales vigentes a la fecha, sus mercados potenciales y posible competencia, y así puedan incrementar no solo su volumen de producción, sino mejorar su capacidad productiva para ser más competitivos a nivel local e internacional. Colombia actualmente cuenta con 15 acuerdos comerciales vigentes entre ellos el acuerdo comercial Alianza del Pacifico. Este acuerdo es de vital importancia para el país debido a que es un proceso de integración abierto e incluyente, constituido por países con visiones afines de desarrollo y promotores del libre comercio como impulsor de crecimiento que busca la integración profunda para avanzar hacia el libre movimiento de bienes, servicios, capitales y personas. (Alianza del Pacífico, 2017). Otros departamentos han logrado aprovechar esta alianza comercial, por ello es necesario que tanto entidades competentes como empresas del departamento del Cauca estén informadas sobre el acuerdo y conozcan sus ventajas, para ello es indispensable realizar un estudio de la alianza del pacífico con las empresas exportadoras del Cauca desde el punto de vista económico y de comercio exterior.

1.2. JUSTIFICACIÓN

La práctica profesional tiene como finalidad realizar un estudio de la Alianza del Pacífico con las empresas exportadoras del Cauca, basado en criterios económicos y de comercio exterior. Los resultados permitirán a la Cámara de Comercio del Cauca, conocer cuáles son las oportunidades que tienen las empresas del departamento en los mercados de Chile, México y Perú, que junto a Colombia forman la Alianza del Pacífico. Además de brindar mayor conocimiento sobre cuáles son las fortalezas y oportunidades que tiene el Cauca con este acuerdo comercial.

Para lograr lo mencionado anteriormente, se analizarán los puntos del acuerdo, los perfiles de los países y el comportamiento económico de estos para así contrastarlos con la economía caucana y de esta manera establecer mayor claridad sobre los puntos favorables que tiene el departamento en cuanto a exportación de bienes y servicios hacia los mercados externos, incluidos en la Alianza del Pacífico. Para ello se analizarán los perfiles de las empresas, en relación con los perfiles de los países pertenecientes a la alianza, con el fin de lograr establecer posibles oportunidades y fortificar las ya visualizadas en el acuerdo comercial Alianza del Pacifico.

1.3. OBJETIVOS

Objetivo general

- Analizar desde el punto de vista económico y de comercio exterior las empresas exportadoras del Cauca que participan en la Alianza del Pacífico

Objetivos específicos

- Analizar las fortalezas y oportunidades para el departamento del Cauca, en el marco del acuerdo de la Alianza del Pacífico
- Realizar la caracterización económica de las empresas exportadoras del Cauca en el marco de la Alianza del Pacifico.
- Identificar el entorno comercial de las empresas exportadoras del Cauca con los mercados externos incluidos en la Alianza del Pacífico
- Elaborar conclusiones y recomendaciones a partir del producto de la investigación.

2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

2.1. MARCO TEÓRICO

La teoría del comercio internacional surgió con la visión mercantilista fundamentada en el incremento de riqueza a través de la acumulación de metales preciosos por parte de los Estados mediante relaciones de intercambio (o poder) con las colonias dando posicionamiento a los países de acuerdo a la cantidad de metales preciosos que tuviera.

Adam Smith, economista clásico, fue uno de los primeros en preocuparse por el comercio internacional, en su libro *Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones* introdujo uno de los términos más importantes del comercio exterior: la ventaja absoluta que hace referencia a la capacidad que tiene un país de producir un bien con menor tiempo y menos trabajo que cualquier otro. De este modo, el libre comercio entre las naciones es mutuamente beneficioso y podría elevar el nivel de vida dentro de las mismas siempre y cuando se lleve un adecuado intercambio comercial.

Más adelante el economista inglés David Ricardo a principios del siglo XIX con base en los aportes de Adam Smith en la teoría de la ventaja absoluta , plantea la teoría de la ventaja comparativa, la cual considera que "Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si el coste de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior en este país de lo que lo es en otros países" (Krugman & Obstfeld, 2006) es decir que un país tiene ventaja comparativa cuando produce un bien a menor costo en comparación con otros bienes, por lo que los países decidirán exportar los bienes en los cuales tengan dicha ventaja respecto al país o países destino, para así obtener mayor beneficio.

Después de la teoría de la ventaja comparativa surgen nuevos aportes a la teoría del comercio internacional, dentro de los cuales están los cuatro (4) teoremas nucleares del comercio internacional: El Modelo Heckscher-Ohlin, propuesto por Eli Hecksher (1919) y Bertil Ohlin (1933), este modelo considera que bajo ciertas circunstancias, cada país exportará la mercancía que utiliza intensivamente el factor abundante e importará la mercancía que utiliza intensivamente el factor escaso, es decir que la producción dependerá de la abundancia de

los factores iniciales con los que cuente; El teorema Stolper- Samuelson el cuál considera que si se aumenta el precio relativo de un bien, aumenta la recompensa en el factor utilizado intensamente en la producción de ese bien; El teorema Ribcsynski por su parte considera que si se aumenta la cantidad de un factor (dado el otro), aumentará la producción del bien que lo utiliza en forma intensiva y reducirá la producción de otra mercancía, dados los precios de los bienes y de los factores; y por último el Teorema de la igualación de precios de los factores en donde bajo ciertas circunstancias el libre comercio entre países provocará la igualación del precio de los factores entre países.

La Nueva teoría del comercio formulada por Paul Krugman, teoría basada en el concepto de "economías de escala" conocidas como aquellas que se obtienen cuando al incrementar un factor de producción, la producción aumenta en forma más que proporcional. Estas economías pueden ser: internas a la industria –decisiones que toman las empresas como mejorar la tecnología–, externas a la firma –mercado de trabajo conjunto, proveedores especializados o externalidades positivas–. (Mayorga & Martínez, 2008).

Dentro del comercio internacional es de vital importancia hablar sobre las teorías de la integración regional. Dentro de esta rama se destacan las teorías de Jacob Viner quien argumenta que el establecimiento de la unión aduanera cambia la localización nacional de la producción de los bienes comprados, y que un giro hacia el libre comercio sólo se da cuando hay predominio de un movimiento hacia bienes abastecidos de fuentes de menor costo monetario que antes. (Novelo, 2001)

Los aportes de los hermanos Andic y Dosser por su lado intentan recuperar la vigencia de los temas del desarrollo, encaminados en el libre comercio y la integración. La reflexión parte del supuesto de que la creación de comercio tiende a perpetuar las condiciones de especialización productiva, por lo menos posponiendo el desarrollo de la economía con mayor atraso relativo, de manera que el libre comercio establecido ni es ni puede ser sinónimo del bienestar, tal como sus defensores han afirmado. (Andic, Andic y Dosser, 1977 citado por Novelo, 2001), por lo que es de gran importancia que los países establezcan mecanismos de protección para para industrias viables y potencialmente exitosas. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) por su lado divisa el

regionalismo abierto como la opción menos mala para enfrentar un entorno externo desfavorable para los países de la región, porque preserva el mercado ampliado de los países adherentes a los compromisos integradores. (Novelo, 2001).

De las teorías mencionadas anteriormente, se destaca por un lado la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, como uno de los referentes fundamentales para esta investigación, ya que es importante conocer cuál es el tipo de ventajas con las que cuenta el departamento del Cauca y las empresas exportadoras que lo conforman. Por otro lado, la nueva teoría del comercio internacional expuesta por Paul Krugman será de valiosa importancia para el desarrollo de la investigación puesto que según perfiles de comercio exterior elaborados por la Cámara de Comercio del Cauca estas teorías junto con la nueva geografía económica dan cuenta de manera más acertada los acontecimientos del departamento en materia económica y de comercio exterior.

No hay que dejar por fuera la importancia las teorías de la integración regional, y los conceptos de comercio intrarregional – comercio que se da dentro de una región- e interregional – comercio que se da entre regiones, ya que dan cuenta del comportamiento entre los países que hacen parte de un acuerdo de integración regional y del comercio con demás regiones o bloques comerciales del mundo.

2.2. MARCO CONTEXTUAL

La Cámara de Comercio del Cauca es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja por el desarrollo regional a partir de servicios que apoyan las capacidades empresariales, orienta los recursos y esfuerzos de todo su equipo de trabajo para el mejoramiento de la productividad, la competitividad, el emprendimiento y la articulación institucional de la región (Cámara de Comercio del Cauca, s.f.). Dentro de su trabajo la Cámara de Comercio del Cauca debe brindar a los empresarios del Cauca, diferentes alternativas referentes al comercio y la productividad de sus bienes, al igual que realizar estudios económicos y de comercio exterior que permita visualizar el panorama económico en el que se encuentran las empresas al igual que el panorama económico internacional al que se enfrentan, generando

así recomendaciones no solo para las empresas sino también para la Cámara de Comercio que, en su trabajo busca apoyar las capacidades empresariales al igual que el mejoramiento de la productividad, la competitividad, el emprendimiento y la articulación de la región.

Por su parte, ProColombia, entidad encargada de promover el turismo, la inversión extranjera en Colombia, las exportaciones no minero energéticas y la imagen del país (ProColombia, s.f.) Brinda asesorías y apoyo a sus clientes (empresas colombianas, emprendedores y empresarios extranjeros) en la identificación de oportunidades de mercado, diseños de estrategias de penetración de mercados y demás acciones que le permite a los empresarios y emprendedores del país obtener información sobre las oportunidades, fortalezas y debilidades en relación con el perfil económico que tenga. El convenio entre La Cámara de Comercio del Cauca y ProColombia busca brindar servicios de asesoría y acompañamiento a las empresas. Este convenio de vital importancia para las empresas caucanas, por medio de información y asesorías permite a las empresas; encaminar su producto a mercados externos o fortalecer sus exportaciones mediante el conocimiento de los beneficios de los acuerdos comerciales. Por medio de estudios económicos y de comercio exterior como el que se pretende realizar, estas entidades facilitan información pertinente y concreta a las personas que buscan su apoyo. Por eso es de gran importancia la realización de estudios concretos, para buscar fortalezas y reforzar posibles debilidades, todo ello con el fin de mantener actualizada la información tanto para las empresas como para la Cámara de Comercio del Cauca y ProColombia.

Este proyecto de investigación de la Alianza del Pacífico con las empresas exportadoras del Cauca es importante, porque permite visualizar de manera minuciosa los puntos del acuerdo, el perfil económico de los países que lo conforman teniendo como punto de origen las empresas caucanas.

Estudios económicos y de comercio exterior ayudan al fortalecimiento de las empresas, por ello para el departamento y para el país es fundamental la promoción de nuevas empresas y que estas atiendan mercados foráneos para así ampliar las posibilidades de ventas y no depender exclusivamente de la economía local, adquirir experiencia y alianzas con empresas extranjeras, o también incrementar el volumen de ventas (ProColombia, s.f.) Además de traer divisas, mejorar la balanza comercial y por ende fortalecer la economía del país, puesto

que el incremento de monedas extranjeras en el país genera un aumento del valor de la moneda nacional.

2.3. MARCO LEGAL:

Este proyecto de investigación estará soportado en el marco legal de la Alianza del Pacífico, y en el régimen aduanero colombiano. El marco legal de la Alianza del Pacífico se rige por el acuerdo marco de la Alianza, en donde se establecen las reglas de juego de dicha integración. En este acuerdo conformado por 17 capítulos se establece los objetivos, alcances y compromisos que tiene los países miembros, los estados observadores y los posibles países miembros en su participación dentro de la integración.

En los capítulos 1 y 2 se establece la Alianza del Pacífico como un acuerdo de integración regional y los requisitos para la participación en la Alianza, en el capítulo 3 se establecen los objetivos de la integración y las respectivas acciones para lograr una adecuada ejecución, en los capítulos 4, 5 y 6 se menciona todo el marco decisional; en los capítulos 7, 8, 9, 10 y 11 se suscriben las instrucciones para la elección del presidente pro tempore, relación con otros acuerdos, relación con terceros, estados observadores y nuevos países miembros respectivamente. Finalmente, en los capítulos12, 13,14, 15 y 16 está establecido lo concerniente con el proceso de conveniencia y solución de diferencias. De todos los capítulos del acuerdo marco, son de vital importancia para esta investigación el capítulo 3 sobre objetivos y acciones; el capítulo 8 sobre la relación con otros acuerdos. (Alianza del Pacifico, 2012)

Por otro lado, El régimen aduanero modificado el 2 de julio del presente año, está conformado por 22 títulos en donde se explica todo el componente legal de los procesos de exportación e importación de mercancías y personas; se encuentra regulado por el decreto 2685 de 1999 expedido por el ministerio de hacienda y crédito público. Para el presente año con el decreto 1165 del 2 de julio de 2019 se amplió y consolidó la legislación aduanera. (DIAN, 2019)

Los nuevos cambios establecidos en el régimen aduanero son: reafirmar la terminación de usuarios aduaneros permanentes y usuarios altamente exportadores para que migren a la figura de operadores económicos autorizados. Ajuste de gestión del sistema de gestión de riesgos y operaciones de comercio exterior con zonas francas.

3. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

La investigación tiene un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo, ya que se basa en la búsqueda, manipulación y análisis de datos relacionados con las Empresas del Departamento del Cauca y los países que hacen parte de la Alianza del Pacifico. El estudio tiene un alcance descriptivo puesto que, de acuerdo con (Sampieri Hernandez, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010). Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refiere, en este caso conceptos y variables que den cuenta: del comportamiento económico de las empresas exportadoras del Cauca y del ambiente económico de los países que integran la Alianza del Pacífico.

Esta investigacion primero analiza las fortalezas y oportunidades para el departamento del Cauca, en el marco del acuerdo de la Alianza del Pacífico, para ello se realiza una revisión bibliográfica sobre diferentes investigaciones donde analicen el acuerdo, después de ello se realizó la caracterización económica de las empresas exportadoras del Cauca, para ello se abordaron diferentes datos procedentes del DANE, ProColombia y Ministerio de Comercio. En el procesamiento de la información estadística se utilizaron aplicativos como Excel y/o Stata para analizar la información recopilada. En un tercer momento se identificó el entorno comercial de las empresas exportadoras del Cauca con los mercados externos incluidos en la Alianza del Pacífico, es decir, teniendo en cuenta el tipo de bien o servicio que exporta cada empresa, se hizo un análisis del respectivo país en donde su producto tenga mayor nicho de mercado, esto con el fin de poder analizar de manera más concreta las oportunidades para las empresas caucanas con la Alianza del Pacífico, en este punto al igual que el anterior se

utilizaran las bases de datos del DANE y los informes realizados por la Cámara de Comercio del Cauca. Finalmente se elaboraron las respectivas conclusiones y recomendaciones a partir de los puntos analizados en la investigación.

4. RESULTADOS

4.1. CONTEXTO ECONOMICO ACTUAL

El contexto económico por el que está atravesando la economía mundial no es muy prometedor debido a los diferentes acontecimientos, que se han venido presentando desde el año 2018. De acuerdo con el informe mensual del Fondo Monetario Internacional[1] sobre perspectivas mundiales acontecimientos como tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, cambio de políticas en China con el fin de contrarrestar los impactos derivados de la tensión comercial, han ralentizado las economías de los países asiáticos y europeos generando desaceleración en el comercio internacional.

Por otro lado, la inversión y la caída en la venta automotriz son algunos de los causantes de la desaceleración del comercio internacional, a causa de las nuevas pruebas de emisiones en Europa, debido al aumento de los impuestos y condiciones financieras más restrictivas en China que impiden la compra de nuevos vehículos. Otro causante fue la desaceleración de economía emergente en especial Turquía y de Reino Unido que ocasionaron contracción en la demanda de vehículos y el incremento de aranceles de productos intermedios utilizados en la industria como el acero y el aluminio. (FMI, 2019)

Otro de los factores a destacar dentro del comportamiento mundial de la economía es la diminución de la inversión extranjera mundial debido a los grandes montos de transacción de las multinacionales en respuesta a los cambios en la legislación tributaria de Estados

[1] Este informe denominado Perspectivas y Políticas Mundiales es modificado mensualmente con el fin de mostrar el rumbo que ha tomado la economía mundial de debido a los nuevos acontecimientos presentados, el citado en este documento es el emitido para el mes de octubre de 2019.

Unidos lo que implicó la repatriación de las ganancias de las multinacionales a sus casas filiales ha dicho país. (FMI, 2019)

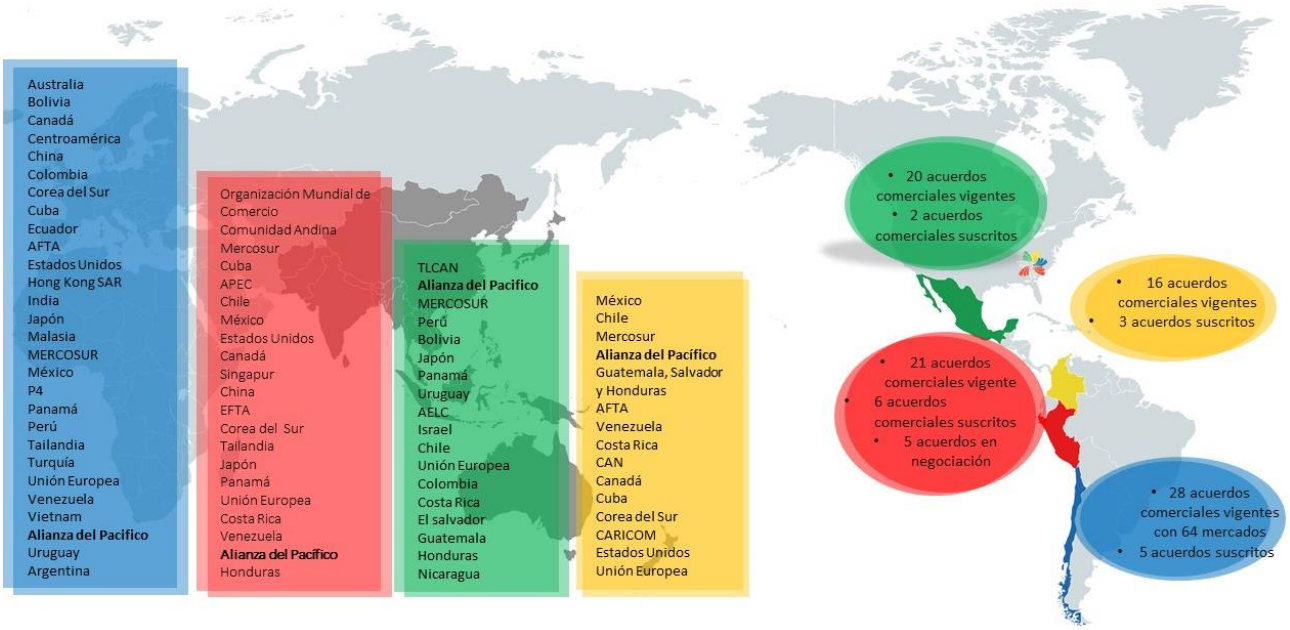
Hasta el mes de octubre del presente año, la economía mundial ha pasado por una desaceleración económica, debido a la tensión comercial entre China y Estados Unidos y a los eventos sociales que han ocurrido en algunos países. La inversión en los países se ha reprimido, al igual que la industria automotriz. Las cadenas globales de valor también se han visto afectadas debido la disminución de la inversión en la industria general. (FMI, 2019)

4.2. GENERALIDADES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

4.2.1. Origen y Evolución de la Alianza del Pacífico

La Alianza del Pacífico es un acuerdo de integración regional profunda establecido entre, Colombia, México, Perú y Chile, creado el 28 de abril de 2011 y entrado en vigencia el 20 de junio de 2015**.** Este acuerdo tiene como objetivo incentivar el desarrollo económico, político y social de los países. Esta Alianza surge como respuesta a la necesidad de mejorar la conectividad de los países miembro con los países del Asia- Pacífico. Cada uno de los

Ilustración 1:Acuerdos comerciales Alianza del Pacifico



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Alianza del Pacífico

países que hacen parte de la Alianza cuenta con más de 10 acuerdos comerciales y pertenecen a grupos económicos, por lo que se puede decir que están conectados con redes globales de comercio. Chile es el país más conectado a nivel comercial, ya que cuenta con 28 acuerdos comerciales vigentes en 64 mercados y está en proceso de establecer 5 acuerdos más. El país que le sigue en número de acuerdos comerciales es Perú con un total de 21 acuerdos vigentes y 5 acuerdos en proceso de negociación. México ocupa el tercer lugar con 20 acuerdos comerciales vigentes y 2 acuerdos comerciales suscritos. Finalmente, Colombia es el país con menos acuerdos comerciales dentro del grupo, ya que cuenta con 16 acuerdos comerciales y 3 acuerdos comerciales suscritos.

Cada uno de los países hace parte de grupos económicos y comunidades internacionales que ayudan a reforzar el comercio internacional entre los países. Dentro de los miembros de la Alianza del Pacífico, Colombia es el único que no hace parte del foro de cooperación económica Asia- Pacífico APEC. Y por otro lado Perú es el único de los Países que no participa en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Para el año 2015 la integración contaba con 216 millones de habitantes, y 32 países denominados estados observadores. Actualmente la Alianza cuenta con 225 millones de personas y con 59 estados observadores. Aunque hay posibilidad de adhesión de Ecuador,

Ilustración 2: Estados Observadores Alianza del Pacifico



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Alianza del Pacífico

Costa Rica y Panamá, aún no se ha concretado. En el mapa se puede observar los países miembros y los estados observadores de la Alianza. Según el Acuerdo Macro de la Alianza del Pacífico, los estados observadores podrán participar en reuniones a las que sean invitados por consenso de los Estados Parte y solo tendrán derecho a voz.

La AP es una nueva forma de comercio internacional regional que permite la fusión de varios países, para lograr un mejor dinamismo tanto a nivel externo como al interior de la Alianza. Esta alianza pretende reforzar el comercio entre los países del Asia- Pacífico y cuenta con los siguientes estados asociados: Australia, Nueva Zelanda y Singapur, establecidos en la cumbre realizada en Cali, seguido de Ecuador que fue constituido como estado observador en la última cumbre realizada en el presente año, donde se planteó una clara posibilidad de que sea miembro de la Alianza del Pacífico.

Uno de los avances más significativos que ha alcanzado la Alianza, con el fin de avanzar hacia la completa integración del comercio entre los países miembros es la unión de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE), denominada Interoperabilidad de la Ventanilla Única de Comercio Exterior la cual ha sido creada con los más altos estándares internacionales, con el propósito de facilitar el comercio de bienes de manera transparente y a bajo costo. A esta plataforma se pueden conectar bloques o países que cuenten con una VUCE en pleno funcionamiento (INCP, 2019). Por otro lado, también se incentivó la creación del Mercado Integrado Latinoamericano, donde las bolsas de valores de los países aliados convergen con el fin de establecer mayor capacidad de capital para los mercados de estos. Es de gran importancia resaltar que cada Bolsa de Valores tiene su propia autonomía. Esta iniciativa constituye una de las bolsas más grandes de la región después de la Bolsa de Valores de Brasil.

En el marco de la Alianza del Pacífico se han desgravado alrededor del 90% de los aranceles entre los países, se espera que el porcentaje restante en el trascurso de los años, se desgraven de manera gradual, permitiendo así mayor circulación de mercancías. (Alianza del Pacífico, 2017)

De acuerdo con los aranceles desgravados, debido a la Alianza del Pacífico, cada país tiene su límite para desgravar totalmente los productos de su economía. Chile por su parte tiene como fecha límite 2020 para desgravar en su totalidad las partidas arancelarias. Perú, México

han puesto como plazo 2033, para que la totalidad de los bienes sean desgravados. Hasta la fecha la mayoría de bienes cuentan con cero aranceles. Productos como papas, chiles, maíz y productos agrícolas de mayor producción en cada país serán desgravados totalmente en el último plazo, por otro lado, productos como carne y derivados de animales hasta el 2025 serán de libre arancel.

El acuerdo, aunque va más allá de la denominada unión aduanera, no cumple con las características para ser un mercado común, sin embargo, esta integración además de consolidarse económicamente, pretende lograr una integración en todos los sentidos, es decir incluir la parte social y regional dentro del acuerdo. La Alianza con su consolidación pretende convertir a sus estados asociados en una economía integrada más sólida en aras de lograr penetrar el mercado asiático y las economías con mayor flujo de mercancías y mayor poder económico del mundo.

4.2.2. Análisis económico y de comercio exterior de los países miembros de la AP

Es de vital importancia entender cómo funcionan las economías de los diferentes países de la AP, al igual que su comercio exterior, esto con el fin de poder obtener una visión más amplia sobre los actuales y posibles destinos de las exportaciones del departamento del Cauca. Con ello se podrá verificar cual es el grado de compatibilidad que tienen los diferentes mercados con los departamentos y como se podrá sacar mayor provecho al acuerdo de integración regional.

