PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA 2017-2018

PRÁCTICA EMPRESARIAL

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS



SAMUEL CAMILO PANTOJA BOTERO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYÁN
2019

PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA 2017-2018

PRÁCTICA EMPRESARIAL

SAMUEL CAMILO PANTOJA BOTERO

TUTOR

(Esp. Mag. Ph.D.) CHRISTIAN FELIPE ORTEGA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DE XX
POPAYÁN
2014

NOTA DE ACEPTACIÓN

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Firma Del Presidente Del Jurado

_____

Firma del jurado

_____

Firma del jurado

Popayán, mes, año

DEDICATORIA

A mi madre, Mercedes Botero, ya que desde que tengo memoria, su más grande esfuerzo lo ha encaminado con amor a formarme como persona y profesional. A mi familia de apellido Botero y familia de apellido Pantoja, ya que sin su apoyo no habría podido culminar mi etapa estudiantil de una manera tan serena en medio de alguna adversidad. A la cámara de Comercio del Cauca por darme la oportunidad de finalizar mis estudios a través de tan grata experiencia en un ambiente profesional y competente.

Samuel Camilo Pantoja Botero.

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a:

A Dios en primer lugar, por darme la oportunidad de sentir tan grata felicidad al alcanzar mi título profesional después de haber realizado grandes esfuerzos.

A mi madre Mercedes Botero, ya que, sin su dedicación como mamá, sus valores, sus principios y gran calidad humana, yo no contaría con muchas de sus cualidades que considero me hacen un ser humano útil para la sociedad.

A mi padre Pablo Pantoja R. y a mi hermano Juan Pablo Pantoja D. y familia en general ya que son las personas que me han acompañado con paciencia, día a día durante mi carrera.

A Ángela Albán Villaquirán y Diana Milena Montes, a las instituciones institución universitaria Colegio Mayor del Cauca, cámara de comercio del Cauca y Procolombia.

Por último, pero no menos importante, gracias a mi tutor de grado Christian Felipe Ortega por su guía académica, el cual fue factor clave para poder construir este documento de manera que aporte a la sociedad.

CONTENIDO

Pág.

RESUMEN
ABSTRACT
INTRODUCCIÓN
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA
1.1. Planteamiento del Problema
1.2. Formulación del problema
2. OBJETIVOS
2.1. Objetivo General
2.2. Objetivos Específico
3. JUSTIFICACIÓN
4. ANTECEDENTES
5. MARCO TEÓRICO
6. METODOLOGÍA
6.1. Tipo de estudio
6.2. Método de investigación
6.3. Fuentes primarias y secundarias
6.4. Técnicas de Recolección de Información
6.5. Población y Muestra
7. ANÁLISIS DE RESULTADOS
8. CONCLUSIONES
9. ANALYSIS OF RESULTS
10. CONCLUSIONS
11. BIBLIOGRAFÍA

Lista de Tablas

Las listas de anexos, tablas y figuras se realizan cuando son más de tres.

No se emplea la abreviatura Nro. Ni el signo # para su numeración.

Los títulos de la lista se escriben centrado a 3 cm del borde superior en mayúscula sostenida

La palabra Tabla, Cuadro, Gráfica se escriben con mayúscula inicial seguida del número correspondiente seguido de punto. A continuación, se escribe el título con mayúscula inicial, y el numeró de la página en que está ubicado se coloca en una columna hacia el margen derecho encabezada con la abreviatura pág.

Entre renglón y renglón se deja una interlínea

Lista de Gráficas

Lista de Figuras

INTRODUCCIÓN

El comercio exterior es una actividad que se realiza habitualmente entre naciones y las distintas unidades económicas a través del planeta. Como resultado del comercio, las sociedades han progresado y fortalecido sus economías, de tal manera que los avances en las diferentes facultades humanas han prosperado.

Es relevante dar a conocer el comportamiento del comercio exterior para una sociedad. Las personas que están en formación académica, empresarios, inversionistas y demás grupos de interés, de esta manera están al tanto de las novedades en materia económica y comercial, así, emprender, gestar proyectos, dinamizar lazos empresariales o conquistar nuevos segmentos, se alimentan de esta información y conocimiento y se convierten en actividades más efectivas y más competentes. Es por esto que, hasta la fecha, Colombia cuenta con 15 tratados de libre comercio, ya que se ha estimulado a los empresarios a exportar e importar sus bienes y servicios, con lo cual las naciones han visto la necesidad de favorecer y beneficiar las buenas prácticas empresariales, reduciendo aranceles, y abordando la oportunidad de obtener una nueva fuente recursos.

En consecuencia, en la actualidad es de vital importancia contar con información sobre el comercio exterior que brinde un panorama claro y conciso para la toma de decisiones en el ámbito empresarial y demás ámbitos interesados. Las variaciones y fluctuaciones de las economías y del comercio son palpables, incluso en periodos de tiempo cortos. Por ende, una decisión competitiva y ventajosa determinará el rumbo de una empresa, las políticas públicas y demás.

De esta manera, como resultado el presente documento trata de informar al lector en un orden general, estructurado y también específico, sobre la conducta del comercio exterior actual internacional, nacional y del Cauca.

La Cámara de Comercio del Cauca con el objetivo de tener a disposición información de utilidad ofrece El Perfil del Comercio Exterior del Año 2017-2018, en el cual se mostrará la dinámica del comercio exterior global, nacional y del departamento del Cauca, dada la relevancia de impulsar la oferta de información y conocimiento para los empresarios e inversionistas y grupos de interés tanto para el nivel interno como para el exterior. Para lograr lo anterior es necesario diagnosticar los entornos con los que se relaciona el departamento del Cauca, analizar los indicadores más relevantes que describen la economía externa, identificar las estrategias de localización y actividades de las empresas, realizar un análisis estratégico de la competitividad de las relaciones de comercio exterior.

Teniendo en cuenta que la tecnología moderna provee a la red mundial de información accesible en cualquier momento, en cualquier lugar, ello se traduce en oportunidad de negocio o visibilización del Cauca. Por caso, si el receptor de la información tiene el interés de exportar un producto o de importar un producto del o para el Cauca, la disposición de la información en cuanto al comercio exterior, específicamente del Cauca, es de gran utilidad. Esto se ve impulsado con acciones como las que la Cámara de Comercio del Cauca determina, a través de propósitos como los que se encuentran en este trabajo y que redundan en la importancia de tener un punto de vista íntegro y estratégico que es el principal eje de los lineamientos de este documento.

Para estructurar este documento, la base teórica parte de la Teoría de Sistemas de Ludwig

von Bertalanffy que muestra al departamento con un entramado de relaciones con el entorno interno y externo y la teoría clásica del comercio y economía internacional que apunta a la liberación de los mercados como estrategia generadora de crecimiento económico. Este estudio es de tipo descriptivo, que mediante un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), caracteriza el perfil exportador del Cauca. La información se ha sometido a un método que permite caracterizar la información en bruto para una filtración posterior, seguida de un análisis que sirve de herramienta para generar una matriz DOFA para el estudio de estrategias en pro del comercio exterior del Cauca con el Mundo.

En este orden, este trabajo concluye que el departamento del Cauca ha logrado dinamizar su economía a través del comercio exterior, ha crecido, ha logrado diversificar la cantidad de productos y empresas que hacen parte de él, y ha ofrecido diversidad de bienes y servicios del exterior a los consumidores caucanos. Es así, como el departamento debe seguir apostándole a este sector, fortaleciendo las relaciones existentes, creando nuevas relaciones, diversificando los productos que hacen parte del intercambio, etc. haciendo que el Cauca a través del comercio exterior pueda convertirse en un departamento más competitivo a nivel nacional e incrementando su PIB per cápita. En el Cauca se debe seguir promoviendo y acompañando a las empresas caucanas en sus iniciativas exportadoras, se deben generar articulaciones con las diversas entidades públicas, privadas y demás para generar condiciones que dinamicen y promuevan el comercio exterior y se deben enfatizar en la búsqueda de nuevos socios comerciales, especialmente para la desconcentración de las exportaciones a los socios internacionales tradicionales.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

En el departamento del Cauca la información respecto de la dinamización del comercio exterior se encuentra desactualizada. Así mismo, las entidades encargadas de la elaboración de este tipo de contenido informativo, por ejemplo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el informe "perfil económico departamental del Cauca" del año 2018 , entregan una información generalizada de las importaciones y exportaciones, en concreto, no da a conocer el comportamiento al interior de cada sector o cadena productiva, tampoco indican de qué manera se desenvuelven las empresas que exportan e importan en el departamento del Cauca.

Por otro lado, la Cámara de Comercio del Cauca realizó de forma anual el perfil del comercio exterior desde el año 2005 hasta el año 2017, evidentemente, se desconoce el comportamiento del comercio exterior del departamento en el lapso 2017-2018. Lo anterior genera que los interesados, estudiantes, emprendedores y empresarios, no cuenten con una herramienta informativa actualizada que les permita fundar un criterio personal, racionado, para tomar una decisión competente y efectiva. En consecuencia, se está perdiendo la oportunidad de coadyuvar en la visualización del comercio caucano, en la construcción de ideas empresariales, proyectos y negocios en potencia que llamen al progreso y competencia de los exportadores e importadores en el escenario nacional e internacional.

Desde la perspectiva pública, este problema genera que el Estado no cuente con herramientas e información actualizada para la toma de decisiones gubernamentales, con lo cual

cualquier decisión tomada no está en armonía con el desarrollo o estado actual de la economía, por consiguiente, se desarticula el proceso que lleve el país con respecto a la estrategia tomada en un principio, dejando de lado el avance de ésta.

> *Según Lasswell, la problemática era la ineficiencia en los asuntos públicos por la carencia de decisiones racionalizadas. En ese sentido, el análisis de políticas estaba explícitamente orientado a los problemas sociales, en los cuales interviene el gobierno y a la mejora de sus procesos de solución. Lo que condujo a un intento de valorar la política pública por los resultados, como productos de las economías en la decisión generadas por la introducción de aplicativos científicos en la toma de decisiones. (Lasswell, 1971, citado por Jaime torres-Melo, Jairo Santander A., noviembre, 2013, pg. 38)*

A través del tiempo hemos visto cómo el problema de la toma de decisiones bajo un contexto racional en el ámbito de la política pública:

> *"La propuesta fue la construcción de la política pública dentro de una esfera de administración racional, que estuviera en la capacidad de regular de forma eficiente los sistemas sociales en los cuales se desarrollaba. Todo, a través de un complejo sistema de insumo (problema de política), resultados (la política pública) y retroalimentaciones (evaluación). Dada esta tendencia, dentro de*

> *la ciencia política se empezó a reconocer la obra de Lasswell como poseedora de un fuerte énfasis a favor de la metodología cuantitativa al servicio de la toma de decisiones de política" (Garson, 1986, citado por Jaime Torres-Melo, noviembre, 2013, pg. 38)*

En un contexto más moderno, la problemática de la toma de decisiones públicas se toma desde una perspectiva metodológica:

> *"Por su parte, el empleo de la metodología y supuestos de la economía para analizar los procesos de elección que se dan en lo público, o por fuera del mercado, derivó en lo que se conoce como la teoría de escogencia pública. Para esta teoría, los arreglos institucionales deben evitar las fallas de gobierno que trae que individuos con intereses personales tomen decisiones públicas" (Bickers & Williams, 2001, citado por Jaime Torres-Melo, Jairo Santander A.2013, pg. 40)*

Otro autor que menciona la inclusión de formas metódicas para la toma de decisiones en la política pública señala que:

> *El neopositivismo (en particular con la teoría del Public Choice) insiste en la importancia de la medición de los hechos mediante la*

> *construcción de indicadores y hace uso de una mayor formalización matemática, la cual tuvo un importante desarrollo durante estos últimos tiempos, debido a las posibilidades ofrecidas por la herramienta informática. (Roth, 2008, Pg. 7)*

Este tipo de posturas en cuanto a la toma de decisiones en el sector público, son apreciadas por las instituciones multilaterales de desarrollo como el banco mundial, para impulsar reformas de Estado.

Por lo anterior, el contratiempo que causan las estructuraciones de las políticas públicas tomadas con base en información desactualizada, da lugar a resultados ineficientes que no van de la mano con los objetivos y necesidades de la sociedad.

Consecutivamente, la disposición de la información hoy, está elaborada para las personas hispanohablantes, ya que está documentada en el idioma español. Aunque la información está disponible por medio magnético para su investigación a todo el público, el hecho de que esté descrita en tan solo un idioma lo convierte en un problema definitivamente rezagado y limitador en un mundo tan moderno como el empresarial.

> *Pero, al mismo tiempo, ha contribuido a reforzar y expandir la presencia de las lenguas internacionales en contextos más diversos, así como a valorar su utilidad en términos económicos, por ser parte esencial de los mercados globales, como instrumento de comunicación, evidentemente, pero también como «commodity» (Mc Callen 1989; Heller 2003, citado por Francisco Moreno-Fernández, 2015, pg 3)*

Ahora, teniendo en cuenta que existen tratados de libre comercio vigentes con países que tienen como lengua nativa el idioma inglés, en efecto, si la información que se brinda del comercio exterior del departamento del Cauca tan solo está disponible en español, se fronteriza la disposición de esta, ya que la barrera lingüística dificulta la toma de decisiones desde el punto de vista del empresario o inversor internacional. Por lo previo, se está prescindiendo de la oportunidad de ofrecer al mundo de los negocios todo el potencial empresarial que el departamento del Cauca tiene, lo cual es inconveniente, ya que por parte de la cámara de comercio del Cauca no se ha llevado a cabo una acción que impulse la puesta de la información del comercio exterior en otras lenguas distintas al español, para los interesados internacionales.

1.2 Formulación del Problema

¿Cuál es el perfil de comercio exterior del departamento del Cauca en el periodo 2017-2018?

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General.

- Realizar el perfil del comercio exterior del departamento del Cauca del año 2017 al 2018.

2.2 Objetivos Específicos:

- Diagnosticar el entorno del comercio exterior global, nacional y del Cauca.
- Estructurar y describir los principales indicadores de comercio exterior para el departamento del Cauca.
- Identificar estrategias de localización y actividades económicas de las empresas del departamento del Cauca.
- Realizar un análisis estratégico de la competitividad en las relaciones del comercio exterior del departamento del Cauca en el periodo 2017-2018.
- Realizar el documento entregable del perfil del comercio exterior del departamento del Cauca en el periodo 2017-2018 en inglés y español.

3. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo parte de la premisa de que el departamento del Cauca ha logrado dinamizar su economía a través del comercio exterior, ha crecido y ha logrado diversificar la cantidad de productos y empresas que hacen parte del mismo. De esta manera el departamento debe seguir apostándole a este sector, fortaleciendo las relaciones existentes, creando nuevas relaciones, diversificando los productos que hacen parte del intercambio, haciendo que el Cauca a través del comercio exterior pueda convertirse en un departamento más competitivo, incrementando su PIB y de esta manera mejorando el nivel y la calidad de vida de los caucanos.

Por otro lado, en la administración de empresas a través de la recopilación de datos, la organización, análisis de información de estos, y el diagnóstico resultante, se toman decisiones que definen el futuro de una organización. Coadyuvar en la toma de una decisión acertada que conlleve a generar un impacto positivo, no solo a nivel privado y particular, sino, en el ámbito socioeconómico y general de la sociedad, es uno de los fines con los que se realiza este documento. Que parte del propósito de actualizar la información disponible sobre el comercio exterior de los niveles internacional, nacional y del Cauca para que las personas que hacen están en la sociedad, estudiantes, empresarios e inversionistas puedan fundar un criterio propio en cuanto a la situación económica por la cual atraviesa el entorno externo e interno. Con lo anterior, se coadyuva al objetivo de dar a conocer el estado actual y del pronóstico económico mundial, nacional y del Cauca.

La información contenida en este estudio pretende ser un elemento de consulta relevante

para la toma de decisiones de los grupos de interés, para cualquier proyecto que considere una exportación o importación, añadiendo que hoy en día, la elaboración de proyectos basados en un contexto universal, que abarque de forma integral los elementos que lo conforman, representan una ventaja sobre los que no se estructuran de esta manera. Consecutivamente, los inversionistas y empresarios, con una herramienta consultiva de este tipo, tendrán la competencia para tomar decisiones más efectivas con las precauciones y mesuras previstas. Este estudio se dispone medios de información tradicionales, en los cuales muy fácilmente los interesados fuera del país podrían consultar la información clave para dar paso a una negociación de exportación-importación que aporte al crecimiento socioeconómico entre empresas de origen multicultural o llanamente con el propósito de informar. Ahora, el hecho de que el documento se encuentre tanto en español como en inglés, respalda el acceso multicultural de la información y el conocimiento. Esto conlleva a coadyuvar en la visibilización del comercio de nuestro departamento para con los de habla inglesa.

En el ámbito empresarial, con información desactualizada, se aumenta la probabilidad de tomar decisiones no efectivas e ineficientes, esta afirmación se relaciona al concepto “reporting empresarial” el cual es liderado a nivel mundial por el Consejo Internacional de Reportes Integrados, que declara que “la disponibilidad y tratamiento de la información es pieza clave en los negocios”. (Giorgio Ascolese, octubre 14, 2015)

A partir de la información disponible en el momento que se elabora este documento, permite satisfacer la necesidad de contar con información actualizada del comercio exterior del Cauca de manera profunda, ya que en los diferentes periodos de tiempo en un departamento se dan cambios significativos ya sean sociales, económicos o políticos.

Si se tiene a disposición una herramienta informativa sobre el actual estado de la dinámica comercial internacional del Cauca, como la que se relaciona en este trabajo, se brinda, al interesado, además, el medio para generar una vista panorámica del comportamiento de determinados productos, le indica a un productor si su producto se está exportando, así mismo, el sector industrial puede determinar si su materia prima se está importando. Lo anterior se traduce en que la toma de una decisión no podría ser singularmente efectiva con la información disponible antes de que se redactara este documento dada su desactualización. Sin información actualizada se deja de lado la oportunidad de poder dar a conocer los sectores emergentes que surgen al interior de la economía o de publicar el estado más reciente de éstos en el departamento del Cauca. Lo anterior se basa en la afirmación consignada en el libro Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos, Calva (2004) cita a Martínez Comeche (1995) en la siguiente definición:

> *Este autor define a la información documental como los documentos –o referencias–considerados novedosos – o relevantes– y pertinentes, en un momento dado por un receptor concreto, a fin de paliar en ellos su ignorancia o reducir en ellos su incertidumbre sobre una materia, originando un nuevo estado de conocimiento cuya estructura no es modificada por aquélla. (Martínez Comeche, 1995, p. 66)*

Otra razón por la cual se elabora este documento, es que teniendo en cuenta la situación de los entornos, las empresas del departamento del Cauca de acuerdo al nivel de desarrollo

nacional en comparación a las empresas internacionales, pueden tomar como ejemplo las diferentes deliberaciones que estas últimas toman, con miras al fortalecimiento a nivel tecnológico, la creación y vigorización de relaciones exteriores, en general para desarrollar su competitividad y productividad en un marco local y global.

Tal como lo indicó David T. Kearns en el año 1992, en el libro Prophets in the Dark: How Xerox Reinvented Itself and Beat Back the Japanese, el cual relata la manera en que, por primera vez en el mundo empresarial, se aplicó el benchmarking como una ventaja competitiva para superar la competencia en el exterior, en este caso una empresa localizada en Estados Unidos versus una empresa de origen japonés, competían en el mismo sector del mercado.

David T. Kearns fue uno de los primeros en definir el benchmarking como:

> *"Un proceso sistemático y continuo para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo frente a los competidores más duros y aquellas compañías reconocidas como líderes de sus industrias." (Benchmarking best practices: an integrated approach Khurrum S. Bhutta and Faizul Huq University of Texas at Arlington, Arlington Texas, USA)*

De hecho, con el modelo de benchmarking de Xerox:

> *Se descubrió que el costo de la manufactura de sus productos era un 40 – 50 % mayor, de igual manera llevar un nuevo producto al*

> *mercado le tomaba el doble de tiempo, cinco veces más el número de ingenieros y cuatro veces más el número de diseñadores que sus competidores.*
> *El Benchmarking también reveló que las compañías de Japón podían producir, enviar y vender una unidad en los Estados Unidos al mismo costo que Xerox incurría solamente en producirla. Por último, descubrieron que sería necesario un crecimiento anual de 18% en la productividad por cinco años consecutivos solamente para igualar a sus pares asiáticos. (Warren J, 1999, IBS Center for Management Research)*

Cabe resaltar que Xerox es la única empresa en el mundo que ha ganado los tres premios más prestigiosos de calidad: el premio Deming de Japón (1980), Malcolm Baldridge National Quality Award (1989) y el European Quality Award (1992). A partir de este ejemplo, más empresas decidieron implementar el benchmarking como herramienta competitiva y de mejora productiva, marcas como Starbucks, Mitsubishi Motors, IBM, Hewlett Pachard, entre muchas otras, se beneficiaron al estudiar las diferencias con sus mayores competidores y aplicar procesos de mejora y corrección en su interior, hoy en día, el benchmarking se realiza tomando como referentes las marcas más exitosas de cada año. Todo lo anterior fue posible con información actualizada y con la superación de las barreras idiomáticas de dicha información, como las que se proponen en este estudio.

4. ANTECEDENTES

Dentro de este apartado se retoman trabajos con el tema de estudio propuesto dentro de la práctica profesional, los cuales se convierten en la base fundamental para su desarrollo. Los mencionados se establecen a continuación considerando los niveles internacional, nacional y local.

A nivel global el Fondo Monetario Internacional, de ahora en adelante abreviado como IMF por sus siglas en inglés, en síntesis, estudia las dinámicas económicas mundiales, según este, se tienen en cuenta los comportamientos comerciales nacionales e internacionales, incluye sectores económicos que juegan parte fundamental del balance y definición comercial, como el comportamiento del petróleo, el oro, mercado bursátil y las finanzas nacionales prominentes. De ahí, el IMF diagnóstica en qué estado se encuentra la armonía económica mundial, teniendo en cuenta el comportamiento la población mundial, en algunos casos puntuales las nacionales, así como las decisiones e incertidumbres socio-políticas, que actúan de trasfondo en las economías de las naciones. Cabe resaltar que en el "Informe de las Perspectivas y Políticas mundiales" del IMF, denota en que medida que avanzó el periodo 2016-2017 se vio el crecimiento del Producto bruto Mundial PMB en 3.0%, valor significativo gracias a la mejora en la economía europea y asiática de oriente, también se evidenció en las mejoras cíclicas de Argentina, Brasil, Nigeria y la Federación Rusa, con lo cual la previsión del crecimiento para el año 2018-2019 se vio optimista alrededor del 3.1% a precios de mercado. (IMF, abril 2019, XVII)

En un contexto continental el IMF realiza un estudio de América Latina y el Caribe, abreviado de aquí en adelante como ALC, en el cual se hace énfasis en el comportamiento de la

economía del continente sudamericano, en el informe de octubre del 2018, el IMF identifica la conexión y efectos que existen entre américa latina y las incertidumbres políticas entre las dos potencias económicas mundiales, Estados Unidos y China. Los factores que tiene en cuenta este antecedente, se estructuran de manera similar al que realiza el IMF a nivel mundial, con la diferencia que en ALC se detalla en síntesis el estado económico y las previsiones para el año entrante de cada país del continente analizado. (IMF, octubre 2018, p. 3)

A nivel nacional existen entidades como el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el DANE, entre otras, que realizan estudios socio-económicos del país. En este documento se ha elegido como referente el DANE y DIAN, ya que los datos que arrojan en bruto, son de utilidad de análisis. Por ejemplo, la DIAN, en el Boletín de Comercio Exterior correspondiente al periodo enero-diciembre de 2017-2018, da una visión clara de cómo se ha comportado el comercio exterior nacional. Con las fuentes de información mencionadas, en el contexto nacional se logra formar un concepto integral que abarca aspectos y enfoques de cada institución, de esta manera se logra identificar la composición de las exportaciones e importaciones nacionales y sus destinos.

Departamentalmente, el antecedente que existe sobre el departamento del Cauca tiene como fuente la Cámara de Comercio del Cauca. Entre los registros de Perfiles de comercio exterior como tal, para el departamento del Cauca, que reúnan todas las características como la descripción general, objetiva y específica, tan solo existen los únicos expedidos por la cámara de comercio desde el año 2005 hasta el año 2017, con lo cual el comportamiento en el lapso 2017 a 2018 es desconocido. La estructura en la que se desarrollan los antecedentes sigue una línea marcada, en la cual se analiza desde lo general a lo singular, es decir, analizan el entorno

mundial, nacional y local. Lo mencionado con el fin de trazar los impactos o efectos que genera la relación Cauca-mundo. En el último registro del perfil del comercio exterior del Cauca del año 2017, se evidencia la composición, destinos y orígenes de las exportaciones e importaciones. Finalmente se establecen estrategias de acuerdo a los resultados obtenidos, lo que concluye en que el comportamiento del comercio exterior del periodo de análisis debe seguir potenciando, con estrategias defensivas y adaptativas para prevenir y promover un futuro conveniente para el departamento (Cámara de Comercio, 2017, p 84).

El perfil del 2017-2018 que se está elaborando en el presente documento, sigue la misma línea propósito informativa con el complemento de la edición en lengua extranjera inglés, para la disposición de los interesados en el exterior.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 CONTEXTO PRELIMINAR

El comercio ha estado presente desde los inicios de las civilizaciones humanas. El comercio incipiente aparece con trueque de un producto por otro, que va ligado a la generación de excedentes o exceso de bienes que no necesitan consumirse. Generalmente de productos como las pieles de animales o servicios por alimentos, con el tiempo las sociedades primigenias decidieron utilizar las conchas o perlas como artefactos de valor para el intercambio de bienes o servicios. Se tiene una idea de que la implementación de los metales como el oro y la plata comenzó probablemente en el año 500 A.C, con lo cual la acción de compra y venta se esquematiza en un proceso más definido y comprensible.

Posteriormente, según la posición geográfica, costumbres, creencias religiosas, necesidades, y relaciones exteriores, se empieza a dar el tránsito de mercancías al interior y el exterior entre las sociedades y civilizaciones constituidas. El ejemplo más claro del inicio del comercio exterior, se evidencia en el imperio romano, el cual es una civilización humana antigua que comenzó el comercio exterior como una actividad humana habitual en el siglo ll, siendo ésta, la primera civilización la cual se dedicaba normalmente a la circulación de mercancías a través del transporte marítimo. El imperio romano aumentó la seguridad a lo largo del océano atlántico para poder realizar el intercambio de mercancías y posteriormente estableció una moneda única con el fin de favorecer el comercio.

De esta manera a través de los siglos las distintas civilizaciones, cada cual, con su desarrollo, evolución e historia, después conformadas como democracias, repúblicas, estados, y

naciones, han ejecutado el comercio exterior como una actividad que se realiza ordinariamente para suplir las necesidades al interior de los países. Por ejemplo, en Europa, después de la desintegración del imperio Austriaco-húngaro y la creación del estado independiente checoslovaco en 1918 la mayor parte de la industria se queda en el territorio checo. El comercio exterior se orienta hacia Francia e Inglaterra, y con los Estados Unidos.

Por su parte, Colombia en materia de comercio exterior a comienzos del siglo XX, tuvo como producto estrella -el que más aportaba en el comercio exterior y conformaba un pilar de la economía desde 1909 hasta 1968- al café; producto que llegó a representar el 70% de las exportaciones durante este lapso. Los gobiernos al mando durante la época no habían implantado estrategias sostenibles y efectivas que incentivaran a los empresarios a apostarle a la exportación de productos. Además, los aranceles de las importaciones eran fijados en tasas altas con un sentido "proteccionista" de la economía interna del país, pero que desalentaron el comercio exterior.

> *En el año 1967 con la presidencia de Carlos Lleras Restrepo se introdujo en el país el Estado Aduanero y Control Cambiario, a su vez se creó la Ley 444 de 1967 denominada Plan de Promoción de Importación y Exportación (Plan Vallejo), a través del cual se puede importar materia prima, insumos, partes, repuestos y bienes de capital con exención total o parcial de tributos aduaneros, con destino a ser transformado en Colombia y posteriormente exportado. Por medio de la Ley 444 se estableció al Banco de la República como el único ente para ejercer el control cambiario. (Artículo de Central Informativa Sectorial, 2012)*

No fue sino hasta el año 1969, en que los empresarios se aventuraron en el comercio exterior, generando un gran impacto a comienzos del siglo XXl, con productos como el carbón, níquel, y petróleo los cuales abordaron el 42% de las exportaciones del país dejando al café con tan solo el 6% (para el año 2007). La creación de instituciones como Mincomex, Bancoldex, Dian, Consejo Superior de Comercio Exterior, las cuales han aportado a la simplificación y estandarización de los procesos aduaneros, de exportación e importación, dando así grandes avances hasta la actualidad. (Artículo de Central Informativa Sectorial, 2012)

5.2 TEORÍAS

Este estudio parte de la conceptualización de la teoría de Sistemas, de Ludwig Von Bertalanffy, ya que desde esta teoría se deduce a la actividad de comercio exterior y la economía como un "sistema abierto" con un entorno interno, pero también externo, con un conjunto de partes que actúan de manera interrelacionada e interdependiente y que funcionan como una unidad, persiguiendo un objetivo común (Sánchez, 2007, p. 284).

El comercio exterior, teóricamente proviene del proceso endógeno de la evolución y necesidad económica de territorios y gobiernos, en un mundo en el que los países han desarrollado economías al interior y sus excedentes se comercializan al exterior. De esta manera, surge la economía internacional como el estudio de la interdependencia económica entre países (sistema), el flujo de bienes y servicios, y pagos entre un país y el resto del mundo, analiza las políticas diseñadas para regular dicho flujo, así como sus efectos en el bienestar y crecimiento del país (Salvatore, 1997, p. 4). Son varias las formas decisivas, como los países son interdependientes, de modo que los acontecimientos y políticas económicas, en un país afectan

de manera significativa a otros países y viceversa.

Ahora, desde la anterior perspectiva, en adelante se determinarán otras teorías que estructuran las bases del presente estudio.

En primera instancia, la teoría del comercio internacional inició con una visión mercantilista. El Mercantilismo en el siglo XVI y XVII ya no se enfocó en ejes morales de justicia y salvación, si no en términos de poder de Estado y acumulación de materias útiles difíciles de conseguir, como el oro y metales preciosos, con lo que el comercio internacional se basaba en una competencia en el que la auto protección del lucro nacional era el propósito más importante. Uno de los frutos del mercantilismo fue la creación de la política monetaria internacional, la balanza comercial, en donde se tuvieron en cuenta conceptos como los seguros y los fletes. David Hume, (1711-1776) fue el que: aterrizó la idea de dar valor al dinero a partir de la cuantificación de los metales preciosos, las variaciones entre los precios en relación con el superávit y el déficit de la balanza comercial indicando que la acumulación de riqueza sin tener en cuenta el comportamiento financiero y de la balanza comercial, traía consecuencia contraproducente para la una nación". (David Hume 1711-1776, citado por Ekelund Hebert, 2005, pg. 49)

Así, los mercantilistas establecen que la riqueza consiste en el dinero, la regulación del comercio exterior para generar una entrada de metales preciosos y mantener una balanza comercial favorable que genera la prosperidad nacional. Los mercantilistas consideraron beneficioso el hecho que exista comercio internacional, pues manifestaban que éste proveía de metales preciosos (oro y plata) y su acumulación permitía que un Estado se hiciera económicamente rico y políticamente poderoso.

Para Veblen “el gobierno está en situación de penalizar el tráfico excesivo e indeseable”. Por ello aparecen las políticas del país que decidían sobre los impuestos que se les aplicaban en materia de comercio exterior y que mediante aranceles o subsidios se debía imponer un artefacto que colabore al crecimiento económico de la nación. (Veblen, 1919, citado por Ekelun Hebert, 2005, pg 494)

> *Si la sociedad no ha acumulado el capital suficiente para cultivar todas sus tierras y para manufacturar completamente todas sus materias primas, sería enormemente ventajoso que esas materias fuesen exportadas por un capital extranjero, para que todo el capital de la sociedad pueda ser invertido en actividades más útiles. (Adam Smith,1774).*

En esta misma línea clásica, por su parte, David Ricardo (1817), teniendo en cuenta lo postulado por Smith, ratifica que la teoría de la ventaja absoluta es una generalidad de lo que él propuso como la ventaja comparativa, la cual busca cuantificar en qué medida un país en relación con otro tienen un potencial de realizar negociaciones de comercio. Los países pueden obtener beneficios del comercio internacional si cada país se dedica a comerciar el bien cuya producción tiene un coste de oportunidad en términos de otros bienes inferior en dicho país de lo que lo es en otros países. Argumenta, por ejemplo, que si se tiene que el país A produce X producto de manera efectiva pero su producto Y lo produce de forma menos efectiva, se tiene el país B que produce efectivamente el producto Y, el producto X en menor, según Ricardo estos dos países son los idóneos para comerciar entre sí. Es decir, los países que producen de manera

más efectiva un producto que otro no, y, estos dos necesitan o desean estos productos menos efectivos en su interior, entonces, serán los idóneos para realizar una negociación, así realizar negociaciones basadas en las necesidades y efectividad de las naciones para producir determinados bienes. De esta manera, la Nación debe especializarse en la producción y exportación del bien que producen con ventaja comparativa. (David Ricardo, 1817, pg 118)

Ahora, la teoría introducida por Eli Hecksher (1919) y Bertil Ohlin (1933), explica que el comercio internacional se debe en gran medida a las diferencias de recursos entre países, es decir, un país tenderá a producir relativamente más de los bienes que utilizan intensivamente sus recursos abundantes.

Por último, Paul Krugman (2012) argumenta que el comercio internacional es beneficioso para las partes que lo practican. Primero, el comercio aporta beneficios al permitir a los países exportar aquellos bienes cuya producción se realiza con una relativa intensidad de recursos que son abundantes en ese país, mientras que le permite importar aquellos bienes cuya producción requiere un uso relativamente intensivo de recursos que son relativamente escasos en el país. Además, el comercio internacional, permite que los países se especialicen en la producción de variedades concretas de productos, permitiendo que alcancen de manera eficiente economías de escala en la producción. Finalmente, los beneficios del comercio no se limitan al intercambio de bienes tangibles, siendo la migración internacional y el endeudamiento internacional formas como el comercio puede beneficiar a los países.

En este orden, este trabajo parte de la premisa de que el departamento del Cauca ha logrado dinamizar su economía a través del comercio exterior, ha crecido y ha logrado diversificar la cantidad de productos y empresas que hacen parte de él. Es así, como el departamento debe seguir apostándole a este sector, fortaleciendo las relaciones existentes,

creando nuevas relaciones, diversificando los productos que hacen parte del intercambio, etc. haciendo que el Cauca a través del comercio exterior pueda convertirse en un departamento más competitivo a nivel nacional, incrementando su PIB per cápita.

6. METODOLOGÍA

6.1 Tipo de Estudio.

La escritora Sarah Tadlaoui, en su libro Manual de Consultoría En Asuntos Públicos, (Tadloui, 2013), define:

> *los estudios descriptivos que buscan caracterizar los diversos aspectos, dimensiones o componentes de una situación mediante la evaluación independiente de los conceptos o variables. Se centran en medir con la mayor precisión posible; se realizan cuando existe cierto conocimiento del objeto de estudio, es decir, cuando están detectadas algunas variables que permiten fundamentar el estudio.*

De esta manera se constituye el presente estudio como un estudio de tipo descriptivo.

En concreto se recurrirá a las fuentes de información anteriormente mencionadas para sintetizar el comportamiento de los diferentes entornos, se caracterizan los niveles de los cambios en las variables independientes, como el crecimiento del PIB, las exportaciones en precios FOB, el crecimiento de la cantidad de empresas exportadoras en el Cauca del 2017 al año 2018, entre otros conceptos.

6.2 Método de Investigación.

El estudio mixto permitirá la identificación de las características que componen las

situaciones del entorno, global, nacional y del Cauca, ya que algunos comportamientos económicos se dan como resultado de momentos de incertidumbre tras decisiones políticas, gubernamentales o de política monetaria. La información general será sintetizada, parafraseada y referenciada de las fuentes de información secundaria, dispuesta por el Fondo Monetario Internacional del año 2018 y del 2019, la información nacional será sintetizada, parafraseada y referenciada del "World Economic Situation Perspectives. 2019" de Las Naciones Unidas. Finalmente, a partir del análisis de los datos SICEX se recopiló los datos numéricos respecto del comercio exterior del departamento del Cauca y se diagnosticó el estado de este en el año 2017-2018.

6.3 Técnicas para la Recolección de la Información

La técnica de recolección de información para esta investigación, será por medio de la observación, con lo cual se podrá identificar y caracterizar el entorno económico en las dimensiones mencionadas a lo largo del documento, incluyendo los indicadores principales y más relevantes. Las herramientas a utilizar será el análisis documental, por medio de este se consultarán datos históricos en los boletines oficiales expedidos por entidades de envergadura global como el Fondo Monetario Internacional IMF (por sus siglas en inglés), Naciones Unidas UN (por sus siglas en inglés), Banco Mundial, Organización Mundial de Comercio, en una categoría nacional como el DANE, DIAN, Banco de la República, Asociación Nacional de Industriales ANDI y a nivel de departamento Cauca, los datos serán consultados a través de plataformas especializadas como Cámara de Comercio Del Cauca, Sistema de Información de Comercio Exterior SICEX.

6.4 Población y Muestra

El universo poblacional y la muestra objeto de intervención se refieren a la información de todas las empresas inscritas y registradas en la Cámara de comercio que realizan operaciones internacionales. Esta información fue agrupada y condensada el Sistema de Información de Comercio Exterior Sicex.

6.5 Sistematización de la Información

El estudio recurrió a un software especializado que sistematizó la información y que tiene licenciado la Cámara de Comercio del Cauca. Este es el Sistema de Información de Comercio Exterior Sicex. Dicho sistema presenta la información agrupada y organizada.

7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

El comercio exterior es un relevante influenciador sobre en el crecimiento económico. En el período 2017 y 2018, esta premisa se vislumbra totalmente. En adelante se analizan las situaciones económicas y de comercio exterior de los diferentes entornos y niveles internacional, nacional y local.

A nivel mundial, la crisis económica que inició desde finales del 2014 y de la cual tan solo hasta el año 2017 se hizo visible la mejora, generó cambios en las previsiones y perspectivas para los años 2019 y 2020. Así, estos sucesos y los sucesos políticos a nivel mundial reflejaron efectos para el año 2018. Lo subsiguiente fue referido de fuentes como la Asociación Nacional de Industriales -ANDI-, el Fondo Monetario Internacional -FMI-, que muestra los resultados obtenidos en estos años, así mismo, se resaltan los aspectos más relevantes del informe más reciente para América Latina, el cual, da un panorama de la dinámica de centro y sur américa con respecto a los comportamientos y sucesos a nivel mundial. En este orden, el documento se enfoca en la conducta del comercio exterior a nivel nacional, con datos del DANE, en el que se especifica algunas de las variables, entre las cuales se encuentran los niveles de exportaciones y de importaciones, para conocer el comportamiento de la balanza comercial en Colombia. Finalmente se podrá encontrar el diagnóstico del comercio exterior en el departamento del Cauca, a partir del análisis de los datos de la plataforma Sicex, que permitirá dar una idea sobre la relación entre las variables de exportaciones e importaciones, con variables demográficas. Se destacarán las principales empresas exportadoras del Cauca y los productos más exportados, así como los destinos principales de exportación.

7.1 Situación del Comercio Exterior en el Mundo

En la economía mundial ocurrió un decrecimiento económico desde finales del 2014, y perduró en 2015 y 2016. Solo hasta principios del año 2017 mostró síntomas de recuperación, de una manera lenta.

A continuación, se describen los comportamientos económicos y comerciales más relevantes en el año 2017 y 2018 en el escenario mundial.

Según la Asociación Nacional de Industriales -ANDI- el año 2017 puede calificarse como: Economía mundial: 2017, año de incertidumbre y leve recuperación (ANDI, 2018, p.2). Así mismo para 2018, Este mismo organismo lo calificó a este año como: Economía Mundial: 2018, año de incertidumbre y crecimientos moderados (ANDI, 2019, p.4).

Así, el 2017 fue un año donde la actividad económica mundial mostró una recuperación. En las economías avanzadas se vislumbró un crecimiento de la demanda interna y las economías emergentes se vieron favorecidas por un entorno financiero internacional más positivo, y por el crecimiento de China. Así, según la ANDI, el FMI indica que la economía mundial pasó de crecer 3.1% en 2016, a 3.6% en 2017 y 3.7% en 2018 (ANDI, 2018, p. 4). A pesar de lo anterior, el crecimiento es débil en muchos países y, en las economías emergentes exportadoras de materias primas, no se ha logrado un pleno ajuste ante los menores precios internacionales de commodities.

El 2018 fue un año marcado por la alta volatilidad en los mercados internacionales, y posiblemente el 2019 seguirá con la misma tendencia. Acontecimientos como la guerra comercial entre Estados Unidos y China, la posible desaceleración económica, el Brexit y la tensión geopolítica generaron grandes turbulencias en la economía global. En estas condiciones,

el FMI estima que la economía mundial pasó de crecer 3.7% en 2017 y en el 2018 a 3.6% en 2019. En esta misma dirección, Europa, creció del 2.0% para el 2018 y pronostica 1.8% para el 2019; Asia del 5.3% al 5.2%; China del 6.6% al 6.2% y Estados Unidos de 2.9% a 2.5%, respectivamente (ANDI, 2019, p.4)

De la misma manera, la ANDI describe la denominada Guerra Comercial desde comienzos de 2018, la economía mundial ha enfrentado amenazas de una guerra comercial cuando Estados Unidos comenzó a hacer efectivos los pronunciamientos que había venido anunciando. Estas son algunas de las medidas adoptadas por Estados Unidos y las retaliaciones de los diferentes países (ANDI, 2019, p. 9):

-A comienzos de 2018. Estados Unidos impuso aranceles a los paneles solares y lavadoras.

-Nuevamente en marzo impuso un arancel del 25% a las importaciones de acero (US$10.2 billones) y 10% a las importaciones de aluminio (US$7.7 billones) del mundo entero, argumentando que la seguridad nacional se estaba viendo afectada y que había competencia desleal (Sección 232). Únicamente excluyó de la medida, provisionalmente a México, Unión Europea y Canadá.

-El 2 de abril China toma represalias afectando 3 billones de dólares en productos americanos.

-En mayo, la Unión Europea amenaza con tomar represalias si no eran excluidos de la Sección 232, imponiendo aranceles a bienes íconos (Harley Davidson, Levi´s, Whisky Bourbon, entre otros), de Estados Unidos (US$7.1billones).

-Canadá entró en esta guerra anunciando tarifas de US$12.8 billones en bienes americanos (productos agrícolas, alimentos, acero y aluminio).

-En junio, cuando Estados Unidos anunció que México entraba en la medida, este país decidió imponer aranceles a las importaciones de acero, cerdo, queso y otros productos americanos (3 billones de dólares).

-Al ser China la razón principal de la medida 232, Estados Unidos decidió extender las medidas tarifarias a otros productos chinos (50 billones de dólares).

-China respondió anunciando tarifas en bienes americanos por 50 billones de dólares.

-Estados Unidos reaccionó imponiendo aranceles sobre productos chinos, equivalentes a un comercio de US$200 billones.

-Turquía impuso aranceles a automóviles, tabaco y alcohol

-Estados Unidos le dobló la medida a Turquía con aranceles del 50%.

-Los países que quedaron excluidos de la medida 232 impuesta por Estados Unidos fueron Argentina, Brasil, Australia y Corea del Sur.

-Estados Unidos adoptó la medida 301 consiste en imponer aranceles para evitar la violación a la propiedad intelectual. Esta medida es únicamente para China.

-Actualmente hay amenaza de una nueva medida contra las importaciones de autos y autopartes.

Se examinan a continuación algunas de las economías más relevantes:

En Estados Unidos, para el año 2017 se reporta la tasa de desempleo más baja desde el 2000, de 4,4%. Ante el mejor desempeño de la actividad económica y los avances en empleo, la Reserva Federal (FED) elevó su tasa de referencia tres veces en el año terminando en un rango entre 1,25% y 1,5%, continuando con el endurecimiento gradual de la política monetaria (ANDI,

2018, p. 5). Así, Estados Unidos logró mantener un proceso de recuperación que le ha permitido implementar políticas monetarias menos expansivas, lo que posiblemente se traducirá, en un mayor flujo de recursos de inversión hacia ese país (ANDI, 2018, p.2). Estados Unidos registró una mayor dinámica y los mercados mantienen la confianza en la solidez de la economía norteamericana. A pesar de lo anterior persisten temas que han generado un panorama de incertidumbre como la revisión del Tratado del Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y los pronunciamientos de Donald Trump y su posible impacto sobre la economía mundial. También vale la pena anotar los problemas asociados con la seguridad mundial.

En la Unión Europea se genera un "nuevo escenario" para 2017 donde la referencia no son las crisis de Grecia, Portugal o España, sino que se estructura una coyuntura de leve recuperación liderada por las exportaciones (ANDI, 2018, p.2). El FMI previó una recuperación de la economía en la Zona Euro, proyectando un crecimiento de 2,1% para 2017, ligeramente más alto que el crecimiento de 1,8% del 2016. Este crecimiento es resultado de una aceleración en las exportaciones de la región, en un contexto de mayor comercio mundial, de una mayor demanda interna y de condiciones financieras favorables (ANDI, 2018, p.6). A pesar de lo anterior, las proyecciones de crecimiento para el mediano plazo son moderadas, teniendo en cuenta la baja productividad, una demografía adversa, y el sobreendeudamiento público y privado en algunos países. En este orden, según la ANDI, El FMI previó una desaceleración para la Zona Euro, proyectando un crecimiento de 2.0% para 2018 y de 1.8% para 2019. Esta desaceleración es resultado de una actitud más cautelosa por parte de los inversionistas y una disminución en el comercio internacional debido al Brexit y a la pérdida de confianza por las elecciones anticipadas en Italia. Adicionalmente, las proyecciones de crecimiento para el mediano plazo son moderadas, teniendo en cuenta la baja productividad, tensiones geopolíticas y

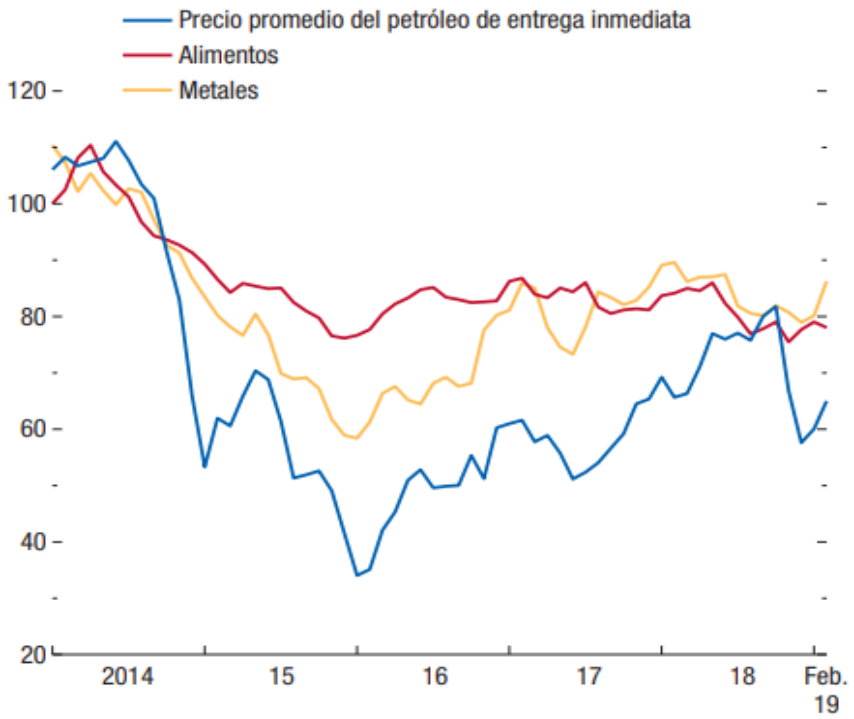
comerciales y el sobreendeudamiento público y privado en algunos países. Por países, el FMI prevé un crecimiento del 1.9% para Alemania; se espera 1.5% en el caso de Francia y 1.1% para Italia. España por su parte, mantendrá un crecimiento moderado de 2.6% para el 2018. Por otro lado, en el Reino Unido, la ANDI indica que el FMI estima que la economía crezca 1.3% en el 2018, por debajo del año inmediatamente anterior, 1.6%. Desde que se votó el Brexit, el PIB del Reino Unido ha obtenido malos resultados, dado que los precios al consumidor han subido más de lo esperado, la Libra se ha debilitado, lo que se traduce en una disminución del consumo de hogares (ANDI, 2019, p. 10).

Para 2018, La zona del euro se desaceleró más de lo previsto como consecuencia de una combinación de factores que lastraron la actividad en varios países, entre los cuales cabe mencionar 1) el deterioro de la confianza de los consumidores y las empresas; 2) las demoras provocadas por la adopción de las nuevas normas sobre emisiones de los vehículos que funcionan con diésel en Alemania; 3) la incertidumbre en torno a la política fiscal, los elevados diferenciales de los bonos soberanos y la caída de la inversión en Italia; y 4) las protestas callejeras que provocaron trastornos en las ventas minoristas y frenaron el gasto de consumo en Francia. (IMF, abril 2019, Perspectivas Y Políticas Mundiales). La economía de la zona euro en gran parte debido a los 4 factores previamente mencionados, que han afectado al crecimiento, agregando que el desaliento no ha prosperado de manera consistente tras las crisis.

Ahora, a pesar de que China en 2017 no logró los crecimientos de años anteriores, su economía se movilizó a una tasa cercana al 7%, y mantuvo su posición como una de las economías de mayor crecimiento a nivel internacional. a se ha consolidado como la segunda economía del mundo, con tasas de crecimiento alrededor de 6,7% durante los últimos tres años. Sin embargo, se ha desacelerado frente al promedio de crecimiento de 10% que tuvo en 2010 y

2011. En 2018 y 2019, según la ANDI, el FMI espera que el PIB de China crezca 6.6% y 6.2%. Esta desaceleración se explica principalmente por la guerra comercial con Estados Unidos y la alta deuda corporativa desestimulando la actividad del sector industrial. También, se han visto afectadas la inversión en activos fijos, la producción industrial y las ventas al mercado interno (ANDI, 2019, p.11).

