# PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL CAUCA

## 2006 - 2007

ISSN 1909-4094

CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA



# PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL CAUCA

## 2006 - 2007

## PRESENTACIÓN

Dentro los principales propósitos y objetivos de la Cámara de Comercio de Cauca está el estudio, análisis y divulgación de las diferentes dinámicas generadas en la región, las cuales cuando se procesan de forma sistemática y ordenada, producen un efecto que permite validar con cifras y datos una tendencia, un comportamiento y/o una coyuntura; convirtiéndose así, en información esencial y estratégica para los distintos actores.

Este es el caso, la nueva versión del documento "Perfil del Comercio Exterior del Cauca 2006-2007", trabajo adelantado por las áreas de Comercio y Estudios Socioeconómicos de la Cámara de Comercio del Cauca, es un aporte importante al conocimiento e interpretación de aspectos claves en el desempeño de la actividad del Comercio Internacional en el departamento durante el último periodo, todo esto en el marco del contexto global y su relación con el entorno económico del país y del Cauca.

Con esta publicación esperamos ilustrar y orientar sobre un tema que regionalmente requiere especial atención.

MARIA EUGENIA SOLARTE
Coordinadora Área de Comercio

NESTOR ORLANDO SANDOVAL HOLGUIN
Director de Promoción y Desarrollo

EDUARTH EFREN GÓMEZ GÓMEZ
Auxiliar de Investigación

MÓNICA MARÍA SINISTERRA
Asesora académica

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN....3
1. ENTORNO DEL COMERCIO EXTERIOR ....3
1.1 Situación del Comercio Exterior en el Mundo ....3
1.2 Situación del Comercio Exterior en América Latina ....5
1.3 Situación del Comercio Exterior en Colombia....6
2. COMERCIO EXTERIOR EN EL CAUCA ....11
2.1 Composición y Comportamiento de las Exportaciones ...11
A. Comportamiento de las exportaciones en el macrosector Manufacturas ....13
B. Comportamiento de las exportaciones Tradicionales.14
C. Comportamiento de las exportaciones en el macrosector Agroindustria....15
D. Comportamiento de las exportaciones en el macrosector Servicios ....16
E. Comportamiento de las exportaciones de Prendas de Vestir ....17
2.2 Composición y Comportamiento de las Importaciones ..18
A. Comportamiento de las importaciones en el macrosector Manufacturas ....19
B. Comportamiento de las importaciones en el macrosector Servicios ....20
C. Comportamiento de las importaciones en el macrosector Agroindustria ....21
D. Comportamiento de las importaciones en el macrosector Prendas de Vestir ....22
2.3 Balanza Comercial ....22
2.4 Relaciones Comerciales del Cauca con sus Principales Mercados de Destino ....25
2.4.1 Cauca – Venezuela, 2006 – 2007 ....25
2.4.2 Cauca – Estados Unidos, 2006 – 2007....26
2.4.3 Cauca – Perú, 2006 – 2007....28
2.4.4 Cauca – Japón, 2006 – 2007 ....29
2.4.5 Cauca – Ecuador, 2006 – 2007 ....31
3. INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA ....32
3.1 Nivel de Exportaciones Per Cápita: ....33
3.2 Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE) ....34
3.3 Coeficiente de Internacionalización (CI) ....34
3.4 Balanza Comercial Relativa (BCR) ....35
3.5 Orientación o Vocación Exportadora (VE) ....37
3.6 Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI) ....37
3.7 Índice de Comercio Intraindustrial (ICI) ....38
4. EMPRESAS EXPORTADORAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA ....41
4.1 Localización de las Empresas Exportadoras ....41
4.2 Perfil de las Empresas Exportadoras ....47
5. 208 NUEVOS PRODUCTOS CAUCANOS CON POTENCIAL EXPORTADOR ....51
5.1 OFERTA EXPORTABLE ACTUAL Y POTENCIAL DEL CAUCA ....64
6. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD EN LAS RELACIONES DE COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, 2006 – 2007 ....71
CONCLUSIONES ....76
BIBLIOGRAFÍA ....78
ANEXOS ....80

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, los individuos de distintas regiones han hecho uso de los recursos que les proporciona el entorno, de su capacidad productiva interna y de los intercambios de bienes para satisfacer sus necesidades básicas, en la modernidad esta tendencia se ha expandido a lo largo del mundo permitiendo que el flujo de comercio de bienes y servicios, que trascienden los límites fronterizos de los diferentes países, entre a suplir dichas necesidades de la forma más eficiente, ajustándose a condiciones tales como gustos, expectativas y poder adquisitivo del mercado objetivo, etc..

En este sentido vale la pena considerar que el mejoramiento de los procesos productivos se ha convertido en una constante, en una necesidad implícita para poder ser competitivos, llegar a nuevos mercados, diversificar la oferta exportable y acceder a los beneficios que ofrece una demanda creciente de productos y servicios estandarizados de buena de calidad.

Esta situación requiere que los diferentes actores que conforman el sistema económico de una región interactúen de manera conjunta y confluyan en la toma de decisiones relacionadas con inversión, políticas públicas, mejoramiento de procesos y exploración de nuevos destinos de exportación, no sólo para asegurar un ritmo de comercio exterior positivo, sino que también sea capaz de influir sobre las condiciones de vida y la generación de oportunidades para el desarrollo social de la población.

Es así como dando respuesta a una necesidad específica de información relevante que apoye la dinámica del comercio en el Cauca, se presenta este perfil de comercio exterior, en el cual se encuentra una caracterización en materia de exportaciones, importaciones y balanza comercial durante el período 2006 - 2007, el cálculo de los principales indicadores de comercio, un análisis de las empresas exportadoras y su perfil exportador, un nuevo capítulo que se refiere a oportunidades productivas y comerciales para el departamento y finalmente un análisis estratégico que busca fortalecer el sector externo del Cauca.

## 1. ENTORNO DEL COMERCIO EXTERIOR

### 1.1 Situación del Comercio Exterior en el Mundo[1]

En el marco de unos mercados financieros agitados, el bajo crecimiento de los países de ingreso alto y el aumento generalizado de los niveles de inflación, las perspectivas de crecimiento de corto plazo de los países en desarrollo se ven afectadas de manera negativa, a pesar de demostrar una resistencia extraordinaria, alcanzando un crecimiento promedio del 7.8% en el 2007 y esperando uno del 6.5% en el 2008.

La baja demanda interna que presenta el mercado estadounidense acompañado de la depreciación del dólar en contraste con el vigor de la demanda interna y las importaciones de los países en desarrollo, mitigan en este momento los desequilibrios mundiales que se han presentado por largo tiempo, vale la pena destacar además que son las importaciones de estos últimos las que se han convertido en la fuerza propulsora del crecimiento mundial, de modo que más de la mitad del crecimiento de la demanda mundial de importaciones tiene su origen ahora en los países en desarrollo.

Una estrategia que ha permitido encarar la desaceleración de la economía mundial es que la mayoría de los países han diversificado su base de exportaciones facilitando el ajuste externo, sin embargo en el corto plazo el reto de las autoridades económicas será estimular el crecimiento doméstico y manejar el aumento de la inflación impulsada por al alza de los precios de los alimentos y las fuentes de energía.

En el caso de los Estados Unidos la desaceleración de su economía en el 2007 se intensificó principalmente por la contracción de inversión en vivienda, el aumento del precio de los alimentos y los combustibles importados, los cuales deterioraron el poder adquisitivo de los estadounidenses, razón por

[1] Versión resumida y comentada del informe publicado por el Banco Mundial, «Perspectivas para la Economía Mundial 2007». Disponible en www.worldbank.org

la cual el PIB paso de un crecimiento del 2.9 % en el 2006 a uno del 2.2 % en el 2007, sin embargo la reducción de la demanda interna se compensó en parte con el aumento de las exportaciones realizadas.

Por su parte la actividad económica en la zona del euro pasó de un crecimiento del 2.9% en el 2006 a un 2.6% en el 2007, debido a una baja en el nivel de confianza de los consumidores que se tradujo en una disminución del consumo de las unidades familiares, acompañada de un menor crecimiento de las exportaciones (pasando del 8.4% en el 2006 al 5.5% en el 2007) que respondió básicamente a la fuerte apreciación del euro frente al dólar (10.7%) con una baja de las exportaciones cuyo destino eran los Estados Unidos, una opción para los países que comprenden esta zona es la de aumentar las exportaciones hacia mercados que estén por fuera de la zona del dólar.

En Japón, el crecimiento del PIB paso del 2.4% en el 2006 al 2% en el 2007, y más de la mitad de este resultado se dio gracias al crecimiento de las exportaciones netas (las cuales se espera que aumenten del 8.6% en el 2007 a uno del 2.2% en el 2008), situación que evidencia un bajo nivel de demanda interna y unas perspectivas de desaceleración resultante de una disminución en el nivel de las importaciones de los Estados Unidos, en el 2007 el yen se aprecio un 14% frente al dólar.

El destino actual de más de la mitad de las exportaciones que realiza Japón son los países de economías emergentes, lo que torna a esta economía menos sensible ante una baja de las importaciones de Estados Unidos, China y otros países de Asia Oriental y Europa Occidental entre otros exportadores de petróleo, son los candidatos a convertirse en los demandantes que sostendrán la desaceleración económica al menos por los próximos dos años.

El aumento del PIB de los países en desarrollo fue del 7.8% en el 2007, es decir 0.2% más que en el año anterior, sin embargo, de cara al futuro estos pueden enfrentarse a un retroceso en el marco de sus mercados tradicionales de exportación debido a la debilidad de la demanda de los países de altos ingresos.

Para el 2007 la región de Asia oriental y el Pacífico, registró su tasa de crecimiento más alta en los últimos 10 años con un 10.5% y aunque se prevé que este crecimiento disminuya en dos puntos porcentuales para el 2008, se considera como uno de los más altos en medio de una economía global en proceso de desaceleración, China puede seguir afianzándose como un polo de crecimiento para la economía mundial.

En el mediano plazo la respuesta de los gobiernos a la crisis podría enfocarse a un aumento de la eficiencia en la utilización de los combustibles y en el fortalecimiento de una agricultura sólida y productiva.

El aumento del PIB en América Latina y el Caribe paso del 5.6% en el 2006 al 5.7% en el 2007, demostrando que en este momento los países de la región están en mejor posición para enfrentar la desaceleración generada por los rendimientos de la economía de los Estados Unidos.

Vale la pena destacar que los países que han enfrentado mayores niveles de desaceleración en la región son Argentina y la Republica Bolivariana de Venezuela, y que a pesar que muchos exportadores hoy se benefician por los altos precios de los productos básicos, muchos no han aprovechado el aumento de la demanda de la China en cuanto a las importaciones que realizan a nivel mundial.

Desde 1990 los países en desarrollo se han integrado de forma más dinámica a los mercados mundiales sin depender sólo de un aumento en la demanda de los países de altos ingresos, siendo impulsados básicamente por un aumento de la capacidad de producción, la cual sin embargo se ve limitada en muchas ocasiones más por la falta de una infraestructura adecuada que por la ausencia de demanda real en los mercados mundiales, además se destaca sobremanera que los intercambios comerciales sur – sur crecen al doble de la velocidad del comercio norte – sur, lo que ha mitigado los efectos de la contracción de la demanda de los países de altos ingresos.

En este sentido, se destaca que muchas de las oportunidades de exportación para los países en desarrollo se determinan por el aumento de la

demanda de bienes importados por otros países en desarrollo.

En cuanto a los precios de los productos básicos, se consideran relevantes los incrementos alcanzados por el trigo debido a que gran parte de las tierras destinadas al cultivo del cereal se destinaron a la producción de materias primas para la elaboración de biocombustibles, fue el caso del maíz y la soya en los Estados Unidos y la colza y el girasol en países exportadores de trigo como Argentina, Canadá y Europa.

Aunque el precio del arroz se mantuvo estable en el 2007, se esperan alzas significativas en el 2008 como respuesta a la demanda de arroz como sustituto del trigo y a las políticas dirigidas a mantener la seguridad alimentaría limitando las cantidades destinadas a la exportación (caso de India, Argentina, China, Kazajstán, Rusia y Ucrania) y al aumento de las importaciones para acumular reservas.

La oferta mundial de petróleo se estancó en el 2007 lo que contribuyó a una disminución de las existencias y por ende a un pronunciado aumento de los precios.

El marcado descenso de las importaciones de los Estados Unidos podría tener un efecto severo sobre los socios comerciales más cercanos, tal es el caso de México, quien vería reducido su nivel de exportaciones en un 9%, en tanto que China sólo se afectaría con una reducción del 3% dado que el destino de sus exportaciones se encuentra más diversificado geográficamente, en cuanto a los efectos de la revaluación, puede aseverarse que un debilitamiento más profundo del dólar incrementaría la incertidumbre en el sistema internacional de cambio, modificando la competitividad relativa entre los países en el corto plazo.

## 1.2 Situación del Comercio Exterior en América Latina[2]

Durante el 2007, la región de América Latina y el Caribe enfrentó una elevada volatilidad de los mercados financieros como consecuencia de la crisis de los Estados Unidos, sin embargo no se dieron repercusiones significativas en la actividad o en el comercio internacional, presentando la mayoría de países tasas elevadas de crecimiento respaldadas por el fortalecimiento de la demanda interna en dos frentes, por el aumento del consumo privado y por la formación bruta de capital, estimando el crecimiento de la región en un 5.6%.

El dinamismo de la demanda interna impulsó el aumento de las importaciones, sin embargo por primera vez en seis años el volumen de las exportaciones creció a una tasa inferior a la del PIB.

El volumen de exportaciones de bienes aumentó en un 5.4% para el 2007, con una baja de 1.9 puntos porcentuales con respecto al año 2006, respondiendo al marcado descenso del volumen de exportaciones de la Republica Bolivariana de Venezuela, se destaca un incremento de las exportaciones de servicios reales en el Salvador, Panamá, Costa Rica, Argentina, Brasil, Perú y Uruguay.

El crecimiento de las economías de la región acompañado por la apreciación cambiaria impulsó un acelerado crecimiento del volumen de las importaciones, las cuales aumentaron en un 13.3% en el 2007, predominando los productos manufactureros y de consumo.

Para el mismo año, las exportaciones totales de América Latina aumentaron en un 12.3% con un total de US$ 751.000 millones, en tanto que las importaciones se incrementaron en un 18% con un total de US$ 677.000, arrojando una balanza comercial superavitaria de US$ 74.000 millones en el 2007. El aumento de las exportaciones de bienes respondió tanto al alza de los precios (6.3%) como del volumen (5.3%), a pesar del aumento de los precios del petróleo, las exportaciones de algunos países petroleros disminuyeron, caso de la Republica Bolivariana de Venezuela, México y Ecuador, la mejor situación en materia de volumen de exportaciones fue para Paraguay (por los altos precios de la soya) (26.7%), Panamá (13.6%), Guatemala (9.6%) y Costa Rica (9.3%) y gracias al dinamismo de las manufacturas y de los precios de los bienes primarios, se destacan los resultados obtenidos por Argentina y Brasil (8.3 y 7.8%) respectivamente.

[2] Versión resumida y comentada del informe publicado por la CEPAL, «Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2007». Disponible en www.eclac.cl.

El volumen de las importaciones ha aumentado en más de un 20%: en Brasil y Perú (ambos un 26%), República Bolivariana de Venezuela (25%), Argentina y Colombia (ambos un 22%), razón por la cual el resultado de la balanza comercial positiva de la región podría revertirse en los próximos años.

Se destaca el déficit de oferta de servicios no factoriales tales como los servicios de transporte en donde los principales exportadores son Panamá y Chile, y de servicios empresariales y de software en donde Argentina, Brasil Chile y Uruguay empiezan a mostrar resultados interesantes, el turismo mostró un aumento del 7.3% en la región.

El índice de los precios de los productos básicos que exporta la región presentó un aumento del 17.8% en el 2007, destacándose el comportamiento de los productos energéticos que han incrementado sus precios en un 35.2%, los productos agropecuarios con un alza del 17.2% y de los minerales que incrementaron sus precios en un 2.8%.

El aumento de los precios del petróleo ha generado aumentos en el precio del gas (25.4%) y el carbón (45%), en cuanto a los productos agropecuarios se destaca el alza de los aceites, las harinas y semillas con un 66%, en donde el precio de la soya y sus derivados: harina de soya y aceite de soya, marcaron la pauta con unos aumentos del 65.1, 64.9 y 59.3% respectivamente, en los alimentos el incremento general de los precios fue del 16.5 %, el precio del trigo fue el que sufrió una de las alzas más significativas con un 68.8% debido a los bajos niveles de reserva originados en la mala cosecha que se dio en Estados Unidos, Canadá y la Federación de Rusia por factores de tipo climático, es de esperarse además que el precio del maíz que subió un 38.5% en el 2007 y el azúcar se incrementen por efecto de la mayor demanda de terrenos para el cultivo de estos productos destinados a la producción de biocombustibles. El banano y el café presentaron aumentos del 22 y del 17.1%, respectivamente, finalmente, se dieron incrementos significativos en el precio del cobre (89.2%), estaño (34.7%), cobre (14.6%) y oro (13.2%).

## 1.3 Situación del Comercio Exterior en Colombia

Según datos del Banco de la República[3], la economía Colombiana mostró un crecimiento del PIB del 7.5% en el 2007, impulsado por la demanda interna, fortalecida por los altos niveles de consumo e inversión (IED) y por el aumento de las ventas externas del país a sus principales socios comerciales. Entre los sectores más dinámicos se destacó el comportamiento de la construcción, la industria manufacturera, el transporte y el comercio.

Los niveles de inflación sobrepasaron las metas establecidas por el Banco Central de un máximo de 4.5% alcanzando un 5.69%, alzas que fueron estimuladas por los altos precios del petróleo y de los alimentos, en tanto que la revaluación del peso frente al dólar superó el 12%.

En el ámbito externo, las importaciones crecieron a tasas superiores al 25%, destacándose la participación de los bienes intermedios y de capital requeridos para ampliar la capacidad de producción del país, en tanto las exportaciones tradicionales se incrementaron en un 20.3% mientras las no tradicionales superaron el 25% a pesar de la revaluación de la moneda local, en el 2007 se observó una disminución de las exportaciones hacia los Estados Unidos y un aumento de las exportaciones no tradicionales hacia el mercado venezolano.

Al analizar las exportaciones colombianas durante el decenio 1997 – 2007 (cuadro y gráfica 1.1) se observa que los principales incrementos se registraron en los años 2004, 2005 y 2007.

El mayor valor de las exportaciones totales fue registrado durante el 2007, al alcanzar un monto de US$ 29991 millones FOB, seguido de las registradas en el año 2006 que ascendieron a US$ 24391 millones FOB. La variación más alta de los últimos 10 años se consiguió en el 2004 con un incremento del 27.9%.

La mayor reducción de las exportaciones durante los años estudiados se presentó en 2001, ocasionada por el comportamiento de las exportaciones tradicionales que disminuyeron en 21.1%.

[3] Para mayor información ver, Banco de la República. Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República, Marzo de 2008. Disponible en: www.banrep.gov.co

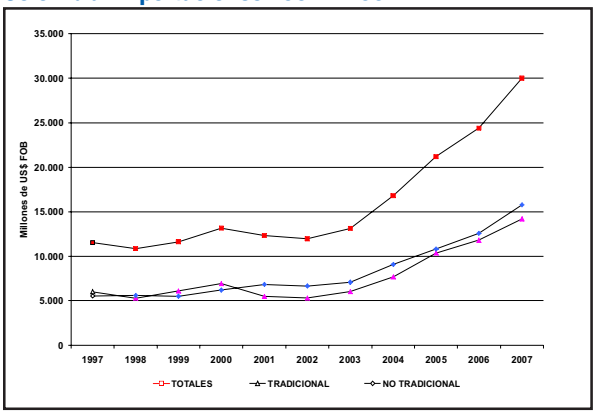
## CUADRO 1.1
## Colombia. Exportaciones 1997 – 2007

Millones de dólares

| Años | Totales | | Tradicional | | No Tradicional | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | FOB | Variación (%) | FOB | Variación (%) | FOB | Variación (%) |
| 1997 | 11549 | 8,5 | 6017 | 8,5 | 5532 | 8,4 |
| 1998 | 10866 | -5,9 | 5277 | -12,3 | 5588 | 1,0 |
| 1999 | 11617 | 6,9 | 6113 | 15,8 | 5504 | -1,5 |
| 2000 | 13158 | 13,3 | 6947 | 13,7 | 6211 | 12,8 |
| 2001 | 12330 | -6,3 | 5481 | -21,1 | 6849 | 10,3 |
| 2002 | 11975 | -2,9 | 5309 | -3,1 | 6666 | -2,7 |
| 2003 | 13129 | 9,6 | 6031 | 13,6 | 7098 | 6,5 |
| 2004 | 16788 | 27,9 | 7679 | 27,3 | 9109 | 28,3 |
| 2005 | 21190 | 26,2 | 10366 | 35,0 | 10825 | 18,8 |
| 2006 | 24391 | 15,1 | 11810 | 13,9 | 12581 | 16,2 |
| 2007 | 29991 | 23,0 | 14207 | 20,3 | 15784 | 25,5 |

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del Dane

## GRÁFICA 1.1
## Colombia. Exportaciones 1997 – 2007




Fuente: Cálculos propios, con base en datos del Dane

Según datos del DANE durante el año 2007 las ventas externas del país se incrementaron en un 23% frente a los resultados obtenidos en el 2006, pasando de US$ 24391.0 millones FOB a 29991.3 millones FOB.

Este resultado obedeció fundamentalmente al incremento del 25,5% en las exportaciones de productos no tradicionales, destacándose las mayores ventas de confecciones y vehículos y sus partes.

Las exportaciones tradicionales aumentaron por su parte en un 20.3%, debido a las mayores ventas de petróleo y sus derivados y carbón.

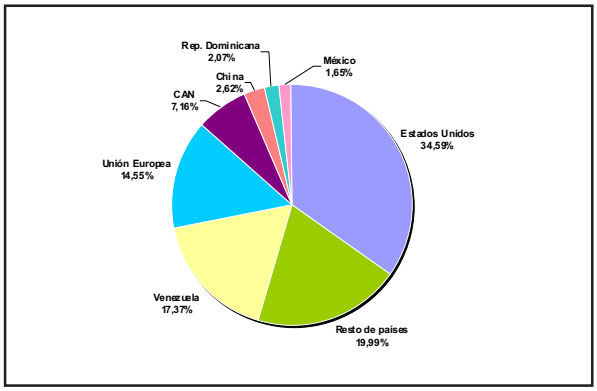
Sin incluir las ventas de oro y esmeraldas en el grupo de las exportaciones no tradicionales, se observa un incremento entre el 2006 y el 2007 del 25.5%.

Por países, la mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Venezuela con un incremento de 92.9%, según capítulos del arancel, este aumento fue ocasionado principalmente por las mayores ventas de vehículos y sus partes y prendas y complementos de vestir, de punto.

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 34.6% del total exportado durante el año 2007 y presentar un valor FOB de US$ 10.373,3 millones; seguido por Venezuela, con el 17.4% y los países de la Unión Europea, que participaron con el 14.5%.

La composición de las exportaciones colombianas en el 2007 es de un 47.37% de productos tradicionales, en donde se destacan principalmente el petróleo y sus derivados, carbón, café y ferroníquel; frente a un 52.63% en productos no tradicionales tales como alimentos, bebidas y tabaco, seguido de productos químicos, confecciones, materias plásticas, entre otros.

## GRÁFICA 1.2
## Colombia. Principales socios comerciales 2007




Fuente: Cálculos propios, con base en datos del Dane

El principal destino de los productos tradicionales colombianos es Estados Unidos (51.95%), seguido por la Unión Europea (22.04%), China (3.45%), República Dominicana (3.16%), mientras que el resto de países participan con un 11.1%. (Ver gráfica 1.2)

El incremento del valor FOB de las exportaciones tradicionales, estuvo representado por el ferroníquel (51.8%), seguido por el carbón (20.0%), el café (17.3%) y el petróleo y sus derivados (15.6%).

En cuanto al café, en el 2007 el país recibió por exportaciones cerca de 1.900 millones de dólares, la cifra más alta en la última década. Como resultado de la mayor productividad y sin aumentar el área sembrada, Colombia registró en el 2007 un incremento de más de 500 mil sacos en la producción del grano en comparación con el 2006, alcanzando el nivel más alto de los últimos diez años.

El precio promedio del café colombiano superó los 1,26 dólares por libra en el 2007, un aumento de 8% frente al 2006.

Por su parte, las exportaciones de productos no tradicionales, aumentaron durante el 2007 un 25.5% al compararlas con las realizadas durante el año 2006.

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron al aumento de las exportaciones no tradicionales, fueron:

- Confecciones que registraron un aumento del 45.67%, al pasar de US$ 1020.2 millones durante 2006, a US$ 1486.1 millones en el año 2007.

- Vehículos y sus partes registraron un aumento del 51.51%, al pasar de US$ 780,5 millones durante 2006, a US$ 1182.5 millones en el año 2007, contribuyendo con 3,2 puntos porcentuales a la variación del 25.5%.

- Productos químicos se incrementaron el 22.94%, al pasar de US$ 1134.9 millones, durante enero - diciembre de 2006, a US$ 1395.2 millones en igual período de 2007, y contribuyó con 2.1 puntos porcentuales.

- Animales vivos y productos del reino animal registraron incremento del 47.51%, al pasar de US$ 511.9 millones en el año 2006 a US$ 755.1 millones durante 2007.

Las exportaciones de productos no tradicionales durante el año 2007, se destinaron principalmente a Venezuela, al participar con el 32.9% del total presentado en este grupo de productos y alcanzar un monto de US$ 5199.8 millones. Le siguen en orden de importancia, las ventas a Estados Unidos, al participar con el 19.0% y a los países de la Comunidad Andina, con el 13.0%.

Durante este período, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela, se incrementaron el 93.1% y contribuyeron con 19.9 puntos porcentuales a la variación presentada en este tipo de productos.

Así mismo, se registró un incremento en las exportaciones no tradicionales hacia Alemania, al pasar de US$ 132.0 millones en el año 2006, a US$ 249.0 millones en 2007.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales, destinadas a Estados Unidos presentaron disminución del 4.7% y contribuyeron con -1,2 puntos porcentuales a la variación del 25.5%.

De otro lado, al finalizar el 2007, las importaciones (US$ 32.897 millones) se incrementaron en 25.7% respecto al año 2006. Por su parte los volúmenes importados registraron un incremento de 9.5%.

Desde una perspectiva de corto plazo la tendencia creciente de las importaciones se detuvo desde mediados del 2007, por la desaceleración de la demanda interna; desde esa fecha se mantuvo la tasa de crecimiento de las compras en rangos entre el 25.5% y el 26.6% anual.

En el 2007 se destacó el crecimiento de 28% en las importaciones clasificadas como de bienes de capital, las representaron el 36% del total importado y una participación cercana al 7.2% del PIB (a comienzo de la década era de 4.3% del PIB). Este comportamiento facilitó la dinámica del aparato productivo conduciendo a un mayor crecimiento de la economía.

Por origen, Colombia incrementó sus compras por encima del promedio de los siguientes países: China (49.9%), que representó el 10.1% de las importaciones colombianas, México (34.1%), que participó con el 9.3% del total de compras, Japón (30.3%), Canadá (29.6%), Chile (29%) y Brasil (27%).

Las importaciones de Estados Unidos aumentaron 23.8% y se mantuvo como el principal proveedor (26% de las compras de Colombia). Por su parte las importaciones colombianas desde la Unión Europea aumentaron 16.8%, mientras las compras de Venezuela disminuyeron 8.8% y representaron el 4.2% del total.

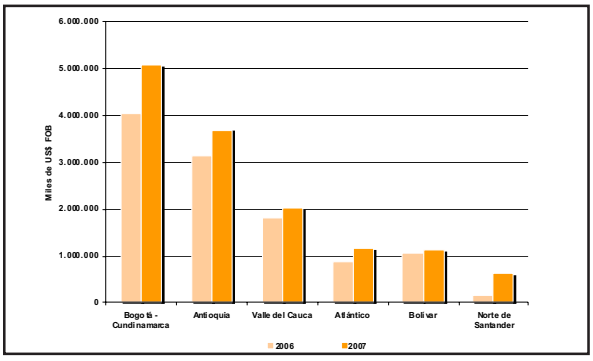
Durante 2007, se registró déficit en la balanza comercial colombiana de US$ 824.3 millones FOB. Los mayores superávit se registraron con Venezuela, Estados Unidos, Ecuador y Países Bajos. Los déficit más altos se presentaron con México, China y Brasil. En el mes de diciembre de 2007, se registró superávit en la balanza comercial colombiana de US$ 521.7 millones, por su parte, durante el mismo mes de 2006, se registró déficit de US$ 91.1 millones FOB.

Los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 23.4% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en el año 2007, las de Bogotá, D.C. representaron el 18.6%; las de Cundinamarca el 13.6%; las del Valle del Cauca el 12.9%, las de de Atlántico el 7.3% y las de Bolívar el 7.2%.

Como puede apreciarse en la gráfica 1.3, la región de Bogotá – Cundinamarca ocupa el primer lugar entre los 32 departamentos tomados como referencia en este tipo de exportaciones, seguida por Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico, Bolívar y Norte de Santander.

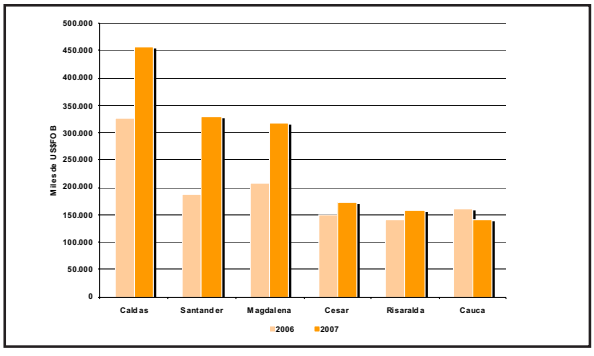
En los de menor participación (Gráfica 1.4) aunque no de menos importancia, se destacan lo aportes realizados por los departamentos de Caldas,

**GRÁFICA 1.3**
**Colombia. Aporte de los departamentos a las exportaciones no tradicionales, 2006 – 2007**




Fuente: Cálculos propios, con base en datos del Dane

**GRÁFICA 1.4**
**Colombia. Aporte de los departamentos a las exportaciones no tradicionales, 2006 – 2007**




Fuente: Cálculos propios, con base en datos del Dane

**CUADRO 1.2**
**Colombia – Cauca. Exportaciones de bienes, 2006 – 2007**

| DESCRIPCIÓN | MILES DE US$ FOB COLOMBIA | | | MILES DE US$ FOB CAUCA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2006 | 2007 | VAR. % | 2006 | 2007 | VAR. % |
| EXPORTACIONES TOTALES | 24.390.975,10 | 29.991.331,99 | 22,96% | 255.013,36 | 221.978,20 | -12,95% |
| TRADICIONAL | 11.809.506,84 | 14.207.020,88 | 20,30% | 94.984,09 | 81.293,93 | -14,41% |
| NO TRADICIONALES | 12.581.468,26 | 15.784.311,11 | 25,46% | 160.029,27 | 140.684,27 | -12,09% |

Fuente: Cálculos Propios con base en datos del Dane y Proexport

Santander, Magdalena, Cesar, Risaralda y Cauca, lo que asigna a nuestro departamento el decimosegundo lugar en el ranking de las exportaciones no tradicionales, superando en posición a los veinte departamentos restantes.

El cuadro 1.2 muestra que el departamento del Cauca, lejos de mostrar un comportamiento similar al registrado por las exportaciones del total nacional, vio disminuidas sus exportaciones totales para el año 2007, en un 12.95%. Esta situación se presentó básicamente por la reducción de las exportaciones de café (14.41%) y azúcares y mieles (40.47%) del departamento, esto teniendo en cuenta que constituyen los dos principales productos de exportación caucanos.

Valdría la pena entonces hacer una comparación entre las exportaciones totales, las tradicionales y las no tradicionales que realiza el Cauca frente al comportamiento nacional, y aunque parezca poco relevante su participación, el análisis arrojó los siguientes resultados:

- En el total de las exportaciones, el departamento del Cauca participó con un 1.05% en el 2006 y con un 0.74% en el 2007, lo cual indica que la región disminuyó su participación en un 29.21%.

- Las exportaciones tradicionales por su parte, presentaron una contribución del 0.80% en el 2006 y del 0.57% en el 2007, con una disminución del 28.86%.

- Las exportaciones no tradicionales fueron las que presentaron mayores aportes en el periodo analizado con un 1.27% en el 2006 y un 0.89% en el 2007, sin embargo presentaron una disminución del 29.93%.

De acuerdo al análisis anterior, el 2007 no fue el mejor año para el departamento del Cauca, ya que pasó de ser el décimo departamento más representativo en la escala de exportadores en el 2006 al decimosegundo lugar, esta condición se presentó debido a la pérdida de participación tanto en las exportaciones tradicionales como no tradicionales unido al crecimiento que sí presentaron las exportaciones del total nacional.

## 2. COMERCIO EXTERIOR EN EL CAUCA

La información contenida en el cuadro 2.1, representada en la gráfica 2.1, hace referencia al comportamiento de la economía caucana, concretamente a lo referente a las relaciones comerciales externas durante el periodo 2000 – 2007.

Evidentemente, es notoria la poca variación en el comportamiento de las exportaciones hasta el año 2004, es decir, durante el periodo 2000 – 2004, éstas manifiestan una tendencia sostenida. A partir de este año se presenta un incremento significativo hasta el

## CUADRO 2.1
## Cauca. Comercio de Bienes, 2000 – 2007

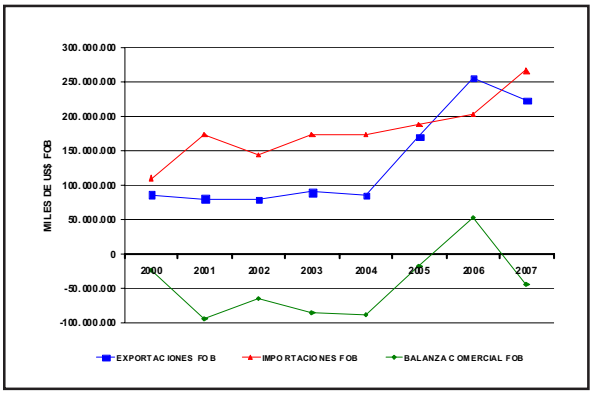
valores FOB y CIF en US$

| AÑO | EXPORTACIONES FOB | IMPORTACIONES CIF | IMPORTACIONES FOB | BALANZA COMERCIAL FOB |
|---|---|---|---|---|
| 2000 | 86.308.499 | 119.095.990 | 109.799.657 | -23.491.158 |
| 2001 | 80.526.978 | 180.086.279 | 173.407.694 | -92.880.716 |
| 2002 | 79.533.821 | 156.277.870 | 143.602.265 | -64.068.444 |
| 2003 | 89.640.233 | 187.558.113 | 173.430.233 | -83.790.000 |
| 2004 | 85.617.667 | 154.441.091 | 173.479.113 | -87.861.446 |
| 2005 | 169.945.319 | 201.986.799 | 187.485.844 | -17.540.526 |
| 2006 | 255.013.359 | 216.463.892 | 202.111.103 | 52.902.256 |
| 2007 | 221.978.204 | 284.227.744 | 264.970.780 | -42.992.576 |

Fuente: Cálculos Propios con base en datos del Dane y Proexport

punto de duplicar, durante el año 2005, la cifra de exportaciones presentadas en el año inmediatamente anterior. Esta misma tendencia marcó el derrotero exportador durante el 2006 donde nuevamente se presentó un incremento del 50.1%. Sin embargo esta tendencia se ve interrumpida en el año 2007, donde las exportaciones caucanas presentaron un retroceso equivalente al 12.95%.

## GRÁFICA 2.1
## Cauca. Comercio de Bienes, 2000 – 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos del Dane y Proexport

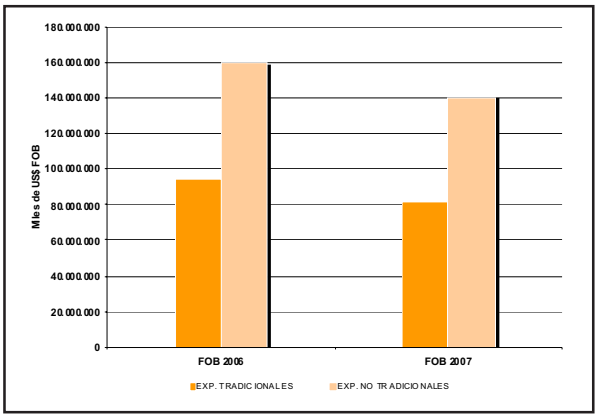
Las importaciones por su parte, muestran una ligera tendencia alcista durante el periodo 2000 – 2006, descontando el comportamiento mostrado durante el año 2002 cuando se redujeron en un 13.22%. No obstante, esta directriz en el comportamiento de las importaciones, le dejaron al departamento notables déficit en la balanza comercial, salvo en el año 2006 donde el resultado fue positivo gracias al anteriormente mencionado incremento sustancial de las exportaciones caucanas.

Sin embargo, para el año 2007 la balanza comercial se torna negativa nuevamente dado que, como se mostró anteriormente, el sector exportador caucano dejó de percibir alrededor de US$ 33 millones (FOB), al tiempo que las importaciones mostraron nuevamente un incremento, para el mismo periodo del 31.10%, lo que ocasionó un déficit en la balanza comercial del departamento de US$ 42.9 millones (FOB).

### 2.1 Composición y Comportamiento de las Exportaciones

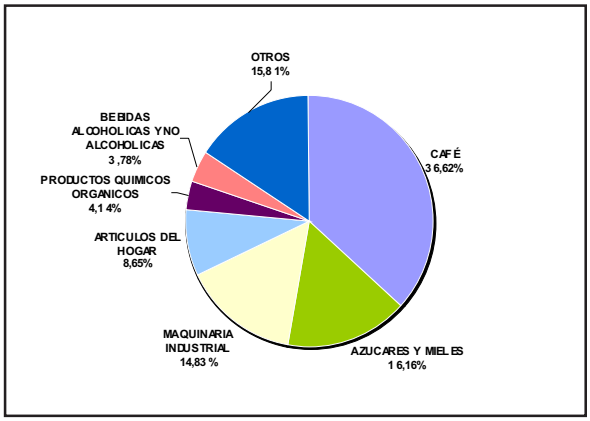
En el 2007, las exportaciones del departamento mantienen el comportamiento registrado en el año 2006 (ver gráfica 2.2), es decir, un significativo nivel de concentración en productos no tradicionales (63.38%) en donde se destaca la participación de Azúcares y mieles, maquinaria industrial, artículos del hogar, productos químicos orgánicos, frente a la exportación de los productos tradicionales (36.62%). En este punto cabe resaltar la reducción relativamente proporcional que se presenta en ambos sectores.

## GRÁFICA 2.2
## Cauca. Exportaciones Totales, 2006 - 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

## GRÁFICA 2.3
## Cauca. Principales Productos Exportados 2007



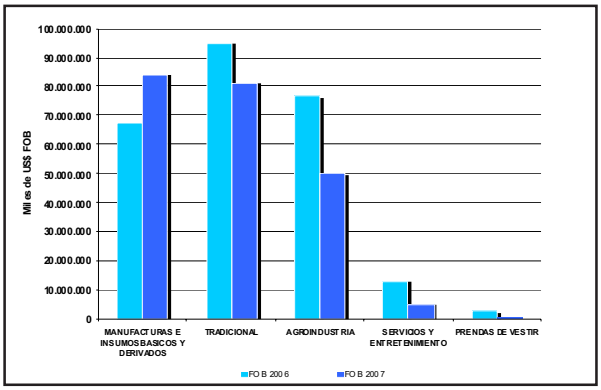

Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

El café (sin tostar ni descafeinar) fue el único producto exportado por el departamento del Cauca, en cuanto a exportaciones tradicionales[4] se refiere (US$ 81.2 millones), no obstante registró una disminución del 14.41% en sus exportaciones, situación desfavorable si se tiene en cuenta que éste se sigue manteniendo en los primeros lugares de los productos más exportados a nivel nacional.

Ahora bien, según la distribución del total de las exportaciones del departamento, se tiene para el año 2007 (ver gráfica 2.3) una concentración en más de un 50% en los productos de café (36.62%) y azúcares y mieles (16.16%), seguidos por maquinaria industrial (14.83%), artículos del hogar (8.65%), productos químicos orgánicos (4.14%) y bebidas alcohólicas y no alcohólicas (3.78%). Además, el 16.81% restante, lo constituyen otros productos, entre los cuales sobresalen Hierro o acero, manufacturas de hierro o acero, papeles suaves, productos farmacéuticos, flores frescas, productos de confitería, metal común, frutas y hortalizas procesadas, plástico, muebles – oficina, etc.

[4] Las exportaciones tradicionales están compuestas por café, petróleo, ferro níquel y carbón

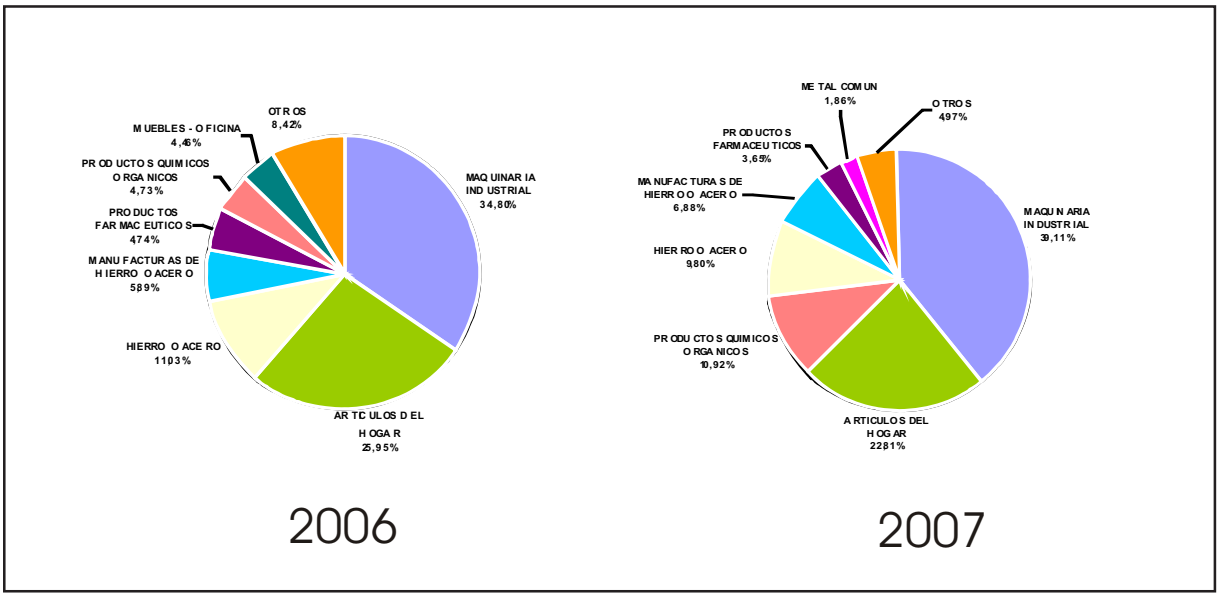
## GRÁFICA 2.4
## Cauca. Exportaciones por Macrosector 2006 – 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

En cuanto al comportamiento de las exportaciones por macrosector económico durante el año 2007 (gráfica 2.4), se destaca el excelente desempeño alcanzado por el macrosector de manufacturas, el cual incrementó el total de sus exportaciones en un 24.93% con respecto del año 2006, sin embargo, macrosectores como el tradicional agroindustria, servicios y prendas de vestir, registraron disminuciones del 14.41%, 35.25%, 58.85%, 75.53% respectivamente.