CHILE:

Chile es considerado como una de las economías más grandes de América Latina, su economía basada principalmente en la extracción del cobre. En cuanto al análisis de los indicadores macroeconómicos del País, según últimos informes y estudios, el país actualmente tiene una recaída en cuanto al tema de crecimiento económico, todo ello debido a que el país depende en un 50% de las exportaciones de cobre. Actualmente, el choque de intereses entre Estados Unidos y China, han incidido en una desaceleración de la economía chilena todo ello debido a la incertidumbre que genera la guerra comercial los países

mencionados. La reforma tributaria que se experimenta en el país puede incidir en su comportamiento económico. (Mincit, 2019)

MÉXICO:

México al igual que Chile es una de las economías más dinámicas de América Latina, esto debido a su posicionamiento geográfico estratégico y a sus cercanías con Estado Unidos, lo que hace que sus exportaciones e importaciones tenga como principal destino este país.

Sus principales productos de exportación son: Automóviles de turismo, partes de vehículos, máquinas para procesamiento de datos, petróleo crudo, vehículos para mercancías y teléfonos, tendiendo como principales destinos de exportación a Estados Unidos, acaparando el 76,5% de las exportaciones mexicanas, seguido de Canadá con un 3.1% de las exportaciones y China con el 1.6% de las mismas. Por su parte Colombia ocupa el séptimo lugar dentro de la lista con un acaparamiento del 0.79% de las exportaciones mexicanas. Mientras que las importaciones del país fueron abastecidas principalmente por: Estados Unidos, China, Japón, Alemania y Corea del Sur, con un porcentaje de 46.6%, 18.0%, 3.9%, 3.8% y 3.6% respectivamente. Los principales productos que el país importa son: Petróleo refinado (7.2%), partes de vehículos (5.9%), Circuitos electrónicos (4.2%), teléfono (3.1%), máquinas para procesamiento de datos (2.3%), y automóviles de turismo (2.3%). (Mincit, 2019)

PERÚ:

La república del Perú es considerada como la sexta economía más importante de América Latina para el año 2018 es la cuarte economía perteneciente a la Alianza del pacífico.

En cuanto a la balanza comercial de bienes y servicios del año 2018. Las exportaciones crecieron 2,5 %, tasa inferior a la alcanzada en el año 2017 que fue de 7%. Según el informe del banco central de reserva del Perú, esto se debe a la disminución de los embarques de productos mineros, tales como oro y zinc. Un segundo factor de la disminución fue la reducción en ventas al exterior de derivados del petróleo y gas natural debido a la rotura del

ducto de la Transportadora de Gas del Perú y por el mantenimiento de la planta de separación de Las Malvinas en Camisea. Según el informe las importaciones de bienes y servicios se incrementaron 3,4 por ciento, tasa menor a la de 2017 (4,0 por ciento), por la reducción de los volúmenes importados de petróleo y derivados, alimentos y bienes de consumo duraderos y no duraderos. Sin embargo, aumentaron los servicios importados, destacando los servicios informáticos contratados por empresas mineras y los viajes de peruanos al exterior. (Banco de la República de Perú, 2018)

4.3. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA 2016-2019

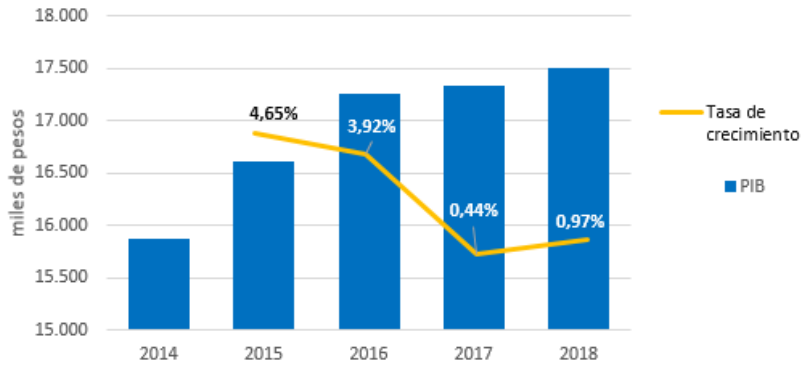
El Cauca es uno de los departamentos con mayor diversidad histórica de Colombia, siendo testigo de acontecimientos que han marcado el rumbo del país. En la época colonial fue uno de los departamentos más fuertes desde el punto de vista económico. Ahora, aunque su economía ha mejorado en los últimos años, está lejos de registrar tasas de crecimiento que permitan un marcado impacto en el bienestar de su población.

Dentro de las actividades industriales se destaca el sector del papel y cartón y elaboración de azúcar y panela, fabricación de productos farmacéuticos y elaboración de otros productos alimenticios. El Cauca cuenta con gran cantidad de hectáreas de caña sembrada- producto permanente con mayor extensión de tierra- , lo que explica el número de ingenios que están ubicados en las cercanías de estos cultivos.

El comportamiento del Producto Interno Bruto del periodo 2015- 2018, a pesos constantes[2] como se puede observar en la siguiente gráfica aunque el valor del PIB ha aumentado, la tasa de crecimiento ha disminuido, pasando de un crecimiento de 4.65 puntos porcentuales para el año 2015 ha un crecimiento de 0.97% para 2018. (DANE, 2018)

[2] Se tomaron los datos por ramas de actividad económica del departamento publicados por el DANE a precios corrientes, estos a su vez fueron deflactados tomando como año base 2005 a precios del 2018, con el fin de restar la inflación y realizar un análisis real del cambio en las variables

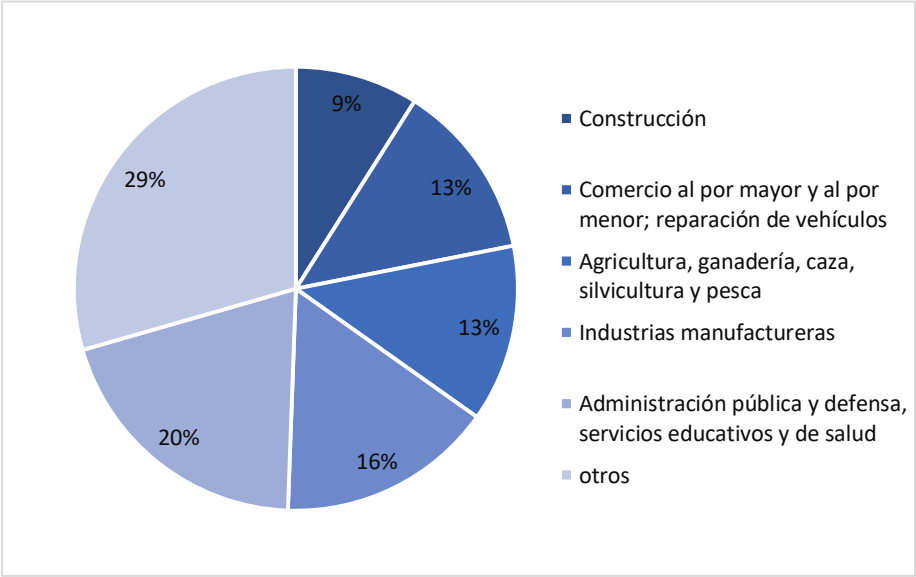
Gráfica 1: Tasa de Crecimiento PIB Cauca



Fuente: Elaboración propia con base en datos PIB departamental DANE

Esta disminución del crecimiento en los últimos años se debe a que ramas de actividad económica[3] como explotación de minas y canteras, industrias manufactureras, actividades artísticas y actividades profesionales han decrecido en los últimos 5 años. Por otro lado las actividades inmobiliarias, administración pública y defensa, suministros de electricidad, gas vapor y aire acondicionado; y el grupo de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca

Gráfica 2: Actividades económicas del Cauca 2018



Fuente: Elaboración Propia con base en PIB por departamento DANE

[3] Las ramas de actividad económica junto con su tasa de crecimiento en el periodo 2015-2018 se encuentra en el anexo 1

han mantenido han tenido crecimientos similares en el transcurso de los años. Con lo referente al periodo 2017-2018 los datos indican que los grupos de actividades en que se divide el PIB han disminuido su tasa de crecimiento a diferencia de los grupos actividades profesionales, información y comunicaciones, construcción y agricultura ganadería caza y pesca que tuvieron tasas de crecimiento positivas, es decir no decrecieron en los años analizados.

Para el año 2018 las actividades que más porcentaje de participación tienen dentro del PIB son la Administración Pública y Defensa con el 20% de participación, seguido de industrias manufactureras, agricultura, ganadería caza y pesca; comercio al por menor y al por mayor y construcción en el respectivo orden.

4.4. ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA A LA ALIANZA DEL PACÍFICO 2016- 2019

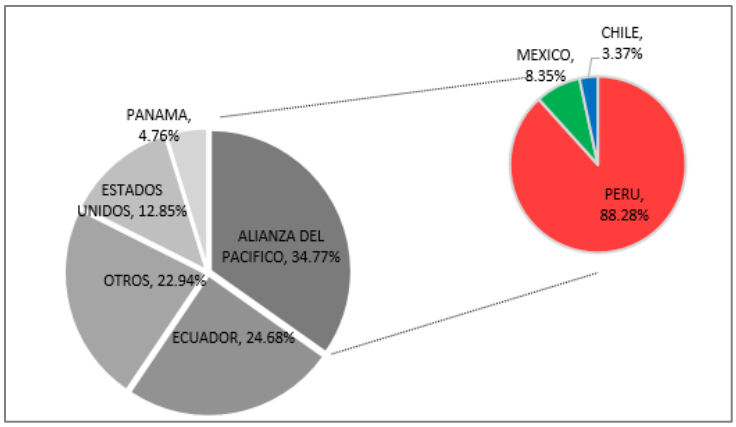
Según los perfiles de comercio exterior del departamento, las exportaciones e importaciones en el transcurso de los años en general han aumentado. Algunas empresas han mantenido su proceso de exportación hasta la fecha, otras solo han realizado procesos de exportación que no son continuas, lo que implica que han exportado solo 1 año o máximo 2. Las empresas que han sido constantes en el transcurso de los años, se han ido posicionando en el mercado internacional, aportando en la balanza comercial del departamento. Por otro lado, las importaciones del departamento en el transcurso de los años han aumentado según los informes de comercio exterior.

4.4.1. Exportaciones del Departamento del Cauca:

A nivel nacional, el departamento del cauca en promedio representa el 0,7 de las exportaciones del país. Las exportaciones reales del departamento del Cauca para el periodo 2016- 2019 expresado en dólares FOB, como se muestra en la siguiente gráfica, tiene como

principales destinos Ecuador -24,68% de las exportaciones-, Estados Unidos – 12,85%-, Panamá – 4,76%- y Alianza del Pacifico – 34,77%-.

Gráfica 3: Destinos de Exportación Cauca



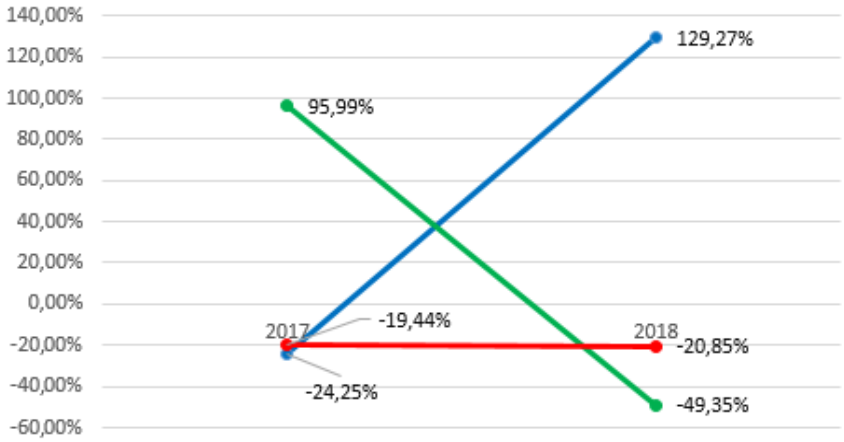
Fuente: Elaboración propia con base en datos PIB departamental DANE

Dentro de la Alianza del Pacifico, Perú es el mayor importador de productos caucanos, acaparando el 88,28% del total de exportaciones a la AP, seguido de México y finalmente Chile con un menor monto.

Desde el año 2016 hasta lo que va corrido del año 2019 las exportaciones del departamento han disminuido, las exportaciones a los países de la Alianza del Pacifico no son la excepción.

La gráfica, muestra como en el periodo de análisis las exportaciones reales con destino AP han mermado sus tasas de crecimiento de manera drástica.

Gráfica 4: Tasa de crecimiento exportaciones a la AP



Fuente: Elaboración propia con base en SICEX

Las exportaciones con destino México del 2016 al 2017 crecieron un 95,99% debido a que empresas como: Icobandas SA y Centro de Mecanizados del Cauca SA duplicaron sus exportaciones, sin embargo el mayor crecimiento se debe a que la empresa Metrex SA[4] triplico sus exportaciones a este país. Para el periodo 2017- 2018 la tasa de crecimiento de exportaciones fue negativa debido a que la limitada cantidad de empresas que realizan exportaciones a este país disminuyeron sus exportaciones. Para el periodo enero- abril de 2019, las exportaciones a Chile aumentaron un 11,5%, mientras que a México y Perú disminuyeron en 82,2% y 37,5% respectivamente[5] .