Entre las materias primas el petróleo cayó de un máximo cuatrienal de USD 81 el barril en octubre de 2018 a USD 61 en febrero de 2019, presentando una leve mejoría gracias a los recortes de producción instituidos por los países exportadores. Los precios de los metales básicos han subido 7,6% desde agosto como consecuencia de los trastornos de la oferta ocurridos en algunos mercados, que compensaron holgadamente la contracción de la demanda mundial. Este acontecimiento genera que las previsiones por parte del FMI para el año 2019 desaceleren en 0.3 puntos porcentuales, sin embargo, para el 2020, se pronostica que se recupere hasta un 3.6%. Lo anterior gracias a que Es importante destacar que se supone que los aranceles impuestos por Estados Unidos a las importaciones de China por un valor de USD 200.000 millones se mantendrán en 10%. (IMF, abril 2019, Perspectivas Y Políticas Mundiales)



Fuentes: Gráfico 1.3. Precios de las materias primas y del petróleo, IMF. (2019). PERSPECTIVAS Y POLÍTICAS MUNDIALES. Abril 2019, de IMF Sitio web: https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2019/03/28/world-economic-outlook-april-2019#Cap%C3%ADtulo%201:

7.2 Situación del comercio exterior en América Latina

Para el año 2017, en América Latina y el Caribe -ALC- se encuentra una región con grandes contrastes. De un lado están los países de la Alianza del Pacífico, donde se viene consolidando una política económica y comercial, atractiva para inversionistas nacionales y extranjeros (ANDI, 2018, p.2). En el 2017, sin embargo, tres de los cuatro países registraron menores tasas de crecimiento. En México, por lo contrario, se observó un mejor desempeño frente al esperado. Para Argentina y Brasil, el 2017 fue un año donde estos países lograron salir

de la situación recesiva y entrar en terreno positivo. Argentina viene adoptando una serie de reformas económicas que se han traducido en una política económica más sostenible que les ha permitido moderar las presiones inflacionarias. En el caso de Brasil, encontramos una economía con mejor desempeño económico, una oferta productiva más dinámica, una mayor confianza de los inversionistas, pero con crecimientos que aún no alcanza el 1% (ANDI, 2018, p.2).

Por otro lado, está el caso de Venezuela, país que sigue en deterioro comercial y económico. En este país se encuentran graves problemas de abastecimiento de productos, una inflación desbordada, un mercado cambiario distorsionado, un aparato productivo cada vez más pequeño, des acumulación de reservas y un déficit fiscal creciente (ANDI, 2018, p.2). Lo anterior aunado a graves problemas sociales y políticos que se han traducido en una masiva migración de sus ciudadanos a otros países.

Se registra que el crecimiento en América Latina y el Caribe se ha desacelerado, debido a los sorpresivos precios del petróleo e incertidumbres políticas. También se resalta que en el caribe el turismo ha ido en aumento gracias a Estados unidos y del mundo, las probabilidades para un repentino crecimiento en general han disminuido, debido a que las principales divisas se han censado a la baja y la deuda sigue siendo alta en algunos países. (IMF, octubre 2019, Perspectivas para América Latina y el Caribe)

Entre las amenazas que podrían afectar al crecimiento para el año 2018 y 2019 de América Latina, se encuentra las dificultades con los acuerdos de aranceles entre Estados Unidos de Norte América y China. Por lo previo, China dejará de crecer 0.8 puntos porcentuales en el 2019, esta estadística, afecta a América Latina debido a los vínculos comerciales de las materias primas, los productos agrícolas y los metales que se han establecido en los últimos años. Por otro lado, América latina se apoya en un alto grado sobre Estados Unidos en materia de comercio

internacional, si se tienen en cuenta los canales de comercio (México y América Central), las remesas (América Central, y en menor medida México) y el turismo (El Caribe). A mediano plazo se considera que los efectos de estas medidas arancelarias marcarán unas nuevas perspectivas para América Latina y el caribe. Hasta el 2020 se pronostica un desarrollo de la economía que se inclina a la baja. (IMF, octubre 2019, Perspectivas para América Latina y el Caribe)

Por último, la coyuntura externa, afecta no solo a las economías internacionales por países, sino, también por sectores. Un claro ejemplo es el de México que tiene varias industrias sumamente integradas en las cadenas de valor mundiales y regionales, por tanto, se enfrenta a un riesgo especialmente alto relacionado con los giros en las políticas comerciales mundiales.

No obstante, tras un año de renegociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) trilateral, Estados Unidos, Canadá y México han alcanzado un acuerdo preliminar, lo cual podría ayudar a reducir la incertidumbre.

Las proyecciones de crecimiento para ALC se han revisado a la baja, y se prevé que la actividad se expanda 1,2 por ciento en 2018 y 2,2 por ciento en 2019. Persisten las perspectivas moderadas para el crecimiento a largo plazo en ALC, que se sitúa en 2,8 por ciento, es decir bastante inferior al de otros mercados emergentes.

			Proyecciones	
	2016	**2017**	**2018**	**2019**
ALC	**-0,6**	**1,3**	**1,2**	**2,2**
ACL, excluidas Argentina y Venezuela	0,3	1,8	2,3	2,8
América del Sur	-2,4	0,7	0,6	1,9
CAPRD	4,6	4	3,8	4,1
El Caribe				
Economías dependientes del turismo	1,1	1,1	1,4	1,8
Países exportadores de materias primas	-4,7	-1,3	1,4	1,6
Partidas informativas:				
LA6	-0,1	1,5	2,1	2,7
Brasil	3,5	1	1,4	2,4
México	2,9	2	2,2	2,5

Nota: Fuente: IMF, octubre 2018, Perspectivas para América Latina y el Caribe

Las perspectivas para el crecimiento a largo p lazo en ALC siguen siendo débiles. A mediano plazo, se estima que la región crezca aproximadamente 1,9 por ciento en términos per cápita. Se hace énfasis en que, a partir de las inversiones públicas, tiene total importancia que estos recursos se destinen a los proyectos con miras a la inversión productiva.

Lo anterior debido a que este es uno de los factores (La Burocracia Pública Ineficiente) que afectan a la actividad empresarial en Latino América, entre los principales también se encuentran, la corrupción, y las tasas impositivas.

7.3 Situación Del Comercio Exterior En Colombia

La economía colombiana registró una tendencia creciente del orden de 2,8% para el 2018, pasando de un año 2017 donde durante los cuatro trimestres el crecimiento no llegaba al 2%, y materializando el crecimiento en un modesto 1,8% (en 2017). En el 2018, los sectores con mayor dinámica, en orden de crecimiento son: administración pública y defensa (5,2%), actividades profesionales, científicas y técnicas (4,8%), comercio, transporte, almacenamiento y hoteles (3,1%) y actividades financieras y de seguros (3,1%). Por otro lado, sectores como minas y canteras y construcción continúan registrando disminuciones de -1,8% y -2,5%, respectivamente durante los primeros 9 meses del 2018. Por su parte, la industria, inició el 2018 con un mal primer trimestre, una importante recuperación en el segundo, la cual se mantuvo para el tercero. Para el año completo es de esperar que la actividad manufacturera termine con una tasa ligeramente inferior al 3%. En el caso del sector de la construcción, en edificaciones se registró una contracción de -1,6% y las obras civiles arrojan una disminución de -4,2% (ANDI, 2019, p. 24).

En Colombia, comparando los años 2017 al 2018, presentó un crecimiento en las exportaciones del 10.4%. Sin embargo, según los grupos de productos de la Organización Mundial del Comercio OMC, en otros sectores (entre los cuales incluye la sección de la CUCI correspondientes a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de oro no monetario) hubo una caída del 16.2%. En diciembre del 2018, la exportación de combustibles y productos de industrias extractivas disminuyeron en un 23.5% con respecto al año inmediatamente anterior, sin embargo, en general en el año 2018 este grupo de productos creció en un 17.5%, las manufacturas crecieron en un 8%, como resultado principalmente de las

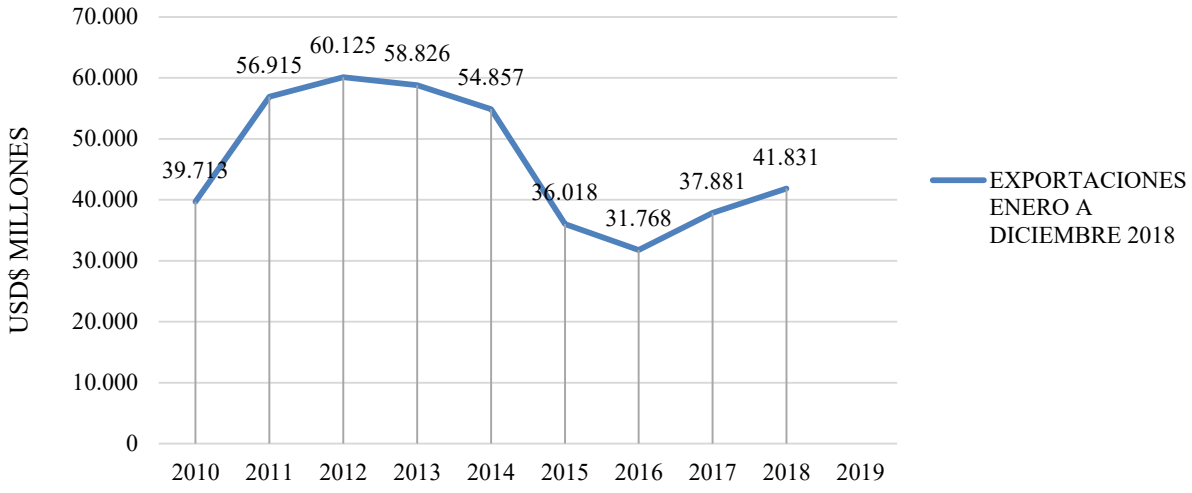
menores ventas de Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café la exportación de agropecuarios, por su parte, el grupo de agropecuarios, alimentos y bebidas disminuyó un 0.7% con respecto del 2017. (DANE, febrero 2019, Boletín Técnico de exportaciones)

Grupos de Productos (OMC)	2017	2018	Var. (%)	Participación (%) 2018
	Millones de dólares FOB			
Total	37.880,6	41.831,4	10,4	100
Agropecuarios, alimentos y bebidas	7.355,6	7.301,3	-0,7	17,5
Combustibles, y prod. de industrias extractivas	21.030,4	24.709,9	17,5	59,1
Manufacturas	7.710,00	8.324,4	8	19,9
Otros sectores	1.784,5	1.495,9	-16,2	3,6

Nota: Fuente: Informe de exportaciones diciembre de 2018 Oficina de Estudios Económicos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

La historia reciente del comercio exterior de Colombia, muestra recuperación en su nivel de exportaciones, desde el 2016, según lo enseña el siguiente gráfico, después del repentino descenso en el año 2015, en el cual la crisis económica mundial tuvo su mayor impacto en el país. Como se puede observar en la gráfica, en el año 2016, los niveles de exportaciones tocaron su punto más bajo, y a partir del 2017 comenzó la recuperación, lo cual concuerda con el diagnóstico y las previsiones que las entidades internacionales han pronosticado, en efecto, hasta el año 2018 se registra hubo un aumento.

Exportaciones anuales de Colombia



Fuente: elaboración a partir del Informe de exportaciones diciembre de 2018 Oficina de Estudios Económicos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

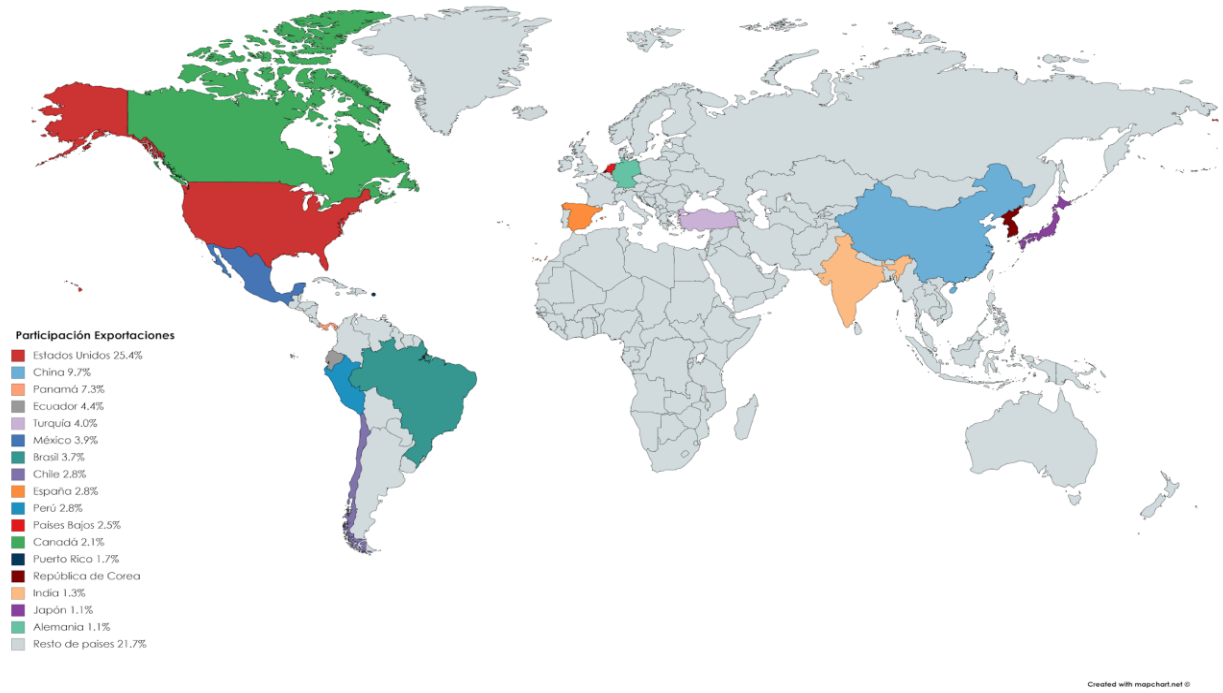
Hoy en día, según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, existen 15 acuerdos comerciales vigentes (México, El Triángulo Norte, CAN, CARICOM, MERCOSUR, Chile, EFTA, Canadá, Estados Unidos, Cuba, Unión Europea, Alianza del Pacífico, Corea, Costa Rica y Acuerdo de alcance parcial con Venezuela), 2 acuerdos firmados (Panamá e Israel) y 4 acuerdos en negociación (Japón, Australia, Singapur y Nueva Zelanda).

En adelante se determina la caracterización del comercio colombiano respecto de distintos criterios de valoración.

7.3.1 Destinos De Exportación

Con respecto a los destinos de exportación, en el top de países a los que más exporta Colombia, se encuentra en primer lugar Estados Unidos con un 25.4%, seguido de China con 9.7%, Panamá con 7.3%, en otros países se encuentran exportaciones hacia diversos destinos.

Éstas últimas exportaciones son en volúmenes bajos al igual que el precio de las exportaciones.



Nota: Fuente**:** Cálculos propios, con base en datos de Informe de exportaciones diciembre de 2018 Oficina de Estudios Económicos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En el periodo 2017-2018 los países que tuvieron un incremento en la compra de producto importado desde Colombia son Estados Unidos (0,6%), China (83,4%), Panamá (24,7%) y Ecuador (26,4%). Por el contrario, se redujeron las ventas a: Países Bajos (-32,9%), Japón (-14,9%), Alemania (-5%), Italia (-8,1%) y Singapur (-11,7%). A continuación, se podrá apreciar en millones USD$ valor FOB, las exportaciones a diferentes destinos en el periodo 2018 y las variaciones.

Países de destino	2017	2018	
	Valor FOB (millones de dólares)	Valor FOB (millones de dólares)	Var. %
Estados Unidos	10.553	10.616	0,6%
China	2.211	4.056	83,4%
Panamá	2.462	3.070	24,7%
Ecuador	1.465	1.852	26,4%
Turquía	1.406	1.691	20,3%
México	1.537	1.638	6,6%
Brasil	1.363	1.532	12,4%
Chile	1.037	1.190	14,8%
España	975	1.190	22,1%
Perú	1.138	1.165	2,4%
Países Bajos (Holanda)	1.542	1.035	-32,9%
Canadá	526	865	64,4%
Santa Lucia	595	799	34,3%
Puerto Rico	435	709	63,0%
Corea del Sur	457	627	37,2%
India	280	548	95,7%
Japón	557	474	-14,9%
Alemania	473	449	-5,1%
Italia	481	442	-8,1%
Israel	303	429	41,6%
Resto	**8.083**	**7.423**	**-8,2%**
Total	**37.881**	**41.832**	**10,4%**

Nota: Fuente**:** Informe de exportaciones, diciembre de 2018, Oficina de Estudios Económicos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

7.3.2 Top de Productos Más Exportados Según Destino

En el top de productos más exportados de Colombia, incluyendo los minero y no minero

energéticos, se encuentra el petróleo con un 32.8%, el carbón con 15.7%, Aceites de petróleo con 7.1%, café con un 5.6% y flores con un 3.5%. Con lo anterior, es concluyente que la economía colombiana a día de hoy, se basa en las industrias extractivas y de hidrocarburos.

Ahora, de los 15 principales productos exportados, cinco corresponden a productos minero-energéticos y diez a bienes no minero-energéticos. Seis de estos quince productos registraron variaciones negativas: carbón, café, oro, banano, azúcar e insecticidas-fungicidas. Nueve productos registraron crecimientos positivos: petróleo, aceites de petróleo, flores, coques de hulla, ferroaleaciones, aceite de palma, polímeros de propileno, automóviles para transporte de personas y medicamentos. (Ministerio de Industria, Comercio y turismo, diciembre de 2018, Informe de exportaciones).

Dentro de los principales países de destino de los productos colombianos, Estados Unidos lidera la lista con un monto de US$ 10.616 millones, que equivale a una participación de 25,4% del valor FOB total exportado en el período de estudio de 2018 y presenta un aumento de 0,6% con respecto al mismo período del año anterior; China por su parte crece US$ 1.845 millones en el periodo de estudio de 2018 con respecto al mismo periodo de 2017. (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, 2019).

La balanza comercial de Colombia del 2018, respecto de Estados Unidos, está en un déficit del 55% comparado al año anterior, con lo cual el 60% de las importaciones hechas de origen Norteamericano no compensan las exportaciones del 40% que realiza Colombia hacia este país (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, 2019).

Subpartida	Descripción	2017		2018		Var. %	
		Valor FOB	Peso neto	Valor FOB	Peso neto	Valor FOB	Peso neto
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	4,402	13,776	4,287	10,091	-2.6%	-26.8%
0901119000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	1,095	311	1,008	318	-7.9%	2.3%
0603199090	Las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos	511	69	535	74	4.7%	6.2%
2710129900	Los demás aceites livianos (ligeros) y sus preparaciones, excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel	372	799	491	854	31.8%	6.9%
7108120000	Oro(incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario.	871	0	444	0	-49.0%	-54.7%
2710192200	Fueloils (fuel), excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel	128	445	347	982	170.4%	120.5%
2710192100	Gasoils (gasóleo), excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel	87	203	309	573	254.3%	182.2%
0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	227	34	248	37	9.2%	7.5%
2710129200	Carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas, excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel	104	147	153	217	47.6%	47.5%
7610100000	Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de aluminio.	115	13	147	19	27.5%	52.0%
2701120010	Hullas térmicas.	338	5,094	144	2,404	-57.5%	-52.8%
0803901100	Bananas o plátanos frescos del tipo "cavendish valery"	125	272	138	302	10.3%	11.1%
7108130000	Las demás formas de oro semilabradas, para uso no monetario.	71	0	93	0	30.8%	48.4%
0603141000	Pompones frescos, cortados para ramos o adornos.	87	23	89	24	2.1%	8.2%
0603129000	Los demás claveles frescos, cortados para ramos o adornos.	63	13	61	12	-3.3%	-1.7%
0603199010	Hortensias (Hydrangea spp) frescas	59	15	59	17	0.8%	8.2%
0603193000	Alstroemerias frescas, cortadas para ramos o adornos.	53	13	54	13	2.0%	2.6%
0304310000	Filetes de Tilapia (Oreochromis spp.), frescos o refrigerados.	38	5	50	7	32.2%	34.9%
6203421000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de tejidos llamados «mezclilla o denim», para hombres o niños.	39	2	46	3	18.0%	16.8%
7103912000	Esmeraldas trabajadas de otro modo, clasificadas, sin ensartar, montar ni engarzar.	55	0	43	0	-21.6%	66.4%
Subtotal 20 principales subpartidas exportadas con destino a Estados Unidos		**8,841**	**21,234**	**8,747**	**15,947**	**-1.1%**	**-24.9%**
Resto de subpartidas		**1,712**	**796**	**1,869**	**825**	**9.2%**	**3.7%**
Total exportaciones con país de destino Estados Unidos		**10,553**	**22,030**	**10,616**	**16,773**	**0.6%**	**-23.9%**
Participación 20 principales subpartidas en el total exportado con país de destino Estados Unidos		**83.8%**	**96.4%**	**82.4%**	**95.1%**		

Nota: Fuentes: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, 2019, Boletín de Comercio Exterior enero – diciembre de 2018.

Con respecto a países del Asia y del Pacífico las exportaciones en el 2018 incrementaron en un 40.5% en valor FOB, principalmente por las ventas a estos países de productos petroleros, derivados del petróleo y ferroníquel. El 87.5% del valor FOB de las exportaciones a esta región, se ve representado en cinco países: China con el 48,0%, seguido de Turquía 20,0%, Corea del Sur con 7,4%, India con 6,5%, y Japón 5,6% sobre el total de US$ 8.456,0 millones.

En el total de exportaciones con destino a los países del Asia y del Pacífico se destacaron las sub-partidas arancelarias clasificadas por los siguientes capítulos del arancel de aduanas: 27 (Combustibles y aceites minerales y sus productos), 72 (Fundición, hierro y acero) y 9 (Café, té, yerba mate y especias). (DIAN, 2019)

País	Subpartida	Descripción	Valor FOB	Peso neto
China	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	3,406.5	7,982.4
Turquía	2701120010	Hullas térmicas.	1,541.5	19,556.3
Corea del Sur	2701120010	Hullas térmicas.	366.0	5,171.8
India	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	320.8	738.9
Singapur	2710192200	Fueloils (fuel), excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel	235.6	646.5
Japón	0901119000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	195.1	62.1
Malasia	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	97.0	211.7
Hong Kong	7103912000	Esmeraldas trabajadas de otro modo, clasificadas, sin ensartar, montar ni engarzar.	48.8	0.0
Taiwán	2701120010	Hullas térmicas.	40.4	560.2
Rusia	0202300090	Las demás carnes de animales de la especie bovina, congelada, deshuesada.	39.8	10.7
Australia	0901119000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	37.2	10.4
Tailandia	7103912000	Esmeraldas trabajadas de otro modo, clasificadas, sin ensartar, montar ni engarzar.	10.4	0.0
Vietnám	0206100000	Despojos comestibles de animales de la especie bovina, frescos o refrigerados.	6.1	0.9
Bangladesh	7204290000	Los demás desperdicios y desechos de aceros aleados.	3.0	0.9
Indonesia	3912310000	Carboximetilcelulosa y sus sales.	1.4	0.5
Subtotal principales subpartidas exportadas hacia países de Asia y el Pacífico			**6,349.6**	**34,953.4**
Total exportaciones hacia países de Asia y el Pacífico			**8,456.0**	**40,564.2**
Participación de las principales subpartidas en el total exportado hacia países de Asia y el Pacífico			**75.1%**	**86.2%**

Nota: Fuentes: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, 2019, Boletín de Comercio Exterior enero – diciembre de 2018.

7.3.3 Importaciones Colombia

En materia de importaciones, Colombia en el 2017 con respecto al 2018 pasó de importar de enero a diciembre USD$ 46.071,0 a USD$ 51.231 respectivamente, incrementando un 11.2% el total.

En el año 2018 las importaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$39.869,2 millones CIF y aumentaron 13,2%, en comparación con el año 2017, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (13,0%), que contribuyeron con 5,8 puntos porcentuales en la variación del grupo.

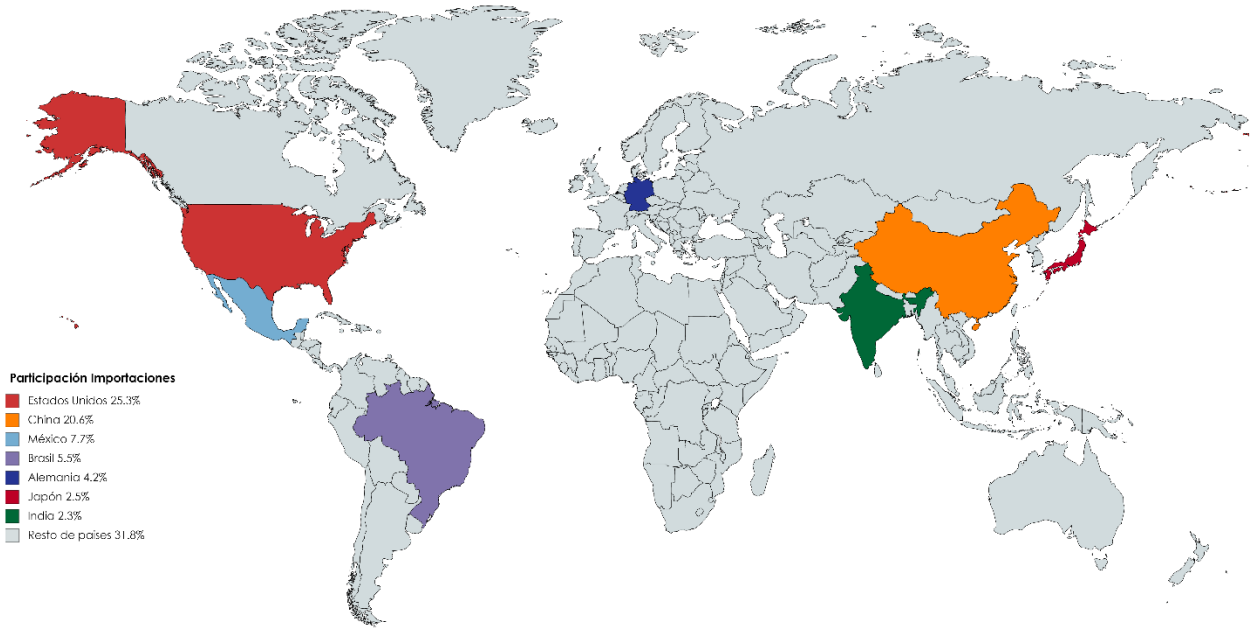
En el año 2018 las compras externas del grupo de productos de Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$6.908,0 millones CIF y aumentaron 10,5%, en comparación con el año 2017; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Cereales y preparados de cereales (10,4%), que contribuyeron con 2,7 puntos porcentuales en la variación del grupo.

Las compras externas en el grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas, en el año 2018, fueron de US$4.405,2 millones CIF y presentaron una reducción de 2,3% en comparación con el año 2017. Este comportamiento obedeció principalmente a la disminución de las importaciones de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos (-4,9%), que restaron 4,0 puntos porcentuales en la variación total del grupo. (DANE, diciembre 2018, Boletín técnico de importaciones)

Grupos de Productos (OMC)	**2017**	**2018**	**Variación %**
	Millones de dólares CIF		
Total	**46.071,0**	**51.231,0**	**11.2**
Agropecuarios, alimentos y bebidas	6.249,3	6.908,0	10,5
Combustibles, y productos de industrias extractivas	4.507,8	4.405,2	-2,3
Manufacturas	35.227,30	39.869,2	13,2
Otros sectores	86,6	48,2	-44,3

Nota: Fuentes: DANE, diciembre 2018, Boletín técnico de importaciones

7.3.4 Origen de Importaciones



Nota: elaboración propia a partir de datos del DANE, diciembre 2018, Boletín técnico de importaciones

En el año 2018 los países de origen que contribuyeron principalmente al crecimiento de las importaciones colombianas fueron: China (20,4%), Estados Unidos (8,1%) y Brasil (23,7%), con una contribución conjunta de 7,2 puntos porcentuales, mientras que las importaciones desde Venezuela restaron 0,2 puntos porcentuales. (DANE, diciembre 2018, Boletín técnico de importaciones).

Las mercancías originarias de Estados Unidos en el año 2018 sumaron US$ 12.986 millones CIF, con un crecimiento del 8,1% frente al mismo período del año anterior. Las principales subpartidas importadas desde este país fueron: 2710.12.99.00 (Los demás aceites livianos (ligeros) y sus preparaciones, excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel) con US$ 1.097 millones y 1005.90.11.00 (Maíz duro amarillo) con US$ 933 millones.

Desde China ingresaron principalmente las subpartidas 8517.12.00.00 (Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas) con US$ 1.626 millones CIF y 8471.30.00.00 (Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador) con US$ 523 millones CIF en el período enero – diciembre de 2018. El valor total importado desde este país fue de US$ 10.545 millones, con un crecimiento en valor CIF de 20,4% frente al mismo período de 2017.

Desde México se destaca la importación de US$ 564 millones CIF de la subpartida 8528.72.00.40 (Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación, o reproducción de sonido o imagen incorporado de pantalla con tecnología LED) (DIAN, diciembre 2018, Boletín de comercio exterior correspondiente al período enero – diciembre de 2018)

7.3.5 Top Productos Importados Según Origen

País origen/Subgrupo CUCI	Enero-Diciembre		Variación (%)	Participación 2018 (%)
	Millones de dólares CIF			
	2017	2018		
Total	**46.071,10**	**51.230,60**	**11,20**	**100,00**
China	8.754,50	10.544,70	20,40	20,60
Teléfonos celulares	1.241,90	1.632,90	31,50	3,20
Productos laminados planos de otros tipos de aceros	1,70	72,70	*	0,10
Demás	7.510,80	8.839,20	17,70	17,30

Estados Unidos	12.014,50	12.986,00	8,10	25,30
Tortas de semillas oleaginosas	361,30	494,00	36,70	1,00
Hidrocarburos acíclicos	247,00	365,00	47,80	0,70
Demás	11.406,20	12.127,00	6,30	23,70
Brasil	2.286,00	2.828,20	23,70	5,50
Vehículos para el transporte de personas	161,60	258,90	60,20	0,50
Policarbonatos resinas alquídicas y otros poliésteres	30,90	97,70	216,20	0,20
Productos laminados planos de hierro o de acero no aleado	57,00	106,90	87,70	0,20
Demás	2.036,50	2.364,60	16,10	4,60
México	3.436,90	3.947,40	14,90	7,70
Receptores de televisión en colores	482,00	567,50	17,80	1,10
Demás	2.954,90	3.379,90	14,40	6,60
Alemania	1.874,00	2.173,30	16,00	4,20
Aviones de más de 15.000 kg	131,50	278,20	111,50	0,50
Glucósidos	105,70	142,50	34,80	0,30
Medicamentos	171,80	199,30	16,00	0,40
Demás	1.465,00	1.553,20	6,00	3,00
Venezuela	219,80	137,00	-37,70	0,30
Abonos minerales o químicos nitrogenados	72,30	31,80	-55,90	0,10
Cloruro de polivinilo	9,70	0,50	-95,00	0,00
Hidrocarburos acíclicos	10,80	2,00	-81,80	0,00
Demás	127,00	102,70	-19,20	0,20
Demás países	17.485,40	18.614,00	6,50	36,30

Nota: Fuente: DIAN, diciembre 2018, Boletín de comercio exterior correspondiente al período enero – diciembre de 2018

7.4 Situación Del Comercio Exterior Del Cauca

En el departamento del Cauca se han realizado gestiones para el impulso en materia de internacionalización del comercio. En el año 2017 el nivel de exportaciones se puede clasificar

en un concepto de sobresaliente con respecto al año antecesor. Sin embargo, para el año 2018, en este diagnóstico se puede evidenciar que las decisiones en el exterior han generado un impacto negativo a nivel mundial y a nivel de micro economías como la del departamento del Cauca.

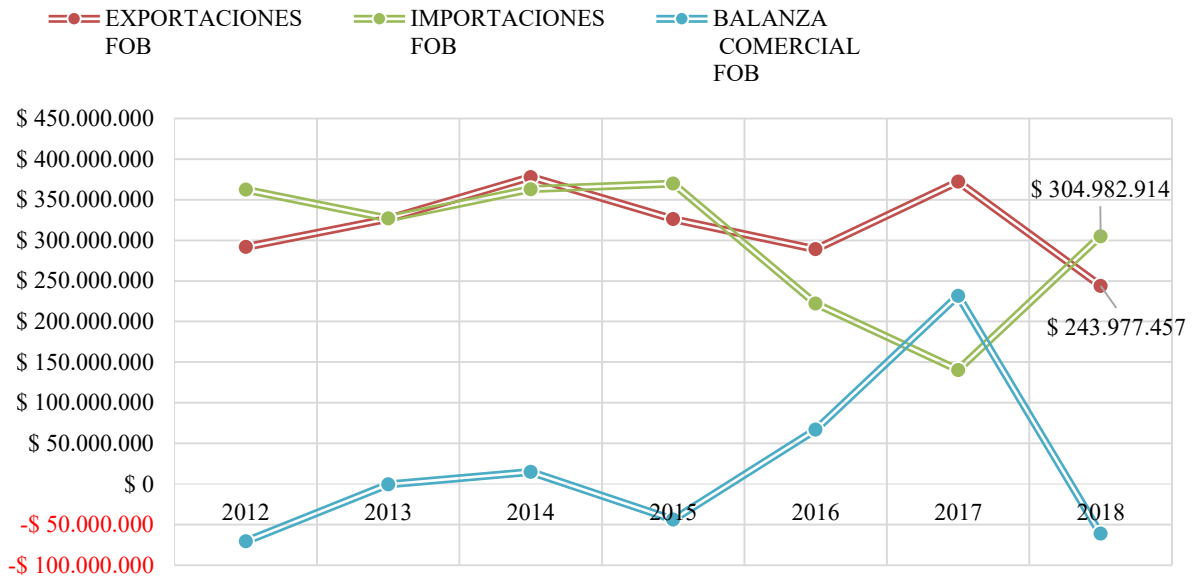
Mientras que algunos sectores se han visto tremendamente afectados, otros, han empezado a surgir y desenvolverse en este campo. Lo anterior, gracias a la dinámica del sector privado empresarial y a las entidades de origen estatal que impulsan variables que generan impactos en materia económica externa. La creación de empresa y las empresas que se registran como exportadoras es una muestra de ello, así como las cadenas productivas que han mostrado un crecimiento leve que permite ver la balanza comercial en unas dimensiones que no demuestran el cambio de fondo.

Comercio de Bienes del Departamento del Cauca

AÑO	EXPORTACIONES FOB	IMPORTACIONES FOB	IMPORTACIONES CIF	BALANZA COMERCIAL FOB	BALANZA COMERCIAL CIF
2012	$ 291.783.698	$ 362.278.306	$ 384.952.467	-$ 70.494.608	-$ 93.168.769
2013	$ 326.603.107	$ 326.966.174	$ 347.788.963	-$ 363.067	-$ 21.185.856
2014	$ 377.884.532	$ 362.986.094	$ 385.254.812	$ 14.898.438	-$ 7.370.280
2015	$ 326.072.258	$ 369.772.335	$ 392.775.335	-$ 43.700.077	-$ 66.703.077
2016	$ 289.100.706	$ 222.079.325	$ 234.227.934	$ 67.021.381	$ 54.872.772
2017	$ 372.217.785	$ 305.787.013	$ 323.478.859	$ 66.430.772	$ 48.738.926
2018	$ 243.977.457	$ 304.982.914	$ 322.221.881	-$ 61.005.457	-$ 78.244.424

Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

Así mismo, la siguiente gráfica muestra la evolución de la balanza desde 2016 a 2017 y su recrudecimiento del 2017 al 2018.



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

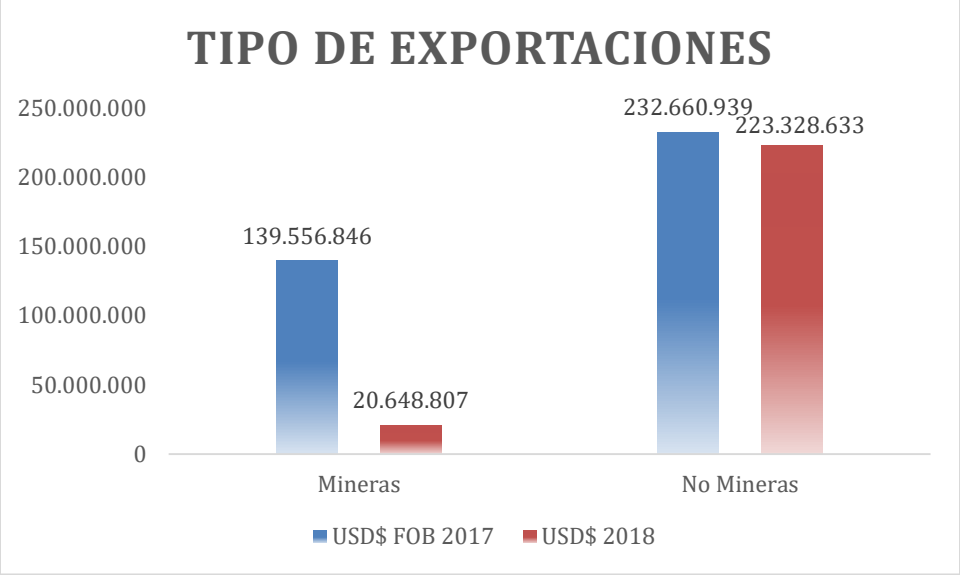
7.4.1 Composición y Comportamiento de las Exportaciones

Para colaborar al cambio de la clasificación sectorial económica por parte de Procolombia, se describirá la información, de aquí en adelante, de acuerdo a las cadenas productivas que se comprenden según la sub-partida arancelaria de los productos exportados. De esta manera, se tienen 6 cadenas productivas:

- **Agro-alimentos**: Comprende el sector agrícola, agroindustrial, flores y plantas vivas, pecuario y acuícola.
- **Metalmecánica y Otras Industrias**: Abarca el sector de industria del movimiento, vehículos y otros medios de transporte, artículos de hogar – oficina –

hoteles, materiales de construcción, material promocional, metalmecánica, instrumentos y aparatos, servicios de ingeniería

- **Químicos y Ciencias de la Vida:** Comprende el sector químico, cosméticos y productos de aseo, farmacéutico y dotación hospitalaria, envases y empaques, plástico y caucho.
- **Sistema Moda:** Abarca el sector calzado, cuero y manufacturas de cuero, joyería y bisutería, textiles y confecciones.
- **Industrias 4.0:** Incluye los servicios Tecnología e Información TI, los servicios BPO, las industrias creativas, servicios editoriales, servicios de salud.
- **Minero-Energética:** Comprende los sectores de petróleo y sus derivados, minerales, oro – otros metales – piedras preciosas.



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

El departamento del Cauca tiene una capacidad productiva “No minera” para la exportación. Según los registros de declaración de exportaciones o documentos DEX, los cuales son el documento soporte y resultante después de realizar una exportación, aprobados tras el proceso ante la DIAN en sus despachos aduaneros, las exportaciones que realiza el departamento del Cauca, predominan de exportaciones de tipo “No mineras” con una variación del año 2017 al año 2018 de -4%, mientras que las Mineras variaron en el mismo periodo un -85.2%. Así mismo, en lo que va corrido del año 2019, en el primer trimestre las exportaciones Mineras han disminuido 5.3% y las No Mineras en un 4.2% con respecto al 2018.

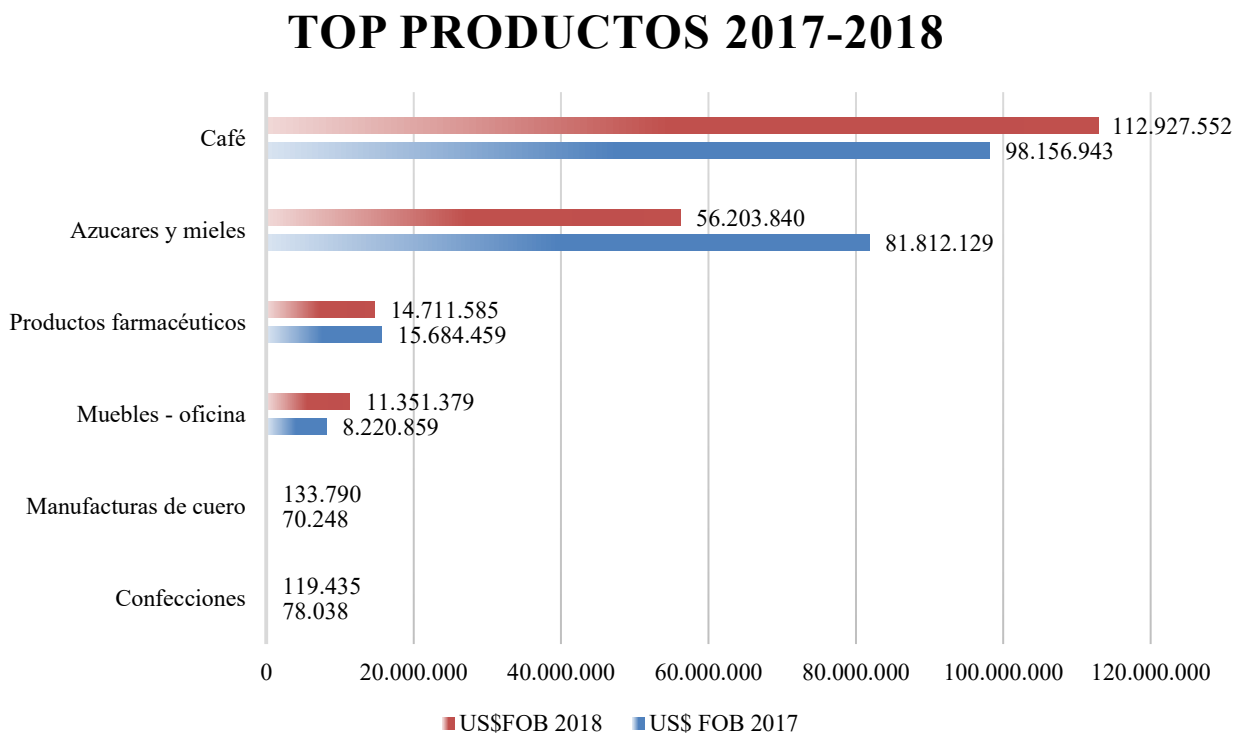
Exportaciones del departamento del Cauca 2017-2018 por cadena productiva.

Cadena-Sector-subsector	US$ FOB 2017	US$FOB 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017
Agroalimentos	183.105.725,00	173.020.673,00	-10.085.052	-6%
Metalmecánica y otras industrias	24.082.774,00	24.209.762,00	126.988	1%
Mineras	139.556.846,00	20.648.808,00	-118.908.038	-85%
Químicos y Ciencias de la Vida	25.276.318,00	25.820.828,00	544.510	2%
Sistema moda	196.134,00	277.386,00	81.252	41%
Total general	**372.217.797,00**	**243.977.457,00**	**-128.240.340**	**-34%**

Nota: Fuente: Procolombia

Posteriormente en el análisis de cada sector y subsector se identificará el comportamiento más significativo por cadena.

7.4.1.1 Top Productos Más Exportados

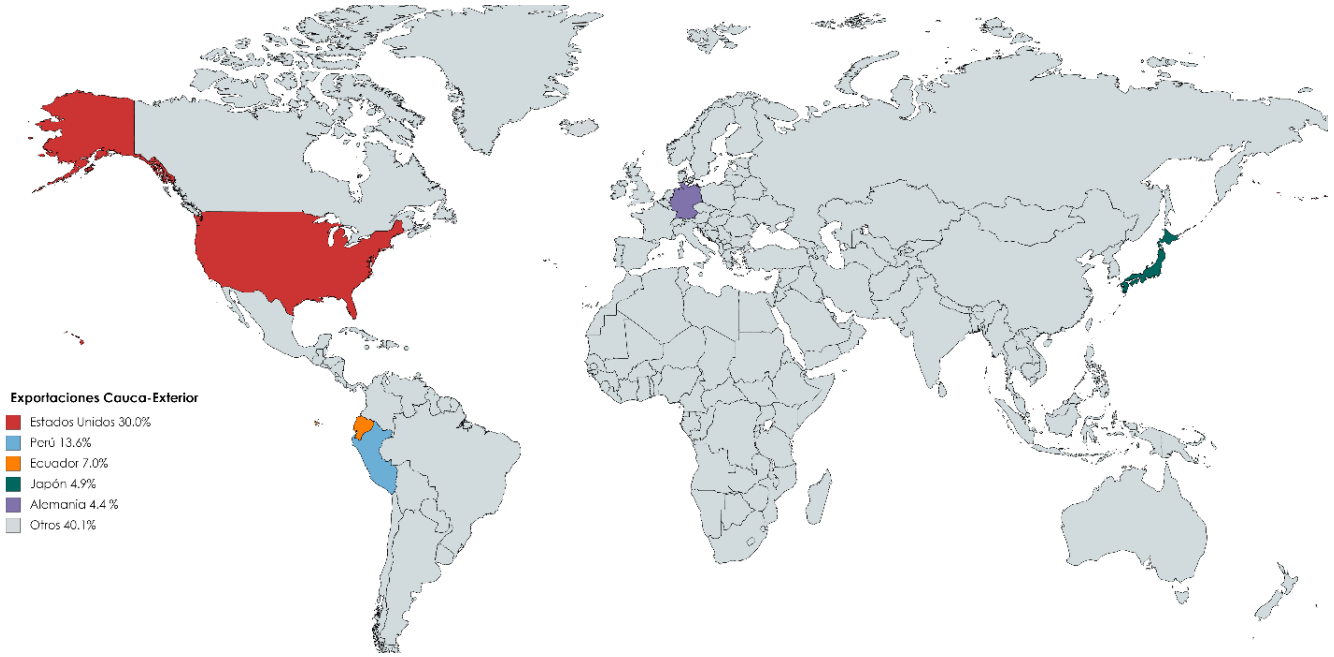


Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información proporcionada por Procolombia.

Entre los productos “No Mineros” más exportados durante el año 2018 se encuentra el producto estrella: el café. Este se exporta en presentación verde y café tostado molido en su mayoría. Le sigue Azúcares y mieles y productos farmacéuticos. Los productos que no figuran en la anterior gráfica, no aparecen dado que no sobrepasan en valor FOB una exportación de más de USD$ 119.435.

Ahora, respecto de los productos mineros, cabe resaltar que en el 2017 las exportaciones de metales preciosos como el oro, contaban con USD$ 139.553.102 en FOB y en 2018 pasaron a USD$ 20.472.540, es decir, este producto sufrió una caída repentina en este periodo de tiempo.

Destinos de Exportación



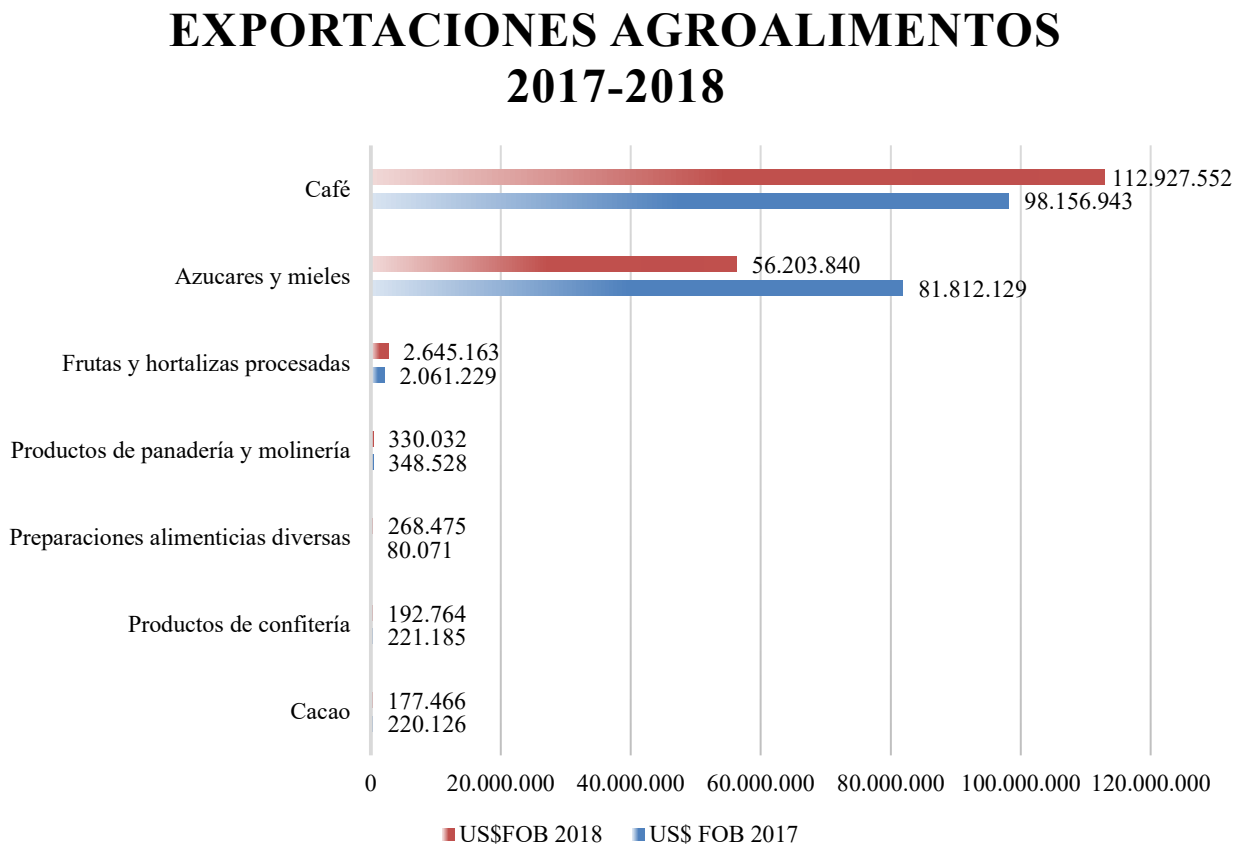
Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información proporcionada por Procolombia.