**GRÁFICA 2.5**
**Cauca. Exportación de Manufacturas 2006 – 2007**




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

## A. Comportamiento de las exportaciones en el macrosector Manufacturas

El macrosector de manufacturas en el departamento del Cauca fue el más dinámico en cuanto a la exportación de productos no tradicionales hacia el resto del mundo se refiere, alcanzando una participación del 37.92% en el año 2007, con una exportación total de US$ 84.17 millones, es decir, US$ 16.79 más que lo registrado en el año 2006, con un crecimiento del 24.93% para el periodo en estudio.

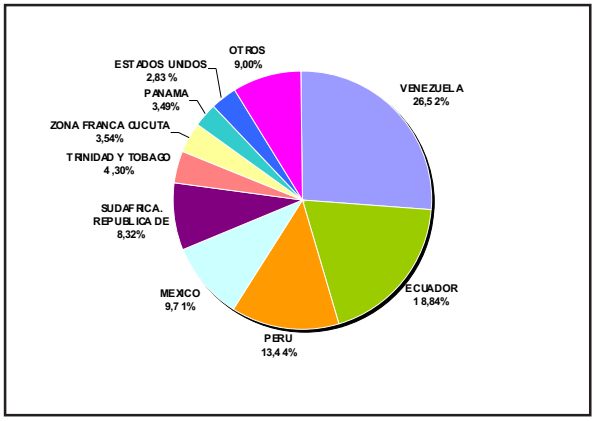
Como puede apreciarse en la gráfica 2.5, los productos exportados en este macrosector son muy diversos, sin embargo para el periodo de estudio existe un alto grado de similitud entre los productos exportados en el 2006 y los exportados en el 2007 a excepción de muebles de oficina que es reemplazado por metal común.

Para el año 2007, se destaca la participación de los siguientes subsectores: Maquinaria Industrial (39.11%), Artículos del Hogar (22.81%), Productos Químicos Orgánicos (10.92%), Hierro o Acero (9.80%), Manufacturas de Hierro o Acero (6.88%), Productos Farmacéuticos (3.65%), Metal Común (1.86%) y Otros (4.97%)[5]

[5] Plástico, Muebles – oficina, Cosméticos y productos de aseo, Medición, Partes, repuestos y piezas para automotores, Metalurgia, Aceites minerales y ceras, Aparatos eléctricos, Maquinaria agrícola, Fibras naturales y sintéticas, Madera, Cerámica, arcilla y piedra, Plástico y caucho, Muebles – hogar, Otros metales comunes, Telecomunicaciones y sonido, Partes de otros medios de transporte, Flores artificiales, Aluminio, Productos diversos de las industrias químicas, Caucho, Cobre, Conductores eléctricos, Materias albuminoideas, productos a base de almidón, Trenzas y artículos similares, Estatuillas, Extractos, pigmentos y pinturas, Papel y cartón, Aceites esenciales y resinoides, Cerámica, Herramientas, Plástico en formas primarias

La gráfica 2.6 muestra cómo a pesar de que la exportación de manufacturas estuvo dirigida a 32 países en el 2007, se presenta una concentración significativa en pocos de ellos, destacándose la participación de Venezuela (26.52%), Ecuador (18.84%), Perú (13.44%), México (9.71%), República de Sudáfrica (8.32%) y Trinidad y Tobago (4.3%).

### GRÁFICA 2.6
### Cauca. Destino de las Exportaciones de Manufacturas 2007



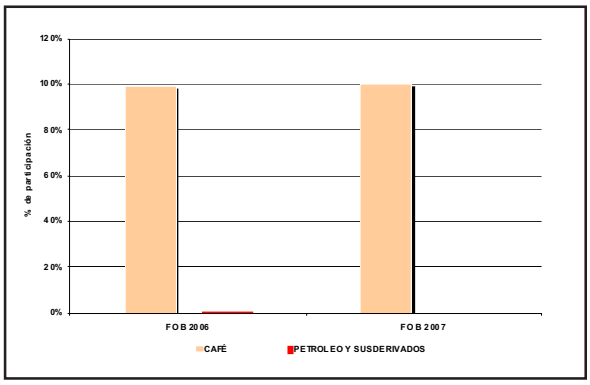

Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

## B. Comportamiento de las exportaciones Tradicionales

El macrosector tradicional, pese a haberse constituido en el más importante y significativo para el departamento del Cauca en el año 2006, dado su alto nivel de participación en el total de las exportaciones (US$ 94.98 millones), tuvo una disminución para el 2007 de US$ 13.69 millones equivalentes a una caída del 14.41% con relación al año anterior.

La gráfica 2.7 muestra cómo el petróleo y sus derivados, después de haber tenido una participación mínima en las exportaciones tradicionales 2006, para el año 2007, este renglón no alcanza ninguna participación y es el café (sin tostar ni descafeinar) quien ocupa la totalidad exportable de este macrosector. Sin embargo las exportaciones de Café pasaron de US$ 94.98 millones en el 2006 a US$ 81.29 millones en el 2007.

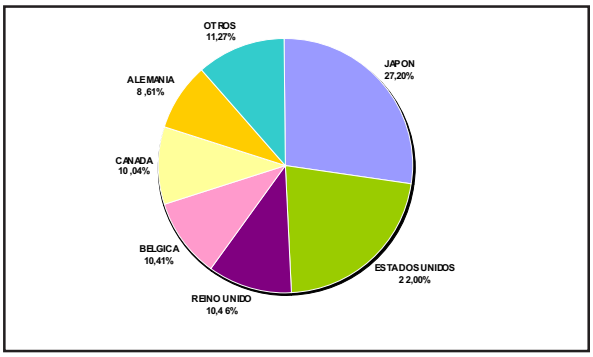
### GRÁFICA 2.7
### Cauca. Exportaciones Tradicionales 2006 – 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

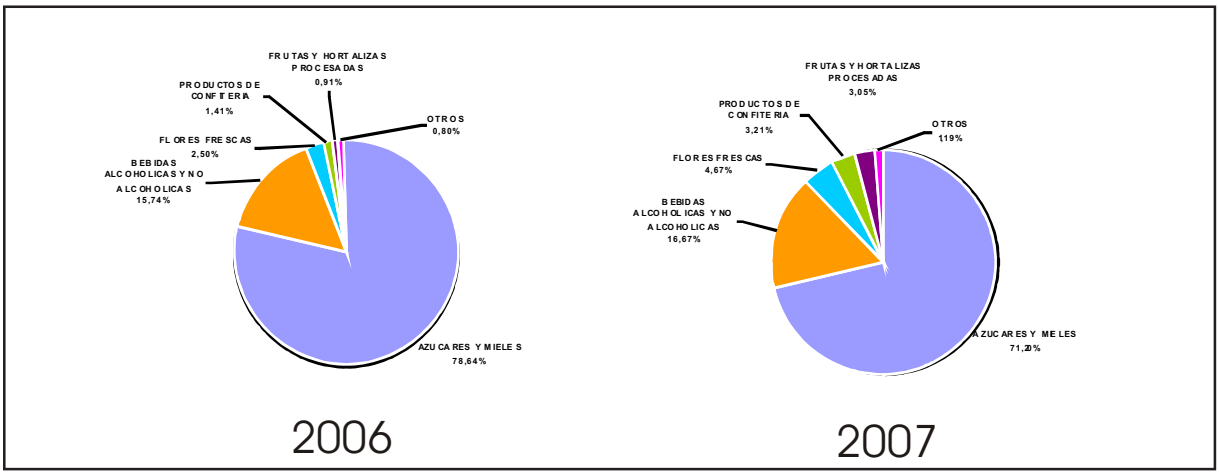
De esta manera el Café se constituye, en el principal producto de exportación para el Cauca y tiene 28 mercados de destino, entre los cuales se desatacan las compras realizadas por Japón (27.20%), Estados Unidos (22.00%), Reino Unido (10.46%), Bélgica (10.41%), Canadá (10.04%), Alemania (8.61%), mientras que como lo muestra la gráfica 2.8, tan sólo el 11.27% restante se dirige a otros países.

### GRÁFICA 2.8
### Cauca. Destino de las Exportaciones Tradicionales 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

## GRÁFICA 2.9
## Cauca. Exportación de Agroindustria 2006 – 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

### C. Comportamiento de las exportaciones en el macrosector Agroindustria

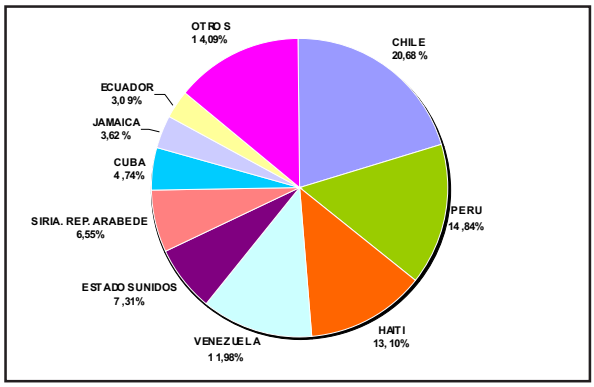
Pese a catalogarse como el tercer macrosector en orden de importancia dada la participación en el total de exportaciones realizadas por el departamento del Cauca, muestra una vertiginosa caída para el periodo de estudio, al pasar de US$ 76.64 millones en 2006 a US$ 50.38 millones en 2007, es decir una reducción del 34.25%, esto básicamente debido a que se dejaron de exportar, con relación al año anterior, US$ 24.39 millones del subsector azúcares y mieles lo que equivale a una disminución del 40.47%.

Un rasgo característico de las exportaciones caucanas en el macrosector de la agroindustria es la alta concentración en el subsector de azúcares y mieles, el cual en el año 2007 alcanzó una participación del 71.2% del total, seguido por bebidas alcohólicas y no alcohólicas (16.67%), flores frescas (4.67%), productos de confitería (3.21%), y frutas y hortalizas procesadas (3.05%), mientras que cinco[6] subsectores más, lograron una participación de tan sólo el 1.19% (ver gráfica 2.9).

[6] Compuesto por: Legumbres y hortalizas frescas, preparaciones alimenticias diversas, derivados del café, productos de panadería y molinería y banano.

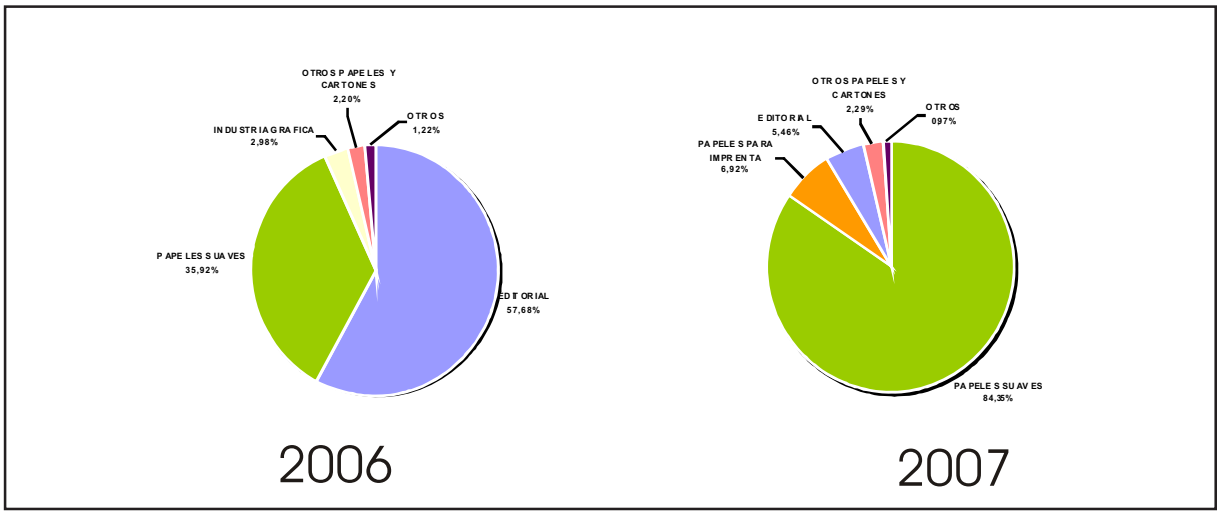
Vale la pena anotar que el número de destinos de las exportaciones realizadas en este macrosector se redujo, pasando de 36 en el 2006 a 33 en el 2007, presentándose para el último año (gráfica 2.10), una gran concentración en tan sólo 9 mercados de destino (85.91%); estos son: Chile (20.68%), Perú (14.84%), Haití (13.10%), Venezuela (11.98%), Estados Unidos (7.31%), República Árabe de Siria (6.55%), Cuba (4.74%), Jamaica (3.62%), Ecuador (3.09%).

## GRÁFICA 2.10
## Cauca. Destino de las Exportaciones de Agroindustria 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

## GRÁFICA 2.11
## Cauca. Exportación de Servicios 2006 – 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

### D. Comportamiento de las exportaciones en el macrosector Servicios

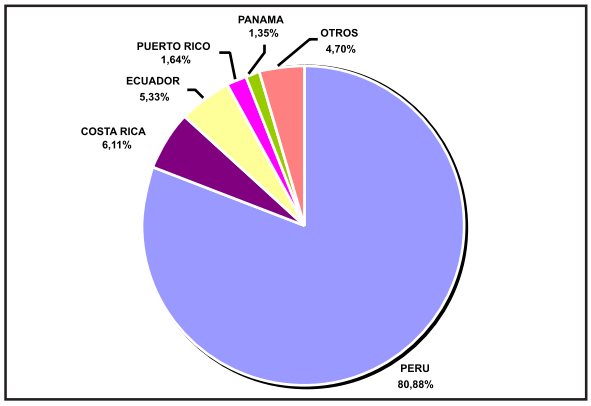
La exportación del macrosector servicios fue poco significativa para el departamento. Con un total de US$ 5.44 millones, se ubicó en el cuarto puesto, representando así un 2.45% del total de exportaciones para el año 2007. Un descenso de US$ 7.78 millones con respecto al año 2006, es decir una pérdida del 58.85% representado básicamente por la drástica disminución de la exportación de servicios editoriales, hizo que el subsector de papeles suaves se ubicara como el que más exportaciones registró durante el 2007. (Véase gráfica 2.11) No obstante esta privilegiada posición, este subsector registró exportaciones por valor de US$ 4.58 millones es decir un 3.37% menos que las percibidas en el año anterior.

Para el año 2007, se destaca como principal exportación el servicio papeles suaves con un 84.35%, seguido por papeles para imprenta (6.92%), editorial (5.46%), otros papeles y cartones (2.29%), y otros[7] (0.97%).

[7] Industria gráfica, bisutería, papeles corrugados, discos, cintas y demás soportes para grabar sonido, objetos de arte o colección y antigüedades.

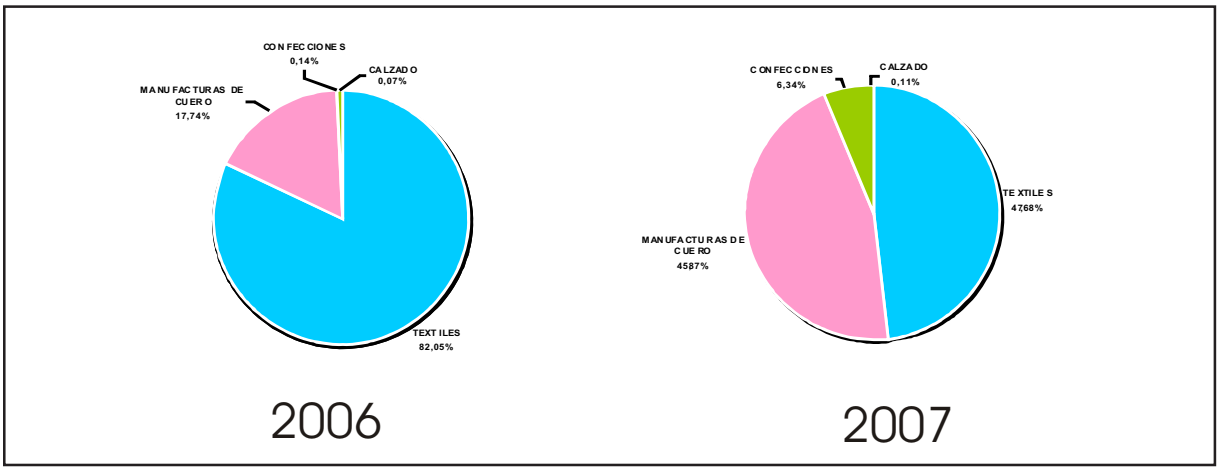
Este macrosector tiene 16 mercados de destino, entre los cuales se destaca la participación de Perú (80.88%), Costa Rica (6.11%), Ecuador (5.33%), Puerto Rico (1.64%) y Panamá (1.35%). (Gráfica 2.12)

## GRÁFICA 2.12
## Cauca. Destino de las Exportaciones de Servicios 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

**GRÁFICA 2.13**
Cauca. Exportación de Prendas de Vestir 2006 – 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

## E. Comportamiento de las exportaciones de Prendas de Vestir

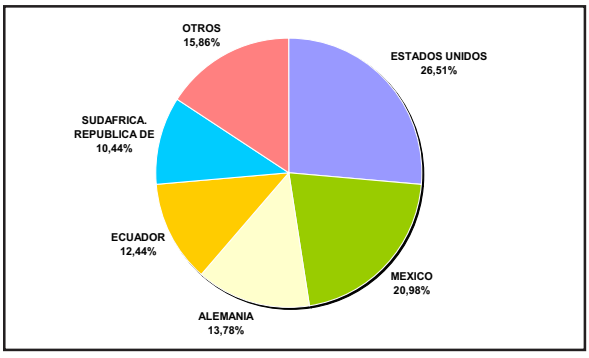
El macrosector de prendas de vestir sigue siendo el menos representativo para las exportaciones del departamento, alcanzando tan sólo un 0.31% del total. Para el año 2007, estas exportaciones alcanzaron un monto total de US$ 0.68 millones, es decir US$ 2.11 millones menos que los exportados en el año 2006, esto significa que el macrosector de prendas perdió una participación en el total de las exportaciones, equivalente al 0.79%.

Como puede apreciarse en la gráfica 2.13, este macrosector de divide en 4 subsectores que son calzado, confecciones, manufacturas de cuero y textiles siendo este último el principal producto de exportación.

Para el año 2006, este macrosector envió sus productos a 11 mercados de destino, mientras que en el 2007 lo hizo para 10, como se puede ver en la gráfica 2.14, la participación más significativa fue la de Estados Unidos (26.51%) el cual realizó compras de calzado, manufacturas de cuero y textiles, México (20.98%) manufacturas de cuero y textiles, Alemania (13.78%) manufacturas de cuero, Ecuador (12.44%) textiles, República de Sudáfrica (10.44%) con textiles.

En síntesis, para el año 2007, el valor de las exportaciones caucanas, se redujeron en un 12.95%, caracterizándose principalmente porque el 97.15% de ellas, estuvieron concentradas en 13 de los 67 subsectores analizados, y que los subsectores azúcares y mieles, participaron con un 52.79% del total, con una disminución en su nivel de participación para el año 2007 del 14.41% y 40.47%, respectivamente.

**GRÁFICA 2.14**
**Cauca. Destino de las Exportaciones de Prendas de Vestir 2007**




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

Los subsectores que tienen una mayor participación en el total de las exportaciones y que obtuvieron una reducción en la participación del total de las exportaciones, fueron los de bebidas alcohólicas y no alcohólicas (pasando de US$ 12.06 millones a US$ 8.39 millones), muebles – oficina (de US$ 3.00 millones a US$ 720.4 mil), textiles (de US$ 2.28 millones a US$ 325.5 mil), partes, repuestos y piezas para automotores (de US$ 1.17 millones a US$ 307.8 mil).

Por otra parte y a pesar de mostrar cifras significativas entre los subsectores que ganaron participación en el año 2007, no lograron compensar las cantidades que se dejaron de exportar, entre ellos están los de maquinaria industrial (pasando de US$ 23.44 millones a US$ 32.91 millones), productos químicos orgánicos (de US$ 3.18 millones a US$ 9.19 millones), artículos del hogar (de US$ 17.48 millones a US$ 19.20 millones), manufacturas de hierro o acero (de US$ 3.96 millones a US$ 5.78 millones), flores frescas (de US$ 1.91 millones a US$ 2.35 millones), metal común (de US$ 789.5 mil a US$ 1.56 millones), frutas y hortalizas procesadas (de US$ 697.2 mil a US$ 1.53 millones)

## 2.2 Composición y Comportamiento de las Importaciones

En el 2007, ingresaron al departamento del Cauca, un total de US$ 284.22 millones, en productos importados, lo que representó un incremento del 31.30%, con respecto de año 2006.

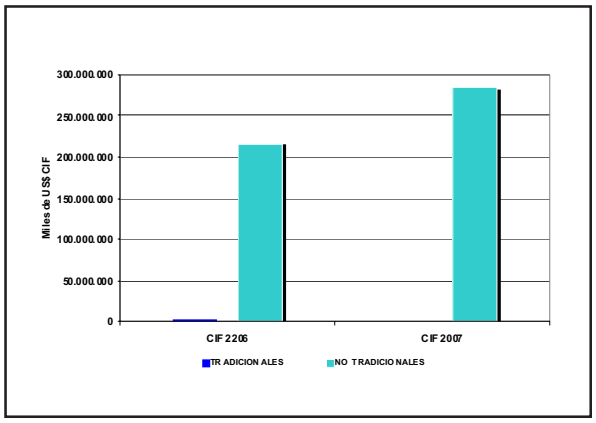
La gráfica 2.15, muestra además que en concordancia con lo ocurrido en el año 2006, las importaciones del departamento reflejan su carácter productivo, concentrándose en la importación de bienes no tradicionales con una participación del 99.999%, frente a un 0.001% de bienes tradicionales, representados principalmente en derivados del petróleo.

En cuanto a la importación de bienes no tradicionales, vale la pena destacar el hecho que son los macrosectores de manufacturas y servicios los que siguen concentrando una gran proporción del total de importaciones, aún cuando registran una leve disminución, pasando de un 91.85% en el 2006 a un 90.90% en el 2007.

Como puede apreciarse en la gráfica 2.16, la importación de manufacturas es el rubro de mayor importancia para el departamento del Cauca, alcanzando un total de US$ 215.33 millones en el año 2007, es decir un 75.76% del total de las importaciones.

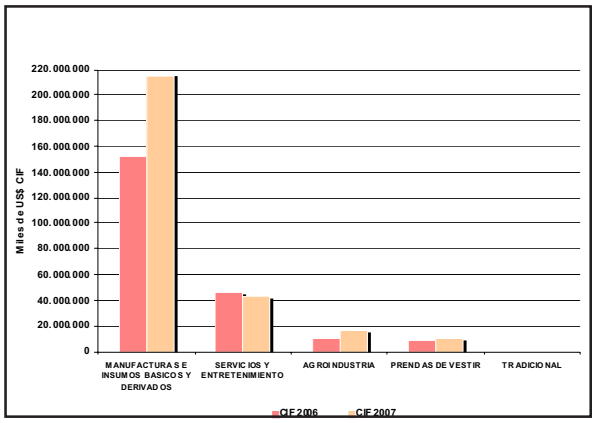
Le siguen en porcentaje de participación los macrosectores de servicios (15.14%), agroindustria

**GRÁFICA 2.15**
**Cauca. Importación de bienes, 2006 – 2007**




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

**GRÁFICA 2.16**
**Cauca. Importación de bienes por Macrosector, 2006 – 2007**




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

(5.60%), prendas de vestir (3.50%) y el tradicional (0.001%).

Durante el año 2007, la importación de bienes alcanzó un alza del 31.30%, debido a la importación de manufacturas, agroindustria y prendas de vestir, macrosectores que incrementaron sus aportes en un 41.35%, 68.52% y 21.71% respectivamente, sin embargo se destaca la disminución presentada en los de servicios y tradicional, los cuales registraron un descenso en sus participaciones con respecto al año anterior, del 7.44% y 89.47%, respectivamente.

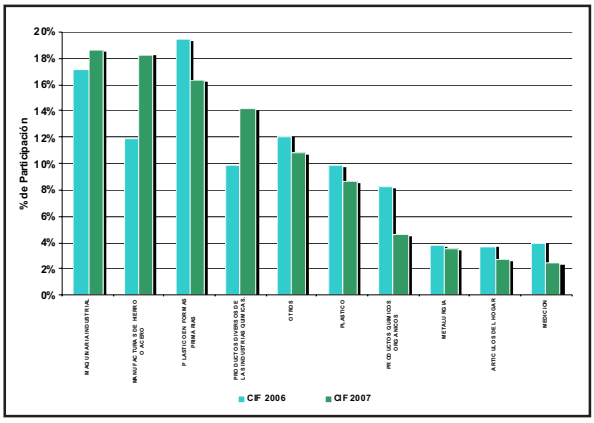
## A. Comportamiento de las importaciones en el macrosector Manufacturas

Las importaciones que realiza el departamento del Cauca, reflejan en gran medida su naturaleza productiva, concentrándose en el macrosector de las manufacturas, el cual alcanzó una participación del 75.76% en el 2007, es decir US$ 215.33 millones, con un incremento del 41.35% frente a las importaciones realizadas en el año 2006, convirtiéndose en el macrosector de mayor dinamismo.

La importación de manufacturas (ver gráfica 2.17), está centralizada en 10 de los 56 subsectores analizados, los cuales equivalen al 90.47%, dentro de los cuales se destaca una disminución en la participación del plástico en formas primarias y de los productos químicos orgánicos con un descenso del 3.15% y 3.69%, respectivamente. De igual manera, dentro de los subsectores que presentaron incrementos en la participación del total de manufacturas importadas se destacan, manufacturas de hierro o acero con un 6.42% y productos diversos de las industrias químicas con un 4.30%.

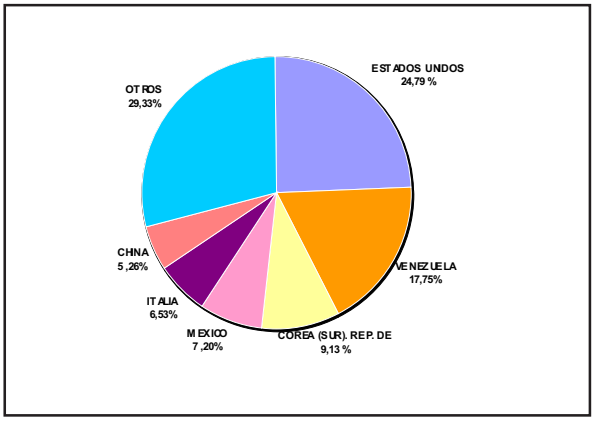
Los productos que ingresan al departamento son principalmente, Maquinaria industrial con una participación del 18.57%, seguido de cerca por manufacturas de hierro o acero (18.28%), destacándose también plástico en formas primarias (16.27%), Productos diversos de las industrias químicas (14.13%), Plástico (8.61%), Productos químicos orgánicos (4.57%), Metalurgia (3.54%), Artículos del hogar (2.71%), Medición (2.50%), mientras que el resto de las importaciones realizadas,

**GRÁFICA 2.17**
**Cauca. Importación de Manufacturas**




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

**GRÁFICA 2.18**
**Cauca. Origen de las Importaciones de Manufacturas 2007**

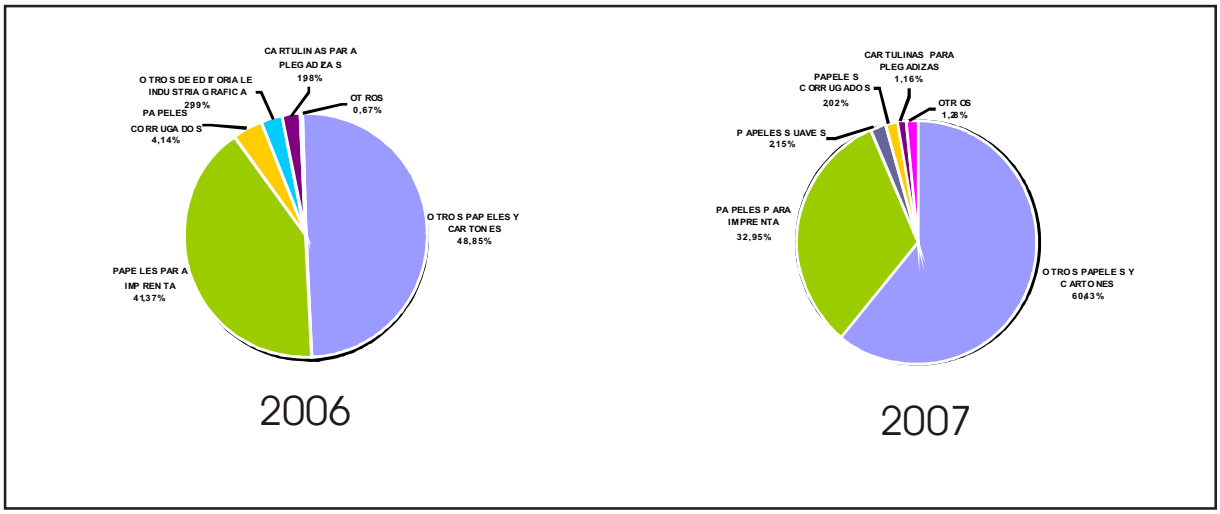



Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

alcanzan un total de US$ 23.27millones (10.81%). Vale la pena mencionar, que las importaciones a pesar de reforzar los procesos productivos locales, no están representadas por bienes de capital duradero, sino más bien, por insumos básicos para la producción.

Estas importaciones provienen de 48 países, pero existe una gran concentración en tan sólo 6 ellos (gráfica 2.18), por lo tanto las compras tienen como

## GRÁFICA 2.19
## Cauca. Importación de Servicios, 2006 – 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

principales lugares de origen a Estados Unidos (24.79%), Venezuela (17.75%), Corea del Sur (9.13%), México (7.20%), Italia (6.53%) y China (5.26%).

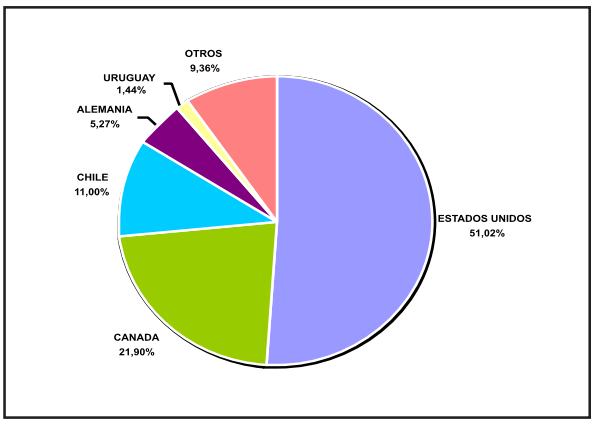
### B. Comportamiento de las importaciones en el macrosector Servicios

Por tercer año consecutivo, los servicios se ubican en la segunda posición de acuerdo a la participación en el total de las importaciones caucanas, alcanzando un total de US$ 43.02 millones en el 2007, US$ 3.46 millones menos que las registradas durante el 2006, equivalentes a una reducción del 7.44%.

Como puede observarse en la gráfica 2.19, las compras realizadas entran a apoyar en gran medida la actividad de la industria gráfica del departamento, concentrándose el 95.54% en tres subsectores que incluyen el papel en diferentes formas como producto principal, siendo los más importantes, otros papeles y cartones (60.43%), papeles para imprenta (32.95%) y papeles suaves (2.15%).

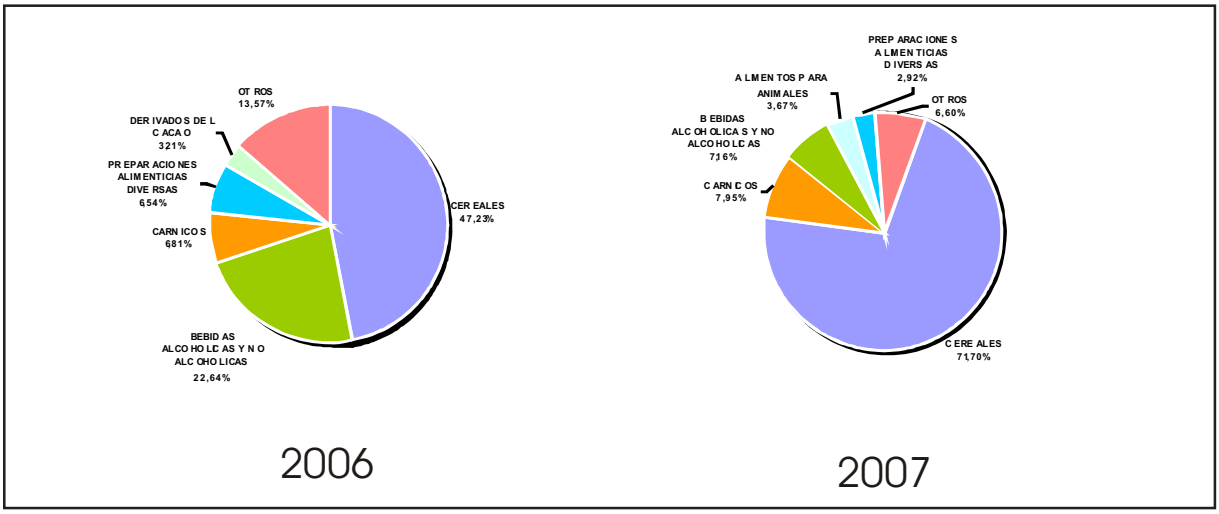
Estas importaciones tienen origen en 29 mercados internacionales (gráfica 2.20), sin embargo se destaca la participación de Estados Unidos (51.02%), Canadá (21.90%), Chile (11.00%) y Alemania (5.27%).

## GRÁFICA 2.20
## Cauca. Origen de las importaciones de Servicios, 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

## GRÁFICA 2.21
## Cauca. Importación de la Agroindustria 2006 – 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

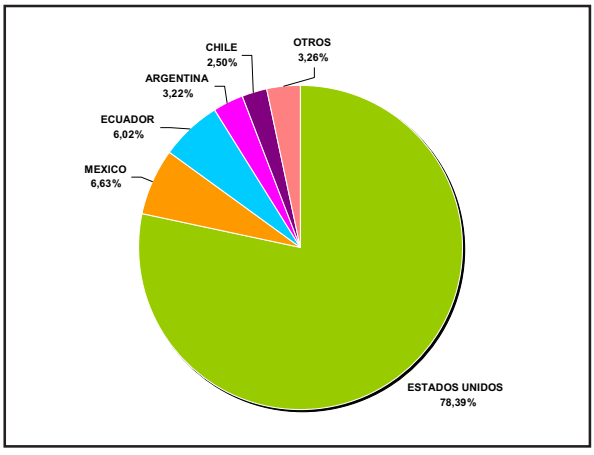
### C. Comportamiento de las importaciones en el macrosector Agroindustria

Las importaciones de agroindustria ocupan el tercer lugar de importancia para el departamento como consecuencia directa de su capacidad de producción agrícola, alcanzando una participación de US$ 15.92 millones en el 2007, es decir un 68.52% más de lo registrado en el año 2006 (US$ 9.44 millones), y se concentran básicamente en productos que a pesar de producirse en el país y aún en el departamento, no logran suplir el nivel de demanda.

Las compras internacionales de este macrosector (gráfica 2.21), son principalmente los cereales (71.70%) tales como maíz duro amarillo, trigo y maíz duro blanco, los cuales presentaron un incremento del 24.47% en la participación del total de las importaciones de este macrosector, con respecto del año anterior, los cárnicos (7.95%), que mantuvieron relativamente su participación, incrementándose apenas en un 1.15% y las bebidas alcohólicas y no alcohólicas (7.16%), las cuales redujeron su participación en un 15.48%.

Estas importaciones tal y como lo muestra la gráfica 2.22, tienen origen en 15 países, entre los que se destacan, Estados Unidos (78.39%), México (6.63%), Ecuador (6.02%), Argentina (3.22%) y Chile (2.50%).

## GRÁFICA 2.22
## Cauca. Origen de las Importaciones de la Agroindustria 2007



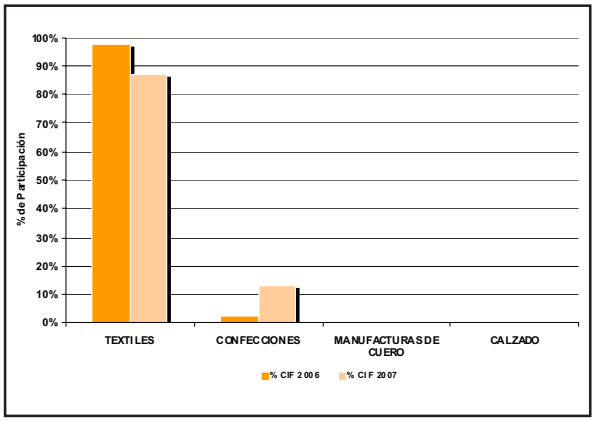

Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

## D. Comportamiento de las importaciones en el macrosector Prendas de Vestir

La importación de prendas de vestir, ocupó en el año 2007 el cuarto lugar de importancia en las compras internacionales del departamento, alcanzando un total de US$ 9.94 millones, registrando un incremento equivalente al 21.71% con relación al año 2006.

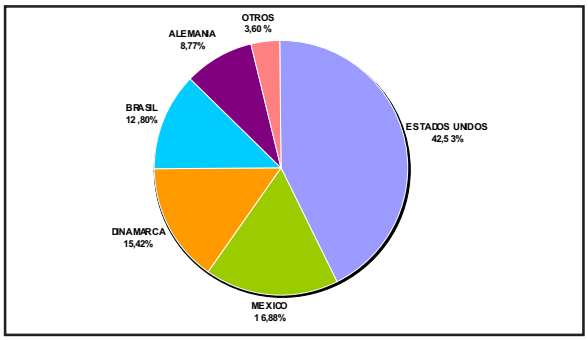
Como puede apreciarse en la gráfica 2.23, los textiles, en todas sus formas, es el producto que más se destaca en las importaciones de este macrosector

### GRÁFICA 2.23
### Cauca. Importación de Prendas de Vestir, 2006 – 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

### GRÁFICA 2.24
### Cauca. Origen de las importaciones de Prendas de Vestir 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

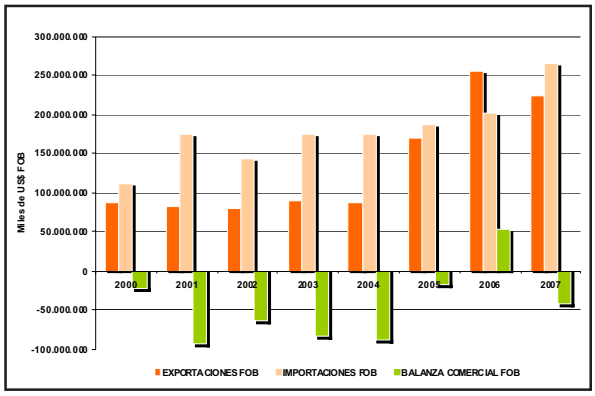
con un total de US$ 8.64 millones y una participación del 86.84%, seguido por las confecciones que mostró un importante dinamismo durante el periodo en estudio al pasar de importar US$ 227.8 mil en el 2006 a US$ 1.30 millones en el 2007, es decir una variación equivalente al 471.25%. Son de muy poca relevancia para el departamento la importación de calzado (0.06%) y manufacturas de cuero (0.02%).

Son 15 los mercados de origen de estas importaciones, sin embargo y como ha ocurrido en todos los casos analizados, se concentran principalmente en unos pocos países, para este caso, ellos son: Estados Unidos (42.53%), México (16.88%), Dinamarca (15.42%), Brasil (12.80%) y Alemania (8.77%), (ver gráfica 2.24).

## 2.3 Balanza Comercial

Como puede apreciarse en la gráfica 2.25, en el periodo comprendido entre el año 2000 y el año 2005, la balanza comercial del departamento registró cifras deficitarias, hasta el punto que en el año 2001, las importaciones duplicaron el valor reportado por exportaciones. Esta enorme diferencia se observó durante los años 2002, 2003 y 2004. Sin embargo, para el año 2005 hubo una notable recuperación en las exportaciones del departamento y la diferencia entre exportaciones e importaciones, se redujo notablemente.

### GRÁFICA 2.25
### Cauca. Balanza Comercial, 2006 – 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

Esta tendencia de reactivación de las exportaciones se presentó nuevamente para el año 2006. Una variación positiva equivalente al 50.06% en contraste de una variación positiva de las importaciones para el mismo año de apenas el 7.80% condujo a superar las mismas y registrar así una balanza comercial positiva de US$ 52.90 millones FOB. Sin embargo para el año 2007, una reducción en las exportaciones de US$ 33.03 millones FOB equivalentes a un descenso del 12.95%, al tiempo que se presenta un aumento de las importaciones de US$ 62.85 millones FOB que representan un incremento del 31.10%, hacen que la balanza comercial del departamento vuelva a ser negativa, arrojando un déficit de US$ 42.99 millones FOB, es decir que para este año se vendieron el exterior un 19.37% menos del total de millones de dólares FOB importados y reflejados en bienes y servicios.