Las exportaciones a Chile por su parte pasaron de tener una disminución del crecimiento de 24,25% en 2017 a tener un crecimiento de 129,27% para 2018 debido a que la empresa Industrias Norte Caucanas SAS Incora SAS incrementó de manera considerada sus exportaciones.

Finalmente las exportaciones con destino Perú para el año 2017 disminuyó su tasa de crecimiento en 19, 44% y pasa el año 2018 la disminución fue del 20,85%. Esta disminución fue causada por la caída de las exportaciones de empresas como Agroindustrias Del Cauca SAS, Centro De Mecanizados del Cauca SA , Industrias Nortecaucanas SAS Incora SA y Metrex SA, que son las empresas con mayor monto de exportaciones a este destino, sin embargo la disminución para el año 2018 fue relativamente cercana al año anterior debido a que demás empresas - Icobandas S.A, Genfar S.A.S, Polylon S.A, Metcol Metecno de Colombia S.A - incrementaron sus cantidades exportadas.

Los principales productos de exportación de las empresas con domicilio en el departamento a la Alianza del Pacífico según la clasificación CUODE son bienes de consumo no duraderos específicamente productos alimenticios elaborados como azucares y derivados, y por otro lado exporta bienes semielaborados utilizados como insumos intermedios.

En el siguiente cuadro se pueden evidenciar los principales productos que exportan cada país y el departamento del Cauca

[4] Empresa con mayor monto de exportaciones a México. Mas adelante se abordará con mayor profundidad.
[5] Estas tasas de crecimiento fueron calculadas con datos del periodo enero-abril para 2018 y 2019 a precios constantes.

Tabla 1: Principales productos producidos en Cauca y países de la AP

CAUCA	CHILE	MÉXICO	PERÚ
Café	Cereal (trigo, maíz, avena)	Maíz	Palta
Derivados de café	Frutas (palta manzana_)	Caña de azúcar	Caña de azúcar
Frutas	Hortalizas	Aguacate	Arroz
Pescado	Madera	Chile verde	Papa
Caña de azúcar	Pecuario (carne de cerdo)	Tomate	
	Uvas	Sorgo	

Fuente: Elaboración propia con base en PIB – (Chile, México, Perú)

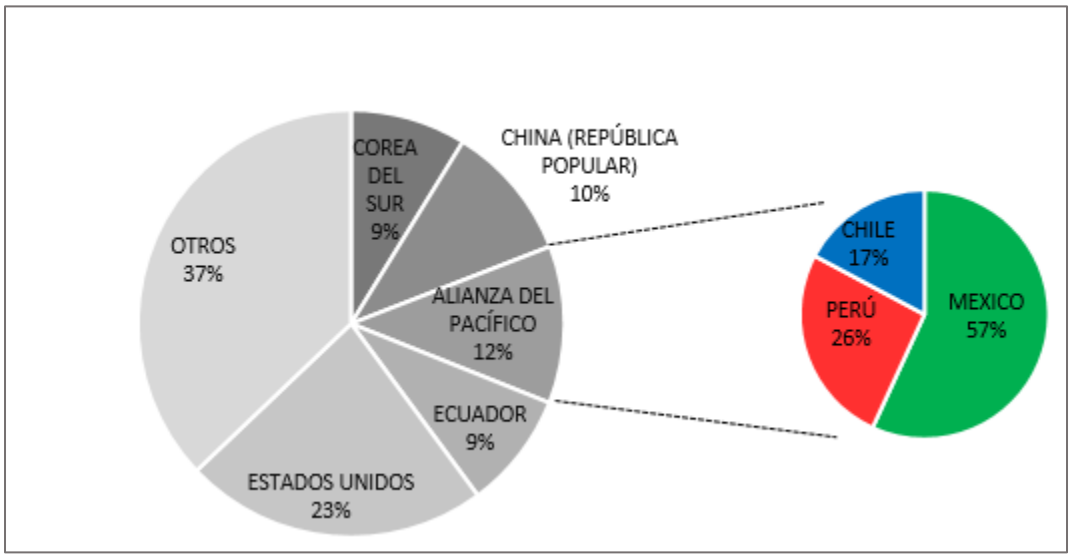
La similitud en sus economías en producción de bienes no minero energético ocasiona que para algunos productos los mercados de la Alianza del Pacífico no sean atractivos en comparación con demás países del mundo. Como se evidencia en el cuadro, la producción de los países es similar a la producción del departamento del Cauca, razón por la cual para alguno de ellos no es conveniente entrar a mercados que tengan similares productos. Por otro lado, la cercanía y el acuerdo de integración regional forman las circunstancias para que algunos productos puedan ser bien recibidos en el país miembro de la AP.

4.4.2. Importaciones del Departamento del Cauca[6]:

Las importaciones del departamento del Cauca provenientes de la Alianza del Pacífico son cerca del 12%, siendo el tercer origen de las importaciones después de Estados Unidos de donde provienen el 23% y otros países de donde provienen el 37%. Del total de importaciones de la Alianza del Pacífico, el 57% provienen de México, el 26% de Perú y el restante 17% de Chile. Después de la Alianza del Pacífico, los países de donde más importa el departamento son: China – 10%-, Ecuador – 9%- y Corea del Sur – 9%- respectivamente.

[6] El análisis de las importaciones se realizará a precios corrientes, ya que se mencionará el tema de manera general.

Gráfica 5: Origen de las importaciones del departamento del Cauca 2016-2019



Fuente: Elaboración propia con base en SICEX

De la Alianza del Pacífico se importan principalmente bienes de capital, bienes de consumo no duradero, materias primas y productos intermedios y materiales de construcción.

que para algunos productos los mercados de la Alianza del Pacífico no sean atractivos en comparación con demás países del mundo. Como se evidencia en el cuadro, la producción de los países es similar a la producción del departamento del Cauca, razón por la cual para alguno de ellos no es conveniente entrar a mercados que tengan similares productos. Por otro lado, la cercanía y el acuerdo de integración regional forman las circunstancias para que algunos productos puedan ser bien recibidos en el país miembro de la AP.

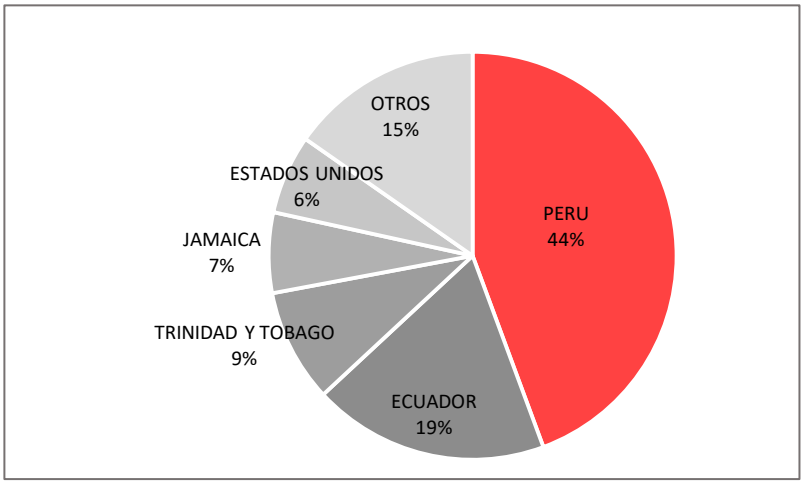
4.5. EMPRESAS EXPORTADORAS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA A LA ALIANZA DEL PACIFICO:

Del total de empresas que realizan exportaciones del departamento, 17 empresas con domicilio en el Cauca realizan o han realizado exportaciones a países de la Alianza del Pacífico. Estas empresas se encuentran organizadas de acuerdo al monto de exportaciones, desde el mayor al menor monto y grado de continuidad de las empresas exportadoras.

4.5.1. Agroindustrias del Cauca S.A:

Agroindustrias del Cauca S.A es una empresa ubicada en el municipio de Caloto-Cauca que hace parte del grupo que compone Ingenio la Cabaña, por ello todo lo referente a la parte comercial se realiza con el grupo de trabajo del Ingenio. Esta empresa se encarga de todo el proceso de fabricación de Azúcar y dulces (Ingenio la cabaña, 2019). Tiene como principales actividades económicas la elaboración y refinación de azúcar y el Cultivo de Caña de azúcar, productos como: Azúcar blanco, azúcar blanco especial y miel refinadas en Agroindustrias del Cauca.

Gráfica 6: Principales destinos de exportación de Agroindustrias del Cauca



Fuente: Elaboración propia con base en SICEX

Cómo empresa Top exportadora del departamento del Cauca, ha llegado a más de 10 mercados internacionales, destacándose entre ellos Perú, Ecuador y Trinidad y Tobago.

Es importante mencionar que la empresa ha realizado exportaciones pequeñas a países como Bahamas, Barbados, Dominica, Granada, Guyana, Puerto Rico, República Dominicana y Surinam de manera constantes.

De acuerdo con la base de datos 2016- 2018 y primer cuatrimestre 2019, la empresa realiza exportaciones a empresas de manera no constante. Dentro de la Alianza del Pacífico la empresa peruana Ajeper SA ha sido cliente constante desde 2017 y lo que va corrido del 2019, siendo el cliente con mayor acaparamiento de las exportaciones en Perú, por otro lado,

Interloom SA es la segunda empresa con recepción constate de exportaciones de agroindustrias del Cauca.

La producción de agroindustrias del Cauca no es utilizada por el consumidor final, sino como producto intermedio para la elaboración de bebidas endulzante y gaseosas, también es utilizada en la industria láctea para la elaboración de quesos y yogures e incluso para su reexportación.

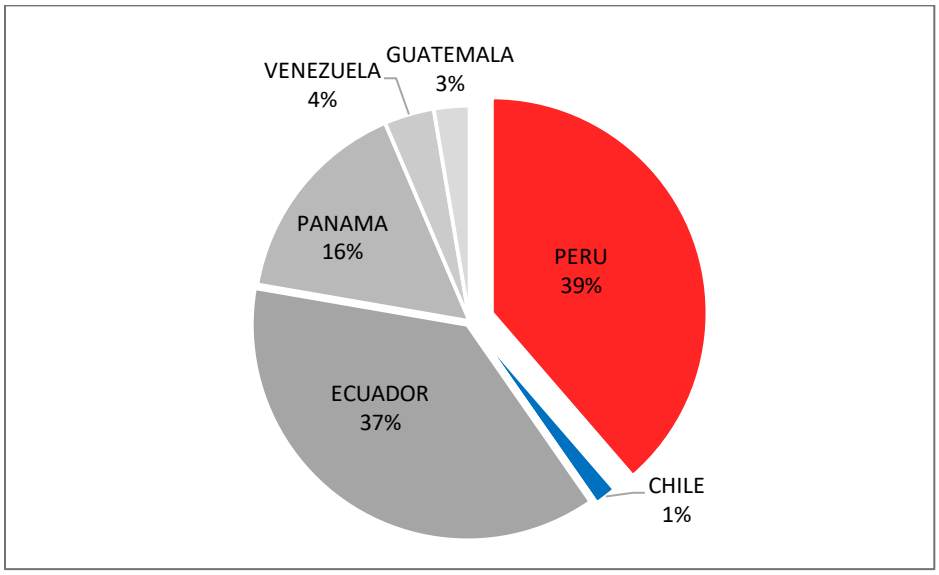
En resumen, se puede decir que esta empresa figurada como exportadora es una refinería de uno de los Ingenios más grandes de Colombia y no es una empresa netamente caucana.

4.5.2. Genfar S.A

Genfar S.A.S es una empresa de origen colombiano dedicada a la fabricación de medicinas genéricas de uso humano, en el 2013 esta empresa es adquirida por la firma Sanofi-Pasteur**,** conocida como la compañía más grande del mundo dedicada a lo concerniente con la fabricación de vacunas, cuenta con 3 fábricas en Colombia, una de ellas está ubicada en el Cauca específicamente en el municipio de Villa Rica, esta planta cuenta con una capacidad de producción de aproximadamente 110 millones de unidades (Sanofi: sf).

Genfar es la segunda empresa con mayor monto de exportaciones en el Departamento del Cauca. Exporta cerca de 37, 289,127.53 USD FOB anuales en el periodo analizado. Cómo se puede observar en la siguiente gráfica, la empresa exporta mayor cantidad de mercancías a Perú-39%-, seguido de Ecuador – 37%- y Panamá – 16%-, por su parte Chile y México acaparan el 1,4% de las exportaciones, las cuales no han sido continuas como los demás destinos de exportación.