El principal destino de exportación No minero energético del Cauca es Estados Unidos. A este país en el 2017 se exportó USD$ 57.190.945 en 2018 se pasó a exportar USD$ 67.089.539 lo cual indica un crecimiento en exportaciones de 17.3%. En segundo lugar, se encuentra Perú, al cual se le exportó en USD$ 45.800.572 en el año 2017 y USD$ 30.417.767 lo que indica un decremento de 33.6%. En tercer lugar está Ecuador con USD$ 24.638.986 en el 2017 y USD$ 15.607.655 en el 2018, lo que indica una disminución del 36.7%. Por último, entre los más relevantes se encuentran Japón y Alemania los cuales presentaron un incremento del 7.6% y

15.5% respectivamente en el periodo 2017-2018. En el grupo “Otros países” se encuentran Canadá, Haití, chile, Australia, España, México, Emiratos árabes, Reino Unido, Trinidad y Tobago, Puerto Rico, Francia, Jamaica, Birmania, Venezuela, Brasil, Corea del sur, Suecia, Panamá, Noruega, Italia, Finlandia, Guyana, Nueva Zelanda, Bélgica, Surinam, Argentina, Malasia, Turquía, Israel, Irlanda, Rumania, Rumania, Holanda, Rusia, Portugal, Guatemala, Costa rica, China, Curazao, San Vicente y las granadinas, Dinamarca, Egipto, Polonia, Bolivia, Granada, El Salvador, Rep. Dominicana, Uruguay, Taiwán, Bahamas, Jordania, Arabia saudita, Macao, Dominica, Eslovenia, Singapur, Letonia, Georgia, Honduras, Barbados, San Cristóbal y nieves, Aruba, Bahréin, Lituania y Ucrania. Estos países se encuentran en la categoría “otros” ya que la participación en el total de exportaciones (incluyendo minero y no minero energéticas) es mayor que 0% y menor a 4.4 %. (SICEX, 2018)

En el primer trimestre del año 2019 con respecto al primer trimestre del 2018 las exportaciones No minero energéticas hacia Estados Unidos aumentaron un 14.9%, crecieron en 227.9% hacia Venezuela, hacia los “otros países” han incrementado en 4.6%. Sin embargo, disminuyeron hacia Perú en 28.8%, decrecen hacia Ecuador en 58.3% y caen para Australia en 7.6%. Lo anterior determina en general que las exportaciones del Cauca al exterior decrecieron en 4.2%. (Procolombia, mayo 2019)

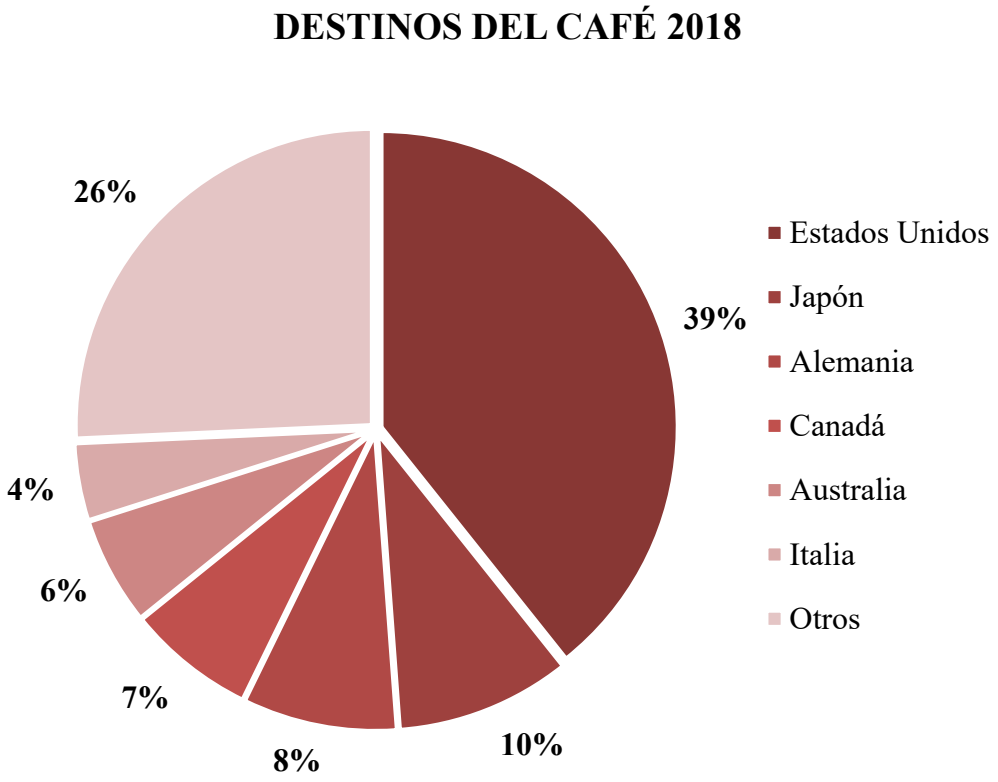
7.4.2 Comportamiento De Las Exportaciones De La Cadena Agro-Alimentos



Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información proporcionada por Procolombia.

Durante el periodo 2017-2018 la cadena de agro alimentos se comportó dentro de los rangos normales históricos, manteniendo unas exportaciones altas de café, azúcares, mieles, frutas y hortalizas. Por otro lado, productos como el cacao, que tuvo una caída del 19% en el 2018 con respecto al 2017. La exportación de frutas en el 2017 rondaba alrededor de los USD$ 1.496 y en el 2018 aumentó a USD$ 11.922, es decir un creció alrededor de un 697%.

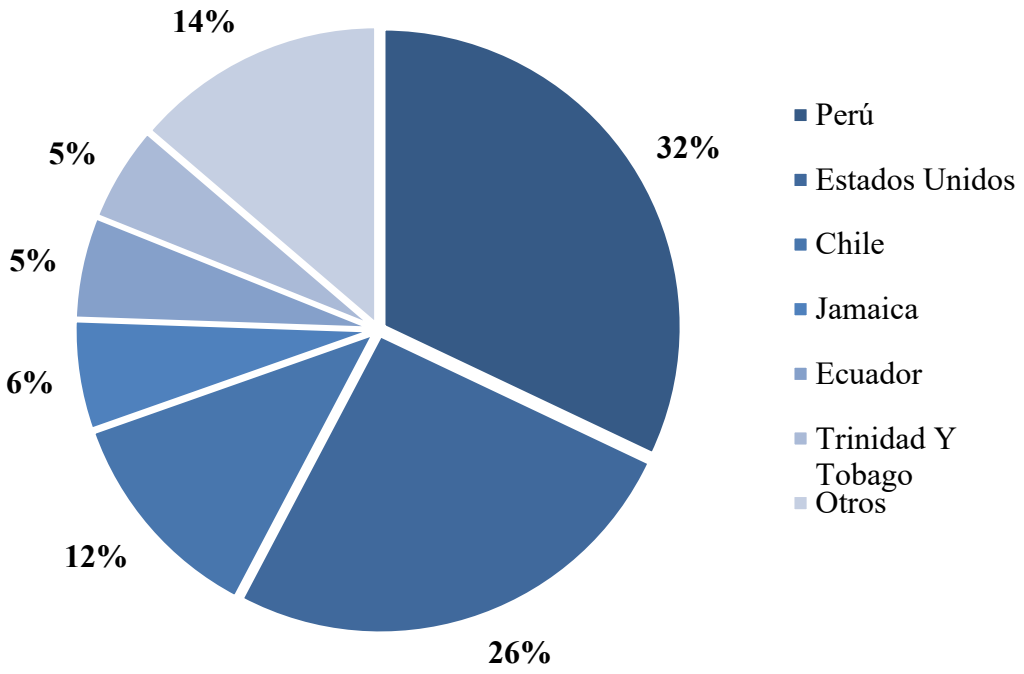
7.4.2.1 Destinos de Exportación



Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

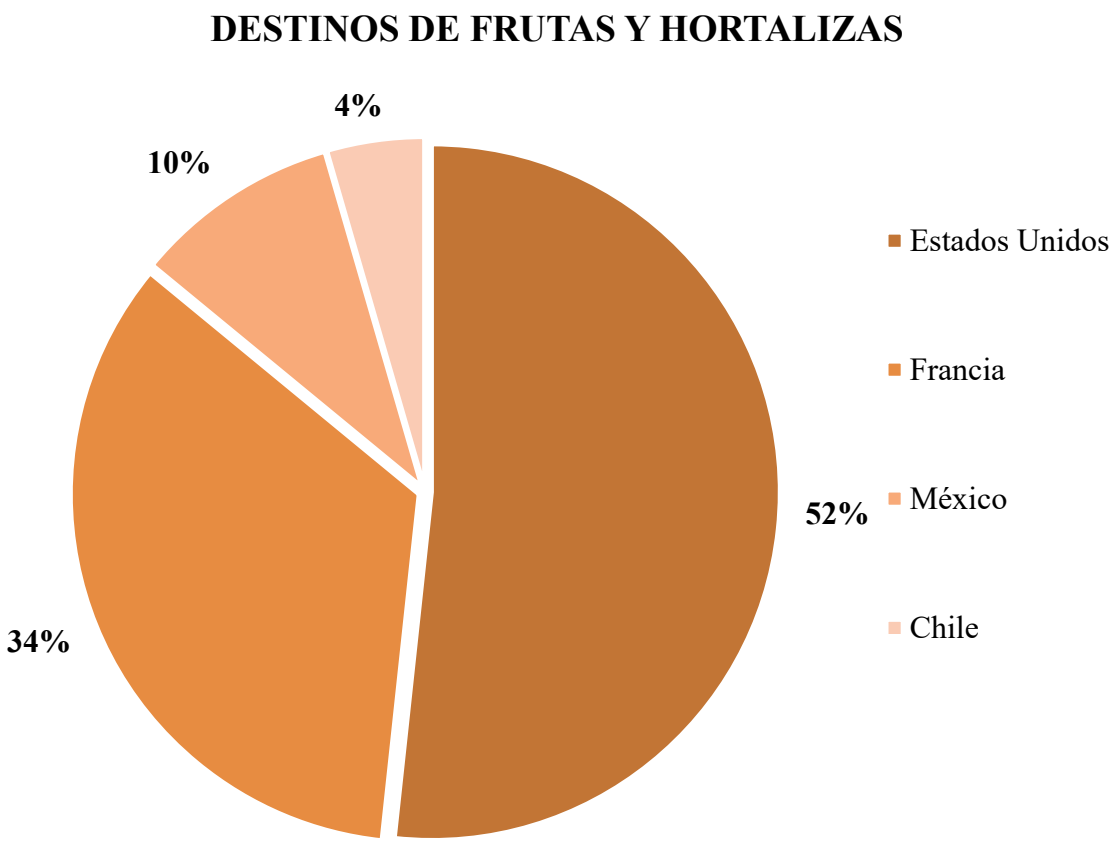
Hacia Estado Unidos durante el 2018 se exportó en USD$ 44.366.775 valor FOB, a Japón USD$ 10.769.044 valor FOB, hacia Alemania USD$ 9.496.268 valor FOB, hacia Canadá USD$ 7.863.177 valor FOB, hacia Australia USD$ 6.640.454 valor FOB, hacia Italia USD$ 4.743.625 valor FOB y finalmente a los demás países en USD$ 29.048.204 en valor FOB. (SICEX, 2019, Plataforma de consultas)

DESTINOS DEL AZÚCAR Y MIELES



Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

En cuanto a los azúcares y mieles se registra que el Cauca exportó hacia Perú en USD$ FOB 18.009.342, hacia Estados Unidos USD$ FOB 14.427.371, hacia Chile USD$ FOB 6.688.408, hacia Jamaica USD$ FOB 3.331.835, hacia Ecuador USD$ FOB 3.106.564, hacia Trinidad Y Tobago USD$ FOB 2.921.189, hacia Otros USD$ FOB 7.719.124. (SICEX, 2019, Plataforma de consultas)



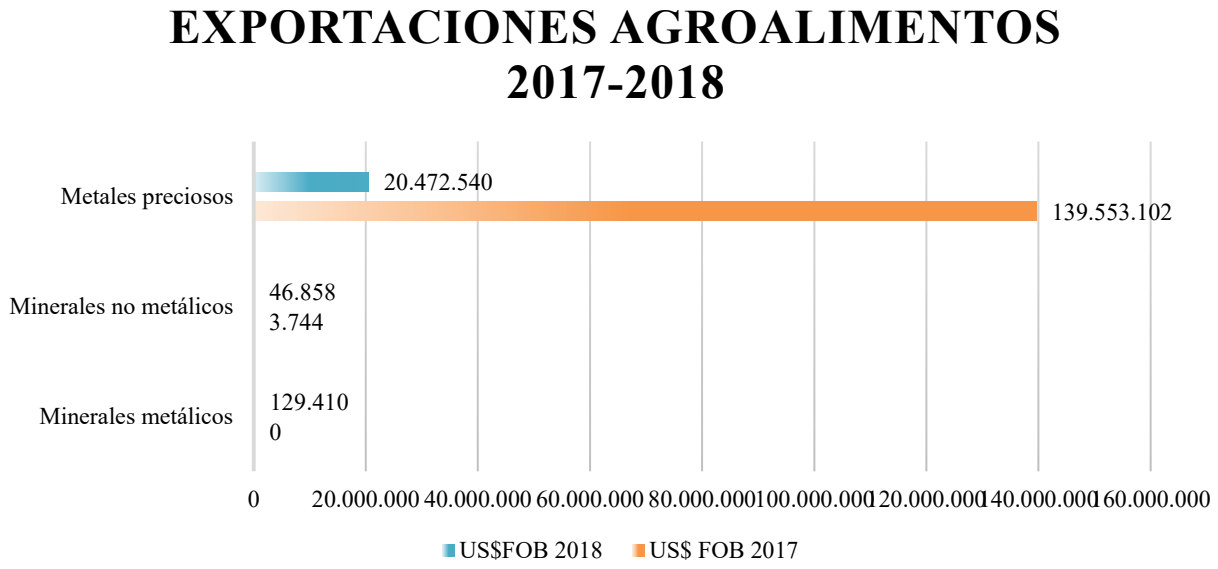
Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

En el año 2018 del Cauca se exportó hacia Estados Unidos en USD$ 1.367.438, hacia Francia en USD$ 906.060, hacia México en USD$ 252.568, finalmente hacia Chile en USD$ 118.751. (SICEX, 2019, Plataforma de consultas)

Con lo anterior se puede dar una visión panorámica del top 3 de productos que el Cauca exportó hacia el exterior. En estas exportaciones se evidencia el aprovechamiento de los tratados de libre comercio y acuerdos entre naciones, al igual que las relaciones con países del oriente con

los cuales aún Colombia no formaliza un tratado o acuerdo, pero gracias a estas exportaciones del Cauca y los demás departamentos, se están adelantando conversaciones con dichos actores.

7.4.3 Comportamiento de las exportaciones de la Cadena Minero-Energética



Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información proporcionada por Procolombia.

En la cadena de exportaciones minero-energéticas en el periodo 2017-2018 se observa un cambio abrupto, por un lado, los minerales metálicos aumentaron en más del 100% y no metálicos en un 1.152%. Así, la exportación de metales preciosos (Oro) disminuyó de forma violenta con un 85% en el periodo mencionado.

7.4.3.1 Destinos de Exportación

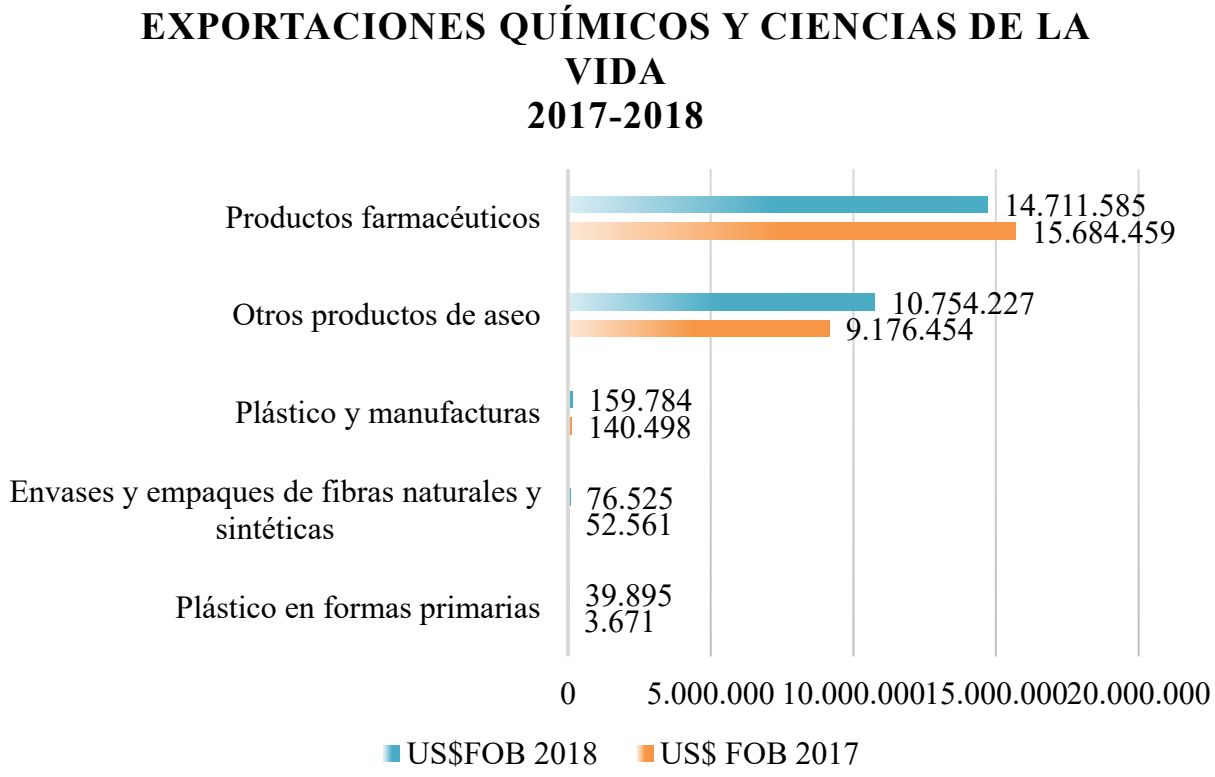


Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

En el caso del oro, en el periodo 2017-2018 tuvo un cambio abrupto, ya que pasó de exportar en valor USD$ 139.553.102 FOB en el año 2017 a exportar en valor USD$ 20.472.540 FOB en el año 2018. Lo anterior debido a que el proceso de nacionalización en los países destino ha incrementado o modificado las certificaciones y/o permisos para la entrada de este tipo de productos. En el año 2017 el oro tuvo como principal destino Estados Unidos con valor USD$ 81.118.417.62 FOB, lo que indica que el principal comprador de oro del Cauca, realizó cambios en su política interna de especificaciones extranjeras requeridas para la nacionalización de este

tipo de productos. Los niveles de exportación no cayeron en 2018 por debajo de los USD$ 20.472.540 FOB ya que se evidencia las empresas Caucanas que cumplieron con las especificaciones requeridas de nacionalización del país comprador, pudieron seguir exportando. Otras empresas exportadoras de oro han decidido encontrar diferentes mercados de exportación en las que se admita su producto con las características, sin tener el mismo éxito debido a la demanda de los diferentes destinos.

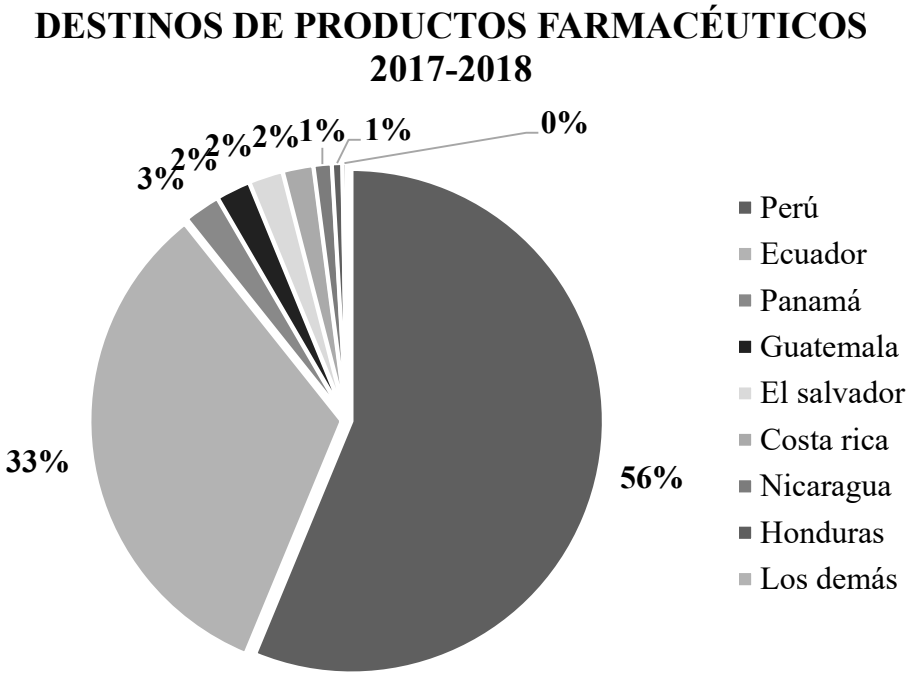
7.4.4 Comportamiento de las exportaciones de la Cadena Químicos y Ciencias de la Vida



Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

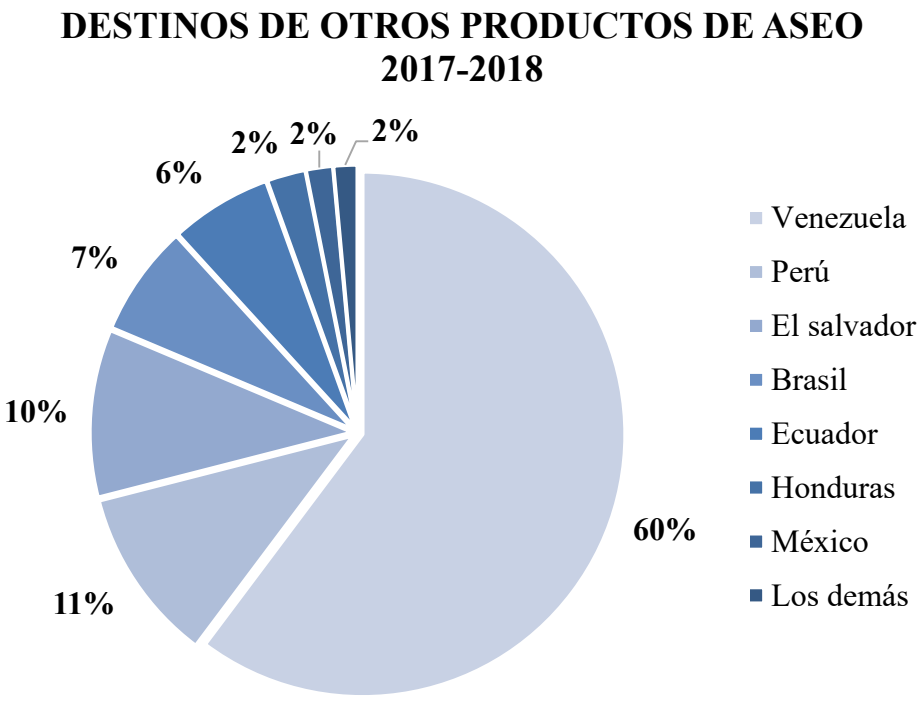
En el departamento del Cauca podemos encontrar centralizada en la empresa Genfar S.A. es la líder y única representante de exportación de productos fármacos. En el 2018 con respecto al 2017, esta empresa dejó de exportar un 6%. El siguiente grupo que más destacó en exportaciones, y que se registra en el capítulo arancelario del decreto 4927 de 2011 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, es el grupo de los otros Productos de Aseo, que creció en un 17% en el periodo mencionado. Así mismo, las manufacturas aumentaron en 14%. Los demás productos no mencionados en la cadena de químicos y ciencias de la vida, es debido a que sus niveles de exportaciones no superan los USD$ 77.000 FOB. (SICEX, 2019)

7.4.4.1 Destinos de Exportación



Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

Los principales destinos de los fármacos Caucanos se dirigen a Perú, con predominancia del 56%, es decir, más de la mitad de lo producido en USD$ 8.287.800 FOB de este producto se exporta al vecino país. A ecuador se exporta en USD$ 4.870.420 FOB. A los demás destinos se exporta por debajo de USD$ 343.000 FOB. (SICEX, 2019,)

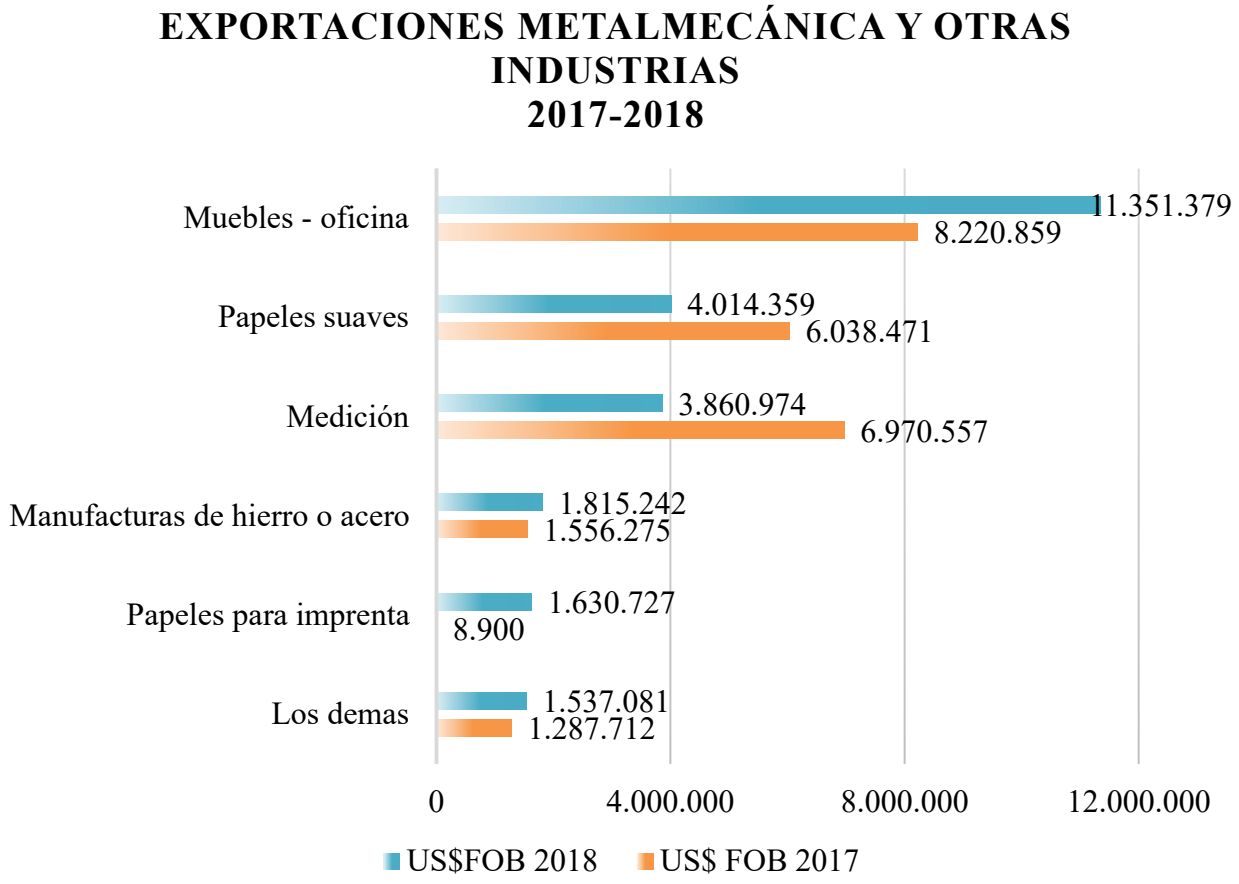


Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

El país al que más se exporta productos de aseo desde el Cauca, es a Venezuela con USD$ 6.492.161 FOB, hacia Perú en el 2018 se exportó USD$ 1.159.956 FOB y hacia El salvador se exportó USD$ 1.114.494 FOB. Los demás países adquirieron en el 2018 producto de

aseo por menos de USD$ 740.000 FOB. (SICEX, 2019, Plataforma de consultas)

7.4.5 Comportamiento de las exportaciones de la Cadena Metalmecánica y Otras Industrias

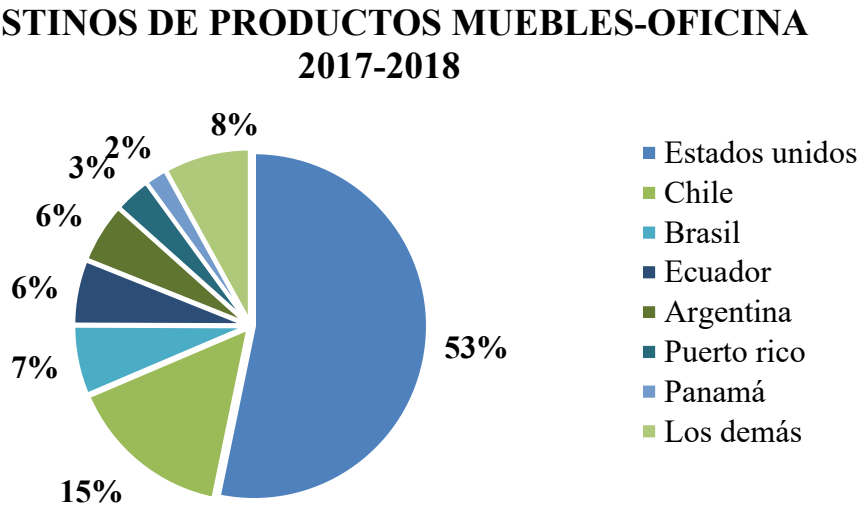


Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

En la cadena Metalmecánica y otras industrias, en el periodo 2017-2018, se observa una dinámica un poco agitada. En el top de productos más exportados se encuentran los muebles con una variación del 38%, es decir, en el 2018 se exportó USD$ 3.130.520 FOB más que en el

2017. En seguida se encuentra el producto Papeles Suaves, el cual decreció en un 34%, siendo exportados USD$ 2.024.112 FOB menos en el 2018 que en el 2017. En el grupo de Aparatos de Medición se dejaron de exportar USD$ 3.109.583 FOB en el 2018 con respecto al 2017, es decir 45% menos. Los Papeles para Imprenta tuvieron un incremento del 18.223%, ya que se exportó USD$ 1.621.827 FOB más en el 2018 que en el año anterior. Los otros productos top presentaron un comportamiento típico. Finalmente los productos que no hacen parte de la gráfica anterior, exportaron por debajo de los USD$ 1.537.081 FOB. (SICEX, 2019)

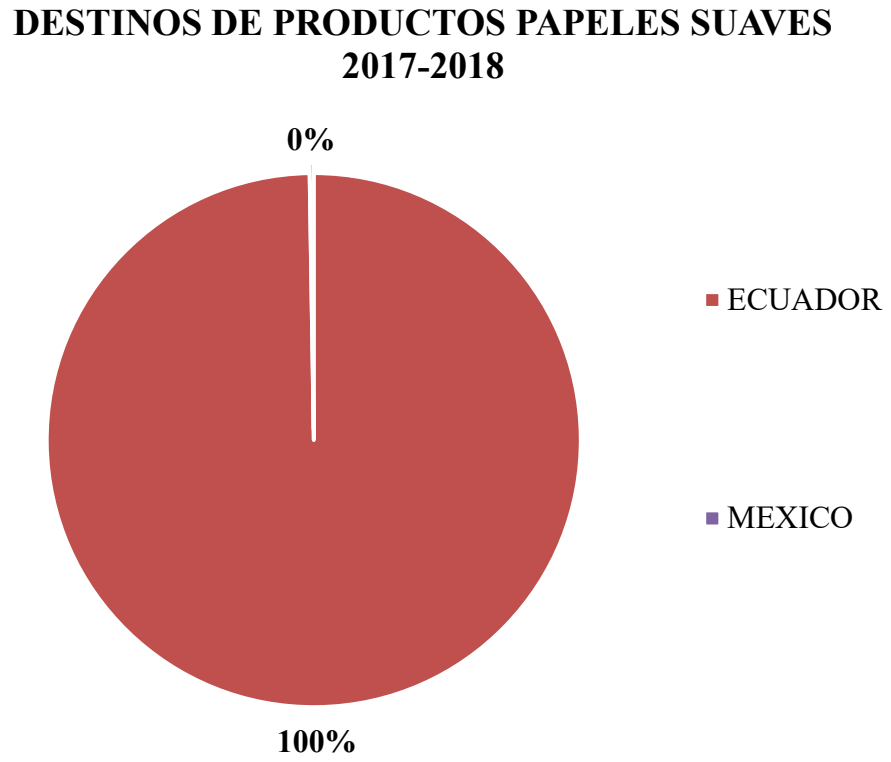
7.4.5.1 Destinos de Exportación



Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

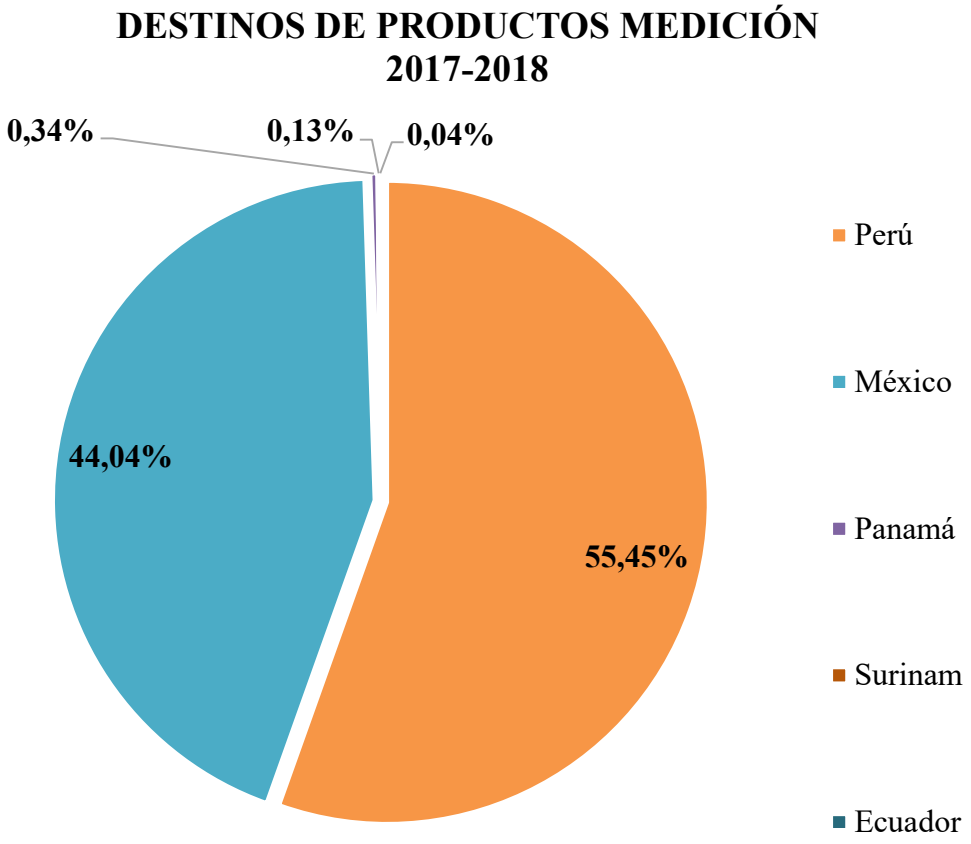
Más de la mitad de los muebles y productos de oficina relacionados a la madera se exportan a Estados unidos con un valor de USD$ 6.055.459 FOB, hacia Chile con un valor de USD$ 1.745.432 FOB, hacia Brasil con un valor de USD$ 734.707 FOB, hacia Ecuador con un

valor de USD$ 683.751 FOB y las demás exportaciones no superan los USD$ 631.000 FOB. (SICEX, 2019, Plataforma de consultas)



Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

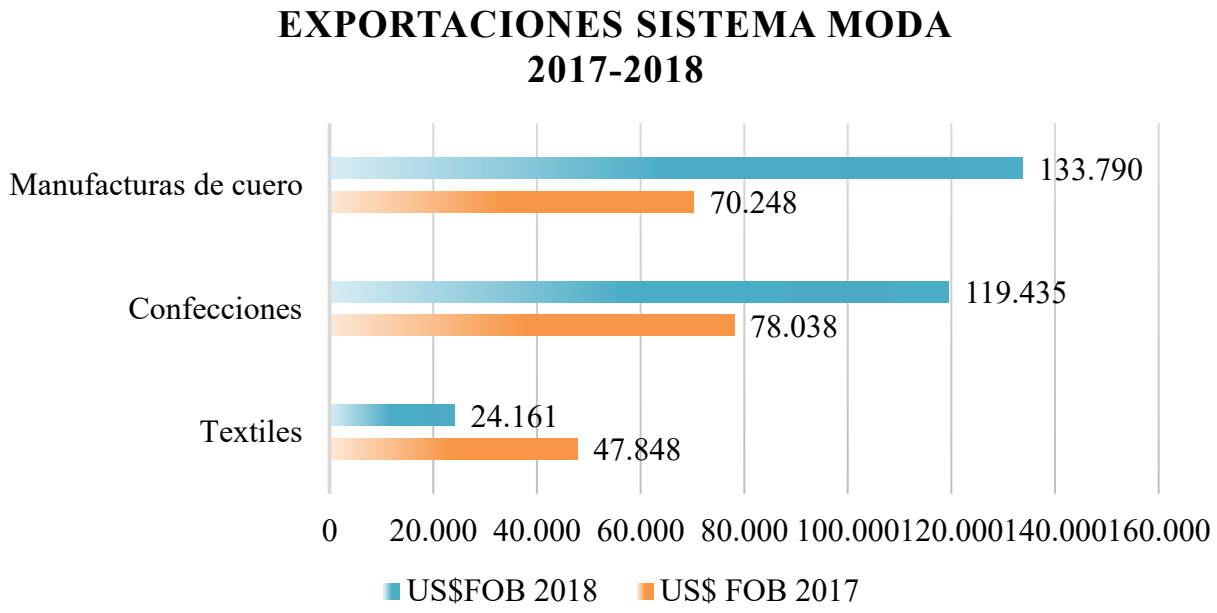
El mercado de ecuador es el que acapara la demanda de productos de papeles suaves los cuales en el 2018 alcanzaron un valor de USD$ 4.004.311 FOB, por otro lado, a México se le exportó en valor USD$ 10.048 FOB. Lo anterior deja en claro que, en la producción de papeles suaves, las relaciones internacionales con los principales clientes, se deben llevar con extrema cautela, ya que, si en algún momento existe algún desacuerdo, la producción de papeles suaves se verá gravemente afectada. Esto es, existe riesgo por la concentración absoluta en un país comprador de ésta producción (SICEX, 2019, Plataforma de consultas)



Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

Ahora, según la gráfica anterior, Perú es el principal cliente del Cauca en Aparatos de medición, comprando más de la mitad de lo producido en el 2018, equivalente a un valor de USD$ 2.143.612 FOB. No menos importante, se encuentra México con compras de aparatos de medición al Cauca por USD$ 1.702.589 FOB, los demás países adquirieron aparatos de medición por menos de USD$ 14.000 FOB durante el año 2018.

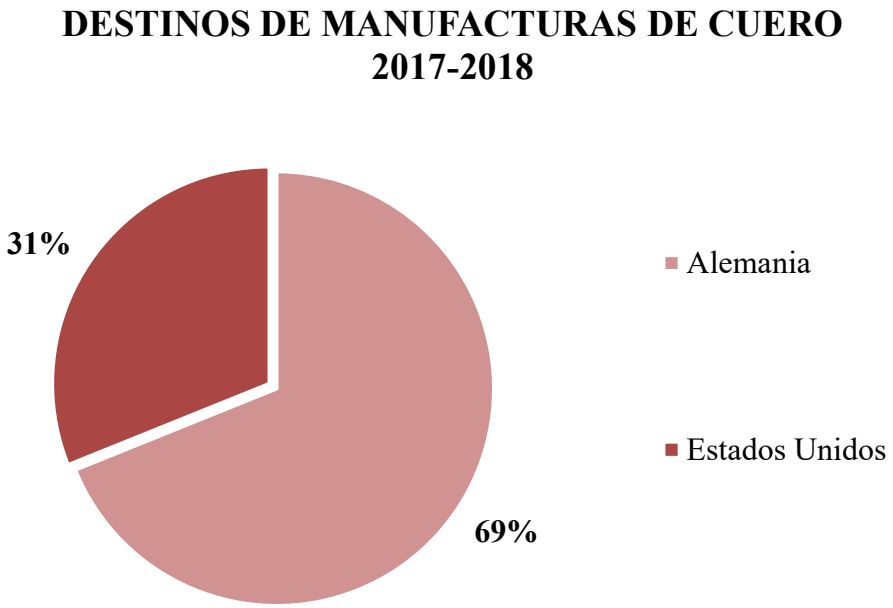
7.4.6 Comportamiento de las exportaciones de la Cadena Sistema Moda



Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

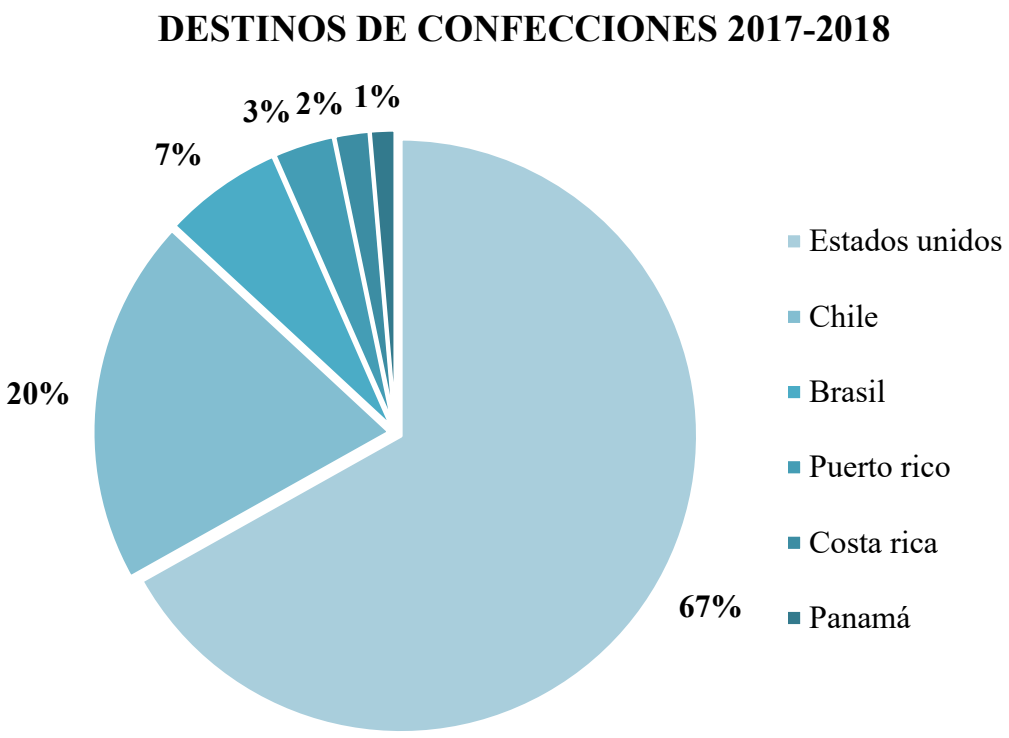
En la cadena Sistema Moda los tres productos pilares tuvieron un aumento en el año 2018 comparado al 2017. Las exportaciones de Manufacturas de Cuero aumentaron en un 90%, las Confecciones en 53% y los Textiles disminuyeron en 50%. Para el año 2018 en esta cadena se realizaron exportaciones hacia 9 países, las cuales a continuación se desglosa la participación de producto en cada país.

7.4.6.1 Destinos de Exportación



Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

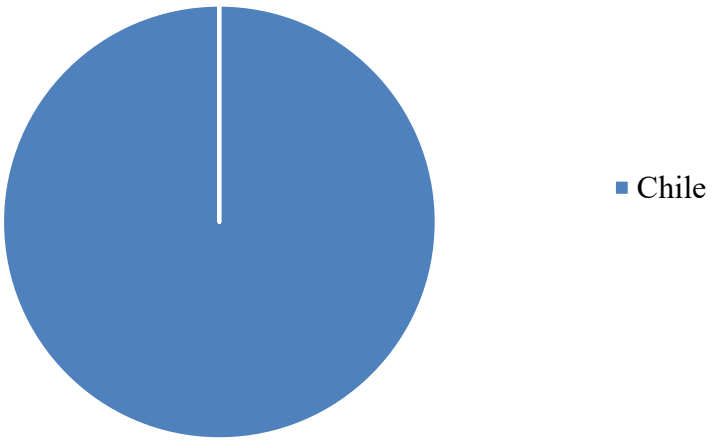
En manufacturas de cuero hacia Alemania se exportaron durante el 2018 un valor de USD$ 92.178 FOB siendo ésta la mayoría del total de exportaciones de este grupo, las demás se exportaron hacia Estados Unidos por USD$ 41.611 FOB.



Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

En las confecciones durante el periodo 2017-2018 se observa que existen más destinos de exportación a diferencia de los productos manufacturas de cuero y productos textiles, en este caso hacia Panamá se exportaron en USD$ 80.657 FOB, siendo este el cliente que se puede decir acaparó las exportaciones que realizó el departamento en cuanto a confecciones. Hacia Chile se exportó en USD$ 24.161 FOB, hacia Brasil USD$ 7.864 FOB. Las demás las exportaciones no superaron los USD$ 4.000 FOB.

DESTINOS DE PRODUCTOS TEXTILES
2017-2018



100%

Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

En el 2018 todas las exportaciones de textiles se realizaron con destino chileno, por USD$ 24.161 FOB. Se denota que las relaciones del departamento con este destino en este producto se deben llevar con cuidado para poder mantener y profundizar la relación comercial y que se sigan concretando negociaciones a través del tiempo. Así mismo es prudente que se examinen nuevos países clientes para atomizar la concentración de este producto en Chile.

7.5 Composición y Comportamiento de las Importaciones



Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

En las importaciones hacia el departamento del Cauca podemos encontrar que son en su mayoría de tipo No Minero Energéticas, ya que, en el periodo analizado, las variaciones de importación fueron mínimas. Se puede decir que las relaciones comerciales externas se han mantenido con estabilidad.

Sin embargo, al interior de cada cadena y sector podemos encontrar variaciones, las

cuales algunas son precipitadas, como la cadena minera que decreció un 26.4% en el 2018 en comparación al año pasado, lo que representa USD$ 443.937 FOB. La cadena Sistema Moda tuvo un comportamiento similar con un decremento en las importaciones de 13.5% que representan USD$ 9.016.139 FOB.

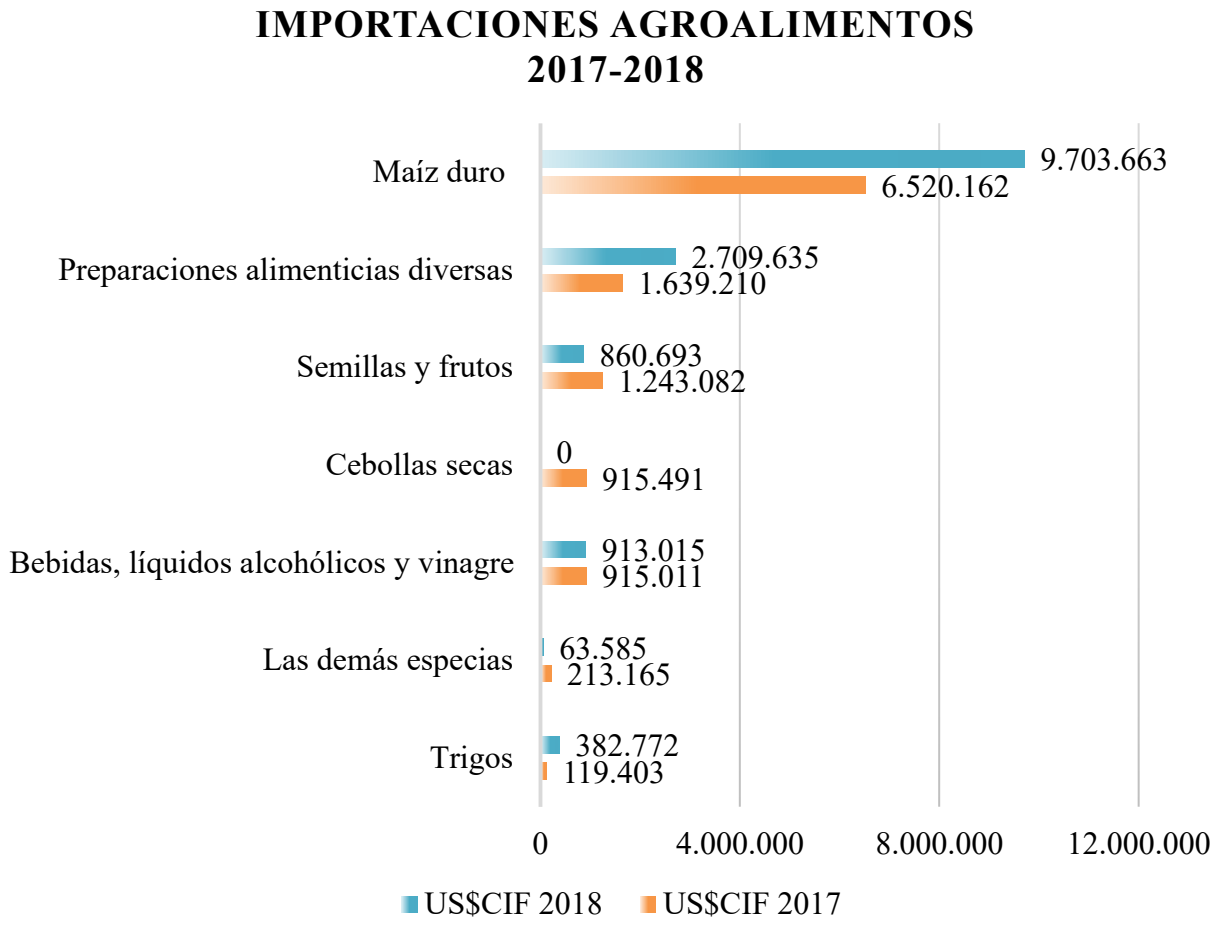
A continuación, se puede observar los niveles de importación y variación del periodo analizado, así como la participación de cada cadena en el total de las importaciones que se han realizado.

Para resaltar, las importaciones en el departamento se expresan en valores CIF ya que estas representan en total el costo que genera la nacionalización de las mercancías extranjeras al país y departamento.