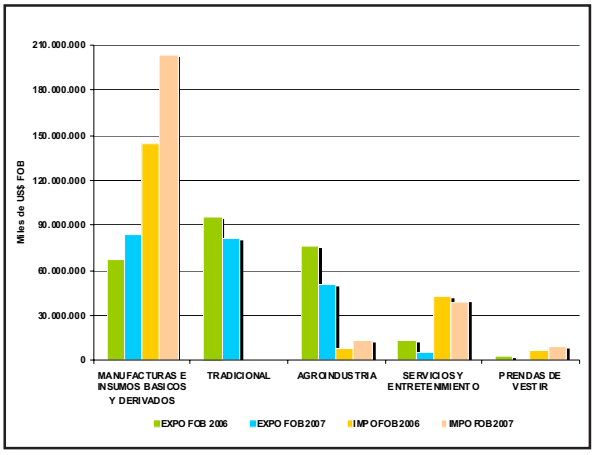
La gráfica 2.26 ayuda a entender el porqué la balanza comercial del departamento se torna nuevamente negativa. Nótese cómo en macrosectores tales como el de manufacturas, el incremento presentado en las exportaciones entre el 2006 y el 2007 son mínimas comparadas con el incremento registrado en las importaciones para el mismo periodo.

El macrosector tradicional por su parte, aunque es representativo en cuanto a exportaciones, vio disminuir sus cuantías hacia el mercado mundial, lo mismo sucedió con el monto exportado por el macrosector de la agroindustria que se redujo entre un año y otro al tiempo que los valores importados por este tuvieron un leve repunte. Servicios y entretenimiento por su parte, registró un descenso en los valores exportados, sin embargo este macrosector se ha caracterizado precisamente por tener una balanza a favor de las importaciones que registraron una mínima disminución.

Esta misma situación se presenta en cuanto a Prendas de Vestir, la cual registra una disminución en los valores exportados en contraste a un aumento de los importados. Así las cosas, las exportaciones se redujeron en un 12.95%, mientras que las importaciones se incrementaron en un 31.10% entre el 2006 y el 2007.

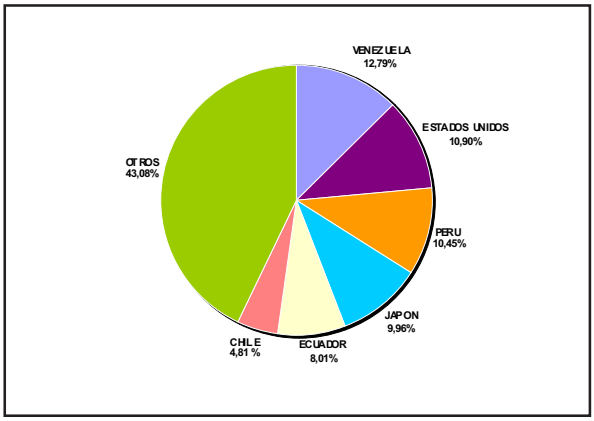
Un 56.92% de las exportaciones caucanas se dirigieron a los países de Venezuela (12.79%), Estados Unidos (10.90%), Perú (10.45%), Japón (9.96%), Ecuador (8.01%) y Chile (4.81%), mientras que el 43.08% restante se distribuye entre los restantes 63 socios comerciales (ver gráfica 2.27 y anexo 1).

## GRÁFICA 2.26
### Cauca. Variaciones entre Exportaciones e Importaciones 2006 - 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

## GRÁFICA 2.27
### Cauca. Principales mercados de destino de las exportaciones, 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

De igual manera, un 73.28% de las importaciones provinieron de países como Estados Unidos (32.02%), Venezuela (13.64%), Corea del Sur (7.11%), México, (6.73%), Italia (5.19%), Chile (4.84%), Canadá (3.75%) y el 26.72% se distribuye entre los 46 socios comerciales restantes (ver gráfica 2.28 y anexo 2).

En el año 2007, el departamento del Cauca mantuvo intercambios comerciales con un total de 69 países, a los cuales vendió su producción, sin embargo es relevante considerar que del total de exportaciones realizadas, 95% se concentró en países que pertenecen a algún bloque comercial o con los cuales Colombia ha firmado acuerdos comerciales, y que el 5% restante se dio con otros países[8] que se encuentran por fuera de los tratados comerciales vigentes.

Como puede observarse en la gráfica 2.29, los productos caucanos tienen como principales mercados de destino, en concordancia con lo que ocurre a nivel nacional, los grupos económicos de CAN – MERCOSUR (31.44%), NAFTA (18.95%) y la Unión Europea (13.99%), los cuales concentran un total de US$ 142.89 millones es decir US$ 15.07 millones menos de lo reportado en el 2006 en donde las exportaciones hacia estos mercados alcanzaron un total de US$ 157.96 millones.

Otros mercados importantes, pero con menor participación en el periodo de estudio fueron los de la Organización Mundial del Comercio a través del sistema Generalizado de Preferencias (10.52%), ALADI (7.94%), CARICOM (7.36%), NIC[10] (3.23%) y AEC[2] (1.63%).

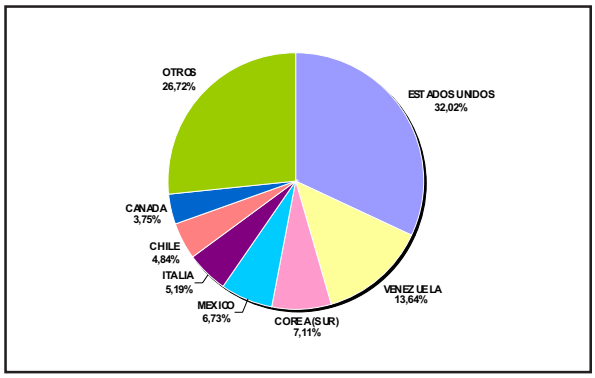
Esto significa que el departamento del Cauca, está haciendo uso adecuado de las ventajas que ofrecen los tratados comerciales para el tipo de bienes que produce, mejorando sus condiciones de acceso y sus posibilidades de expansión.

[8] República Árabe de Siria, Zona franca Cúcuta, Corea del Sur, Pakistán, Zona franca Pacífico, Bangla Desh, Puerto Rico, Jordania, Rusia, Croacia, Sri Lanka, Israel, Marruecos, Hong Kong, Egipto, Islandia, Bahamas, No declarados, Togo.

[9] NIC (Newly Industrialized Country): República de Sudáfrica, Turquía, China e India.

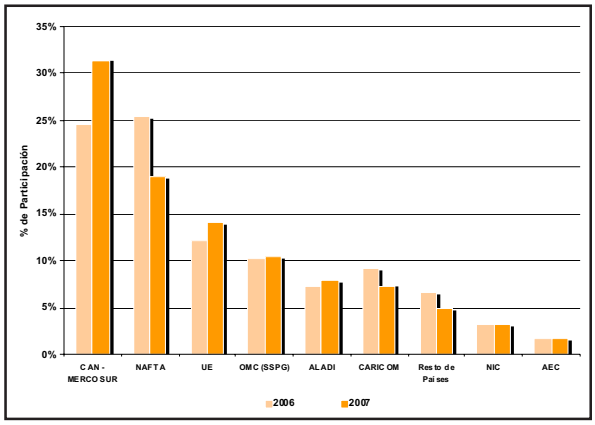
[10] AEC (Asociación de Estados del Caribe): Antillas Holandesas, República Dominicana, Guyana, Barbados, Aruba, Islas Vírgenes (Reino Unido)

## GRÁFICA 2.28
### Cauca. Principales mercados de origen de las Importaciones, 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

## GRÁFICA 2.29
### Cauca. Destino de las Exportaciones, 2006 – 2007



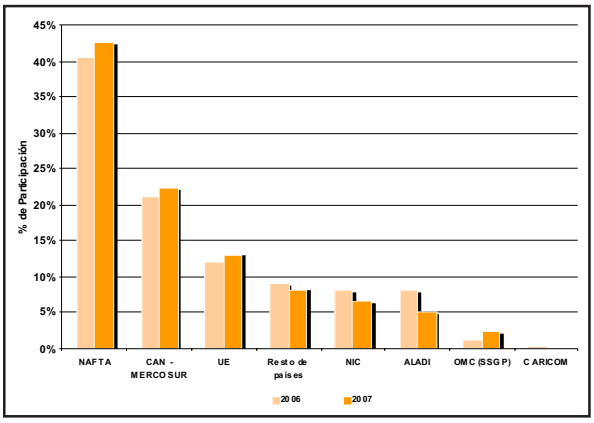

Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

Por otro lado, el departamento le compró bienes y servicios a un total de 53 países, pero al igual que en el caso de las exportaciones, las compras en el exterior se concentraron en 38, pertenecientes a los bloques comerciales, alcanzando una participación del 91.83%, frente a las ventas realizadas a los otros[11] 26 países (8.17%). (Ver gráfica 2.30)

[11] Corea del Sur, Vietnam, Taiwán, Corea del Norte, Arabia Saudita, Sri Lanka, Indonesia, Rusia, Hong Kong, Israel, Zona franca Bogotá,

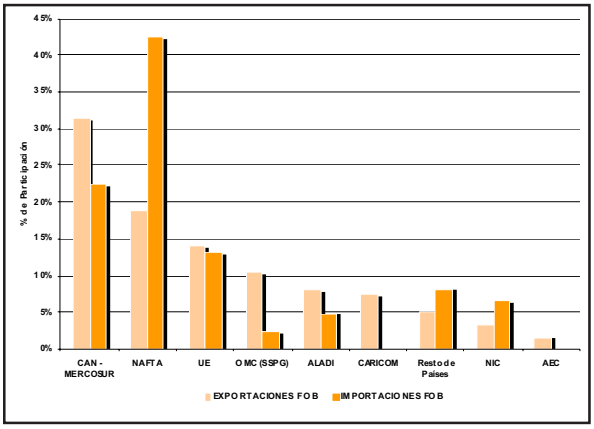
En el año 2007, (gráfica 2.31) se presentó un déficit en la balanza comercial con dos de los ocho bloques comerciales analizados, evidenciándose que el de mayor importancia fue el presentado con el NAFTA, al alcanzar un total de US$ 70.52 millones (FOB). De la misma forma, la relación comercial entablada con el resto de países alcanzó una cifra deficitaria por US$ 10.67 millones.

**GRÁFICA 2.30**
**Cauca. Origen de las Importaciones, 2006 – 2007**




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

**GRÁFICA 2.31**
**Cauca. Exportaciones Vs. Importaciones, 2006 – 2007**




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

## 2.4 Relaciones Comerciales del Cauca con sus Principales Mercados de Destino

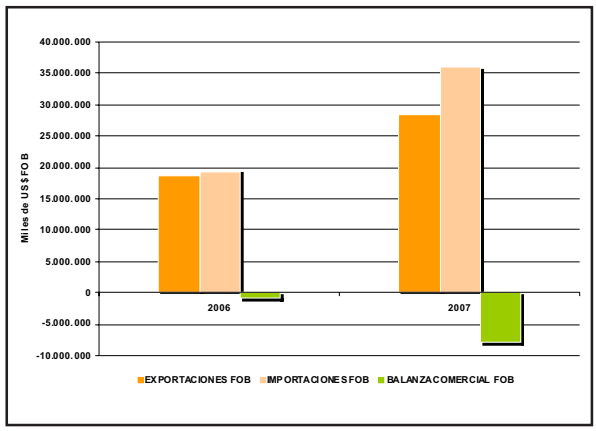
A continuación, se hace un análisis detallado del comportamiento del comercio bilateral del departamento del Cauca en el año 2007 con los países de Venezuela, Estados Unidos, Perú Japón, Ecuador y Chile, los cuales concentraron un 56.92% (US$ 126.36 millones FOB) del total de las exportaciones, que en este año ascendieron a US$ 221.97 millones FOB.

### 2.4.1 Cauca – Venezuela, 2006 – 2007

Venezuela se ratificó como el segundo socio comercial de Colombia, gracias a su tendencia creciente en las compras efectuadas a nuestro país y el departamento del Cauca no es ajeno a esta directriz. Venezuela pasó de ser el cuarto socio comercial del departamento en el 2006 a constituirse en el principal mercado internacional de nuestras exportaciones.

Las ventas regionales hacia Venezuela (ver gráfica 2.32) alcanzaron en el 2007 un total de US$ 28.39 millones FOB, presentando una dinámica positiva reflejada en un incremento del 52.35% con respecto al 2006.

**GRÁFICA 2.32**
**Cauca. Comercio bilateral con Venezuela, 2006 – 2007**




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

En el caso de las importaciones, Venezuela ingresó al departamento un total de US$ 38.23 millones CIF, con una ampliación del 89.89% con respecto al año anterior. Concentrando sus ventas principalmente en bienes manufacturados.

Como resultado de la actividad comercial, se produjo para el departamento una balanza comercial deficitaria que alcanzó los US$ 7.74 millones FOB. Vale la pena destacar el notable aumento presentado en este resultado, ya que para el año 2006 el déficit ascendió a los US$ 780 mil FOB, es decir que tan sólo en un año, el déficit comercial con Venezuela aumentó en un 892.64%.

Las ventas del Cauca dirigidas a Venezuela, estuvieron concentradas en 19 subsectores, es decir apenas uno menos que los registrados en 2006.
En la gráfica 2.33, se destacan nuevamente las manufacturas y la agroindustria como principales macrosectores de exportación, en donde el subsector productos químicos orgánicos ocupó el primer lugar en ventas durante el 2007, con un total de US$ 8.49 millones FOB, frente a US$ 2.69 millones FOB, exportados en el 2006.

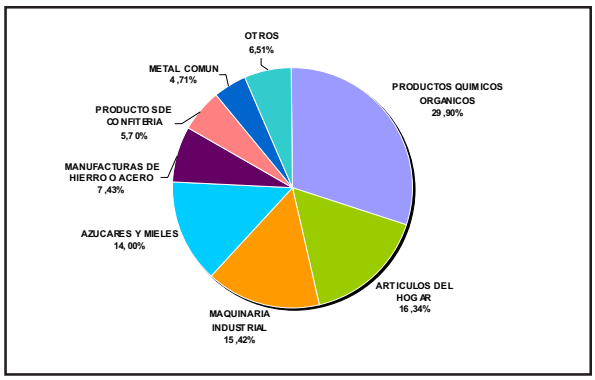
Los artículos para el hogar mantienen el segundo lugar de importancia presentando un incremento del 14.68%, y con un total en ventas de US$ 4.64 millones FOB.

La maquinaria industrial ocupa el segundo lugar con un incremento del 2.97%, es decir obtuvo una venta total de US$ 4.37 millones FOB.

Las compras que realizó el departamento del Cauca a este país (ver gráfica 2.34), se concentraron en 9 subsectores económicos, pertenecientes todos al macrosector de manufacturas. Sin embargo puede observarse en la gráfica 37 una concentración importante de estas importaciones en manufacturas de hierro o acero y productos diversos de las industrias químicas con una participación respectiva del 56.26% y 39.33%.

El comportamiento más dinámico correspondió a la importación de manufacturas de hierro o acero, con un incremento del 172.01% y un total de US$ 13.60 millones CIF, seguido por las compras de productos

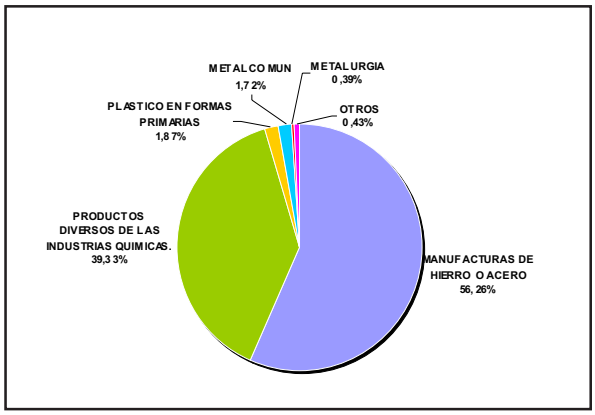
**GRÁFICA 2.33**
**Cauca. Exportaciones hacia Venezuela, 2007**




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

diversos de las industrias químicas con un incremento del 39.17% (US$ 4.23 millones CIF). La importación de plástico en formas primarias alcanzó un incremento del 26.41% con respecto al año anterior, equivalente a US$ 149.7 mil CIF.

**GRÁFICA 2.34**
**Cauca. Importaciones desde Venezuela, 2007**



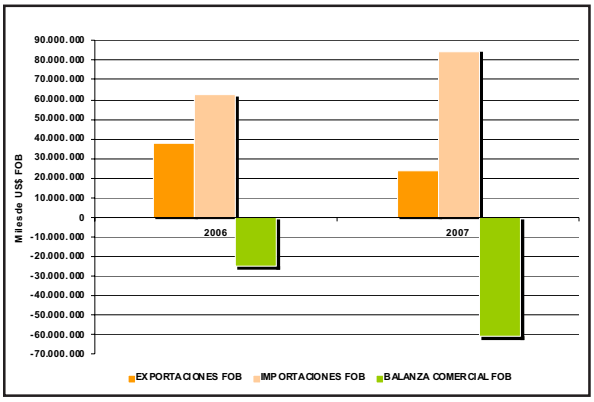

Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

### 2.4.2 Cauca – Estados Unidos, 2006 – 2007

Este país, se constituye en el segundo socio comercial de la región al participar de una importante proporción de las exportaciones del departamento (10.90%), con

un total de US$ 24.19 millones FOB, no obstante esto constituye una reducción del 35.79%, frente a lo exportado en el año 2006, consideraciones que se reflejan en la gráfica 2.35.

### GRÁFICA 2.35
### Cauca. Comercio bilateral con Estados Unidos, 2006 – 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

Por el lado de las importaciones, Estados Unidos ocupa el primer lugar de importancia, al ser el principal proveedor del departamento con un participación para el año 2007, del 32.39%, equivalente a US$ 92.05 millones CIF, con un incremento entre el 2006 y el 2007 del 36.94%.

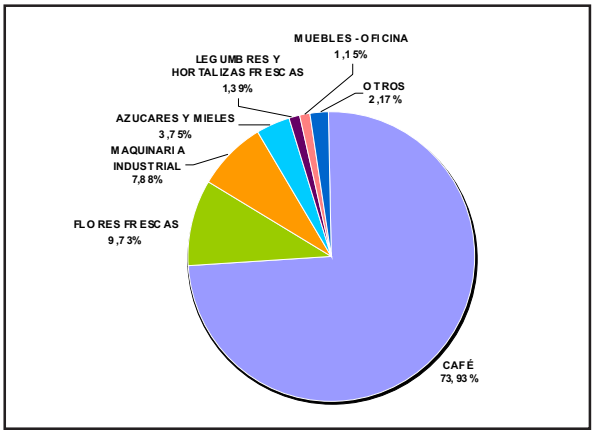
Como puede apreciarse en la gráfica 2.35, las compras realizadas en este mercado superan en gran medida las ventas de la región, razón por la cual la balanza comercial bilateral, arrojó un déficit de US$ 60.65 millones (FOB), además cabe destacar el hecho de que el déficit aumentó en un 142.60% con respecto al año anterior, cuando alcanzó los US$ 25.00 millones.

Los principales productos exportados hacia Estados Unidos, se concentran en 6 de los 34 subsectores económicos analizados (ver gráfica 2.36), con una participación del 97.83% equivalentes a US$ 23.66 millones FOB, entre los cuales se destaca principalmente el café con un total de US$ 17.88 millones FOB en el 2007.

Pese a que el café fue el subsector más representativo en el 2007 con un 73.93% de las exportaciones del departamento hacia los Estados Unidos, cabe aclarar que tuvo un retroceso del 19.65% equivalente a US$ 4.37 millones FOB, contrario a lo sucedido con las flores frescas que pasaron de exportarse US$ 1.91 millones FOB en el 2006, a US$ 2.35 millones FOB en el 2007, lo que equivale a un aumento del 23.06%.

Se mantuvo en el tercer lugar, la exportación de maquinaria industrial, a pesar de presentar una variación negativa con respecto al año 2006 del 24.22%.

### GRÁFICA 2.36
### Cauca. Exportaciones hacia los Estados Unidos, 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

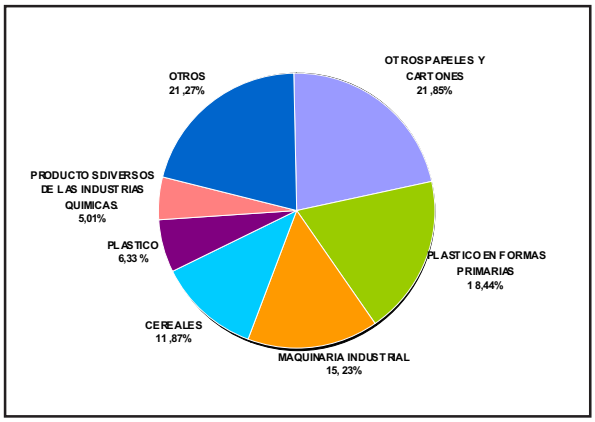
El subsector, azúcares y mieles pese a haber ocupado el cuarto lugar de importancia en la participación del total de exportaciones hacia los Estados Unidos, registró para el año 2007, la reducción más significativa con respecto al año anterior (US$ 7.12 millones FOB), equivalente al 88.72% e ingresan al ranking de los 6 más exportados legumbres y hortalizas frescas y muebles de oficina.

Por otro lado y como se observa en la gráfica 2.37, las importaciones que llegaron desde Estados Unidos en el 2007 se concentraron en 6 subsectores (78.73%) de los 64 analizados, entre los que se destacan los incrementos de: otros papeles y cartones en un 43.27%, plástico en formas primarias (23.15%), cereales (158.56%), plástico (63.51%) y productos diversos de las industrias químicas 621.73% que

pasó de exportar US$ 638.3 mil FOB en 2006 a US$ 4.60 millones FOB en 2007, pero se destaca en forma negativa, la reducción en las compras de maquinaria industrial (22.43%).

La importación de confecciones aumenta su participación pasando del vigésimo quinto lugar en 2006, al décimo en el 2007. Nuevamente participan en las compras realizadas por el departamento, papeles suaves y papeles corrugados con una participación del 0.85% y 0.71% respectivamente. Por otro lado, pierde participación la importación de aparatos eléctricos, la cual descendió en un 55.73%, con respecto al año anterior, cuando se registraron compras por un total de US$ 1.19 millones.

**GRÁFICA 2.37**
**Cauca. Importaciones desde los Estados Unidos, 2007**




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

En síntesis, el departamento del Cauca exporta, hacia Estados Unidos, bienes intensivos en el uso de mano de obra y recursos naturales, ya que el 84% de las exportaciones se concentran en café y azúcar, e importa insumos para la producción de otros bienes además de bienes intensivos en el uso de capital.

Esta podría ser la razón por la cual la balanza comercial del departamento con la economía estadounidense alcanza un déficit cada vez más creciente, sin embargo debe tenerse en cuenta, que la importación de bienes que favorezcan los procesos de producción internos, deben verse como un instrumento capaz de generar dinámicas internas positivas, capaces de incentivar la productividad, ajustando los procesos a las necesidades y oportunidades que genera el entorno.

### 2.4.3 Cauca – Perú, 2006 – 2007

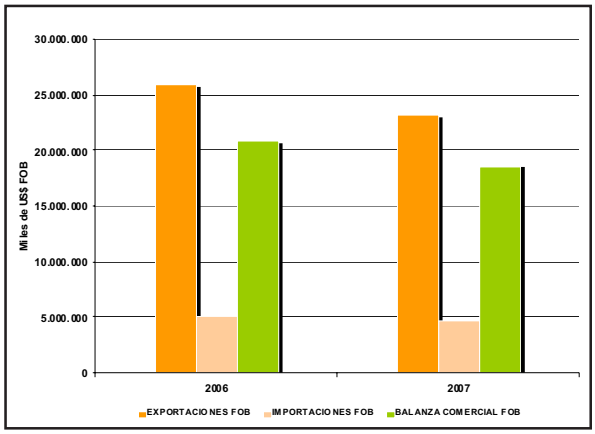
El país Inca, luego de ser el segundo socio comercial en el año 2006, pasa a ocupar la tercera posición de los socios comerciales más importantes para el departamento del Cauca, abarcando durante el 2007, un 10.45% de las exportaciones, y un 1.74 de las importaciones.

Las compras que realizó el departamento a este país, ascendieron a un total de US$ 4.70 millones CIF, frente a US$ 5.30 millones CIF importados en el 2006, equivalentes a una disminución del 11.38%.

Una disminución similar registraron las exportaciones realizadas por el departamento hacia el país peruano. En el 2007, se dejaron de exportar US$ 2.75 millones FOB, equivalentes a una reducción del 10.62% con relación al año anterior.

Bajo estas circunstancias, la balanza bilateral mantuvo su comportamiento superavitario equivalente a US$ 18.58 millones FOB, no obstante presentó, con relación al año anterior, una disminución del 10.52%, (ver gráfica 2.38).

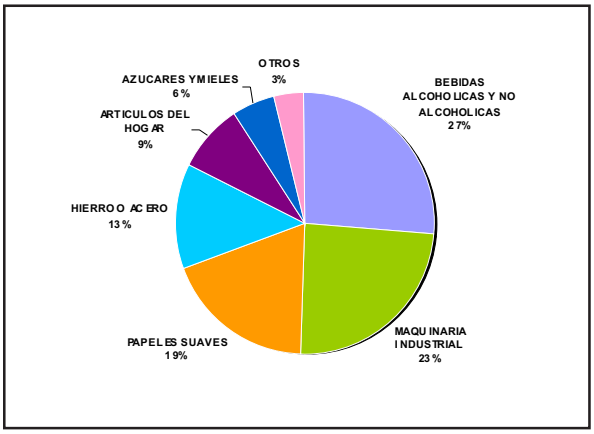
**GRÁFICA 2.38**
**Cauca. Comercio bilateral con Perú, 2006 – 2007**




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

En el caso de las exportaciones, de un total de 17 subsectores analizados, fue significativa la concentración que se presentó en tan sólo 6 de ellos (96.51%), mientras que el 3.49% se distribuyó entre los 11 subsectores restantes (ver gráfica 2.39).

**GRÁFICA 2.39**
**Cauca. Exportaciones hacia Perú, 2007**



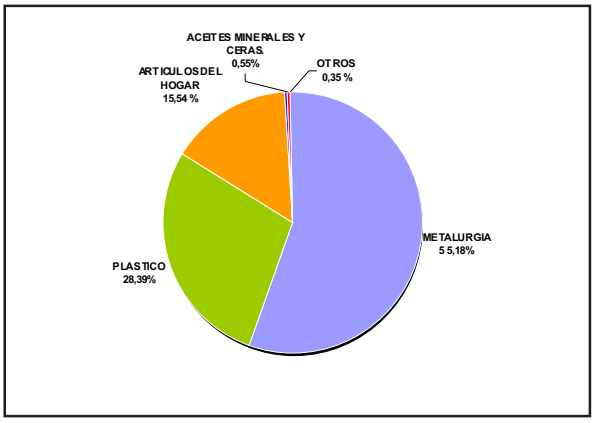

Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

Sobresale el comportamiento positivo de maquinaria industrial, papeles suaves, hierro o acero y artículos del hogar, subsectores que alcanzaron incrementos con relación al año 2006 del 1648.76%, 20.66%, 29.98% y 68.22%, respectivamente, así como también se presentaron disminuciones en los subsectores de bebidas alcohólicas y no alcohólicas y azúcares y mieles del 46.13% y 76.11% respectivamente, durante el año 2007, estas variaciones conducen sin duda a un cambio en el lugar de importancia de los subsectores con respecto del total de las exportaciones caucanas hacia el Perú.

Las exportaciones hacia Perú están concentradas básicamente en bebidas alcohólicas y no alcohólicas con US$ 6.20 millones FOB y maquinaria industrial, ventas que alcanzaron los US$ 5.43 millones FOB, con una participación respectiva del 26.74% y 23.41%.

La gráfica 2.40 refleja la forma cómo las compras realizadas en este país están concentradas en tres de los cinco subsectores que las conforman, en donde

**GRÁFICA 2.40**
**Cauca. Importaciones desde Perú, 2007**




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

sobresale la alta contribución de la metalurgia y el plástico con participaciones del 55.18% y del 28.39%, respectivamente.

El resto de las importaciones están representadas por artículos del hogar (15.54%), aceites minerales y ceras (0.55%) y partes de otros medios de transporte (0.35%).

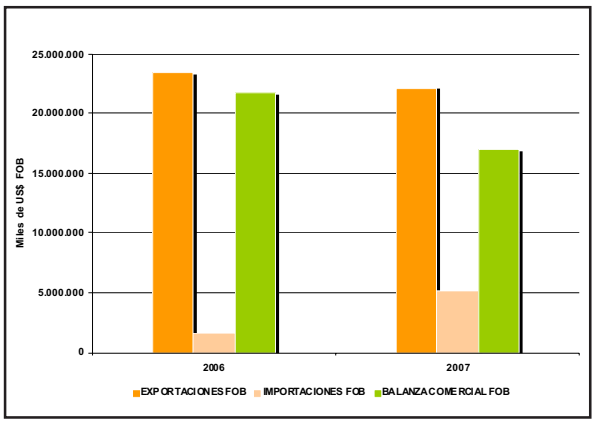
Se refleja nuevamente el comportamiento comercial – productivo de la región. Importando bienes de consumo y materias primas intermedias para el fortalecimiento de la producción local, manteniendo la situación ideal de comercio, vendiendo más bienes en ese mercado de los que compra, generando beneficios positivos para el departamento.

Esta es una característica que suele presentarse cuando el intercambio comercial se realiza entre países que tengan similitudes en sus estructuras productivas y en donde los costos de transporte se reducen sustancialmente por la cercanía de los mercados.

### 2.4.4 Cauca – Japón, 2006 – 2007

Japón se constituye en el cuarto socio comercial más importante del departamento y en el segundo mercado industrializado al que dirige sus exportaciones.

## GRÁFICA 2.41
## Cauca. Comercio bilateral con Japón, 2006 – 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

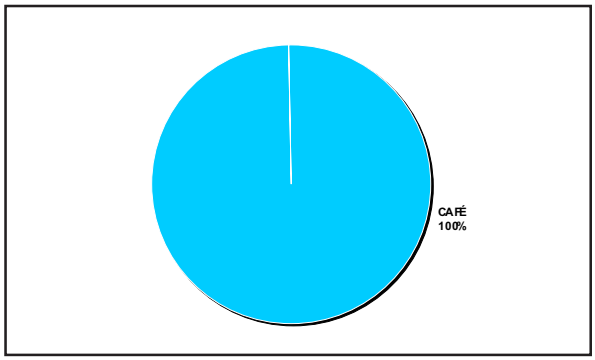
Gracias a los beneficios otorgados a través del Sistema Generalizado de Preferencias (SSGP) que opera en el marco de la OMC, según el cual los países desarrollados como el Japón otorgan unilateralmente tratamiento especial a las exportaciones de los países en desarrollo, este país alcanzó a concentrar un 9.96% de las exportaciones realizadas por el departamento con un total de US$ 22.11 millones FOB, sin embargo esta cifra determina una disminución del 5.31% con respecto a lo registrado el año anterior, (ver gráfica 2.41).

Las importaciones por su parte, alcanzaron una participación total del 1.99%, correspondiente a US$ 5.65 millones CIF, es decir un 208.57% más de los reportado en el 2006.

Como resultado de este intercambio comercial bilateral, el departamento del Cauca, al igual que en el año 2006 obtuvo una balanza comercial positiva con un superávit que ascendió a US$ 16.98 millones FOB, sin embargo presentó una disminución del 21.92%.

Como puede observarse en la gráfica 2.42, las ventas del Cauca hacia Japón, en concordancia con lo que ocurre a nivel nacional, se concentraron en bienes tradicionales, para nuestro caso particular, el café, quien por tercer año consecutivo constituyó el 100% de las exportaciones hacia ese mercado (US$ 22.11 millones FOB).

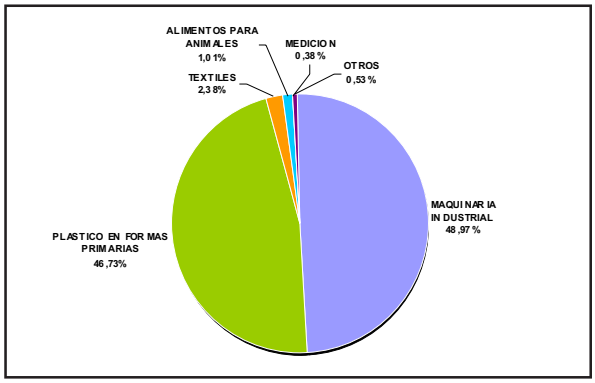
## GRÁFICA 2.42
## Cauca. Exportaciones hacia Japón, 2007




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

Por el lado de las importaciones (gráfica 2.43) a pesar de estar conformadas por 15 subsectores, las compras que realizó el departamento se concentraron en: maquinaria industrial (48.97%), la cual registró una importante variación ya que pasó de importar US$ 73.0 mil CIF en el 2006 a US$ 2.76 millones CIF, en segundo lugar se encuentra el subsector de plástico en formas primarias con una participación del 46.73% y una variación con respecto del año anterior del 68.07% equivalente a US$ 1.06 millones CIF.

## GRÁFICA 2.43
## Cauca. Importaciones desde Japón, 2007



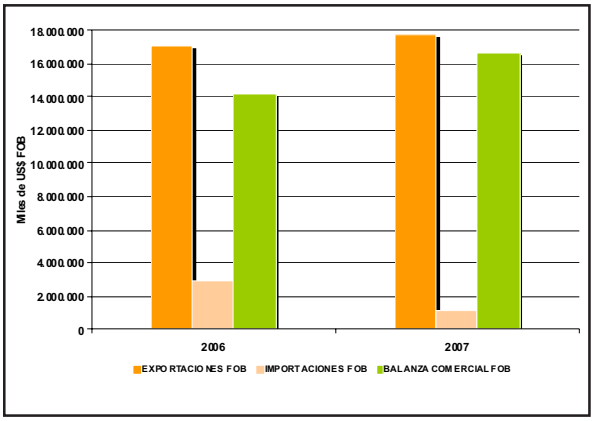

Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

### 2.4.5 Cauca – Ecuador, 2006 – 2007

Ecuador es el quinto socio comercial más importante para el departamento del Cauca, al alcanzar una participación del 8.01%, del total de las exportaciones realizadas, y al concretar una venta correspondiente al 0.43% del total de las importaciones.

Las exportaciones que el departamento realizó hacia Ecuador ascendieron a US$ 17.78 millones FOB, es decir, US$ 760.4 mil FOB más que el valor reportado en el 2006, y se caracterizaron por pertenecer al macrosector de bienes manufacturados, (ver gráfica 2.44).

**GRÁFICA 2.44**
**Cauca. Comercio bilateral con Ecuador, 2006 – 2007**




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

Las importaciones provenientes de este país, presentaron una disminución considerable, al pasar de US$ 3.16 millones CIF en el 2006 a US$ 1.22 millones CIF en el 2007, con una reducción del 61.40% y correspondieron básicamente a los macrosectores de manufacturas y servicios.

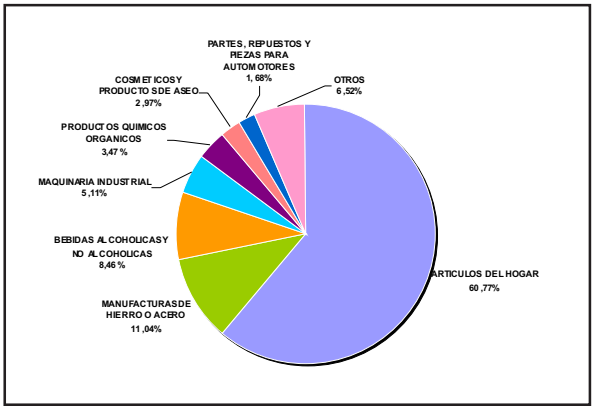
Siguiendo la misma tendencia del 2006, cuando la balanza comercial bilateral registró un superávit de US$ 14.12 millones FOB, para el año 2007 registró una dinámica mucho más favorable con un incremento del 18.11%, alcanzando un superávit de US$ 16.68 millones FOB.

Las exportaciones dirigidas a Ecuador, se caracterizaron porque a pesar de estar representadas en 24 subsectores, se presenta una gran concentración en tan sólo 7 de ellos (gráfica 2.45), caracterizados por pertenecer al macrosector de manufacturas. Los artículos del hogar y las manufacturas de hierro o acero ocupan el primer y segundo lugar, con una participación del 60.77% (US$ 10.80 millones) y del 11.04% (US$ 1.96 millones), respectivamente, alcanzando variaciones con respecto al año anterior del 15.48% y del 3.44%.

En el 2007, le siguen en orden de importancia, la exportación de bebidas alcohólicas y no alcohólicas que no tenía registro en el año 2006 y pasó a participar con US$ 1.50 millones FOB; maquinaria industrial y productos químicos y orgánicos, le siguen en su orden sin mayor variación con respecto del año anterior, lo mismo que cosméticos y productos de aseo como también partes, repuestos y piezas para automotores. Vale la pena destacar que durante el 2007 el subsector editorial dejó de percibir una importante contribución a las exportaciones ya que en este año no tuvo registro y durante el año anterior había participado con un total de US$ 1.39 millones FOB.

Por el lado de las importaciones, el Cauca le compra a Ecuador productos de tan sólo seis subsectores económicos (gráfica 2.46), los cuales pertenecen a los macrosectores de agroindustria, manufacturas y servicios.

**GRÁFICA 2.45**
**Cauca. Exportaciones hacia Ecuador, 2007**

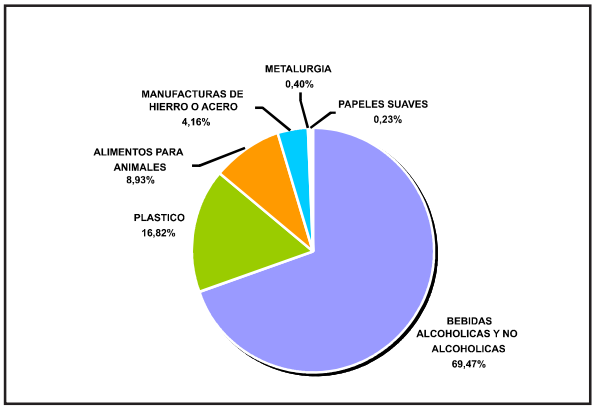



Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

En el año 2007, los subsectores de otros papeles y cartones, papeles corrugados y papeles para empaques perdieron toda su participación en el renglón de importaciones, mientras que alimentos para animales, manufacturas de hierro o acero metalurgia y papeles suaves ganaron terreno, logrando una importación total de US$ 167.5 mil CIF.

Las bebidas alcohólicas y no alcohólicas ocupan el primer lugar de importancia en las importaciones provenientes del vecino país del Ecuador con una participación del 69.47% que equivale a US$ 848.6 mil CIF, le sigue el plástico con US$ 205.4 mil CIF y una participación del 16.82% del total. Posteriormente le siguen en su orden los subsectores descritos anteriormente.

**GRÁFICA 2.46**
**Cauca. Importaciones desde Ecuador, 2007**




Fuente: Cálculos Propios con base en datos de Proexport

## 3. INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

El nivel de competencia al que asisten las firmas en la actualidad, trasciende fronteras gracias a la activa interacción de los diferentes países del mundo en el contexto del comercio internacional, los cuales intercambian bienes y servicios para satisfacer al máximo nivel, las necesidades y requerimientos de los consumidores, los cuales buscan cada vez adquirir más y mejores productos a precios competitivos. En este punto parece que la innovación y la diversificación de la producción se convierten en factores claves para conseguir una mayor participación de los beneficios derivados del ejercicio exportador.

Ahora bien, en la actualidad priman los conceptos de calidad y estandarización, los cuales sin lugar a dudas empiezan a gestarse en el interior de las empresas locales, que apoyadas en el fortalecimiento de su capacidad productiva, buscan ampliar su participación en nuevos mercados adaptándose a las tendencias que marcan la pauta en el ámbito internacional, razón por la cual se hace necesario conocer el comportamiento y la dinámica que presenta actualmente el comercio exterior del departamento, además del grado de internacionalización y competitividad que han alcanzado los productores locales.

Respondiendo a esta necesidad de información, en este capítulo se encuentran calculados, para el departamento del Cauca, los indicadores más relevantes en materia de comercio exterior, entendiendo como indicador una medida cuantitativa que permite identificar cambios en el tiempo y cuyo propósito es determinar qué tan bien esta funcionando un sistema, alertando sobre la existencia de una debilidad, generando la opción de tomar medidas para subsanarla una vez se tenga claridad sobre la causa probable[12], por lo tanto, estos se convierten para el empresario y los demás sectores institucionales en una herramienta fundamental para trabajar en pro del fortalecimiento de las unidades

[12] Concepto tomado de: www.sirac.info

**CUADRO 3.1**
**Cauca. Exportaciones per cápita, 1993 – 2007**

| AÑO | EXPORTACIONES PER. CÁPITA $ (94 = 100) | EXPORTACIONES PER. CÁPITA US$ (94 = 100) |
|---|---|---|
| 1993 | 22645.96 | 23.24 |
| 2000 | 63471.13 | 70.95 |
| 2005 | 98400.44 | 133.93 |
| 2006 | 141764.25 | 199.54 |
| 2007 | 106378.49 | 172.40 |

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE y PROEXPORT.

productivas de la región, generando así una clara posibilidad de contribuir con el aumento en la diversidad de la producción, facilitando que la oferta exportable del departamento pueda incursionar en nuevos mercados.

### 3.1 Nivel de Exportaciones Per Cápita[13]:

Las exportaciones per cápita del departamento del Cauca han presentado una variación significativa en los últimos 14 años, con un aumento en el periodo comprendido entre los años 1993 y 2007 del 369.75%, en tanto que el crecimiento de la población para el mismo periodo fue del 14.18% y el del PIB del 58.31%, lo que indica la presencia de un comportamiento superior en materia de exportaciones, sobre el resto de variables analizadas.

Vale la pena considerar que este escenario se plantea antes y después de la entrada en vigencia de la Ley Páez, la cual, sin lugar a dudas, influyó sobre la estructura productiva de la región, estimulando la actividad exportadora del departamento. En este punto es conveniente recordar, que en el año 2006, 39 de las 50 empresas exportadoras del departamento se ubicaron en el norte del Cauca haciendo uso de los incentivos generados en el marco de dicha ley, además de esto, en el mediano plazo deberá considerarse el impacto positivo que generará sobre la estructura productiva y exportadora del Cauca, la declaratoria como zona franca permanente especiales al conjunto de empresas creadas bajo Ley Páez, las cuales se definen como instrumentos que impulsan y dinamizan la consecución de ventajas competitivas.

Ahora bien, considerando que el valor de las exportaciones para el año 2007 disminuyó en un 12.95%, en tanto que la población aumentó en un 0.75 %, en el comportamiento de este indicador se presentó una disminución del 13.6%, pasando de US$ 199.5 en el 2006 a US$ 172.4 en el 2007.