Gráfica 7: Destinos de exportación de Genfar SA



Fuente: Elaboración propia con base en SICEX

A partir de la adquisición en marzo de 2013 de Genfar S.A., líder nacional en genéricos, Sanofi amplió su presencia en el país con 2 plantas industriales, una en Villa Rica Cauca y una más pequeña dedicada a antibióticos, en Bogotá. Actualmente la multinacional Sanofi realizó una alianza con la multinacional Fareva para utilización de la planta de producción ubicada en el Cauca (Dinero, 2016) con el fin de robustecer su presencia en Sur América

La empresa se encuentra en el proceso de homologación de su planta en Villa Rica para tener el certificado por parte de la FDA de Estados Unidos con el fin de potencial al país como una plataforma exportadora.

El trabajo con Sanofi, se ha concentrado en facilitar el trabajo a través de las entidades regulatorias Invima, Ministerio de Salud, para que fluya el proceso de cambio de los productos Genfar a Sanofi en su principales mercados Perú. La alianza de Sanofi con Fareva radica en la importancia de poder acceder a otros mercados latinoamericanos como Estados Unidos, Brasil entre otros.

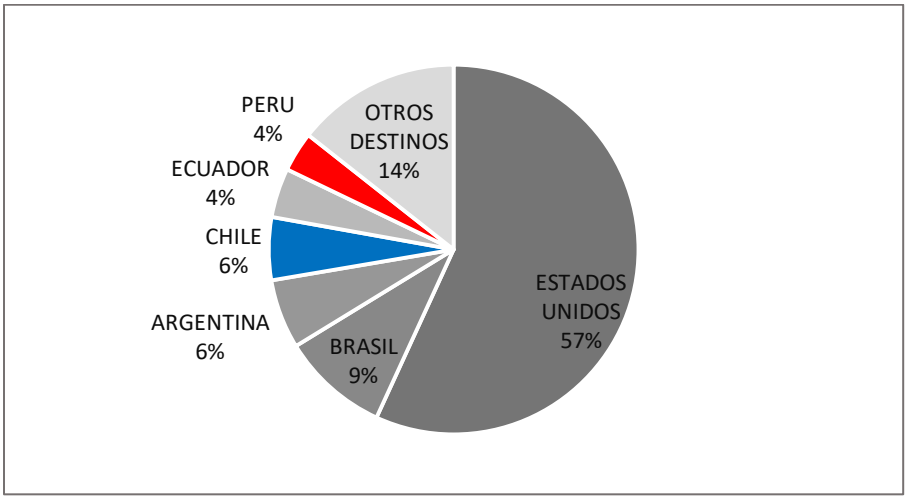
4.5.3. Industrias Nortecaucanas S.A.S Incora S.A

Industrias Nortecaucanas S.A.S Incora S.A.S, es una empresa dedicada a la fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (Lujos) para vehículos automotores, fabricación de

muebles y dedicada al comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo. (RUES, 2019). Esta empresa nace en el Norte del Cauca, son líderes a nivel nacional, diseñan y fabrican mobiliario institucional, sillas y autopartes, sector salud, sillas para cines y auditorios. Cuenta con presencia en 4 continentes.

Esta empresa exporta principalmente a Estados Unidos, a donde va dirigido el 57% de la producción, seguido de Brasil con el 9%, por su parte a Chile y Perú va a parar el 6% y el 4% de las exportaciones. De acuerdo a la Clasificación arancelaria, Industrias Norte caucanas exporta principalmente asientos de metal, partes de asientos y artículos de tapicería. A su principal destino de exportación van dirigidos asientos, asientos con armazón de metal y marquetería y taracea. A Perú son exportados asientos, tiras de poliuretanos, y a Chile exporta manufacturas de plástico, asientos y partes de asientos.

Gráfica 8: Destinos de exportación Industrias Norte Caucanas SAS



Fuente: Elaboración propia con base en SICEX

Esta empresa exporta principalmente a empresas dedicadas a la industria del Cine como Cinemark – con sucursales en Chile, Brasil, Argentina, Ecuador, Perú, Honduras, Paraguay -.

4.5.4. Metrex S.A

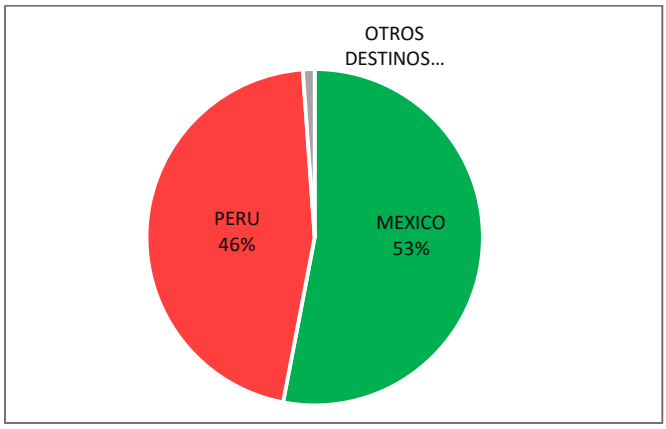
Metrex S.A se especializa en la fabricación y comercialización de equipos de medición de flujo de alta precisión y prestación de soporte técnico, todo ello mediante el desarrollo de

tecnología y manufactura de productos que superen sus requisitos, trabajando con un equipo de colaboradores competente, según lineamientos de la norma internacional ISO 9001 y la mejora continua de sus procesos. (Metrex, 2019)

Esta empresa nace en 1996 en Popayán (Cauca) como una sociedad de responsabilidad limitada, en 1998 establecen alianza con Yazaki Metrex S.A. y realiza intercambio de conocimiento con esta empresa de origen japonés, pero debido a crisis de la empresa, los socios internacionales desaparecen, dejando la empresa en origen nacional. Actualmente está ubicada en el parque industrial de Popayán Cauca, lugar donde maneja todas las operaciones de producción, comercialización y venta de sus productos. (Metrex, 2019)

Metrex SA exporta el 99,8% de su producción a Perú y México, del cual el 46% se dirige a Perú y el 53% a México, el restante 1,2% de las exportaciones tiene como destinos Panamá, Corea del Sur y Ecuador. A Perú exporta contenedores de gas (medidores) y a México exporta contenedores de gas y accesorios de tuberías. A Ecuador exporta contenedores de gas y a Corea del Sur exporta principalmente partes y accesorios de contenedores de gas o líquido.

Gráfica 9: Destinos de exportación de Metrex S.A



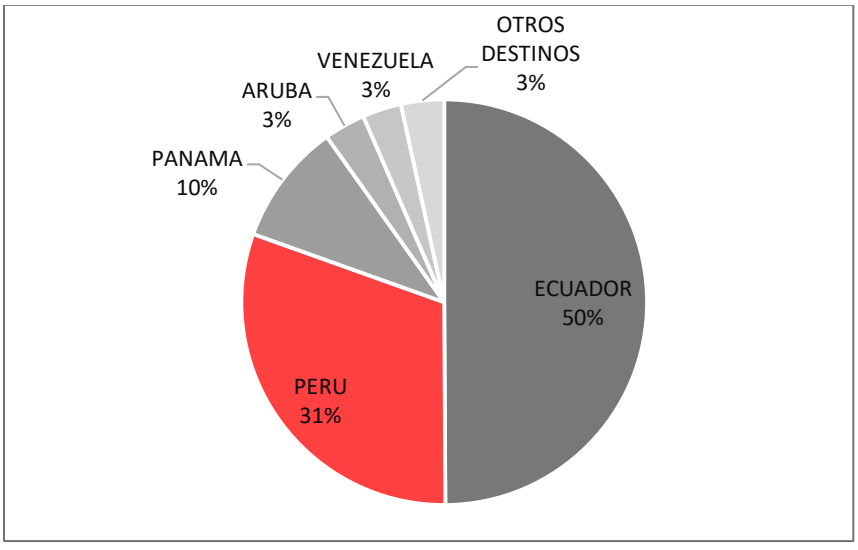
Fuente: Elaboración propia con base en SICEX

4.5.5. Metcol Metecno De Colombia S.A

Metcol Metecno de Colombia SA es una empresa ubicada en el municipio de Santander de Quilichao. Nace en Italia en 1960. Empieza a expandirse en el mercado internacional, ubicándose en diferentes países como Colombia. Esta empresa se dedica a la fabricación de paneles inyectados con poliuretano de alta intensidad en el campo de la construcción, que pueden utilizarse como cubiertas, fachadas, muros y en cuartos fríos, cámaras de sonido, entre otras aplicaciones. (MetecnoColombia, 2019)

Como se observa en la siguiente gráfica, sus principales destinos de exportación son Ecuador, Perú y Panamá, cada uno de ellos acapara el 50%, 31% y 10% de las exportaciones respectivamente. Chile con un acaparamiento de las exportaciones del 1,21% y México como destino de, 0,26% de las exportaciones de esta empresa. A Perú ha tenido exportaciones constantes según el periodo analizado, mientras que a Chile ha realizado exportaciones en 2017 y 2018, para el año 2019 hasta el mes de abril no ha reportado exportaciones, por otro lado México empezó a recibir exportaciones desde 2018 y lo que va corrido del año 2019.

Gráfica 10: Destinos de exprotación de Metcol



Fuente: Elaboración propia con base en SICEX

Los principales productos de exportación de esta empresa son Materiales de Construcción, Materias Primas y Productos intermedios. En Ecuador los principales importadores son

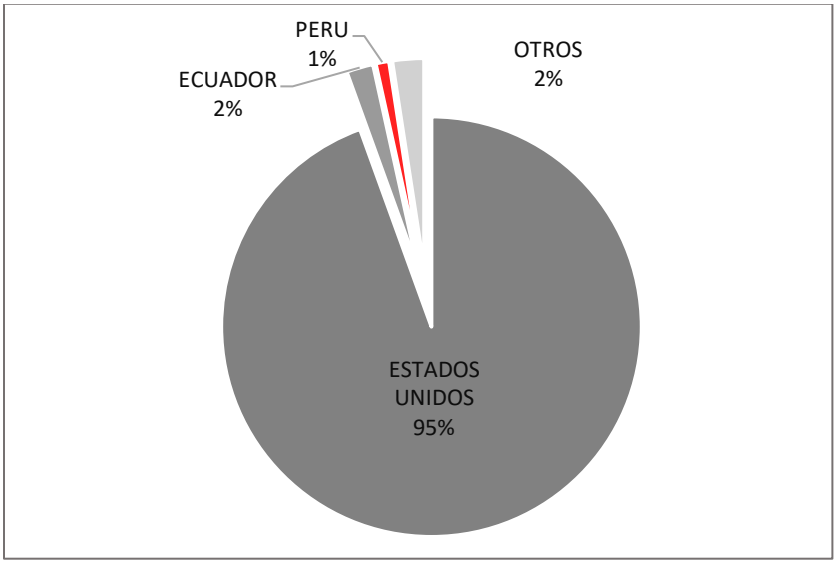
Megafrio SA, Infi Cia LTD y Conserde Millenium SA, en Perú exporta principalmente a Metecno Perú.

4.5.6. Centro De Mecanizados Del Cauca

Centro de Mecanizados del Cauca es una empresa de metalmecánica ubicada en el municipio de Miranda, que pertenece al Grupo Owen Illinois dedicado a la fabricación de productos de vidrio para envases. En Colombia este grupo estadounidense es propietario del 70% de la Cristalería Peldar y propietario del 100% de la empresa mecanizados del Cauca.

Como se muestra en la siguiente gráfica, el principal destino de las exportaciones de esta empresa es Estados Unidos, este país acapara el 95% de las exportaciones, seguido de Ecuador con tan solo el 2,18% de las exportaciones. A la Alianza del Pacífico esta empresa exporta el 2,15% del total de sus exportaciones, dentro de las cuales se va el mayor porcentaje de exportaciones para Perú. En lo que va corrido del año 2019 la empresa no ha realizado exportaciones, ha Estados Unidos realizó exportaciones en 2016 y 2017, a Ecuador y Perú ha realizado exportaciones en 2016, 2017 y 2018, en los demás países a los que ha exportado, solo lo ha hecho entre 2016 y 2017.

Gráfica 11: Destinos de Exportación de Centro de Mecanizados del Cauca



Fuente: Elaboración propia con base en SICEX

De acuerdo a la clasificación CUODE, esta empresa exporta principalmente Bienes de capital para la industria y bienes de consumo duradero. A Estados Unidos exporta bienes de capital para la industria y materiales de construcción elaborados. A los países de la AP, en este caso Perú, exporta bienes de capital para la industria- herramientas, maquinaria industrial y aparatos de oficina-, bienes de consumo duradero y materiales de construcción elaborados.