Cadena-Sector-Subsector	US$CIF 2017	US$CIF 2018	Diferencia 2018-2017	Variación 2018/2017	Part% 2018
Agroalimentos	12.973.886	16.366.306	3.392.420	26,1%	5,1%
Metalmecánica y otras industrias	155.459.554	158.465.294	3.005.740	1,9%	49,2%
Mineras	1.680.889	1.236.952	-443.937	-26,4%	0,4%
Químicos y ciencias de la vida	86.486.789	88.291.727	1.804.938	2,1%	27,4%
Sistema moda	66.877.740	57.861.601	-9.016.139	-13,5%	18,0%
Total	**323.478.859**	**322.221.881**	**-1.256.978**	**-0,4%**	**100,0%**

Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

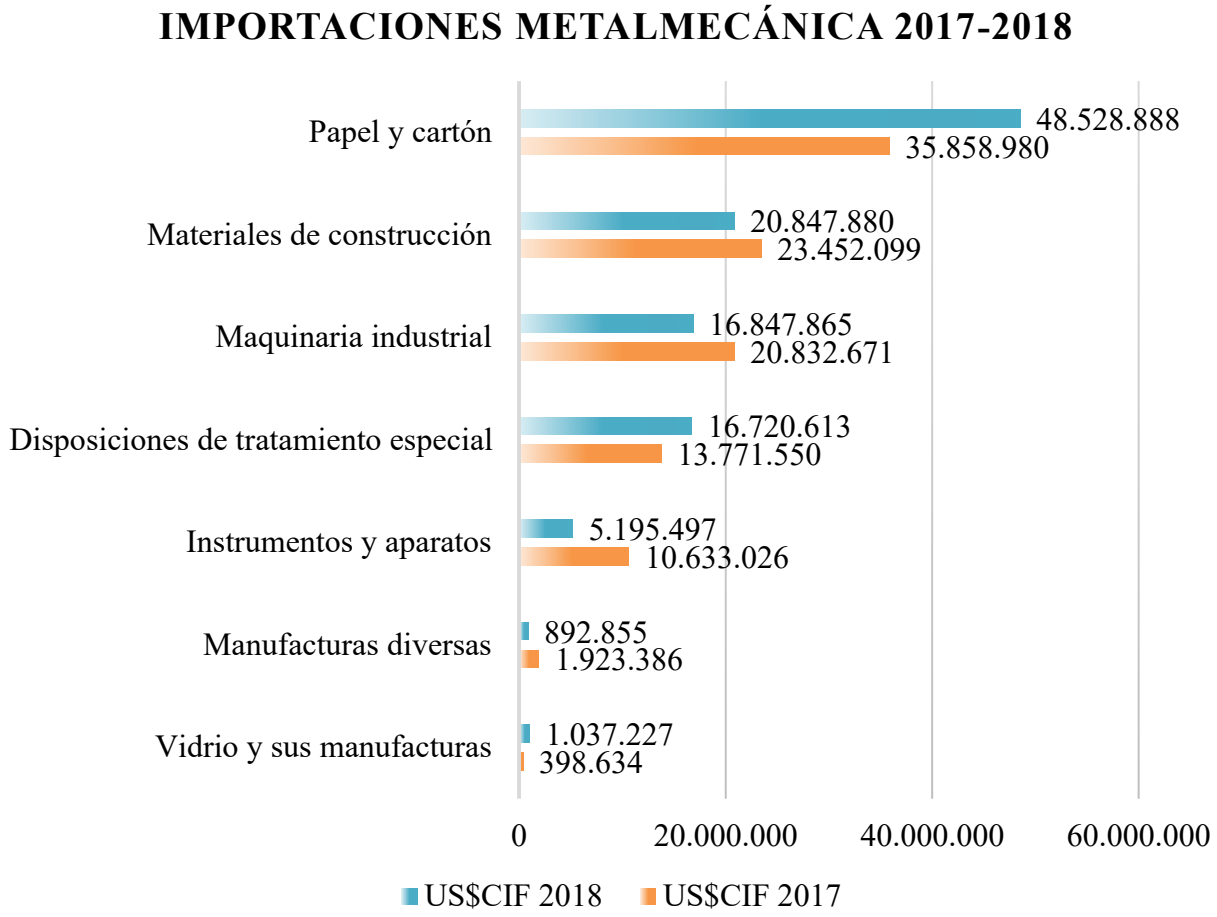
7.5.1 Comportamiento De Las Importaciones de la Cadena Agro-Alimentos



Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

En importaciones de agro alimentos destacó el maíz duro el cual incrementó en un 33% en el periodo de análisis, seguidamente están las Preparaciones Alimenticias Diversas con un incremento del 40%, las semillas y frutos con un decremento del 44% y en el 2018 se importaron cebollas secas con una variación del 100% ya que en el 2017 no se registró ninguna importación de este tipo. Las demás importaciones que no sobrepasan los USD$ 916.000 CIF.

7.5.2 Comportamiento De Las Importaciones de la Cadena Metalmecánica

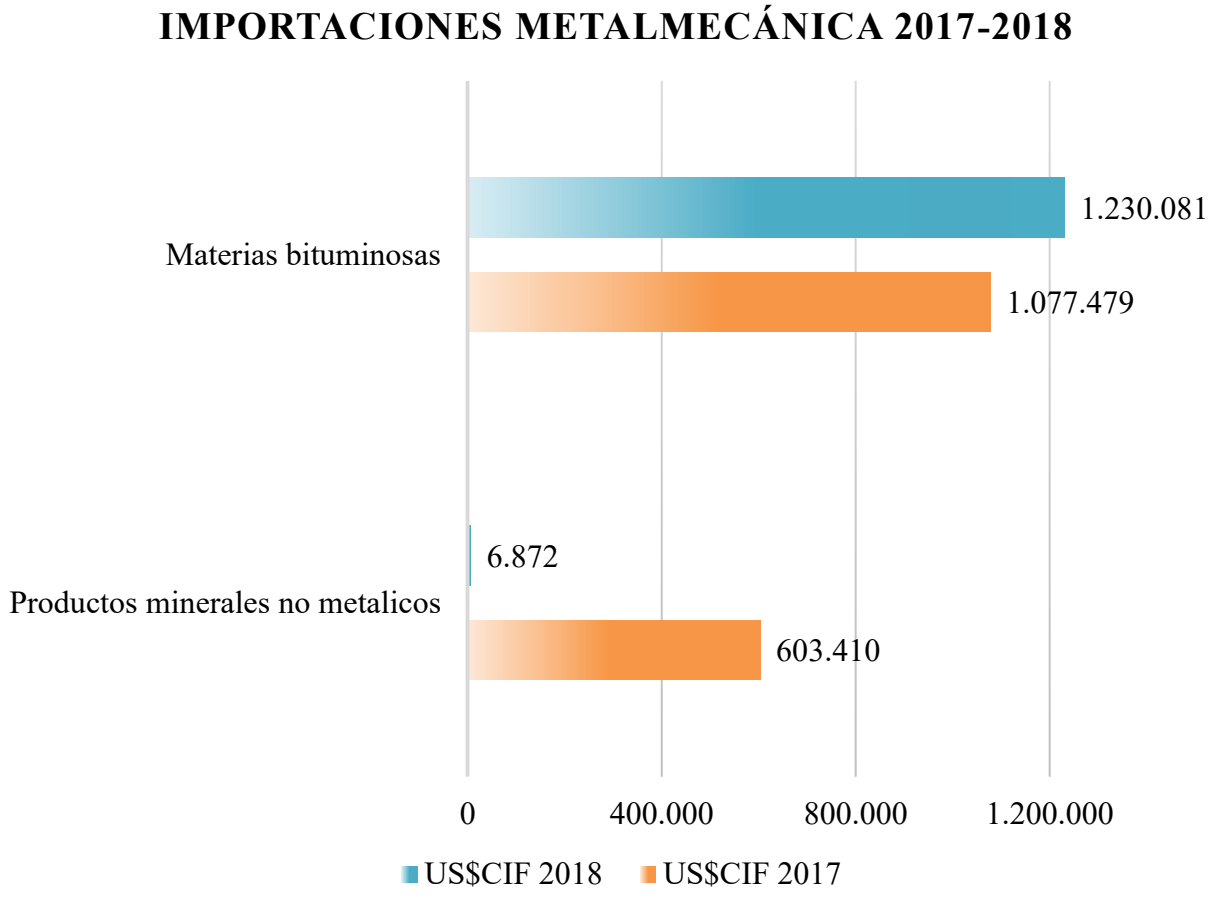


Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

Como se denotó anteriormente, la cadena metalmecánica es la más representativa dentro de todas las cadenas. En la anterior gráfica se indica qué sectores del mercado Caucano requieren del extranjero productos metalmecánicos. El sector del papel es protagonista y ha incrementado en el periodo de análisis un 26% sus importaciones metalmecánicas, así como las Disposiciones de Tratamiento Especial crecieron en 18%, mientras que los demás subsectores

decrecieron en su mayoría. Por su parte, los Materiales de Construcción decrecieron en un 12%, la Maquinaria Industrial mermó en un 24%, y los instrumentos, aparatos y manufacturas diversas disminuyeron en más del 100% sus importaciones metalmecánicas.

7.5.3 Comportamiento De Las Exportaciones De La Cadena Minero-energética

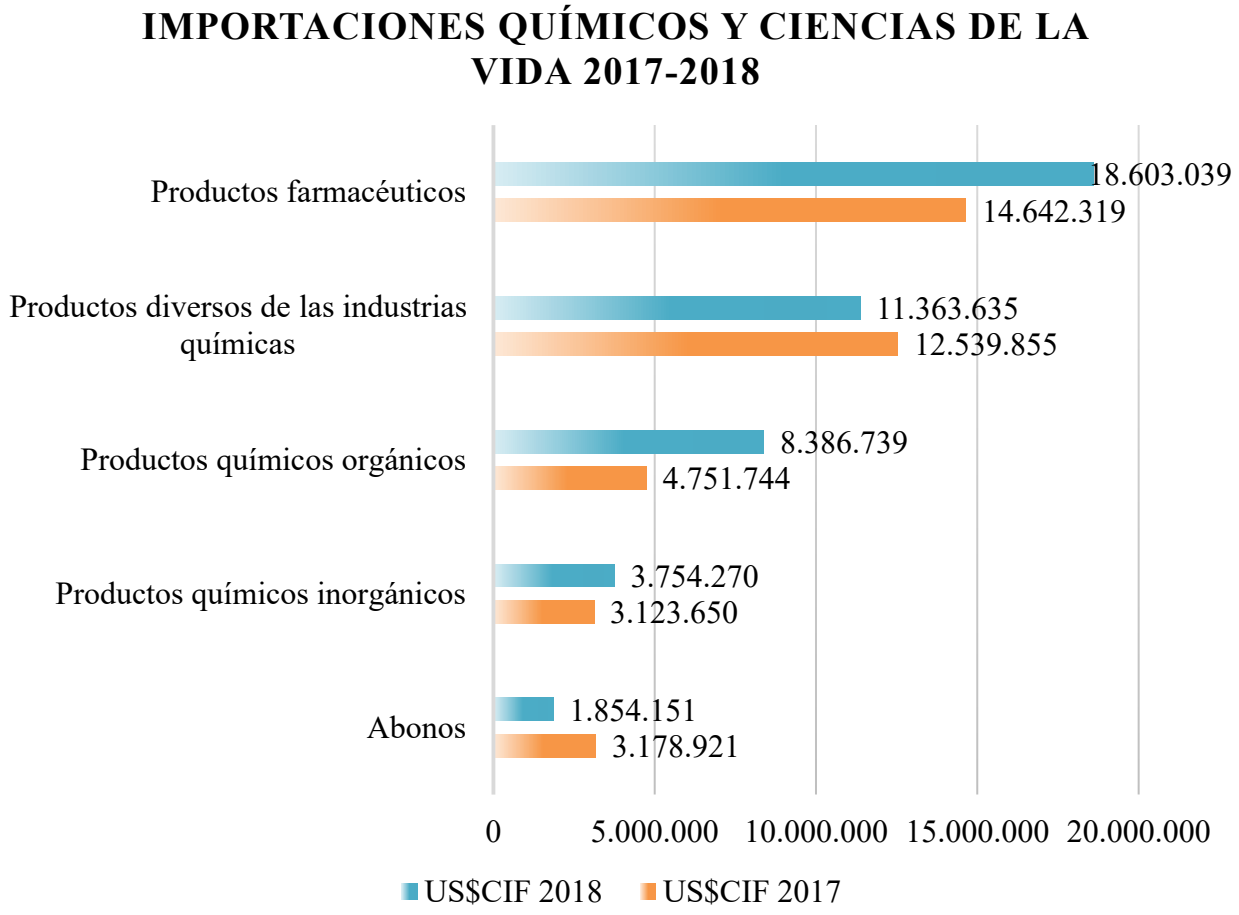


Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

En las importaciones minero energéticas las materias bituminosas aumentaron en un 12%, y los

productos minerales no metálicos decrecieron en 86%, lo cual marca en general la decadencia que tuvo esta cadena en el año 2018 con respecto al año 2017.

7.5.4 Comportamiento de las Importaciones de la Cadena Químicos y ciencias de la vida

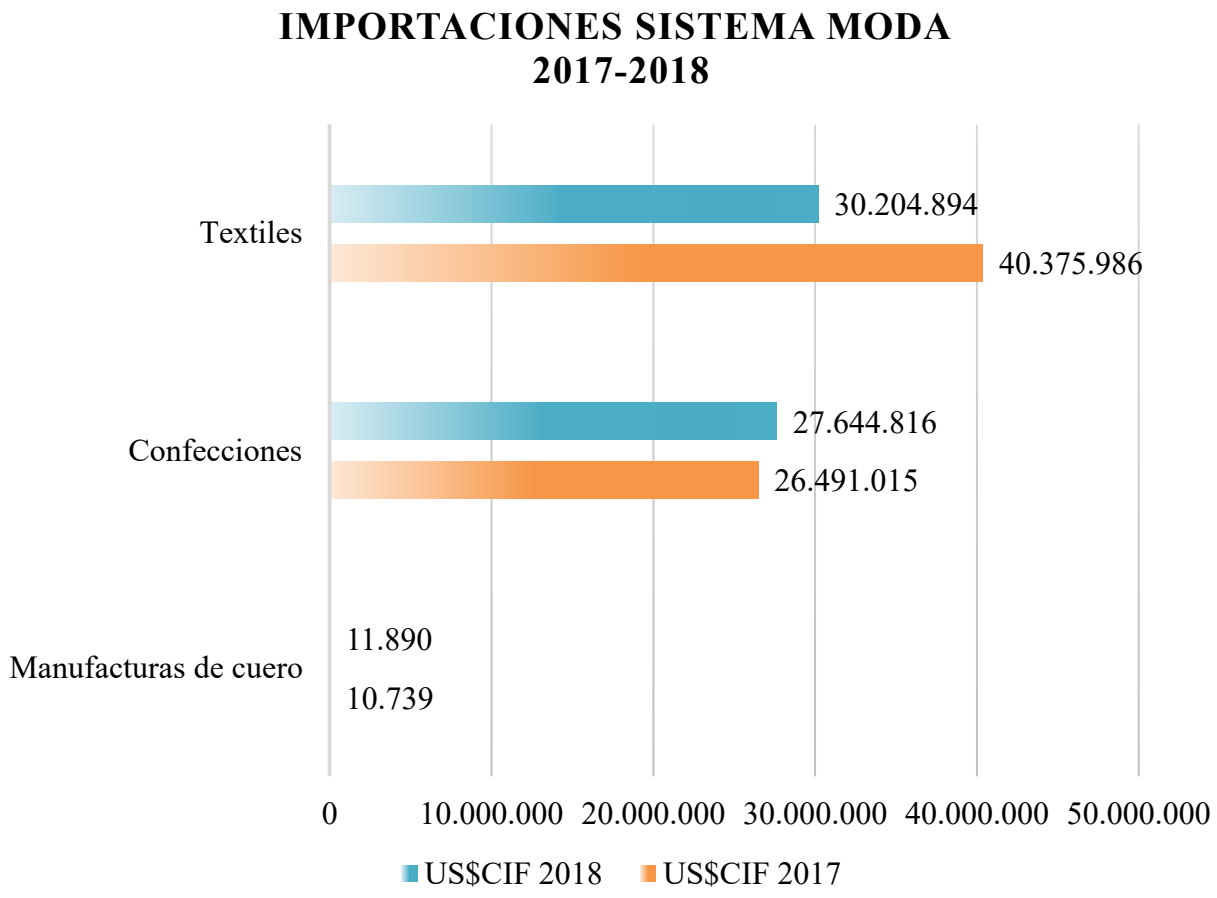


Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

La cadena de químicos y ciencias de la vida, se caracterizó en primer lugar por las importaciones de los productos farmacéuticos, las cuales se acrecentaron en un 21% para el año 2018. En

seguida se encuentran los productos diversos de las industrias químicas con un decremento del 10%, los productos orgánicos con un aumento del 43%, los productos inorgánicos con un incremento del 17% y los abonos con un 71% menos en importaciones en el periodo de análisis, los demás productos no superaron los USD$ 3.179.000 CIF para las importaciones de este tipo.

7.5.5 Comportamiento de las Importaciones de la Cadena Sistema Moda



Nota: Fuente: Elaboración propia de acuerdo a información consultada en SICEX.

Por su parte, la cadena Sistema Moda, en el período 2017 a 2018, presentó un

comportamiento similar al del período 2016 a 2017. Determinó un decremento del -33% en la importación de textiles, 4% menos en las confecciones y en las manufacturas de cuero un aumento de 9.6%.

7.6 Balanza comercial

Históricamente el Cauca se ha caracterizado por tener una una balanza comercial inestable. Los años 2012, 2013, 2015 y 2018 registran una balanza comercial FOB deficitaria. En el año 2014 la balanza es positiva, pero es en los años 2016 y 2017 cuando se da un superávit considerable si se compara con el histórico.

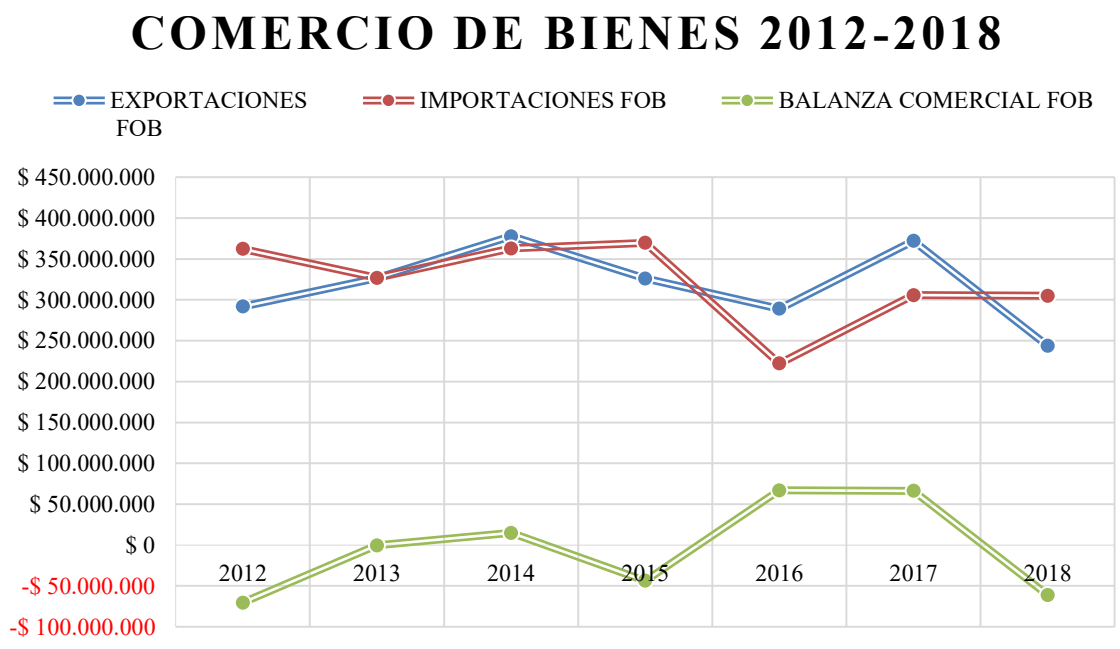
AÑO	EXPORTACIONES FOB	IMPORTACIONES FOB	BALANZA COMERCIAL FOB
2012	$ 291.783.698	$ 362.278.306	-$ 70.494.608
2013	$ 326.603.107	$ 326.966.174	-$ 363.067
2014	$ 377.884.532	$ 362.986.094	$ 14.898.438
2015	$ 326.072.258	$ 369.772.335	-$ 43.700.077
2016	$ 289.100.706	$ 222.079.325	$ 67.021.381
2017	$ 372.217.785	$ 305.787.013	$ 66.430.772
2018	$ 243.977.457	$ 304.982.914	-$ 61.005.457

Nota: Fuentes: Elaboración basada en el perfil de comercio exterior del Cauca del 2016-2017 y en datos de niveles de exportación en importación SICEX.

El análisis de la Balanza comercial deficitaria para el 2018 se explica por los movimientos de sus dos componentes esenciales, las importaciones y la exportación. Por el lado de las importaciones, se verifica un nivel similar en los dos años referidos. Se puede denotar que el departamento del Cauca no produce maquinaria y equipos, lo que se evidencia en la composición de las importaciones con la mayor participación en el 2018 de la cadena metalmecánica.

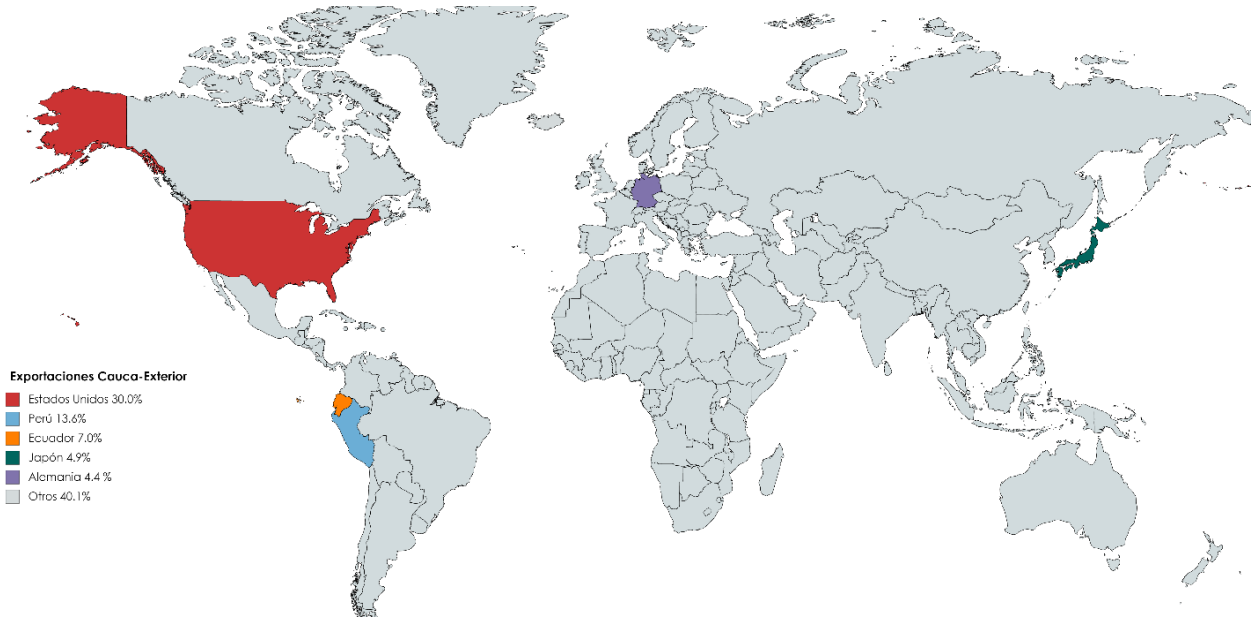
Respecto de las exportaciones, su caída fue la generadora del déficit en la Balanza Comercial. Se pudo observar la caída sorpresiva del 85% de la cadena minero energética coadyuvó al déficit. Cabe destacar que el oro forma parte fundamental en las exportaciones históricas del departamento del Cauca. Como se ha mencionado previamente las regulaciones de los países destino a los que se ha exportado comúnmente este producto, han realizado cambios en sus especificaciones de recepción mínimas de este tipo de productos.

Lo previo, explica por qué la balanza comercial del Cauca en el periodo 2017-2018 ha sido deficitaria, si se tiene en cuenta que la caída de las exportaciones de oro se traduce en una pérdida de USD$ 119.080.562 FOB por lo que si el departamento hubiese exportado igual o mayor cantidad su valor de exportación FOB estaría por encima de los USD$ 363.058.019.



7.6.1 Principales destinos de exportación del Cauca

En los principales destinos de exportación NO minero-energéticas del departamento del Cauca al mundo, se encuentra Estados Unidos con USD$ 67.089.539 FOB en el año 2018, Perú con USD$ 30.417.767, Ecuador con USD$ 15.607.655, Japón con USD$ 10.931.348, Alemania con USD$ 9.740.772, y a otros países comprendidos en el punto 7.4.1.2 destinos de exportación.



Nota: Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SICEX.

En el primer trimestre del año 2019 la participación de los destinos de exportación se comporta de la siguiente manera:

País destino	USD FOB Ene-Mar 2018	USD FOB Ene-Mar 201	% VARIACIÓN	% PART 2019
Estados Unidos	11.464.279	13.174.462	14,9%	29%
Perú	10.571.040	7.528.435	-28,8%	16%
Ecuador	661.540	2.168.985	227,9%	5%
Japón	4.879.521	2.035.332	-58,3%	4%
Alemania	1.889.296	1.745.071	-7,6%	4%
Otros	18.233.862	19.021.784	4,3%	42%
Total General	**47.699.538**	**45.674.069**	**-4,2%**	**100%**

Nota: Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SICEX

7.7 Indicadores de Comercio Exterior Para El Departamento Del Cauca

La globalización al día de hoy exige que, para lograr una comprensión eficaz y realizar acciones eficientes e interactuar en los negocios, es necesario basarse en factores que determinan el comportamiento de una economía, aún más en materia de comercio exterior, ya que de esta manera se puede tener una visión panorámica de la interacción económica local, con el resto del mundo.

Comparar el entorno interno con el externo es un ejercicio que en el contexto empresarial resulta clave para competir y mantenerse en el mercado, a partir de ahí, identificar con factores como las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de una economía local, prevé que las decisiones a tomar, sean efectivas y oportunas según el entorno.

Con los indicadores a continuación, se puede evidenciar las tendencias que el departamento del Cauca ha desarrollado en el periodo 2017-2018 de acuerdo a su interacción en comercio exterior con el mundo.

7.7.1 Nivel de exportaciones per cápita

Este indicador se obtiene al dividir las exportaciones en un periodo de tiempo (t) para la población total del departamento en un periodo de tiempo (t), por tanto, permite conocer cuál es el comercio por habitante, expresado en términos monetarios. De esta manera, el indicador registrará resultados positivos cuando la variable objeto crezca a un ritmo mucho más rápido que la población, en este caso las exportaciones, ocasionando que la brecha entre exportaciones y población sea mayor.

$$\left(\frac{Exportaciones_t}{Población_t}\right)$$

Según el DANE, para el año 2017 en las "Proyecciones de población por Departamento para Colombia 2017" indicó un aproximado de 1.404.205 de habitantes en el departamento del Cauca. En la siguiente tabla, se podrá observar el impacto que tuvo el descenso sorpresivo de los niveles de exportaciones en el año 2018, dando a lugar un nivel de exportaciones per cápita 34% menor al del 2017, es decir en el 2017 por cada habitante en el departamento del Cauca se exportó USD$ 265.07, en el 2018 por cada habitante se exportó USD$ 173.76.

AÑO	NIVEL DE EXPORTACIONES PER CÁPITA (US$)
2012	$ 217,32
2013	$ 241,08
2014	$ 276,44
2015	$ 236,43

2016	$ 207,71
2017	$ 265,07
2018	$ 173,76

Nota: Fuente: Elaboración a partir del perfil del comercio exterior del Cauca 2016-2017 y propia con el cálculo de los datos actuales.

7.7.2 Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE)

$$CAE = \left(\frac{Exportaciones_t}{PIB_t}\right)$$

Este coeficiente tiene como fin calcular el porcentaje de la producción que se exporta, por tanto, el incremento de este indicador, significa que el valor de las exportaciones crece a un ritmo mayor que la producción. A su vez, este indicador refleja el nivel de competitividad y desarrollo con el que cuenta la región frente a diferentes mercados, por lo que permite establecer si efectivamente el departamento está incursionando en mayor medida en los mercados internacionales.

AÑO	Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE) (%)
2012	5,36
2013	5,54
2014	6,27
2015	6,67
2016	6,05
2017p	7,02
2018pr	4,04

Nota: Fuente: Elaboración a partir del perfil del comercio exterior del Cauca 2016-2017 y propia con el cálculo de los datos actuales.

La anterior tabla muestra como el coeficiente de apertura exportadora desde el año 2012 ha promediado en 5.84 %, mostrando un crecimiento progresivo hasta llegar a su mayor pico en el año 2017. En el 2018, se observa la caída del CAE al 4.04%. Lo anterior indica que, del total de la producción en el departamento del Cauca, en el 2018 tan solo se exportó el 4.04%, siendo esta una cifra poco conveniente, aún más teniendo en cuenta que en la composición de exportaciones del año 2017, tuvo gran participación la cadena minero-energética. Por consiguiente, la caída de las exportaciones de la cadena minero-energética revela la importancia de fortalecer las demás cadenas. En el periodo 2017-2018 las exportaciones del departamento dejaron de crecer en general en 34%, lo que indica que el desacelere de las exportaciones afectó directamente al CAE.

7.7.3 Coeficiente de Internacionalización (CI)

$$CI = \left(\frac{Exportaciones_t + Importaciones}{PIB_t}\right)$$

El coeficiente de Internacionalización CI tiene como finalidad dar a conocer el progreso económico que ha presenciado el departamento frente a su entrada al mercado internacional y a su vez dar a conocer el nivel de integración y dinamismo con el que cuenta la economía caucana frente al resto del mundo, teniendo en cuenta el nivel de ventas del departamento al exterior (exportaciones) y a su vez el nivel de compra (importaciones) de bienes y servicios, con relación

al PIB del departamento.

AÑO	Coeficiente de Internacionalización %
2012	12,01
2013	11,08
2014	12,29
2015	14,23
2016	10,7
2017p	9,84
2018pr	9,08

Nota: Fuente: Elaboración a partir del perfil del comercio exterior del Cauca 2016-2017 y propia con el cálculo de los datos actuales.

En la anterior tabla se puede observar un comportamiento creciente desde el año 2012 hasta el 2015, con una desaceleración desde el 2016 hasta el 2018. En el último año de análisis, se registra un CI del 9.08%, lo que indica que la relación del departamento del Cauca con el comercio exterior se vio disminuido, en primera instancia por el decremento de exportaciones anteriormente mencionado y en segunda instancia por la depreciación del peso colombiano frente al dólar generando una disminución del PIB de la región, al convertir las divisas el monto en pesos decrece desfavorablemente. Sin embargo, es importante resaltar que la economía del departamento se recuperó en 2017 con una tasa de crecimiento provisional de 1.8% ocupando el puesto 17 de 33 a nivel nacional.

7.7.4 Balanza Comercial Relativa (BCR)

$$BCR = \left(\frac{(Exportaciones_t - Importaciones)}{(Exportaciones_t + Importaciones)}\right)$$

La Balanza Comercial Relativa BCR muestra la relación que existe entre el saldo de la balanza comercial de un sector determinado, es decir, la diferencia entre las exportaciones y las importaciones, con la suma total del comercio exterior de una región. Adicionalmente, este indicador permite determinar qué regiones son exportadoras netas o importadoras netas, permitiendo así identificar mercados o productos potenciales, tanto para venta como para compra de bienes. Se revela así, la competitividad no sólo del producto respecto al comercio exterior, sino también de la región, ya que las exportaciones de una economía muestran las capacidades con las que cuenta respecto a un entorno internacional de competencia, mientras que las importaciones expresan sus debilidades o limitaciones relativas. Por lo tanto, la finalidad del BCR es conocer el grado de ventaja o desventaja comparativa existente para la región y su evolución en el tiempo. Este indicador toma valores entre -1 y 1, donde la ventaja competitiva de un sector será mayor, mientras más se acerque el resultado a 1, y la desventaja será mayor, mientras más se acerque a -1.

Cadena-sector-subsector	BCR 2017	BCR 2018
Agroalimentos	**0,87**	**0,83**
Acuícola y pesquero	1,00	-1,00
Filetes de salmones del pacífico	1,00	-1,00
Agrícola	0,85	0,83
Banano	#¡DIV/0!	1,00
Cacao	1,00	1,00

Café	1,00	1,00
Cereales	1,00	1,00
Frutas frescas	1,00	1,00
Maíz duro	-1,00	#¡DIV/0!
Trigos	-1,00	-1,00
Especias	-1,00	-1,00
Hojas de laurel	-1,00	-1,00
Cúrcuma	-1,00	-1,00
Jengibre	-1,00	-1,00
Legumbres y hortalizas frescas	#¡DIV/0!	1,00
Semillas de anís trituradas o pulverizadas	-1,00	-1,00
Semillas de anís sin triturar ni pulverizar	-1,00	-1,00
Semillas de cilantro trituradas o pulverizadas	-1,00	-1,00
Nuez moscada- triturada o pulverizada	-1,00	-1,00
Clavos	-1,00	-1,00
Canela triturados o pulverizados	-1,00	-1,00
Flores del canelero sin triturar	-1,00	-1,00
Canela sin triturar ni pulverizar	-1,00	-1,00
Capsicum o pimenta	-1,00	-1,00
Paprika	-1,00	-1,00
Té verde	-1,00	-1,00
Uvas secas	-1,00	#¡DIV/0!
Las demás hortalizas	-1,00	-1,00
Ajos secos	-1,00	-1,00
Hongos	-1,00	#¡DIV/0!
Cebollas secas	-1,00	-1,00
Lacto sueros	-1,00	#¡DIV/0!
Ajos frescos	#¡DIV/0!	-1,00
Productos de origen animal	#¡DIV/0!	-1,00
Agroindustrial	0,89	0,82
Azúcares y artículos de confitería	0,99	0,99
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	-1,00	-1,00
Derivados del cacao	-0,80	-1,00
Derivados del café	1,00	1,00
Frutas y hortalizas procesadas	0,84	0,83
Grasas y aceites animales o vegetales	-1,00	-1,00
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	-1,00	-1,00
Preparaciones alimenticias diversas	-0,91	-0,82
Productos de confitería	1,00	1,00
Productos de la molinería	-1,00	0,68
Residuos y desperdicios	0,20	-1,00

Semillas y frutos	-1,00	-1,00
Metalmecánica	**-0,73**	**-0,73**
Artesanías	1,00	#¡DIV/0!
Estatuillas	1,00	#¡DIV/0!
Artículos de hogar, oficina y hoteles	1,00	1,00
Artículos de hogar	1,00	1,00
Artículos industriales	1,00	1,00
Caucho (artículos industriales)	1,00	1,00
Autopartes	1,00	#¡DIV/0!
Motores y sus partes	1,00	#¡DIV/0!
Bisutería.	#¡DIV/0!	-1,00
Conductores eléctricos	1,00	-1,00
Disposiciones de tratamiento especial	-1,00	-1,00
Motocicletas	-1,00	-1,00
Industrias gráficas	-1,00	-0,06
Instrumentos y aparatos	-0,21	-1,00
Instrumentos y aparatos de óptica	-0,55	-1,00
Medicina	-0,83	-0,13
Medición	-0,20	0,98
Aparatos de relojería y sus partes	-1,00	-1,00
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	-0,63	-1,00
Manufacturas de piedra	-1,00	-1,00
Materiales de construcción	-1,00	-1,00
Fundición, hierro y acero	-1,00	-1,00
Metalmecánica	-0,89	-0,86
Manufacturas de fundición, hierro o acero	-0,23	0,09
Maquinaria industrial	-0,98	-1,00
Metalurgia	-0,99	-0,99
Mercancías y productos diversos	-1,00	-1,00
Asientos	-1,00	-1,00
Aparatos de alumbrado	-1,00	-1,00
Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	-1,00	-1,00
Manufacturas diversas	-1,00	0,85
Papel y cartón	-0,71	-0,79
Productos cerámicos	-1,00	-1,00
Vehículos y otros medios de transporte	-0,97	-1,00
Vehículos automóviles	-0,97	-1,00
Vidrio y sus manufacturas	-1,00	-1,00
Mineras	**0,98**	**0,89**
Productos minerales no metálicos	-0,99	0,74

Materias bituminosas	-1,00	-1,00
Minerales metálicos	#¡DIV/0!	1,00
Metales preciosos	1,00	-1,00
Químicos y ciencias de la vida	**-0,55**	**-0,55**
Cosméticos y productos de aseo	0,70	0,79
Cosmética	-0,99	-0,96
Otros productos de aseo	0,96	0,96
Envases/empaques	1,00	1,00
Farmacéuticos	0,53	0,27
Productos farmacéuticos	0,53	0,27
Plástico y caucho	-0,99	-0,99
Plástico en formas primarias	-1,00	-1,00
Desechos, desperdicios y recortes	-1,00	-1,00
Plásticos y sus manufacturas	-0,98	-0,97
Caucho y sus manufacturas	-1,00	-1,00
Químico	-1,00	-1,00
Materias albuminoideas	-1,00	-1,00
Pinturas y barnices; mástiques; tintas	-1,00	-0,99
Abonos	-1,00	-1,00
Productos químicos inorgánicos	-0,97	-1,00
Productos químicos orgánicos	-1,00	-1,00
Productos diversos de las industrias químicas	-1,00	-0,99
Sistema moda	**-0,99**	**-0,99**
Cuero manufacturas de cuero	0,73	0,84
Manufacturas de cuero	0,73	0,84
Textiles y confecciones	-1,00	-1,00
Confecciones	-0,99	-0,99
Textiles	-1,00	-1,00
Total	**0,07**	**-0,24**

Nota: Fuente: Elaboración a partir del perfil del comercio exterior del Cauca 2016-2017 y propia con el cálculo de los datos actuales.

En las cadenas del periodo analizado, se evidencia que las únicas con un BCR positivo fueron Agro alimentos y Mineras. Sin embargo, al interior de cada cadena se ven disimilitudes en los sectores y productos se tiene una BCR negativa hasta de -1.00 y en otros positiva hasta de

+1-00. Es decir que, de 32 subsectores analizados, 18 registraron con un BCR positivo en ambos años. El 43.7% de los subsectores registran con una BCR negativa lo que indica que no hubo un mejoramiento sustancial de competitividad. Desde el punto de vista gerencial, para subsanar estas falencias en la economía Caucana, es prioritario que el número de empresas exportadoras incremente, sobre todo en los subsectores que registran con BCR negativa, y que estas empresas establezcan relaciones redituables con clientes en el exterior. La realidad que muestra la anterior tabla, es que, en materia de industria y transformación de materias primas, el Cauca se encuentra en desventaja, por lo tanto, el tipo de productos con alto valor agregado los importa de otros orígenes.

7.7.5 Orientación o Vocación Exportadora (VE)

$$VE = \left(\frac{Exportaciones\ No\ mineras_t - \ Energéticas_t}{PIB_t}\right) * 100$$

La Vocación Exportadora VE permite conocer de forma más clara la capacidad de diversificación de la oferta exportable por parte del departamento del Cauca, ya que este indicador solo tiene en cuenta a las exportaciones de productos no tradicionales, y de esta forma pretende dar a conocer qué tan competitivo es el departamento frente a los demás países con los que debe enfrentarse en el mercado internacional. Es importante que el departamento tenga la capacidad de aumentar su vocación exportadora con el paso del tiempo, con el fin de poder competir con los demás mercados, y adicional a eso, incrementar el crecimiento y productividad de la región.

AÑO	Vocación Exportadora (%)
2017p	4,39
2018pr	3,70

Nota: Fuente: Elaboración a partir del perfil del comercio exterior del Cauca 2016-2017 y propia con el cálculo de los datos actuales.

En la actual es vital para el ser humano poder desarrollar una economía no extractivista. Se tiene el riesgo del agotamiento en el futuro de las exportaciones de productos de tipo extractivo, además de que algunas se realizan a partir de métodos que tienen un efecto dañino en el medio ambiente. Por lo anterior se hace necesario encontrar fuentes productivas y potencializar las existentes para estar preparados y prevenir una crisis exportadora fuerte en el futuro. El indicador VE del Cauca se registró en 4.39% en el año 2017 y 3.70% para el 2018. Esto quiere decir que, del total producido en el departamento, el 3.70% son productos no minero energéticos que se exportaron en el año 2018. Este es un valor no significativo, que debe tener prioridad para mejorar la competitividad del Cauca a nivel nacional y mundial.

7.7.6 Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI)

El coeficiente de penetración de importaciones CPI permite determinar la porción del mercado doméstico que está siendo abastecida por medio del intercambio de bienes y servicios en el comercio internacional, para un periodo determinado de tiempo. Para el cálculo de este indicador es importante contar con el consumo aparente, el cual indica todos los productos que se producen dentro del país, deduciendo aquellos que salen del territorio de análisis, mediante las

exportaciones y sumando aquellos productos que son comprados de mercados externos; todo ello con el fin de dejar exclusivamente los productos que son ofertados para el consumo interno.

AÑO	Coeficiente de Penetración de Importaciones (%)
2012	6,65
2013	5,54
2014	6,02
2015	7,56
2016	4,65
2017p	6,16
2018pr	5,26

Nota: Fuente: Elaboración a partir del perfil del comercio exterior del Cauca 2016-2017 y propia con el cálculo de los datos actuales.

En el 2017 el CPI aparece con un 6.16% descendiendo a 5.26% en el año 2018, lo que indica que el mercado del departamento del Cauca suplió sus necesidades en 0.89% más que en el 2017 con productos de origen local o nacional. Esto desde el punto de vista administrativo, se puede contemplar como un comportamiento contraproducente, ya que se tienen en cuenta la importancia de consumir los productos nacionales, pero también es importante mantener las relaciones exteriores con los países que históricamente han negociado con el Cauca. Este coeficiente, denota un comportamiento que se explica debido a que las importaciones en el año 2018 se incrementaron levemente, y permanecieron casi estables, con un 0.39% más con respecto al año anterior, pero el incremento del valor del dólar influyó en los precios de los productos importados con lo cual los consumidores han decidido realizar sus compras de origen nacional. Así se concluye que para el año 2018, el departamento del Cauca mantuvo constante las necesidades de la población con productos nacionales en mayor medida que con productos

extranjeros.

7.7.7 Índice de Comercio Intraindustrial (ICI)

El comercio internacional dentro de un país o una región se puede clasificar de acuerdo a la diversificación de las exportaciones que se estén realizando. Esto quiere decir, que, si las exportaciones de una región son de un determinado tipo de bien, se habla de que existe Comercio Intraindustrial, en cambio, si se trata de un conjunto de diferentes bienes, se habla de Comercio Interindustrial.

Por lo tanto, una manera apropiada de identificar si en el Cauca se ha establecido un tipo de comercio intraindustrial o interindustrial, puede ser mediante el Índice de Comercio Intraindustrial ICI, el cual permite saber en qué medida el Cauca está diversificando sus exportaciones. El ICI puede tomar valores entre 0 y 1, donde el valor más cercano a 0 indica que el comercio del bien es de tipo interindustrial, y un valor cercano a 1, por el contrario, indicará que existe comercio intraindustrial. Por tanto, cabe resaltar que es más conveniente que en una región exista comercio de tipo intraindustrial, ya que de esta forma se pueden aprovechar las economías a escalas derivadas de dicho comercio.

Cadena-sector-subsector	**ICI 2017**	**ICI 2018**
Agroalimentos	**0,13**	**0,17**
Acuícola y pesquero	0,00	0,00
Filetes de salmones del pacífico	0,00	0,00
Agrícola	0,15	0,17
Banano	#¡DIV/0!	0,00
Cacao	0,00	0,00

Café	0,00	0,00
Cereales	0,00	0,00
Frutas frescas	0,00	0,00
Maíz duro	0,00	#¡DIV/0!
Trigos	0,00	0,00
Especias	0,00	0,00
Hojas de laurel	0,00	0,00
Cúrcuma	0,00	0,00
Jengibre	0,00	0,00
Legumbres y hortalizas frescas	#¡DIV/0!	0,00
Semillas de anís trituradas o pulverizadas	0,00	0,00
Semillas de anís sin triturar ni pulverizar	0,00	0,00
Semillas de cilantro trituradas o pulverizadas	0,00	0,00
Nuez moscada- triturada o pulverizada	0,00	0,00
Clavos	0,00	0,00
Canela triturados o pulverizados	0,00	0,00
Flores del canelero sin triturar	0,00	0,00
Canela sin triturar ni pulverizar	0,00	0,00
Capsicum o pimenta	0,00	0,00
Paprika	0,00	0,00
Té verde	0,00	0,00
Uvas secas	0,00	#¡DIV/0!
Las demás hortalizas	0,00	0,00
Ajos secos	0,00	0,00
Hongos	0,00	#¡DIV/0!
Cebollas secas	0,00	0,00
Lactosueros	0,00	#¡DIV/0!
Ajos frescos	#¡DIV/0!	0,00
Productos de origen animal	#¡DIV/0!	0,00
Agroindustrial	0,11	0,18
Azúcares y artículos de confitería	0,01	0,01
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	0,00	0,00
Derivados del cacao	0,20	0,00
Derivados del café	0,00	0,00
Frutas y hortalizas procesadas	0,16	0,17
Grasas y aceites animales o vegetales	0,00	0,00
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	0,00	0,00
Preparaciones alimenticias diversas	0,09	0,18
Productos de confitería	0,00	0,00
Productos de la molinería	0,00	0,32
Residuos y desperdicios	0,80	0,00

Semillas y frutos	0,00	0,00
Metalmecánica	**0,27**	**0,27**
Artesanías	0,00	0,00
Estatuillas	0,00	0,00
Artículos de hogar, oficina y hoteles	0,00	0,00
Artículos de hogar	0,00	0,00
Artículos industriales	0,00	0,00
Caucho (artículos industriales)	0,00	0,00
Autopartes	0,00	0,00
Motores y sus partes	0,00	0,00
Bisutería.	#¡DIV/0!	0,00
Conductores eléctricos	0,00	0,00
Disposiciones de tratamiento especial	0,00	0,00
Motocicletas	0,00	0,00
Industrias gráficas	0,00	0,00
Instrumentos y aparatos	0,79	0,94
Instrumentos y aparatos de óptica	0,45	0,00
Medicina	0,17	0,00
Medición	0,80	0,87
Aparatos de relojería y sus partes	0,00	0,02
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	0,37	0,00
Manufacturas de cabello	0,00	0,00
Manufacturas de piedra	0,00	0,00
Manufacturas de cabello	0,00	0,00
Materiales de construcción	0,00	0,00
Fundición, hierro y acero	0,11	0,00
Metalmecánica	0,77	0,14
Manufacturas de fundición, hierro o acero	0,02	0,91
Maquinaria industrial	0,01	0,00
Metalurgia	0,00	0,01
Mercancías y productos diversos	0,00	0,00
Asientos	0,00	0,00
Aparatos de alumbrado	0,00	0,00
Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	0,00	0,00
Manufacturas diversas	0,29	0,15
Papel y cartón	0,00	0,21
Productos cerámicos	0,03	0,00
Vehículos y otros medios de transporte	0,03	0,00
Vehículos automóviles	0,00	0,00
Vidrio y sus manufacturas	0,02	0,00

Mineras	**0,01**	**0,11**
Productos minerales no metálicos	0,00	0,26
Materias bituminosas	#¡DIV/0!	0,00
Minerales metálicos	0,00	0,00
Metales preciosos	0,45	0,00
Químicos y ciencias de la vida	**0,30**	**0,45**
Cosméticos y productos de aseo	0,01	0,21
Cosmética	0,04	0,04
Otros productos de aseo	0,00	0,04
Envases/empaques	0,47	0,00
Farmacéuticos	0,47	0,73
Productos farmacéuticos	0,01	0,73
Plástico y caucho	0,00	0,01
Plástico en formas primarias	0,00	0,00
Desechos, desperdicios y recortes	0,02	0,00
Plásticos y sus manufacturas	0,00	0,03
Caucho y sus manufacturas	0,00	0,00
Químico	0,00	0,00
Materias albuminoideas	0,00	0,00
Pinturas y barnices; mástiques; tintas	0,00	0,01
Abonos	0,03	0,00
Productos químicos inorgánicos	0,00	0,00
Productos químicos orgánicos	0,00	0,00
Productos diversos de las industrias químicas	0,01	0,01
Sistema moda	**0,27**	**0,01**
Cuero manufacturas de cuero	0,27	0,16
Manufacturas de cuero	0,27	0,16
Textiles y confecciones	0,00	0,00
Confecciones	0,01	0,01
Textiles	0,00	0,00

Nota: Fuente: Elaboración propia con cálculo de los datos actuales.

En la anterior tabla, se puede examinar que, de las cadenas productivas, mostraron cambios significativos tres de ellas. La Minero energética con un aumento de 0.44 del año 2017 al 2018, lo que indica que en este sector se importó y se exportó en alto grado de los mismos

productos. Las cadenas cuyos valores están cercanos a 1, en estas cadenas, sectores y subsectores, no se han registrado ya sea importaciones o exportaciones en el periodo analizado.

En general el comportamiento del comercio exterior del departamento del Cauca demuestra un índice de coeficiente intraindustrial, inclinado a cero ya que ninguna de las cadenas sobrepasa 0.45. Así, se puede determinar que el Cauca tiende a es interindustrial, es decir que, en el periodo 2017-2018 se exportó más de lo que se importó en los mismos sectores del periodo analizado.

7.8 Empresas Exportadoras Del Departamento Del Cauca

En el departamento del Cauca las empresas que tienen una visión globalizada de la idea del comercio de bienes y servicios, son pilares de la economía y referentes, ya que generan una dinámica que coadyuva a la generación de empleo formal, el desarrollo económico de la región y de las buenas prácticas empresariales.