El resultado alcanzado por el Cauca, se encuentra rezagado de la media nacional, la cual para el año 2006 se ubico en US$ 430[14] sin considerar las exportaciones de petróleo y café, asemejándose a los niveles alcanzados por Bogotá – Cundinamarca y Valle en el año 1999, cuando sus exportaciones per cápita fueron de US$ 180 y US$ 173 respectivamente.

Esta situación, evidencia la necesidad de impulsar el fortalecimiento de la producción local para abarcar una mayor participación en los mercados externos y una dinámica empresarial más consolidada que le aporte de manera más contundente al desarrollo económico y social de la región.

[13] $\left(\frac{\text{Exportaciones}_t}{\text{Población}_t}\right)$ Las exportaciones per. cápita, representan el valor promedio de exportaciones por cada habitante de una unidad espacial tomada como referencia en un periodo específico.

[14] Para más información consultar: www.camara.ccb.org.co, Informe del sector externo de Bogotá – Cundinamarca en el 2006 y en el primer semestre de 2007.

### 3.2 Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE)[15]

Este indicador cobra importancia al determinar la proporción de la producción local que se destina a los mercados internacionales, lo que refleja la capacidad de inserción del departamento a dichos mercados.

**CUADRO 3.2**
**Cauca. Coeficiente de Apertura Exportadora, 2003 – 2007**

| Año | Coeficiente de apertura exportadora (%) |
|---|---|
| 2003 | 6.63 |
| 2004 | 5.3 |
| 2005 | 8.08 |
| 2006 | 11.67 |
| 2007 | 8.49 |

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE y PROEXPORT

El CAE para el Cauca ha mantenido un comportamiento variable pero con tendencia al alza entre los años 2004 y 2006, con un aumento promedio del 48%, sin embargo las variaciones de este indicador para todo el periodo considerado sólo alcanza a concentrar un aumento del 12.41%.

Como puede notarse en el 2007 se revirtió el resultado alcanzado en el 2006, año en el que el CAE alcanzó el nivel más significativo, con un incremento del 44.43% con respecto al año 2005, presentando entonces, una disminución del 27.25%, debido a la baja en el valor de las exportaciones realizadas, esto significa que durante el 2007, en términos monetarios un 8.49% de la producción local se destino a la exportación, en tanto que en el 2006 dicha participación fue del 11.67%.

La alta concentración de las exportaciones en pocos productos tales como café (36.62%) y azucares y mieles (16.16%), surgen como un factor determinante para explicar este resultado, considerando que su aporte a las ventas externas del Cauca se redujeron en un 14.41% y 40.47%, respectivamente, situación influenciada por la alta concentración de sus exportaciones hacia mercados de destino con los cuales para el 2007 se dio un tendencia revaluacionista, un ejemplo de lo sucedido se evidenció con Estados Unidos hacia donde el monto exportado de estos productos de origen caucano disminuyeron en 19.64% y 88.71% respectivamente, pasando de un aporte total de US$ 30.29 millones en el 2006 a uno de US$ 18.7 millones en el 2007, superando ampliamente el margen de la tasa de apreciación real del peso frente al dólar que se ubico en aproximadamente un 11% para este año.

Puede concluirse en este sentido, que aunque para el año 2007 el coeficiente de apertura exportadora disminuyó, el resultado promedio obtenido por el departamento del Cauca ha mostrado su capacidad para ingresar a nuevos mercados con productos diferenciados que demandan otras economías en el mundo, lo importante entonces es fortalecer la capacidad productiva y sacar provecho a aquellos sectores que muestren ser competitivos en el ámbito de la economía regional.

### 3.3 Coeficiente de Internacionalización (CI)[17]

Tal y como puede verse en el cuadro 3.3, el nivel de internacionalización del Cauca, el CI estima el porcentaje que alcanza el intercambio comercial de una región con el resto del mundo en términos de su producción total (PIB) y considerando que el fin del comercio exterior es generar un intercambio de bienes y servicios que beneficie a las partes involucradas en el proceso, es relevante conocer el peso que tiene esta actividad sobre la producción total de la región, definiendo así su grado de interacción con los mercados externos.

En el 2007 el panorama fue diferente, dado que el valor de las exportaciones totales disminuyó en un 12.95 % en tanto el de las importaciones se incrementó en un 31.1%, lo cual revela que el grado de internacionalización del departamento en esta oportunidad, estuvo más influenciado por las compras

[15] El CAE: $\frac{\text{Exportaciones}_t}{\text{PIB}_t}$ mide la participación del valor de las exportaciones sobre el valor total de la producción.

[16] El CAE: $\frac{\text{Exportaciones}_t}{\text{PIB}_t}$ mide la participación del valor de las exportaciones sobre el valor total de la producción.

**CUADRO 3.3**
**Cauca. Coeficiente de Internacionalización, 2003 – 2007**

| Año | Coeficiente de Internacionalización (%) |
|---|---|
| 2003 | 19.45 |
| 2004 | 16.03 |
| 2005 | 16.99 |
| 2006 | 20.92 |
| 2007 | 18.63 |

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE y PROEXPORT

realizadas en el exterior que por la venta de bienes y servicios locales en los mercados internacionales, situación impulsada en gran medida por la revaluación del peso frente al dólar, cuyo efecto se manifestó principalmente en el abaratamiento de algunos bienes extranjeros en comparación con los precios locales de producción haciendo aún más atractivos aquellos bienes que no se producen internamente.

Para el período 2003 – 2007, el Coeficiente de Internacionalización promedio para el Cauca fue del 18.4%, nivel relativamente bajo si se considera que a pesar de los efectos de la revaluación del peso frente al dólar, a nivel nacional las exportaciones y las importaciones en el 2007 presentaron incrementos casi paralelos al darse un aumento en el valor de las exportaciones del 23% frente a uno del 25.7% en el caso de las importaciones, con un CI promedio nacional del 29.65%.

## 3.4 Balanza Comercial Relativa (BCR)[17]

La BCR hace referencia a la participación de la balanza comercial (Exportaciones – Importaciones), sobre al valor total del comercio (Exportaciones + Importaciones) en el caso de un producto específico, revelando la existencia o carencia de ventajas competitivas[18].

[17] $$BCR = \left\{ \frac{(\text{Exportaciones} - \text{Importaciones})_i^w}{(\text{Exportaciones} + \text{Importaciones})_i^w} \right\}$$

[18] Las veintajas competitivas hacen referencia a aquellas que se adaptan en los procesos de producción como resultado de la adopción de procesos tecnológicos que implican inversión en investigación y desarrollo, razón por lo cual, en muchas ocasiones no dependen de situaciones difíciles de prever y manipular, tales como el clima, y que por lo tanto compiten en precio, calidad y diversidad, de manera constante y no estacionaria.

Cuando la BCR asume valores positivos o aproximados a 100, se dice que existen ventajas competitivas, cuando por el contrario, los resultados son negativos o cercanos a -100, lo que se revela es la existencia de desventajas competitivas en un sector determinado.

La balanza comercial del departamento del Cauca en el período 2000 - 2007 ha sido tradicionalmente deficitaria, exceptuando el resultado del año 2006, cuando hubo un superávit de US$ 52.9 millones, seguido en el 2007 por un nuevo déficit que alcanzó los US$ 42.99 millones, por lo tanto, en términos de la balanza comercial lo que se presento en el 2007 fue

**CUADRO 3.4**
**Cauca. Balanza Comercial Relativa, 2006 – 2007**

| SECTOR | 2006 | 2007 |
|---|---|---|
| Joyería y piedras preciosas | -100,00% | 50,49% |
| Juguetes y artículos deportivos | -100,00% | -100,00% |
| Minerales | -100,00% | -100,00% |
| Vehículos y otros medios de transporte | -99,66% | -99,59% |
| Instrumentos y aparatos | -98,85% | -88,21% |
| Artesanías | -98,34% | -94,82% |
| Software | -97,23% | 0,00% |
| Plástico y caucho | -94,90% | -97,32% |
| Artículos industriales | -93,67% | -95,89% |
| Audiovisuales | -83,91% | 0,00% |
| Agrícola | -83,78% | -93,14% |
| Petróleo y sus derivados | -82,13% | -100,00% |
| Químico | -77,97% | -65,05% |
| Papel y cartón | -77,54% | -76,88% |
| Textiles y confecciones | -51,92% | -92,15% |
| Metalmecánica | -27,26% | -36,06% |
| Materiales de construcción | -10,80% | -82,67% |
| Otros servicios | 0,00% | -100,00% |
| Pecuario | 0,00% | -100,00% |
| Farmacéutico | 10,62% | 8,48% |
| Autopartes | 50,11% | -38,58% |
| Artículos de hogar, oficina, hoteles y hospital | 54,44% | 56,17% |
| Envases/empaques | 69,41% | 62,74% |
| Editorial e industria gráfica | 71,89% | -12,57% |
| Calzado | 75,65% | -74,42% |
| Agroindustrial | 88,92% | 84,98% |
| Muebles y maderas | 91,85% | 84,32% |
| Cuero manufacturas de cuero | 97,86% | 99,07% |
| Café | 100,00% | 100,00% |
| Flores y plantas vivas | 100,00% | 100,00% |
| **Promedio** | **-18.91** | **-30.04** |

Fuente: Cálculos propios, con base en datos de PROEXPORT.

una disminución del 181% con respecto a los resultados del 2006, situación propiciada fundamentalmente por el aumento sustancial de las importaciones de bienes tales como maquinaria industrial, manufacturas de hierro o acero, plástico en formas primarias, productos diversos de las industrias químicas y papel en diferentes formas, bienes procedentes principalmente de Estados Unidos, Venezuela, Corea del Sur, México e Italia y que en muchos de los casos entran a formar parte de las materias primas que requiere la industria local para su correcto funcionamiento.

Los resultados de la balanza comercial general, se reflejan de igual manera en los de la Balanza comercial relativa de los treinta sectores analizados, ya que como puede apreciarse en el cuadro 3.4, mientras en el año 2006 el promedio de este indicador fue del -18.91%, en el 2007 alcanzó el -30.04%, lo que indica que los sectores exportadores del Cauca tuvieron menos ventajas competitivas frente a los productos importados de los mismos sectores.

Ahora bien, de los 30 sectores considerados, en el 2006, el 56.67 % (17) evidenciaron la existencia de desventajas competitivas, en tanto que en el 2007 fueron el 63.33% (19) los que mostraron este comportamiento.

En el cuadro 3.5 se observan los sectores que durante el 2007 presentaron una BCR positiva ya que sus exportaciones superaron en gran medida el nivel de importaciones realizadas en un mismo sector, se destacan los resultados del café y las flores, sectores en los cuales el departamento puede catalogarse como exportador neto ya que el valor de sus importaciones fue de US$ 0.

Se nota además una mejora en el comportamiento de las exportaciones de manufacturas de cuero (1.23%), artículos para el hogar (3.17%) y joyería y piedras preciosas (150%), el cual durante el año 2006 se catalogó como un sector netamente importador.

Se mantienen con resultados positivos aunque con disminuciones en el comportamiento del indicador, los obtenidos por el sector farmacéutico (-20.14%), envases y empaques (-9.61%), muebles y maderas (-8.2%) y agroindustrial (-4.44%).

Cambios realmente significativos fueron los presentados por los sectores de calzado, autopartes y editorial e industria gráficas, los cuales en el 2006 presentaron resultados positivos, contrastando significativamente con los obtenidos en el 2007, en donde sin lugar a dudas los efectos de la revaluación afectaron su comportamiento, presentando aumentos sustanciales en las importaciones realizadas, frente a disminuciones en las exportaciones caucanas de estos sectores.

Este indicador es un buen referente que puede utilizarse no sólo para conocer aquellos sectores que presenten ventajas o desventajas competitivas, sino como una herramienta que puede permitir encaminar esfuerzos para superar aquellas limitaciones productivas que crean la necesidad de suplir los requerimientos internos con altos niveles de importaciones.

**CUADRO 3.5**
**Cauca. Sectores Competitivos, 2006 – 2007**

| SECTORES | BCR 2006 (%) | BCR 2006 (%) |
|---|---|---|
| Farmacéutico | 10,62% | 8,48% |
| Joyería y piedras preciosas | -100,00% | 50,49% |
| Artículos de hogar, oficina, hoteles y hospital | 54,44% | 56,17% |
| Envases/empaques | 69,41% | 62,74% |
| Muebles y maderas | 91,85% | 84,32% |
| Agroindustrial | 88,92% | 84,98% |
| Cuero manufacturas de cuero | 97,86% | 99,07% |
| Café | 100,00% | 100,00% |
| Flores y plantas vivas | 100,00% | 100,00% |

Fuente: Cálculos propios, con base en datos de PROEXPORT

### 3.5 Orientación o Vocación Exportadora (VE)[19]

La vocación exportadora se refiere a la producción no tradicional del departamento que se dirige a los mercados externos, con relación a la producción total realizada, es relevante en realidad porque para un departamento cuyas exportaciones reflejan una alta participación del sector tradicional, con el café como único producto exportado bajo esta categoría, vale la pena considerar el comportamiento de aquellas exportaciones que se destacan por el desarrollo de ventajas competitivas basadas en la incorporación de elementos diferenciadores (inversión, innovación, tecnología, etc.) que generan valor agregado.

**CUADRO 3.6**
**Cauca. Vocación Exportadora, 2003 – 2007**

| AÑO | VOCACIÓN EXPORTADORA (%) |
|---|---|
| 2003 | 6.63 |
| 2004 | 5.56 |
| 2005 | 5.06 |
| 2006 | 7.32 |
| 2007 | 5.38 |

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE y PROEXPORT

El promedio de la vocación exportadora del departamento del Cauca entre los años 2003 – 2007 fue del 5.99%, evidenciando una alta irregularidad en su comportamiento, el cual sólo destaca los resultados de las exportaciones no tradicionales en los años 2003 y 2006, con valores muy positivos.

Ahora bien, los resultados obtenidos en el 2007 contrastaron con el buen desempeño logrado durante el 2006 cuando la VE se incrementó en un 44.68 %, alcanzando una disminución en el indicador del 26.52%; lo que refleja que para este año el valor de las exportaciones no tradicionales del departamento disminuyó de manera sustancial, generando una participación de las exportaciones no tradicionales del 5.38 % sobre el total de la producción realizada.

Como se mencionó en el capítulo 1, el valor de las exportaciones no tradicionales del Cauca disminuyó en un 12.09% con respecto al año 2006, conducta propiciada por la reducción en los ingresos obtenidos por las ventas externas dada la revaluación de la moneda local en los sectores de partes, repuestos y piezas para automotores y los azúcares y mieles dirigidos hacia el mercado de Estados Unidos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, en el caso de Perú y el editorial en el mercado ecuatoriano.

### 3.6 Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI)[20]

Este indicador se refiere al cálculo de la proporción del mercado doméstico que abastece sus necesidades a través del consumo de bienes y/o servicios importados.

**CUADRO 3.7**
**Cauca. Coeficiente de Penetración de Importaciones, 2003 – 2007**

| Año | Coeficiente de Penetración de Importaciones (%) |
|---|---|
| 2003 | 12.08 |
| 2004 | 10.18 |
| 2005 | 8.84 |
| 2006 | 9.48 |
| 2007 | 9.97 |

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE y PROEXPORT

En términos generales, este indicador permite conocer cual es la tendencia del consumo de importaciones en la región, mostrando frente a un alza del mismo que este rubro crece con mayor rapidez que el consumo aparente (denominador), por lo cual se infiere una pérdida de competitividad de los productos locales frente a los que llegan del exterior.

El CPI promedio para el periodo 2003 – 2007, fue del 10.11%, lo que implica que las necesidades locales se suplen en gran medida gracias a la capacidad de

[19] $\left(\frac{\text{Exportaciones No Tradicionales}}{\text{PIB}}\right) * 100$

[20] $\left[\frac{\text{Importaciones}}{(\text{PIB} + \text{Exportaciones} - \text{Importaciones})}\right] * 100$

producción interna, sin embargo los sectores en los cuales se concentran las compras internacionales involucran alta demanda tecnológica y por lo tanto desventaja en los términos de intercambio.

Como se notó en el cuadro 3.7, para el año 2007 el coeficiente de penetración de importaciones alcanzó un 9.97 %, frente a uno del 9.48 % en el 2006, lo que implica que un 5.2% más de las necesidades locales se suplieron con importaciones, reflejando la pérdida de competitividad local de algunos sectores, este es el caso de los cereales (155.85%), cárnicos (96.75%), textiles (8.85%) y las confecciones (471.25%), los cuales como pudo observarse, mostraron fuertes tendencias al alza en su nivel de importaciones.

Sin embargo el comportamiento del CPI en el 2007 no necesariamente debe considerase como algo negativo, ya que gran parte de las importaciones (el 75.76%), se concentró en el macrosector de manufacturas e insumos básicos, con productos tales como maquinaria industrial, manufacturas de hierro y acero y plástico en formas primarias, los cuales entraron a formar parte de las materias primas necesarias para apoyar los procesos productivos del departamento.

## 3.7 Índice de Comercio Intraindustrial (ICI)[21]

El comercio que se presenta entre dos o más regiones puede catalogarse bajo dos criterios, dependiendo del tipo de intercambio que se genere en un sector específico, así:

**a.** Si los bienes que se intercambian pertenecen a una misma industria se habla de comercio intraindustrial, ya que existen niveles de diferenciación entre los productos, situación que implica la existencia o el desarrollo de ventajas competitivas al interior de una industria determinada.

**b.** Ahora bien, si los bienes que se intercambian son totalmente desiguales, se presenta un tipo de comercio interindustrial, basado principalmente en la existencia de diferencias en los niveles de dotación de factores entre los países que comercializan, situación que responde a la existencia de ventajas comparativas.

La mejor manera de conocer cual es el tipo de comercio que presenta el departamento del Cauca es a través del calculo del Índice de Comercio Intraindustrial, el cual asume valores de cero (0) cuando la naturaleza del comercio es interindustrial, y de uno (1) cuando es intraindustrial.

[21] $ICI = \left[1 - \frac{|X_t^i - M_t^i|}{X_t^i + M_t^i}\right]$ en donde, $X_t^i$ se refiere a las exportaciones del sector i en el periodo t y $M_t^i$ representa las importaciones del sector i en el periodo t.

**CUADRO 3.8**
**Cauca. Índice de Comercio Intraindustrial, 2006 – 2007**

| SECTOR | ICI 2006 | ICI 2007 |
|---|---|---|
| Agrícola | 0,16 | 0,07 |
| Agroindustrial | 0,11 | 0,15 |
| Artesanías | 0,02 | 0,05 |
| Artículos de hogar, oficina, hoteles y hospital | 0,46 | 0,44 |
| Artículos industriales | 0,06 | 0,04 |
| Audiovisuales | 0,16 | 1,00 |
| Autopartes | 0,50 | 0,61 |
| Café | 0,00 | 0,00 |
| Calzado | 0,24 | 0,26 |
| Cuero manufacturas de cuero | 0,02 | 0,01 |
| Editorial e industria grafica | 0,28 | 0,87 |
| Envases/empaques | 0,31 | 0,37 |
| Farmacéutico | 0,89 | 0,92 |
| Flores y plantas vivas | 0,00 | 0,00 |
| Instrumentos y aparatos | 0,01 | 0,12 |
| Joyería y piedras preciosas | 0,00 | 0,50 |
| Juguetes y artículos deportivos | 0,00 | 0,00 |
| Materiales de construcción | 0,89 | 0,17 |
| Metalmecánica | 0,73 | 0,64 |
| Minerales | 0,00 | 0,00 |
| Muebles y maderas | 0,08 | 0,16 |
| Otros servicios | 1,00 | 0,00 |
| Papel y cartón | 0,22 | 0,23 |
| Pecuario | 1,00 | 0,00 |
| Petróleo y sus derivados | 0,18 | 0,00 |
| Plástico y caucho | 0,05 | 0,03 |
| Químico | 0,22 | 0,35 |
| Software | 0,03 | 1,00 |
| Textiles y confecciones | 0,48 | 0,08 |
| Vehículos y otros medios de transporte | 0,00 | 0,00 |
| **Promedio** | **0,27** | **0,27** |

Fuente: Cálculos propios, con base en datos de PROEXPORT

El cuadro que anteriormente pudimos ver (cuadro 3.8), muestra como el ICI entre el 2006 y el 2007 se mantiene en un promedio de 0.27, lo que responde básicamente a la primacía de un comercio interindustrial, es decir, que los bienes que intercambia el Cauca con el resto del mundo son muy diferentes.

El cuadro 3.8, también evidencia que el departamento del Cauca posee ventajas comparativas absolutas por sus características intrínsecas en la producción y posterior exportación de café, flores y plantas vivas, cuya dirección de comercio de dio en el campo neto de las exportaciones para el año 2007, puede decirse que también existen ventajas comparativas considerando los resultados obtenidos en el sector agroindustrial, cuyo ICI fue muy cercano a cero.

Ahora bien, algunos sectores muestran valores de cero o cercanos a cero, pero no implica la existencia de ventajas comparativas para el departamento, sino para los países de los cuales se importaron dichos bienes, este es el caso de los artículos industriales, instrumentos y aparatos, juguetes y artículos deportivos y materiales de construcción, minerales, otros servicios, papel y cartón, plástico, químico, textiles y confecciones y vehículos y otros medios de transporte, ya que las importaciones realizadas superaron en gran medida el nivel de exportaciones y a que como puede inferirse, su producción requiere en muchos casos altos niveles de inversión en bienes de capital.

En el 2007 las ventajas competitivas para el Cauca se presentaron en los sectores de autopartes, editorial e industria gráfica, farmacéutico, metalmecánica, joyería y piedras preciosas y artículos para el hogar, considerando que tanto las exportaciones como las importaciones realizadas se dieron de manera casi paralela, con bienes diferenciados dentro de una misma industria.

Finalmente se tiene el cuadro 3.9, en donde se destacan los sectores competitivos del Cauca en materia de exportaciones durante el 2007 según los resultados de los indicadores de BCR e ICI, al igual que en el 2006 el café y las flores fueron protagonistas al mostrar indicadores muy favorables.

Se mantienen de igual de manera los sectores de Muebles y maderas, Manufacturas de cuero, Agroindustria, Envases y empaques, Artículos para el hogar y Farmacéutico, ingresa a este cuadro el sector de joyería y piedras preciosas que no se destacó en el 2006, en tanto que el calzado, las autopartes y el editorial e industria gráfica perdieron significancia en el 2007.

Estos resultados muestran dos situaciones relevantes, en primer lugar la existencia de ventajas comparativas que llevan a algunos productos tales como el café y las flores a ganar terreno en los mercados externos, respondiendo básicamente a la existencia de condiciones internas favorables que facilitan su posterior internacionalización, y en segundo, la posibilidad de comercializar bienes que han demandado la incorporación de inversión, investigación y tecnología en sus procesos productivos para generar mayor valor agregado,

**CUADRO 3.9**
**Sectores Competitivos según BCR e ICI 2007**

| SECTORES | BCR 2007 | ICI 2007 |
|---|---|---|
| Farmacéutico | 8,48% | 0,92 |
| Joyería y piedras preciosas | 50,49% | 0,50 |
| Artículos de hogar, oficina, hoteles y hospital | 56,17% | 0,44 |
| Envases/empaques | 62,74% | 0,37 |
| Muebles y maderas | 84,32% | 0,16 |
| Agroindustrial | 84,98% | 0,15 |
| Cuero, manufacturas de cuero | 99,07% | 0,01 |
| Café | 100,00% | 0,00 |
| Flores y plantas vivas | 100,00% | 0,00 |

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE y PROEXPORT

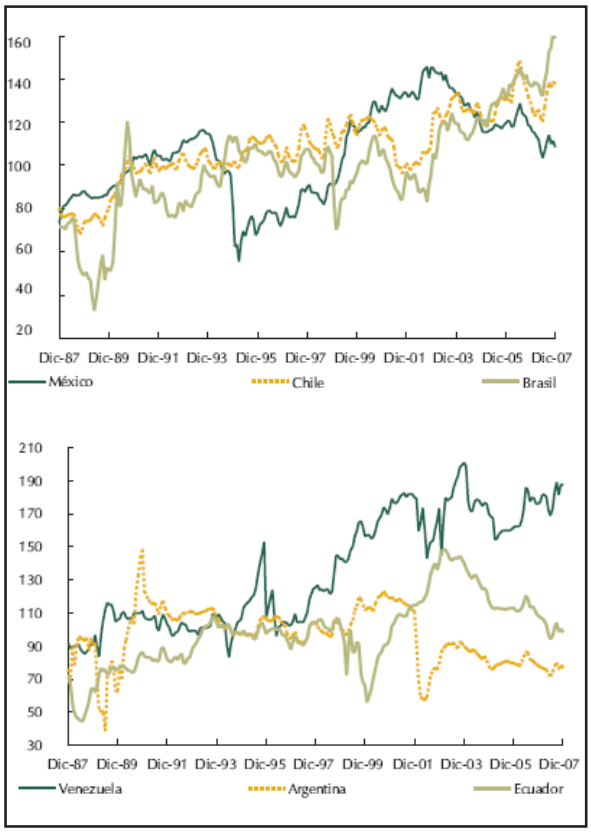
incorporándose también a la dinámica de los mercados externos.

Con respecto a este último punto es relevante considerar la importancia de los intercambios comerciales que sostiene el Cauca con países que tienen un desarrollo tecnológico similar al de la región, más aún considerando que en el 2007 si bien el peso se revalúo frente al dólar, no ocurrió lo mismo con otros socios comerciales, frente a los cuales el peso se deprecio o se apreció levemente en términos reales, se destacó en este sentido, el comportamiento del ITCR[1] con monedas tales como el bolívar y el peso chileno, cuyos países abarcaron aproximadamente el 18% de las exportaciones no tradicionales del departamento con aumentos en el valor de las exportaciones realizadas entre el 2006 y el 2007 superaron el 50% en ambos casos.

En el 2007 el ITCR para Venezuela mostró una depreciación real del peso frente al bolívar del 3.8%, en tanto que para Chile se dio una apreciación real del 5.8%[1].

Teniendo en cuenta esta favorable situación, sin lugar a dudas puede reconocerse la importancia de fortalecer las relaciones comerciales del tipo sur-sur, en donde las características productivas no difieren en grandes proporciones y en donde los productos manufacturados mantienen positivas perspectivas de demanda.

**GRÁFICA 3.1**
**INDICE DE TASA DE CAMBIO REAL (ITCR) DEL PESO COLOMBIANO FRENTE A OTRAS MONEDAS (1994 = 100)**




Fuente: Banco de la República

[22] ITCR: Ponderadas según el comercio bilateral

[23] Para mayor información ver, Banco de la República. Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República, Capítulo VI: Sector Externo. Marzo de 2008. Disponible en: www.banrep.gov.co

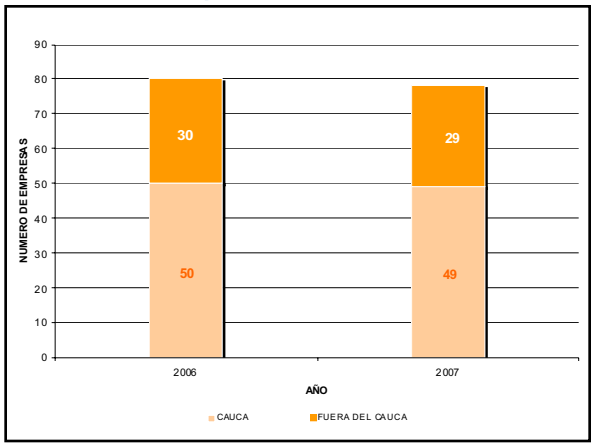
# 4. EMPRESAS EXPORTADORAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Las empresas juegan un papel fundamental en el desarrollo económico y social de una región al impulsar procesos de producción, transformación o comercialización de bienes y servicios que responden a los requerimientos de otras empresas o individuos, imponiendo una dinámica que genera empleo, crecimiento económico e innovación.

Ahora bien, las empresas exportadoras además de jugar este importante papel en el ámbito de la economía regional, representan la capacidad de producción que se tiene para suplir requerimientos tanto del mercado doméstico como de los externos, y por supuesto la capacidad de incursionar en nuevos destinos, razón por la cual en este capítulo se consideran aspectos tales como la localización de las empresas exportadoras del Cauca, su tamaño, perfil exportador y actividad económica.

## 4.1 Localización de las Empresas Exportadoras

**GRAFICA 4.1**
**Cauca. Exportaciones de Productos Caucanos según Localización de Empresas, 2006 – 2007**




Fuente: Cálculos propios con base en datos de PROEXPORT

La gráfica 4.1 muestra que en el 2006 fueron 80 las empresas exportadoras, de las cuales 50 estaban ubicadas en el Cauca, mientras que las 30 restantes hacían referencia básicamente a comercializadoras internacionales (CI) localizadas por fuera del departamento, con un monto total de exportaciones que superó los US$ 255 millones.

Para el año 2007 la situación fue muy similar ya que de las 78[1] empresas exportadoras, el 63.6% (49) de ellas estaban ubicadas en la región mientras que el 36.4% (29[2]) restante correspondió al porcentaje de empresas que se encontraron localizadas por fuera del Cauca, presentándose una disminución en el valor de las exportaciones del 12.95%, es así como para este año se evidenció nuevamente la importancia del papel que juegan las comercializadoras para las ventas externas del departamento, ya que la gran mayoría de ellas se encuentran ubicadas en grandes centros urbanos del país y exportan productos de origen caucano.

En este contexto es importante considerar, que pueden gestarse ventajas competitivas gracias a las diferentes actividades que se requieren para llegar a optimizar un determinado proceso, en el cual los nexos que se pueden generar entre diferentes firmas pueden llegar a ser fundamentales para ganar competitividad en términos de calidad y costo, bajo esta perspectiva una «cadena de valor no es un conjunto de actividades independientes sino un sistema de actividades interdependientes, que se relacionan por medio de nexos de la cadena. Un nexo es una relación entre la forma de ejecutar una actividad y el costo o desempeño de otra… La ventaja competitiva a menudo nace de los nexos entre las actividades, lo mismo que de las acciones individuales. Los nexos pueden originar una ventaja competitiva mediante la optimización y la coordinación» (Porter, 48: 2003), para el caso caucano, es rentable para unas empresas producir los bienes que otras están en capacidad de llevar a los mercados externos, relacionando sus actividades entre sí para formar la cadena de valor del producto.

[24] En realidad para el año 2007, fueron 82 las empresas exportadoras, pero de cuatro de ellas no se obtuvo ninguna información excepto el monto exportado (US$ 0.785 millones), por lo tanto, para este capítulo se excluyeron del análisis.

[25] Para mayor detalle, remitirse al Anexo 4: LOCALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS NO CAUCANAS

CUADRO 4.1
**Cauca. Principales Empresas Exportadoras Ubicadas en el Departamento, 2006 – 2007**

| POSICIÓN 2007 | RAZÓN SOCIAL | US$ FOB 2006 | % 2006 | US$ FOB 2007 | % 2007 | % VARIACIÓN |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS | 21.317.485 | 15,96 | 26.591.724 | 19,83 | 24,74 |
| 2 | CENTRO DE MECANIZADOS DEL CAUCA S.A. | 13.839.769 | 10,36 | 19.311.264 | 14,40 | 39,53 |
| 3 | CARCAFE S A | 38.969.538 | 29,17 | 14.869.997 | 11,09 | -61,84 |
| 4 | FORSA (FORMALETAS) | 9.851.144 | 7,37 | 13.138.189 | 9,80 | 33,37 |
| 5 | FAMILIA DEL PACIFICO LIMITADA | 13.188.692 | 9,87 | 10.917.437 | 8,14 | -17,22 |
| 6 | TAMBORES DE COLOMBIA S A | 7.635.715 | 5,72 | 8.419.319 | 6,28 | 10,26 |
| 7 | QUIMICOS DEL CAUCA QUIMICAUCA LTDA | 1.978.605 | 1,48 | 7.496.050 | 5,59 | 278,86 |
| 8 | METECNO DE COLOMBIA (METCOL) | 3.725.722 | 2,79 | 5.704.409 | 4,25 | 53,11 |
| 9 | PAPELES DEL CAUCA S.A. | 5.021.680 | 3,76 | 4.752.190 | 3,54 | -5,37 |
| 10 | DRYPERS ANDINA & CIA S.C.A. | 3.351.336 | 2,51 | 4.072.857 | 3,04 | 21,53 |
| 11 | TRILLADORA DE CAFE POPAYAN LTDA | 4.255.535 | 3,19 | 3.805.306 | 2,84 | -10,58 |
| 12 | FRIOMIX DEL CAUCA | 3.970.375 | 2,97 | 3.590.094 | 2,68 | -9,58 |
| 13 | EXPOCOSURCA S.A. C.I. | 1.519.647 | 1,14 | 2.240.539 | 1,67 | 47,44 |
| 14 | INCAUCA S.A. | 0 | 0,00 | 2.084.312 | 1,55 | 100 |
| 15 | M&N CONFITERIA | 1.084.219 | 0,81 | 1.619.400 | 1,21 | 49,36 |
| 16 | INV. AGA S A | 549.024 | 0,41 | 1.371.373 | 1,02 | 149,78 |
| 17 | INGENIO LA CABAÑA | 106.049 | 0,08 | 1.352.880 | 1,01 | 1175,71 |
| 18 | IND ANDINA DE ABSORBENTES S A | 0 | 0,00 | 1.188.267 | 0,89 | 100 |
| 19 | TUBOPACK DE COLOMBIA | 217.730 | 0,16 | 887.114 | 0,66 | 307,44 |
| 20 | INDUSTRIAS NORTECAUCANAS LTDA. | 3.003.473 | 2,25 | 708.127 | 0,53 | -76,42 |
| **Total exportado 20 empresas caucanas** | | **133.585.738** | **52,38** | **134.120.850** | **60,42** | **0,40** |
| **Total exportado empresas caucanas*** | | **146.867.251** | **57,59** | **138.509.279** | **62,40** | **-5,69** |
| **Total exportaciones Cauca** | | **255.013.359** | **100,00** | **221.978.204** | **100,00** | **-12,95** |

* 50 empresas exportadoras para el 2006 y 49 para el 2007

Fuente: Cálculos propios, con base en datos de PROEXPORT y Cámara de Comercio del Cauca

Ahora bien, como puede observarse en el cuadro 4.1, en el 2006 las empresas ubicadas en el Cauca participaban con un 57.59% del total de las exportaciones registradas, en tanto que en el 2007 esta participación ascendió al 62.4 %, sin embargo el monto de las exportaciones en términos monetarios disminuyó en un 5.69%, pasando de US$ 146.8 a US$ 138.5 millones.

Vale la pena considerar que la concentración de las exportaciones en las principales 20 empresas exportadoras aumento en más de 8 puntos porcentuales entre el 2006 y el 2007, alcanzando una participación del 60.42%, con US$ 134.1 millones, en tanto que el 2% restante se distribuyo entre las otras 29 exportadoras.

En cuanto a los resultados obtenidos por las exportadoras caucanas, se tiene que 12 de las 20 principales mostraron incrementos significativos en su participación, con un aumento promedio del 182.59% en el valor de sus exportaciones,

## CUADRO 4.2
## Cauca. Principales Empresas Exportadoras no Ubicadas en la Región, 2006 – 2007

| POSICIÓN 2007 | RAZÓN SOCIAL | US$ FOB 2006 | % 2006 | US$ FOB 2007 | % 2007 | % VARIACIÓN |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | C. I. DE AZUCARES Y MIELES S.A. | 60.156.163 | 57,65 | 30.524.077 | 38,40 | -49,26 |
| 2 | EXPOCAFE S A | 20.724.568 | 19,86 | 19.888.401 | 25,02 | -4,03 |
| 3 | PEPSICOLA PANAMERICANA S.A. | 12.060.882 | 11,56 | 8.338.453 | 10,49 | -30,86 |
| 4 | COLSUAVES LTDA | 4.943.262 | 4,74 | 5.070.781 | 6,38 | 2,58 |
| 5 | RAFAEL ESPINOSA HERMANOS Y CIA S C A | 705.268 | 0,68 | 4.701.101 | 5,91 | 566,57 |
| 6 | VIRMAX DE COLOMBIA LTDA | 1.195.817 | 1,15 | 3.687.400 | 4,64 | 208,36 |
| 7 | LABORATORIOS GENERICOS FARMACEUTICOS | 1.858.159 | 1,78 | 2.907.531 | 3,66 | 56,47 |
| 8 | C. I. FALCON FARMS DE COLOMBIA S A | 1.500.690 | 1,44 | 1.724.245 | 2,17 | 14,90 |
| 9 | CLARIANT DE COLOMBIA S.A. | 1.197.698 | 1,15 | 1.567.111 | 1,97 | 30,84 |
| 10 | CORPOCAMPO | 0 | 0,00 | 1.088.812 | 1,37 | 100,00 |
| **Total exportado 10 empresas no caucanas** | | **104.342.507** | **40,92** | **79.497.912** | **35,81** | **-23,81** |
| **Total exportado empresas no caucanas*** | | **106.836.085** | **41,89** | **82.683.225** | **37,25** | **-22,61** |
| **Total exportaciones Cauca** | | **255.013.359** | **100,00** | **221.978.204** | **100,00** | **-12,95** |

* 30 empresas exportadoras para el 2006 y 29 para el 2007

Fuente: Cálculos propios, con base en datos de PROEXPORT y Cámara de Comercio del Cauca

destacándose los resultados de Ingenio La Cabaña (1175.71%), Tubopack de Colombia (307.44%), Químicos del Cauca (278.86%) e Inv. AGA (149.78%).

Por otro lado, las 6 restantes presentaron una disminución promedio del 30.17% en el valor exportado, entre las que menos exportaron con respecto a los resultados del año 2006 fueron Industrias Nortecaucanas (-76.42%), Carcafé (-61.84%) y Familia del Pacífico (-17.22).

Para el 2007 las empresas Incauca y Andina de Absorbentes registraron exportaciones con participaciones sobre el total del 1.55% y del 0.89% respectivamente, ingresando al ranking de las 20 más significativas, sin haber reportado exportaciones en el 2006.

Las que perdieron participación entre las 20 más representativas para este año fueron Tecar (US$ 0), Imprelibros (US$ 324.276), Genfar (US$ 163.338) y Compañía Internacional de Alimentos (US$ 460.605)[26]. Es relevante destacar que las empresas que ganaron terreno en materia de exportaciones para el año 2007, fueron aquellas especializadas en la producción y/o comercialización de bienes no tradicionales, es decir aquellos que requieren inversión en tecnología, que incorporan mayores niveles de valor agregado, que se adaptan a estándares internacionales de producción, dados los requerimientos en materia de calidad y costo, lo que destaca la existencia de productos locales competitivos con potencial para seguir incursionando en los mercados externos.

Por otro lado, como puedo verse en el cuadro 4.2, las exportaciones de productos caucanos realizadas por empresas no localizadas en el Cauca se concentraron en tan sólo 10 empresas, las cuales participaron con un 35.81% del total de las ventas externas del 2007, presentándose una disminución del 23.81% en el valor exportado, pasando de US$ 104 millones en el 2006 a US$ 79.49 millones en el 2007.

[26] Para mayor información sobre la actividad económica realizada por las empresas localizadas en el Cauca, ver anexo 9: EMPRESAS EXPORTADORAS UBICADAS EN EL DEPARTAMENTO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA.

Las tres principales empresas exportadoras[27] en el 2007, mantuvieron inalterada su posición entre las 10 principales exportadoras no caucanas, con respecto al año anterior, sin embargo presentaron una disminución en el valor de sus exportaciones del 49.26%, 4.03% y 30.76%, respectivamente, es decir que en promedio exportaron un 28.05% menos que lo registrado en el 2006.

Seis empresas más presentaron resultados positivos que se reflejaron en un aumento promedio de las exportaciones del 146.62%, sobresaliendo los resultados de Rafael Espinosa Hermanos y CIA (566.57%), Virmax de Colombia (208.36%) y Laboratorios Genéricos Farmacéuticos (56.47%).

Corpocampo registró su primera exportación, la cual ascendió a más de un millón de dólares, representados en la venta de palmitos orgánicos.

Es importante destacar el papel que juegan las empresas exportadoras que no están ubicadas en el Cauca, ya que en el 2007 participaron con más de un 30% en las exportaciones, permitiendo fortalecer y dinamizar la capacidad productiva del departamento al abrirle nuevos mercados y opciones de comercialización a bienes y servicios locales, trascendiendo los límites de la geografía regional y nacional.

Este fenómeno sin lugar a dudas responde a un criterio de deslocalización o descentralización de las actividades económicas de las empresas, sean estas de carácter productivo o comercial, las cuales en la búsqueda de maximizar resultados, optan por ganar eficiencia formando parte de un eslabón en la cadena de valor que implica participar en un determinado proceso, en este caso, esta estrategia le permite a las firmas disponer bien de tantas ubicaciones en países o mercados como sea preciso, de acuerdo a un criterio general de competitividad, o especializarse en la prestación de un servicio determinado, seleccionando finalmente, el punto de influencia específico en el cual puede sacar el mayor provecho de las ventajas existentes, logrando de esta manera alcanzar mayores niveles de rentabilidad y competitividad.

En síntesis, puede decirse que las exportaciones del Cauca dependen en un gran porcentaje de su capacidad productiva interna, pero que sus opciones de comercialización se activan también gracias a la participación de empresas comercializadoras que demandan bienes y servicios locales con el fin expandir sus mercados de influencia, ganando mayores niveles de eficiencia, sin embargo no cabe duda que si las actividades empresariales a lo largo de la cadena de valor se concentraran más en la región, los efectos sobre el nivel de empleo y el crecimiento económico serían más notorios, de ahí la importancia de generar incentivos que estimulen la inversión productiva en el departamento.

Finalmente, se tiene que las exportaciones de estas empresas respondieron a una mayor demanda de bienes no tradicionales en los mercados externos (cuadros 4.1 y 4.2), lo que se reflejó en los resultados obtenidos por las empresas dedicadas a la producción y/o comercialización de bienes de esta naturaleza, las cuales en muchos casos aumentaron su rango de exportaciones y sopesaron la perdida de participación de los principales productos de exportación del Cauca: café y azúcar. Es relevante considerar entonces, la importancia de diversificar la oferta exportable, ampliando la oferta de bienes que no estén completamente supeditados a efectos coyunturales como los precios externos o las demandas estacionarias, tratando de enfocarse menos en aquellos que se encuentran sobreofertados en los mercados internacionales.
En este sentido, debe considerarse que «dentro del comercio interindustrial[28], el perfil exportador esta determinado fundamentalmente por la competitividad, que es el resultado de la productividad y de las políticas internas (Sarmiento, 2002:150), pudiendo entonces, las políticas internas intervenir, apoyar o estimular los proceso de producción de bienes competitivos dirigidos a los mercados internacionales.