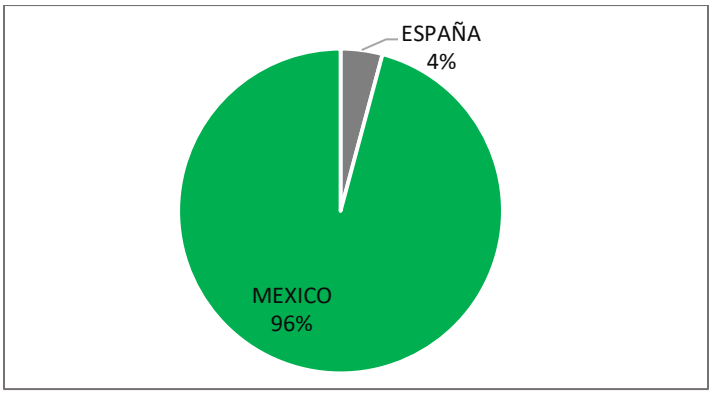
La empresa a la que exporta en Perú es Owens Illinois Peru S A, en México son Owens Brockway Glass Containers Inc y Wiamec S.A de C.V y en Chile es Cristalerias de Chile S.A.

4.5.7. Empaques Del Cauca

Empaques del Cauca es una de las empresas que ha realizado exportaciones a los países de la AP, específicamente México. Esta empresa es de origen caucano, está ubicada. Comercializan productos de fique de uso agroindustrial para el mercado nacional e internacional mediante una operación efectiva. Con enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental. (Empaques del Cauca, 2019)

Esta empresa Caucana ha realizado exportaciones a España y México entre 2017 y 2018 de acuerdo al periodo analizado. A México, destino del 95,8% de sus exportaciones, despachó mercancía en 2017 y 2018, en lo que va corrido del año 2019 no ha realizado exportaciones. A España solo realizó envíos en el año 2017.

Gráfica 12: Destinos de Exportación de Empaques del Cauca



Fuente: Elaboración propia con base en SICEX

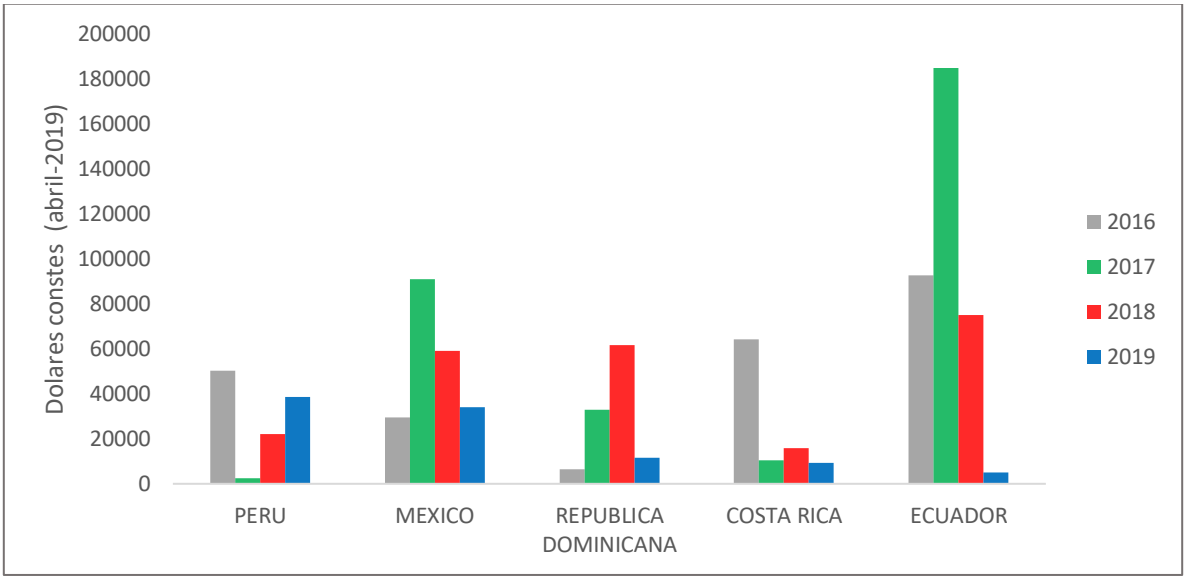
Empaques del Cauca exporta principalmente materias primas para la industria productos agropecuarios no alimenticios- desechos y elaborados-, específicamente sacos de fique. Las empresas importadoras de estos productos fueron Espartos Santos S.L en España y Cialzdora Kya y Shery S.A de C V, Gabriela Ramos Basurto y Ramos Basurto Gabriela en México.

4.5.8. Icobandas

La empresa se dedica a la producción y comercialización de bandas de caucho, de transmisión y transportadoras y se encuentra ubicada en el sector norte de la ciudad de Popayán. Icobandas S.A., ha adoptado como una importante estrategia competitiva la de tener contacto directo con el consumidor final, ya que ello le permite brindarle un adecuado servicio, y de esta forma ir ganando su confianza y su fidelidad. (Icobandas, 2019)

En el periodo de estudio, la empresa ha exportado a 12 países, dentro de los cuales como se observa en la siguiente gráfica a 5 países ha realizado exportaciones constantes desde 2016 hasta lo que va corrido del año 2019. Ecuador es el país que ha recibido mayor número de exportaciones entre 2016 y 2018, sin embargo en lo que va corrido del año ha exportado mayor cantidad de mercancías a Perú.

Gráfica 13: Destinos de exportación ICOBANDAS



Fuente: Elaboración propia con base en SICEX

A países como Bolivia, Chile, Guyana, Haití, Jamaica, Venezuela y Panamá, solo ha realizado exportaciones en 2017 y 2018. La empresa exporta principalmente Bienes de capital para la industria (accesorios de maquinaria industrial) y materias primas y productos intermedios.

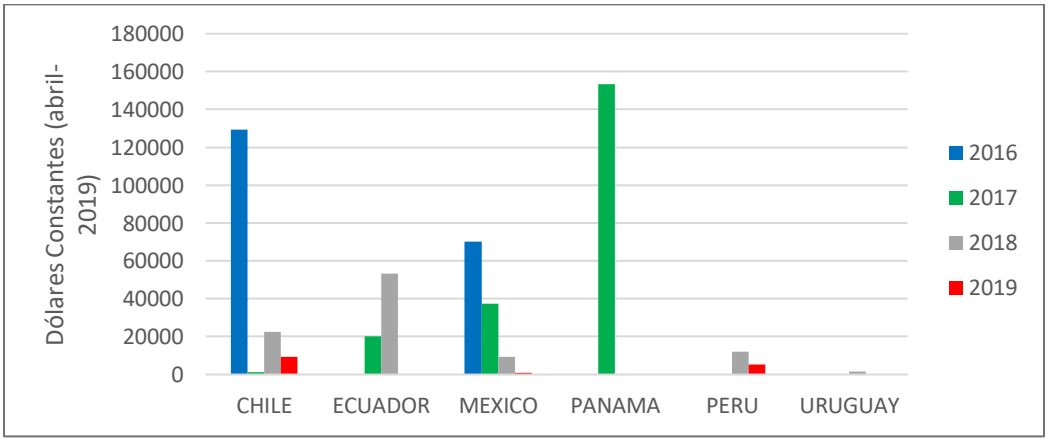
La empresa exporta a México a Ramos Basurto Gabriela, a Perú principalmente a Codiza SA y a Chile, para el año 2018 exportó a Visauco S P A.

4.5.9. Drypers Andina

Empresa chilena ubicada en el municipio de Santander de Quilichao que hace parte del grupo CMPC (CMPC, 2019). Encargada de la producción de productos derivados de celulosa como pañales, toallitas, papel higiénico y demás productos de aseo, también es empresa líder en producción de papel tisú. CMPC es una compañía con cerca de 100 años de transcendencia que se encarga de la producción y comercialización de madera, Celulosa, productos de embalaje, productos sanitarios (CMPC 2017). El grupo cuenta con presencia en Argentina, Brasil, Ecuador, México, Uruguay y Colombia.

Aunque Bolivia es el país al que la empresa ha realizado mayor exportación de mercancías, Chile, Ecuador y México son los países a los que realiza exportaciones constantes según el periodo analizado como se observa en la siguiente gráfica.

Gráfica 14: Destinos de exportación Drypers Andina



Fuente: Elaboración propia con base en SICEX

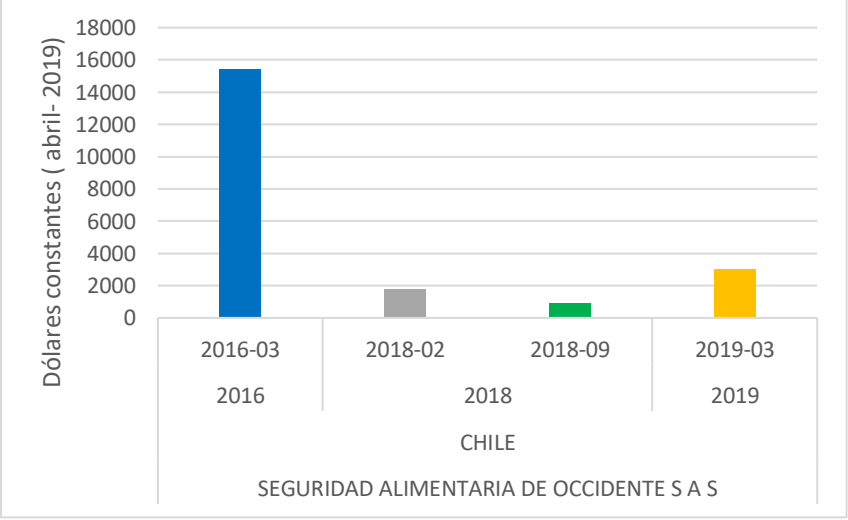
Los principales productos de exportación de acuerdo a la clasificación CUODE, son bienes de capital para la industria y Materias primas para la Industria. Las empresas importadoras de Drypers Andina en Chile es CMPC TISSUE S A, en México TECNO CUT S A DE C V, en Perú PRODS TISSUE DEL PERU S A. Empresas pertenecientes al Grupo CMPC al cual pertenece la empresa ubicada en el Cauca.

4.5.10. Seguridad Alimentaría De Occidente SEGALCO

Segalco es una empresa caucana fundada en 2006, dedicada a la fabricación de alimentos saludables basados principalmente en Quinoa. Esta empresa se crea con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria del Sur occidente Colombiano, encargándose de realizar productos nutritivos y a bajos precios. Actualmente ha incursionado en el comercio exterior, realizando exportaciones a Canadá, Chile principalmente. (Quinoaclub, 2019)

De acuerdo a los datos suministrados, la empresa realizó una exportación en el año 2016 a Chile, específicamente a la empresa importadora Soy Chef, nuevamente volvió a realizar exportaciones en el año 2018, y en lo que va corrido del año 2019 realizó exportaciones a su propia planta en Chile.

Gráfica 15: Exportaciones SEGALCO



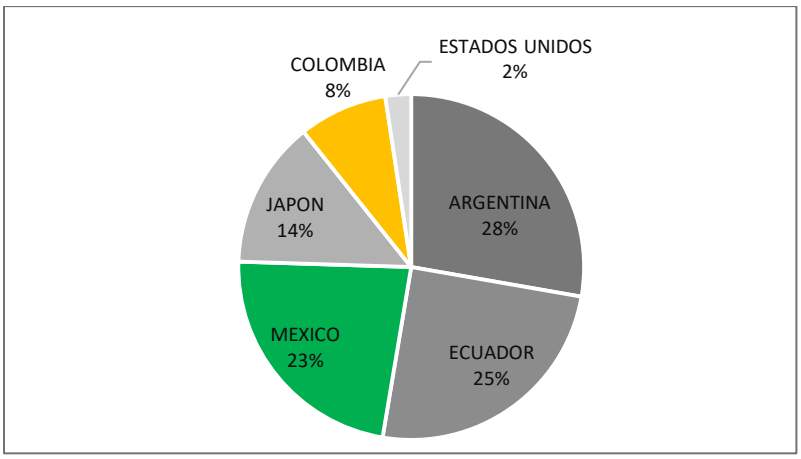
Fuente: Elaboración propia con base en SICEX

4.5.11. Tubopack De Colombia S A S

Tubopack de Colombia S A S es una empresa dedicada a la fabricación de envases para la industria alimentaria. Esta empresa hace parte del grupo Essel Propack Ltd de origen hindú, líder en el suministro de empaques especializados con una participación del 33% en el mercado mundial (Essel, 2019). Cuenta con presencia en 12 países entre ello se encuentra Colombia y México. Tubopack de Colombia SAS está ubicada en el municipio de Villa Rica Cauca, en la zona franca Parque Sur Villa Rica.