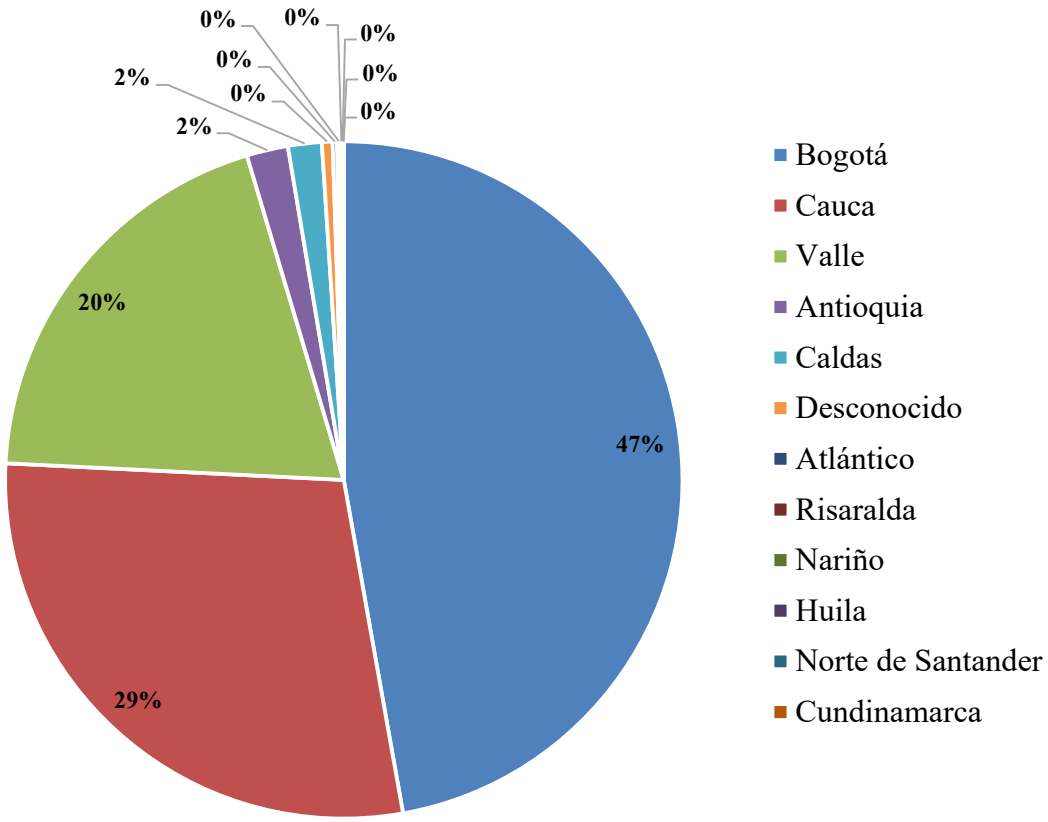
La modernización y actualización constante de estas empresas en cuanto a tecnología, métodos de producción vanguardistas, estrategias financieras y de gerencia, suscitan un impacto en los consumidores locales y extranjeros que consumen o son usuarios de los bienes y servicios que se producen. Por esta razón es relevante identificar cuáles son las empresas que lideran el comercio exterior en el departamento, primero para terminar de entender el contexto empresarial local, segundo, para el conocimiento informativo que da paso a la formulación de estrategias y métodos gerenciales y administrativos, y, por último, para reconocer el valor intangible que estas empresas generan con su impacto económico en la región.

7.8.1 Estrategias de localización

La ubicación en donde se basa una empresa resulta determinante al momento de cumplir con los objetivos trazados en el inicio de la organización, los costos, las distancias, las políticas arancelarias locales, los beneficios gubernamentales, aeropuertos, carreteras principales y alternas, zonas residenciales entre otros factores, son vitales en el momento de consolidar la localización de una empresa.

A continuación, se muestran en porcentaje las empresas que están operando con el comercio internacional en el territorio del departamento del Cauca y se encuentren registradas o no en el mismo. En Bogotá se registra como ciudad domicilio el 47% de las empresas que operan en el Cauca, en segundo lugar, el 29% se encuentran registradas con domicilio y operación en el Cauca del total de empresas que realizan exportaciones, y, en tercer lugar, está el Valle con 20% de las empresas que exportaron en el año 2018.

UBICACIÓN EMPRESAS EXPORTADORAS DEL CAUCA 2018



Según el perfil de comercio exterior del cauca 2016-2017, la localización de las empresas del Cauca se componía de 23.3% de empresas locales del territorio del Cauca y del 77.7% de empresas no locales del territorio del Cauca. Lo anterior indica que en el año 2018 hay un aumento del 5.7% de empresas que se localizan en el territorio Caucano para el año 2018. En total las 20 empresas localizadas en el Cauca exportaron en USD$ 69.754.423 FOB en el año 2018, siendo Agro Industrias del Cauca SA, la líder en exportaciones en el último año.

En la siguiente tabla se observa el comportamiento de las empresas localizadas en el departamento del Cauca.

EMPRESAS LOCALIZADAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA 2017-2018

Empresa	USD$ FOB 2017	PART % 2017	USD$ FOB 2018	PART% 2018
AGROINDUSTRIAS DEL CAUCA S A	$ 41.676.231	50,3%	$ 25.951.242	37,2%
GENFAR S A S	$ 15.717.893	19,0%	$ 14.849.987	21,3%
INDS NORTECAUCANAS S A S	$ 8.578.577	10,3%	$ 11.879.631	17,0%
PAPELES DEL CAUCA S A	$ 6.038.471	7,3%	$ 5.635.038	8,1%
METREX S A	$ 7.301.515	8,8%	$ 3.994.735	5,7%
CIA MINERA EL DESQUITE DE COLOMBIA	$ 0	0,0%	$ 1.962.224	2,8%
METCOL METECNO DE COLOMBIA S A	$ 1.282.007	1,5%	$ 1.788.654	2,6%
COOP DE CAFICULTORES DEL CAUCA	$ 682.071	0,8%	$ 1.652.357	2,4%
COOP CENTRAL INDIGENA DEL CAUCA	$ 578.591	0,7%	$ 1.323.773	1,9%
ICOBANDAS S A	$ 354.557	0,4%	$ 191.833	0,3%
ASSIST AGRICULTURE S A S	$ 41.979	0,1%	$ 139.149	0,2%
MARTOS S A S	$ 47.907	0,1%	$ 133.789	0,2%
EMPAQUES DEL CAUCA S A	$ 60.920	0,1%	$ 76.130	0,1%
POLYLON S A	$ 20.265	0,0%	$ 40.344	0,1%
PROPULSORA S A	$ 30.738	0,0%	$ 40.053	0,1%
CIA MINERA CORREA CHAVESTAN S A S	$ 0	0,0%	$ 35.875	0,1%
DRYPERS ANDINA S A	$ 162.036	0,2%	$ 34.209	0,0%
CENTRO DE MECANIZADOS DEL CAUCA S A	$ 0	0,0%	$ 19.480	0,0%
JPT CONSULTING AND SERVICES S A S	$ 0	0,0%	$ 4.880	0,0%
SEGURIDAD ALIMENTARIA DE OCCIDENTE S A S	$ 0	0,0%	$ 1.041	0,0%
ASOC. DE PRODUCTORES TRANSF Y COMERC. DEL AGRO	$ 36.847	0,0%	$ 0	0,0%
ALMAR MARROQUINERA S A S	$ 22.340	0,0%	$ 0	0,0%
CENTRO DE MECANIZADOS DEL CAUCA S A	$ 182.215	0,2%	$ 0	0,0%
C I INVERSIONES PERCOL E U	$ 64.006	0,1%	$ 0	0,0%
GOLDING TRADE S A S	$ 47.421	0,1%	$ 0	0,0%
Total general	**$ 82.926.587**	**100,0%**	**$ 69.754.423**	**100,0%**

Nota: Elaboración propia a partir de datos registrados en el perfil de comercio exterior del Cauca del periodo 2016-2017 y en datos de la plataforma SICEX.

En este orden, se observa concentrada la mayor parte de las exportaciones en las empresas no localizadas en el Cauca. Entre las firmas no localizadas en el territorio Caucano, se determinó el 71% de la participación del total de las exportaciones, teniendo decremento de 7% en el 2018 debido a que en el 2017 el 78% de las exportaciones se concentró en las empresas no localizadas en el departamento analizado. Como representante líder de exportaciones en el 2018 se encuentra la empresa RACAFE Y CIA SCA la cual tuvo una participación del 18% del total de las exportaciones realizadas por las empresas no ubicadas en el territorio Caucano.

EMPRESAS NO LOCALIZADAS EN EL TERRITORIO CAUCANO 2017-2018

Empresas No Localizadas En el Cauca	USD$ FOB 2017	PART % 2017	USD$ FOB 2018	PART % 2018
RACAFE Y CIA S C A	$ 0	0%	$ 44.765.565	18%
C I DE AZUCARES Y MIELES S A	$ 29.036.132	8%	$ 22.777.308	9%
SOC EXPDORA DE CAFE DE LAS COOPERATIVAS DE CAFICULT	$ 20.703.393	6%	$ 21.458.366	9%
LOUIS DREYFUS CIA COL S A S	$ 11.773.256	3%	$ 10.068.181	4%
QCOS DEL CAUCA QUIMICAUCA S A S	$ 0	0%	$ 9.325.496	4%
STEPHAN JOYERIA S A S	$ 0	0%	$ 8.353.932	3%
BANCA EXPDORA S A	$ 9.294.510	2%	$ 8.301.927	3%
INVS IRCA LTD C I	$ 23.692.364	6%	$ 6.563.091	3%
EXPO COSURCA S A C I	$ 8.724.200	2%	$ 5.493.486	2%
FED NAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA	$ 8.114.250	2%	$ 4.132.572	2%
SEGURIDAD Y GESTION LTDA C I	$ 64.047.636	17%	$ 0	0%
BUSINESS GROUP VEGA GRANADA S A S	$ 32.575.286	9%	$ 0	0%
RAFAEL ESPINOSA HERMANOS Y CIA S C A	$ 27.007.223	7%	$ 0	0%

DEMÁS EMPRESAS	$ 82.950.727	22%	$ 32.999.877	14%
TOTAL EXPORTACION EMPRESAS NO LOCALIZADAS EN CAUCA	**$ 289.267.058**	78%	**$ 174.239.802**	**71%**
TOTAL EXPORTACIONES DEL CAUCA	**$ 372.217.785**	100%	**$ 243.994.225**	**100%**

Nota: Fuente: Elaboración propia a partir de datos registrados en el perfil de comercio exterior del Cauca del periodo 2016-2017 y en datos de la plataforma SICEX.

Según SICEX, existen 73 empresas no locales que realizaron exportaciones en el año 2018, lo cual indica un incremento de 9 empresas, ya que en 2017 fueron 64 empres as no localizadas en el departamento del Cauca las que realizaron exportaciones.

7.9 Análisis estratégico de competitividad en las relaciones del comercio exterior del departamento del cauca. 2017-2018.

Para identificar los factores relevantes que fortalecen la productividad y competitividad del departamento del Cauca, en el ámbito nacional e internacional, se establecerá el análisis de la matriz DOFA como herramienta que permite estudiar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tiene el departamento cuando se enfrenta al comercio exterior. De esta manera, se analizarán los aspectos más preponderantes en las relaciones comerciales establecidas en el año 2018.

La DOFA permite estructurar estrategias frente a la situación que presenta el departamento, para determinar dinámicas económicas alternativas que relacionan los factores internos y externos. El entorno interno establece el análisis de las fortalezas y debilidades del

departamento y el externo tiene en cuenta las amenazas y oportunidades del ente territorial. Los resultados obtenidos a través de la matriz DOFA son instrumentos para la formulación de políticas económicas que coadyuven a fortalecer el comercio exterior del departamento.

	Aspectos positivos	**Aspectos Negativos**
Evaluación interna	**Fortalezas** ● El 92 % de las exportaciones del 2018 fueron no mineras ● El mayor aliado en exportaciones e importaciones del Cauca es una de las potenciales mundiales, Estados Unidos. ● El coeficiente de internacionalización se mantiene por encima de 9 puntos porcentuales. ● Entidades con capacidades de innovación para fortalecer la producción y exportación de bienes y servicios	**Debilidades** ● El total de exportaciones del 2018 fue 34% menor al del 2017 ● El sector minero se vio afectado dejando de exportar 85% en el 2018 ● Existe una dependencia en la cadena metalmecánica de las importaciones. ● La balanza comercial registra deficitaria. ● La gran dependencia que las exportaciones tienen frente las materias primas y sin valor agregado.
Evaluación externa	**Oportunidades** ● La firma de los tratados de libre comercio y acuerdos comerciales permiten una mayor apertura de la economía departamental. ● Entidades estatales y otras que tienen como fin impulsar las exportaciones, inversión y turismo. ● La ampliación de las relaciones comerciales y la devaluación del peso frente al dólar.	**Amenazas** ● Las relaciones exteriores tensas entre Estados Unidos y China, que afectan directamente en un corto plazo a la economía local ● La crisis socioeconómica de Venezuela amenaza el comercio y estabilidad regional. ● Las políticas impuestas de Estados Unidos para el oro dejan un futuro incierto con este producto ● Lento crecimiento de la economía mundial, de Estados Unidos y la Zona Euro y estabilización del moderado crecimiento en China.

7.9.1 Análisis estratégico

Debilidades – Oportunidades

La exportación en el 2018 se vio totalmente afectada por el bajón de exportaciones de oro y mineras, esta situación se dio debido a que Estados Unidos ha impuesto políticas monetarias que exigen nuevos estándares para la entrada y nacionalización de este tipo de productos. Esto es preocupante ya que el oro en el histórico un producto pilar del Cauca, sin embargo, se registró la exploración de nuevos mercados como Arabia Saudita. Debe de esta manera apostar a la desconcentración del destino de este producto.

La cadena metalmecánica es la que tiene una mayor participación en las importaciones del Cauca, en el histórico de importaciones se registra de esta misma manera. En contraste, las entidades estatales y mixtas pueden coadyuvar al impulso de las empresas que buscan producir en el mercado local productos que hacen parte de esta cadena productiva, es decir, favorecer y generar condiciones para las empresas de esta cadena nazcan o alleguen a este departamento. Así mismo, debe apostarse a la producción y exportación de bienes y servicios con mayor valor agregado del sector secundario (industrial).

Aunque la balanza comercial ha registrado deficitaria en el 2018, después de algunas sendas de recuperación con respecto a los años anteriores, el departamento del Cauca ha mantenido sus relaciones comerciales internacionales según el coeficiente de internacionalización, con lo cual en general la economía exterior del Cauca no ha sufrido un efecto irreversible o que no permita generar estrategias para contrarrestar estos efectos.

Añadiendo que, si se hubiese exportado el mismo valor de oro del 2017 o más, la balanza comercial habría resultado superavitaria en buena medida. Esto da a entender que el departamento se encuentra en capacidad productiva, debe engranarse al resto de estructura para penetrar a nuevos mercados de países destino. Sin embargo, nuevamente es de resaltar que debe apuntarse a la desconcentración de países receptores de exportaciones.

Debilidades – Amenazas

La principal amenaza se encuentra en la dinámica internacional, las presiones de las dos potencias del mundo impactan directamente en un corto plazo al comportamiento del comercio exterior del departamento, teniendo como principal cliente a Estados Unidos. La estrategia para responder a esta dinámica que impacta de forma negativa es, que las empresas exportadoras de oro modifiquen sus estándares para cumplir con las especificaciones del país de destino y diversificar sus clientes.

La situación socio económica de Venezuela ha representado un incremento en la población del país y del departamento, con lo cual ha incrementado en más de 10.000 personas la población del Cauca en el último año. Una estrategia para mejorar el hecho de que el nivel de exportación per cápita se verá afectado en el 2019, es que las empresas aprovechen de manera legal la disponibilidad de mano de obra, para que a corto o mediano plazo aspirar a que el pomposo número de personas extranjeras por esta situación, puedan regresar a su país de origen.

La estrategia para repeler y paliar los riesgos de la coyuntura mundial de lenta

recuperación de Estados Unidos y Zona Euro, bajo crecimiento económico mundial y estabilización por lo bajo (moderado) de la economía China redunda en la diversificación y atomización de países socios comerciales del Cauca. Definitivamente, la política y actuaciones gubernamentales deben apuntar a la desconcentración de los socios comerciales.

Fortalezas – Oportunidades

El 8% de las exportaciones fue minero energéticas, con lo cual es de total relevancia seguir impulsando a todos los sectores que tuvieron buenos y no tan favorables ICI. De esta manera, paulatinamente, se pueda aspirar a que, en un mediano a largo plazo, las prácticas empresariales extractivistas se reduzcan o encuentren nuevos métodos de extracción que no generen impactos negativos. Además de que, a partir del desarrollo de las demás cadenas productivas, se estimula la búsqueda de nuevas prácticas agrícolas, agroindustriales, y demás.

El Cauca cuenta con entidades como Cámara de Comercio del Cauca, inmersa en esta se encuentra Procolombia, las cuales gestionan actividades, capacitaciones, ferias nacionales, departamentales e internacionales, y han mostrado un impacto positivo. Lo anterior se evidencia en que el número de empresas se mantuvo en el 2018 en comparación al 2017, teniendo en cuenta que varias dejaron de exportar. La estrategia es seguir potenciando a partir de las asesorías y articulaciones que se brindan por parte de estas y las demás entidades que tienen este horizonte trazado, para que en el 2019 los niveles de exportación e indicadores del Cauca mejoren. Así mismo, existen entidades como las Universidades, y otras que resultan de la articulación de entidades privadas y públicas que están con plenas capacidades de innovación para la productividad, generación de valor agregado y exportación. Deben reforzarse las alianzas

y redes entre los gobiernos públicos, las empresas, gremios y demás actores en pro de lo comentado.

La coyuntura nacional es una situación preocupante, pero al mismo tiempo representa una oportunidad y el Cauca cuenta con una capacidad productora y exportadora evidente, es por esto que se deben estructurar acciones preventivas, para que en un futuro cualquier decisión que tomen los más grandes referentes del mundo, este impacto no afecte de manera devastadora. La búsqueda de nuevos mercados y el apoyo a las empresas y emprendedores son la base para gestar un futuro más conveniente.

Fortalezas – Amenazas

La ampliación de las relaciones comerciales y la devaluación del peso frente al dólar son condiciones favorables a las exportaciones del departamento del Cauca. Es por esto que los empresarios y los actuales exportadores del Cauca pueden apostarle al mercado exterior con la introducción de nuevos productos y con la dinamización de los que ya están exportando. La estructuración de dos Zonas Francas en el departamento coadyuvará con ello, por tanto, las entidades públicas y privadas deben coadyuvar en la generación de las condiciones para alcanzar dichos objetivos.

El nivel de relaciones de Venezuela con los países latinoamericanos va en decadencia hasta el presente, con lo cual se pronostica que las alianzas o acuerdos con este país, no serán adecuadas hasta que se resuelvan los asuntos internos de este país. En este caso desde ya, es

necesario por parte de las empresas que se identifiquen cuáles son las primeras necesidades que este país generará en el momento que se abra a negociaciones de comercio, así se aprovecha de la manera más eficiente y casi de manera instantánea los niveles de exportación que se puedan generar en determinada situación.

8. CONCLUSIONES

El departamento del Cauca ha logrado dinamizar su economía a través del comercio exterior, ha crecido y ha logrado diversificar la cantidad de productos, empresas que hacen parte de él, y ha ofrecido diversidad de bienes y servicios del exterior a los consumidores caucanos. Es así, como el departamento debe seguir apostándole a este sector, fortaleciendo las relaciones existentes, creando nuevas relaciones, diversificando los productos que hacen parte del intercambio, etc. haciendo que el Cauca a través del comercio exterior pueda convertirse en un departamento más competitivo a nivel nacional, incrementando su PIB per cápita.

En el departamento del Cauca se han realizado gestiones para el impulso en materia de internacionalización del comercio. En el año 2017 el nivel de exportaciones se puede clasificar en un concepto de sobresaliente con respecto al año antecesor. Sin embargo, para el año 2018, en este diagnóstico se puede evidenciar que las decisiones en el exterior han generado un impacto negativo a nivel mundial y a nivel de micro economías como la del departamento del Cauca.

En el departamento del Cauca se han identificado oportunidades en todas las cadenas productivas, aunque los niveles de exportación no han representado una cifra alentadora para el año 2018. Con respecto al año 2017, en el año 2018 se puede concluir que es necesario fortalecer

las relaciones comerciales con los socios en el exterior para evitar la concentración de vínculos como por ejemplo sucede con productos del sector Textil, de Papeles Suaves, productos de Medición, entre otros. La caída de las exportaciones de la cadena minero-energética para el 2018, revela la importancia de fortalecer las demás cadenas. El departamento tiene una capacidad productiva "No minera" para la exportación. No obstante, a pesar de ello, resulta imperativo encontrar maneras de seguir exportando oro, ya que el decremento de exportaciones de este en el 2018 del 85%, dio lugar a que la balanza comercial para el periodo analizado sea deficitaria en USD$ -$ 61.005.457 FOB.

La dinámica actual del departamento del Cauca da la oportunidad de en el presente generar estrategias de mejora que subsanen las falencias y los efectos sufridos en el periodo 2017-2018. El fortalecimiento de las relaciones con Estados Unidos gracias al TLC son un pilar que representa en todas las cadenas más del 50% de dependencia, con lo cual, en el largo plazo, si no se hallan más alianzas, tratados o acuerdos con otros destinos, cualquier situación fortuita que le suceda a cualquier país destino que representa una cobertura de tan altos porcentajes genera un nivel de incertidumbre cuando existen asperezas diplomáticas.

Según la composición de importaciones, se identificó que el Cauca debe desarrollar las prácticas empresariales del sector secundario, ya que, en su mayoría, los aparatos y maquinaria, es lo que comúnmente se trae de otros orígenes, para poder dejar de depender de otras economías en este sector. En materia de industria y transformación de materias primas, el Cauca se encuentra en desventaja, por lo tanto, el tipo de productos con alto valor agregado los importa de otros orígenes.

Así mismo es requerido el fortalecimiento de entidades gubernamentales y no gubernamentales que coadyuven con el comercio exterior y que generen articulaciones que beneficien la producción y exportación del Cauca. La devaluación de nuestra moneda, per se, no genera dinámica exportadora, y la historia reciente lo valida, el tema es más de estructura. Deben alinearse temas de financiamiento, productividad, infraestructura, conocimiento y condiciones para exportar. Estas son situaciones que deben tratarse desde ya con una visión de largo plazo.

Por último, la estrategia para repeler y paliar los riesgos de la coyuntura mundial de lenta recuperación de Estados Unidos y Zona Euro, bajo crecimiento económico mundial y estabilización por lo bajo (moderado) de la economía China redunda en la diversificación y atomización de países socios comerciales del Cauca. Definitivamente, la política y actuaciones gubernamentales deben apuntar a la desconcentración de los socios comerciales.

9. ANALYSIS OF RESULTS

The foreign trade is a relevant influencer over the economic growth. In the period of 2017 and 2018, this premise is totally glimpsed. From now on, the economic and foreign trade situations of different environments and levels (local, national and international) are analyzed.

In a global level, the economic crisis that began at the end of 2014, which only had some visible improvements until 2017, generated changes in the forecasts and perspectives for 2019 and 2020. Thus, these events and the political circumstances worldwide had some effects that were reflected in 2018. The following was referred from sources such as the National Association of Industrialists -ANDI- (for its initials in Spanish), the International Monetary Fund -IMF-, which shows the results obtained in these years, and the most relevant aspects of the most recent report for Latin America are highlighted. This document gives an overview of the dynamics of Central and South America with respect to behaviors and events worldwide. In this order, the document focuses on the conduct of foreign trade at the national level, with data from the DANE, which specifies some of the variables like the level of exports and imports, to know the behavior of the trade balance in Colombia.

Finally, it will be found the foreign trade diagnosis of the department of Cauca, based on the analysis of data from the Sicex platform, which will give an idea about the relationship between the variables of exports and imports with demographic variables. The main export companies of Cauca and the most exported products will be highlighted, as well as the main export destinations.

9.1 Situation of Foreign Trade in the World

In the world economy there was an economic decrease since the end of 2014, and it lasted in 2015 and 2016. Only until the beginning of 2017 it showed signs of recovery, in a slow manner.

The most relevant economic and commercial behaviors in 2017 and 2018 on the world stage are described below.

According to the National Association of Industrialists - 2017 can be qualified as: World economy: 2017, year of uncertainty and slight recovery (ANDI, 2018, p.2). It is the same for 2018, when this same organization described it as: World Economy: 2018, year of uncertainty and moderate growth (ANDI, 2019, p.4).

Thus, 2017 was a year where the world economic activity showed a recovery. On the advanced economies a growth in domestic demand was observed and the emerging economies were favored by a more positive international financial environment and by the growth of China. In this way, according to the ANDI, the IMF indicated that the world economy went from growing 3.2% in 2016 to 3.7% in 2017 and 3.7% in 2018 (ANDI, 2018, p.4). In spite of the above, growth is weak in many countries and, in the emerging economies exporting raw material, a full adjustment has not been achieved in the face of lower international commodity prices.

2018 was a year marked by high volatility in international markets, and possibly 2019 will continue with the same trend. Events such as the trade war between United States and China, the possible economic slowdown, the “Brexit” and geopolitical tension generated a strong turbulence in the global economy. Under these conditions, the IMF estimates that the world

economy went from growing 3.7% in 2017 and 2018 to 3.6% in 2019. In the same direction, Europe grew by 2.0% in 2018 and forecasts 1.8% in 2019; Asia from 5.3% to 5.2%; China from 6.6% to 6.2% and United States from 2.9% to 2.5%, respectively (ANDI, 2019, p.4).

In the same way, ANDI describes the so-called Trade War since the beginning of 2018, the world economy has faced threats of a trade war when United States began to make effective the pronouncements it had been announcing. These are some of the measures adopted by United States and the retaliation of different countries (ANDI, 2019, p.9):

-At the beginning of 2018, United States imposed tariffs on solar panels and washing machines.

-Newly, in March, it imposed a tariff of 25% on imports of steel (US $ 10.2 billion) and 10% on imports of aluminum (US $ 7.7 billion) of the entire world, arguing that national security was being affected and that there was unfair competition (Section 232). It only excluded Mexico, European Union and Canada from the measure provisionally.

-On April 2, China retaliates by affecting 3 trillion dollars in American products.

-In May, the European Union threatens to retaliate if they were not excluded from Section 232, imposing tariffs on iconic goods (Harley Davidson, Levi's, Whiskey Bourbon, among others) from United States (US $ 7.1 billion).

-Canada entered into this war announcing rates of US $ 12.8 billion in American goods (agricultural products, food, steel and aluminum).

- In June, when United States announced that Mexico entered in the measure, this country decided to imposed tariffs to the imports of steel, pork, cheese among other American products (3 billion dollars).

- Being China the main reason for measure 232, United States decided to extend the tariff

measures to other Chinese products (50 billion dollars).

-China responded by announcing rates in American goods for 50 billion dollars.

-The United States reacted by imposing tariffs on Chinese products, equivalent to a trade of 200 billion dollars.

-Turkey imposed tariffs on cars, tobacco and alcohol

-United States doubled the measure to Turkey with tariffs of 50%.

-The countries that were excluded from measure 232 imposed by United States were Argentina, Brazil, Australia and South Korea.

-United States adopted measure 301, which consists of imposing tariffs to avoid the violation of intellectual property. This measure is only for China.

- Currently there is threat of a new measure against imports of cars and auto parts.

Some of the most relevant economies are examined below:

In 2017, the repot of the unemployment rate in United States was the lowest one since 2000 (4,4%). Because of the performance of the economic activity and the employment advances, the federal reserve (FED) increased its reference rate three times in the year, finishing in a range between 1,25% and 1,5%, continuing with the gradual hardening of monetary policy (ANDI, 2018, p.5). Thus, United States managed to maintain a recovery process that has allowed it to implement less expansionary monetary policies, which will possibly translate into a greater flow of investment resources towards that country (ANDI, 2018, p.2). United States registered greater dynamics and the markets maintain confidence in the strength of the North American economy. Despite that, there are still issues that have generated a panorama of uncertainty such as the revision of the North American Free Trade Agreement (NAFTA) and the pronouncements of Donald Trump and its possible impact on the world economy. It is also worth noting the

problems associated with global security.

In the European Union a "new scenario" is generated for 2017, where the reference is not the crisis in Greece, Portugal or Spain, but the situation of slight recovery led by exports is structured (ANDI, 2018, p.2). The IMF anticipated a recovery of the economy in the Euro Zone, projecting a growth of 2.1% for 2017, slightly higher than the 1.8% growth of 2016. This growth is the result of an acceleration in the exports of the region, in a context of greater world trade, greater domestic demand and favorable financial conditions (ANDI, 2018, p.6). Despite of this, growth projections for the medium term are moderate, taking into account low productivity, adverse demographics, and public and private over-indebtedness in some countries.

In this order, according to the ANDI, the IMF foresaw a slowdown for the Euro Zone, projecting growth of 2.0% for 2018 and 1.8% for 2019. This slowdown is the result of a more cautious attitude on the part of investors and a decrease in international trade due to Brexit and the loss of confidence on the anticipated elections in Italy.

Additionally, the growth projections in the medium term are moderate, having into account the low productivity, trade and geopolitical tensions and the public and private over-indebtedness in some countries. Per country, the IMF forecasts a growth of 1,9% for Germany; 1,5% is expected for France and 1,1% for Italy. On the other hand, Spain will maintain a moderated growth of 2,6% for 2018. For United Kingdom, the ANDI indicates that the IMF estimated a growth of 1,3% in the economy for 2018, below of the previous year, which was 1,6%. Since Brexit was voted, the GDP of United Kingdom has obtained bad results, because the prices for the consumer have increased more than they were expected, the Sterling Pound has weakened, which is translated in a decreased consumption in households (ANDI, 2019, p. 10).

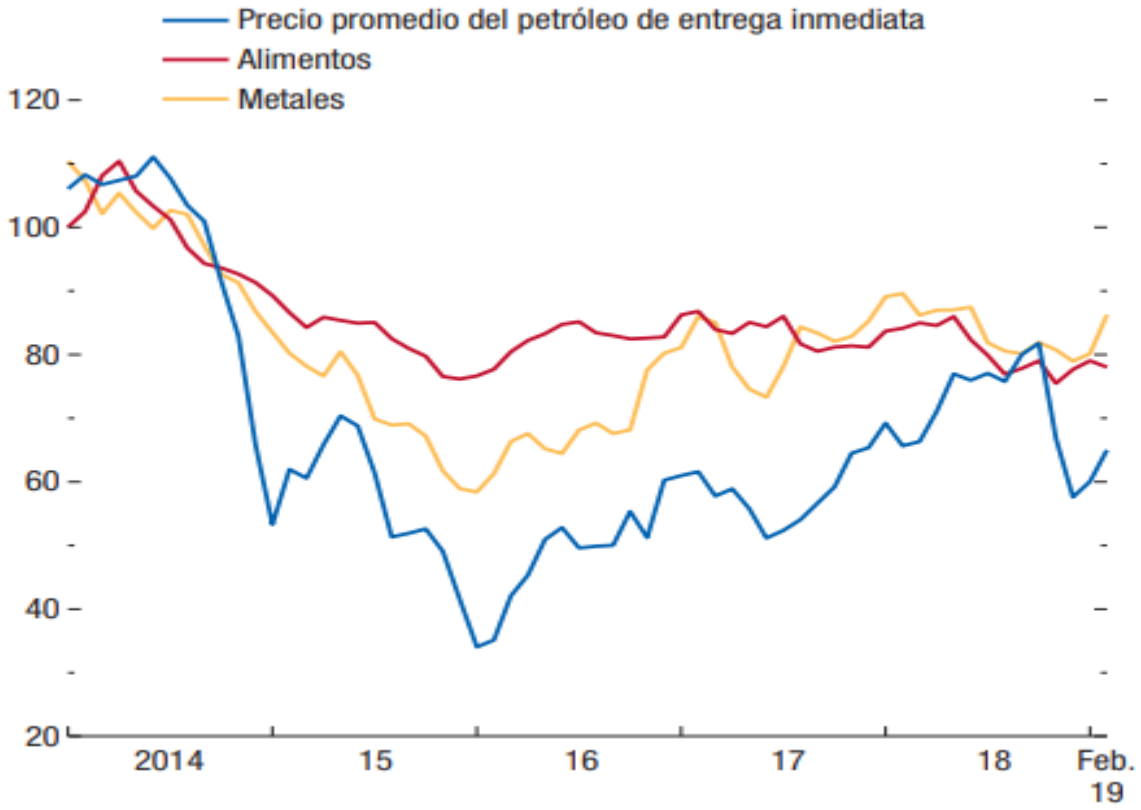
By 2018, the Eurozone had decelerated more than expected as a result of a combination

of factors that hampered activity in several countries, here is important to mention 1) the deterioration of consumer and business confidence; 2) the delays caused by the adoption of the new emission regulations for diesel-powered vehicles in Germany; 3) the uncertainty surrounding fiscal policy, the high spreads of sovereign bonds and the drop in investment in Italy; and 4) the street protests that caused disruptions in retail sales and put a brake on consumer spending in France. (IMF, April 2019, Perspectives and World Policies). The economy growth of the Eurozone has been affected largely due to the 4 previously mentioned factors, adding that discouragement has not consistently prospered after the crises.

Now, even though China in 2017 did not achieve the growth of previous years, its economy was mobilized at a rate close to 7%, and maintained its position as one of the fastest growing economies internationally. Also, it has established itself as the second largest economy in the world, with growth rates of around 6.7% over the last three years. However, it has slowed down compared to the 10% average growth it had in 2010 and 2011. In 2018 and 2019, according to ANDI, the IMF expects China's GDP to grow 6.6% and 6.2%. This deceleration is mainly explained by the commercial war with the United States and the high corporate debt discouraging the activity of the industrial sector. Also, investments in fixed assets, industrial production and sales to the domestic market have been affected (ANDI, 2019, p.11).

Among raw materials, oil fell from a four-year maximum of USD 81 per barrel in October 2018 to USD 61 in February 2019, presenting a slight improvement thanks to the production cuts instituted by the exporting countries. Base metals prices have risen 7.6% since August as a result of supply disruptions in some markets, which comfortably offset the contraction in global demand. This event generates that the forecasts by the IMF for the year 2019 decelerate in 0.3 percentage points, however, for 2020, it is forecast that it will recover up

to 3.6%. Is important to mention that this is due to the fact that the tariffs imposed by United States on China's imports worth USD 200,000 million will be maintained at 10%. (IMF, April 2019, Perspectives and World Policies).



Sources: Graph 1.3. Prices of raw materials and oil, IMF. (2019). PERSPECTIVES AND WORLD POLICIES. April 2019, from IMF Website: https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2019/03/28/world-economic-outlook-april-2019#Cap%C3%ADtulo%201:

9.2 Situation of foreign trade in Latin America

For 2017, in Latin America and the Caribbean -LAC- there is a region with great contrasts. On one side are the countries of the Pacific Alliance, where an economic and

commercial policy has been consolidated, attractive to national and foreign investors (ANDI, 2018, p.2). In 2017, however, three of the four countries registered lower growth rates. In Mexico, on the contrary, a better performance was observed than expected. For Argentina and Brazil, 2017 was a year where these countries managed to get out of the recessive situation and enter positive territory. Argentina has been adopting a series of economic reforms that have translated into a more sustainable economic policy that has allowed them to moderate inflationary pressures. In the case of Brazil, we find an economy with better economic performance, a more dynamic productive offer, greater investor confidence, but with growths that still do not reach 1% (ANDI, 2018, p.2).

On the other hand, there is the case of Venezuela, a country that continues to deteriorate commercially and economically. In this country there are serious problems in the supply of goods, overflowing inflation, a distorted exchange market, an increasingly smaller productive apparatus, de-accumulation of reserves and a growing fiscal deficit (ANDI, 2018, p.2). The above added to serious social and political problems that have resulted in a massive migration of its citizens to other countries.

It is recorded that growth in Latin America and the Caribbean has slowed down, due to surprising oil prices and political uncertainties. It is also highlighted that in the Caribbean, tourism has been increasing thanks to United States and the world, the chances for a sudden growth in general have decreased, because the main currencies have been counted downwards and the debt remains high in some countries. (IMF, October 2019, Perspectives for Latin America and the Caribbean).

Among the threats that could affect growth for 2018 and 2019 in Latin America, are the difficulties with tariff agreements between United States and China. By the previous, China will

stop growing 0.8 percentage points in 2019, this statistic, affects Latin America due to the commercial links of raw materials, agricultural products and metals that have been established in recent years. On the other hand, Latin America relies on United States international trade in a high degree of, if we take into account the trade channels (Mexico and Central America), remittances (Central America, and to a lesser extent Mexico) and tourism (The Caribbean). In the medium term it is considered that the effects of these tariff measures will mark new perspectives for Latin America and the Caribbean. Until 2020, the economy is forecast to decline. (IMF, October 2019, Perspectives for Latin America and the Caribbean).

Finally, the external situation affects not only international economies by countries, but also by sectors. A clear example is that of Mexico, which has several highly integrated industries in the global and regional value chains, therefore, faces a particularly high risk related to the shifts in world trade policies.

However, after a year of renegotiations of the North American Free Trade Agreement (NAFTA), United States, Mexico and Canada have reached a preliminary agreement, which could help reducing uncertainty.

Growth projections for LAC have been revised downwards, and activity is expected to expand 1.2 % in 2018 and 2.2 % in 2019. Moderate prospects for long-term growth in LAC persist, which stands at 2.8 %, that is, significantly lower than other emerging markets.

			Projections	
	2016	**2017**	**2018**	**2019**
Latin America and the Caribbean	**-0,6**	**1,3**	**1,2**	**2,2**
LAC excluding Argentina and Venezuela	0,3	1,8	2,3	2,8
South America	-2,4	0,7	0,6	1,9
CAPDR	4,6	4	3,8	4,1
Caribbean				
Tourism dependent	1,1	1,1	1,4	1,8
Commodity exporters	-4,7	-1,3	1,4	1,6
Memorandum items:				
LA6	-0,1	1,5	2,1	2,7
Brazil	3,5	1	1,4	2,4
Mexico	2,9	2	2,2	2,5

Note: Source: IMF, October 2019, Perspectives for Latin America and the Caribbean

The outlook for long-term growth in LAC remains weak. In the medium term, the region is estimated to grow approximately 1.9% in per capita terms. It is emphasized that, from public investments, it is of utmost importance that these resources be allocated to projects with a view to productive investment.

The foregoing because this is one of the factors (Public Inefficient Bureaucracy) that affect business activity in Latin America, among the main ones are also corruption, and tax rates.

9.3 Foreign Trade Situation in Colombia

The Colombian economy registered a growing trend in the order of 2.8% for 2018, going from 2017 where during the four quarters the growth did not reach 2%, and materializing the growth in a modest 1.8% (in 2017). In 2018, the most dynamic sectors, in order of growth are: public administration and defense (5.2%), professional, scientific and technical activities (4.8%), commerce, transport, storage and hotels (3.1%), financial and insurance activities (3.1%). On the

other hand, sectors such as mining, quarrying and construction continue to register decreases of -1.8% and -2.5%, respectively, during the first 9 months of 2018. For its part, the industry started 2018 with a bad first quarter, a significant recovery in the second, which remained for the third. For the full year it is expected that the manufacturing activity ends with a rate slightly lower than 3%. In the case of the construction sector, there was a contraction of -1.6% in buildings and civil works show a decrease of -4.2% (ANDI, 2019, p.24).

In Colombia, comparing the years 2017 to 2018, it showed a growth in exports of 10.4%. However, according to the product groups of the World Trade Organization (WTO), in other sectors (among which includes the SITC section corresponding to goods and operations not classified under another heading and the non-monetary gold group) there was a fall of 16.2%. In December 2018, the export of fuels and extractive industry products decreased by 23.5% with respect to the immediately previous year, however, in general in 2018 this group of products grew by 17.5%, manufactures grew by 8%, mainly as a result of lower sales of decaffeinated or non-decaffeinated coffee; husk of coffee, the export of agricultural and livestock, on the other hand, the group of agricultural, food and beverages decreased by 0.7% with respect to 2017. (DANE, February 2019, Technical Bulletin of exports).

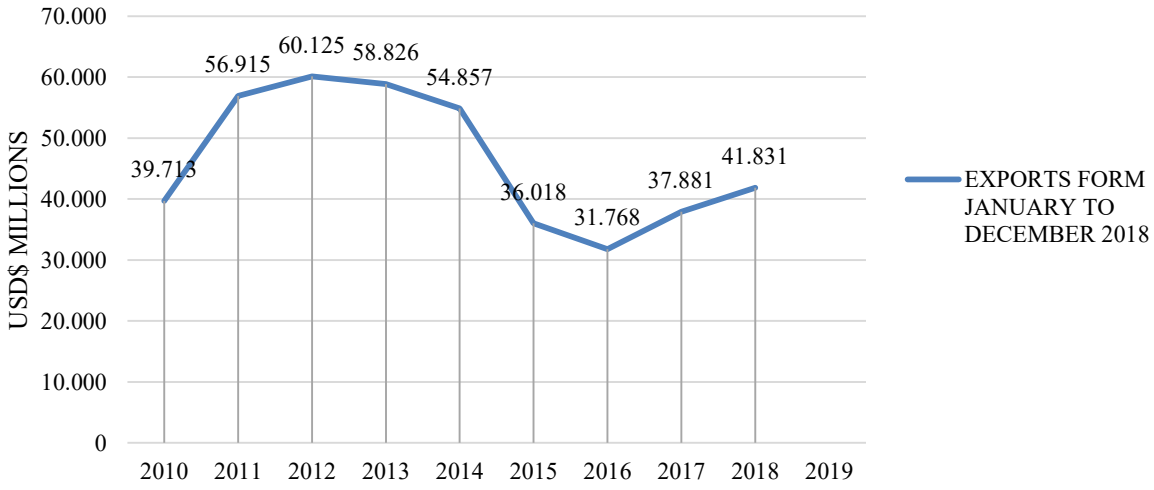
Groups of products (OMC)	**2017**	**2018**	**Var. (%)**	**Participation (%) 2018**
	Millions of dollars FOB			
Total	37.880,6	41.831,4	10,4	100
Agriculture, food and beverages	7.355,6	7.301,3	-0,7	17,5
Fuels, and extractive industries products	21.030,4	24.709,9	17,5	59,1
Manufactures	7.710,00	8.324,4	8	19,9
Other sectors	1.784,5	1.495,9	-16,2	3,6

Note: Source: Export Report December 2018 Office of Economic Studies Ministry of Commerce,

Industry and Tourism.

The recent history of Colombia's foreign trade shows a recovery in its level of exports since 2016, as it is shown in the following chart, after the sudden decline in 2015, in which the global economic crisis had its greatest impact on the country. As can be seen in the graph, in 2016, export levels reached their lowest point, and since 2017 the recovery began, which is consistent with the diagnosis and forecasts that international entities have predicted, in effect, until the year 2018 there was an increase.

Annual exports of the department of Cauca



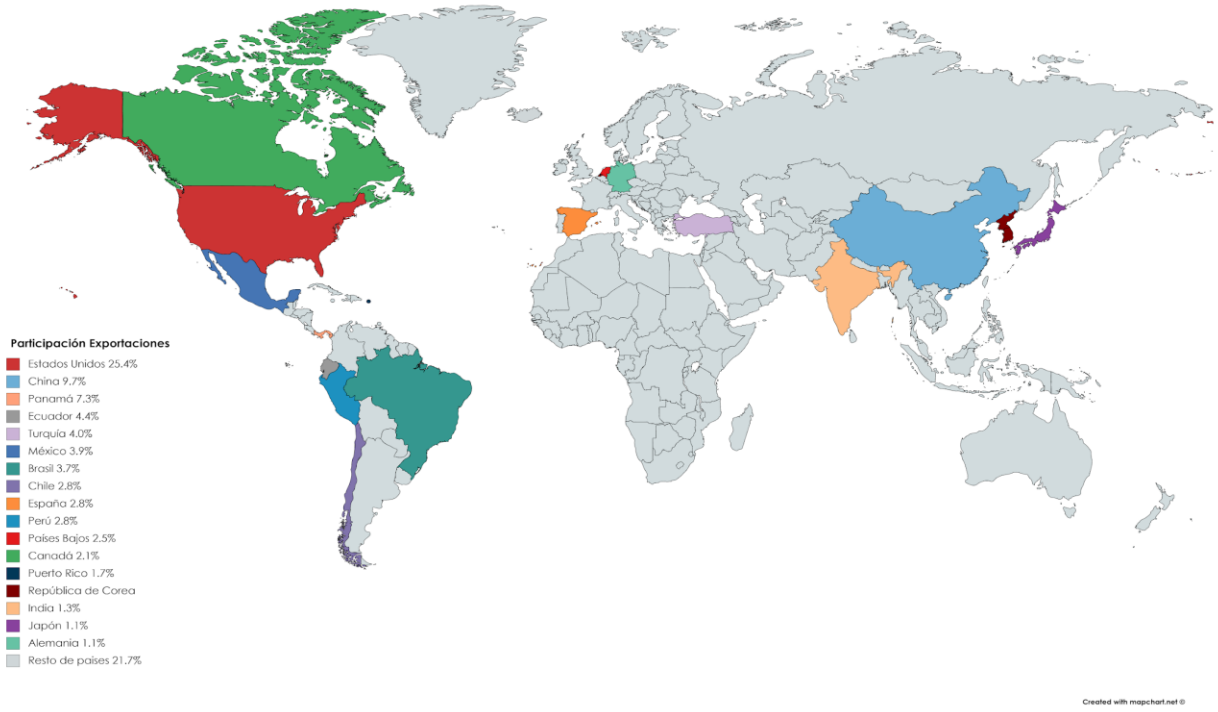
Source: prepared from the Export Report December 2018 Office of Economic Studies Ministry of Commerce, Industry and Tourism.

Nowadays, according to the Ministry of Industry, Commerce and Tourism, there are 15 commercial agreements in force (Mexico, El Triangulo Norte, CAN, CARICOM, MERCOSUR, Chile, EFTA, Canada, United States, Cuba, European Union, Pacific Alliance, Korea, Costa Rica and partial scope agreement with Venezuela), 2 signed agreements (Panama and Israel) and 4 agreements in negotiation (Japan, Australia, Singapore and New Zealand).

From now on, the characterization of Colombian trade with respect to different valuation criteria is determined.

9.3.1 Export Destinations

With regard to export destinations, in the top countries to which Colombia exports the most, the United States is first with 25.4%, followed by China with 9.7%, Panama with 7.3%, in other countries exports are found to various destinations. These last exports are in low volumes as well as the price of exports.



Note: Source: Own calculations, based on data from Export Report December 2018 Office of Economic Studies Ministry of Commerce, Industry and Tourism.

In the period 2017-2018 the countries that had an increase in the purchase of imported product from Colombia are: United States (0.6%), China (83.4%), Panama (24.7%) and Ecuador (26, 4%). On the contrary, sales were reduced to: Netherlands (-32.9%), Japan (-14.9%), Germany (-5%), Italy (-8.1%) and Singapore (-11, 7%). Then, you can see in USD $ millions FOB value, exports to different destinations in the 2018 period and variations.

Destination Country	2017	2018	Var. %
	value FOB (millons USD)	Value FOB (millons USDs)	
United States of America	10.553	10.616	0,6%
China	2.211	4.056	83,4%
Panama	2.462	3.070	24,7%
Ecuador	1.465	1.852	26,4%
Turkey	1.406	1.691	20,3%
Mexico	1.537	1.638	6,6%
Brazil	1.363	1.532	12,4%
Chile	1.037	1.190	14,8%
Spain	975	1.190	22,1%
Peru	1.138	1.165	2,4%
The Netherlands	1.542	1.035	-32,9%
Canada	526	865	64,4%
Santa Lucia	595	799	34,3%
Puerto Rico	435	709	63,0%
South Korea	457	627	37,2%
India	280	548	95,7%
Japan	557	474	-14,9%
Germany	473	449	-5,1%
Italy	481	442	-8,1%
Israel	303	429	41,6%
Others	**8.083**	**7.423**	**-8,2%**
Total	**37.881**	**41.832**	**10,4%**

Note: Source: Export Report, December 2018, Office of Economic Studies Ministry of

Commerce, Industry and Tourism.

9.3.2 Top of Most Exported Products According to Destination

In the top of most exported products in Colombia, including products from mining and non-mining and energy sector are: petroleum with 32.8%, coal with 15.7%, oil with 7.1%, coffee with 5.6% and flowers with a 3.5 %. With the above, it is conclusive that the Colombian economy today is based on the extractive and hydrocarbon industries.

Now, of the 15 main products exported, five correspond to mining-energy products and ten to non-mining-energy goods. Six of these fifteen products registered negative variations: coal, coffee, gold, banana, sugar and insecticides-fungicides. Nine products registered positive growth: crude oil, petroleum products, flowers, coal coke, ferroalloys, palm oil, propylene polymers, cars for transporting people and medicines. (Ministry of Industry, Commerce and Tourism, December 2018, Export Report).

Within the main countries of destination of Colombian products, United States leads the list with an amount of US $ 10,616 million, which is equivalent to a 25.4% share of the total FOB value exported in the 2018 study period and presents an increase of 0.6% with respect to the same period of the previous year; China in turn grows US $ 1,845 million in the study period of 2018 with respect to the same period of 2017. (National Tax and Customs Directorate DIAN, 2019). The trade balance in Colombia with United States in 2018, is in a deficit of 55% compared to the previous year, which with 60% of the imports from North America, don’t compensate the exports of the 40% that Colombia makes towards this country (Directorate of taxes and National Customs DIAN, 2019).