[27] Para mayor información sobre la actividad económica realizada por las empresas no localizadas en el Cauca, ver anexo 10: EMPRESAS EXPORTADORAS NO UBICADAS EN EL DEPARTAMENTO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA.

[28] Recordemos que el comercio interindustrial es aquel en el cual priman las ventajas comparativas, ya que se intercambian bienes de industrias diferentes, estrategia que responde a la diferencia que se da en la dotación de factores de producción entre los diferentes países.

Por otro lado, y como se mencionó anteriormente, las empresas exportadoras que ejercen una mayor influencia en la dinámica productiva de una región, son aquellas que se localizan dentro de la misma, porque generan un mayor impacto en términos de empleo, inversión y diversidad en la producción al incorporar nuevos procesos e innovaciones en sus proyectos, pues bien, considerando estos aspectos, en este acápite se analiza el tamaño de las 49 empresas exportadoras ubicadas en el Cauca y su localización geográfica.

La información contenida en el cuadro 4.3 muestra que durante el año 2007, de las 49 empresas exportadoras, 28 se catalogaron como grandes empresas, es decir que su monto de activos fue superior a los 30.000 SMLV o que la planta de empleados supero los 200[29], 24 de estas empresas se encuentran localizadas en el norte del departamento del Cauca, zona de influencia de la Ley Páez que según el decreto 780 del 13 de marzo de 2008 paso a hacer parte del régimen franco en Colombia, brindando la posibilidad de acceder a beneficios tributarios, aduaneros y de comercio exterior, los cuales se encuentran reglamentados por los decretos 383 y 4051de 2007[30].

Así mismo, 11 empresas se ubican en el rango de las medianas, 4 pequeñas y 6 microempresas, de las cuales 16 se ubican en el norte del Cauca.

Puede inferirse entonces, que en su momento la Ley Páez influyó positivamente en la creación de nuevas empresas en el Cauca y que muchas de estas nuevas factorías impulsaron una nueva dinámica exportadora en el región, permitiendo no sólo la diversificación de la producción, sino también la creación de nuevas posibilidades de empleo y el mejoramiento en obras de infraestructura, situación que deberá ser analizada por los actores públicos y privados de la región, considerando que aquellas empresas que sigan localizadas en la región, en el corto y mediano plazo, deberán cumplir nuevos requisitos en las categorías de inversión y creación de fuentes de empleo directo para acceder a los beneficios que otorga el régimen franco en nuestro país.

Por otro lado y como puede verse en la gráfica 4.2, las exportaciones realizadas por 9 empresas localizadas en el Cauca se concentraron en la ciudad de Popayán, con un total de US$ 48.68 millones, en tanto que las restantes 39 empresas ubicadas en el norte del departamento exportaron US$ 89.67 millones,

**CUADRO 4.3**
**Cauca. Empresas Clasificadas según Tamaño y Localización, 2007**

| Tamaño / Municipio | Caloto | Guachené | Inzá | Miranda | Popayán | Puerto Tejada | Santander de Quilichao | Villa Rica | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Grande | 8 | 1 | 0 | 3 | 5 | 2 | 6 | 3 | **28** |
| Mediana | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6 | 2 | 1 | **11** |
| Pequeña | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | **4** |
| Microempresa | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | **6** |
| **Total** | **10** | **1** | **1** | **3** | **9** | **9** | **12** | **4** | **49** |
| Total exportado US$ (millones) | 44,13 | 1,35 | 0,15 | 22,10 | 48,69 | 8,56 | 12,68 | 0,85 | 138,51 |
| Participación | 31,86% | 0,98% | 0,11% | 15,96% | 35,15% | 6,18% | 9,15% | 0,62% | 100% |

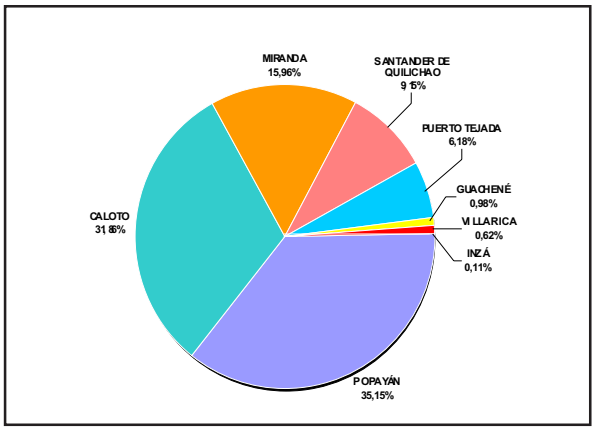
Fuente: Cálculos propios, con base en datos de PROEXPORT y Cámara de Comercio del Cauca

[29] Para la clasificación de las empresas por tamaño de activos o número de empleados, consultar http://www.supersociedades.gov.co

[30] Para mayor información sobre los requisitos para acceder al uso del régimen franco y sus beneficios, consultar: www.dian.gov.co

destacándose los resultados de Caloto, Miranda y Santander de Quilichao, por su parte Inzá sólo participó con exportaciones de US$ 147 mil.

### GRÁFICA 4.2
### Cauca. Municipios Exportadores, 2007




Fuente: Cálculos propios, con base en datos de Proexport

La mayoría de las empresas exportadoras se encuentran ubicadas en el norte del departamento, fenómeno que puede atribuirse a tres condiciones iniciales y determinantes: la primera, por la cercanía geográfica a un polo de desarrollo como es el Valle del Cauca, cuya dinámica empresarial y comercial a nivel nacional es muy importante, el cual sustenta sus ventajas en la concreción de obras de infraestructura importantes como son las vías de transporte en tanto que cuenta con el puerto marítimo de Buenaventura. Dos, en el mayor grado de conexión que permite esta localización con otras importantes zonas del país a través de la troncal de occidente o carretera Panamericana. Y tres, a la posibilidad de acceder con mayor facilidad a servicios de transporte, comunicación, electricidad, agua, etc., ya que en zonas alejadas del sur y occidente del departamento muchas de las condiciones para la localización de empresas son precarias por el estado de las vías de transporte, la misma geografía del departamento y la mala calidad en la prestación de los servicios públicos.

Considerando esta situación vale la pena referirse a los aportes de Moncayo Jiménez, para quien «la perspectiva teórica de la competencia regional concibe el desarrollo económico como un proceso de desarrollo integrado por los elementos que componen la realidad regional. La articulación de estos elementos está dada por el territorio. De esta manera, el desarrollo económico se enmarca en el ***desarrollo territorial,*** en el cual confluyen las dimensiones política, económica, social y ambiental. Desde esta perspectiva, pensar en desarrollo supone partir de la realidad territorial, de los elementos que la componen, de la articulación sistémica entre ellos y de los mecanismos instrumentales para activarla» (Moncayo, 2004:260).

Bajo esta perspectiva, se destaca la necesidad de enfocar los esfuerzos interinstitucionales hacia la realización de inversiones en infraestructura y prestación de servicios a precios competitivos que faciliten y estimulen las condiciones de localización de las empresas, brindando la posibilidad de generar ventajas competitivas no sólo para fortalecer la producción local y el intercambio comercial con otras zonas del país, sino que también

### CUADRO 4.4
### Cauca. Clasificación de las Empresas según el Valor Exportado, 2007

| RANGO VALOR EXPORTADO | Nº EMPRESAS EXPORTADORAS* | Nº EMPRESAS EXPORTADORAS** |
|---|---|---|
| Mayor que US$ 50.000.000 | 0 | 0 |
| De US$ 25.000.000 a US$ 50.000.000 | 2 | 1 |
| De US$ 15.000.000 a US$ 25.000.000 | 2 | 1 |
| De US$ 10.000.000 a US$ 15.000.000 | 3 | 3 |
| De US$ 5.000.000 a US$ 10.000.000 | 5 | 3 |
| De US$ 1.000.000 a US$ 5.000.000 | 16 | 10 |
| De US$ 500.000 a US$ 1.000.000 | 7 | 4 |
| De US$ 100.000 a US$ 500.000 | 19 | 11 |
| De US$ 50.000 a US$ 100.000 | 8 | 3 |
| Menor que US$ 50.000 | 20 | 13 |
| **TOTAL** | **82** | **49** |

Fuente: Cálculos propios con base en datos de PROEXPORT y Cámara de Comercio del Cauca

* Incluye empresas del departamento y comercializadoras

** Sólo empresas caucanas

influyan en la capacidad de seguir incursionando en los mercados externos y que por supuesto permitan a la población de zonas hasta la fecha marginadas de los procesos económicos relevantes, obtener acceso a nuevas oportunidades laborales para mejorar su calidad de vida.

## 4.2 Perfil de las Empresas Exportadoras

El perfil de las empresas exportadoras se refiere a la clasificación de las empresas según el valor exportado, determinando la capacidad de las empresas locales para incursionar en los mercados externos, por lo tanto «el perfil exportador depende de la competitividad, y como tal, puede ser influido por la política comercial e industrial» (Sarmiento, 2002:129).

Según los resultados del cuadro 4.4, se tiene que durante el 2007 en el Cauca predominaron las empresas que realizaron exportaciones por montos que no alcanzaron a superar los US$ 50 mil, seguida de cerca por las que exportaron entre US$ 100 mil y US$ 500 con una participación del 22.45% y por las que exportaron entre US$ 1 y 5 millones, con un 20.4%.

Para este año, sólo una de las empresas alcanzó a exportar entre US$ 25 y 50 millones, lo que refleja nuevamente que las exportaciones caucanas se encuentran altamente concentradas en pocas empresas y productos, lo que limita su capacidad exportadora y la posibilidad de incursionar en nuevos mercados, por lo tanto una política que apoye el fortalecimiento del sector empresarial del Cauca y un esfuerzo privado en materia de inversión, son alternativas que podrían redundar en mayores niveles de productividad y en la generación de nuevas opciones de comercialización de productos que tienen potencial y que hasta la fecha no se han explorado con el fin de generar nuevas estrategias productivas que fortalezcan el tejido empresarial del departamento del Cauca.

En cuanto a la actividad económica de las empresas comercializadoras no ubicadas en el Cauca, (ver cuadro 4.5) se encontró que se pasó de un total de 18 actividades en el 2006 a 11 en el 2007, ocupando en este caso el primer lugar la trilla y/o comercio de café (que en el 2006 ocupó la posición 2), seguido por el comercio al por mayor de productos alimenticios (azúcar), la cual en el 2006 exportó más de US$ 60 millones, en tanto que la exportación de café aumentó sus ventas en un 19%, con respecto al año anterior.

**CUADRO 4.5**
**Cauca. Exportaciones a través de Comercializadores según Actividad Económica, 2007**

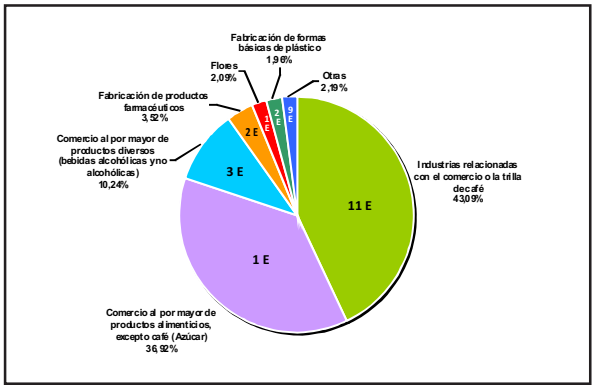
| US$ FOB | % 2007 | # EMPRESAS | ACTIVIDAD ECONÓMICA |
|---|---|---|---|
| 35.629.609 | 43,09 | 11 | Industrias relacionadas con el comercio o la trilla de café |
| 30.524.077 | 36,92 | 1 | Comercio al por mayor de productos alimenticios, excepto café (Azúcar) |
| 8.463.093 | 10,24 | 3 | Comercio al por mayor de productos diversos (bebidas alcohólicas y no alcohólicas) |
| 2.907.987 | 3,52 | 2 | Fabricación de productos farmacéuticos |
| 1.724.245 | 2,09 | 1 | Flores |
| 1.620.166 | 1,96 | 2 | Fabricación de formas básicas de plástico |
| 1.425.119 | 1,72 | 2 | Producción especializada de hortalizas y legumbres |
| 247.079 | 0,30 | 2 | Fabricación de papel periódico y de otros papeles para imprimir o escribir |
| 139.958 | 0,17 | 3 | Asesorías y servicios en comercio exterior |
| 1.800 | 0,002 | 1 | Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios |
| 92 | 0,0001 | 1 | Industrias básicas de hierro o acero |
| **82.683.225** | **100,00** | **29** | |

Fuente: Cálculos propios, con base en datos de PROEXPORT y Cámara de Comercio del Cauca

Aparece como actividad económica de exportación el comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios, en tanto que dejaron de aparecer actividades relacionadas con la intermediación comercial en productos agrícolas, edición de libros, elaboración de alimentos compuestos, fabricación de pastas celulósicas, de partes para vehículos, de prendas de vestir, calzado y utensilios en madera.

El valor exportado pasó de US$ 107.5 millones en el 2006 a US$ 82.68 millones en el 2007, lo que refleja una disminución del valor de las exportaciones por actividad económica del 23%, aún cuando las actividades que perdieron relevancia no alcanzaron a sumar un 1% de participación, esto demuestra que situaciones de coyuntura afectan la demanda de ciertos bienes que pueden ser adquiridos en los mercados externos a menores precios, resultado promovido básicamente por la revaluación del peso frente al dólar, que provoca una disminución del valor de las importaciones, haciendo que estas se incrementen, tal como ocurrió en el caso del Cauca, en donde las importaciones del macrosector manufacturas se incrementaron en un 41.35% con una participación sobre el total de importaciones del 75.76 %, desplazando la demanda de bienes domésticos que por costos o calidad pueden dejar de ser competitivos internacionalmente.

## GRÁFICA 4.3
### Cauca. Principales Actividades Económicas Realizadas por Comercializadoras, 2007



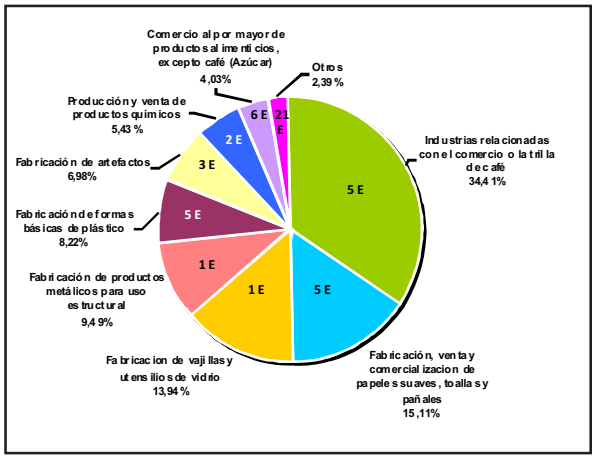

Fuente: Cálculos propios, con base en datos de Proexport

E: empresas dedicadas a realizar la actividad descrita

La gráfica 4.3, muestra cómo en el caso de las comercializadoras, las exportaciones se encuentran centralizadas en tan sólo tres actividades económicas, relacionadas con el café, el azúcar y las bebidas no alcohólicas, alcanzando una participación del 90.5%, estas ventas fueron realizadas por 15 de las 29 empresas exportadoras, en tanto las 14 empresas restantes se dedicaron a la fabricación de productos farmacéuticos, flores, plástico y otras.

En este caso se ve como la dotación de factores del Cauca facilita la producción de bienes tradicionales como el café y el azúcar del macrosector agroindustria, pero que la comercialización de ellos se facilita por la intervención de empresas que tienen historial de exportación y conocimiento de mercados externos.

## GRÁFICA 4.4
### Cauca. Principales Actividades Económicas Realizadas por Empresas Caucanas, 20




Fuente: Cálculos propios, con base en datos de Proexport

E: empresas dedicadas a realizar la actividad descrita

En contraste con la situación anterior, las empresas que se encuentran localizadas en el departamento presentan menos concentración en las actividades económicas que realizan, tal y como puede verse en la gráfica 4.4, en donde sobresalen las actividades relacionadas con la trilla y/o comercio de café, la fabricación y venta de pañales y otros, vajillas, productos metálicos, plástico, artefactos, productos

químicos y comercialización de azúcar, entre otras, lo que refleja que la producción de las empresas localizadas en la región incorporan en sus procedimientos inversión en tecnología para diversificar su capacidad productiva atendiendo la demanda del mercado local y los externos con productos estandarizados que requieren precios competitivos y calidad.

Sin embargo es relevante destacar que mientras en el 2006 las empresas caucanas se dedicaron a la realización de 30 actividades económicas diferentes, este número se redujo significativamente en el 2007, al pasar a sólo 20 actividades relevantes, sobresaliendo los resultados de la actividad relacionada con la fabricación de pañales desechables y otros similares, que alcanzó exportaciones por US$ 3.3 millones en el 2006, en tanto que en el 2007 superó los US$ 20.93 millones, la fabricación de vajillas y utensilios de vidrio también mostró alzas significativas pasando de exportar US$ 13.8 a 19.3 millones, lo cual permite inferir que estas empresas pueden estar encaminadas en un proceso de especialización para mejorar su nivel de eficiencia y competitividad y que si bien a la fecha su monto de exportaciones no es exorbitante, si puede mejorar considerablemente dadas las opciones de comercialización que tienen este tipo de bienes en otros mercados.

Entre las nuevas actividades se encontraron la fabricación de formas básicas del plástico, fabricación de artefactos y el comercio al por mayor de productos alimenticios, con importantes cifras de exportación que soportaron en gran medida la disminución de las exportaciones tradicionales, esta situación particular muestra cómo algunos productos pueden tener mayor demanda externa en periodos de revaluación dependiendo el mercado de destino y que la diferenciación de productos es fundamental para ganar competitividad a nivel internacional.

Como se puede observar en el cuadro 4.6, más del 50% de las actividades de exportación del Cauca, hayan sido estas realizadas por comercializadoras o empresas localizadas en el departamento, estuvieron relacionadas con la producción/trilla y comercio de café y la comercialización de azúcar, productos de mayor exportación, a pesar de haber disminuido considerablemente el valor de las ventas con respecto al año anterior, cuando superaron los US$ 155 millones.

**CUADRO 4.5**
**Cauca. Exportaciones Realizadas por Empresas Caucanas según Actividad Económica, 2007**

| US$ FOB | % 2007 | # EMPRESAS | ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|
| 47.654.890 | 34,41 | 5 | Industrias relacionadas con el comercio o la trilla de café |
| 20.934.516 | 15,11 | 5 | Fabricación, venta y comercialización de papeles suaves, toallas y pañales |
| 19.311.264 | 13,94 | 1 | Fabricación de vajillas y utensilios de vidrio |
| 13.138.189 | 9,49 | 1 | Fabricación de productos metálicos para uso estructural |
| 11.383.544 | 8,22 | 5 | Fabricación de formas básicas de plástico |
| 9.667.345 | 6,98 | 3 | Fabricación de artefactos |
| 7.522.300 | 5,43 | 2 | Producción y venta de productos químicos |
| 5.586.441 | 4,03 | 6 | Comercio al por mayor de productos alimenticios, excepto café (Azúcar) |
| 3.310.786 | 2,39 | 21 | Otros* |
| **138.509.279** | **100,00** | **49** | |

Fuente: Cálculos propios, con base en datos de PROEXPORT y Cámara de Comercio del Cauca

* Fabricación de bolsos de mano y similares en cuero, Reciclaje y aleación de metales no ferrosos, Manufactura, adecuación y transformación de bienes inmuebles, Fabricación y comercialización de productos farmacéuticos para uso humano y veterinario, Comercio al por mayor de plásticos en formas primarias, Actividades de las instituciones prestadoras de servicios de salud, Fabricación de insumos para la confección, Organización y dirección de todo tipo de actividades deportivas, Fabricación de empaques de fique, Fabricación de partes para vehículos, asientos y espaldares para teatros, sillas para buses, Fabricación de bandas transportadoras, correas, cintas de transmisión de caucho, Comercio y provisión de bienes inmuebles dentro y fuera del país.

## CUADRO 4.6
## Cauca. Exportaciones de Empresas Caucanas y Comercializadoras según Actividad Económica, 2007

| US$ FOB | Nº | % | ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|
| 83.284.499 | 16 | 37,65 | Trilla y/o comercio de café |
| 32.673.326 | 5 | 14,77 | Elaboración de diversos productos alimenticios |
| 20.934.516 | 5 | 9,46 | Fabricación de pañales desechables |
| 19.311.264 | 1 | 8,73 | Fabricación de vajillas y otros utensilios de vidrio |
| 13.138.189 | 1 | 5,94 | Fabricación de productos metálicos para uso estructural |
| 13.032.176 | 8 | 5,89 | Fabricación de resinas sintéticas y materias plásticas |
| 8.463.093 | 3 | 3,83 | Elaboración de de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales |
| 7.522.301 | 2 | 3,40 | Fabricación de sustancias químicas básicas |
| 5.743.111 | 2 | 2,60 | Otras industrias manufactureras NCP |
| 3.590.094 | 1 | 1,62 | Fabricación de aparatos y equipo de refrigeración |
| 3.437.192 | 2 | 1,55 | Producción especializada de caña de azúcar |
| 3.071.325 | 3 | 1,39 | Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales |
| 1.724.245 | 1 | 0,78 | Flores |
| 1.425.119 | 2 | 0,64 | Producción agrícola en unidades especializadas |
| 1.352.805 | 7 | 0,61 | Fabricación de otros artículos de papel y cartón |
| 708.127 | 1 | 0,32 | Fabricación de partes, piezas y accesorios (autoportes) para vehículos |
| 372.842 | 1 | 0,17 | Fabricación de aparatos y/o instrumentos par medir, verificar, ensayar |
| 354.548 | 2 | 0,16 | Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones |
| 312.818 | 1 | 0,14 | Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos de cuero |
| 307.924 | 1 | 0,14 | Fabricación de bandas transportadoras, correas de caucho |
| 139.958 | 3 | 0,06 | Asesorias y servicios en comercio exterior |
| 117.550 | 2 | 0,05 | Arrendamiento y explotación de bienes inmuebles |
| 102.609 | 1 | 0,05 | Hilatura de tejidos de fibras duras vegetales |
| 37.353 | 1 | 0,02 | Fundición de metales no ferrosos |
| 31.538 | 2 | 0,01 | Fabricación de artículos de arcilla común, cocida a baja temperatura |
| 1.840 | 1 | 0,00 | Actividades de las instituciones prestadoras de servicios de salud |
| 1.800 | 1 | 0,00 | Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios |
| 250 | 1 | 0,00 | Organización y dirección de todo tipo de actividades deportivas |
| 92 | 1 | 0,00 | Industrias básicas de hierro y acero |
| **221.192.504** | **78** | **100,00** | |

Después de analizar la estructura empresarial de las comercializadoras que exportan productos caucanos puede concluirse que «el comportamiento de los mercados internacionales no esta determinado por las ventajas comparativas, sino por la demanda. *Y por lo tanto* no es exagerado afirmar que la penetración internacional se explica más por la naturaleza del proceso de industrialización que por las ventajas comparativas. *Y que* los países ganadores son aquellos que logran conformar las condiciones institucionales y económicas para avanzar en la industrialización y en la incorporación tecnológica» (Moncayo, 2004:260).

Por lo tanto es de singular importancia fortalecer la capacidad productiva de las empresas locales y diversificar y aumentar la oferta de bienes que tienen demanda en los mercados externos y que el departamento por sus características inherentes está en capacidad de producir, aprovechando los incentivos que existen actualmente como lo son la implementación de zonas francas en las antiguas zonas de influencia de Ley Páez, y otros incentivos como la localización estratégica en una zona cercana al Valle del Cauca que puede prestar servicios complementarios a precios competitivos.

Finalmente, se destaca el hecho que a pesar que el 2007 no fue el mejor año en materia de exportaciones para el Cauca, si lo fueron los resultados obtenidos en cuanto a la clase de bienes que se exportaron, mostrando que el enfoque de las políticas públicas y privadas debe estar orientado en la diversificación en la producción y comercialización de bienes no tradicionales, que soportan y sopesan los resultados que a una región y a un país como el nuestro traen los efectos de la revaluación y la crisis de los principales socios comerciales, como lo es el caso de Estados Unidos, descubriendo la importancia de incursionar en nuevos mercados.

## 5. 208 NUEVOS PRODUCTOS CAUCANOS CON POTENCIAL EXPORTADOR

El panorama general del comportamiento del comercio exterior en el Cauca analizado hasta el momento, muestra cómo la reducción en el valor de los ingresos provenientes de las exportaciones de los principales productos, fue un fenómeno ocasionado tanto por efectos de la revaluación del peso frente al dólar como de las disminución en la demanda de algunos de sus principales socios comerciales, situación que se vio sopesada, en gran parte, por el aumento de las ventas de algunos bienes no tradicionales, lo cual evidencia que una diversificación tanto de los productos de exportación como de los mercados de destino, se convierten en estrategias que permiten minimizar los impactos negativos que sin lugar a dudas acarrean la alta concentración de exportaciones en pocos productos y mercados, en épocas de inestabilidad económica internacional.

A este respecto vale la pena considerar que son «numerosos los estudios que han demostrado que el crecimiento de las ventas al resto del mundo tiene un fuerte impacto sobre el desarrollo de los países. Por un lado las exportaciones generan mejoras en la productividad, ya que permiten ampliar los mercados en los que se comercializan los bienes nacionales, generando economías de escala que potencian aún más el crecimiento. A su vez, exportar es una manera de adquirir conocimiento a través del contacto con otras formas de organización de la producción, con novedosas estrategias comerciales, con nuevas tecnologías y exigencias por parte de nuevos mercados consumidores, que obligan a ser más eficientes» (Braun, 2008:3), razón por la cual el fortalecimiento de la producción local enfocada a los mercados externos puede convertirse en una oportunidad para expandir las opciones de desarrollo del departamento del Cauca.

¿Pero qué productos exportar? Y ¿qué mercados explorar en el caso caucano?

Son las preguntas que surgen en este punto. Pues bien, en el 2006, la firma Araujo – Ibarra publicó un estudio[31], cuyos resultados se enfocaron a dar a conocer las opciones de mercado que tendrían por lo menos 590 nuevos productos nacionales en el marco de la firma de un Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, país que en el 2007 se consolidó como el principal socio comercial de Colombia, y como el segundo más importante para el departamento del Cauca.

El estudio identificó productos con potencial exportador para cada región del país, basándose en un análisis de oferta y demanda, es decir, en la capacidad interna para producir éstos bienes, apoyada en varios estudios publicados sobre el particular, reparando además en las características productivas intrínsecas de cada región y en las iniciativas de los sectores productivos y gremiales y por supuesto, la opción de llegar a este mercado enfocándose en lo que mostraba el comportamiento y la evolución de la demanda y de los precios en el mercado de Estados Unidos.
Como se mencionó anteriormente, y como puede verse en el cuadro 5.1, para Colombia se identificaron 590 productos, mientras que para el caso específico del Cauca, fueron 208 los nuevos productos con potencial exportador, de los cuales, 72 coinciden con los nacionales, en tanto que los restantes 136 se identificaron sólo para el Cauca, estos son los productos en los cuales la región tiene la opción de

[31] Para mayor información, consultar el estudio: «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», Araujo Ibarra, COMFECAMARAS, 2006.

diversificar la oferta exportable analizando la posibilidad de ingresar a nuevos países, ya que a pesar que el estudio se enfocó específicamente a las oportunidades con Estados Unidos, como podrá verse más adelante, existen otros países que pueden convertirse en nichos de mercado interesantes en donde productos competitivos y de calidad pueden llegar a formar parte de la cesta de bienes que demandan sus economías.

Como puede apreciarse en la gráfica 5.1, el Cauca centra sus 208 opciones de nuevos productos con potencial exportador en 15 sectores productivos, entre los que se destacan principalmente los relacionados con la agroindustria, la pulpa, papel, editorial y artes gráficas, que participaron con el 22.12% (cada uno) del total de productos identificados; por las características productivas del departamento no podía faltar el sector agrícola con el 16.83% de los productos y el de maquinaria y equipo mecánico, cuya participación fue del 6.29%.

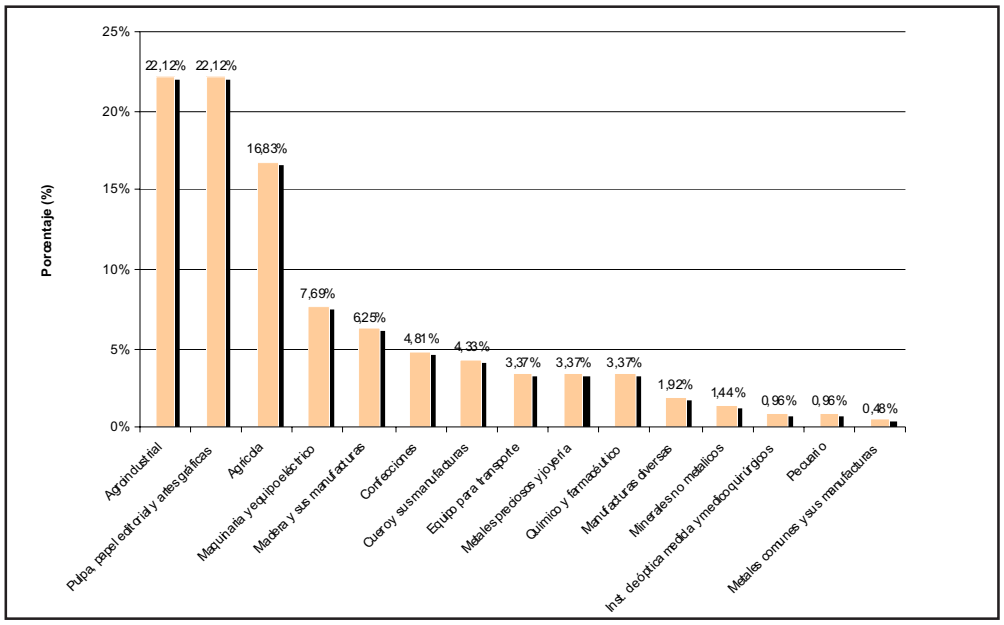
Aunque los demás sectores agruparon una menor cantidad de productos, vale la pena destacar que hacen parte de una serie de bienes que exigen la incorporación de mejoras e inversión en los sistemas productivos actuales para entrar a competir en nuevos mercados, cumpliendo con los estándares internacionales de calidad y precio.

**CUADRO 5.1**
**Colombia - Cauca. Nuevos Productos con Potencial Exportador (2006)**

| Sectores | Colombia Productos seleccionados | Cauca | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Total del departamento | Productos que coinciden en los de Colombia | Productos solo región |
| Agrícola | 25 | 35 | 15 | 20 |
| Agroindustrial | 52 | 46 | 19 | 27 |
| Calzado | 11 | | | |
| Confecciones | 38 | 10 | 1 | 9 |
| Cuero y sus manufacturas | 8 | 9 | 2 | 7 |
| Equipo para transporte | 24 | 7 | 3 | 4 |
| Instrumentos de óptica, medicoquirúrgicos y veterinario | 23 | 2 | 0 | 2 |
| Madera y sus manufacturas | 17 | 13 | 2 | 11 |
| Manufacturas diversas | 17 | 4 | 2 | 2 |
| Maquinaria y equipo eléctrico y electrónico | 97 | 16 | 7 | 9 |
| Maquinaria y equipo mecánico | 89 | | | |
| Metales comunes y sus manufacturas | 59 | 1 | 0 | 1 |
| Metales preciosos y joyería | 4 | 7 | 1 | 6 |
| Minerales no metálicos | 16 | 3 | 2 | 1 |
| Muebles, artículos para cama y alumbrado | 24 | | | |
| Pecuario | 8 | 2 | 0 | 2 |
| Plástico y caucho | 32 | | | |
| Pulpa, papel, editorial y artes gráficas | 14 | 46 | 14 | 32 |
| Químico y farmacéutico | 21 | 7 | 4 | 3 |
| Textiles | 11 | | | |
| **TOTAL** | **590** | **208** | **72** | **136** |

Fuente: Elaboración propia con base en datos del estudio «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», Araujo Ibarra, noviembre de 2006

## GRÁFICA 5.1
## Cauca. Sectores con Oportunidades de Exportación




Fuente: cálculos propios con base en datos del estudio «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», Araujo Ibarra, noviembre de 2006

La gráfica 5.2, hace referencia a los productos que tienen potencial exportador en el sector de agroindustria, en donde se identificaron 46 productos, distribuidos en 15 subsectores, destacándose la participación de las preparaciones de hortalizas, frutas, u otros frutos o demás partes de plantas, con un total de 12 productos tales como setas (champiñones), papas, granos, maíz dulce, pimientos, piña, melocotones, aguacate y mangos, en diferentes preparaciones, pero todos dispuestos para el consumo en conservas, las opciones de mercado para estos productos se centran el los países de Estados Unidos, Venezuela, España, Panamá y Ecuador[32].

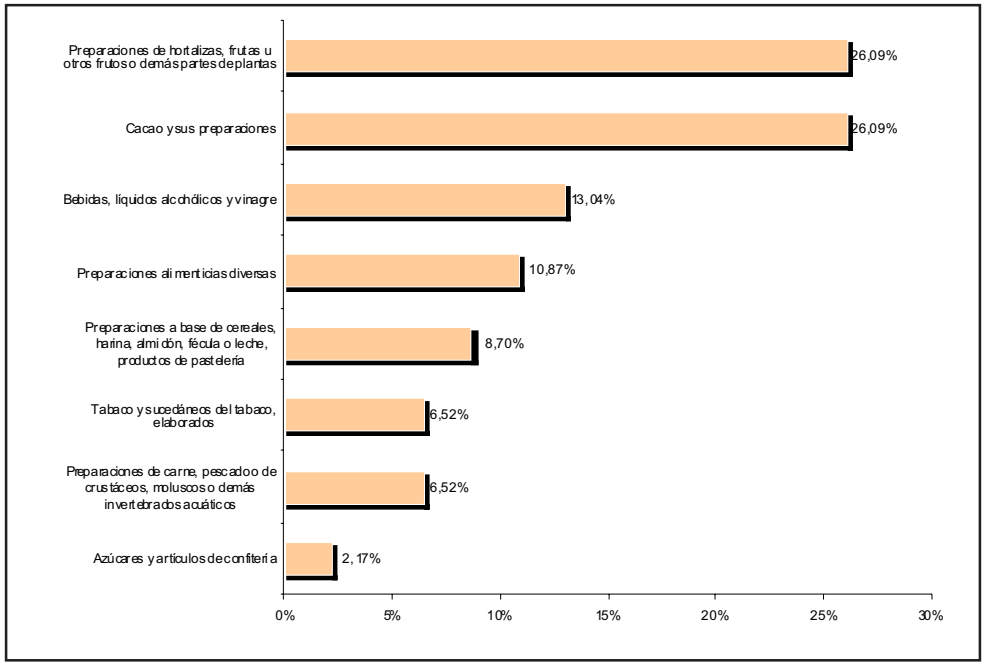
Con igual participación sobresale el cacao y sus preparaciones con un total de 12 productos entre los cuales están los granos de cacao, pastas de cacao y de cocoa, cacao en polvo, chocolate en bloques y las demás preparaciones, con opciones de mercado en Venezuela, Estados Unidos, Ecuador, Países Bajos y México.

También se destacaron en este sector las bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, con seis productos entre los que se encuentran el agua mineral, natural o artificial sin azúcar, vinos de uvas, vino blanco, alcohol etílico y ron, con posibilidades de mercado en Ecuador, Venezuela, Perú, Estados Unidos y Venezuela. [33]

[32] Los países relacionados como potenciales demandantes de los nuevos productos identificados como opciones de exportación para el Cauca, se tomaron de la base de datos de PROEXPORT, considerando que a la fecha, Colombia ya posee experiencia exportadora con este tipo de productos.

[33] Para mayor información sobre productos y mercados no mencionados en forma detallada en el desarrollo de este capítulo, ver anexo 11: CAUCA. 208 NUEVOS PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR PARA EL DEPARTAMENTO, 2006.

**GRÁFICA 5.2**
**Cauca. Sector Agroindustria. Productos con Oportunidades de Exportación**




Fuente: cálculos propios con base en datos del estudio «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», Araujo Ibarra, noviembre de 2006.

En el sector de Pulpa, papel editorial y artes gráficas se concentraron igualmente 46 productos distribuidos en tres subsectores, sin embargo, como lo muestra la gráfica 5.3, el de mayor relevancia fue el de papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón, que abarcó un total de 35 productos, destacándose los relacionados con papel prensa, papel y cartulina para escritura e impresión, papel de escritura, papeles kraft para sacos, cartón kraft, sobres de papel manila para correspondencia, recipientes, etiquetas, toallas de papel, etc., con potencial de demanda en los mercados de Venezuela, Ecuador, Perú, Zona Franca Cúcuta y Costa Rica.

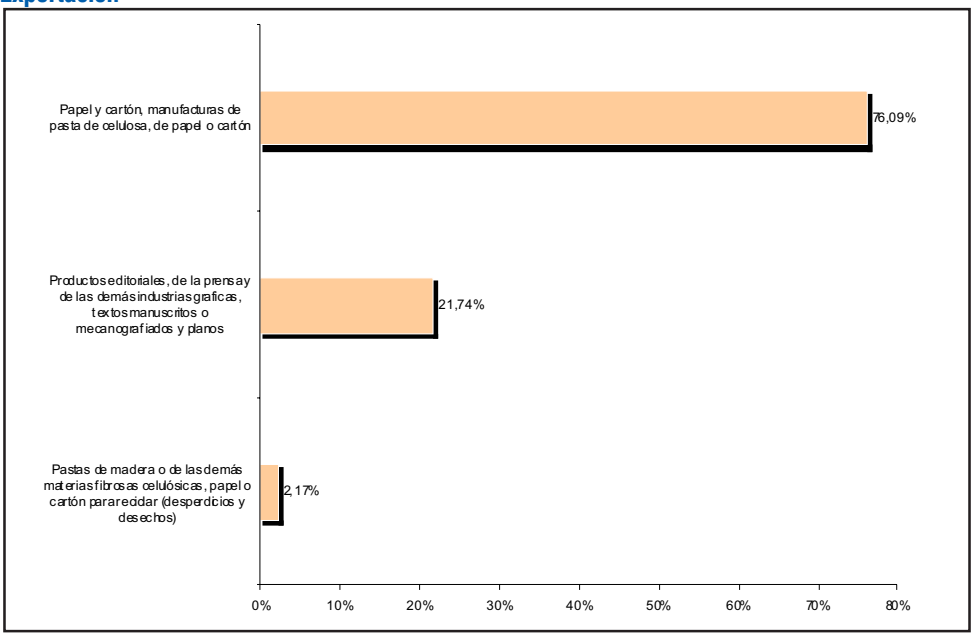
Se destaca también el subsector de productos editoriales de la prensa y de las demás industrias gráficas, textos manuscritos o mecanografiados y planos, el cual agrupa 10 productos tales como libros impresos, folletos, tarjetas, catálogos y estampas, con potencial de mercado en los países de Venezuela, Estados Unidos, México, Panamá y Ecuador.

Finalmente se encuentra el subsector de Pastas de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas, cartón o papel para reciclar, con un solo producto, la pulpa de madera, la cual se demanda actualmente en Ecuador, Venezuela, Estados Unidos, Italia y Cuba.

En la gráfica 5.4, se encuentran los productos del sector agrícola, distribuidos en 9 subsectores con un total de 35 productos.

El más destacado fue el subsector de frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandias, con un total de 11 productos tales como las piñas, mangos, papayas, fresas, o zarzamoras, moras o frambuesas en su presentación natural, es decir preferiblemente frescos, al igual que guayabas,

**GRÁFICA 5.3**
**Cauca. Sector Pulpa, Papel Editorial y Artes Gráficas. Productos con Oportunidades de Exportación**




Fuente: cálculos propios con base en datos del estudio «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», Araujo Ibarra, noviembre de 2006

mangos y mangostinos además de los, cítricos secos y fresas congeladas. Los países que demandan este tipo de productos actualmente son Bélgica, Estados Unidos, Alemania, Italia y Portugal.

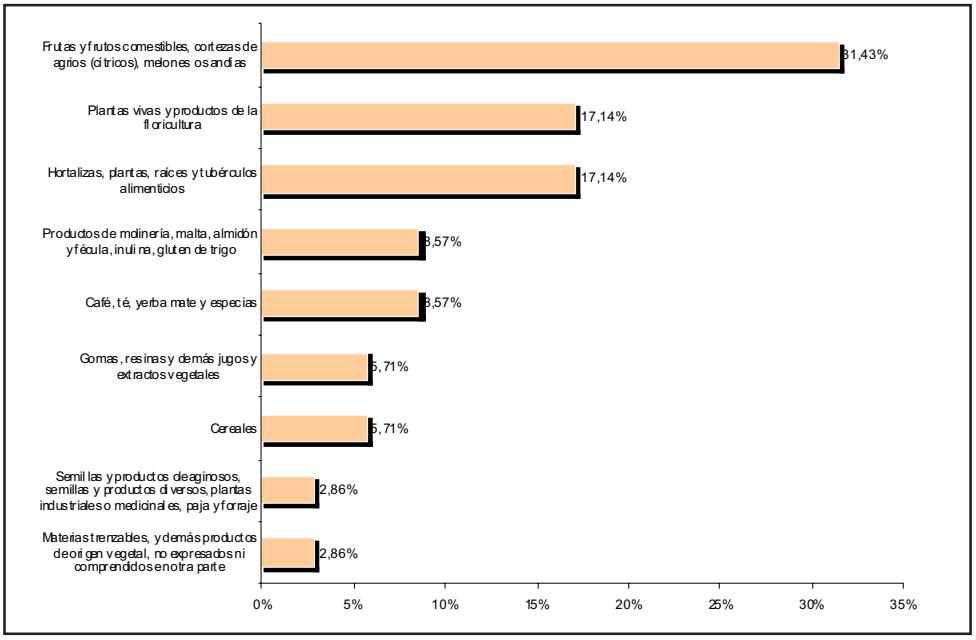
Se encuentran también, las plantas vivas y los productos de floricultura con 6 productos como rosas, orquídeas, plantas vivas sin tierra, lirios, follajes y los demás herbáceos perennes, cuya demanda se encuentra en Estados Unidos, Japón, Rusia, Reino unido y Canadá.

Con igual participación aparece el subsector de hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios, con productos tales como patatas, cebollas, hortalizas frescas o refrigeradas, maíz dulce crudo o cocinado al vapor, tomates secos y yuca fresca o seca, productos que se demandan en Venezuela, Estados Unidos, Antillas Holandesas, Costa Rica y Panamá.