De acuerdo al periodo de análisis esta empresa ha exportado principalmente a Argentina, seguido, de Ecuador, México, Japón, zonas francas en Colombia y Estados Unidos. Las exportaciones a estos países no han sido continuas, en el caso de Argentina y Japón solo se efectuaron en el año 2016, en Ecuador se realizaron exportaciones en 2016 y 2017, en Estados Unidos en 2017 y en México en 2017 y 2018. Hasta abril de 2019 la empresa no ha realizado exportación alguna.

Gráfica 16: Destinos de Exportación de Tubopack de Colombia SAS



Fuente: Elaboración propia con base en SICEX

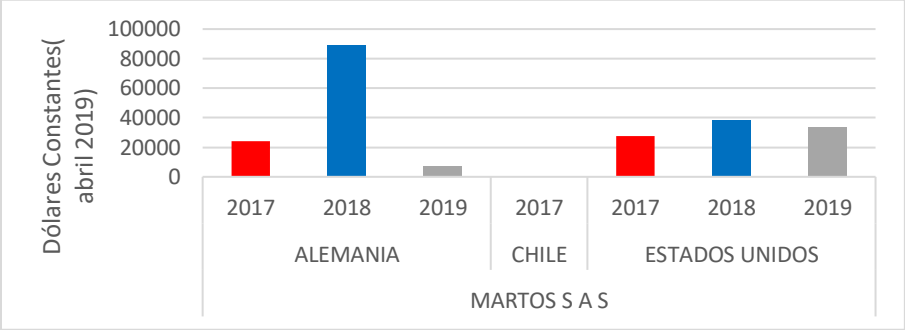
Las principales empresas a las que van dirigidas las exportaciones son pertenecientes al grupo Essel, en el caso de Estados Unidos exporta a Essel Propack America LLC, en México a Essel Propack en 2016 y a Essel de Mexico S A de C V en 2018.

4.5.12. Otras empresas exportadoras a la Alianza del Pacífico

Dentro es este grupo se encuentran empresas que no han sido constantes en el proceso de exportación y que han tenido exportaciones inferiores a 100.000 USD FOB. Estas empresas son Martos Friomix y Cocinerito, estas empresas han realizado exportaciones.

Martos SAS es una empresa de origen caucano encargada de fabricar bolsos y accesorios a base de cuero. Como se puede observar en la siguiente gráfica, los principales destinos de exportación son Alemania, Estados Unidos y Chile.

Gráfica 17: Destinos de Exportación Martos SAS

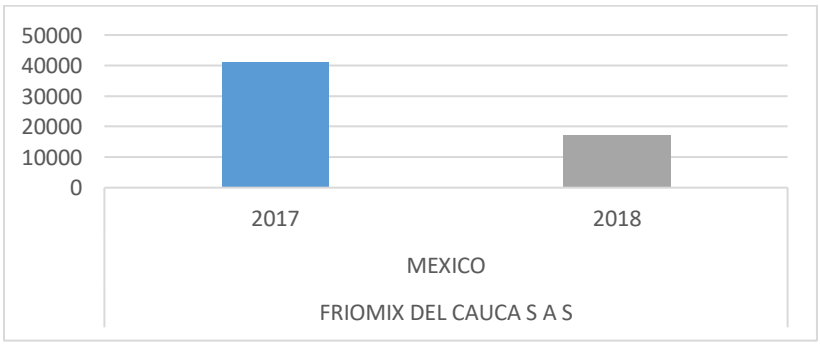


Fuente 1: Elaboración propia con base en SICEX

Friomix del Cauca SAS es una empresa perteneciente al grupo IMBERA, empresa líder mundial en la industria de refrigeración comercial (IMBERA 2019), se encarga de la fabricación de refrigeradores para todo tipo de productos.

Como se puede observar en la siguiente gráfica, esta empresa solo a realizado exportaciones

Gráfica 18: Destinos de exportación Friomix del Cauca SAS

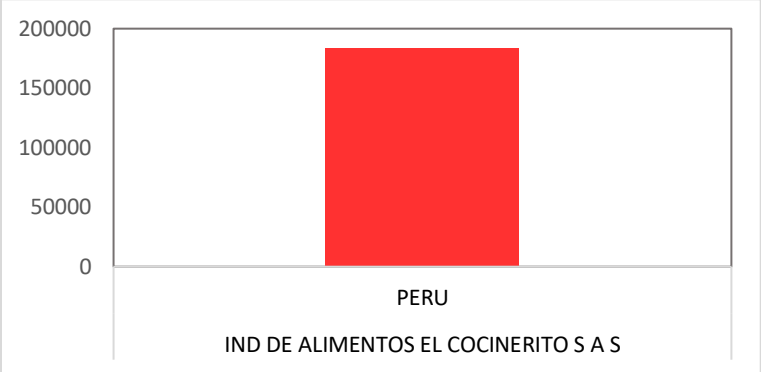


Fuente 2: Elaboración propia con base en SICEX

Ha México en 2017 y 2018. Las principales empresas a las que exporta son Dongkuk Steel Mexico S A de C V, Wellington Latin America Servs S A de C V y a Imbera S A de C V.

Industria Alimentaria el Cocinerito es una empresa caucana encargada de la producción de condimentos. Como se muestra en la siguiente gráfica, ha realizado exportaciones a Perú en el año 2018 a Platers SAC.

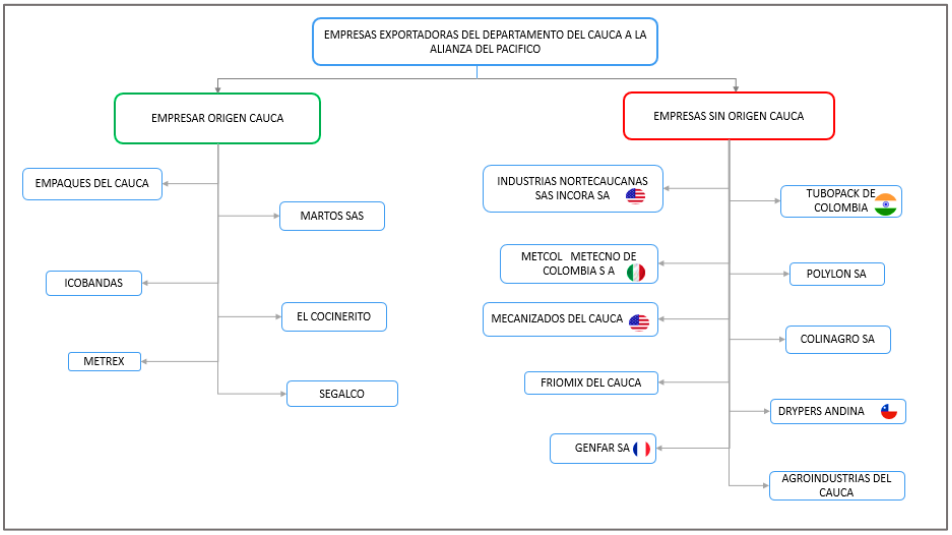
Gráfica 19: Destino de exportación Industria Alimentaria el Cocinerito SAS



Fuente: Elaboración propia con base en SICEX

En la siguiente imagen se puede ver de manera resumida el origen de las empresas exportadoras del departamento del Cauca a los países de la alianza del pacifico.

Ilustración 3: Empresas exportadoras del Cauca a la Alianza del Pacífico



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las exportación de servicios, no se cuenta con una base de datos que permita identificar el comportamiento de este sector, sin embargo, de acuerdo a la investigación realizada, se puede decir que el departamento del Cauca cuenta con las condiciones apropiadas para que en un futuro se creen y consoliden empresas de Industrias 4.0[7] debido a la presencia de instituciones como el Centro de Desarrollo Técnológico Cluster CreaTIC y Universidades que forman a profesionales en Carreras de Ingeniería automática, Ingeniería Física , Ingeniería de sistemas entre otras que incentivan la creación de empresas pertenecientes a la cadena.

En general se puede decir que las empresas exportadoras del Cauca a la Alianza del Pacífico son inversiones de empresas extranjeras y empresas de otros departamentos que en un principio se establecieron en el departamento con el fin de sacar provecho de la ley 218 de 1995[8] (Alonso & Otero, 2008) y actualmente establecidas en las zonas francas de la Ley Páez[9] (Legiscomex, 2019), debido a la finalización del tiempo de duración de la ley 218 de 1995. Por esta razón las empresas establecidas en el departamento de encargan de la producción de materiales intermedios utilizados en el proceso de producción. Lo mencionado anteriormente se puede evidenciar en las empresas a las que van dirigidas las exportaciones en los países destino. Estas empresas en su mayoría son pertenecientes a los mismos grupos de empresas de los que forman parte las empresas exportadoras del departamento a la Alianza del Pacífico.

Las empresas destacadas en exportaciones a la Alianza del pacífico son empresas pertenecientes al sector industrial caracterizadas por la producción en masa. De estas empresas, Metrex se destaca por exportar producto terminado, es decir productos para el consumo, mientras que las demás empresas elaboran productos para transformación

[7] Denominada así por la cuarta revolución industrial, hace referencia a la Ciber industria o industria inteligente. En esta investigación cuando se habla de empresas se industrias 4.0 se hace referencia a empresas que realicen desarrollo digitales (InnpulsaColombia, s.f.)

[8] Ley 21 de 1995 (Ley Páez) se realizó con el fin de incentivar la inversión y el crecimiento económico de las zonas afectadas por el desastre natural ocurrido en las cercanías del rio Páez. Esta ley tuvo 10 años de duración. Para mayor información consultar el libro 10 años de ley Páez: Transformación de la economía caucana

[9] Luego de finalizada la ley 218 de 1995, el gobierno de turno de acuerdo a la solicitud de los empresarios decidió establecer zona franca permanente donde estaban ubicadas las empresas beneficiadas para que continuaran en el área de influencia y siguieran siendo beneficiarias de exenciones tributarias

Según los perfiles de comercio exterior del departamento y los resultados arrogados en la presente investigación, se puede evidenciar que las exportaciones con destino países de américa latina, hacen parte de encadenamientos productivos de empresas internacionales que se han establecido en América Latina. Mientras que productos de las cadenas de agro alimentos, sistema moda tienen como destino países europeos, asiáticos y Estados Unidos, esto debido a que son productos terminados. Por otro lado, la cadena de industrias 4.0 les apuesta a países de América Latina como Perú y Ecuador.

En resumen, las empresas ubicadas en el departamento del Cauca que exportan a la Alianza del Pacífico como se muestra en el siguiente cuadro son pertenecientes a las denominadas cadenas globales de valor, cadenas que se pretendían reforzar con la firma de acuerdo de integración regional. Por otro lado, se puede evidenciar que son pocas las empresas con origen cauca que exportan a la AP productos terminados, esto debido a que las similitudes de producción de los países miembros de la Alianza impiden el flujo de productos terminados procedentes el departamento ocasionando que el destino de estos productos sean países diferentes a los latinoamericanos o pertenecientes a la AP, y lleguen destinos como el mercado estadounidense, países europeos o incluso países asiáticos.

Por otro lado todas las empresas que realizan exportaciones desde el departamento del Cauca utilizan el tratado CAN para realizar exportaciones a Perú, el acuerdo G-3[10] para realizar exportaciones a México y el acuerdo ALADI, para realizar exportaciones a Chile. Ninguna de las empresas utilizar el acuerdo de integración regional Alianza del Pacífico debido a que ya hay otros acuerdos como los mencionados anteriormente donde se incluyen beneficios arancelarios con los países miembro de la AP.

Por otro lado, para futuros estudios y si se quiere observar el potencial exportador que tiene el departamento a estos países, se deberían analizar las exportaciones con origen Cauca, es decir de empresas de otros departamentos que exportan los productos del departamento del Cauca, entre ellos están el café, cacao, azúcar, tejidos, prendas de vestir, entre otros productos que son objeto de exportación indirecta.

[10] El Tratado del Grupo de los Tres (G-3), integrado inicialmente por México, Colombia y Venezuela. Venezuela decidió salir del grupo para poder hacer parte del acuerdo MERCOSUR, sin embargo para excenciones arancelarias sigue diendo denominado G-3. (Mincit, s.f.)

4.6. FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

4.6.1. Fortalezas del Departamento:

De acuerdo al análisis realizado en esta investigación, se puede mencionar que el departamento del Cauca tiene fortalezas en el sector de Agro alimentos en productos como café, cacao, quínoa, azúcar, en economía naranja, e Industrias 4.0 al igual que en textiles. El departamento del cauca está cambiando, y con las generaciones líderes de empresas establecidas y nacientes el panorama del departamento ha mostrado cambios positivos. Por lo que es importante incentivar la creación de empresas pensadas en mercados internacionales.