Subpartida	Descripción	2017		2018		Var. %	
		Valor FOB	Peso neto	Valor FOB	Peso neto	Valor FOB	Peso neto
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	4,402	13,776	4,287	10,091	-2.6%	-26.8%
0901119000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	1,095	311	1,008	318	-7.9%	2.3%
0603199090	Las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos	511	69	535	74	4.7%	6.2%
2710129900	Los demás aceites livianos (ligeros) y sus preparaciones, excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel	372	799	491	854	31.8%	6.9%
7108120000	Oro(incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario.	871	0	444	0	-49.0%	-54.7%
2710192200	Fueloils (fuel), excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel	128	445	347	982	170.4%	120.5%
2710192100	Gasoils (gasóleo), excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel	87	203	309	573	254.3%	182.2%
0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	227	34	248	37	9.2%	7.5%
2710129200	Carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas, excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel	104	147	153	217	47.6%	47.5%
7610100000	Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de aluminio.	115	13	147	19	27.5%	52.0%
2701120010	Hullas térmicas.	338	5,094	144	2,404	-57.5%	-52.8%
0803901100	Bananas o plátanos frescos del tipo "cavendish valery"	125	272	138	302	10.3%	11.1%
7108130000	Las demás formas de oro semilabradas, para uso no monetario.	71	0	93	0	30.8%	48.4%
0603141000	Pompones frescos, cortados para ramos o adornos.	87	23	89	24	2.1%	8.2%
0603129000	Los demás claveles frescos, cortados para ramos o adornos.	63	13	61	12	-3.3%	-1.7%
0603199010	Hortensias (Hydrangea spp) frescas	59	15	59	17	0.8%	8.2%
0603193000	Alstroemerias frescas, cortadas para ramos o adornos.	53	13	54	13	2.0%	2.6%
0304310000	Filetes de Tilapia (Oreochromis spp.), frescos o refrigerados.	38	5	50	7	32.2%	34.9%
6203421000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de tejidos llamados «mezclilla o denim», para hombres o niños.	39	2	46	3	18.0%	16.8%
7103912000	Esmeraldas trabajadas de otro modo, clasificadas, sin ensartar, montar ni engarzar.	55	0	43	0	-21.6%	66.4%
Subtotal 20 principales subpartidas exportadas con destino a Estados Unidos		**8,841**	**21,234**	**8,747**	**15,947**	**-1.1%**	**-24.9%**
Resto de subpartidas		**1,712**	**796**	**1,869**	**825**	**9.2%**	**3.7%**
Total exportaciones con país de destino Estados Unidos		**10,553**	**22,030**	**10,616**	**16,773**	**0.6%**	**-23.9%**
Participación 20 principales subpartidas en el total exportado con país de destino Estados Unidos		**83.8%**	**96.4%**	**82.4%**	**95.1%**		

Note: Sources: Directorate of Taxes and National Customs DIAN, 2019, Bulletin of Foreign Trade January - December 2018.

With respect to Asian and Pacific countries, exports in 2018 increased by 40.5% in FOB value, mainly due to sales to these countries of petroleum products, petroleum products and ferronickel. 87.5% of the FOB value of exports to this region is represented in five countries: China with 48.0%, followed by Turkey 20.0%, South Korea with 7.4%, India with 6.5 %, and Japan 5.6% out of the total of US $ 8,456.0 million.

In the total of exports to the countries of Asia and the Pacific, the tariff sub-items classified by the following chapters of the customs tariff were highlighted: 27 (Fuels and mineral oils and their products), 72 (Smelting, iron and steel)) and 9 (Coffee, tea, yerba mate and spices). (DIAN, 2019).

País	Subpartida	Descripción	Valor FOB	Peso neto
China	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	3,406.5	7,982.4
Turquía	2701120010	Hullas térmicas.	1,541.5	19,556.3
Corea del Sur	2701120010	Hullas térmicas.	366.0	5,171.8
India	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	320.8	738.9
Singapur	2710192200	Fueloils (fuel), excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel	235.6	646.5
Japón	0901119000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	195.1	62.1
Malasia	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	97.0	211.7
Hong Kong	7103912000	Esmeraldas trabajadas de otro modo, clasificadas, sin ensartar, montar ni engarzar.	48.8	0.0
Taiwán	2701120010	Hullas térmicas.	40.4	560.2
Rusia	0202300090	Las demás carnes de animales de la especie bovina, congelada, deshuesada.	39.8	10.7
Australia	0901119000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	37.2	10.4
Tailandia	7103912000	Esmeraldas trabajadas de otro modo, clasificadas, sin ensartar, montar ni engarzar.	10.4	0.0
Vietnám	0206100000	Despojos comestibles de animales de la especie bovina, frescos o refrigerados.	6.1	0.9
Bangladesh	7204290000	Los demás desperdicios y desechos de aceros aleados.	3.0	0.9
Indonesia	3912310000	Carboximetilcelulosa y sus sales.	1.4	0.5
Subtotal principales subpartidas exportadas hacia países de Asia y el Pacífico			**6,349.6**	**34,953.4**
Total exportaciones hacia países de Asia y el Pacífico			**8,456.0**	**40,564.2**
Participación de las principales subpartidas en el total exportado hacia países de Asia y el Pacífico			**75.1%**	**86.2%**

Note: Sources: Directorate of Taxes and National Customs DIAN, 2019, Bulletin of Foreign Trade January - December 2018.

9.3.3 Imports in Colombia

Regarding imports, Colombia in 2017 with respect to 2018, imported from January to December USD $ 46,071.0 to USD $ 51,231 respectively, increasing the total by 11.2%.

In 2018, imports of the Manufactures group were US $ 39,869.2 million CIF and increased 13.2%, in comparison with 2017, as a result of increased purchases of Machinery and transport equipment (13.0%), which contributed with 5.8 percentage points in the variation of the group.

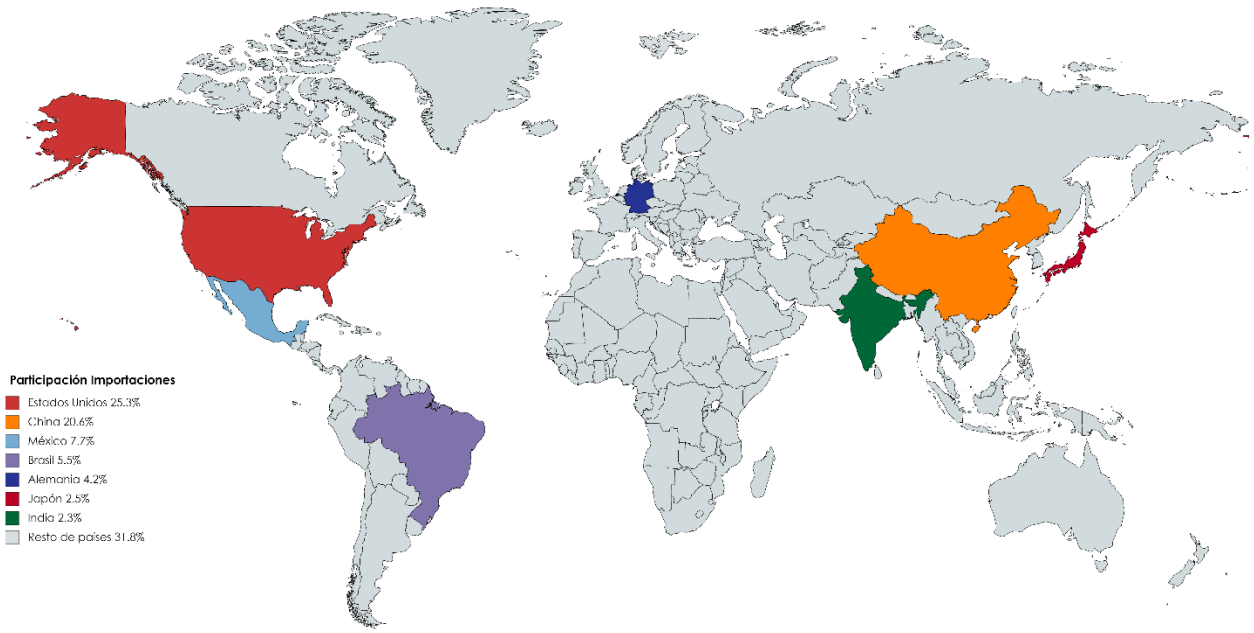
In 2018, the external purchases of the group of agricultural products, food and beverages were US $ 6,908.0 million CIF and increased 10.5%, in comparison with the year 2017; this result was explained by the higher imports of Cereals and cereal preparations (10.4%), which contributed 2.7 percentage points in the variation of the group.

The external purchases in the group of Fuels and products of the extractive industries, in the year 2018, were US $ 4,405.2 million CIF and presented a reduction of 2.3% in comparison with the year 2017. This behavior was mainly due to the decrease in imports of mineral fuels and lubricants and related products (-4.9%), which subtracted 4.0 percentage points from the group's total variation. (DANE, December 2018, Technical Bulletin of imports).

Group of Products (WTO)	2017	2018	Variation %
	Millions of Dollars CIF		
Total	**46.071,0**	**51.231,0**	**11.2**
Agricultural, food and beverages	6.249,3	6.908,0	10,5
Fuels and products of extractive industries	4.507,8	4.405,2	-2,3
Manufactures	35.227,30	39.869,2	13,2
Other sectors	86,6	48,2	-44,3

Note: Sources: DANE, December 2018, Technical Bulletin of imports

9.3.4 Origin of Imports



Note: own elaboration based on DANE data, December 2018, Technical Bulletin of imports

In 2018, the countries of origin that mainly contributed to the growth of Colombian imports were: China (20.4%), United States (8.1%) and Brazil (23.7%), with a joint contribution of 7,2 percentage points, while imports from Venezuela subtracted 0.2 percentage points. (DANE, December 2018, Technical Bulletin of imports).

The merchandise originated in United States in 2018 totaled US $ 12,986 million CIF, with a growth of 8.1% compared to the same period of the previous year. The main subheadings imported from this country were: 2710.12.99.00 (Other light oils and their preparations, except waste oils and containing biodiesel) with US $ 1,097 million and 1005.90.11.00 (Yellow hard corn) with US $ 933 million.

From China, sub-headings 8517.12.00.00 (Mobile phones (cellular) and those from other wireless networks) came in with US $ 1,626 million CIF and 8471.30.00.00 (Automatic data-processing machines, portable, weighing less than or equal to 10 kg, which are constituted, at least, by a central processing unit, a keyboard and a display) with US $ 523 million CIF in the period January - December 2018. The total value imported from this country was US $ 10,545 million, with a growth in CIF value of 20.4% compared to the same period of 2017.

From Mexico, the importation of US $ 564 million CIF of subheading 8528.72.00.40 stands out (television receivers, even with a broadcasting or recording receiver, or a sound reproduction or a built-in screen image with LED technology) (DIAN, December 2018, Foreign Trade Bulletin for the period January - December 2018).

9.3.5 Top Imported Products According to Origin

Country of origin / SITC Subgroup	January-December Millions of Dollars CIF		Variation (%)	Participation 2018 (%)
	2017	2018		
Total	**46.071,10**	**51.230,60**	**11,20**	**100,00**
China	8.754,50	10.544,70	20,40	20,60
Cellphones	1.241,90	1.632,90	31,50	3,20
Flat rolled products of other types of steel	1,70	72,70	*	0,10
Others	7.510,80	8.839,20	17,70	17,30
United States	12.014,50	12.986,00	8,10	25,30
Oilseed cakes	361,30	494,00	36,70	1,00
Acyclic hydrocarbons	247,00	365,00	47,80	0,70
Others	11.406,20	12.127,00	6,30	23,70
Brazil	2.286,00	2.828,20	23,70	5,50
Vehicles for the transport of people	161,60	258,90	60,20	0,50
Polycarbonate alkyd resins and other polyesters	30,90	97,70	216,20	0,20
Flat rolled products of iron or non-alloy steel	57,00	106,90	87,70	0,20
Others	2.036,50	2.364,60	16,10	4,60
Mexico	3.436,90	3.947,40	14,90	7,70
Color television receivers	482,00	567,50	17,80	1,10
Others	2.954,90	3.379,90	14,40	6,60
Germany	1.874,00	2.173,30	16,00	4,20
Airplanes over 15,000 kg	131,50	278,20	111,50	0,50
Glucosides	105,70	142,50	34,80	0,30
Medicines	171,80	199,30	16,00	0,40
Others	1.465,00	1.553,20	6,00	3,00
Venezuela	219,80	137,00	-37,70	0,30
Nitrogen or mineral fertilizers	72,30	31,80	-55,90	0,10
Polyvinyl chloride	9,70	0,50	-95,00	0,00
Acyclic hydrocarbons	10,80	2,00	-81,80	0,00
Others	127,00	102,70	-19,20	0,20
Other Countries	17.485,40	18.614,00	6,50	36,30

Note: Source: DIAN, December 2018, Bulletin of foreign trade corresponding to the period January - December 2018.

9.4 Foreign Trade Situation in Cauca.

In the department of Cauca, efforts have been made to boost internationalization of trade. In 2017, the level of exports can be classified in an outstanding concept with respect to the previous year. However, by the year 2018, this diagnosis can show that decisions abroad have generated a negative impact worldwide and at the level of micro economies such as the Cauca department.

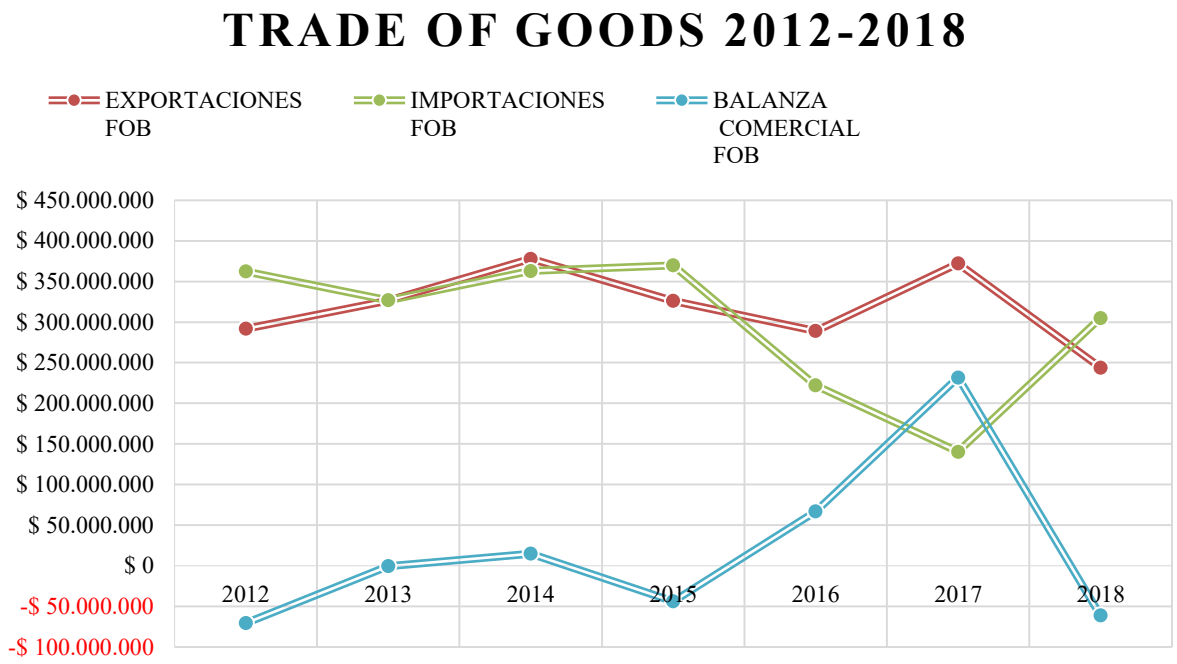
While some sectors have been tremendously affected, others have begun to emerge and develop in this field. This is thanks to the dynamics of the private business sector and entities of state origin that drive variables that generate impacts in external economic matters. The creation of companies and companies that register as exporters is a sample of this, as well as the productive chains that have shown a slight growth that allows us to see the trade balance in dimensions that do not show the change of substance.

Commerce of Goods in the Department of Cauca

YEAR	EXPORTS FOB	IMPORTS FOB	IMPORTS CIF	TRADE BALANCE FOB	TRADE BALANCE CIF
2012	$ 291.783.698	$ 362.278.306	$ 384.952.467	-$ 70.494.608	-$ 93.168.769
2013	$ 326.603.107	$ 326.966.174	$ 347.788.963	-$ 363.067	-$ 21.185.856
2014	$ 377.884.532	$ 362.986.094	$ 385.254.812	$ 14.898.438	-$ 7.370.280
2015	$ 326.072.258	$ 369.772.335	$ 392.775.335	-$ 43.700.077	-$ 66.703.077
2016	$ 289.100.706	$ 222.079.325	$ 234.227.934	$ 67.021.381	$ 54.872.772
2017	$ 372.217.785	$ 305.787.013	$ 323.478.859	$ 66.430.772	$ 48.738.926
2018	$ 243.977.457	$ 304.982.914	$ 322.221.881	-$ 61.005.457	-$ 78.244.424

Source: Own calculations, based on data from SICEX.

Likewise, the following graph shows the evolution of the balance from 2016 to 2017 and its upsurge from 2017 to 2018.



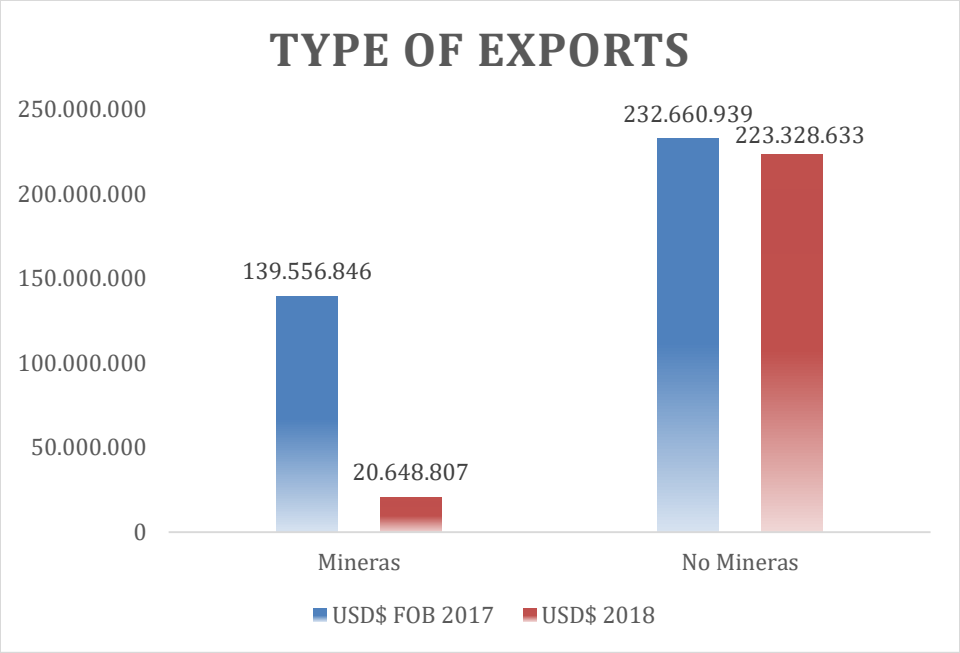
Source: Own calculations, based on data from SICEX.

9.4.1 Composition and Behavior of Exports

To collaborate in the change of the economic sectorial classification by ProColombia, the information will be described, from here on, according to the productive chains that are understood according to the sub-tariff heading of the exported products. In this way, there are 6 productive chains:

- **Agro-food:** Includes the agricultural sector, agroindustrial, flowers and live plants, livestock and aquaculture.

- **Metalworking and Other Industries:** It covers the sector of movement industry, vehicles and other means of transport, home articles - office - hotels, construction materials, promotional material, metalworking, instruments and appliances, engineering services.
- **Chemistry and Life Sciences:** Includes the chemical sector, cosmetics and cleaning products, pharmaceutical and hospital equipment, packaging and packaging, plastic and rubber.
- **Fashion System:** It covers the footwear, leather and leather manufactures, jewelry and costume jewelry, textiles and clothing sectors.
- **Industries 4.0:** Includes IT Technology and Information services, BPO services, creative industries, editorial services, health services.
- **Mining-Energy:** Includes the oil and its derivatives, minerals, gold - other metals - precious stones.



Source: Own calculations, based on data from SICEX.

The department of Cauca has a productive capacity "Non-mining" for export. According to the records of export declaration or DEX documents, which are the supporting document and resulting after making an export, approved after the process before the DIAN in their customs clearance, the exports made by the department of Cauca, predominate exports of type "Non-mining" with a variation of the year 2017 to the year 2018 of -4%, while the Mining varied in the same period by -85.2%. Likewise, so far in 2019, in the first quarter Mining exports have decreased 5.3% and Non-Mining exports 4.2% compared to 2018.

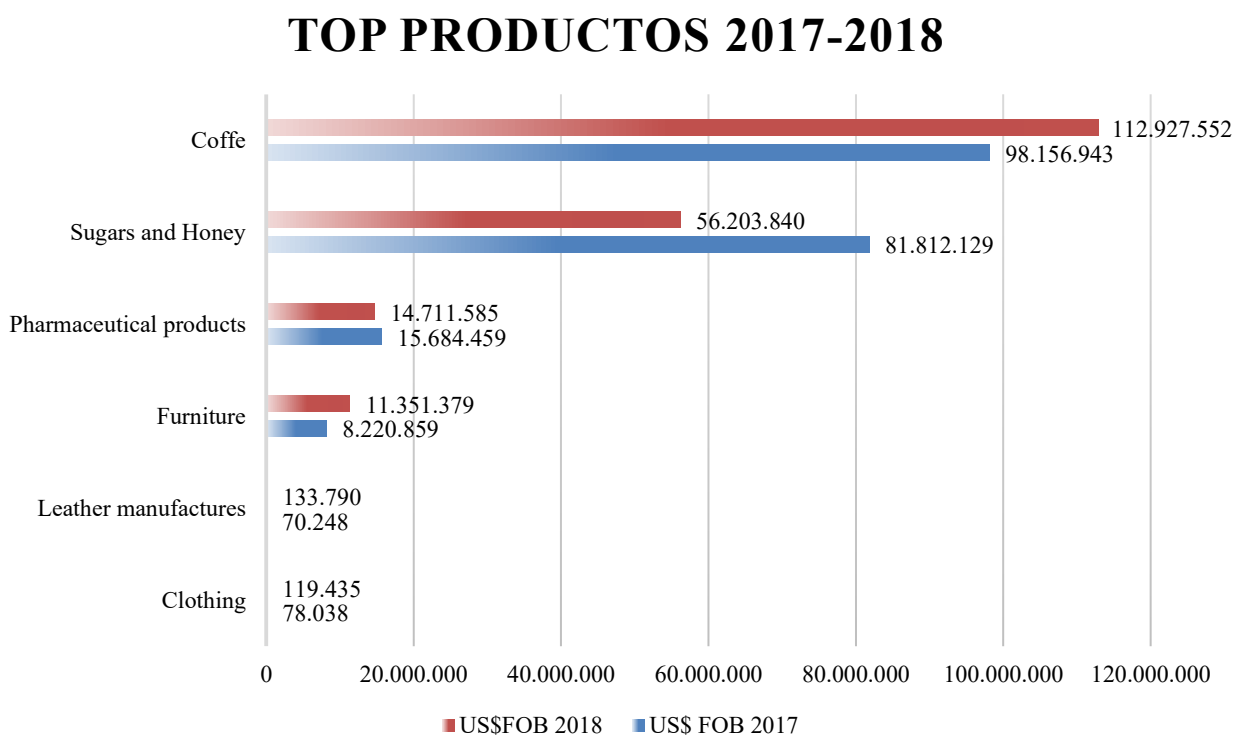
Chain-Sector-subsector	US$ FOB 2017	US$FOB 2018	Difference 2018-2017	Variation 2018/2017
Foodstuffs	183.105.725,00	173.020.673,00	-10.085.052	-6%
Metalworking and other industries	24.082.774,00	24.209.762,00	126.988	1%

Mining	139.556.846,00	20.648.808,00	-118.908.038	-85%
Chemistry and Life Sciences	25.276.318,00	25.820.828,00	544.510	2%
Fashion system	196.134,00	277.386,00	81.252	41%
Grand Total	**372.217.797,00**	**243.977.457,00**	**-128.240.340**	**-34%**

Note: Source: Procolombia

Subsequently, in the analysis of each sector and sub-sector, the most significant behavior per chain will be identified.

9.4.1.1 Top Most Exported Products.

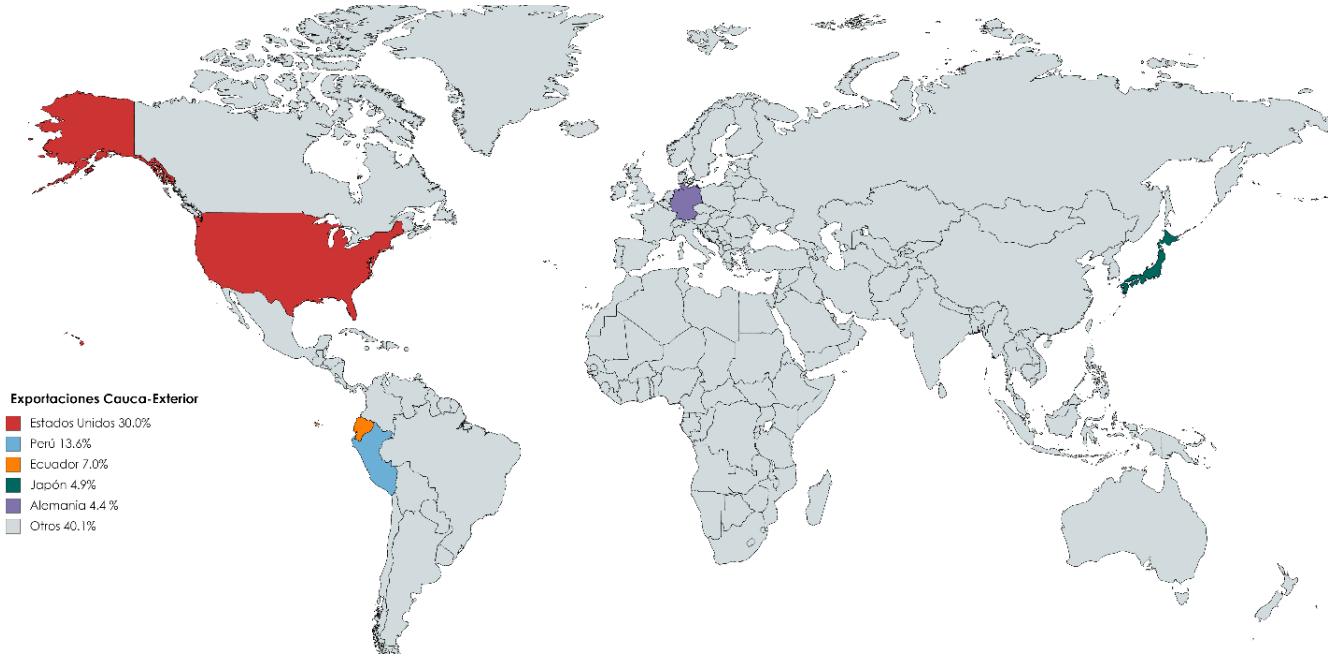


Note: Source: Own elaboration according to information provided by ProColombia.

Among the most exported "No Mining" products during 2018 is the flagship product: coffee. This is exported in green presentation and mostly roasted ground coffee. It is followed by sugars and honeys and pharmaceutical products. The products that do not appear in the previous graphic, do not appear given that they do not surpass in FOB value an export of more than USD $ 119,435.

Now regarding the mining products, it is worth noting that in 2017, exports of precious metals such as gold, had USD $ 139,553,102 in FOB and in 2018 they were USD $ 20,472,540, that is, this product suffered a fall sudden in this period of time.

Export Destinations



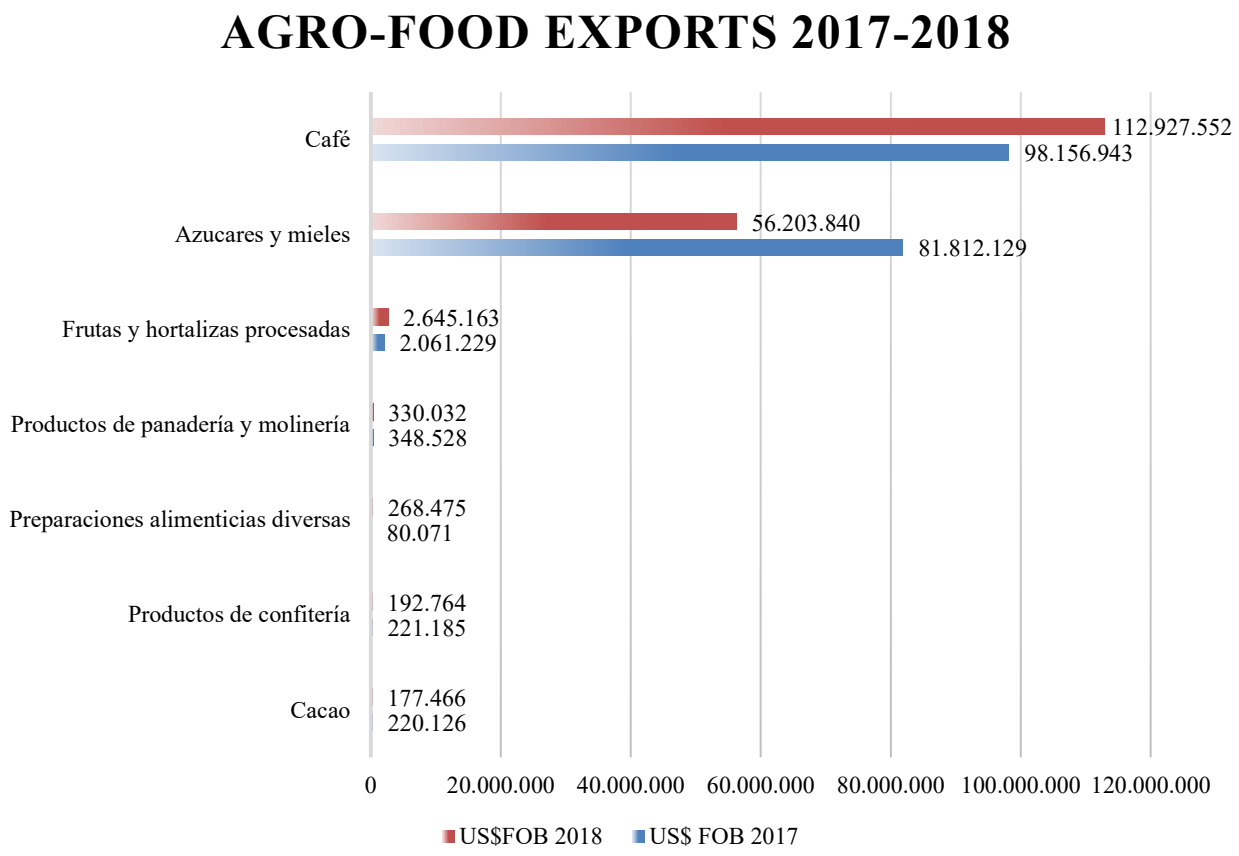
Note: Source: Own elaboration according to information provided by ProColombia.

Cauca's main non-mining export destination is United States. In 2017 USD $ 57,190,945

were exported to this country, and in 2018 USD $ 67,089,539 were exported, indicating an export growth of 17.3%. Peru is located in the second place, there USD $ 45,800,572 were exported in 2017 and USD $ 30,417,767 in 2018, which indicates a decrease of 33.6%. In third place is Ecuador with USD $ 24,638,986 in 2017 and USD $ 15,607,655 in 2018, which indicates a decrease of 36.7%. Finally, among the most relevant are Japan and Germany which presented an increase of 7.6% and 15.5% respectively in the period 2017-2018. In the group "Other countries" are Canada, Haiti, Chile Australia, Spain, Mexico, Arab Emirates, United Kingdom, Trinidad and Tobago, Puerto Rico, France, Jamaica, Burma, Venezuela, Brazil, South Korea, Sweden, Panama , Norway, Italy, Finland, Guyana, New Zealand, Belgium, Suriname, Argentina, Malaysia, Turkey, Israel, Ireland, Romania, Romania, Holland, Russia, Portugal, Guatemala, Costa Rica, China, Curaçao, Saint Vincent and the Grenadines , Denmark, Egypt, Poland, Bolivia, Grenada, El Salvador, Dominican Republic, Uruguay, Taiwan, Bahamas, Jordan, Saudi Arabia, Macao, Dominica, Slovenia, Singapore, Latvia, Georgia, Honduras, Barbados, Saint Kitts and Nevis, Aruba, Bahrain, Lithuania and Ukraine. These countries are in the "other" category since the share in total exports (including mining and non-mining energy) is greater than 0% and less than 4.4%. (SICEX, 2018).

In the first quarter of 2019 with respect to the first quarter of 2018, non-mining energy exports to the United States increased by 14.9%, grew by 227.9% to Venezuela, to the "other countries" have increased by 4.6%. However, they decreased to Peru by 28.8%, decreased to Ecuador by 58.3% and fell to Australia by 7.6%. The foregoing generally determines that Cauca exports abroad decreased by 4.2%. (ProColombia, May 2019).

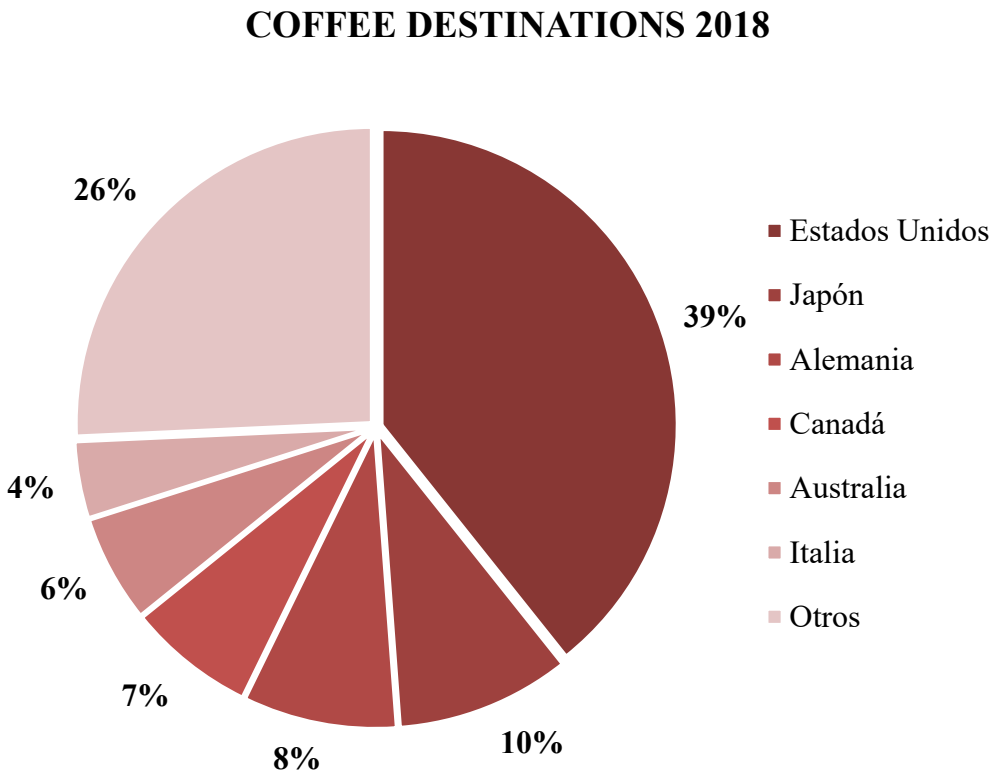
9.4.2 Behavior of the Exports of the Agro-Food Chain



Note: Source: Own elaboration according to information provided by ProColombia.

During the period 2017-2018 the agro-food chain behaved within the normal historical ranges, maintaining high exports of coffee, sugars, honeys, fruits and vegetables. On the other hand, products such as cocoa, which had a drop of 19% in 2018 with respect to 2017. The export of fruit in 2017 was around USD $ 1,496 and in 2018 it increased to USD $ 11,922, that is, One grew around 697%.

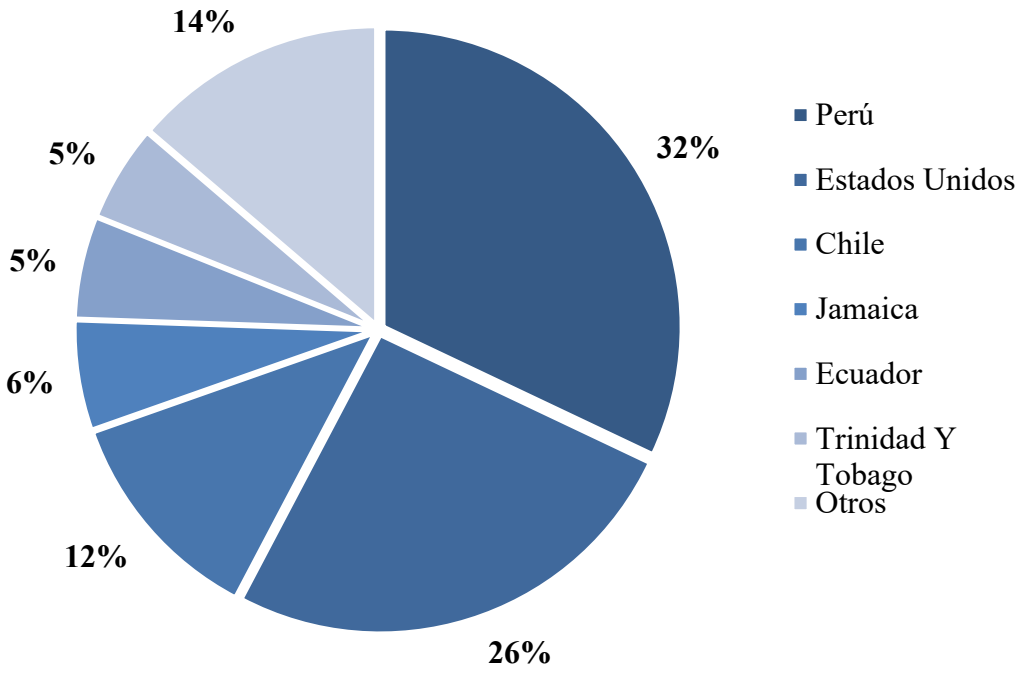
9.4.2.1 Export Destinations



Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

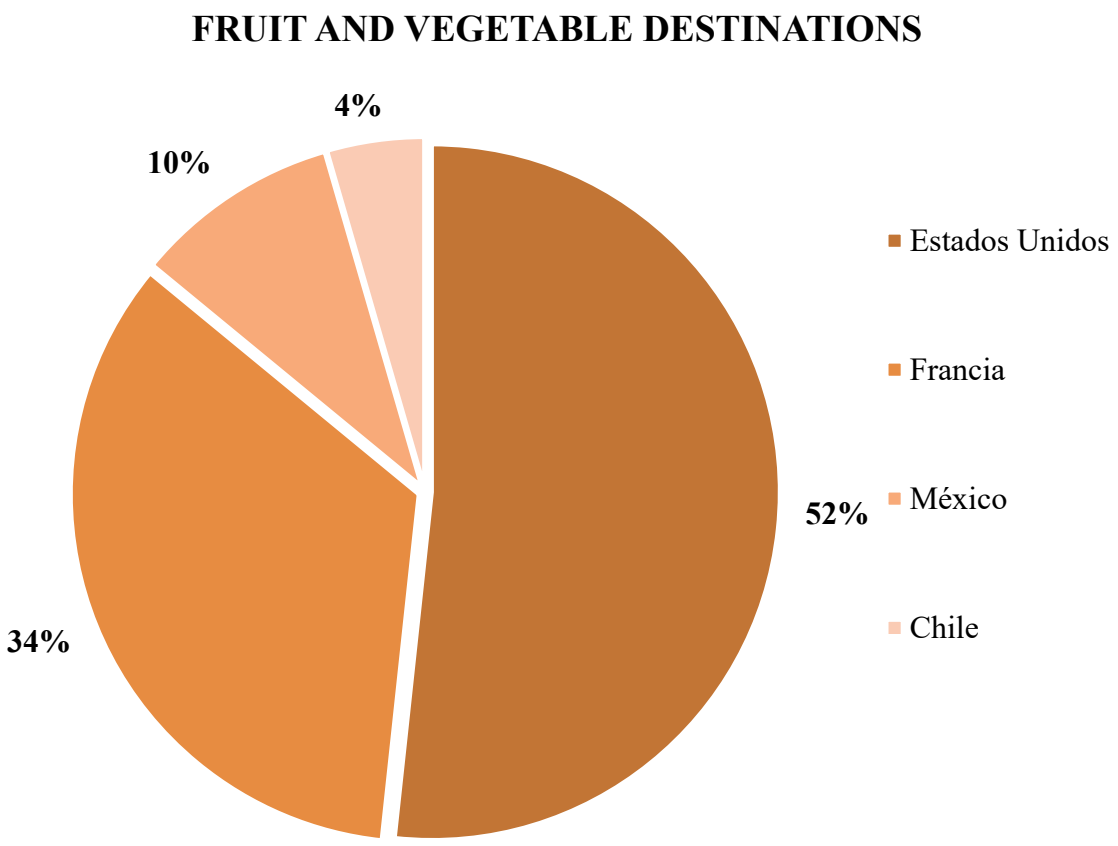
During 2018 USD $ 44,366,775 FOB value were exported to United States, USD $ 10,769,044 FOB value to Japan, USD $ 9,496,268 FOB value to Germany, USD $ 7,863,177 FOB value to Canada, USD $ 6,640,454 FOB value to Australia, USD $ 4,743,625 FOB value to Italy and finally USD $ 29,048,204 in FOB value to the other countries. (SICEX, 2019, Platform of queries).

SUGAR AND HONEY DESTINATIONS



Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

Regarding sugars and honey, it is recorded that the Cauca exported USD $ FOB 18,009,342 to Peru, USD $ FOB 14,427,371 to United States, USD $ FOB 6,688,408 to Chile, USD $ FOB 3,331,835 to Jamaica, USD $ FOB 3,106,564 Ecuador, USD $ FOB 2,921,189 Trinidad and Tobago, USD $ FOB 7,719,124 to other countries. (SICEX, 2019, Platform of queries).

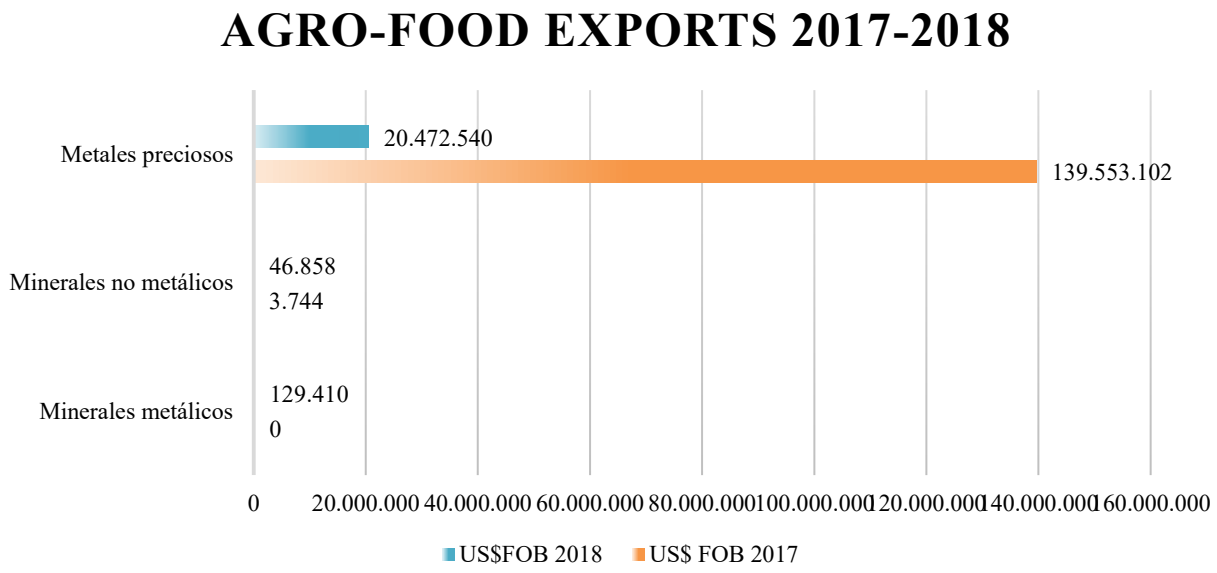


Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

In 2018, Cauca exported USD $ 1,367,438 to United States, USD $ 906,060 to France, USD $ 252,568 to Mexico, finally USD $ 118,75 to Chile. (SICEX, 2019, Platform of queries).

With the above, we can give a panoramic view of the top 3 products that Cauca exported abroad. These exports are evidence of the use of free trade agreements and agreements between nations, as well as relations with countries of the east with which Colombia does not formalize a treaty or agreement, but thanks to these exports from Cauca and other departments, conversations with these actors are being advanced.

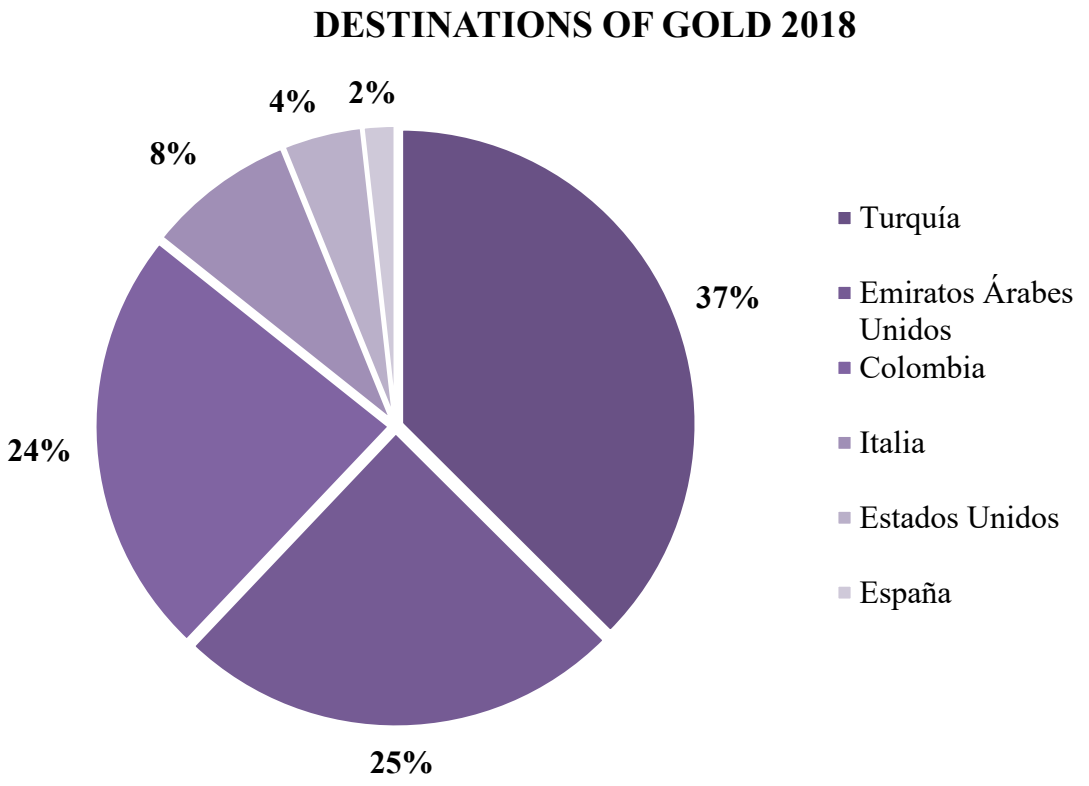
9.4.3 Behavior of exports of the Mining-Energy Chain



Note: Source: Own elaboration according to information provided by ProColombia.

In the chain of mining and energy exports in the period 2017-2018 a sudden change is observed, on the one hand, metallic minerals increased by more than 100% and non-metallic by 1.152%. Thus, the export of precious metals (Gold) decreased violently with 85% in the mentioned period.

9.4.3.1 Export Destinations

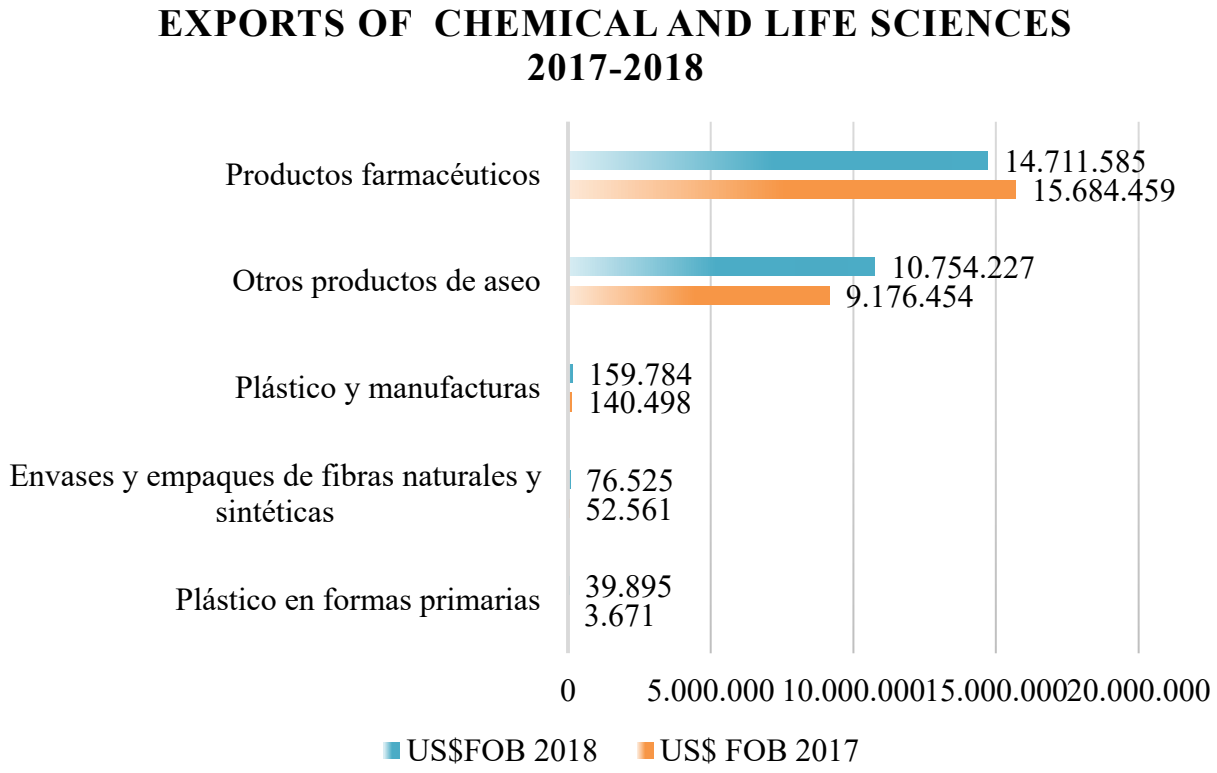


Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

In the case of gold, in the period 2017-2018 it had an abrupt change, as it went from exporting USD $ 139,553,102 in FOB value in 2017, to exporting USD $ 20,472,540 in FOB value in 2018. The above because the process of nationalization in the destination countries has increased or modified the certifications and / or permits for the entry of this type of products. In 2017, the main destination of gold was United States, USD $ 81,118,417.62 in FOB value were exported to this country, which indicates that the main buyer of Cauca's gold made changes on its internal policy of foreign specifications required for the nationalization of this type of

products. The export levels did not fall in 2018 below USD $ 20,472,540 FOB, because it is evident that the companies from Cauca that fulfilled the required nationalization specifications of the buyer country continued exporting. Other gold exporting companies have decided to find different export markets in which their product is admitted with the characteristics it has originally, without having the same success due to the demand of the different destinations.