Considerando estas opciones para diversificar la oferta exportable del departamento, vale la pena retomar las apreciaciones de Moncayo, para quien «Los recursos naturales no son una maldición como pretendían las estrategias industriales a ultranza, sino un **activo** para el desarrollo. Un activo que es menester saber aprovechar… *ya que* si un país rico en recursos naturales adopta en forma eficiente las tecnologías apropiadas, puede crecer en forma consistente con el crecimiento del sector industrial y la economía del conocimiento. La idea central aquí, es que lo importante no es lo «que» se produce, sino «cómo» se produce, con que eficiencia y con qué tecnología» (Moncayo, 2004:326).

En la gráfica 5.5 puede observarse el sector de maquinaria y equipo eléctrico, con un total de tres subsectores que abarcan 16 productos, sobresaliendo la participación de los demás conductores eléctricos para tensión > 80 pero < a 1000 V con 10 productos, tales como alambre de cobre, cables coaxiales, juegos de alambres de ignición y otros conductores eléctricos, los cuales se demandan

**GRÁFICA 5.4**
**Cauca. Sector Agrícola. Productos con Oportunidades de Exportación**




Fuente: cálculos propios con base en datos del estudio «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», Araujo Ibarra, noviembre de 2006

actualmente en Estados Unidos, Alemania, México, Reino Unido y Francia.

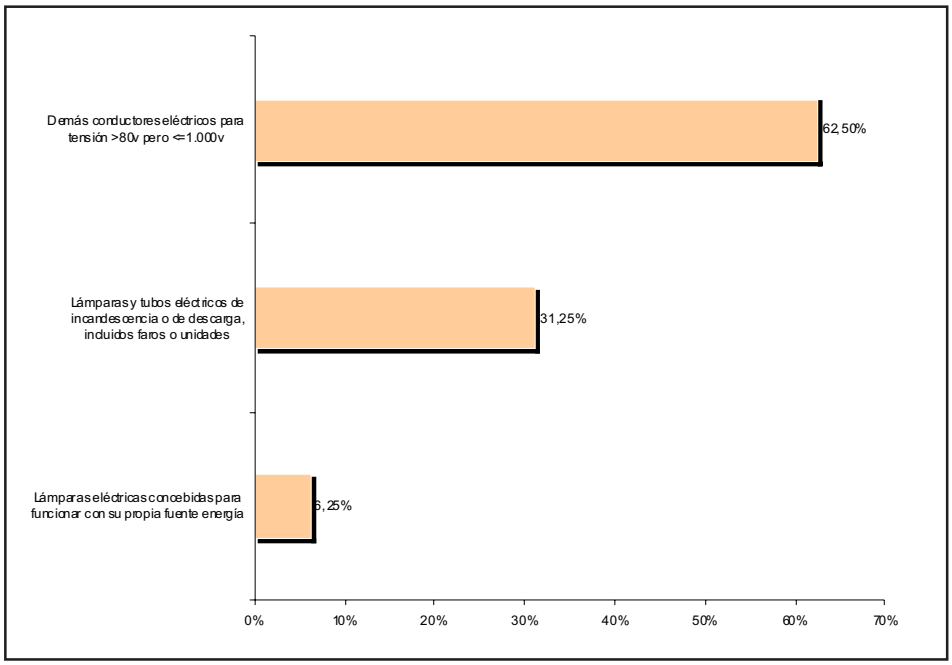
Se tienen también las lámparas y tubos eléctricos de incandescencia o de descarga, con 5 productos entre los que están las lámparas, halógenos tungsteno, lámparas decorativas y partes de lámparas o tubos eléctricos, cuya demanda se encuentra en la Zona Franca de Cúcuta, Ecuador, Costa Rica, Venezuela y Estados Unidos.

Finalmente están las lámparas eléctricas concebidas para funcionar con su propia fuente de energía, con potencial de demanda en Venezuela, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala y Perú.

En el sector de madera y sus manufacturas, gráfica 5.6 se identificaron 4 subsectores con 13 productos, destacándose en este caso, la participación de la madera aserrada o desbastada, con 7 productos, entre los que se encuentran la madera aserrada o desbastada, mezclas de pino/abeto, pino amarillo, pino en bruto y maderas no confieras, con demanda en Venezuela, China, República Dominicana, Puerto Rico y Estados Unidos.

Se encuentran también las demás manufacturas de madera con los siguientes productos, secciones de cerca ensambladas en madera, estacas o cercas y palitos de madera para lápices, productos que demandan los países de Venezuela, Estados Unidos, República Dominicana, Ecuador y Guatemala.
Finalmente se encuentran los subsectores de hojas para chapado y contrachapado y las maderas de una o varias caras con tres productos, hojas chapadas y contrachapadas de madera de no confieras, madera de pino moldeada y madera no confiera, con forma continua en sus extremos, sus posibilidades de mercado se encuentran en Venezuela, Estados Unidos, República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Puerto Rico, Canadá y Malasia.

**GRÁFICA 5.5**
**Cauca. Sector Maquinaria y Equipo Eléctrico. Productos con Oportunidades de Exportación**




Fuente: cálculos propios con base en datos del estudio «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», Araujo Ibarra, noviembre de 2006

En cuanto al sector de confecciones, gráfica 5.7, se identificaron dos subsectores relevantes, que abarcaron un total de 10 productos.

Las prendas de vestir y complementos (accesorios) de vestir excepto los de punto, participaron con el 70% de los productos, es decir con 7 productos, entre los que se encuentran los trajes sastres, camisas para hombre y para niño, las demás prendas de vestir, chales, pañuelos, corbatas, bufandas y velos, todos elaborados en seda, los principales mercados para estos productos son Venezuela, Estados Unidos, México, Ecuador, Francia, Costa Rica, Zona Franca de Cúcuta, España y Rusia.

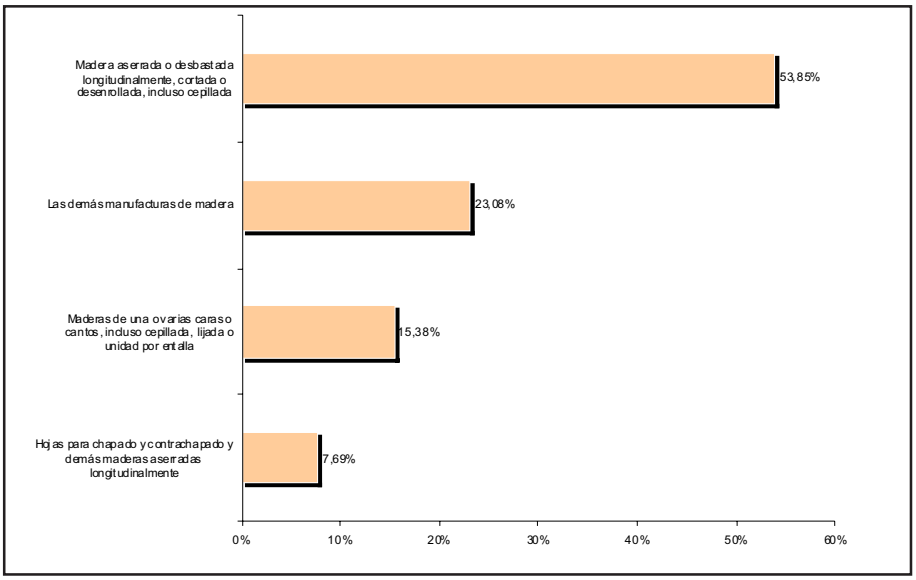
El otro subgrupo lo comprenden las prendas y complementos (accesorios) de vestir de punto, con suéteres para niñas en fibras artificiales y 30% de contenido en seda y chales, bufandas y pañuelos tejidos en lana o pelo fino tejidos en punto, el mercado de estos productos se encuentra en Estados Unidos, Venezuela, México, Ecuador, Zona Franca de Rionegro y Costa Rica.

Como puede observarse en la gráfica 5.8, el sector de Cuero y sus Manufacturas se divide en tres subsectores, con un total de 9 productos.

Se encuentra el subsector de manufacturas de cuero, artículos de talabartería o guarnicionería, artículos de viaje y bolsos de mano (carteras), con productos tales como portafolios y carteras, maletas, baúles y artículos de bolsillo elaborados a mano, además de los guantes de cuero, las oportunidades para acceder a nuevos mercados se encuentran con los países de Venezuela, Estados Unidos, México, Puerto Rico, costa Rica y Ecuador

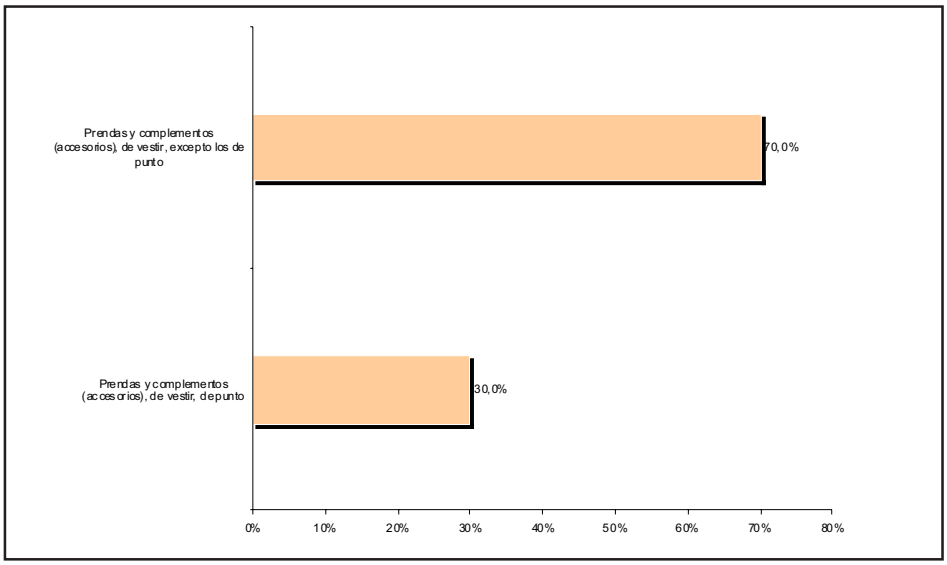
En el subgrupo de los bienes de peletería y confecciones de peletería están los productos

## GRÁFICA 5.6
## Cauca. Sector Madera y sus Manufacturas. Productos con Oportunidades de Exportación



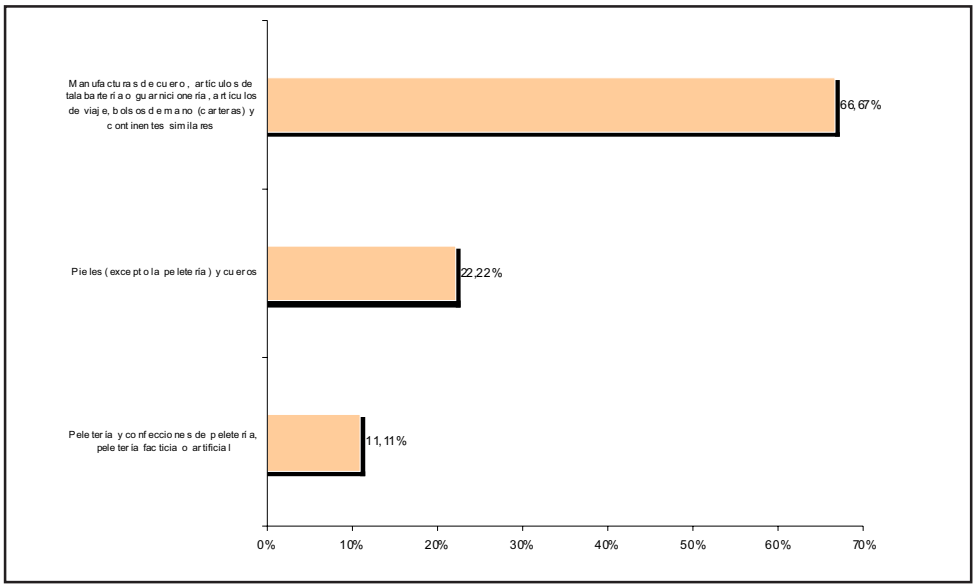

Fuente: cálculos propios con base en datos del estudio «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», Araujo Ibarra, noviembre

## GRÁFICA 5.7
## Cauca. Sector Confecciones. Productos con Oportunidades de Exportación




Fuente: cálculos propios con base en datos del estudio «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», Araujo Ibarra, noviembre de 2006

**GRÁFICA 5.8**
**Cauca. Sector Cuero y sus Manufacturas. Productos con Oportunidades de Exportación**




Fuente: cálculos propios con base en datos del estudio «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», Araujo Ibarra, noviembre de 2006

derivados del cuero para tapicería, con opción de demanda en los países de Venezuela, Hong Kong, Estados Unidos, China e Italia.

Finalmente están los productos de peletería facticia o artificial con prendas y complementos de vestir fabricados en cuero, cuya demanda se encuentra principalmente en Panamá, Estados Unidos, España, Costa Rica y Rusia.

También se encuentran algunos productos del sector de equipo para transporte, como se observa en la gráfica 5.9, agrupados en tres subsectores.

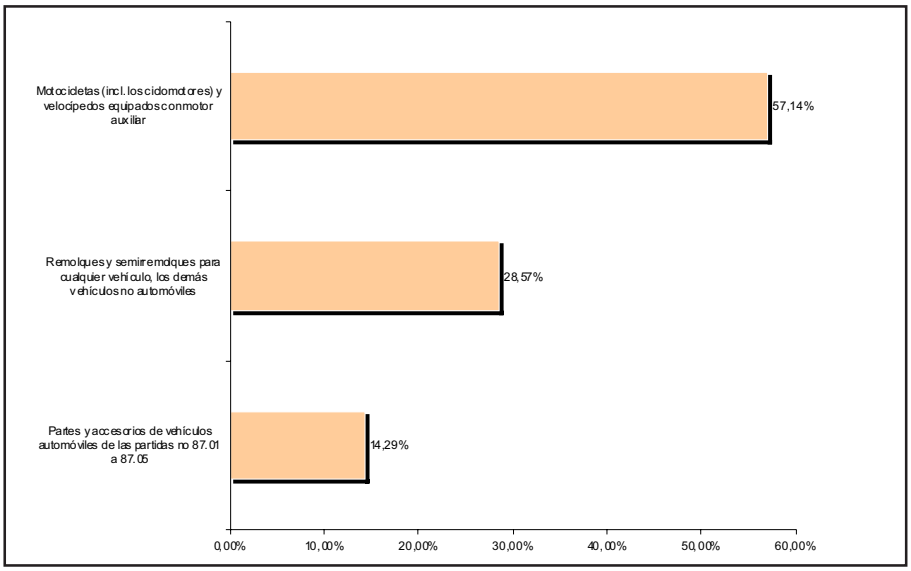
Las motocicletas (incluidos los ciclomotores) y velocípedos equipados con motor auxiliar, abarcan la categoría de las motocicletas con diferente capacidades de cilindraje, las opciones de mercado para este tipo de vehículos están en Venezuela, Ecuador, México, El Salvador y Guatemala.

El siguiente subsector es el de remolques y semiremolques para cualquier vehículo, con los remolques y semiremolques tipo van y las ruedas para remolques y semiremolques, con posibilidades de ingresar a Venezuela, Zona Franca de Cúcuta, Ecuador y Estados Unidos.

Finalmente se encuentran las partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05, con las guarniciones de frenos montadas para vehículos automotores, demandados por Venezuela, Ecuador, Zona Franca Cúcuta y Estados Unidos.

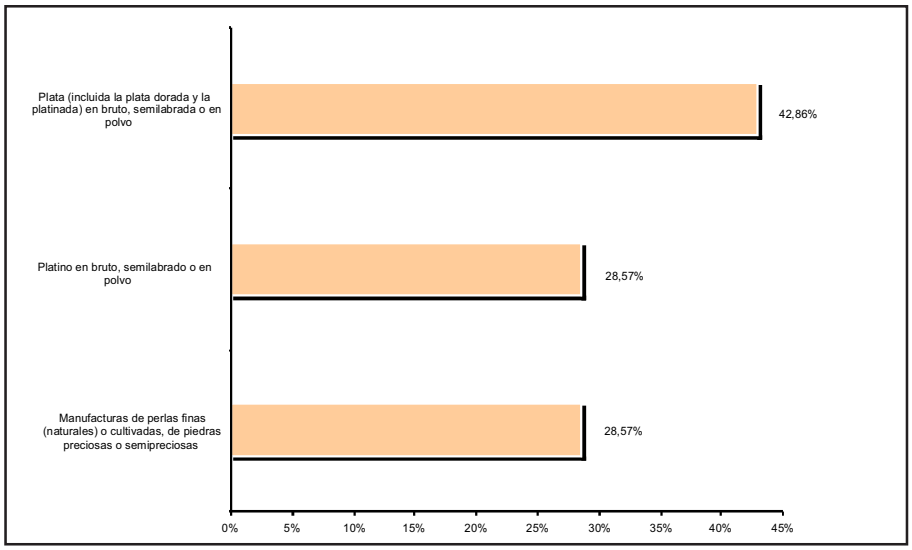
En la gráfica 5.10 se encuentran los productos del sector de metales preciosos y joyería, subdivididos en tres categorías, entre las que se destacan la plata (inc. plata dorada y platinada) en bruto, semilabrada o en polvo, con tres productos, los lingotes de plata no forjados, plata silver y plata sin labrar, cuya demanda se identificó en los mercados de Estados Unidos, Suiza, Brasil, República Dominicana y Zona Franca Cali.

## GRÁFICA 5.9
## Cauca. Sector Equipo para Transporte. Productos con Oportunidades de Exportación



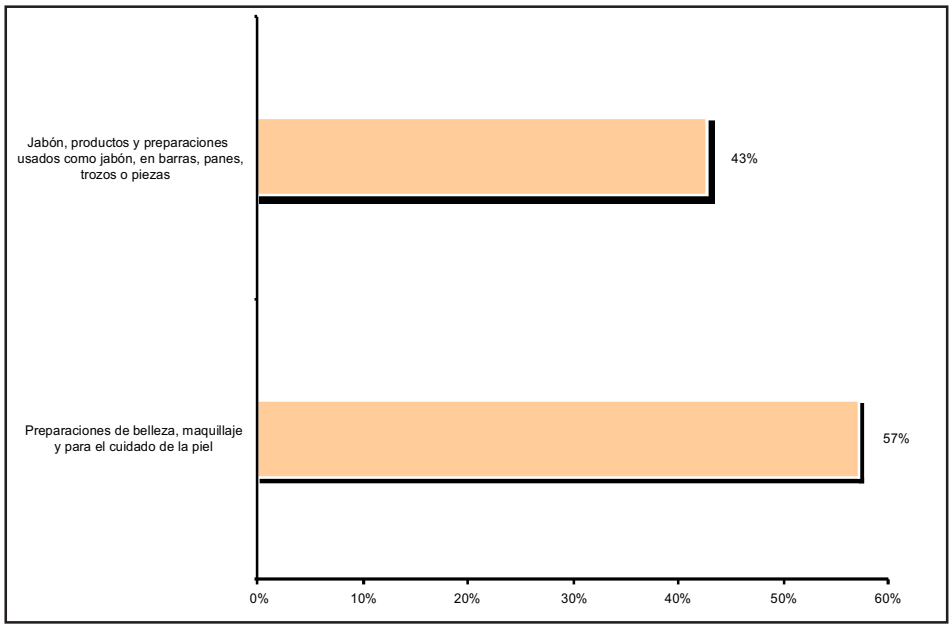

Fuente: cálculos propios con base en datos del estudio «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», Araujo Ibarra, noviembre de 2006

## GRÁFICA 5.10
## Cauca. Sector Metales Preciosos y Joyería. Productos con Oportunidades de Exportación




Fuente: cálculos propios con base en datos del estudio «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», Araujo Ibarra, noviembre de 2006

**GRÁFICA 5.11**
**Cauca. Sector Químico y Farmacéutico. Productos con Oportunidades de Exportación**




Fuente: cálculos propios con base en datos del estudio «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», Araujo Ibarra, noviembre de 2006

Esta también el subsector de platino en bruto, semilabrado o en polvo con esponja de metal de platino y metal de platino semifacturado, productos que se demandan en Estados Unidos, Suiza, Reino Unido y Dinamarca.

Con igual número de productos esta el subsector de manufacturas de perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, con productos tales como piedras preciosas valoradas en menos de US$ 40 por unidad y los artículos elaborados en precias preciosas, semipreciosas o sintéticas que no se consideren en otra partida arancelaria, sus posibilidades de mercado están con Italia, Venezuela, Francia, Estados Unidos y España.

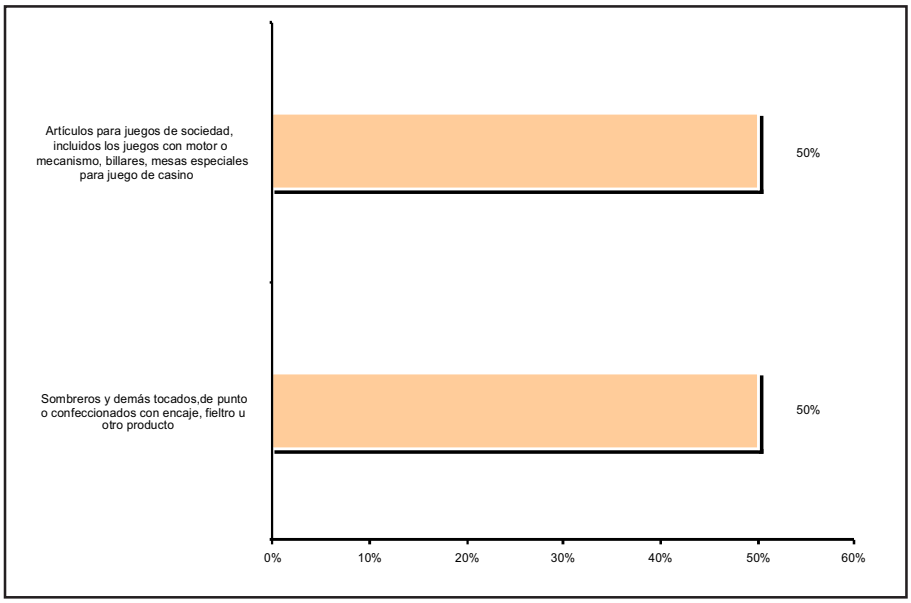
En la gráfica 5.11 se relacionan los productos del sector químico y farmacéutico, el cual sólo se ha dividido en dos subcategorías que abarcan un total de 7 productos.

Se encuentra el subsector de Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, con preparaciones para el maquillaje de labios, de ojos, para manicura y pedicura y polvos de belleza comprimidos o no, las posibilidades de exportación se dan con Venezuela, Ecuador, México, Perú y Guatemala.

En el subsector de jabón, productos y preparaciones usados como jabón, en barras, panes o trozos, se encuentran los jabones para tocador, los que no son de tocador y los jabones en otras formas, la demanda de estos productos se observó en Venezuela, Ecuador, Perú, Zona Franca Cúcuta y Panamá.

La gráfica 5.12 hace referencia a al sector de Manufacturas diversas, el cual se subdivide con igual número de productos en dos sectores que son los artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, entre los que se encuentran

**GRÁFICA 5.12**
**Cauca. Sector Manufacturas Diversas. Productos con Oportunidades de Exportación**




Fuente: cálculos propios con base en datos del estudio «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», Araujo Ibarra, noviembre de 2006

los ajedrez, damas, parqués, dominós, dardos y otros juegos de tablero con diseño especial, empaquetados para ventas al por menor, su demanda se concentra en Estados Unidos, Alemania, Países Bajos, Reino Unido y México.

En esta categoría se catalogan además, los Sombreros y demás tocados de punto o confeccionados en encaje, fieltro u otro producto, con sombreros y otros gorros, no tejidos en punto diferentes a los de bebe, con certificado de hecho a mano, las posibilidades de entrar a mercados externos se centran en Venezuela, Estados Unidos, Zona Franca Cúcuta, Ecuador y México.

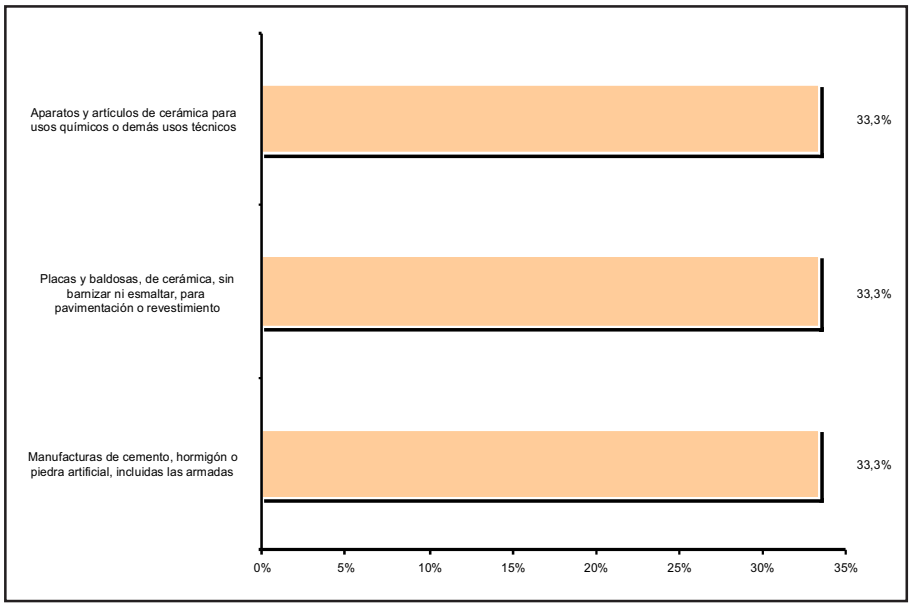
En la gráfica 5.13, puede observarse el sector de minerales no metálicos en donde se encuentran catalogados tres subsectores, cada uno con un tipo único de producto, por lo cual sus participaciones son relativamente las mismas.
Se encuentra el subsector de aparatos y artículos de cerámica para usos químicos o demás usos técnicos, con las demás baldosas o bloques de cerámica esmaltada de 38.7 $cm^2$, no contemplados en otras partidas arancelarias, con posibilidades de exportación hacia Ecuador, Trinidad y Tobago, Venezuela, Arabia y Belice.

También están las placas y baldosas de cerámica sin barnizar ni esmaltar para pavimentación, cuya demanda se ha identificado en Venezuela, Ecuador, Estados Unidos, México y Panamá.

Por último en este sector se encuentran las manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial, con bloques, ladrillos y artículos similares de cemento para la construcción con o sin refuerzo, los países que demandan este tipo de productos son las Antillas Holandesas, Venezuela, Ecuador, Perú y Aruba.

Tal y como pudo apreciarse, las posibilidades para que el Cauca amplíe su oferta exportable y los mercados hacia los cuales se podrían dirigir las exportaciones son muchas y se enfocan

**GRÁFICA 5.13**
**Cauca. Sector Minerales no Metálicos. Productos con Oportunidades de Exportación**




Fuente: cálculos propios con base en datos del estudio «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», Araujo Ibarra, noviembre de 2006

principalmente a la producción de bienes catalogados en diferentes tipos de sectores que parecen en principio no diferir en gran medida de la oferta exportable actual, dadas las características, capacidades y vocación productiva de la región, sin embargo, la interacción de los diferentes actores públicos, privados, políticos y académicos los cuales se constituyen en el engranaje que dinamiza el actuar de la sociedad en su conjunto, podrían determinar la generación de estrategias que terminen impulsando alrededor de estas oportunidades una especie de desenvolvimiento económico, el cual se refiere a «la puesta en práctica de nuevas combinaciones de materiales o fuerzas que se hallan a nuestro alcance para llegar a producir otras cosas, o las mismas con métodos distintos» (Schumpeter, 1976:76-77), situación aplicable en los casos en los que puede llegar a presentarse la producción de un nuevo bien, la innovación en un nuevo método de producción, la apertura de un nuevo mercado, el aprovechamiento de fuentes de materias primas más eficientes o a la creación de una nueva empresa en cualquier industria, destacando en este punto que no es necesario que este proceso empiece desde cero, sino que bien puede aprovecharse la opción de ajustar los requerimientos productivos locales sobre el aprendizaje y ajuste de métodos eficientes que otros han de haber emprendido previamente.

Esto por supuesto no significa de ninguna manera que deben dejarse de lado las actividades que hoy se realizan, sino que al contrario, las actividades existentes deben seguir contribuyendo a fortalecer el potencial exportador expandiendo la oferta de las 285 partidas arancelarias actuales hacia nuevos mercados, mejorando los procesos productivos y jalonando nuevas actividades de apoyo que dinamicen el comportamiento empresarial de la región, disminuyendo de esta manera la posibilidad de llegar a ver afectados los intereses empresariales por las condiciones cambiantes del entorno económico que hoy nos rodea, y que acrecientan sus efectos cuando los bienes o mercados se limitan a explorar unas pocas opciones.

## 5.1 OFERTA EXPORTABLE ACTUAL Y POTENCIAL DEL CAUCA

Es relevante tener en cuenta que en el 2007 se exportaron un total de 285 partidas arancelarias de las cuales sólo dos coincidieron en el 2007, con las 208 identificadas con potencial exportador, ellas fueron las subpartidas de otro papel, cartulina o láminas de celulosa, con un total de US$ 19.233 exportados hacia Ecuador en el 2007 y el de sobres de papel manila para correspondencia con US$ 2.141 exportados hacia el mismo mercado.

Ahora bien, el cuadro 5.2 muestra como actualmente el macrosector de Agroindustria en el Cauca se encuentra exportando alrededor de 22[34] partidas, en tanto las potenciales ascendieron a 46.

Vale la pena considerar que las partidas de azúcares de caña químicamente pura o en bruto y los bombones, caramelos, confites y pastillas acaparan un 74.39% del total de exportaciones en este macrosector, mostrando un alto nivel productivo y la existencia de ventajas comparativas y competitivas para su producción, en este caso sería interesante fortalecer la producción y comercialización de productos relacionados con la confitería y las conservas que requieren almíbar en azúcar, que tienen potencial para llegar a nuevos mercados.

En tercer lugar se encontró la exportación de las demás bebidas no alcohólicas, excluyendo los jugos de frutas con un total de US$ 8.3 millones exportados, identificando como partida conexa, la oportunidad de exportación que tiene el agua mineral.

Por su parte el sector de manufacturas mostró alrededor de 133 partidas arancelarias exportadas en el 2007 y el potencial de explorar la producción y posterior exportación de 24 nuevas partidas. (Ver cuadro 5.3)

En este caso se destacó la exportación de pañales para bebés, las demás máquinas para fabricar o trabajar en caliente el vidrio o sus manufacturas y los moldes para materia mineral con participaciones en el total de exportaciones de este macrosector del 15% cada uno.

Es relevante mencionar la gran diversidad de partidas arancelarias que se exportaron aunque muchas de ellas lo hicieron en pequeñas cantidades, lo cual evidencia que las empresas exportadoras del departamento manejan un alto grado de diferenciación productiva interna, en este caso sería recomendable fortalecer la capacidad de producción adoptando tecnologías eficientes que maximicen su capacidad de participar con mayor representatividad en los mercados internacionales.

Finalmente entre las nuevas partidas identificadas se puede observar que se mencionan las maderas como materia prima principal, en este caso al parecer nuevamente se consideran las condiciones internas que tiene el Cauca para la producción de este tipo de elementos que cuentan con demanda a nivel internacional.

En el caso del macrosector de las prendas de vestir en el 2007 se encontraron 13 partidas arancelarias exportadas y 13 con potencial exportador (ver cuadro 5.4).

Entre las que se exportan actualmente se destacan las demás telas sin tejer y los bolsos de mano (en cuero) con una participación del 70% y un total exportado de US$ 484 mil, mostrando una baja participación de las empresas exportadoras en este tipo de actividades.

Entre los potenciales sobresalen aquellas prendas que demandan fibras naturales como lana, seda y cuero para su fabricación, artículos que el Cauca produce y que requieren en muchos casos procesos artesanales para su obtención, lo cual puede catalogarse como una ventaja si se considera que los artículos hechos a mano pueden encontrar nichos de mercado dispuestos a pagar sumas considerables por ellos, la desventaja se encuentra en que la estandarización de los procesos y la obtención de economías de escala se dificulta conllevando implícita la necesidad de crear talleres artesanales, que si bien influyen en la generación de empleo, ven reducida su capacidad productiva.

[34] Debe tenerse en cuenta que en este análisis se sintetizó la participación de algunas partidas dado el grado de similitud en cuanto a su descripción.

## CUADRO 5.2
## CAUCA. OFERTA ACTUAL Y POTENCIAL EN EL MACROSECTOR AGROINDUSTRIA

| ACTUAL | POTENCIAL |
|---|---|
| Los demás azucares de cana o de remolacha y sacarosa químicamente pura | Rosas, injertos o no |
| Los demás azucares en bruto de caña | Plantas de orquídea |
| Las demás bebidas no alcohólicas, con exclusión de los jugos de frutas | Los demás herbáceos perennes |
| Pompones frescos | Plantas, vivas, sin tierra, con raíces |
| Bombones, caramelos, confites y pastillas | Follaje, ramas y otras partes de plantas, sin flores o brotes |
| Palmitos preparados o conservados de otra forma | Las demás: patatas no especificadas o comprendidas en otra parte |
| Papas (patatas), preparadas o conservadas sin congelar | Tomates secos, completos |
| Espárragos frescos o refrigerados | Mangos, frescos |
| Los demás crisantemos | Zarzamoras, moras y frambuesas, frescos |
| Polvos para la preparación de budines, cremas, helados, postres, gelatinas y similares | Fresas congeladas |
| Café sin tostar, descafeinado | Café, tostado, no descafeinado |
| Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada | Maíz dentado amarillo |
| Preparaciones cuyo grado alcohólico volumétrico sea inferior o igual a 10,5 porc vol | Avena y comida a base de avena |
| Chancaca (panela, raspadura) | Los demás almidones y féculas de maíz |
| Las demás harinas de cereales, excepto de trigo o de morcajo (tranquillon) | Almidón de papa, para consumo humano |
| Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte | Las demás sustancias con propiedades anestésic |
| Los demás bananos o plátanos frescos | Savias vegetales y extractos |
| Condimentos y sazonadores, compuestos | Productos vegetales no especificados en otra parte o incluidos |
| Los demás productos de panadería pastelería o galletería incluso con cacao | Atún empacado al vacío, menor 6,8 Kg. |
| Ketchup y demás salsas de tomate preparada | Camarones y gambas, apanados, congeladas |
| Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café | Granos de cacao, completos o troceados, crudos o tostados |
| Complementos alimenticios, que contengan mezclas o extractos de plantas | Chocolate en bloques, trozos o barras |
| | Las demás preparaciones de chocolate en bloques |
| | Preparaciones con chocolate/cocoa, no presentadas en bloques o barras |
| | Las demás preparaciones con cocoa elaboradas con maní |
| | Las demás preparaciones con cocoa |
| | Pastas que no contienen huevo, crudas, no rellenas o preparadas de otra manera |
| | Setas (excepto la paja) no especificadas ni comprendidas en otra parte, preparadas o preservadas |
| | Avena y comida a base de avena |
| | Los demás: granos, sin cáscara, preparados o conservados |
| | Los demás pimientos preparados/conservados |
| | Las demás, pina preparada o conservada con cana de azúcar o remolacha |
| | Melocotones en envases de menos de 1,4 Kg. cada uno |
| | Mangos preparados o preservados |
| | Extractos de café, esencias y concentrados, no empacados para venta al detal |
| | Condimentos y sazonadores mezclados |
| | Confitería (incluyendo goma) que contiene agentes de dulcificación sintéticos |
| | Te de hierbas e infusiones de hierbas, compresiones de mezclas de hierbas |
| | Agua, incluida el agua mineral natural o artificial, sin azúcar, ni aromatizada |
| | Vino burbujeante, de uvas frescas |
| | Vino de uva, rojo, de grado alcohólico volumétrico no superior a 14% |
| | Vino blanco, excepto vino helado, con porcentaje de alcohol menor al 14% |
| | Ron y tafia, en envases que no contengan más de litros |
| | Picadura de tabaco, incluyendo hoja del cigarro |
| | Atunes de bigeye (thunnus obesus) |
| | Pescado, seco, salado o no, pero no ahumado |

Fuente: cálculos propios con base en datos del estudio «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», Araujo Ibarra, noviembre de 2006

## CUADRO 5.3
## CAUCA. OFERTA ACTUAL Y POTENCIAL EN EL MACROSECTOR DE MANUFACTURAS E INSUMOS BÁSICOS DERIVADOS

| ACTUAL | POTENCIAL |
|---|---|
| Pañales para bebes | Motocicletas con pistón de combustión interna que no excede los 50 cc |
| Maquinas para fabricar o trabajar en caliente el vidrio o sus manufacturas | Motocicletas con pistón de combustión interna y cilindraje que supera los 970 cc |
| Moldes para materia mineral | Motocicletas con motores auxiliares, no incluidos o especificados en otra parte |
| Derivados solamente sulfonados, sus sales y sus esteres etílicos | Ruedas para remolques y semiremolques |
| Depósitos, barriles, tambores, bidones y recipientes similares | Otros relojes de muñeca o de bolsillo con estuche dorado o plateado |
| Las demás construcciones y partes de construcciones no incluidas antes | Relojes de muñeca o de bolsillo con pulso de material textil o metálico |
| Maquinas para montar lámparas | Madera aserrada o desbastada incluso cepillada de un espesor superior a 6mm. |
| Los demás muebles (armarios, arcones, vitrinas, mostradores y similares) | Mezclas de pino/abeto (s-pf) aserrada incluso cepillada, grosor mas de 6 mm |
| Los demás medicamentos para uso humano | Pino amarillo de virginia del sur, aserrada incluso cepillada, grosor superior a 6 mm |
| Partes de maquinas y aparatos de la partida 8475 | Madera de pino, en bruto, aserrada incluso cepillada, de espesor superior a 6 mm |
| Los demás artículos higiénicos | Madera de pino aserrada incluso cepillada, grosor mas de 6 mm |
| Tapones y tapas ( incluidas las tapas roscadas y los tapones vertedores ) | Maderas no coníferas, en bruto, aserrada incluso cepillada, grosor mas de 6 mm |
| Artículos de plástico para el transporte o envasado | Maderas no coníferas, aserrada incluso cepillada, grosor mas de 6 mm, |
| Los demás asientos con armazón de metal | Hojas chapadas y contrachapadas de madera de no coniferas, de espesor inferior a 6mm |
| Maquinas para la fabricación de sacos ( bolsas) bolsitas o sobres | Secciones de cerca ensambladas, de madera |
| Preparaciones para el baño, depilatorios y demás preparaciones de perfumeria | Estacas, cercas, postes y barandillas de madera |
| Placas, hojas, películas, bandas y láminas, de plástico. , | Palitos de madera para lápices |
| Contadores de gas | Sombreros y otros gorros, diferentes a los de bebé, certificados de hecho a mano |
| Correas transportadoras reforzadas solamente con materia textil | Artículos para juegos de cabina, de tablero o de salón, partes del juego y sus accesorios |
| Compresas y tampones higiénicos | Viruta y desecho de hierro fundido |
| Medicamentos para uso humano que contengan penicilinas o derivados de estos p roductos | Las demás, baldosas, bloques etc. De cerámica esmaltada, < 7cm, >38.7cm2 |
| Los demás medicamentos para uso humano que contengan otros antibióticos | Jabón y otros productos para tocador y papel impregnado o revestido con jabón |
| Las demás placas, hojas, películas, bandas y laminas de los demás plásticos | Jabón y otros productos no para tocador y papel impregnado o revestido con jabón |
| Manteles y servilletas, de pasta de papel, papel y guata de celulosa | Jabón en otras formas |
| Papel higiénico | |
| Las demás manufacturas de hierro o de acero | |
| Las demás manufacturas de aluminio | |
| Medicamentos para uso humano que no contengan alcaloides o sus derivados ni antibióticos | |
| Pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas de pasta de papel, papel | |
| Gel de sílice | |
| Hojas y tiras de aluminio con soporte, de espesor inferior o igual a 0,2 mm | |
| Las demás partes de la partida 8418 | |
| Maquinas y aparatos para la molienda de los cereales | |
| Los demás medicamentos para uso humano, que contengan vitaminas | |
| Sacos y talegas para envasar, de pita (cabuya o fique) | |
| Cilindros para calandrias y laminadoras | |
| Placas, laminas, hojas, y tiras de polímeros de cloruro de vinilo | |
| Los demás aparatos para la protección de circuitos eléctricos | |
| Los demás medicamentos para uso humano que contengan hormonas corticosteroides | |
| Los demás medicamentos para uso veterinario | |
| Las demás manufacturas de madera | |
| Medicamentos que contengan otros antibióticos para uso veterinario | |
| Lamina constituida por una mezcla de polietileno y polipropileno | |
| Las demás maquinas y aparatos para empaquetar o envolver mercancías | |

Fuente: Elaboración propia con datos de Proexport y Araujo Ibarra.

| ACTUAL | POTENCIAL |
|---|---|
| Latas o botes para cerrar por soldadura o rebordeado | |
| Perfiles huecos de aleaciones de aluminio | |
| Los demás tubos de plástico. ; | |
| Oleum (acido sulfúrico fumante) | |
| Pasadores, clavijas y chavetas sin roscar, de fundición, hierro o acero | |
| Partes para maquinas y aparatos de la partida 8479 | |
| Muebles de madera del tipo de los utilizados en cocinas | |
| Los demás articulo de la partida 8311, de metal común, incluidas las partes | |
| Las demás manufacturas de plástico | |
| Los demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas | |
| Los demás ladrillos, placas, baldosas y piezas cerámicas análogas de construcción | |
| Cuadros, paneles, consolas, armarios para control o distribución de electricida d | |
| Compresores de potencia inferior a 30 kw (40 hp), para vehículos automóviles | |
| Tejas de productos cerámicos | |
| Maquinas y aparatos para ensayos de propiedades mecánicas de los materiales | |
| Las demás chapas, hojas y tiras, de plomo | |
| Monofilamentos de polímeros de etileno, corte transversal superior a 1mm | |
| Los demás discos, cintas, y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas | |
| Las demás barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente | |
| Los demás accesorios de tubería, de fundición, de hierro o de acero. - | |
| Las demás partes para los artículos de la partida 84.81. , | |
| Las demás arandelas sin roscar, de fundición, hierro o acero | |
| Los demás muebles de madera | |
| Los demás medicamentos para uso veterinario, que contengan vitaminas | |
| Los demás motores eléctricos de corriente alterna monofásicos | |
| Partes destinadas principalmente a las maquinas de las partidas 8501 u 8502 | |
| Las demás partes y piezas para los asientos de la partida 94.01. . | |
| Muebles de madera del tipo de los utilizados en o ficinas | |
| Las demás pilas y baterías de pilas eléctricas, de dióxido de manganeso | |
| Aleaciones de aluminio en bruto | |
| Las demás maquinas y aparatos para acondicionamiento de aire | |
| Manufacturas de alambre de hierro o de acero | |
| Medicamentos para uso veterinario que contengan hormonas sin antibióticos | |
| Sacos (bolsas), bolsitas y cucuruchos | |
| Flores y capullos secos blanqueados, teñidos o preparados de otra forma | |
| Los demás muelles (resortes) helicoidales, de hierro o de acero | |
| Medicamentos para uso veterinario que contengan penicilinas o derivados | |
| Aparatos mecánicos para proyectar, dispersar o pulverizar materias | |
| Artículos de grifería y órganos similares para tuberías | |
| Aros de obturación (retenes o retenedores) | |
| Barras de hierro o de acero sin alear | |
| Motores de corriente alterna polifásicos | |
| Las demás cajas de cojinetes sin los rodamientos | |
| Chapas, barras, perfiles, tubos y similares de aluminio, preparados para la construcción | |
| Juntas metaloplásticas | |
| Los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1000 v | |
| Los demás perfiles de hierro o de acero sin alear | |
| Los demás circuitos electrónicos integrados | |
| Tubos de caucho vulcanizado sin endurecer, sin reforzar ni combinar | |
| Las demás partes de maquinas o aparatos, no expresadas ni comprendidas en otra parte | |
| Partes de maquinas y aparatos de la partida 8422 | |
| Las demás barras de hierro o acero sin alear, laminadas o extrudidas, en caliente | |
| Las demás barras de aleaciones de aluminio | |
| Los demás tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico | |
| Desinfectantes presentados en envases para la venta al por menor | |
| Accesorios de aleaciones de cobre para tuberías (racores, codos o manguitos) | |
| Las demás partes de rodamientos de la partida 8482 | |
| Maderas contrachapadas, hojas de madera de espesor inferior o igual a 6 mm | |
| Placas, hojas, películas, bandas y laminas de plástico no celular, de polímeros de etileno | |
| Otros artículos para usos técnicos de caucho vulcanizado sin endurecer | |
| Aleaciones a base de cobre-estaño (bronce) | |
| Tejas de productos cerámicos | |
| Depósitos, cajas y recipientes similares, de aluminio para cualquier materia | |
| Sacos, bolsas y cucuruchos, de polímeros de etileno | |
| Correas transportadoras o de transmisión, de materia textil | |
| Los demás productos mencionados en la nota 1 de subpartida de este capitulo | |

Fuente: Elaboración propia con datos de Proexport y Araujo Ibarra.

| ACTUAL | POTENCIAL |
|---|---|
| Medicamentos para uso veterinario que contengan hormonas corticosuprarrenales | |
| Conductores eléctricos de cobre para una tensión inferior o igual a 1000 v | |
| Placas, hojas, bandas, cintas, películas y demás formas planas, auto adhesivas | |
| Adhesivos a base de caucho o de materias plásticas | |
| Trenzas y artículos similares, tejidos o paralelizados, en forma plana | |
| Instrumentos y aparatos para medida o control de presión | |
| Codos, curvas y manguitos, roscados, de fundición, de hierro o de acero | |
| Los demás asientos de mimbre o materias similares | |
| Los demás rodamientos, incluso los rodamientos combinados | |
| Juntas o empaquetaduras de caucho vulcanizado sin endurecer | |
| Codos, curvas y manguitos, roscados, de acero inoxidable | |
| Los demás muebles de otras materias, incluidos mimbre o materias similares | |
| Las demás colas y adhesivos preparados | |
| Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera | |
| Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos y vinílicos | |
| Disoluciones, dispersiones, excepto las de la subpartida 40051000 | |
| Micrómetros, pies de rey, calibradores, y galgas | |
| Tuercas de fundición, hierro o acero | |
| Surtidos de juntas de distinta composición presentados en bolsitas | |
| Los demás agentes de superficie orgánicos, aniónicos | |
| Sacos, bolsitas y cucuruchos, de papel, cartón, guata de celulosa | |
| Los demás iniciadores y aceleradores, de reacción, y preparaciones catalíticas | |
| Las demás pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos | |

Fuente: Elaboración propia con datos de Proexport y Araujo Ibarra.