4.6.2. Oportunidades del Departamento:

Con lo referente a las oportunidades del Cauca en la alianza del pacífico se puede mencionar que en cada país puede haber diferentes oportunidades para productos caucanos como: en Chile de café, para Perú en el sector de industrias 4.0, para México en lo relacionado con autopartes y productos de metalmecánica. Lo anterior debido a lo investigado en el transcurso de la Investigación y a la tendencia de los productos de exportación de empresas que exportan a países de la Alianza del Pacífico.

Por otro lado, es de vital importancia comprender que la Alianza del Pacífico no solo es un acuerdo comercial que permite mayor grado de circulación de mercancías entre países, sino también fue creada con el fin de convertirse en una plataforma para impulsar los productos de los países de la Alianza a los países asiáticos. Por esta razón, se puede ver la Alianza como una plataforma para impulsar las exportaciones y así las oportunidades para los productores en mercados internacionales como China, Corea del Sur, Australia, Singapur, entre otros Vietnam incrementarían.

5. RECOMENCACIONES Y CONCLUSIONES

5.1. Recomendaciones

El departamento del Cauca debido a su cercanía al puerto de Buenaventura, bajos costos tributarios, y zonas Francas (ProColombia, s.f.)[11] es propicio a que pueda lograr establecer más adelante mayor dinamismo en las exportaciones, sin embargo la baja industrialización del departamento impide que los nativos se encarguen de realizar procesos de creación de empresas que generen transformación de productos con valor agregado, razón por la cual es de vital importancia reforzar las empresas con potencial exportador e incentivar la creación de empresas pensadas en mercados externos, a través de programas de capacitación para fortalecer el capital humano del departamento unido a una mayor cobertura de instituciones bancarias, que ofrezcan servicios crediticios acordes a las posibilidades de pequeños y medianos empresarios, que son la gran mayoría.

Finalmente sería de vital importancia efectuar la actualización de guías sobre oportunidades de exportación del departamento en cada país. Se podría incentivar investigaciones a futuro que indaguen a profundidad sobre los productos del departamento del Cauca con miras a fortalecer cadenas de valor y romper la dependencia de productos básicos sin valor agregado, además de investigaciones en donde se pueda monitorear el impacto de las Zomac[12] en las actividades comerciales y de comercio exterior del departamento sumado a la identificación de las oportunidades que posee en los diferentes países con los que se tienen tratados de libre comercio, acuerdos de integración regional, o diferentes acuerdos internacionales con los diferentes países.

[11] Para mayor información consultar Oportunidades de Inversión en el Cauca www.inviertaencolombia.com.co
[12] Zomac o Zonas más afectadas por el conflicto armado (Portafolio, 2017) son zonas con beneficios tributarios en donde empresas y futuras sociedades pueden establecerse con el fin de incentivar el desarrollo en las zonas más afectadas por el conflicto armado (Dorado, 2019)

5.2. Conclusiones

El departamento del Cauca hace parte de las cadenas globales de valor de diversas empresas que tienen plantas de producción en los países de la Alianza del pacífico, razón por la cual en las exportaciones del departamento se destacan productos no terminados, utilizados para la elaboración de producto terminado. Dentro de las empresas exportadoras del Cauca, se pueden dividir en tres grupos, primero en donde están las empresas parte de las cadenas globales de valor de empresas extranjeras, por otro lado, aquellas empresas originarias del departamento que fabrican productos terminados y finalmente las empresas originarias del departamento que se encargan de generar valor agregado a los productos del cauca y que están iniciando el proceso de exportación realizando pequeñas exportación de manera no constante.

Aunque es de gran importancia la presencia de inversión extranjera directa en el departamento, también es importante incentivar a las empresas originarias del departamento del Cauca para que realicen procesos de exportación y además logren permanecer en el mercado externo, consolidando así los productos del departamento en el extranjero. El departamento al contar con instituciones de educación superior y con entidades como la Cámara de Comercio del Cauca, puede en un futuro transformar su economía con el fin de poder generar mayor valor agregado y sacar mayor provecho de tratados comerciales como el de la Alianza del Pacífico.

6. ANEXOS:

Anexo 1

Código Departamento (DIVIPOLA)	2015	2016	2017	2018
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7%	13,73%	1,69%	1,72%
Explotación de minas y canteras	15,00%	-10,78%	-27,23%	-19,00%
Industrias manufactureras	4,10%	-2,06%	-3,07%	-3,16%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado;	-1,54%	3,01%	3,07%	5,12%
Construcción	7,17%	17,63%	-8,93%	0,25%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	6,15%	7,46%	4,16%	-0,07%
Información y comunicaciones	0,45%	0,76%	-0,55%	8,80%
Actividades financieras y de seguros	2,63%	-11,52%	9,30%	4,39%
Actividades inmobiliarias	0,29%	1,42%	1,96%	1,25%
Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo	-1,02%	-0,85%	-4,83%	3,76%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	2,31%	4,29%	4,89%	3,72%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	-9,31%	7,53%	7,67%	0,39%
Valor agregado	4,32%	4,56%	-0,39%	0,84%
Impuestos	8,28%	-2,77%	9,75%	2,21%
Producto Interno Bruto	4,65%	3,92%	0,44%	0,97%

7. BIBLIOGRAFÍA:

Acosta, V. C. V. (2014). *"la importancia geopolitica y economica de la alianza del pacifico" autor: viviana carolina veloza acosta codigo: 0901221*. 1–38.

Alianza del Pacifico. (2012). *Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico. Declaración de Lima.* (A. d. Pacifico, Ed.) Obtenido de Alianza del Pacifico .

Alianza del Pacífico. (2017). *Abecé Alianza del Pacífico.* Calí. Recuperado el 2019 de junio de 14, de http://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/alianza-del-pacifico/contenido/abc-alianza-del-pacifico/abc-alianza-del-pacifico.pdf.aspx

Alianza del Pacifico. (s.f.). *Que es la alianza*. Obtenido de Alianza del Pacifico: https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/

Alonso, J. C., & Otero, A. M. (2008). La Ley Páez: Una oportunidad de Cambio. En *10 años de la Ley Páez: Transformación de la economía caucana.* Calí: Universidad ICESI. Obtenido de https://www.icesi.edu.co/editorial/ley-paez/

Banco de la República de Perú. (31 de diciembre de 2018). *Memorias*. Obtenido de Banco de la República de Perú: http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2018/memoria-bcrp-2018.pdf

Cámara de Comercio del Cauca. (s.f.). *Quienes somos*. Recuperado el 14 de junio de 2019, de Cámara de comercio del Cauc: https://www.cccauca.org.co/nuestra-camara/quienes-somos

CIBEI. (s.f.). *La importancia del comercio internacional: una breve referencia descriptiva*. Recuperado el 14 de junio de 2019, de CIBEI: https://www.fundacioncibei.org/la-importancia-del-comercio-internacional-una-breve-referencia-descriptiva/

CMPC. (2019). *CMPC Tissue Colombia.* Obtenido de https://www.cmpc.co/

DANE. (2018). *Cuentas nacionales departamentales*. Obtenido de DANE: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales

DIAN. (2018). *Nueva regulación aduanera.* Obtenido de DIAN: https://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/Nueva-Regulacion-Aduanera-24052018.pdf

DIAN. (02 de julio de 2019). *Decreto aduanero 1165.* Obtenido de DIAN: https://www.analdex.org/wp-content/uploads/2019/07/DECRETO-1165-DEL-2-DE-JULIO-DE-2019_compressed-1-comprimido.pdf

Dinero. (s.f.). Recuperado el 3 de noviembre de 2019, de Alianza del Pacifico: Acuerdo de Libre comercio en Colombia: https://www.dinero.com/economia/articulo/alianza-del-pacifico-acuerdo-de-libre-comercio-en-colombia/246555

Dinero. (2016). *Presidente de Sanofi en Colombia*. Obtenido de Dinero: https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/mauricio-botero-caicedo-el-presidente-de-sanofi-en-colombia/259843

Dinero. (5 de mayo de 2019). *Por qué Chile, el país más competitivo de América Latina, es el que más cayó en el ranking mundial*. Obtenido de Dinero: https://www.dinero.com/internacional/articulo/por-que-chile-el-pais-mas-competitivo-de-america-latina-es-el-que-mas-cayo-en-el-ranking-mundial/272755

Dorado, O. P. (10 de diciembre de 2019). Zomac, obras por impuestos y agencia de inversión, en sinergia para impulsar desarrollo en el Cauca. *El liberal*. Recuperado el 22 de diciembre de 2019, de https://elnuevoliberal.com/zomac-obras-por-impuestos-y-agencia-de-inversion-en-sinergia-para-impulsar-desarrollo-en-el-cauca/

Empaques del Cauca. (2019). *Empaques del Cauca.* Obtenido de https://www.empaquesdelcauca.com.co/

Essel. (2019). *About Us.* Obtenido de https://www.esselpropack.com/

FMI. (octubre de 2019). *Perspectivas y Políticas Mundiales*. Recuperado el 16 de noviembre de 2019, de FMI: https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2019/10/01/world-economic-outlook-october-2019

Icobandas. (2019). *Icobandas.* Recuperado el 9 de Agosto de 2019, de www.icobandas.com

INCP. (9 de agosto de 2019). *La Alianza de Pacifico conecta exitosamente las VUCE*. Recuperado el 11 de agosto de 2019, de INCP: https://www.incp.org.co/la-alianza-del-pacifico-conecta-exitosamente-vuce/

Ingenio la cabaña. (2019). Obtenido de ingenio la cabaña: http://www.ingeniolacabana.com/nosotros/

InnpulsaColombia. (s.f.). *La Cuarta Revolución Industrial*. Recuperado el 22 de diciembre de 2019, de Innpulsa Colombia: https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/la_conversacion/m-2_industrias-4.0.pdf

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía internacional, teoría y política* (Séptima ed.).

Legiscomex. (2019). *Clases de Zonas Francas*. Recuperado el 23 de diciembre de 2019, de Legiscomex: https://www.legiscomex.com/Documentos/clases-zonas-francas-rci278

Marter, G. (junio de 2019). *Informe de coyuntura Chile*. Recuperado el 9 de octubre de 2019, de Universidad de Santiago: http://www.econolatin.com/informe-coyuntura-chile.php

Martinez, C., & Zacarías, J. (2008). *Paul Krugman y el nuevo comercio internacional.*

MetecnoColombia. (2019). *Grupo Metecno.* Obtenido de Metecno Colombia: https://www.metecnocolombia.com/

Metrex. (2019). *Metrex.* Obtenido de https://www.metrex.com.co/

Mincit. (26 de agosto de 2019). *Perfiles económicos y comerciales.* Obtenido de http://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-y-comerciales

Mincit. (s.f.). *Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Colombia*. Recuperado el 23 de diciembre de 2019, de Mincit: http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/tratado-de-libre-comercio-entre-los-estados-unidos

Portafolio. (27 de abril de 2016). *Los 68 productos ganadores con la Alianza del Pacifico*. Recuperado el 1 de noviembre de 2019, de portafolio: https://www.portafolio.co/negocios/empresas/productos-ganan-alianza-pacifico-494871

Portafolio. (10 de octubre de 2017). *¿Cómo acceder a beneficios tributarios a través de las Zomac?* Recuperado el 22 de diciembre de 2019, de Portafolio: https://www.portafolio.co/economia/que-son-las-zomac-y-como-beneficiarse-de-ellas-510498

Portafolio. (11 de noviembre de 2019). *"La economía de América Latina se estanca" Cepal*. Recuperado el 15 de noviembre de 2019, de Portafolio: https://www.portafolio.co/internacional/la-economia-de-america-latina-se-estanca-cepal-535444

ProColombia. (s.f.). *¿ Qué es ProColombia?* Recuperado el 14 de junio de 2019, de ProColombia: http://www.procolombia.co/nosotros/que-es-procolombia

ProColombia. (s.f.). *¿Por qué exportar?* Recuperado el 2019 de junio de 14, de ProColombia: http://www.colombiatrade.com.co/como-exportar/por-que-exportar

ProColombia. (s.f.). *Oportunidades de Inversión en Cauca*. Recuperado el 20 de diciembre de 2019, de Invierta en Colombia: https://www.inviertaencolombia.com.co/informacion-regional/cauca.html

Quinoaclub. (2019). *Segalco.* Obtenido de https://www.quinoaclub.com/holistica

RUES. (2019). *RUES.* Obtenido de https://www.rues.org.co/

SICEX. (5 de julio de 2019). *Exportaciones del departamento del Cauca 2016-2019*. Obtenido de SICEX: www.sicex.com