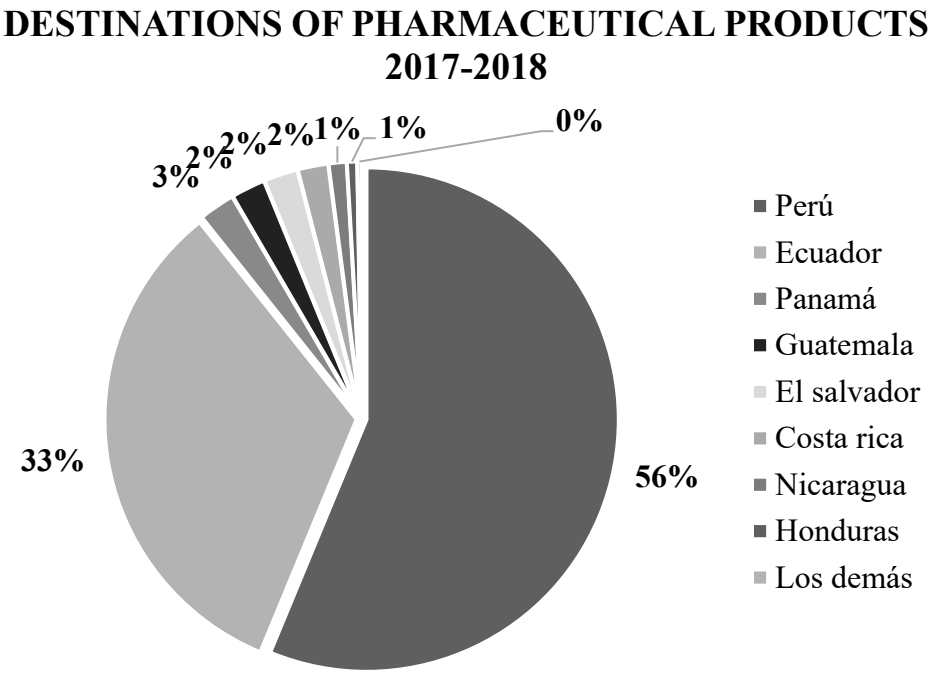
9.4.4 Behavior of exports of the Chemical and Life Sciences Chain



Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

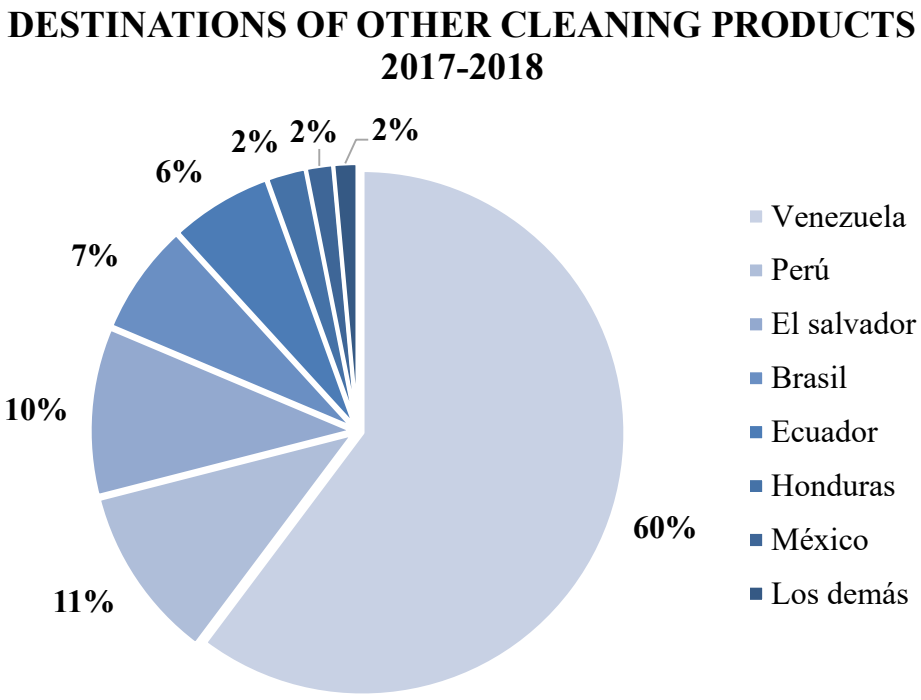
In the department of Cauca, we can find this chain in a centralized way in the company Genfar S.A. which is the leader and only representative in exports of pharmaceutical products. In 2018 with respect to 2017, this company stopped exporting 6%. The next group that stood out in exports, and that is registered in the tariff chapter of decree 4927 of 2011 of the Ministry of Industry, Trade and Tourism, is the group of the other Cleaning Products, which grew by 17% in the period mentioned. Likewise, manufactures increased by 14%. The other products not mentioned in the chemical and life sciences chain, it is because their export levels do not exceed USD $ 77,000 FOB. (SICEX, 2019).

9.4.4.1 Export Destinations



Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

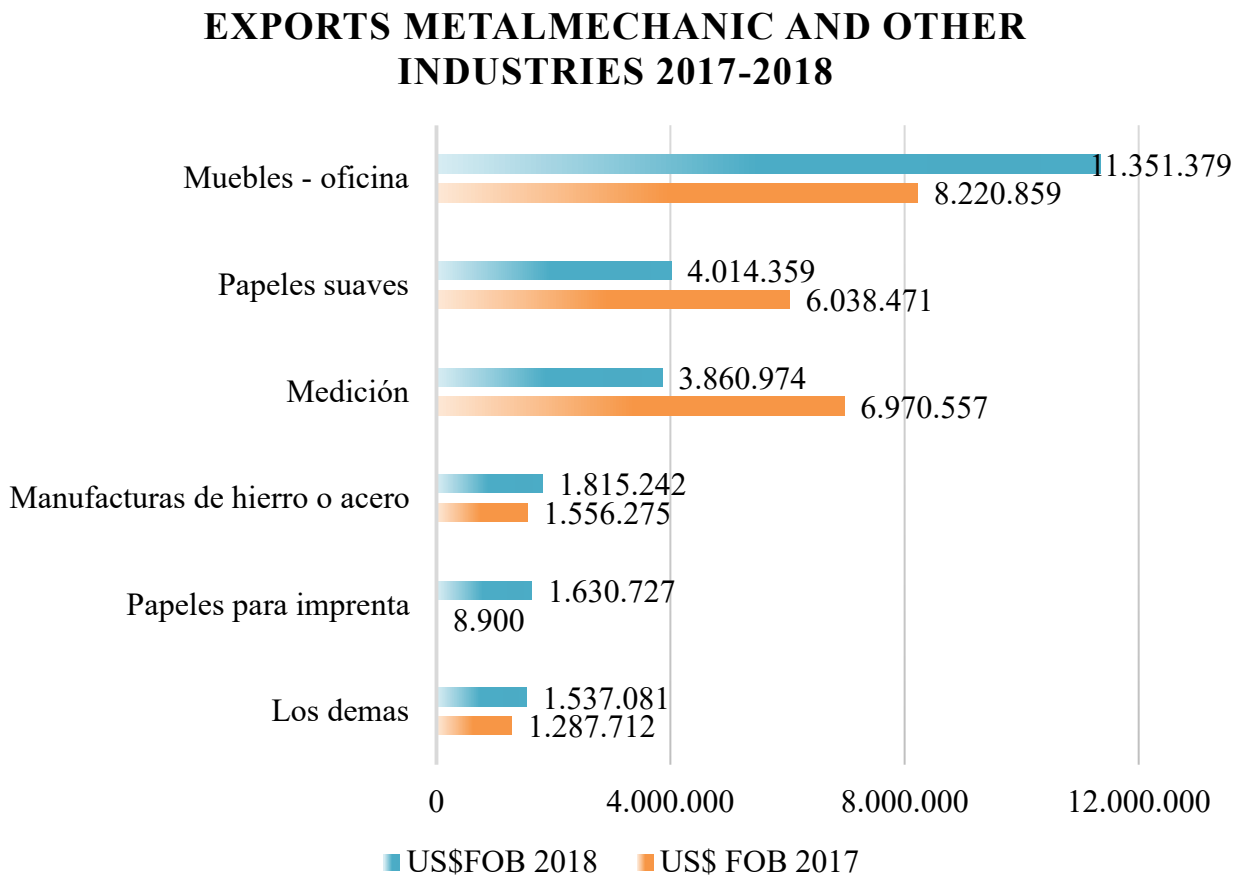
The main destinations of the pharmaceutical products of Cauca are: Peru, with a predominance of 56%, that is, more than half of the USD $ 8,287,800 FOB produced, is exported to the neighboring country. To Ecuador USD $ 4,870,420 FOB are being exported. To other destinations are being exported below USD $ 343,000 FOB. (SICEX, 2019,).



Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

The country where hygiene products are being exported the most from Cauca are: Venezuela with USD $ 6,492,161 FOB, Peru with USD $ 1,159,956 in FOB value in 2018 and El Salvador, where USD $ 1,114,494 FOB were exported . The other countries acquired cleaning products in 2018 for less than USD $ 740,000 FOB. (SICEX, 2019, Platform of queries).

9.4.5 Behavior of exports of the Metalworking Chain and Other Industries

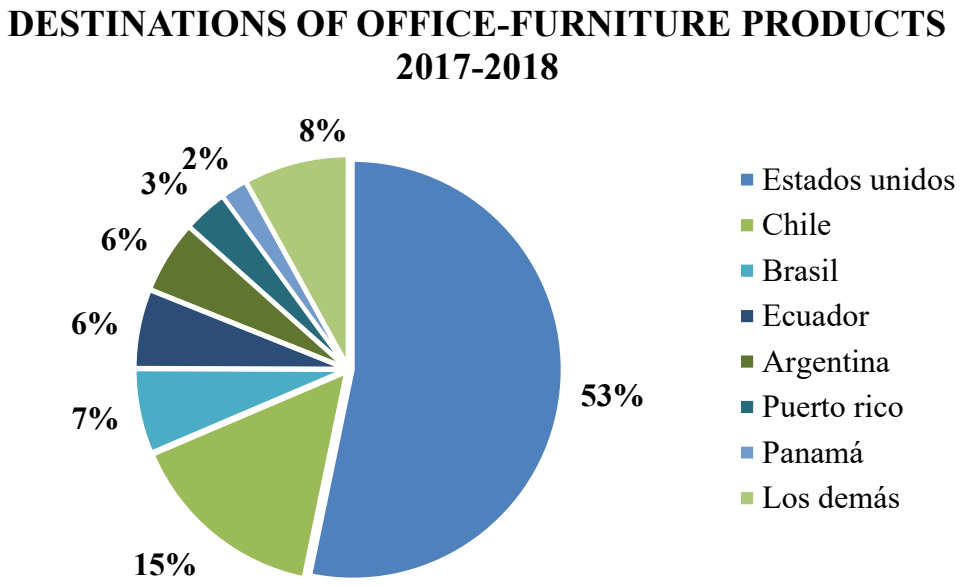


Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

In the metal mechanic chain and other industries, in the period 2017-2018, a little hectic dynamic is observed. In the top of most exported products are the furniture with a variation of 38%, that is, in 2018 were exported USD $ 3,130,520 FOB more than in 2017. Next product is Soft Paper, which decreased by 34%, USD $ 2,024,112 FOB were exported in 2018, less than in 2017. In the Measurement Apparatus group, they stopped exporting USD $ 3,109,583 FOB in 2018 with respect to 2017, ie 45 % less. The Paper for Printing had an increase of 18,223%,

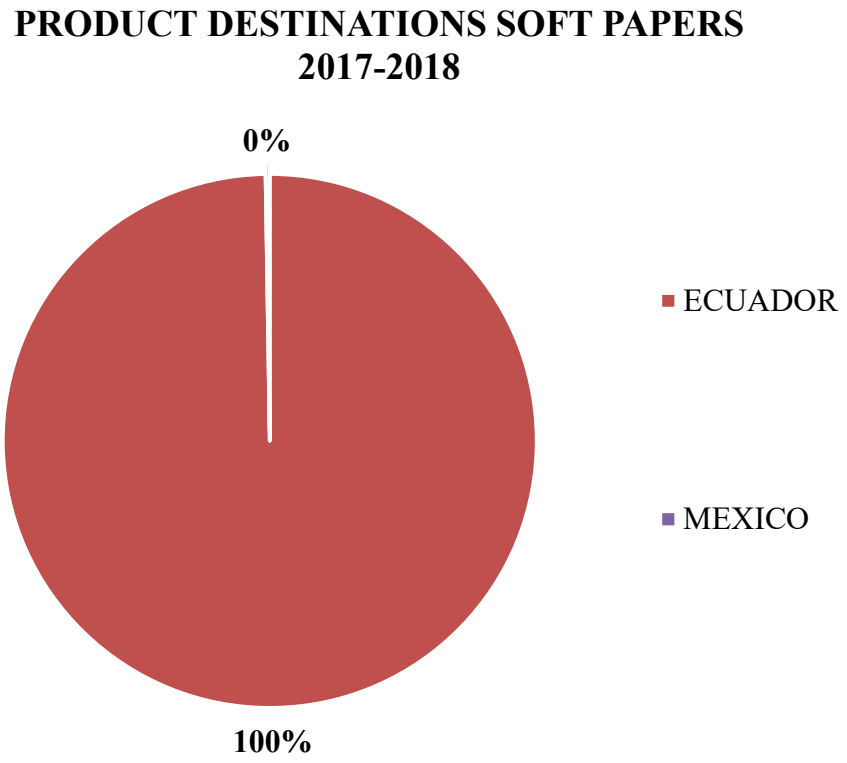
since USD $ 1,621,827 more FOB was exported in 2018 than in the previous year. The other top products presented a typical behavior. Finally, the products that are not part of the previous chart, exported below USD $ 1,537,081 FOB. (SICEX, 2019).

9.4.5.1 Export Destinations



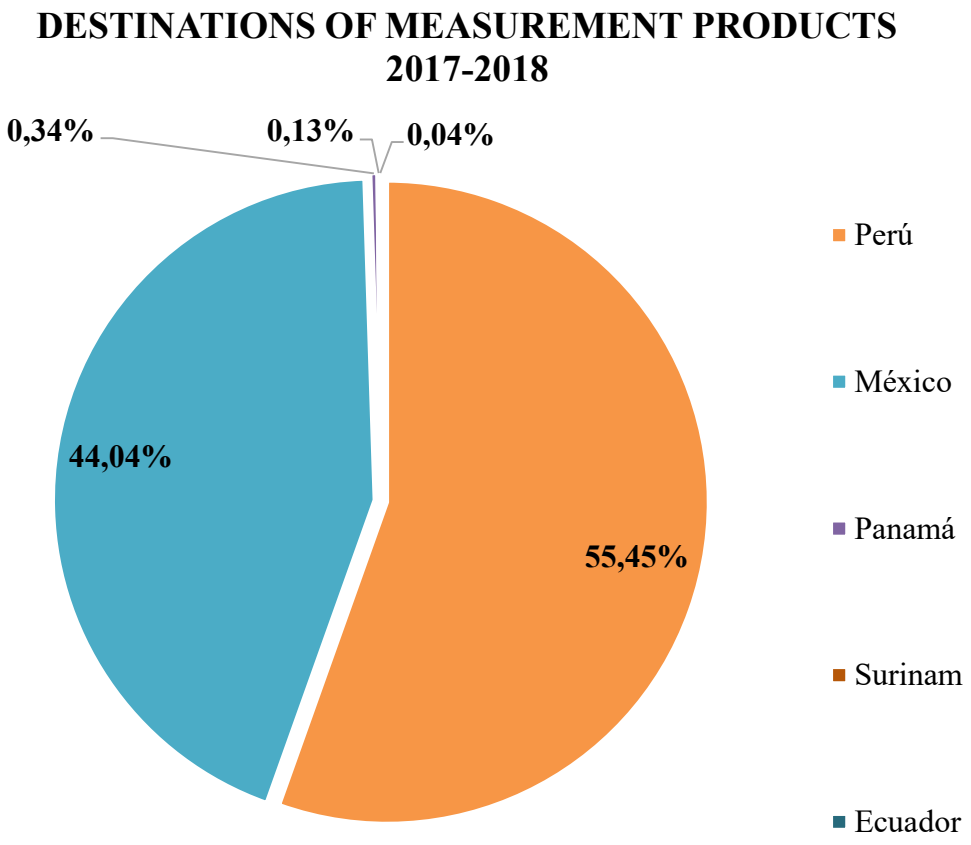
Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

More than half of the furniture and office products related to wood are exported to United States with a value of USD $ 6,055,459 FOB, to Chile with a value of USD $ 1,745,432 FOB, to Brazil with a value of USD $ 734,707 FOB, to Ecuador with a value of USD $ 683,751 FOB and the other exports do not exceed USD $ 631,000 FOB. (SICEX, 2019, Platform of queries).



Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

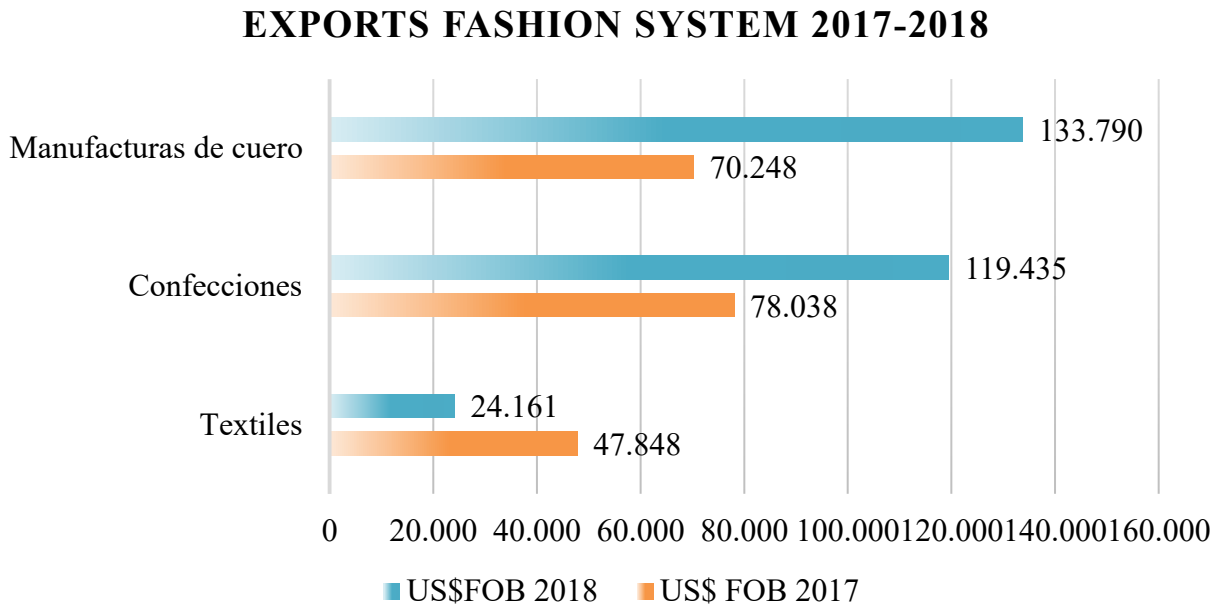
The market of Ecuador is the one that concentrates the demand for soft paper products which in 2018 reached a value of USD $ 4,004,311 FOB, on the other hand, USD $ 10,048 in FOB value was exported to Mexico. The foregoing makes it clear that, in the production of soft papers, international relations with the main clients should be carried with extreme caution, since, if at any time there is any disagreement, the production of soft papers will be seriously affected. That is, there is a risk due to the absolute concentration in a buyer country of this production (SICEX, 2019, Consultation Platform).



Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

Now, according to the previous graph, Peru is the main client of Cauca in Measuring Devices, buying more than half of what was produced in 2018, equivalent to a value of USD $ 2,143,612 FOB. Not less important, is Mexico with purchases of measuring devices to Cauca for USD $ 1,702,589 FOB, the other countries acquired measuring devices for less than USD $ 14,000 FOB during the year 2018.

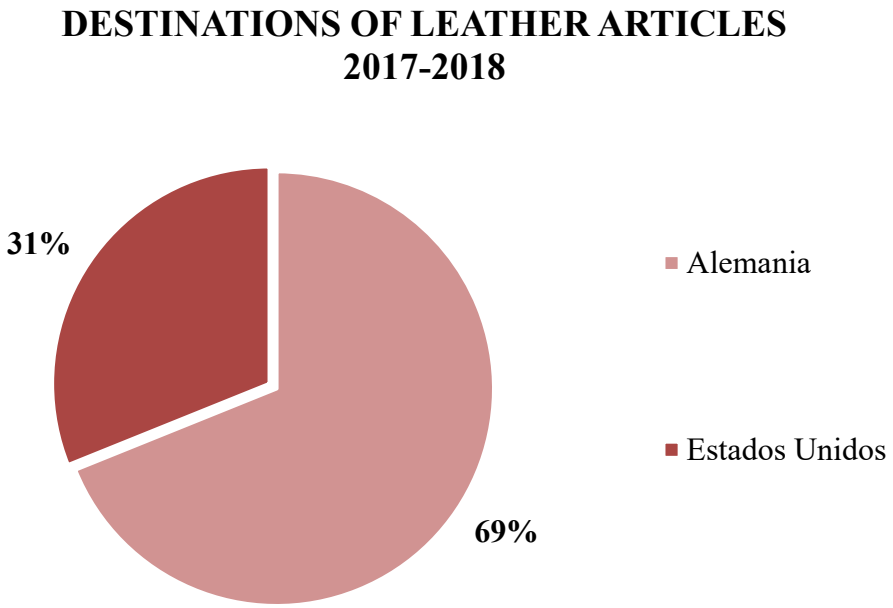
9.4.6 Behavior of the exports of the Fashion System Chain



Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

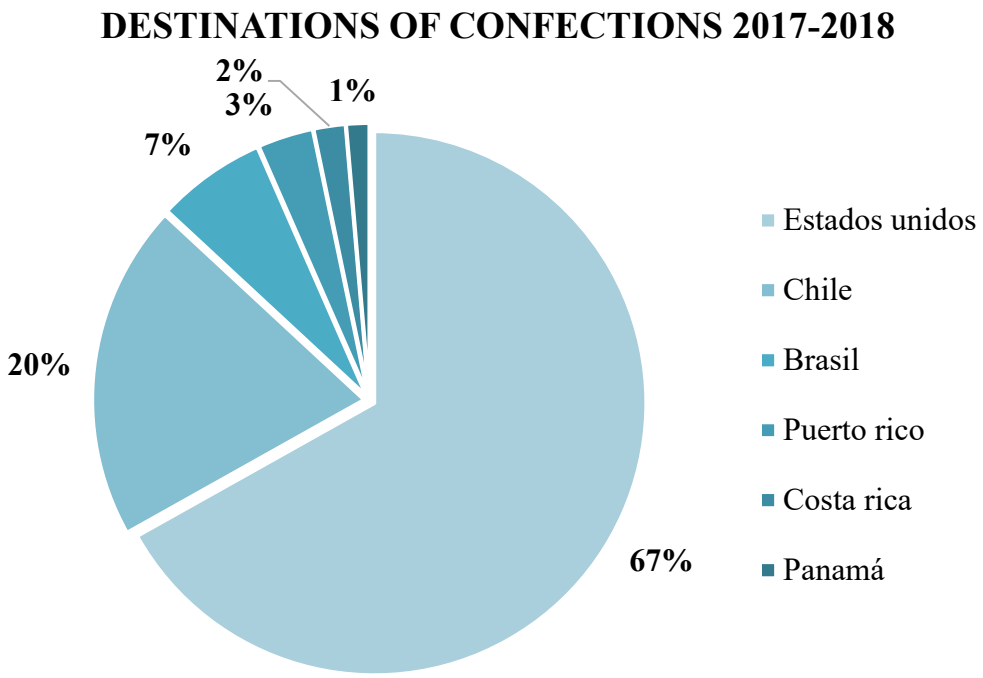
In the fashion system chain, the three pillars increased in 2018 compared to 2017. Exports of Leather Manufactures increased by 90%, Apparel by 53% and Textiles by 50%. For the year 2018 in this chain exports were made to 9 countries, which are broken down below by the product share in each country.

9.4.6.1 Export Destinations



Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

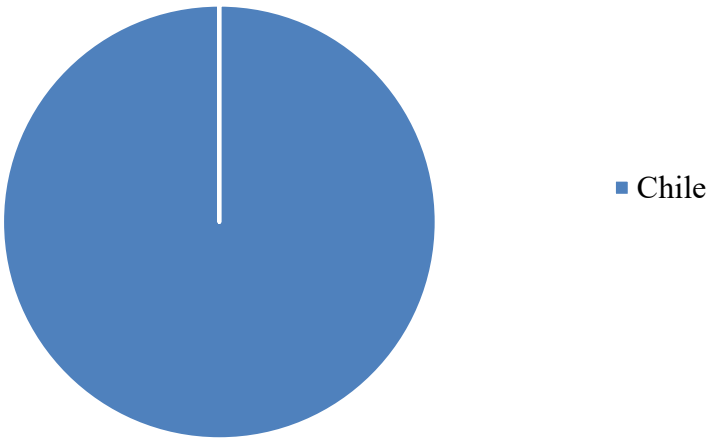
In leather manufactures to Germany, a value of USD $ 92,178 FOB were exported during 2018, being this, the major of total exports of this group, the rest were exported to United States for USD 41,611 FOB.



Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

In confections, during the period 2017-2018, it is observed that there are more export destinations, unlike leather manufactures and textile products, in this case, Panama exported USD $ 80,657 FOB, being the customer that concentrated the majority of exports that the department made in terms of apparel. To Chile USD 24,161 FOB were exported and to Brazil USD 7,864 FOB. The other exports did not exceed USD $ 4,000 FOB.

DESTINATIONS OF TEXTILE PRODUCTS
2017-2018

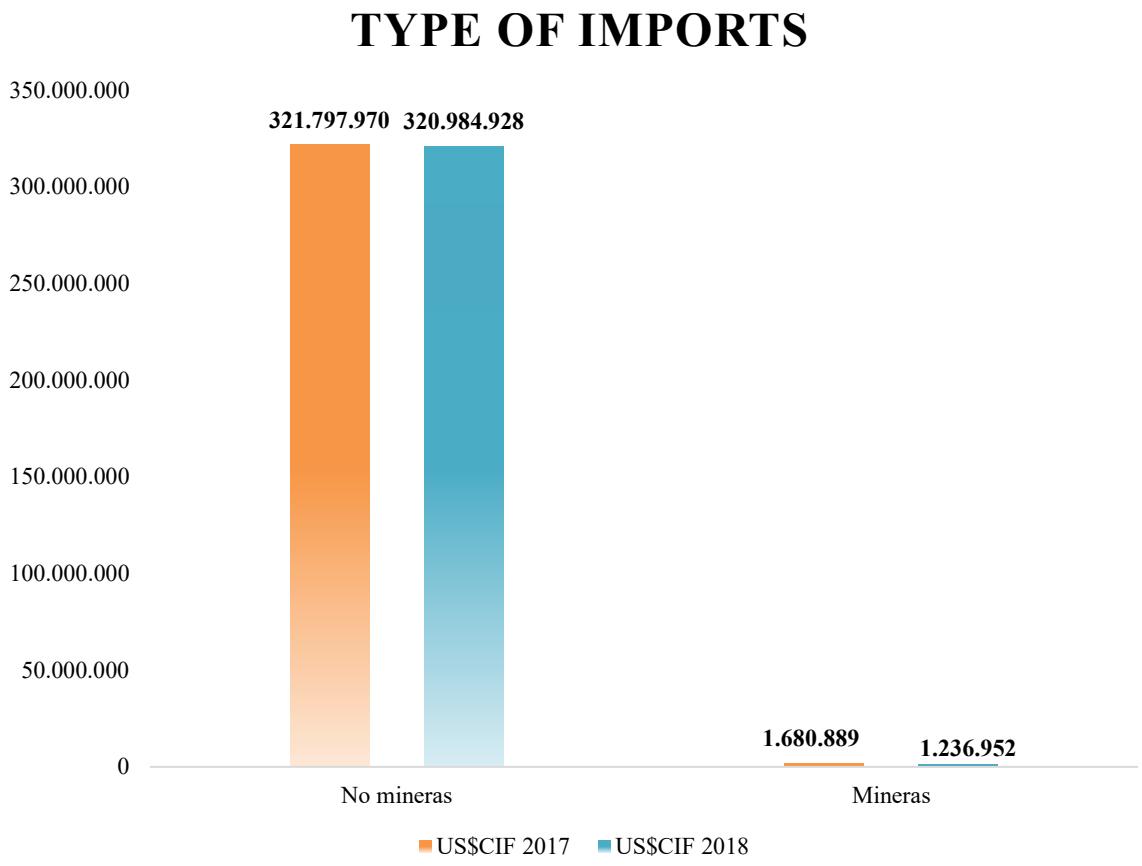


100%

Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

In 2018 all textile exports were made to Chilean destination, for USD 24,161 FOB. It is noted that the relations of the department with this destination in this product must be carefully taken to maintain and deepen the commercial relationship. It is also important to keep negotiations continue to materialize over time. It is also prudent that new client countries be examined to atomize the concentration of this product in Chile.

9.5 Composition and Behavior of Imports



Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

In the imports to the department of Cauca we can find that they are mostly of the No Mining Energy type, since, in the analyzed period, the import variations were minimal. It can be said that external commercial relations have remained stable.

However, within each chain and sector we can find variations, some of which are precipitous, such as the mining chain that decreased by 26.4% in 2018 compared to last year, which represents USD $ 443,937 FOB. The fashion system chain had a similar behavior with a

decrease in imports of 13.5%, representing USD $ 9,016,139 FOB.

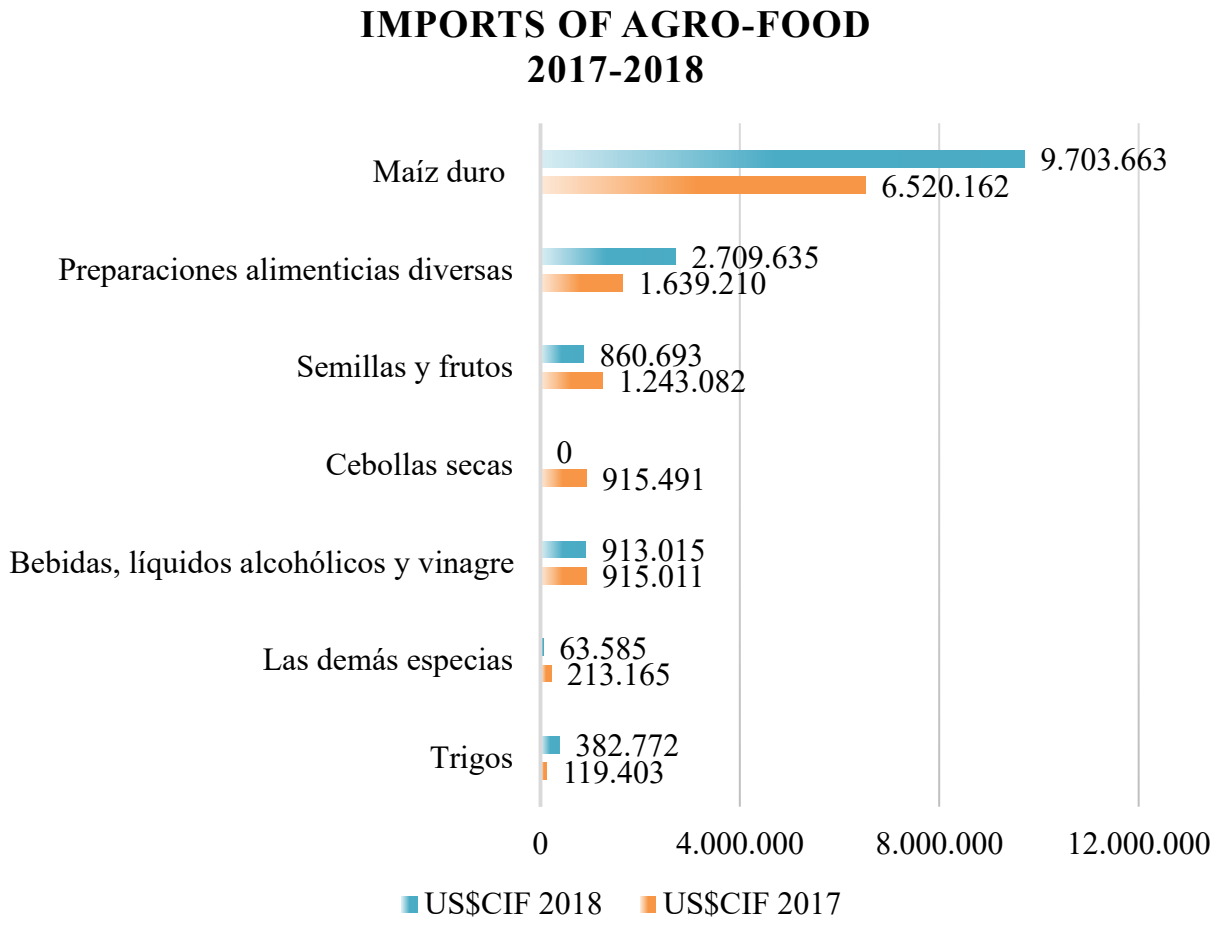
Then, it can be seen that the levels of import and variation of the period analyzed, as well as the participation of each chain in the total of imports that have been made.

To highlight, imports in the department are expressed in CIF values since they represent in total the cost generated by the nationalization of foreign goods to the country and department.

Chain-Sector-Subsector	US$CIF 2017	US$CIF 2018	Difference 2018-2017	Variation 2018/2017	Part% 2018
Foodstuffs	12.973.886	16.366.306	3.392.420	26,1%	5,1%
Metalworking and other industries	155.459.554	158.465.294	3.005.740	1,9%	49,2%
Mining	1.680.889	1.236.952	-443.937	-26,4%	0,4%
Chemicals and life sciences	86.486.789	88.291.727	1.804.938	2,1%	27,4%
Fashion system	66.877.740	57.861.601	-9.016.139	-13,5%	18,0%
Total	**323.478.859**	**322.221.881**	**-1.256.978**	**-0,4%**	**100,0%**

Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

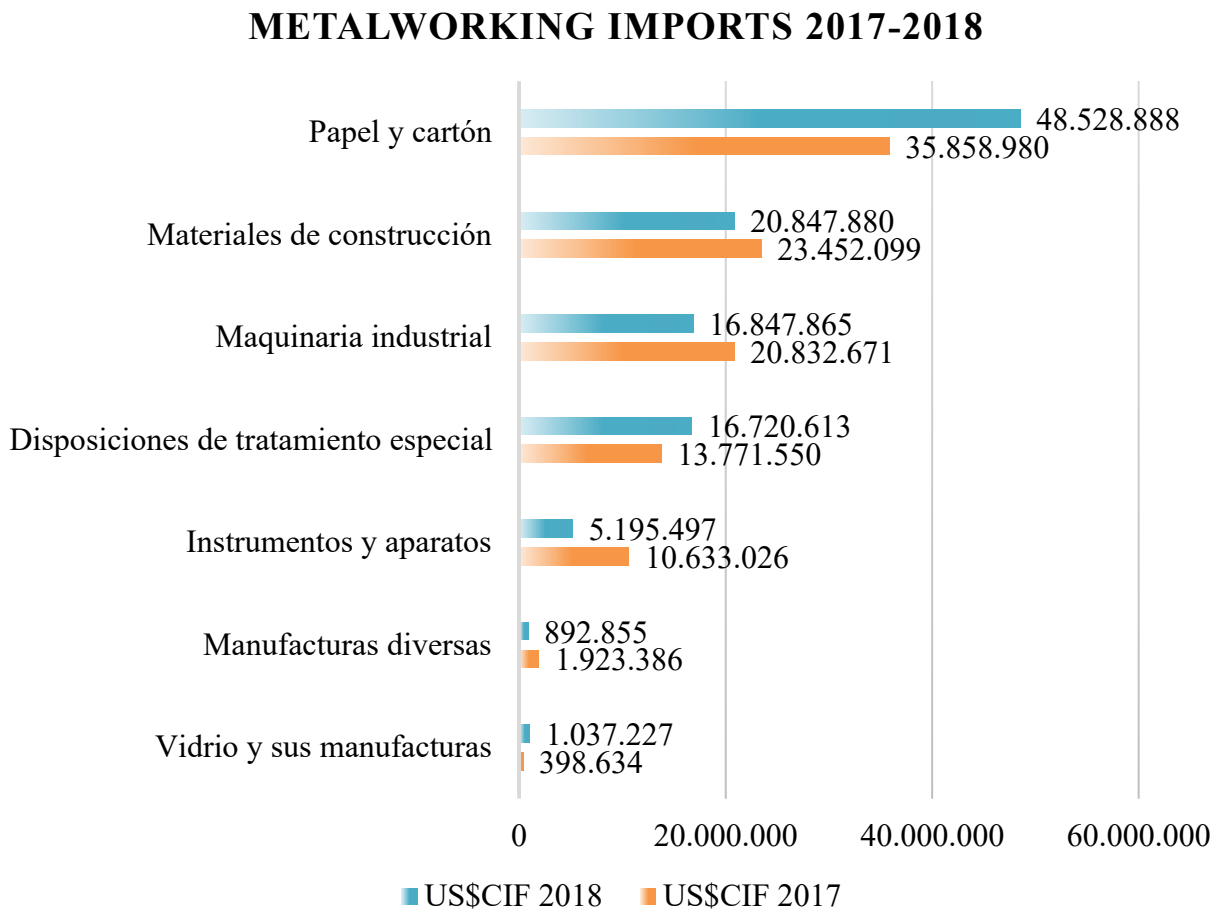
9.5.1 Behavior of the Imports of the Agro-Food Chain



Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

In imports of agro-food the hard corn stood out and increased in a 33% in the period of analysis, next are the Diverse Alimentary Preparations with an increase of 40%, the seeds and fruits with a decrease of 44% and in 2018 were imported dried onions with a variation of 100% since in 2017 no imports of this type were registered. Other imports that do not exceed USD $ 916,000 CIF.

9.5.2 Behavior of the Imports of the Metalworking Chain

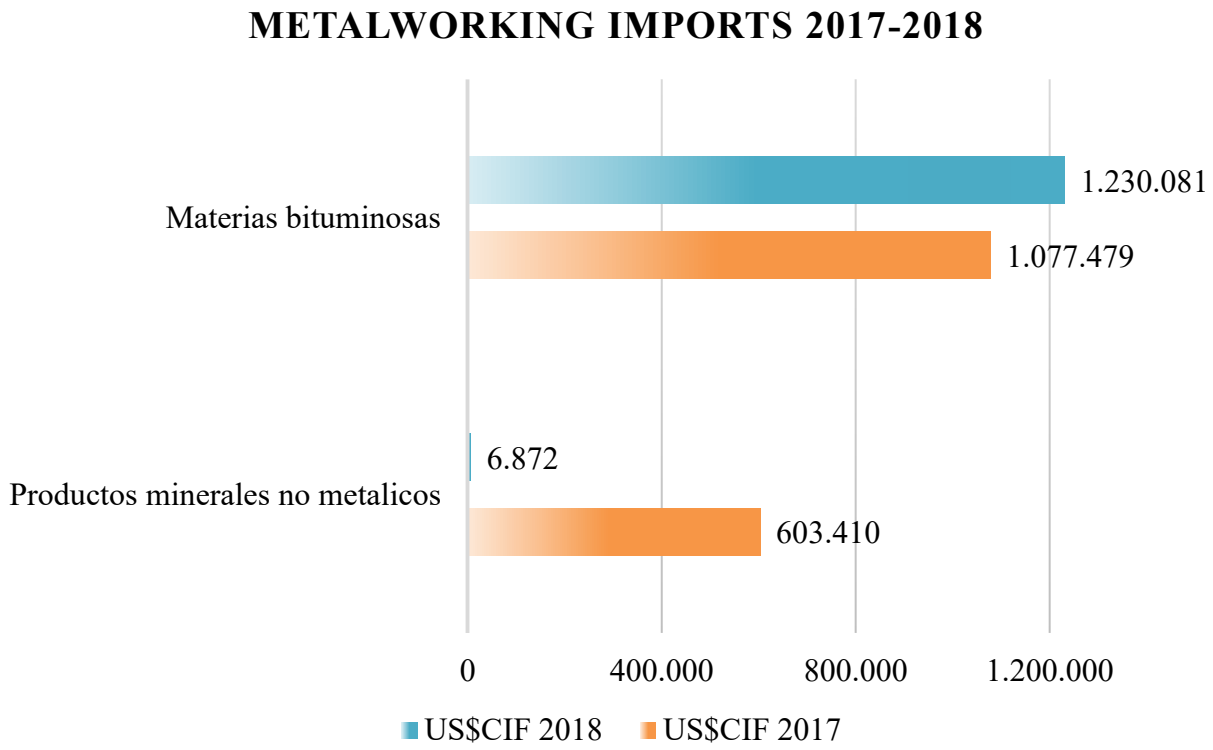


Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

As noted above, the metalworking chain is the most representative within all the chains. The chart above indicates which sectors of the Caucan market require metal-mechanic products from abroad. The paper sector is the protagonist and has increased in the period of analysis by 26% its metalworking imports, as well as the Special Treatment Provisions grew by 18%, while the other subsectors decreased mostly. On the other hand, Construction Materials decreased by

12%, Industrial Machinery decreased by 24%, and instruments, appliances and various manufactures decreased by more than 100% their metalworking imports.

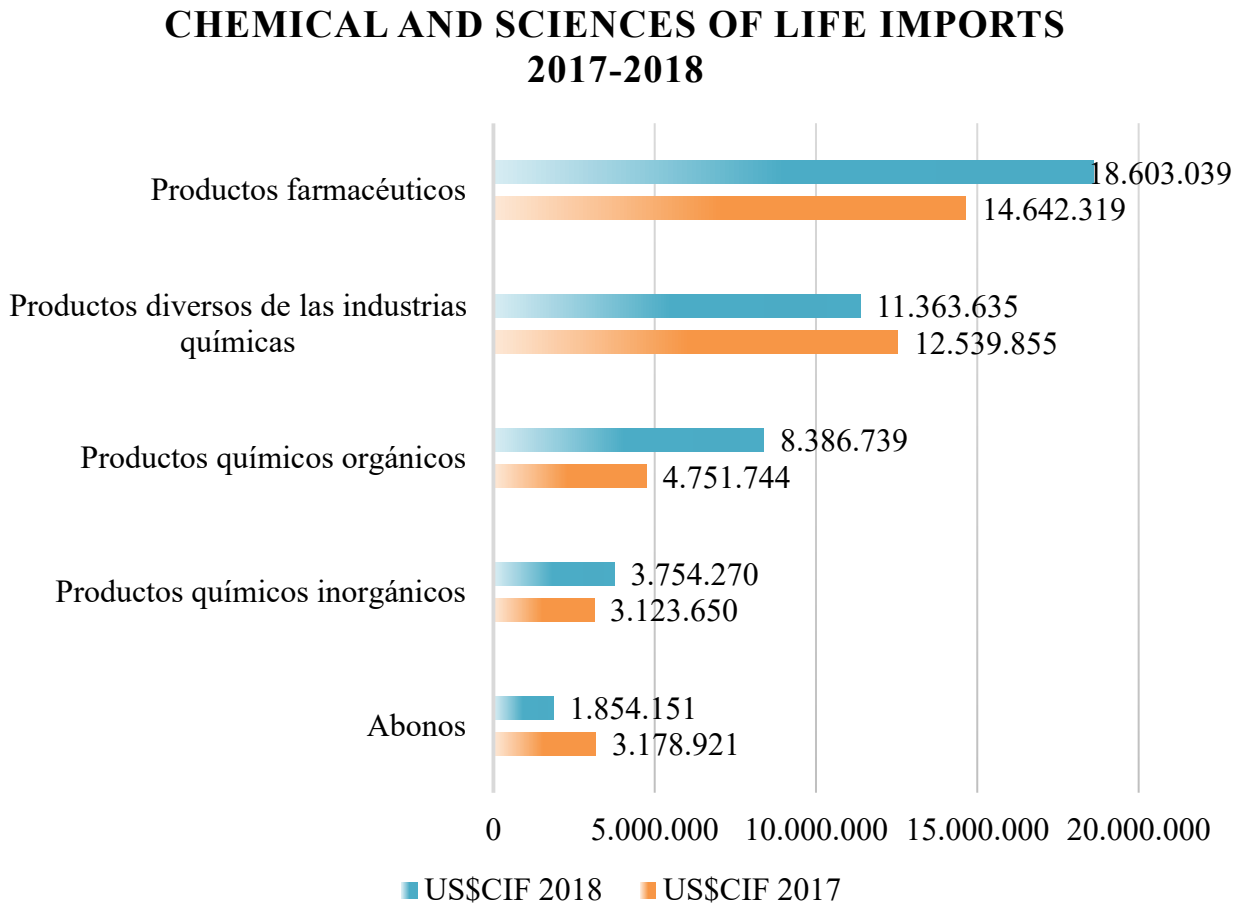
9.5.3 Behavior of Exports of the Mining-energy Chain.



Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

In mineral mining imports, bituminous materials increased by 12%, and non-metallic mineral products decreased by 86%, which generally marks the decline of this chain in 2018 with respect to 2017.

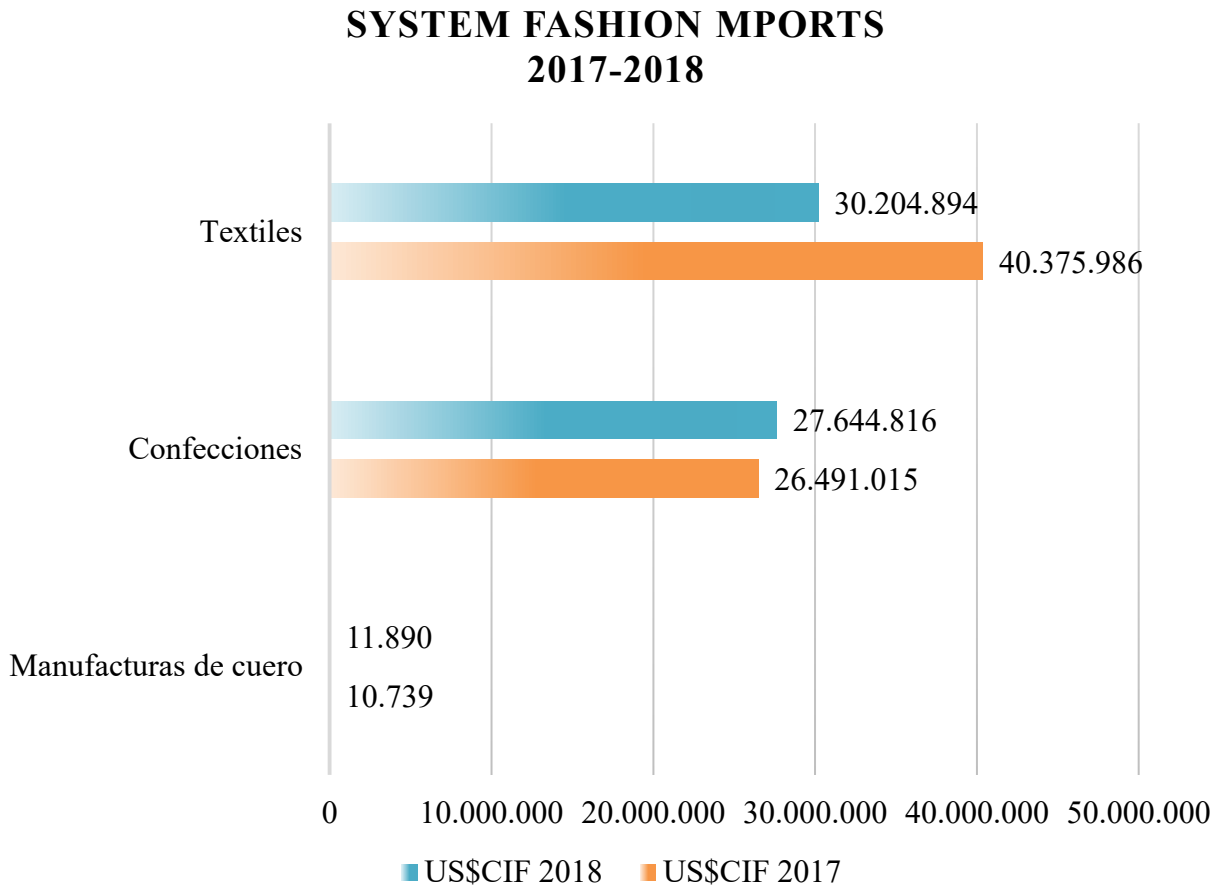
9.5.4 Behavior of the Imports of the Chemical Chain and life sciences



Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

The chain of chemicals and life sciences was first characterized by imports of pharmaceutical products, which were increased by 21% by 2018. Below are the various products of the chemical industries with a decrease of 10%, organic products with an increase of 43%, inorganic products with an increase of 17% and fertilizers with 71% less in imports in the period of analysis, the other products did not exceed USD $ 3,179,000 CIF for imports of this type.

9.5.5 Behavior of the Imports of the Fashion System Chain



Note: Source: Own elaboration according to information consulted in SICEX.

For its part, the fashion system chain, in the period 2017 to 2018, presented a behavior similar to that of the period 2016 to 2017. It determined a decrease of -33% in the import of textiles, 4% less in clothing and in manufactures leather an increase of 9.6%.

9.6 Trade Balance.

Historically, Cauca has been characterized by an unstable trade balance. The years 2012, 2013, 2015 and 2018 registered a trade balance FOB deficit. In 2014, the balance is positive, but it is in 2016 and 2017 when there is a considerable surplus compared to the historical one.

YEAR	EXPORTS FOB	IMPORTS FOB	TRADE BALANCE FOB
2012	$ 291.783.698	$ 362.278.306	-$ 70.494.608
2013	$ 326.603.107	$ 326.966.174	-$ 363.067
2014	$ 377.884.532	$ 362.986.094	$ 14.898.438
2015	$ 326.072.258	$ 369.772.335	-$ 43.700.077
2016	$ 289.100.706	$ 222.079.325	$ 67.021.381
2017	$ 372.217.785	$ 305.787.013	$ 66.430.772
2018	$ 243.977.457	$ 304.982.914	-$ 61.005.457

Note: Sources: Elaboration based on the external trade profile of Cauca 2016-2017 and data on export levels in SICEX import.