En el cuado 5.5 se encuentra finalmente el macrosector de servicios y entretenimiento, el cual exportó durante el 2007 alrededor de 19 partidas arancelarias, destacando una alta participación de las actividades productivas relacionadas con la transformación del papel para múltiples usos que van desde el aseo hasta los impresos, mostrando una concentración del 84% en las ventas de otros papeles del tipo papel higiénico, toallas para desmaquillar, servilletas, etc., con un monto que supero los US$ 4.5 millones. En este caso las empresas relacionadas con impresión podrían aprovechar la demanda de otro tipo de artículos identificados con potencial exportador y ampliar su capacidad de producción interna.
Entre las 41 identificadas si bien se encuentran artículos relacionados con la industria del papel, también se encuentra la producción de artículos tales como lámparas y conductores eléctricos con potencial de demanda a nivel internacional.

En el caso del macrosector de las prendas de vestir en el 2007 se encontraron 13 partidas arancelarias exportadas y 13 con potencial exportador (ver cuadro 5.4).

Entre las que se exportan actualmente se destacan las demás telas sin tejer y los bolsos de mano (en cuero) con una participación del 70% y un total exportado de US$ 484 mil, mostrando una baja participación de las empresas exportadoras en este tipo de actividades.

Entre los potenciales sobresalen aquellas prendas que demandan fibras naturales como lana, seda y cuero para su fabricación, artículos que el Cauca produce y que requieren en muchos casos procesos artesanales para su obtención, lo cual puede catalogarse como una ventaja si se considera que los artículos hechos a mano pueden encontrar nichos de mercado dispuestos a pagar sumas considerables por ellos, la desventaja se encuentra en que la estandarización de los procesos y la obtención de economías de escala se dificulta conllevando implícita la necesidad de crear talleres artesanales, que si bien

## CUADRO 5.4
## CAUCA. OFERTA ACTUAL Y POTENCIAL EN EL MACROSECTOR DE PRENDAS DE VESTIR

| ACTUAL | POTENCIAL |
|---|---|
| Las demás telas sin tejer, incluso recubiertas de filamentos sintéticos o artificiales | Chales, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos similares de lana |
| Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero natural, regenerado o charolado | Chales, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos similares de fibra artificial |
| Maletines y carteras de mano con superficie exterior de cuero natural, regenerado o charolado | Vestidos de otras materias textiles, que contengan 70% o mas en peso de seda |
| Hilados retorcidos o cableados de yute y demás fibras textiles | Camisas de seda, que contengan 70% o mas en peso de seda o desperdicios de seda, para hombres y niños |
| Botones de plástico, sin forrar con materia textil | Las demás prendas de vestir de otras materias textiles, que contengan 70% o mas en peso de seda |
| Sacos de viaje y mochilas, con superficie exterior de cuero natural, regenerado o charolado | Chales, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos similares de seda |
| Los demás cierres de cremallera (cierres relámpagos) | Corbatas de seda que contengan menos del 50% en peso de materias textiles diferentes a seda |
| Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas 5602 o 5603 | Cuero para tapicería con una preparación adicional después del curado y el secado |
| Baúles, maletas y maletines con superficie exterior de cuero natural, regenerado o charolado | Artículos de bolsillo / bolsos de mano, de fibras hechas a mano |
| Los demás calzados | Guantes de cuero de caballo o de buey, totalmente en cuero |
| Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado | Guantes totalmente en cuero |
| Fibras sintéticas discontinuas de poliéster, sin cardar, peinar ni transformar | Guantes para cualquier persona forrados |
| Bolsos de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil | Artículos de ropa o accesorios, fabricados en cuero |

Fuente: Elaboración propia con datos de Proexport y Araujo Ibarra.

influyen en la generación de empleo, ven reducida su capacidad productiva.

En el cuado 5.5 se encuentra finalmente el macrosector de servicios y entretenimiento, el cual exportó durante el 2007 alrededor de 19 partidas arancelarias, destacando una alta participación de las actividades productivas relacionadas con la transformación del papel para múltiples usos que van desde el aseo hasta los impresos, mostrando una concentración del 84% en las ventas de otros papeles del tipo papel higiénico, toallas para desmaquillar, servilletas, etc., con un monto que supero los US$ 4.5 millones. En este caso las empresas relacionadas con impresión podrían aprovechar la demanda de otro tipo de artículos identificados con potencial exportador y ampliar su capacidad de producción interna.
Entre las 41 identificadas si bien se encuentran artículos relacionados con la industria del papel, también se encuentra la producción de artículos tales como lámparas y conductores eléctricos con potencial de demanda a nivel internacional.

Este aparte ha mostrado la necesidad de reforzar los procesos productivos existentes con dinámicas que incorporen en el desarrollo de sus actividades técnicas de producción modernas y eficientes, que estimulen la competitividad, la calidad y la diferenciación de los productos, características necesarias para tener la opción de competir con los bienes similares que se producen en otras regiones.

Finalmente debe considerarse que todos los recursos que se poseen juegan a favor del fortalecimiento de la estructura productiva de una región, pero que definitivamente hay que saber aprovechar las oportunidades que se presentan en el entorno recordando que «la satisfacción de una necesidad o deseo es meramente un paso para una nueva tarea. En cada etapa de su progreso, el hombre esta destinado a buscar y a incentivar, a emprender nuevas empresas y cuando estas se han alcanzado, a realizar otras nuevas» (Marshall, 1948:79), razón por la cual la diversificación de los productos y el acoplamiento de las técnicas de producción a los nuevos contextos y requerimientos, son realidades innegables que demandan altos niveles de atención, para no quedar relegados en el camino que conduce hacia la competitividad y la eficiencia en el desarrollo de las diferentes actividades que se realizan hoy y que pueden llegar a realizarse el día de mañana.

## CUADRO 5.5
## CAUCA. OFERTA ACTUAL Y POTENCIAL EN EL MACROSECTOR DE SERVICIOS Y ENTRETENIMIENTO

| ACTUAL | POTENCIAL |
|---|---|
| Papel higiénico, toallitas para desmaquillar, servilletas o papeles similares de uso domestico | Lámparas de filamento de halógeno tungsteno diseñadas para un voltaje que no exceda los 100 v |
| Los demás papeles para copiar o transferir, planchas offset de papel | Lámparas y tubos de incandescencia de potencia inferior o igual a 150w, decorativas |
| Los demás libros, folletos e impresos similares. . | Alambre de cobre enrollado, aislado |
| Desperdicios y desechos de papel o de cartón kraft crudos o de papel o cartón corrugado | Juegos de alambres de ignición y otros juegos de alambres del tipo usado en vehículos, aviones y barcos |
| Desperdicios de otros papeles o cartones obtenidos a partir de pasta química blanqueada | Otros conductores eléctricos para un voltaje inferior o igual a 80v con piezas de conexión |
| Libros de registro y contabilidad, talonarios, memorandos y similares | Otros conductores con 80 v o menos, para telecomunicaciones |
| Guata de celulosa y napa de fibras de celulosa. , | Otros conductores eléctricos para un voltaje inferior o igual a 80v |
| Los demás diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad | Conductores eléctricos del tipo utilizado para telecomunicaciones, con piezas de conexión |
| Papel autocopia, incluso acondicionados en cajas | Lingotes de plata no forjado |
| Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares | Plata silver |
| Papeles, cartones, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, cortados en formato | Plata sin labrar |
| Formularios en paquetes o plegados llamados continuos | Metal de platino semifacturado |
| Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos | Piedras preciosas/semipreciosas, valoradas en menos o igual a $40 por unidad |
| Sobres de papel o cartón | Artículos en piedras preciosas, semipreciosas o sintéticas |
| Los demás artículos de bisutería | Papel de escritura y de cubierta en rollos con un ancho mayor a los 15cm |
| Papel y cartón obtenidos por pegado de hojas planas, sin estucar ni recubrir en la superficie | Papel y cartulina en rollos, sin recubrimiento |
| Los demás papeles y cartones kraft crudos | Papel o cartulina, usados para escritura, impresión u otros propósitos gráficos |
| Etiquetas de todas clases impresas, de papel o cartón | Papeles kraft para sacos (bolsas), excepto los crudos |
| Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías | Papel y cartón kraft, de envoltura, para bolsas y sacos de papel |
| | Cartón kraft, sin estucar ni recubrir |
| | Papel en rollos o láminas, con recubrimiento ligero, para escritura, impresión u otros propósitos gráficos |
| | Papel y cartulina en tiras o rollos con repujado |
| | Láminas de celulosa y planchas de fibra de celulosa |
| | Sobres de papel/manila, para correspondencia |
| | Toallas de pulpa de papel/guata de celulosa/napas de fibras de celulosa |
| | Sabanas & artículos para el hogar/hospital, de papel |
| | Cajas higiénicas para alimentos y bebidas, de papel o cartón no corrugado |
| | Recipientes de papel/cartón para empaque |
| | Encuadernaciones, clasificadores, carpetas y cubiertas para documentos en papel o cartón |
| | Álbumes para muestras/colecciones de papel o cartón |
| | Etiquetas en papel cartón impresas por un proceso litográfico |
| | Etiquetas en papel cartón no impresas por un proceso litográfico, autoadhesivas |
| | Artículos prensados o moldeados de pulpa de papel |
| | Artículos de papel recubierto o cartulina cortada o en formas |
| | Artículos de papel o cartulina sin recubrimiento o de fibra de celulosa, cortadas o en formas |
| | Libros impresos, folletos, prospectos y material impreso similar |
| | Libros de estantería |
| | Libros para niños de dibujo, colorear o figuras |
| | Papel de estampilla, billetes de banco, formatos, certificados de depósito, contratos, títulos, etc. |
| | Tarjetas impresas de agradecimiento, felicitaciones etc. |
| | Catálogos, listas de precios, avisos comerciales de productos o equipos extranjeros |

Fuente: Elaboración propia con datos de Proexport y Araujo Ibarra.

## 6. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD EN LAS RELACIONES DE COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, 2006 – 2007

Una de las principales características de las economías contemporáneas es que asisten a un entorno globalizador donde la competitividad debe ser la piedra angular sobre la cual soporten sus actividades, toda vez que es de esta manera como se forjan verdaderas oportunidades de desarrollo para las naciones, es por ello que la formulación de posibles estrategias para fortalecer el sector exportador del Cauca se constituye en un aporte valioso que juega en favor de la toma de decisiones de los sectores: público y privado de la región.

Ahora bien, los capítulos anteriores han brindado una caracterización de la economía del departamento en cuanto a sus relaciones exteriores, mediante la comparación estadística y la obtención de algunos de los principales indicadores de comercio exterior. Un recorrido minucioso por estos ha permitido retomar los aspectos más relevantes, a partir de los cuales en esta sección se construyó un análisis estratégico haciendo uso de la matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas).

La matriz DOFA[35] es un instrumento metodológico que sirve para identificar acciones viables mediante el cruce de variables, en el supuesto de que las acciones estratégicas deben ser ante todo acciones posibles y que la factibilidad se debe encontrar en la realidad misma del sistema. El instrumento también permite la identificación de acciones que potencien entre sí a los factores positivos.

El cuadro 6.1 muestra el esquema general utilizado frecuentemente donde se representan los componentes que actúan sobre el comportamiento del objeto de análisis, que para el caso son las relaciones comerciales del departamento del Cauca con el resto del mundo.

El concepto de comparación se puede definir como el enfrentamiento de factores internos y externos, con el propósito de generar estrategias alternativas.

Estrategias FO o estrategias de crecimiento son las resultantes de aprovechar las mejores posibilidades que da el entorno y las ventajas propias, para construir una posición que permita la expansión del sistema o su fortalecimiento para el logro de los propósitos que emprende.
Estrategias DO son un tipo de estrategias de supervivencia en las que se busca superar las debilidades internas, haciendo uso de las oportunidades que ofrece el entorno.

Estrategias FA son también de supervivencia y se refiere a las estrategias que buscan evadir las amenazas del entorno, aprovechando las fortalezas del sistema.

Las estrategias DA permiten ver alternativas estratégicas que sugieren renunciar al logro dada una situación amenazante y débil difícilmente superable, que expone al sistema al fracaso.

En este caso, el perfil de comercio ha logrado obtener la siguiente relación de aspectos (ver cuadro 6.2) y el consecuente cruce de las mismas bajo la perspectiva del análisis estratégico, para el período 2006 - 2007.

**CUADRO 6.1**
**Análisis DOFA. Esquema General**

| | Aspectos Positivos | Aspectos Negativos |
|---|---|---|
| Evaluación Interna | Fortalezas | Debilidades |
| Evaluación Externa | Oportunidades | Amenazas |

[35] Tomado de: www.docentes.unal.edu.co/wadarmej/docs/FUNDAM_INGENIERIA/**dofa**.doc

## CUADRO 6.2
## Matriz DOFA Comercio Exterior en el Departamento del Cauca, 2006 – 2007

| | Aspectos Positivos | Aspectos Negativos |
|---|---|---|
| Evaluación interna | **Fortalezas**<br>• La exportación de bienes caucanos no tradicionales en el 2007 fue del 63.38% sobre el total.<br>• El café se constituyo en el principal producto de exportación en el Cauca.<br>• La exportación de manufacturas caucanas aumentó en un 24.93%.<br>• El 18.57% de las importaciones caucanas correspondió a maquinaria industrial.<br>• Las empresas caucanas hicieron uso de los tratados comerciales vigentes.<br>• Con los países desarrollados Cauca presenta un tipo de comercio interindustrial.<br>• Con los países en desarrollo el comercio fue de carácter intraindustrial.<br>• Declaración de zona franca permanente especial como reemplazo a la Ley Páez.<br>• 9 Sectores evidenciaron la presencia de ventajas competitivas.<br>• El 63.6% de las exportaciones las realizaron empresas caucanas.<br>• Las empresas caucanas mostraron menos concentración en sus actividades económicas que realizan. | **Debilidades**<br>• Disminución de las exportaciones totales en un 12.95%.<br>• Las importaciones se incrementaron en un 31.1%.<br>• Se dio un déficit de US$ 42.99 millones en la balanza comercial.<br>• Alta concentración de las exportaciones en pocos sectores.<br>• Disminución generalizada de las exportaciones, excepto en el macrosector de manufacturas.<br>• El 81.43% de las importaciones se centraron en la demanda de materias primas y bienes de consumo.<br>• Alta concentración de las exportaciones locales en pocos mercados.<br>• Pocos proveedores surten las importaciones locales.<br>• Las exportaciones per cápita se encuentran altamente rezagadas de la media nacional.<br>• Disminuyeron los indicadores: Coeficiente de Apertura Exportadora, Coeficiente de Internacionalización, y Vocación Exportadora, y se dio un aumento del Coeficiente de Penetración de Importaciones.<br>• Concentración de las ventas externas en 20 de las 78 empresas exportadoras.<br>• Un gran porcentaje de las empresas exportadoras participan con niveles bajos en las ventas externas.<br>• Alta concentración empresarial en pocos municipios del Cauca. |
| Evaluación externa | **Oportunidades**<br>• Las importaciones de los países en desarrollo sostienen el crecimiento de la demanda mundial.<br>• La tendencia muestra que América Latina continua aumentando su nivel de importaciones.<br>• En el 2007 el precio internacional del café aumentó en un 8%.<br>• La demanda de productos importados por países de similar desarrollo tecnológico se centra en bienes no tradicionales.<br>• Por efectos de revaluación se ha generado un abaratamiento de los productos importados.<br>• Existen tratados comerciales con diferentes bloques de países.<br>• China se concierte en una opción de mercado para el café colombiano.<br>• En el 2006 se identificación de 208 nuevas partidas arancelarias con potencial exportador para el Cauca. | **Amenazas**<br>• Bajo crecimiento económico mundial.<br>• Disminución en la demanda interna de los Estados Unidos.<br>• Depreciación del dólar frente al peso.<br>• Inestabilidad de los precios de los bienes básicos.<br>• Debilidad en la demanda de los países de altos ingresos..<br>• Inestabilidad en las relaciones diplomáticas con Ecuador y Venezuela. |

### DEBILIDADES – OPORTUNIDADES

- Actualmente se considera que los países en desarrollo sostienen el crecimiento de la demanda mundial gracias al aumento de su demanda interna, convirtiéndose en potenciales compradores para la producción caucana, por lo tanto, las empresas exportadoras del departamento, deberían encaminar sus esfuerzos para desconcentrar el destino de las ventas externas que en el 2007 se enfocó a sólo 6 mercados: Venezuela, Estados Unidos, Perú, Japón, Ecuador y Chile, con una participación del 56.92%, debido a que la diversidad de socios comerciales permite que el intercambio comercial se da bajo condiciones más favorables y en actividades diversas, lo que exige adaptarse constantemente a nuevas condiciones de productividad y competitividad.

- Esta tendencia también se hace evidente en los mercados latinoamericanos, los cuales han aumentado su demanda de importaciones, situación que debe verse como una oportunidad considerando las ventajas que proporciona la cercanía geográfica y la opción de acceder a los beneficios que se originan en los tratados comerciales vigentes que tiene el país con muchos de ellos.

- La demanda externa de bienes no tradicionales genera la necesidad de fortalecer y diversificar la oferta exportable de la región, ya que la alta concentración de las exportaciones en café y azúcar ha limitado las opciones de ingreso a estos países

que demandan productos manufacturados, de consumo y materias primas que por sus condiciones internas no están en capacidad de producir o que resultan más rentables adquirir a precios competitivos de importación.

- Las empresas que actualmente exportan montos poco relevantes podrían aumentar su nivel de eficiencia productiva para participar de los mayores niveles de demanda de los países en desarrollo.

- El abaratamiento de los bienes producidos en los mercados externos por efectos de la revaluación del peso frente al dólar genera la posibilidad de importar maquinaria industrial y bienes de capital duraderos a menores precios, lo cual debe aprovecharse para hacer inversiones que fortalezcan y apoyen la producción en todos los sectores productivos de la región.

- El aumento en el precio internacional del café es muy positivo para el departamento considerando que el sector tradicional de las exportaciones caucanas se centra en este único producto, la opción radica en aumentar el nivel de productividad y elevar el volumen de exportaciones del producto a mercados como el japonés.

- Fortalecer y dinamizar la capacidad productiva y por ende el potencial exportador de las empresas del Cauca es la única manera de contrarrestar el rezago que actualmente se tiene con respecto a los resultados de la media nacional en términos de comercio exterior, ya que mientras las exportaciones per. capita caucanas fueron de US$ 199.5, las nacionales alcanzaron los US$ 430 en el 2006, lo cual implica que si estas variables no mejoran, ante el incremento constante de la población, siempre se tendrá una amplia diferencia con respecto a lo que están aportando otras regiones del país.

## DEBILIDADES – AMENAZAS

- El bajo crecimiento económico mundial y en especial la baja demanda interna de los Estados Unidos, se convierte en un factor de riesgo para nivel de las exportaciones locales considerando que en el grupo de países de altos ingresos se encuentran los demandantes del principal producto de exportación del Cauca, vale la pena entonces analizar la base de exportaciones del departamento acudiendo a la diversificación como un instrumento que facilita el proceso de ajuste externo a las nuevas condiciones que marca el entorno internacional.

- La apreciación del peso frente al dólar se manifestó durante el 2007 con un aumento de las importaciones que superó el 31%, lo que derivó en una balanza comercial deficitaria que alcanzó los US$ 42.99 millones, en este caso enfocar el comercio de bienes hacia los mercados que hoy sostienen el aumento en la demanda mundial, es una buena opción.

- La debilidad en la demanda de países de altos ingresos, principal destino de las exportaciones tradicionales puede ser un evento poco afortunado si se considera que en períodos de inestabilidad, la demanda de este tipo de productos disminuye, afectando de forma directa a los productores y comercializadores del mismo, las opciones se enfocan a llegar a nuevos mercados que empiezan a importar este tipo de bienes, un ejemplo es el caso de China que paso de importar 96.000 sacos en el 90 a un total de 431.000 sacos en el 2005[36].

- Los acontecimientos de la economía mundial sin lugar a dudas influyen en el comportamiento productivo y comercial de todos los países y regiones, afectando el resultado de sus indicadores de comercio de mantener positiva o negativa, por lo tanto estar atentos a las condiciones internas y externas permitirá tomar medidas correctivas y de control que faciliten el ajuste a dichas situaciones, sin afectar los intereses generales de la población.

- El bajo nivel de exportaciones de las empresas sólo puede contrarrestarse con un aumento sustancial en sus niveles productivos que les permita enfocar un mayor volumen de lo que actualmente producen hacia los mercados internacionales.

[36] Información tomada de: mailin.cafedecolombia.com

- La alta concentración de las empresas exportadoras en pocos municipios del departamento se debe a los beneficios tributarios y a la localización estratégica que les proporciona la cercanía la cercanía del Valle del Cauca, por lo tanto sólo una inversión por parte del sector público en obras de infraestructura podrá influir en la decisión de localización de nuevas empresas en otros municipios a las cuales les sea más favorable estar cerca por ejemplo a las fuentes de materias primas.

## FORTALEZAS – OPORTUNIDADES

- Actualmente las exportaciones de bienes caucanos se centran en los bienes no tradicionales, situación favorable si se considera que es el segmento de bienes que demandan los países en desarrollo, hacia donde el sector exportador debe enfocar sus esfuerzos para ingresar con bienes más competitivos.

- El aumento de las exportaciones del sector manufacturero en un 24.93% es un buen indicador ya que muestra que si bien las exportaciones de este macrosector aún son bajas en comparación con la media nacional, las empresas locales han identificado y aprovechado la mayor demanda internacional de este tipo de bienes, aprovechando favorables términos de intercambio derivados del comportamiento del ITCR con países como Venezuela y Chile.

- Las importaciones en el caso caucano son muy relevantes para apoyar y fortalecer el sector productivo local, ya que suple en gran medida los requerimientos de materias primas y bienes de capital de las industrias, en este caso podría contemplarse la opción de fortalecer el comercio con los países vecinos, dinamizando el flujo comercial en ambas direcciones.

- Sin lugar a dudas siempre será relevante conocer y hacer uso efectivo de los tratados comerciales vigentes, ya que éstos que sirven como instrumentos para aumentar el nivel de competitividad de los bienes y servicios locales en los mercados de destino, los tratados más utilizados en el caso de las empresas locales fueron los de CAN, MERCOSUR, NAFTA y la Unión Europea.

- Fortalecer el flujo de comercio intraindustrial facilita el acceso y la asimilación de nuevas tecnologías y la posibilidad de mejorar las condiciones de negociación de las empresas locales.

- El comercio interindustrial por su parte no es algo negativo, por el contrario es positivo si se aprovechan no sólo las condiciones del entorno para su producción, sino también el uso de herramientas tecnológicas que aumenten su nivel de eficiencia.

- La declaración de Zona Franca Permanente Especial al conjunto de empresas creadas bajo la figura de la Ley Páez debe reconocerse como un instrumento capaz de impulsar y dinamizar la consecución de ventajas competitivas ***en cuanto*** se aprovechen al máximo las consideraciones de carácter tributario, aduanero y de comercio exterior que se le conceden a las empresas beneficiarias, las cuales deberán demostrar la realización de nuevas inversiones y la generación de nuevos puestos de trabajo.

- Durante el 2007 fueron 9 los sectores exportadores que evidenciaron la existencia de ventajas competitivas originadas en diversos factores, razón por la cual sería recomendable que las empresas, los sectores públicos y privados del departamento se centraran en generar incentivos capaces de fortalecer y apoyar unos mayores niveles de producción para facilitar la consolidación de sectores exportadores altamente competitivos.

- Profundizando en el análisis de los resultados obtenidos a través del estudio realizado por la firma Araujo Ibarra en el 2006, se encontró que las condiciones particulares del Cauca permitirían producir y exportar 208 nuevos productos no tradicionales que poseen potencial de demanda en diversidad de mercados externos, panorama favorable si los actores de los sectores implicados incentivan una producción y comercialización de productos bajo la figura de empresas competitivas,

lo que finalmente podría generar la interacción de dinámicas positivas en materia de crecimiento económico y generación de empleo.

- Muchos de los nuevos productos con potencial exportador podrían apoyarse en la capacidad productiva actual de algunas industrias existentes y en la capacidad productiva intrínseca del departamento, lo cual evidencia la importancia de sacar el mayor provecho y darle el mejor uso a los factores productivos con los que cuenta la región.

- El 63.6% de las exportaciones realizadas por el Cauca durante el 2007 se originaron en las empresas locales, el porcentaje restante llegó al exterior gracias a la intervención de las comercializadoras, esto evidencia la necesidad de las empresas locales de mejorar su conocimiento en cuanto a la administración de la cadena de distribución y comercialización necesarios para llegar a los mercados externos.

- Entidades públicas y privadas especializadas en temas de comercio exterior se requieren en el Cauca para facilitar la tarea exportadora a las empresas locales.

## FORTALEZAS – AMENAZAS

- La depreciación de las monedas no debe ser un factor que determine la competitividad, ya que si los países y regiones se especializan en la producción y comercialización de bienes manufacturados o que incorporen en sus procesos valor agregado dirigiéndose además a múltiples mercados, de seguro estarían en capacidad de mantener la demanda a niveles mucho más estables, viéndose menos afectados sus resultados comerciales por este tipo de fenómenos.

- Los bienes no tradicionales que produce el Cauca pueden encontrar nuevas opciones de mercado, siempre y cuando se fortalezca el tipo de comercio intraindustrial con los países de similar desarrollo, esta sin lugar a dudas es la mejor estrategia para contrarrestar los resultados derivados de la disminución en la demanda de los países industrializados de altos ingresos y para disminuir los efectos que la alta concentración de las exportaciones hacia estos mercados le puede acarrear a la producción local.

- Importar bienes de capital es una buena opción en periodos de revaluación ya que se puede apoyar y fortalecer la industria local a precios más favorables. Lo importante es robustecer la capacidad productiva más que fomentar la demanda de bienes de consumo.

- La inestabilidad del precio de los bienes básicos juega en contra de los productores locales y pone en peligro muchos puestos de trabajo que dependen de los resultados del comercio exterior, especialmente cuando los mercados de destino de las ventas externas se encuentran altamente concentradas, por esta razón la producción y comercialización de bienes no tradicionales y la apertura de nuevos mercados es la apuesta que deben efectuar los actores públicos y privados del departamento, para minimizar los efectos de tal inestabilidad sobre la economía general de la región.

- Durante el 2007, Venezuela se consolido como el principal socio comercial del Cauca, como quinto principal se encontró a Ecuador, lo que revela su importancia para el Cauca y la magnitud de los efectos que una disminución en su demanda podría significar para la economía departamental; estos dos países durante el 2008 presentaron serias diferencias diplomáticas con Colombia, amenazando con afectar las relaciones comerciales, sin embargo hasta la fecha la posibilidad de conseguir nuevos proveedores de bienes y servicios en el corto plazo, a los precios actuales y con la cercanía geográfica que existe entre los países involucrados ha dificultado la tarea de dichos gobiernos que han optado por seguirle comprando a Colombia, la alternativa para que el país y el Cauca enfrenten este tipo de situaciones se encuentra en enfocarse hacia nuevos horizontes y en la búsqueda permanente de nuevos mercados para los productos que actualmente se dirigen hacia estos países.

## CONCLUSIONES

- Si bien, el panorama económico mundial no fue el más favorable durante el 2007, vale la pena resaltar que los resultados obtenidos por el Cauca en materia de comercio exterior pueden catalogarse como buenos, con una reducción de tan sólo el 12.95% en términos de ventas externas comparadas con las obtenidas en el 2006, a pesar de la disminución presentada en la demanda de sus principales productos de exportación, el café y el azúcar, los cuales sufrieron caídas en sus exportaciones muy superiores a los términos de apreciación real que se ubicaron en el 11%.

- Sin lugar a dudas la depreciación del dólar frente al peso colombiano afectó el comportamiento de la demanda de importaciones produciendo un aumento del 31.1% en el valor de las compras internacionales del Cauca, lo que finalmente acompañado por la disminución de las exportaciones concluyó en una balanza comercial deficitaria de más de US$ 40 millones, situación que contrasta significativamente con los buenos resultados obtenidos en el 2006 cuando la balanza comercial alcanzó su primer superávit comercial.

- El comercio de bienes de exportación en el Cauca mostró una alta concentración tanto en la cantidad de bienes (café, azúcares y mieles, maquinaria industrial y artículos del hogar, los cuales participaron con el 76.26% de las exportaciones) como en la de mercados de destino (Venezuela, Estados Unidos, Perú, Japón, Ecuador y Chile con una participación del 56.92% de las exportaciones, en tanto que el porcentaje restante se distribuyó entre los 63 mercados restantes), lo cual podría contrarrestarse si se fortalece la capacidad de producción del departamento con nuevos productos que actualmente demandan mercados externos, disminuyendo así los efectos que una baja significativa en la demanda de un determinado producto o de un determinado país le podría acarrear a la economía caucana.

- La existencia de los tratados comerciales siempre será una oportunidad que deben aprovechar los productores locales para llevar su producción a nuevos mercados con ventajas competitivas originadas en la disminución del pago de aranceles y en la menor cantidad de requerimientos a las que deben adaptarse los procesos productivos internos.

- Los resultados del comercio exterior en el Cauca evidencian la existencia de comercio intraindustrial, que es aquel que se da entre sectores afines y con los países de desarrollo similar al de Colombia, hacia donde las exportaciones no tradicionales tienen mayor demanda, fortalecer este tipo de comercio es la mejor manera de ganar competitividad y eficiencia en los procesos locales de producción ya que demandan estándares de calidad y la incorporación de mayores niveles tecnológicos y de valor agregado.

- Por otro lado, también pudo encontrarse el comercio interindustrial de da entre países diferentes con bienes diferentes, este es el caso del comercio presentado con países como Estados Unidos y Japón hacia donde se exportan bienes intensivos en el uso de recursos naturales y mano de obra tales como el café y el azúcar, en tanto que de ellos provienen las manufacturas y bienes de capital que requiere la producción local para llevar a cabo sus diferentes procesos, esto no debe verse como algo negativo, sino como una oportunidad de generar las divisas necesarias a través de la explotación de los recursos con los que se cuenta y acceder al uso de nuevas tecnologías y procesos.

- Durante los años 2006 y 2007 una preocupación generalizada por el sector empresarial que se había ubicado en el norte del departamento para hacer uso de los incentivos generados por la Ley Páez era la culminación de los mismos, situación ante la cual el gobierno central decidió otorgar nuevos beneficios, esta vez bajo la implementación de la figura de Zona Franca Permanente Especial, según consta en el decreto 780 de 2008, el cual otorga incentivos a la producción y a la exportación de bienes a través de beneficios tributarios, aduaneros y de comercio exterior, la adopción de este mecanismo repercutirá sin lugar a dudas de forma directa sobre la producción y las opciones de comercialización del departamento, ya que esta

herramienta se considera como la más completa que en materia de incentivos otorga a las empresas el gobierno nacional.

- En el 2007 los resultados de los indicadores de comercio CAE, CI y VE se vieron reducidos con respecto a los obtenidos durante el año 2006, situación propiciada básicamente por la disminución generalizada en el valor de las exportaciones, el único indicador que incrementó fue el CPI, ya que el monto de las importaciones sufrió alzas muy significativas, lo relevante es que dichas importaciones en la mayoría de los casos entraron a impulsar los procesos de producción local en forma de materia primas y de maquinaria industrial.

- Fueron 9 los sectores que mostraron la existencia de ventajas competitivas según los indicadores de ICI y BCR durante el 2007, en los cuales los productores locales podrían sacar mayor ventaja si se buscan nuevas opciones de mercado, y se generan consensos entre los sectores público, privado y académico para fortalecer la capacidad productiva haciendo uso de tecnologías de producción más eficientes y promoviendo la constitución de entidades públicas y privadas especializadas en temas de comercio exterior que permitan optimizar el desempeño exportado de las empresas locales .

- En 2007 los efectos de la revaluación en el Cauca se sintieron con mayor profundidad en los sectores de Calzado, editorial e industria gráfica y autopartes, sectores que dejaron de exportar para suplir los requerimientos internos con importaciones.

- Al igual que en el 2006, las exportaciones que realizan las empresas ubicadas en el Cauca siguen manteniendo una participación significativa (63.6%), sin embargo en materia de comercialización los productores se siguen apoyando en la intervención de comercializadoras internacionales ubicadas fuera del Cauca, lo cual genera menores efectos directos sobre el empleo y la utilización de los servicios locales, en pocas palabras, puede decirse que el Cauca posee capacidad interna de producción pero que requiere apoyo externo en el campo de la distribución y la comercialización.

- Nuevamente se evidencia la alta concentración de las grandes empresas (24) exportadoras al norte del departamento, lo cual responde a la cercanía que se tiene con el Valle del Cauca, lo que les permite hacer uso de obras de infraestructuras que favorecen la competitividad, tal es el caso de la carretera Panamericana que fortalece la conectividad y la posibilidad de acceder a los servicios que prestan las empresas altamente especializadas en la prestación de servicios logísticos y de transporte. En este sentido, es poco probable que las empresas productoras y exportadoras del Cauca opten por considerar nuevas opciones de localización en el corto y mediano plazo debido a la fragilidad de las obras de infraestructura que existen actualmente y al acceso limitado a los servicios básicos que presentan las zonas periféricas del departamento.

- Un gran porcentaje de las empresas exportadoras mostraron un bajo perfil, es decir, exportaron montos que no alcanzaron a superar los US$ 50 mil, por lo tanto una política que apoye el fortalecimiento del sector empresarial del Cauca y un esfuerzo privado en materia de inversión, son alternativas que podrían redundar en mayores niveles de productividad y en la generación de nuevas opciones de comercialización de productos que tienen potencial y que hasta la fecha no se han explorado con el fin de generar nuevas estrategias productivas que fortalezcan el tejido empresarial del departamento del Cauca.

- Es de resaltar que durante el 2007 las exportaciones de bienes no tradicionales y en especial aquellas realizadas por el macrosector de manufacturas tuvieron muy buenos resultados con un alza general del 24.93%, sopesando en gran medida las disminuciones que presentaron los productos más relevantes exportados por el Cauca, razón por la cual en esta oportunidad se ha destacado la importancia de diversificar tanto la oferta exportable como los mercados de destino de las exportaciones haciendo uso de los buenos términos de intercambio que en muchas oportunidades se generan con países diferentes a Estados Unidos.

- Se identificaron 208 nuevos productos no tradicionales que el Cauca podría producir bajo condiciones competitivas, que tienen potencial exportador y gozan de demanda en diversos mercados externos, la tarea de los actores empresariales, públicos y privados es aunar esfuerzos que permitan diversificar la oferta exportable del Cauca fomentando la producción de este tipo de productos, apoyándose en la realización de estudios estratégicos de exploración de mercados, procurando minimizar de esta forma los posibles efectos que puede traer la inestabilidad económica mundial sobre la actividad productiva y comercial del departamento.

- Las nuevas oportunidades de exportación en muchos casos responden a la capacidad interna de producción y al fortalecimiento empresarial de algunas unidades productivas, el reto es adaptarse a los requerimientos internacionales y maximizar el uso de los recursos productivos del Cauca.

## BIBLIOGRAFÍA


- BRAUN, Miguel.
El desarrollo de nuevos sectores de exportación en América Latina. Lecciones de diez casos exitosos. Madrid, 2008. Disponible en www.fundacióncarolina.es.

- MARSHALL, Alfred.
Principios de Economía. Editorial Aguilar. Madrid, 1948.

- MONCAYO, Jiménez Edgar.
Nuevos Enfoques del Desarrollo Territorial: Colombia en una perspectiva latinoamericana. Universidad Nacional de Colombia, Naciones Unidas y CEPAL. 2004.

- PORTER, Michael E.
Ventaja Competitiva: Creación y Sostenimiento de un desempeño Superior. Compañía Editorial Continental. Segunda reimpresión, México. 2003

- SARMIENTO, Eduardo.
El Modelo Propio. Teorías económicas e instrumentos. Bogotá. Grupo Editorial Norma, 2002.

- SHUMPETER, Joseph A.
Teoría del desenvolvimiento Económico. Una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico. Fondo de Cultura Económica. México, 1976.