The analysis of the deficit trade balance for 2018 is explained by the movements of its two essential components, imports and exports. On the side of imports, a similar level is verified in the two years referred to. It can be noted that the department of Cauca does not produce machinery and equipment, which is evident in the composition of imports with the largest participation in 2018 of the metal-mechanic chain.

Regarding exports, its fall was the generator of the deficit in the Trade Balance. It was possible to observe the surprise fall of 85% of the energy mining chain contributed to the deficit. It should be noted that gold is a fundamental part of the historical exports of the department of Cauca. As previously mentioned, the regulations of the destination countries to which this product has been commonly exported have made changes to their minimum reception

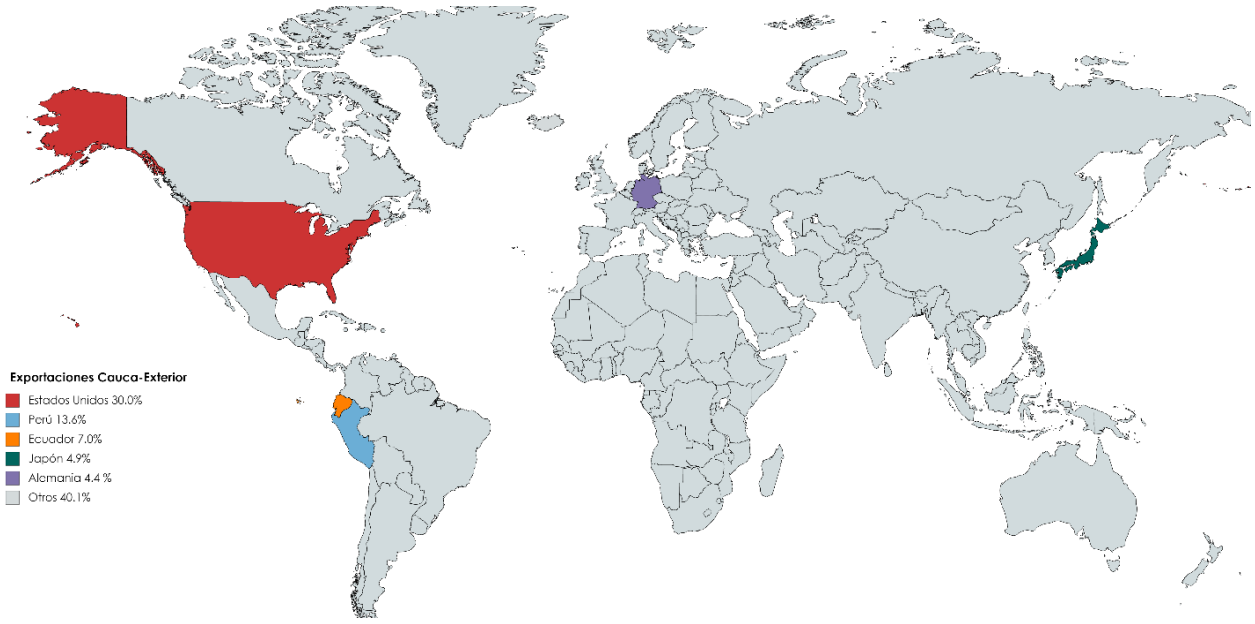
specifications for this type of product.

The previous, explains why the trade balance of Cauca in the period 2017-2018 has been deficit, if we take into account that the fall in gold exports translates into a loss of USD $ 119,080,562 FOB, so if the department would have exported the same or greater amount, its FOB export value would be above USD $ 363,058,019.



9.6.1 Main export destinations of Cauca.

In the main non-mining-energy export destinations of the department of Cauca to the world, can be found countries like: United States with USD $ 67,089,539 FOB in 2018, Peru with USD $ 30,417,767, Ecuador with USD $ 15,607,655, Japan with USD $ 10,931,348, Germany with USD $ 9,740,772, and other countries included in point 7.4.1.2 export destinations.



Note: Source: Own elaboration based on data from SICEX.

In the first quarter of 2019, the participation of export destinations behaves as follows:

Destination Country	USD FOB Jan-March 2018	USD FOB Jan-March 201	% VARIATION	% PART 2019
United States	11.464.279	13.174.462	14,9%	29%
Peru	10.571.040	7.528.435	-28,8%	16%
Ecuador	661.540	2.168.985	227,9%	5%
Japan	4.879.521	2.035.332	-58,3%	4%
Germany	1.889.296	1.745.071	-7,6%	4%
Others	18.233.862	19.021.784	4,3%	42%
Total General	**47.699.538**	**45.674.069**	**-4,2%**	**100%**

Note: Source: Prepared by the authors based on data from SICEX.

9.7 Indicators of Foreign Trade for the Department of Cauca.

Today's globalization requires that, in order to achieve effective understanding and perform efficient actions and interact in business, it is necessary to rely on factors that determine the behavior of an economy, even more in terms of foreign trade, since this way You can have a panoramic view of the local economic interaction with the rest of the world.

Comparing the internal environment with the external environment is an exercise that in the business context is key to compete and stay in the market, from there, identify factors such as weaknesses, opportunities, strengths and threats of a local economy, provides that the decisions to make, be effective and timely according to the environment.

With the indicators below, it can be seen the trends that the department of Cauca has developed in the period 2017-2018 according to its interaction in foreign trade with the world.

9.7.1 Level of exports per capita.

This indicator is obtained by dividing the exports in a period of time (t) for the total population of the department in a period of time (t), therefore, it allows to know what the per capita trade is, expressed in monetary terms. In this way, the indicator will register positive results when the object variable grows at a much faster rate than the population, in this case exports, causing the gap between exports and population to be greater.

$$\left(\frac{Exports_t}{Population_t}\right)$$

According to the DANE, for the year 2017 in the "Projections of population by Department for Colombia 2017" indicated an approximate of 1,404,205 inhabitants in the department of Cauca. In the following table, you can see the impact of the surprise drop in export levels in 2018, giving rise to a level of exports per capita 34% lower than in 2017, that is, in 2017 for each inhabitant in the department of Cauca was exported USD $ 265.07, in 2018 for each inhabitant USD $ 173.76 was exported.

YEAR	EXPORT LEVEL PER CAPITA (US $)
2012	$ 217,32
2013	$ 241,08
2014	$ 276,44
2015	$ 236,43
2016	$ 207,71
2017	$ 265,07
2018	$ 173,76

Note: Source: Elaboration based on the profile of the foreign trade of Cauca 2016-2017 and its own with the calculation of the current data.

9.7.2 Export Opening Coefficient (EOC)

$$EOC = \left(\frac{Exports_t}{GDP_t}\right)$$

This coefficient is intended to calculate the percentage of production that is exported; therefore, the increase of this indicator means that the value of exports grows at a faster rate than

production. In turn, this indicator reflects the level of competitiveness and development of the region against different markets, so it is possible to establish whether or not the department is venturing into international markets to a greater extent.

YEAR	Coefficient of Export Opening (EOC) (%)
2012	5,36
2013	5,54
2014	6,27
2015	6,67
2016	6,05
2017p	7,02
2018pr	4,04

Note: Source: Elaboration based on the profile of the foreign trade of Cauca 2016-2017 and its own with the calculation of the current data.

The previous table shows how the coefficient of export opening since 2012 has averaged 5.84%, showing a progressive growth to reach its highest peak in 2017. In 2018, the fall of the EOC to 4.04% is observed. The above indicates that, of the total production in the department of Cauca, in 2018 only 4.04% was exported, this being an inconvenient figure, even more considering that in the composition of exports of the year 2017, it had great participation in the mining-energy chain. Consequently, the fall in exports from the mining-energy chain reveals the importance of strengthening the other chains. In the period 2017-2018, the department's exports stopped growing in general by 34%, which indicates that the slowdown in exports affected the EOC directly.

9.7.3 Coefficient of Internationalization (CI).

$$CI = \left(\frac{Exports_t + Imports}{GDP_t}\right)$$

The CI coefficient of internationalization is intended to publicize the economic progress that the department has witnessed when entering the international market and at the same time to publicize the level of integration and dynamism with which the Cauca economy has compared to the rest of the world, taking into account the level of sales of the department abroad (exports) and in turn the level of purchase (imports) of goods and services, in relation to the GDP of the department.

YEAR	Coefficient of Internationalization %
2012	12,01
2013	11,08
2014	12,29
2015	14,23
2016	10,7
2017p	9,84
2018pr	9,08

Note: Source: Elaboration based on the profile of the foreign trade of Cauca 2016-2017 and its own with the calculation of the current data.

In the previous table we can observe an increasing behavior from 2012 to 2015, with a deceleration from 2016 to 2018. In the last year of analysis, an IQ of 9.08% is registered, which

indicates that the ratio of the department of Cauca with foreign trade was reduced, in the first instance by the aforementioned decrease in exports and in the second instance by the depreciation of the Colombian peso against the dollar, generating a decrease in the region's GDP by converting the currencies into pesos it decreases unfavorably. However, it is important to note that the department's economy recovered in 2017 with a provisional growth rate of 1.8%, ranking 17 out of 33 nationwide.

9.7.4 Relative Trade Balance (RTB)

$$RTB = \left(\frac{(Exports_t - Imports)}{(Exports_t + Imports)}\right)$$

The RTB Relative Trade Balance shows the relationship between the sum of the trade balance of a given sector, that is, the difference between exports and imports, with the total sum of a region's foreign trade. Additionally, this indicator allows determining which regions are net exporters or net importers, thus allowing the identification of potential markets or products, both for sale and for the purchase of goods. This reveals the competitiveness not only of the product with respect to foreign trade, but also of the region, since the exports of an economy show the capabilities with which it has an international competitive environment, while imports express their weaknesses or relative limitations. Therefore, the purpose of the BCR is to know the degree of comparative advantage or disadvantage existing for the region and its evolution over time. This indicator takes values between -1 and 1, where the competitive advantage of a sector will be higher, the closer the result is to 1, and the disadvantage will be higher, the closer it gets to -1.

Chain-sector-subsector	RTB 2017	RTB 2018
Foodstuffs	**0,87**	**0,83**
Aquaculture and fishing	1,00	-1,00
Aquaculture and fishing	1,00	-1,00
Agricultural	0,85	0,83
Banana	#¡DIV/0!	1,00
Cocoa	1,00	1,00
Coffee	1,00	1,00
Cereals	1,00	1,00
Fresh fruits	1,00	1,00
Hard corn	-1,00	#¡DIV/0!
Wheat	-1,00	-1,00
Spices	-1,00	-1,00
Bay leaves	-1,00	-1,00
Turmeric	-1,00	-1,00
Ginger	-1,00	-1,00
Fresh vegetables	#¡DIV/0!	1,00
Crushed or powdered aniseed seeds	-1,00	-1,00
Anise seeds without crushing or pulverizing	-1,00	-1,00
Crushed or powdered cilantro seeds	-1,00	-1,00
Nutmeg - crushed or powdered	-1,00	-1,00
Nails	-1,00	-1,00
Crushed or powdered cinnamon	-1,00	-1,00
Cinnamon flowers without crushing	-1,00	-1,00
Cinnamon without crushing or pulverizing	-1,00	-1,00
Capsicum or pimenta	-1,00	-1,00
Paprika	-1,00	-1,00
Green Tea	-1,00	-1,00
Dried grapes	-1,00	#¡DIV/0!
Other vegetables	-1,00	-1,00
Dry garlic	-1,00	-1,00
Mushrooms	-1,00	#¡DIV/0!
Dried onions	-1,00	-1,00
Lacto serums	-1,00	#¡DIV/0!
Fresh garlic	#¡DIV/0!	-1,00
Products of animal origin	#¡DIV/0!	-1,00
Agroindustrial	0,89	0,82
Sugars and sugar confectionery	0,99	0,99
Drinks, alcoholic liquids and vinegar	-1,00	-1,00
Cocoa derivatives	-0,80	-1,00

Coffee derivatives	1,00	1,00
Processed fruits and vegetables	0,84	0,83
Animal or vegetable fats and oils	-1,00	-1,00
Gums, resins and other vegetable saps and extracts	-1,00	-1,00
Various food preparations	-0,91	-0,82
Confectionery products	1,00	1,00
Products of the milling	-1,00	0,68
Waste and rubbish	0,20	-1,00
Seeds and fruits	-1,00	-1,00
Metalworking	**-0,73**	**-0,73**
Handicrafts	1,00	#¡DIV/0!
Figurines	1,00	#¡DIV/0!
Household, office and hotel items	1,00	1,00
Household items	1,00	1,00
Industrial articles	1,00	1,00
Rubber (industrial items)	1,00	1,00
Auto parts	1,00	#¡DIV/0!
Engines and their parts	1,00	#¡DIV/0!
Imitation jewelry.	#¡DIV/0!	-1,00
Electric conductors	1,00	-1,00
Provisions of special treatment	-1,00	-1,00
Motorcycles	-1,00	-1,00
Graphic Industries	-1,00	-0,06
Instruments and appliances	-0,21	-1,00
Optical instruments and apparatus	-0,55	-1,00
Medicine	-0,83	-0,13
Measurement	-0,20	0,98
Timepieces and their parts	-1,00	-1,00
Wood, charcoal and wood products	-0,63	-1,00
Stone manufactures	-1,00	-1,00
Construction materials	-1,00	-1,00
Smelting, iron and steel	-1,00	-1,00
Metalworking	-0,89	-0,86
Manufactures of cast iron, iron or steel	-0,23	0,09
Industrial machinery	-0,98	-1,00
Metallurgy	-0,99	-0,99
Miscellaneous goods and products	-1,00	-1,00
Seating	-1,00	-1,00
Lighting devices	-1,00	-1,00
Toys, games and articles for recreation or sport; its parts and accessories	-1,00	-1,00

Miscellaneous manufactures	-1,00	0,85
Paper and paperboard	-0,71	-0,79
Ceramic products	-1,00	-1,00
Vehicles and other means of transport	-0,97	-1,00
Motor vehicles	-0,97	-1,00
Glass and its manufactures	-1,00	-1,00
Mining	**0,98**	**0,89**
Non-metallic mineral products	-0,99	0,74
Bituminous matter	-1,00	-1,00
Metal ores	#¡DIV/0!	1,00
Precious metals	1,00	-1,00
Chemicals and life sciences	**-0,55**	**-0,55**
Cosmetics and toiletries	0,70	0,79
Cosmetics	-0,99	-0,96
Other toilet products	0,96	0,96
Packaging / packaging	1,00	1,00
Pharmacists	0,53	0,27
Pharmaceutical products	0,53	0,27
Plastic and rubber	-0,99	-0,99
Plastic in primary forms	-1,00	-1,00
Waste, scrap and waste	-1,00	-1,00
Plastics and their manufactures	-0,98	-0,97
Rubber and its manufactures	-1,00	-1,00
Chemical	-1,00	-1,00
Albuminoidal substances	-1,00	-1,00
Paints and varnishes; mastics; inks	-1,00	-0,99
Fertilizers	-1,00	-1,00
Inorganic chemicals	-0,97	-1,00
Organic chemicals	-1,00	-1,00
Miscellaneous products from the chemical industries	-1,00	-0,99
Fashion system	**-0,99**	**-0,99**
Leather manufactures of leather	0,73	0,84
Leather manufactures	0,73	0,84
Textiles and clothing	-1,00	-1,00
Apparel	-0,99	-0,99
Textiles	-1,00	-1,00
Total	**0,07**	**-0,24**

Note: Source: Elaboration based on the profile of the foreign trade of Cauca 2016-2017 and its own with the calculation of the current data.

In the chains of the analyzed period, it is evident that the only ones with a positive RTB were Food and Mining. However, within each chain dissimilarities are seen in the sectors and products, there is a negative RTB up to -1.00 and in others positive up to +1.00. That is to say, of 32 sub-sectors analyzed, 18 registered with a positive RTB in both years. 43.7% of subsectors register with a negative RTB, which indicates that there was no substantial improvement in competitiveness. From the management point of view, to overcome these shortcomings in the economy of Cauca, it is a priority that the number of exporting companies increase, especially in the subsectors that registered a negative RTB, and that these companies could be able to establish profitable relationships with customers abroad. The reality shown in the previous table is that, in terms of industry and processing of raw materials, Cauca is at a disadvantage, therefore, the type of products with high added value are imported from other origins.

9.7.5 Orientación o Vocación Exportadora (VE). Export Guidance or Vocation (EV)

$$EV = \left(\frac{Non - mining \ - \ Energy \ Exports}{GDP_t}\right) * 100$$

The Exporting Vocation EV allows to know more clearly the capacity of diversification of the exportable supply of the department of Cauca, since this indicator only takes into account the exports of non-traditional products, and in this way pretends to present how competitive is the department in front of the other countries with which it is competing in the international

market. It is important that the department has the capacity to increase its exporting vocation with the passage of time, in order to be able to compete with the other markets, and in addition to that, increase the growth and productivity of the region.

YEAR	Export Vocation (%)
2017p	4,39
2018pr	3,70

Note: Source: Own elaboration based on the profile of the foreign trade of Cauca 2016-2017 with the calculation of the current data.

Nowadays it is vital for the human being to be able to develop a non-extractive economy. There is a risk of exhaustion in the future of exports of extractive-type products, in addition to the fact that some are made using methods that have a harmful effect on the environment. Therefore, it is necessary to find productive sources and potentialize existing ones to be prepared and prevent a strong export crisis in the future. The EV of Cauca indicator was registered in 4.39% in 2017 and 3.70% in 2018. This means that, of the total produced in the department, 3.70% are non-mining energy products that were exported in 2018. This it is a non-significant value, which should have priority to improve the competitiveness of Cauca nationally and globally.

9.7.6 Import Penetration Coefficient (IPC)

The IPC import penetration coefficient allows determining the portion of the domestic

market that is being supplied through the exchange of goods and services in international trade, for a specific period of time. For the calculation of this indicator it is important to have apparent consumption, which indicates all the goods produced within the country, deducting those that leave the territory of analysis, through exports and adding those products that are bought from external markets; all with the purpose of leaving exclusively the products that are offered for internal consumption.

YEAR	Import Penetration Coefficient (%)
2012	6,65
2013	5,54
2014	6,02
2015	7,56
2016	4,65
2017p	6,16
2018pr	5,26

Note: Source: Elaboration based on the profile of the foreign trade of Cauca 2016-2017 and its own with the calculation of the current data.

In 2017, the CPI appears with 6.16%, decreasing to 5.26% in 2018, which indicates that the market of the department of Cauca supplied its needs in 0.89% more than in 2017 with products of local or national origin. From the administrative point of view, this can be seen as a counterproductive behavior, since the importance of consuming national products is taken into account, but it is also important to maintain external relations with the countries that historically have negotiated with Cauca. This coefficient denotes a behavior that is explained because imports in 2018 increased slightly, and remained nearly stable with a 0.39% increase over the previous year, but the increase in the value of the dollar influenced prices the imported products

with which the consumers have decided to make their purchases of national origin. Thus, it is concluded that for the year 2018, the department of Cauca kept the needs of the population constant with national products to a greater extent than with foreign products.

9.7.7 Intraindustrial Trade Index (ITI)

International trade within a country or region can be classified according to the diversification of exports that are being made. This means that, if the exports of a region are of a certain type of good there is intra-industrial trade, on the other hand, if it is a set of different goods, that is inter-industrial trade.

Therefore, an appropriate way to identify if in Cauca a type of intraindustrial or interindustrial trade has been established, can be through the ITI Intraindustrial Trade Index, which allows to know to what extent the Cauca is diversifying its exports. The ITI can take values between 0 and 1, where the value closest to 0 indicates that the trade of the good is of interindustrial type, and a value close to 1, on the contrary, will indicate that there is intra-industry trade. Therefore, it is important to say that is more convenient for a region to have intra-industry trade, because in this way economies of scale derived from such trade can be taken in advantage.

Chain-sector-subsector	**ITI 2017**	**ITI 2018**
Foodstuffs	**0,13**	**0,17**
Aquaculture and fishing	0,00	0,00
Pacific salmon fillets	0,00	0,00
Agricultural	0,15	0,17

Banana	#¡DIV/0!	0,00
Cocoa	0,00	0,00
Coffee	0,00	0,00
Cereals	0,00	0,00
Fresh fruits	0,00	0,00
Hard corn	0,00	#¡DIV/0!
Wheat	0,00	0,00
Spices	0,00	0,00
Bay leaves	0,00	0,00
Turmeric	0,00	0,00
Ginger	0,00	0,00
Fresh vegetables	#¡DIV/0!	0,00
Crushed or powdered aniseed seeds	0,00	0,00
Anise seeds without crushing or pulverizing	0,00	0,00
Crushed or powdered cilantro seeds	0,00	0,00
Nutmeg - crushed or powdered	0,00	0,00
Nails	0,00	0,00
Crushed or powdered cinnamon	0,00	0,00
Cinnamon flowers without crushing	0,00	0,00
Cinnamon without crushing or pulverizing	0,00	0,00
Capsicum or pimenta	0,00	0,00
Paprika	0,00	0,00
Green Tea	0,00	0,00
Dried grapes	0,00	#¡DIV/0!
Other vegetables	0,00	0,00
Dry garlic	0,00	0,00
Mushrooms	0,00	#¡DIV/0!
Dried onions	0,00	0,00
Lactosueros	0,00	#¡DIV/0!
Fresh garlic	#¡DIV/0!	0,00
Products of animal origin	#¡DIV/0!	0,00
Agroindustrial	0,11	0,18
Sugars and sugar confectionery	0,01	0,01
Drinks, alcoholic liquids and vinegar	0,00	0,00
Cocoa derivatives	0,20	0,00
Coffee derivatives	0,00	0,00
Processed fruits and vegetables	0,16	0,17
Animal or vegetable fats and oils	0,00	0,00
Gums, resins and other vegetable saps and extracts	0,00	0,00
Various food preparations	0,09	0,18
Confectionery products	0,00	0,00

Products of the milling	0,00	0,32
Waste and rubbish	0,80	0,00
Seeds and fruits	0,00	0,00
Metalworking	**0,27**	**0,27**
Handicrafts	0,00	0,00
Figurines	0,00	0,00
Household, office and hotel items	0,00	0,00
Household items	0,00	0,00
Industrial articles	0,00	0,00
Rubber (industrial items)	0,00	0,00
Auto parts	0,00	0,00
Engines and their parts	0,00	0,00
Imitation jewelry.	#¡DIV/0!	0,00
Electric conductors	0,00	0,00
Provisions of special treatment	0,00	0,00
Motorcycles	0,00	0,00
Graphic Industries	0,00	0,00
Instruments and appliances	0,79	0,94
Optical instruments and apparatus	0,45	0,00
Medicine	0,17	0,00
Measurement	0,80	0,87
Timepieces and their parts	0,00	0,02
Wood, charcoal and wood products	0,37	0,00
Manufactures of hair	0,00	0,00
Stone manufactures	0,00	0,00
Manufactures of hair	0,00	0,00
Construction materials	0,00	0,00
Smelting, iron and steel	0,11	0,00
Metalworking	0,77	0,14
Manufactures of cast iron, iron or steel	0,02	0,91
Industrial machinery	0,01	0,00
Metallurgy	0,00	0,01
Miscellaneous goods and products	0,00	0,00
Seating	0,00	0,00
Lighting devices	0,00	0,00
Toys, games and articles for recreation or sport; its parts and accessories	0,00	0,00
Miscellaneous manufactures	0,29	0,15
Paper and paperboard	0,00	0,21
Ceramic products	0,03	0,00
Vehicles and other means of transport	0,03	0,00

Motor vehicles	0,00	0,00
Glass and its manufactures	0,02	0,00
Mining	**0,01**	**0,11**
Non-metallic mineral products	0,00	0,26
Bituminous matter	#¡DIV/0!	0,00
Metal ores	0,00	0,00
Precious metals	0,45	0,00
Chemicals and life sciences	**0,30**	**0,45**
Cosmetics and toiletries	0,01	0,21
Cosmetics	0,04	0,04
Other toilet products	0,00	0,04
Packaging / packaging	0,47	0,00
Pharmacists	0,47	0,73
Pharmaceutical products	0,01	0,73
Plastic and rubber	0,00	0,01
Plastic in primary forms	0,00	0,00
Waste, scrap and waste	0,02	0,00
Plastics and their manufactures	0,00	0,03
Rubber and its manufactures	0,00	0,00
Chemical	0,00	0,00
Albuminoidal substances	0,00	0,00
Paints and varnishes; mastics; inks	0,00	0,01
Fertilizers	0,03	0,00
Inorganic chemicals	0,00	0,00
Organic chemicals	0,00	0,00
Miscellaneous products from the chemical industries	0,01	0,01
Fashion system	**0,27**	**0,01**
Leather manufactures of leather	0,27	0,16
Leather manufactures	0,27	0,16
Textiles and clothing	0,00	0,00
Apparel	0,01	0,01
Textiles	0,00	0,00

Note: Source: Own elaboration with calculation of the current data.

In the previous table, it can be examined that, of the productive chains, three of them showed significant changes. The Mining-Energy with an increase of 0.44 from 2017 to 2018,

which indicates that in this sector was imported and exported to a high degree of the same products. The values that are close to 1 in chains, sectors and sub-sectors, have not been registered either imports or exports in the period analyzed.

In general, the behavior of foreign trade in the department of Cauca shows an index of intraindustry coefficient inclined to zero, since none of the chains exceeds 0.45. Thus, it can be determined that Cauca tends to be interindustrial, that is, in the period 2017-2018, more was exported than what was imported in the same sectors of the period analyzed.

9.8 Exporting Companies of the Department of Cauca

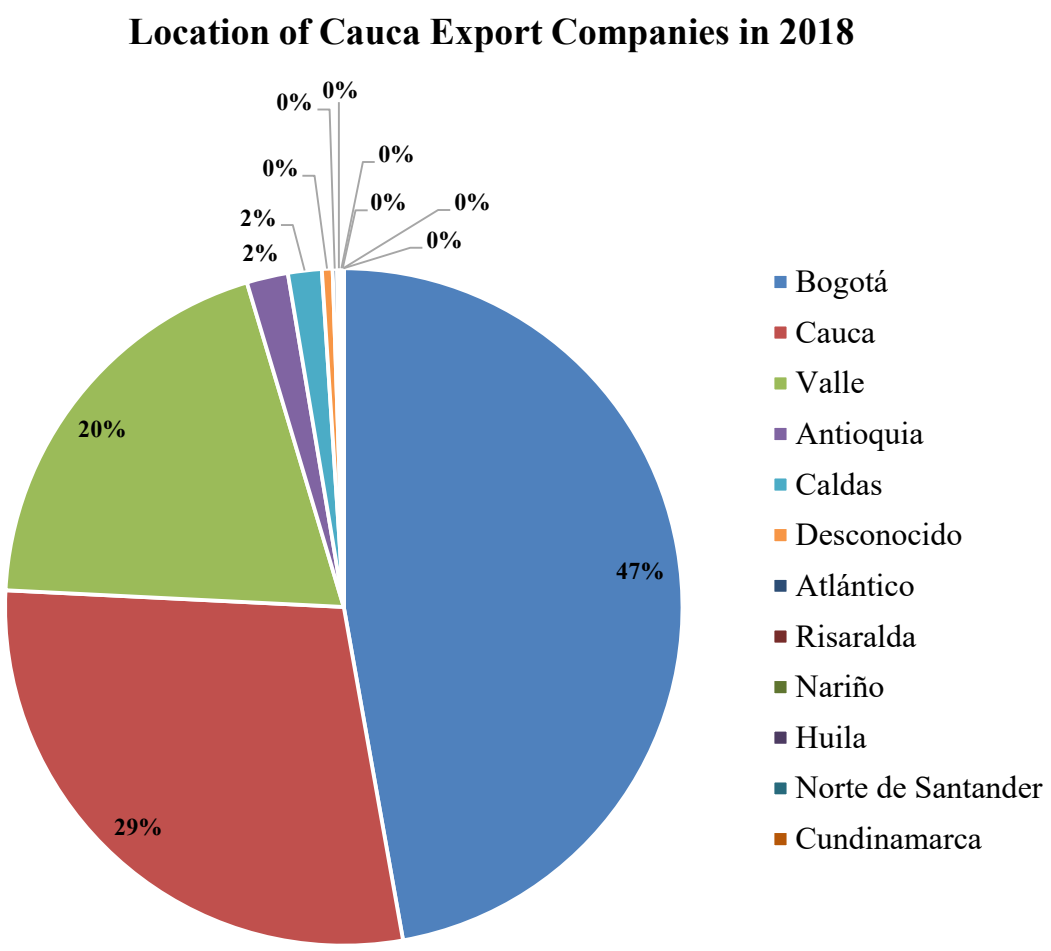
In the department of Cauca, companies that have a globalized vision of the idea of trade in goods and services are pillars of the economy and referents, since they generate a dynamic that contributes to the generation of formal employment, the economic development of the region and good business practices.

The modernization and constant updating of these companies in terms of technology, avant-garde production methods, financial and management strategies, have an impact on local and foreign consumers who consume or are users of the goods and services that are produced. For this reason, it is important to identify which are the companies that lead foreign trade in the department, first to finish understanding the local business context, second, for the informative knowledge that leads to the formulation of strategies and management and administrative methods, and, finally, to recognize the intangible value that these companies generate with their economic impact in the region.

9.8.1 Location strategies.

The location where a company is based is decisive when meeting the objectives set at the beginning of the organization, costs, distances, local tariff policies, government benefits, airports, main and alternate roads, residential areas between other factors are vital at the time of consolidating the location of a company.

Then, the percentage of companies that are operating with international trade in the territory of the department of Cauca and are registered or not are shown in percentage. In Bogota 47% of the companies that operate in Cauca are registered as the city of domicile, in second place, 29% are registered with the domicile and operation in Cauca of the total number of exporting companies, and in third place, Valle with 20% of the companies that exported in 2018.



According to the 2016-2017 Cauca's foreign trade profile, the location of Cauca companies was made up of 23.3% of local companies in Cauca territory and 77.7% of non-local companies in Cauca territory. The above indicates that in 2018 there is an increase of 5.7% of companies located in the Cauca territory by 2018. In total, the 20 companies located in Cauca exported USD 69,754,423 FOB in 2018, being Agroindustrias del Cauca SA, the leader in exports in the last year.

The following table shows the behavior of companies located in the department of Cauca.

COMPANIES LOCATED IN THE DEPARTMENT OF CAUCA 2017-2018

COMPANY	USD$ FOB 2017	PART % 2017	USD$ FOB 2018	PART% 2018
AGROINDUSTRIAS DEL CAUCA S A	$ 41.676.231	50,3%	$ 25.951.242	37,2%
GENFAR S A S	$ 15.717.893	19,0%	$ 14.849.987	21,3%
INDS NORTECAUCANAS S A S INORCA S A S	$ 8.578.577	10,3%	$ 11.879.631	17,0%
PAPELES DEL CAUCA S A	$ 6.038.471	7,3%	$ 5.635.038	8,1%
METREX S A	$ 7.301.515	8,8%	$ 3.994.735	5,7%
CIA MINERA EL DESQUITE DE COLOMBIA	$ 0	0,0%	$ 1.962.224	2,8%
METCOL METECNO DE COLOMBIA S A	$ 1.282.007	1,5%	$ 1.788.654	2,6%
COOP DE CAFICULTORES DEL CAUCA	$ 682.071	0,8%	$ 1.652.357	2,4%
COOP CENTRAL INDIGENA DEL CAUCA	$ 578.591	0,7%	$ 1.323.773	1,9%
ICOBANDAS S A	$ 354.557	0,4%	$ 191.833	0,3%
ASSIST AGRICULTURE S A S	$ 41.979	0,1%	$ 139.149	0,2%
MARTOS S A S	$ 47.907	0,1%	$ 133.789	0,2%
EMPAQUES DEL CAUCA S A	$ 60.920	0,1%	$ 76.130	0,1%
POLYLON S A	$ 20.265	0,0%	$ 40.344	0,1%
PROPULSORA S A	$ 30.738	0,0%	$ 40.053	0,1%
CIA MINERA CORREA CHAVESTAN S A S	$ 0	0,0%	$ 35.875	0,1%
DRYPERS ANDINA S A	$ 162.036	0,2%	$ 34.209	0,0%
CENTRO DE MECANIZADOS DEL CAUCA S A	$ 0	0,0%	$ 19.480	0,0%
JPT CONSULTING AND SERVICES S A S	$ 0	0,0%	$ 4.880	0,0%
SEGURIDAD ALIMENTARIA DE OCCIDENTE S A S	$ 0	0,0%	$ 1.041	0,0%
ASOC. DE PRODUCTORES TRANSF Y COMERC. DEL AGRO	$ 36.847	0,0%	$ 0	0,0%
ALMAR MARROQUINERA S A S	$ 22.340	0,0%	$ 0	0,0%
CENTRO DE MECANIZADOS DEL CAUCA S A	$ 182.215	0,2%	$ 0	0,0%
C I INVERSIONES PERCOL E U	$ 64.006	0,1%	$ 0	0,0%
GOLDING TRADE S A S	$ 47.421	0,1%	$ 0	0,0%
Grand Total	**$ 82.926.587**	**100,0%**	**$ 69.754.423**	**100,0%**

Note: Own elaboration based on data registered in the Cauca's foreign trade profile for the 2016-2017 period and data from the SICEX platform.

In this order, most of the exports are concentrated in companies not located in Cauca. Among the firms not located in the territory of Cauca, 71% of the share of total exports was determined, having a decrease of 7% in 2018 due to the fact that in 2017, 78% of exports were concentrated in the companies not located in the analyzed department. As the leading export representative in 2018, the company RACAFE Y CIA SCA had a 18% share of the total exports made by companies not located in the Cauca territory.

COMPANIES NOT LOCATED IN THE TERRITORY OF CAUCA 2017-2018

Companies Not Located In Cauca	USD$ FOB 2017	PART % 2017	USD$ FOB 2018	PART % 2018
RACAFE Y CIA S C A	$ 0	0%	$ 44.765.565	18%
C I DE AZUCARES Y MIELES S A	$ 29.036.132	8%	$ 22.777.308	9%
SOC EXPDORA DE CAFE DE LAS COOPERATIVAS DE CAFICULT	$ 20.703.393	6%	$ 21.458.366	9%
LOUIS DREYFUS CIA COL S A S	$ 11.773.256	3%	$ 10.068.181	4%
QCOS DEL CAUCA QUIMICAUCA S A S	$ 0	0%	$ 9.325.496	4%
STEPHAN JOYERIA S A S	$ 0	0%	$ 8.353.932	3%
BANCA EXPDORA S A	$ 9.294.510	2%	$ 8.301.927	3%
INVS IRCA LTD C I	$ 23.692.364	6%	$ 6.563.091	3%
EXPO COSURCA S A C I	$ 8.724.200	2%	$ 5.493.486	2%
FED NAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA	$ 8.114.250	2%	$ 4.132.572	2%
SEGURIDAD Y GESTION LTDA C I	$ 64.047.636	17%	$ 0	0%
BUSINESS GROUP VEGA GRANADA S A S	$ 32.575.286	9%	$ 0	0%
RAFAEL ESPINOSA HERMANOS Y CIA S C A	$ 27.007.223	7%	$ 0	0%
DEMÁS EMPRESAS	$ 82.950.727	22%	$ 32.999.877	14%

TOTAL EXPORTACION EMPRESAS NO LOCALIZADAS EN CAUCA	**$ 289.267.058**	78%	**$ 174.239.802**	**71%**
TOTAL EXPORTACIONES DEL CAUCA	**$ 372.217.785**	100%	**$ 243.994.225**	**100%**

Note: Source: Own elaboration based on data registered in the external trade profile of Cauca for the 2016-2017 period and data from the SICEX platform.

According to SICEX, there are 73 non-local companies that exported in 2018, which indicates an increase of 9 companies, since in 2017 there were 64 companies not located in the department of Cauca the ones that exported.

9.9 Strategic analysis of competitiveness in foreign trade relations of the department of Cauca. 2017-2018

In order to identify the relevant factors that strengthen the productivity and competitiveness of the department of Cauca, at the national and international level, the analysis of the SWOT matrix will be established as a tool to study the weaknesses, opportunities, strengths and threats that the department has when faces foreign trade. In this way, the most preponderant aspects of commercial relationships established in 2018 will be analyzed.

The SWOT analysis allows the structuring of strategies of the situation presented by the department, to determine alternative economic dynamics that relate internal and external factors. The internal environment establishes the analysis of the department's strengths and weaknesses and the external one takes into account the threats and opportunities of the territorial entity. The results obtained through the SWOT analysis are instruments for the formulation of economic

policies that contribute to strengthening the department's foreign trade.

	Positive aspects Strengths	Negative aspects Weaknesses
Internal evaluation	● 92% of exports in 2018 were non-mining ● The largest ally in exports and imports of Cauca is one of the world's potentials, the United States. ● The coefficient of internationalization remains above 9 percentage points. ● Entities with innovation capabilities to strengthen the production and export of goods and services	● Total exports for 2018 were 34% lower than in 2017 ● The mining sector was affected, not exporting 85% in 2018 ● There is a dependence on the metal-mechanic chain of imports. ● The trade balance shows a deficit. ● The great dependence that exports have on raw materials and without added value.
	Opportunities	**Threats**
External evaluation	● The signing of free trade agreements and trade agreements allow a greater opening of the departmental economy ● State entities and others that aim to boost exports, investment and tourism. ● The expansion of commercial relations and the devaluation of the peso against the dollar.	● The tense foreign relations between the United States and China, which affect directly in a short term to the local economy. ● Venezuela's socioeconomic crisis threatens trade and regional stability. ● US imposed gold policies leave an uncertain future with this product ● Slow growth of the world economy, of the United States and the Euro Zone and stabilization of moderate growth in China.

9.9.1 Strategic analysis

Weaknesses – Opportunities

The exports in 2018 were totally affected by the decline in trade of gold and mining, this situation occurred because United States has imposed monetary policies that required new

standards for the entry and nationalization of this type of products. This is worrisome since the gold in the historic pillar product of Cauca, however, the exploration of new markets such as Saudi Arabia was recorded. In this way it must help in decentralize the destiny of this product.

The metal-mechanical chain is the one that has a greater participation in the imports of Cauca, in the history of imports it is recorded in the same way. In contrast, state and mixed entities can contribute supporting companies seeking to produce goods that are part of this production chain in the local market, that is, to favor and generate conditions for the companies of this chain to be born or to join this department. In the same way, it must be important to do a deconcentrating process on the production and export of goods and services with higher added value of the secondary (industrial) sector.

Although the trade balance has registered a deficit in 2018, after some recovery paths with respect to previous years, the department of Cauca has maintained its international commercial relations according to the coefficient of internationalization, which in general allows the external economy of Cauca not to suffer an irreversible effect or to avoid generating strategies to counteract these effects. Adding that, if the same gold value of 2017 or more had been exported, the trade balance would have been surplus to a large extent. This implies that the department is in productive capacity and it must be geared to the rest of the structure to penetrate new markets of destination countries. However, once again it should be intended to decentralize the countries that receive exports.

Weaknesses - Threats

The main threat is in the international dynamics, the pressures of the two powers of the world have a direct impact in the short term on the behavior of the department's foreign trade, with United States as the main client. The strategy to respond to this dynamic that impacts

negatively is that gold export companies modify their standards to meet the specifications of the destination country and diversify their customers.

The socioeconomic situation of Venezuela has represented an increase in the population of the country and the department, which has increased the population of Cauca in more than 10,000 people in the last year. A strategy to improve the fact that the level of export per capita will be affected in 2019, is that companies take advantage the availability of labor in a legal way, so that in short or medium term the great number of foreign people that arrived for this situation, could get back to their original country.

The strategy to repel and mitigate the risks of the slow-moving world economic recovery of United States and the Euro Zone, low world economic growth and stabilization by the low (moderate) of the Chinese economy results in the diversification and atomization of the trading partner countries of Cauca. Definitely, government policy and governmental actions should aim at the deconcentrating of business partners.

Strengths - Opportunities

8% of exports were from mining-energy sector, that is why it is so relevant to keep supporting all the sectors that had good and not that favorable ITI. In this way, gradually, it can be expected that in the medium to long term, extractive business practices that do not generate negative chains will be reduced or new extraction methods will be found that do not generate negative impacts. In addition to that, from the development of the other productive chains, the search for new agricultural, agro-industrial and other practices is stimulated.

Cauca has entities such as Chamber of Commerce of Cauca, immersed in this is ProColombia, which manage activities, training, national, departmental and international fairs, and have shown a positive impact. This is evident in the fact that the number of companies

remained in 2018 compared to 2017, taking into account that several of them stopped exporting. The strategy is to continue strengthening from the advice and articulations provided by these and the other entities that have this horizon, so that in 2019 the export levels and indicators of Cauca could improve. In the same way, there are entities such as universities, and others result from the articulation of private and public entities that are fully capable of innovation for productivity, generation of added value and export. Alliances and networks among public governments, companies, unions and other actors should be reinforced in favor of what has been said.

The national situation is a concerned situation, but at the same time it represents an opportunity and Cauca has an evident productive and exporting capacity, that is why preventive actions must be structured, so that in the future any decision taken by the greatest referents of the world, this impact does not affect in a devastating way. The search for new markets and support for companies and entrepreneurs are the basis for creating a more convenient future.

Strengths - Threats

The expansion of trade relations and the devaluation of the peso against the dollar are conditions favorable to exports from the department of Cauca. That is why businessmen and current exporters of Cauca can bet on the foreign market with the introduction of new products and with the dynamisation of those who are already exported. The structuring of two Free Trade Zones in the department will contribute to this, therefore public and private entities must contribute to the generation of the conditions to achieve said objectives.

Nowadays, the level of relations between Venezuela and the Latin American countries is in decline, which means that alliances or agreements with this country will not be adequate until the internal affairs of this country are resolved. In this case, from now on, it is necessary for the

companies that identify what are the first needs that this country will generate at the moment that is opened to trade negotiations, thus it is used in the most efficient way and almost instantaneously the export levels that can be generated in certain situation.

10. CONCLUSIONS

The department of Cauca has managed to boost its economy through foreign trade, it has grown, managed to diversify the number of products, companies that are part of it, and has offered diversity of goods and services from abroad consumers of Cauca. This is how the department should keep behaving with this sector, strengthening existing relationships, creating new relationships, diversifying the products that are part of the exchange, etc. making Cauca through foreign trade can become a more competitive department at the national level, increasing its GDP per capita.

In the department of Cauca, efforts have been made to boost internationalization of trade. In 2017, the level of exports can be classified as an outstanding concept with respect to the previous year. However, by the year 2018, this diagnosis can show that decisions abroad have generated a negative impact worldwide and at the level of micro economies such as the department of Cauca.

In this department, opportunities have been identified in all production chains, although export levels have not represented an encouraging figure for 2018. With respect to 2017, it can be concluded that in 2018 it is necessary to strengthen commercial relations with partners abroad to avoid the concentration of links such as products from the Textile sector, Soft Paper, Measurement products, among others. The fall of the exports of the mining-energy chain for 2018, reveals the importance of strengthening the other chains. The department has a "Non-

mining" productive capacity for export. However, it is imperative to find ways to continue exporting gold, since the decrease of exports of this in 2018 in 85%, resulted in the trade balance for the period analyzed has a deficit of USD $ - $ 61,005,457 FOB.

The current dynamics of the department of Cauca gives the opportunity in the present to generate improvement strategies that address the shortcomings and the effects suffered in the period 2017-2018. The strengthening of relations with United States thanks to the FTA is a pillar that represents more than 50% dependency in all the chains, with which, in the long term, if no more alliances, treaties or agreements with other destinations are found, any fortuitous situation that happens to any destination country that represents a coverage of such high percentages generates a level of uncertainty when diplomatic asperities exist.

According to the composition of imports, it was identified that Cauca should develop the business practices of the secondary sector, since most of the equipment and machinery is what is commonly brought from other sources, in order to stop being dependent on other economies in the sector. In terms of industry and processing of raw materials, Cauca is at disadvantage, therefore, the type of products with high added value are imported from other origins.

Likewise, the strengthening of governmental and non-governmental entities that contribute to foreign trade and that generate articulations that benefit the production and export of Cauca is required. The devaluation of our currency, does not generate export dynamics, and recent history validates it, the issue is more about the structure. Financing, productivity and infrastructure topics must be aligned with knowledge and export conditions. These are situations that should be addressed from now on with a long-term vision.

Finally, the strategy to repel and mitigate the risks of the slow recovery of United States and the Eurozone, low world economic growth and stabilization by the low (moderate) of the

Chinese economy results in the diversification and atomization of partner countries commercial of Cauca. Definitely, government policy and actions should aim at the decentralization of business partners.

11. BIBLIOGRAFÍA

Anónimo, (2012). La Historia del Comercio Exterior en Colombia. Recuperado de https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50454-la-historia-del-comercio-exterior-en-colombia

Anónimo, (2017). La Evolución Del Comercio. Recuperado de http://asopyme.org/sitiox1/la-evolucion-del-comercio/

Anónimo, (2017). Qué Es El Comercio Exterior. Recuperado de http://www.masterlogistica.es/comercio-exterior/

Asociación Nacional de Industriales ANDI (Enero de 2018). Colombia: Balance 2017 y Perspectivas 2018. Recuperado de: http://www.andi.com.co/Uploads/ANDIBalance2017Perspectivas%202018.pdf

Asociación Nacional de Industriales ANDI (2019). Colombia: Balance 2018 y Perspectivas 2019. Recuperado de: http://www.andi.com.co/Uploads/ANDI%20-%20Balance%20y%20Perspectivas_636882495815285345.pdf

Dominick Salvatore. (1997). Economía Internacional. Cuarta Edición.Editorial MacGraw Hill. Bogotá.

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN. (2019). Boletín de Comercio Exterior correspondiente al periodo enero-diciembre de 2017-2018. Bogotá.

Francisco Moreno-Fernández, (2015). La Importancia Internacional De Las Lenguas. Recuperado de

http://cervantesobservatorio.fas.harvard.edu/sites/default/files/010_informes_importancia_internacional_lenguas_0.pdf

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL - IMF. (Octubre 2018). PERSPECTIVAS Y POLÍTICAS MUNDIALES., de IMF Sitio web: https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2018/09/24/world-economic-outlook-october-2018

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL - IMF. (Abril 2019). PERSPECTIVAS Y POLÍTICAS MUNDIALES., de IMF Sitio web: https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2019/03/28/world-economic-outlook-april-2019#Cap%C3%ADtulo%201:

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL - IMF. (Abril 2019). PERSPECTIVAS Y POLÍTICAS MUNDIALES., de IMF Sitio web: https://www.imf.org/~/media/Files/Publications/REO/WHD/2018/.../wreo1018s.ashx

Heckscher, E. (1919). *The effect of foreign trade on the distribution of income.* En: E. Heckscher (Ed.), *Readings in the Theory of International Trade* (pp 497 – 512). Philadelphia: Blakiston.

Jaime torres-Melo, Jairo Santander A. (noviembre 2013). Introducción A Las Políticas Públicas. Recuperado de http://www.funcionpublica.gov.co/eva/admon/files/empresas/ZW1wcmVzYV83Ng==/imgproductos/1450056996_ce38e6d218235ac89d6c8a14907a5a9c.pdf

Juan José Calva González, (2004). Las Necesidades De Información Fundamentos Teóricos Y Métodos. Recuperado de

http://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/L110/1/necesidades_informacion_fundamentos.pdf

Khurrum S. Bhutta y Faizul Huq, (1999). Benchmarking – best practices: an integrated approach. Recuperado de : https://www.academia.edu/19328997/Benchmarking_best_practices_an_integrated_approach

Krugman, P., Obstfeld, M. y Melitz, M. (2012*). Economía internacional, teoría y política*. España: Pearson educación.

Martínek Aleš, (2010) Historia Del Comercio Exterior. Recuperado de http://www.czech.cz/es/Comercio/Datos-economicos/Historia-del-comercio-exterior

Ministerio de industria, comercio y turismo, Diciembre de 2018, Oficina de Estudios Económicos, Informe de exportaciones Diciembre de 2018 recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_dic18.pdf

Portafolio (junio 19 de 2009). Comercio internacional de Colombia en el siglo XX. Recuperado de https://www.portafolio.co/economia/finanzas/comercio-internacional-colombia-siglo-xx-175508

PROCOLOMBIA. (2018). Sistema de información de Comercio Exterior SICEX. Base de exportaciones según país destino.

Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade.* Cambridge: Harvard University.

Ramírez Cuellar Adriana (2014) Perfil Del Cauca 2013 – 2014 Comercio Exterior. Recuperado de

https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/archivos/perfil_del_comercio_exterior_del_cauca2013-2014_0.pdf

RICARDO, David (1817): Principios de economía política y tributación; versión en español del Fondo de Cultura Económica, México, 1959. recuperado de: http://www.ehu.eus/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/David%20Ricardo_Principios_VII_Comercio%20exterior.pdf

Ramírez Pérez Natalia, (2015) Perfil Del Cauca 2014 – 2015. Recuperado de https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/imagenes/perfil_de_comercio_exterior_del_cauca2014-2015_1.pdf

Gómez Rozo Camila María, (2017) Perfil Del Comercio Exterior Del Cauca 2016 – 2017. Recuperado de https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/imagenes/perfil_del_comercio_exterior_del_cauca_2016-2017_corregido_-_mcgr.pdf

Robert B. Ekelund, Jr. Y Robert F. Hébert (2005). Historia De La Teoría Económica Y De Su Método. Recuperado de https://www.academia.edu/32084312/Ekelund_Hebert_Historia_de_La_Teoria_Economica_y_de_Su_Metodo

Roth Deubel, (noviembre de 2008). Perspectivas teóricas para el análisis de las políticas públicas: ¿de la razón científica al arte retórico? Recuperado de http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/estudiospoliticos/article/view/1943/1602

Sánchez Miltonn Harveyn. (2007) Teoría de Sistemas.

Smith Adam, Traducción por Carlos Rodríguez Braun (1996). La riqueza de las naciones (libros i, ii, y iii y selección de los libros iv y v). Recuperado de: http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/194-Smith%2C%20Adam%20-

%20La%20riqueza%20de%20las%20naciones%20%28Alianza%29%20818%20pag%20IMPRIMIR%20EN%20AHORRO.pdf

SMITH, Adam (1776): Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones; versión en español del Fondo de Cultura Económica, México, 1994.

Warren Jeffries, (1999) XEROX - The Benchmarking Story. Recuperado de http://www.icmrindia.org/free%20resources/casestudies/xerox-benchmarking-1.htm

12. ANEXOS