# ANEXOS

## ANEXO 1
## CAUCA. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES 2007

| PAIS DESTINO | MACROSECTOR | EXPO. FOB 2007 (US$) | EXPO. FOB 2007 (US$) |
|---|---|---|---|
| Alemania | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 54.279 | 7.148.208 |
| | Prendas de vestir | 94.076 | |
| | Tradicional | 6.999.853 | |
| Antillas Holandesas | Agroindustria | 1.146.111 | 1.146.121 |
| | Servicios y entretenimiento | 10 | |
| Argentina | Servicios y entretenimiento | 1.307 | 1.307 |
| Aruba | Agroindustria | 156.816 | 214.099 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 57.283 | |
| Australia | Agroindustria | 14.260 | 323.063 |
| | Tradicional | 308.803 | |
| Bahamas | Agroindustria | 33.115 | 33.115 |
| Bangla Desh | Agroindustria | 351.378 | 351.378 |
| Barbados | Agroindustria | 615.072 | 615.072 |
| Bélgica | Tradicional | 8.466.278 | 8.466.278 |
| Bolivia | Agroindustria | 116.928 | 384.084 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 267.156 | |
| Brasil | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 13.546 | 13.546 |
| Canadá | Agroindustria | 1.296.938 | 9.461.041 |
| | Tradicional | 8.164.103 | |
| Chile | Agroindustria | 10.418.639 | 10.678.492 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 259.853 | |
| China | Agroindustria | 23.037 | 23.037 |
| Corea (sur) | Agroindustria | 13.737 | 1.622.395 |
| | Tradicional | 1.608.657 | |
| Costa Rica | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 1.503.202 | 1.837.491 |
| | Prendas de vestir | 1.840 | |
| | Servicios y entretenimiento | 332.449 | |
| Croacia | Agroindustria | 200.604 | 200.604 |
| Cuba | Agroindustria | 2.389.188 | 2.389.188 |
| Dinamarca | Tradicional | 47.076 | 47.076 |
| Ecuador | Agroindustria | 1.556.022 | 17.785.221 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 15.854.510 | |
| | Prendas de vestir | 84.905 | |
| | Servicios y entretenimiento | 289.785 | |
| Egipto | Tradicional | 60.957 | 72.157 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 11.200 | |
| El Salvador | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 936.700 | 936.700 |
| España | Agroindustria | 92.441 | 1.011.555 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 67.027 | |
| | Tradicional | 852.087 | |
| Estados unidos | Agroindustria | 3.684.380 | 24.191.945 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 2.378.891 | |
| | Prendas de vestir | 180.956 | |
| | Servicios y entretenimiento | 62.110 | |
| | Tradicional | 17.885.608 | |
| Finlandia | Tradicional | 745.997 | 745.997 |
| Francia | Agroindustria | 995.312 | 2.482.822 |
| | Tradicional | 1.487.511 | |
| Guatemala | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 1.263.785 | 1.267.561 |
| | Servicios y entretenimiento | 3.776 | |
| Guyana | Agroindustria | 644.981 | 644.981 |
| Haití | Agroindustria | 6.601.979 | 6.601.979 |
| Honduras | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 1.446.303 | 1.455.450 |
| | Servicios y entretenimiento | 9.147 | |
| Hong Kong | Agroindustria | 87.333 | 87.333 |
| India | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 104 | 3.765 |
| | Prendas de vestir | 3.661 | |
| Islandia | Tradicional | 61.264 | 61.264 |
| Israel | Tradicional | 100.326 | 100.326 |
| Italia | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 770 | 204.933 |
| | Prendas de vestir | 300 | |
| | Tradicional | 203.863 | |
| Jamaica | Agroindustria | 1.825.874 | 1.877.657 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 44.751 | |
| | Servicios y entretenimiento | 7.033 | |
| Japón | Tradicional | 22.115.910 | 22.115.910 |
| Jordania | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 6.160 | 216.722 |
| | Tradicional | 210.562 | |
| Letonia | Agroindustria | 35.736 | 35.736 |
| Marruecos | Agroindustria | 45.021 | 96.985 |
| | Tradicional | 51.964 | |
| México | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 8.175.614 | 8.412.249 |
| | Prendas de vestir | 143.203 | |
| | Servicios y entretenimiento | 46.464 | |
| | Tradicional | 46.968 | |

Fuente: Proexport, Registro Único Empresarial (RUE), Supersociedades

## Continuación ANEXO 1
## CAUCA. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES 2007

| PAIS DESTINO | MACROSECTOR | XPO. FOB 2007(US$) | EXPO. FOB 2007 (US$) |
|---|---|---|---|
| Nicaragua | Manufacturas e insumos básicos y derivados<br>Servicios y entretenimiento | 63.717<br>11.413 | 75.130 |
| No declarados | Agroindustria | 11.520 | 11.520 |
| Noruega | Tradicional | 432.404 | 432.404 |
| Nueva Zelanda | Tradicional | 481.677 | 481.677 |
| Países bajos | Tradicional | 427.680 | 427.680 |
| Pakistán | Agroindustria | 584.484 | 584.484 |
| Panamá | Agroindustria<br>Manufacturas e insumos básicos y derivados<br>Servicios y entretenimiento | 20.548<br>2.940.681<br>73.243 | 3.034.472 |
| Paraguay | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 12.943 | 12.943 |
| Perú | Agroindustria<br>Manufacturas e insumos básicos y derivados<br>Servicios y entretenimiento | 7.478.883<br>11.311.397<br>4.400.566 | 23.190.846 |
| Portugal | Tradicional | 56.938 | 56.938 |
| Puerto rico | Manufacturas e insumos básicos y derivados<br>Servicios y entretenimiento | 177.080<br>88.981 | 266.061 |
| Reino unido | Manufacturas e insumos básicos y derivados<br>Tradicional | 14.292<br>8.504.150 | 8.518.441 |
| Republica checa | Tradicional | 54.258 | 54.258 |
| Republica dominicana | Agroindustria<br>Manufacturas e insumos básicos y derivados<br>Servicios y entretenimiento | 137.693<br>792.253<br>65.891 | 995.836 |
| Rusia | Agroindustria<br>Tradicional | 149.304<br>52.514 | 201.818 |
| Siria | Agroindustria | 3.301.217 | 3.301.217 |
| Sri Lanka | Agroindustria | 138.586 | 138.586 |
| Sudáfrica | Manufacturas e insumos básicos y derivados<br>Prendas de vestir<br>Tradicional | 7.003.425<br>71.251<br>5.941 | 7.080.617 |
| Suecia | Tradicional | 1.844.794 | 1.844.794 |
| Suiza | Manufacturas e insumos básicos y derivados<br>Servicios y entretenimiento | 242<br>8 | 250 |
| Surinam | Agroindustria | 188.017 | 188.017 |
| Taiwán | Tradicional | 15.789 | 15.789 |
| Togo | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 9.475 | 9.475 |
| Trinidad y Tobago | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 3.621.617 | 3.621.617 |
| Turquía | Prendas de vestir | 63.776 | 63.776 |
| Venezuela | Agroindustria<br>Manufacturas e insumos básicos y derivados<br>Prendas de vestir | 6.034.200<br>22.325.192<br>38.701 | 28.398.093 |
| Zona Franca Cúcuta | Manufacturas e insumos básicos y derivados<br>Servicios y entretenimiento | 2.980.661<br>48.770 | 3.029.431 |
| Zona Franca Pacífico | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 577.188 | 577.188 |
| | **TOTAL** | **221.978.204** | **221.978.204** |

Fuente: Proexport, Registro Único Empresarial (RUE), Supersociedades

## ANEXO 2
## CAUCA. ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES 2007

| PAIS DE ORIGEN | MACROSECTOR | FOB 2007 (US$) | FOB 2007 (US$) | CIF 2007 (US$) | CIF 2007 (US$) |
|---|---|---|---|---|---|
| Afganistán | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 13.096 | 13.096 | 14.707 | 14.707 |
| Alemania | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 5.039.340 | 7.833.584 | 5.251.978 | 8.392.464 |
| | Prendas de vestir | 732.490 | | 872.834 | |
| | Servicios y entretenimiento | 2.061.755 | | 2.267.652 | |
| Arabia Saudita | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 387.200 | 387.200 | 414.208 | 414.208 |
| Argentina | Agroindustria | 397.551 | 1.853.118 | 512.252 | 2.066.318 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 1.412.797 | | 1.502.065 | |
| | Prendas de vestir | 42.769 | | 52.002 | |
| Australia | Servicios y entretenimiento | 20.614 | 20.614 | 22.626 | 22.626 |
| Austria | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 877.122 | 1.220.509 | 891.058 | 1.277.031 |
| | Servicios y entretenimiento | 343.388 | | 385.973 | |
| Bélgica | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 1.108.740 | 1.146.518 | 1.163.434 | 1.203.539 |
| | Servicios y entretenimiento | 37.777 | | 40.105 | |
| Brasil | Agroindustria | 48.108 | 6.577.723 | 54.153 | 7.082.168 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 4.854.217 | | 5.146.421 | |
| | Prendas de vestir | 1.137.070 | | 1.273.278 | |
| | Servicios y entretenimiento | 538.328 | | 608.315 | |
| Canadá | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 1.399.509 | 9.924.786 | 1.437.757 | 10.861.278 |
| | Servicios y entretenimiento | 8.525.276 | | 9.423.521 | |
| Chile | Agroindustria | 379.146 | 12.827.145 | 397.343 | 13.529.665 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 8.000.175 | | 8.400.218 | |
| | Servicios y entretenimiento | 4.447.824 | | 4.732.103 | |
| China | Agroindustria | 92.734 | 9.791.466 | 99.845 | 11.734.008 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 9.425.071 | | 11.332.813 | |
| | Prendas de vestir | 91.968 | | 97.770 | |
| | Servicios y entretenimiento | 181.693 | | 203.581 | |
| Colombia | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 0 | 0 | 4.159 | 4.159 |
| Corea (norte) | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 438.253 | 438.253 | 495.044 | 495.044 |
| Corea (sur) | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 18.277.193 | 18.843.368 | 19.652.969 | 20.258.023 |
| | Servicios y entretenimiento | 566.175 | | 605.054 | |
| Costa Rica | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 190.231 | 205.088 | 196.976 | 218.750 |
| | Servicios y entretenimiento | 14.856 | | 21.773 | |
| Dinamarca | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 8.208 | 1.390.229 | 9.598 | 1.544.119 |
| | Prendas de vestir | 1.382.021 | | 1.534.521 | |
| Ecuador | Agroindustria | 847.350 | 1.102.854 | 957.726 | 1.221.624 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 253.719 | | 261.110 | |
| | Servicios y entretenimiento | 1.786 | | 2.787 | |
| El Salvador | Servicios y entretenimiento | 14.944 | 14.944 | 19.322 | 19.322 |
| Eslovaquia | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 284.601 | 284.601 | 290.384 | 290.384 |
| Eslovenia | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 1.569.331 | 1.569.331 | 1.637.438 | 1.637.438 |
| España | Agroindustria | 47.588 | 2.228.310 | 57.387 | 2.362.632 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 2.044.155 | | 2.140.859 | |
| | Prendas de vestir | 23.277 | | 26.795 | |
| | Servicios y entretenimiento | 113.289 | | 137.592 | |
| Estados unidos | Agroindustria | 10.326.720 | 84.844.422 | 12.480.739 | 92.050.141 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 50.495.960 | | 53.385.837 | |
| | Prendas de vestir | 3.834.211 | | 4.232.005 | |
| | Servicios y entretenimiento | 20.185.977 | | 21.949.725 | |
| | Tradicional | 1.554 | | 1.834 | |
| Finlandia | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 227.838 | 632.275 | 242.488 | 685.505 |
| | Prendas de vestir | 111 | | 193 | |
| | Servicios y entretenimiento | 404.326 | | 442.824 | |

Fuente: Tabulación propia con base en datos de Proexport

## Continuación ANEXO 2
## CAUCA. ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES 2007

| PAIS DE ORIGEN | MACROSECTOR | FOB 2007 (US$) | FOB 2007 (US$) | CIF 2007 (US$) | CIF 2007 (US$) |
|---|---|---|---|---|---|
| Francia | Agroindustria | 3.673 | 2.132.599 | 3.713 | 2.231.685 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 1.581.735 | | 1.644.788 | |
| | Prendas de vestir | 3.506 | | 6.472 | |
| | Servicios y entretenimiento | 543.685 | | 576.713 | |
| Guatemala | Agroindustria | 15.398 | 15.398 | 16.898 | 16.898 |
| Hong Kong | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 130.741 | 130.888 | 148.968 | 149.444 |
| | Servicios y entretenimiento | 147 | | 476 | |
| Hungría | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 83.761 | 83.761 | 85.188 | 85.188 |
| India | Agroindustria | 16.891 | 7.648.557 | 20.274 | 8.112.754 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 7.619.109 | | 8.077.521 | |
| | Servicios y entretenimiento | 12.558 | | 14.959 | |
| Indonesia | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 152.738 | 152.738 | 160.457 | 160.457 |
| Irlanda | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 754 | 754 | 837 | 837 |
| Israel | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 90.403 | 90.465 | 103.396 | 104.799 |
| | Prendas de vestir | 62 | | 1.402 | |
| Italia | Agroindustria | 8.324 | 13.761.010 | 9.910 | 14.089.119 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 13.745.255 | | 14.068.230 | |
| | Servicios y entretenimiento | 7.430 | | 10.979 | |
| Japón | Agroindustria | 56.500 | 5.135.560 | 57.194 | 5.653.447 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 4.956.266 | | 5.461.574 | |
| | Prendas de vestir | 122.780 | | 134.663 | |
| | Servicios y entretenimiento | 15 | | 16 | |
| Luxemburgo | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 6.087 | 6.087 | 6.546 | 6.546 |
| México | Agroindustria | 1.019.695 | 17.823.276 | 1.055.775 | 18.614.096 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 14.826.269 | | 15.501.132 | |
| | Prendas de vestir | 1.627.568 | | 1.679.231 | |
| | Servicios y entretenimiento | 349.744 | | 377.958 | |
| Noruega | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 74.445 | 74.445 | 76.373 | 76.373 |
| Países Bajos | Agroindustria | 21.585 | 1.543.337 | 22.948 | 1.596.855 |
| | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 1.346.084 | | 1.378.101 | |
| | Prendas de vestir | 1.095 | | 1.579 | |
| | Servicios y entretenimiento | 174.573 | | 194.227 | |
| Panamá | Servicios y entretenimiento | 39.760 | 39.760 | 45.977 | 45.977 |
| Perú | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 4.602.346 | 4.602.346 | 4.704.234 | 4.704.234 |
| Polonia | Servicios y entretenimiento | 35.453 | 35.453 | 38.941 | 38.941 |
| Reino unido | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 360.802 | 370.520 | 390.369 | 405.882 |
| | Servicios y entretenimiento | 9.717 | | 15.513 | |
| Republica Checa | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 15.832 | 15.832 | 17.279 | 17.279 |
| Rusia | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 141.998 | 141.998 | 150.002 | 150.002 |
| Sri Lanka | Agroindustria | 166.058 | 166.058 | 176.133 | 176.133 |
| Suecia | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 119.124 | 360.169 | 122.533 | 383.860 |
| | Servicios y entretenimiento | 241.045 | | 261.327 | |
| Suiza | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 983.493 | 983.493 | 1.027.703 | 1.027.703 |
| Tailandia | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 41.476 | 63.318 | 43.447 | 66.326 |
| | Prendas de vestir | 21.842 | | 22.879 | |
| Taiwán | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 490.610 | 498.479 | 538.352 | 553.420 |
| | Prendas de vestir | 6.861 | | 14.025 | |
| | Servicios y entretenimiento | 1.008 | | 1.043 | |
| Turquía | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 26.769 | 26.769 | 30.689 | 30.689 |
| Uruguay | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 8.433.808 | 9.020.412 | 8.666.951 | 9.287.976 |
| | Servicios y entretenimiento | 586.604 | | 621.025 | |
| Venezuela | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 36.142.292 | 36.142.292 | 38.231.755 | 38.231.755 |
| Vietnam | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 650.754 | 650.754 | 717.204 | 717.204 |
| Zona Franca Bogota | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 88.818 | 88.818 | 90.215 | 90.215 |
| Zona Franca Cartagena | Manufacturas e insumos básicos y derivados | 16.000 | 16.000 | 16.500 | 16.500 |
| | **TOTAL** | **264.970.780** | **264.970.780** | **284.227.744** | **284.227.744** |

Fuente: Tabulación propia con base en datos de Proexport

# ANEXO 3
# DIRECTORIO EMPRESAS EXPORTADORAS CAUCANAS 2007

| RAZON SOCIAL | NIT | FOB 2007 (US$) | DIRECCIÓN | TELÉFONO | FAX | CORREO ELECTRÓNICO | CIUDAD | ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| AGUDELO ESPINOSA VICTOR MANUEL | 193581076 | 68.998 | Calle 21C # 11C - 19 | 8293396 | | molineriaymontajesvictor@hotmail.com | Santander de Quilichao | Elaboración de productos de molinería |
| CARGRAPHICS S.A. | 8000968128 | 30.272 | Km. 54, vía Cali - Popayán | 6607530 | 6618737 | rauhur@carvajal.com | Santander de Quilichao | Impresión, Encuadernación, Digitalización de Imágenes y Libros |
| OMNILIFE MANUFACTURA DE COLOMBIA LTDA | 8130036636 | 246 | Parque Industrial y comercial del Cauca etapa 1 lote 1, vereda La Sofía | 8259960 | 8259961 | ddiaz@manufacturacol.omnilife.com | Caloto | Procesamiento y manufactura de complementos alimenticios |
| LADRILLERA MELENDEZ S. A. | 8170000193 | 16.950 | Km. 3 vía a Caloto | 8291280 | 5504368 | lmsa@ladrilleramelendez.com.co | Santander de Quilichao | Fabricación y comercialización de artículos de arcilla para uso estructural |
| ALMAR MARROQUINERA LTDA | 8170001708 | 312.818 | Carrera. 2 # 8 - 26 | 8318335 | 8318337 | almarcisa@gmail.com | Popayán | Fabricación de bolsos de mano y similares en cuero |
| CONVERTIDORA DE PAPEL DEL CAUCA S.A. | 8170004995 | 249.447 | Carrera. 13 # 19 - 60 | 5504377 | 5504377 | copapelcontabilidad@telesat.com.co | Santander de Quilichao | Conversión de papel en formas continuas de carácter especial y general |
| FAMILIA DEL PACIFICO LIMITADA | 8170006802 | 10.917.437 | Parque Industrial y comercial del Cauca, vía Guachené Km. 2 | 6080056 | 8259505 | notidaciones@familia.com.co | Caloto | Fabricación de pañales desechables, tela no tejida y polietilenos en láminas |
| PROPULSORA S. A. | 8170007176 | 37.353 | Parque Industrial y comercial del Cauca, Etapa 3 | 8259911 | 8259421 | propulsora@propulsora.com.co | Caloto | Reciclaje y aleación de metales no ferrosos |
| YAZAKI METREX S.A. | 8170007248 | 372.842 | Parque Industrial | 8245800 | 8245900 | djcastro@metrex.com.co | Popayán | Producción y venta de medidores para gas natural y agua |
| TRILLADORA DE CAFE POPAYAN LTDA | 8170007255 | 3.805.306 | CRV SUR # 31 - 50 | 8303471 | 8303472 | trillacafe2@caucanet.net.co | Popayán | Procesamiento industrial y comercialización internacional y nacional de café |
| COMPANIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS S. A. | 8170007477 | 460.605 | Parque Industrial y comercial del Cauca, Etapa 2 lote 7 | 8284898 | 6647399 | luiseo@yupi.com.co | Caloto | Fabricación y venta de productos alimenticios |
| CORRUPAEZ S A | 8170007603 | 626.830 | Conjunto Industrial Parque Sur | 5502240 | 5504320 | john_mafla@cartonera.com.co | Villa Rica | Explotación de la industria del papel, del cartón, del plástico y de otros productos similares |
| QUIMICOS DEL CAUCA QUIMICAUCA LTDA | 8170007714 | 7.496.050 | Sitio la Cuelga vereda San Nicolás | 5504461 | 5504111 | qbasica@qbasica.com | Caloto | Fabricación y comercialización de sustancias químicas básicas |
| FORSA | 8170007904 | 13.138.189 | Parque Industrial y comercial del Cauca | 8259427 | 8259440 | forsa@forsa.com.co | Caloto | Fabricación de productos metálicos para uso estructural |
| INV EL RUIZ S A | 8170007936 | 117.606 | Parque Industrial El Paraíso, manzana C lotes 11 y 12 | 8294544 | 8296083 | contabilidad@arpack.com | Santander de Quilichao | Fabricación de artículos de plásticos |
| TECNOSUR S.A. | 8170008088 | 3.765 | Con. Ind. Parquesur Villa Rica, Vía Santander de Quilichao | 8486041 | 5504164 | | Villa Rica | Producción y distribución de pañales |
| FRIOMIX DEL CAUCA | 8170008239 | 3.590.094 | Parque Industrial y comercial del Cauca, Km. 18 vereda La Sofía | 8259881 | 8259884 | friomixpanamco.com.co | Caloto | Fabricación de aparatos y equipos de refrigeración |
| TAMBORES DE COLOMBIA S A | 8170008371 | 8.419.319 | Parque Industrial y comercial del Cauca, port 2 | 8259994 | 8259994 | | Caloto | Fabricación de envases y tambores industriales en plástico |
| CABKO S.A. | 8170008593 | 34.298 | Parque Industrial el Trocadero bodega # 5 | 5504094 | 5504091 | contabilidad@cabko.com | Puerto Tejada | Manufactura, adecuación y transformación de bienes inmuebles |
| ESPUMAS DE POLIETILENO S.A. | 8170009703 | 588.132 | Parque Industrial y comercial bodega 2 y 4 | 5504475 | 5504476 | aux.contabilidad@polylon.com | Puerto Tejada | Fabricación de resinas sintéticas y materias plásticas, espumas de polietileno de celda cerrada |
| GENFAR S. A. | 8170016441 | 163.338 | Parque Industrial Caucadesa, Km 43 Vía Panamericana | 3905400 | 3905455 | jmoreno@genfar.com | Villa Rica | Fabricación y comercialización de productos farmacéuticos para uso humano y veterinario |
| CENTRO DE MECANIZADOS DEL CAUCA S.A. | 8170016941 | 19.311.264 | Vía Puerto Tejada - Candelaria, Km. 18,8 | 6845839 | 6845839 | | Miranda | Fabricación y reparación de toda clase de maquinaria y repuestos para la fabricación de artículos de vidrio |
| VALLEGRES TEJAS Y LADRILLOS S.A | 8170017251 | 14.588 | Km. 3 vereda Agua Azul | 6681405 | 6680568 | | Santander de Quilichao | Fabricación de productos de alfarería, ladrillería, refractarios y otros productos destinados al sector de la construcción |
| IND ANDINA DE ABSORBENTES S A | 8170020139 | 1.188.267 | Parque Industrial El Paraíso | 8295315 | 8295284 | iaasa@iaasa.com.co | Santander de Quilichao | Fabricación y comercialización e importación y exportación de pañales desechables para niño y para adulto |

Fuente: Proexport, Registro Único Empresarial (RUE), Supersociedades

## Continuación ANEXO 3
## DIRECTORIO EMPRESAS EXPORTADORAS CAUCANAS 2007

| RAZON SOCIAL | NIT | FOB 2007 (US$) | DIRECCIÓN | TELÉFONO | FAX | CORREO ELECTRÓNICO | CIUDAD | ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NIPLAT LTDA | 8170020605 | 28.466 | Carrera. 21 # 23 - 40 | 6658844 | 6658849 | niplatltda99@hotmail.com | Puerto Tejada | Comercio al por mayor de plásticos en formas primarias |
| M&N CONFITERÍA | 8170024772 | 1.619.400 | Parque Industrial y comercial del Cauca, Etapa 4 | 5532326 | 6822773 | mynconfiteria@telesat.com.co | Puerto Tejada | Fabricación de confitería y galletería |
| TUBOPACK DE COLOMBIA | 8170025810 | 887.114 | Parque Industrial El Paraíso, bodega 4 manzana B | 8295299 | 8295316 | tubopack@ep.esseigroup.com | Santander de Quilichao | Fabricación de tubos plásticos |
| INVERSIONES AGA S.A. | 8170025842 | 1.371.373 | Parque Industrial y comercial del Cauca | 8259703 | 8259906 | inveraga@hmt.com.co | Puerto Tejada | Distribución y comercialización de artículos para empaque plástico y similares de aluminio y hojalata |
| METCOL | 8170025899 | 5.704.409 | Parque Industrial El Paraíso, manzana C lote 16 | 8295290 | 8295292 | contador@metecnocolombia.com | Santander de Quilichao | Fabricación y comercialización de paneles línea continua o discontinua con alma de poliuretano |
| SALUD DE LOS ANDES S.A. | 8170025946 | 1.840 | Bodega # 3, bodegas modulares Parque Industrial del Cauca | 5504206 | 8259317 | gerencia@productosvital.com | Puerto Tejada | Actividades de las instituciones prestadoras de servicios de salud |
| PAPELES DEL CAUCA S.A. | 8170026761 | 4.752.190 | Vía Cali - Puerto Tejada, 200 mts después del puente Hormiguero | 3187700 | 3187752 | maria.angel@kcc.com | Puerto Tejada | Fabricación, venta y comercialización de papeles suaves, toallas y pañales |
| DRYPERS ANDINA & CIA S.C.A. | 8170027530 | 4.072.857 | Km. 2 vía San Julián, Parque Industrial El Paraíso | 8293989 | 8293156 | hmejia@drypers-colombia.com.co | Santander de Quilichao | Producción de pañales |
| IMPRELIBROS S. A. | 8170028585 | 324.276 | Km. 54 vía Cali - Popayán | 6618150 | 6618737 | jenny.cardona @carvajal.com | Santander de Quilichao | Impresión de libros, revistas, directorios, folletos, etc. |
| GLOBAL INDUSTRIAS LTDA | 8170029250 | 38.701 | Parque Industrial y comercial del Cauca | 3316818 | 3316733 | gerencia@globaltda.com | Puerto Tejada | Fabricación de insumos para la confección |
| CORTES E IMPRESOS S.A. | 8170029995 | 127.217 | Parque Industrial y comercial del Cauca | 8259612 | 8259854 | | Puerto Tejada | Fabricación y transformación de todo lo relacionado con la industria del papel |
| ADERPAEZ LTDA. | 8170061783 | 250 | Carrera 6 # 4 - 90, Barrio Nipororo | 8293519 | | | Santander de Quilichao | Organización y dirección de todo tipo de actividades deportivas |
| CARTONERA NACIONAL SA | 8170062309 | 59.914 | Conjunto Industrial Parque Sur | 8486023 | 8486019 | john_mafla@cartonera.com.co | Villa Rica | Industria del papel, del cartón, del plástico y de otros productos similares |
| EXPOCOSURCA S.A. C.I. | 8301310651 | 2.240.539 | Carrera 10A # 1N - 64 | 8200045 | 8230544 | info@expocosurca.com.co | Popayán | Comercio al por mayor de café trillado y pergamino |
| FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS | 8600075382 | 26.591.724 | Granja cafetera José María Obando, alto de Cauca | 8247110 | 8247001 | | Popayán | Comercio al por mayor de café trillado |
| DISPAPELES LTDA | 8600285802 | 42.318 | Parque Industrial y comercial del Cauca, etapa 1 | 8259902 | 8259397 | ventas@dispapeles.com.co | Caloto | Fabricación de otros artículos de papel y de cartón, distribución y venta de todo tipo de papel |
| QUIMICA BASICA COLOMBIANA S A | 8903126520 | 26.251 | Sitio la Cuelga vereda San Nicolás | 5504070 | 5504111 | qbasica@basica.com | Caloto | Producción y venta de productos químicos |
| EMPAQUES DEL CAUCA S A | 8915000592 | 102.609 | Calle 10N # 9 - 60 | 8233206 | 8231064 | empaca@emtel.net.co | Popayán | Fabricación de empaques de fique |
| INDUSTRIAS NORTECAUCANAS LTDA | 8915002021 | 708.127 | Hacienda San Antonio | 2676029 | 2676144 | secregerencia@inorca.com | Miranda | Fabricación de partes para vehículos, asientos y espaldares para teatros, sillas para buses |
| ICOBANDAS S A | 8915005389 | 307.924 | Carrera 9 # 64N - 99 | 8246644 | 8246637 | icobanda@emtel.net.co | Popayán | Fabricación de bandas transportadoras, correas, cintas de transmisión de caucho |
| INGENIO LA CABAÑA | 8915011334 | 1.352.880 | Vía Guachené - Puerto Tejada | 3930300 | 3930400 | | Guachené | Elaboración de toda clase de derivados de la caña de azúcar |
| CONSORCIO COMERCIAL E INDUSTRIAL LTDA | 8915020506 | 83.252 | Calle 4 # 7 - 32, oficina 204 | 8392913 | 8392914 | | Popayán | Comercio y provisión de bienes inmuebles dentro y fuera del país |
| CARCAFE S A | 8919033336 | 14.869.997 | Avenida Mosquera # 2N - 140 | 8231093 | 8231938 | parias@carcafe.com.co | Popayán | Trilla de Café |
| INCAUCA S.A. | 8913002379 | 2.084.312 | Vereda El Ortigal, km. 50 vía Cali - Popayán | 4183000 | 4384909 | incauca@incauca.com | Miranda | Cultivo y procesamiento de la caña de azúcar para la obtención de azúcares y alcohol carburante |
| ASOC DE CABILDOS JUAN TAMA | 8170001027 | 147.324 | Plaza principal, edificio Juan Tama | | | contratos@cafetierradentro.com | N. D. | Comercio al por mayor de café trillado |

Fuente: Proexport, Registro Único Empresarial (RUE), Supersociedades

# ANEXO 4
# LOCALIZACION DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS NO CAUCANAS 2007

| RAZON SOCIAL | NIT | FOB 2007 (US$) | DIRECCIÓN | TELÉFONO | FAX | CORREO ELECTRÓNICO | CIUDAD | ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MUÑOZ CASTAÑO JORGE HERNAN | 102497186 | 363.870 | Edificio San Francisco. loc. 6A | 8506049 | | jorgehmunoz@gmail.com | Chinchiná - Caldas | Comercio al por mayor de café pergamino |
| LOPEZ OROZCO LILIANA | 318420733 | 1.800 | Carrera. 100 # 11 - 60 loc.103 | 3312968 | | | Cali - Valle del Cauca | Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios |
| NACIONAL DE CAFÉ CNC LTDA | 8000521612 | 103.494 | Calle 92 # 13A - 41, oficina 301 | 2360508 | | contabilidad@cnccolombia.com.co | Bogotá D.C. | Comercio al por mayor de café trillado |
| EMPRESAS DE NARINO LTDA | 8000572423 | 150.095 | Calle 18 # 51A - 20 Torobajo | 7313126 | 7312271 | 1bolanos@empresasdenariño.com | Pasto - Nariño | Comercio al por mayor de café trillado |
| CDORA INTERNACIONAL FALCON FARMS DE COLOMBIA S A | 8001330637 | 1.724.245 | Avenida El Dorado # 84A - 55, local A126 | 4268920 | 4298928 | garcias@falconfarms.com.co | Bogotá D.C. | Comercio al por mayor de flores y plantas ornamentales |
| CIA CAFETERA AGRICOLA DE SANTANDER S A | 8001483121 | 677.037 | Calle 76 # 11 - 17, piso 7 edificio torre Los Nogales | 3178388 | 3177715 | hrodriguez@ecomtrading.com | Bogotá D.C. | Comercio al por mayor de café trillado |
| COLSUAVES LTDA | 8001920345 | 5.070.781 | Calle 148 # 7H - 48 | 6267159 | | anacevidal@latinmail.com | Bogotá D.C. | Comercio al por mayor de café trillado |
| C.I. NATURANDINA LTDA. | 8002333820 | 124.630 | Carrera 12 # 79 - 32, piso 6 | 3171707 | 3171719 | naturand@elsitio.net.co | Bogotá D.C. | Comercio al por mayor de bebidas no alcohólicas de insumos naturales |
| AGECOLDEX Y CIA LTDA SIA | 8002546105 | 132.140 | Carrera 41N # 4N - 11 | 5241517 | | ecar@agecoldex.com | Cali - Valle del Cauca | Asesorías y servicios en comercio exterior |
| C.I. T.A.T. LTDA. | 8050215667 | 6.000 | Calle 37N # 3CN - 33 | 6654584 | 6544590 | citatltda@uniweb.net.co | Cali - Valle del Cauca | Asesorías y servicios en comercio exterior |
| PRODUCTOS ALIMENTICIOS GLACIARES LTDA. | 8050273034 | 10 | Carrera 84 # 15 - 26 | 3309844 | 6673537 | ganava99@gmail.com | Cali - Valle del Cauca | Comercio al por mayor de productos diversos |
| COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL ALIANZA | 8050282886 | 1.818 | Calle 12 # 15 - 55 | 5573009 | 5573009 | | Cali - Valle del Cauca | Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión |
| MAXINO EXPORTADORES DE CAFE S.A. C.I | 8100057940 | 201.671 | Carrera 23 # 64B - 33, oficina 501 | 8756312 | 8756310 | maximotradel@coffecol.com | Manizales - Caldas | Comercio al por mayor de café trillado |
| CLARIANT DE COLOMBIA S.A. | 8300113375 | 1.567.111 | Autopista Medellín, Km. 2,5 vía parcelas 1Km | 8773300 | 8773317 | carlos.pedreros@clariant.com | Cota - Cundinamarca | Comercio al por mayor de productos químicos básicos, plásticos y cauchos en formas primarias |
| VIRMAX COLOMBIA LTDA | 8301070120 | 3.687.400 | Calle 94A # 13 - 11, oficina 211 | 6237971 | | milena.serrano@virmax.com | Bogotá D.C. | Comercio al por mayor de café pergamino |
| LABORATORIOS SYNTHESIS LTDA Y C | 8600007601 | 456 | Carrera 44 # 2C - 73 | 3692222 | 3693545 | imbautista@synthesis.com.co | Bogotá D.C. | Comercio al por mayor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador |
| SKN CARIBE CAFE LTDA. | 8600008987 | 58.908 | Carrera 9 # 73 - 24 | 3265100 | 3106329 | gmoros@skncaribecafe.com | Bogotá D.C. | Comercio al por mayor de café trillado |
| RAFAEL ESPINOSA HERMANOS Y CIA S C A | 8600009960 | 4.701.101 | Carrera 11 # 82 - 01, piso 5 | 6118700 | 6515781 | entoficiales@racafe.com | Bogotá D.C. | Comercio al por mayor de café trillado |
| AJOVER S A | 8600137717 | 53.055 | Calle 65 bis # 91 - 82 | 5949999 | 2763723 | osarmiento@ajover.com | Bogotá D.C. | Fabricación de formas básicas de plástico (planchas, barras, películas, hojas, etc.) |
| KIMBERLY | 8600157533 | 89.990 | Calle 46 # 41 - 69 B. 3 | 3789200 | | maria.angel@kcc.com | Itagui - Antioquia | Fabricación de papel periódico y otros papeles para imprimir y escribir |
| LABORATORIOS GENERICOS FARMACEU | 8600221391 | 2.907.531 | Calle 20A # 44 - 70 | 3680077 | 3683850 | jmoreno@genfar.com | | |
| PEPSICOLA PANAMERICANA S A | 8600235738 | 8.338.453 | Calle 93A # 14 - 17, oficina 405 | 6168610 | 2181193 | cesar.moreno@co.pwc.com | Bogotá D.C. | Comercio al por mayor de productos diversos |
| EMPRESA COLOMBIANA DE CLAVOS S | 8600294151 | 92 | Carrera 106A # 153A - 11 | 6861066 | 6855255 | herramos@emcoclavos.com | Bogotá D.C. | Fabricación de otros productos elaborados de metal |
| ESPARRAGOS CHAYANI S A | 8603531035 | 336.307 | Calle 10B # 76 - 21 | 4002981 | 2929639 | esparragoschayani@emcali.net.co | Bogotá D.C. | Producción especializada de hortalizas y legumbres |
| SOC. EXP. DE CAFÉ DE LAS COOP. DE CAFICULTORE S S.A. EXPOCAFE S.A. | 8605250606 | 19.888.401 | Carrera 7 # 74 - 36, piso 3 | 3437050 | 3437070 | rfonseca@expocafe.com | Bogotá D.C. | Comercio al por mayor de café trillado |
| EXPORTADORA DE CAFE CONDOR S A | 8605357620 | 726.851 | Diagonal 74 # 6 - 51 | 3453555 | 2177998 | garce@cafecondor.com | Bogotá D.C. | Comercio al por mayor de café trillado |
| C. I. DE AZUCARES Y MIELES S.A. | 8903005545 | 30.524.077 | Avenida 3AN # 56N - 32 | 6647911 | 6647637 | | Cali - Valle del Cauca | Comercio al por mayor de productos alimenticios |
| PAPENAL | 8914003788 | 157.090 | Manzana E calle F, bodega # 145 | 6761092 | 6721108 | | Bucaramanga - Santander | Comercio al por mayor de papel y de cartón |
| CORPOCAMPO | 8301177500 | 1.088.812 | Carrera 22 # 16 - 03 | 3513444 | 3711298 | edgar.montenegro@corpocampo.com | Bogotá D.C. | Comercialización de palmitos orgánicos |

Fuente: Proexport, Registro Único Empresarial (RUE), Supersociedades

## ANEXO 5
## EMPRESAS EXPORTADORAS SIN CLASIFICAR 2007

| RAZON SOCIAL | NIT | FOB 2007 (US$) | DIRECCIÓN | TELÉFONO | FAX | CORREO ELECTRÓNICO | CIUDAD | ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| RAZON SOCIAL DESCONOCIDA | 61700077 | 51.911 | N.D. | N.D. | N.D. | N.D. | N.D. | N.D. |
| RAZON SOCIAL DESCONOCIDA | 900016144 | 62.448 | N.D. | N.D. | N.D. | N.D. | N.D. | N.D. |
| RAZON SOCIAL DESCONOCIDA | 900041620 | 632.842 | N.D. | N.D. | N.D. | N.D. | N.D. | N.D. |
| RAZON SOCIAL DESCONOCIDA | 900128417 | 38.500 | N.D. | N.D. | N.D. | N.D. | N.D. | N.D. |

Fuente: Proexport, Registro Único Empresarial (RUE), Supersociedades

# ANEXO 6
# DIRECTORIO EMPRESAS IMPORTADORAS CAUCANAS 2007

| RAZON SOCIAL | NIT | CIF 2007 (US$) | DIRECCIÓN | TELÉFONO | FAX | CORREO ELECTRÓNICO | CIUDAD | ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| VELASCO ALVAREZ JOSE IGNACIO | 10479894 | 176.133 | Carrera 11 # 19 - 33 | 8292186 | 8294870 | magdapz@yahoo.com | Santander de Quilichao | Elaboración de especias, salsas y condimentos |
| PULGARIN GALEANO ENRIQUE | 10532119 | 250.303 | Carrera 17 # 7A - 35 | 8226835 | 8211134 | | Popayán | Compraventa de repuestos y motos |
| CASTRO ZUNIGA DIEGO DARIO | 10540114 | 3.912 | Calle 18N # 8N - 36 | 8230951 | 8239776 | | Popayán | Actividades de Ingeniería Eléctrica y Electrónica |
| GIRALDO QUINTERO RAMON ELI. | 10545159 | 46.077 | Carrera 7 # 6 - 45 | 8224914 | | | Popayán | Comercio al por menor de artículos y materiales para uso odontológico en establecimientos especializados |
| VASQUEZ HINCAPIE JOSE OTONIEL | 15525193 | 11.762 | Calle 6 # 6 - 31 | 8223894 | | | Popayán | Compraventa de máquinas y elementos para juegos de suerte y azar |
| SANCHEZ CASTILLO GLORIA CRISTINA | 25277463 | 2.027 | Calle 7N # 11 - 05, casa 5 | 8231846 | 8231846 | gamop@hotmail.com | Popayán | Importación , venta y reparación de fotocopiadoras |
| GIRALDO ORDONEZ ANGELICA LORENA | 25281085 | 17.673 | Calle 6 # 15 - 71 | 8214750 | | | Popayán | Compraventa de repuestos, accesorios y lubricantes para motos |
| ORTEGA MAYA CLAUDIA MARIA | 34549461 | 5.348 | Lácteos Puracé - Puente Viejo | | | | Popayán | |
| DAZA ARIAS CATALINA | 38790697 | 2.968 | Calle 55CN # 9B - 65 | 8326549 | | jeoa69@gmail.com | Popayán | Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoria |
| OROZCO ALVAREZ JORGE EDUARDO | 76309223 | 1.197 | Calle 55CN # 9B - 65 | 8326549 | | jeoa69@gmail.com | Popayán | Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoria |
| HUSSEIN ABDULHAMID ANWAR MAHMOD | 94310678 | 59.837 | Carrera 9 # 17N - 79, local 2 | 8231320 | 8239183 | proware@proware.com.co | Popayán | Venta, reparación y mantenimiento de computadores |
| MUNICIPIO DE PAEZ | 800095980 | 7.520 | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. |
| EVEREST ELECTRONICA LTDA | 800185326 | 13.638 | Km. 2 vía a Cali | 8245597 | 8245598 | nohemi_everest@hotmail.com | Popayán | Producción y comercialización de reguladores, UPS y plantas eléctricas |
| OMNILIFE MANUFACTURA DE COLOMBIA LTDA | 813003663 | 2.111.075 | Parque Industrial del Cauca, etapa 1 lote 1, vereda La Sofía | 8259960 | 8259961 | ddiaz@manufacturacol.omnilife.com | Caloto | Manufactura de productos alimenticios complementarios |
| ALMAR MARROQUINERA SOCIEDAD DE COMERCIALIZACIONINTERNACIONAL | 817000170 | 658 | Carrera 2 # 8 - 26 | 8318335 | 8318337 | almarcisa@gmail.com | Popayán | Fabricación de bolsos y artículos similares en cuero |
| TECAR S.A. | 817000339 | 2.926.938 | Km. 54, vía Cali - Popayán | 6607535 | 8293037 | jenny.cardona@carvajal.com | Santander de Quilichao | Impresión de directorios telefónicos, libros, revistas, folletos, etc. |
| BALANCEADOS DEL CAUCA S.A. BADELCA U.A.P COD.496 | 817000425 | 2.790.741 | Parque Industrial y Comercial del Cauca, bodega 6 | 5119411 | 5119386 | sollaantioquia@solla.com | Puerto Tejada | Fábrica de alimentos para animales, transformación, proceso y almacenamiento |
| CONVERTIDORA DE PAPEL DEL CAUCA SA | 817000499 | 1.252.639 | Carrera. 13 # 19 - 60 | 5504377 | 5504377 | copapelcontabilidad@telesat.com.co | Santander de Quilichao | Conversión de papel en formas continuas de carácter especial y general |
| INELCA S.A. | 8170005130 | 1.143.257 | Calle 16 # 21 - 21 | 8283326 | 8282234 | inelca@inelca.com.co | Puerto Tejada | Fabricación, ensamble y comercialización de artículos eléctricos en general |
| FRIESLAND COLOMBIA S.A. | 817000579 | 7.163 | Carrera 5 # 53N - 249 | 8235427 | 8235427 | friscofi@emtel.net.co | Popayán | Elaboración de productos lácteos |
| COLOMBIANA DE BEBIDAS Y ENVASADOS S.A | 8170005986 | 233.470 | Caloto vía Guachené | 8259343 | 8259335 | colbesa@colbesa.com.co | Caloto | Producción y fabricación de bebidas gaseosas y similares |
| FAMILIA DEL PACIFICO LTDA. UAP CODIGO 421 | 8170006802 | 45.253.141 | Parque Industrial y comercial del Cauca, vía Guachené Km. 2 | 6080056 | 8259505 | notidaciones@familia.com.co | Caloto | Fabricación de pañales desechables, tela no tejida y polietilenos en láminas |
| COLOMBINA DEL CAUCA S.A. UAPO 262 | 8170007058 | 10.356.594 | Parque Industrial El Paraíso, Km. 2 vía San Julián | 8295295 | 8295305 | aochoa@colombina.com | Santander de Quilichao | Elaboración de otros Productos Alimenticios |
| PROCESADORA Y DISTRIBUIDORA DE PAPELES S.A. PRODISPEL S.A. | 817000707 | 10.827 | Parque Industrial del Cauca Etapa 1 | 8259902 | 8259397 | emiliano.cubillos@dispapeles.com.co | Caloto | Fabricación de artículos de papel y de cartón; actividades de impresión |
| ALIMENTOS DEL CAUCA SA | 817000716 | 519.364 | Parque Industrial y comercial del Cauca, Etapa 1 Km 2 vía Pto. Tejada - Propal | 8259929 | 8259907 | | Caloto | Elaboración de productos de molinería |

Fuente: Proexport, Registro Único Empresarial (RUE), Supersociedades

## Continuación ANEXO 6
## DIRECTORIO EMPRESAS IMPORTADORAS CAUCANAS 2007

| RAZON SOCIAL | NIT | CIF 2007 (US$) | DIRECCIÓN | TELÉFONO | FAX | CORREO ELECTRÓNICO | CIUDAD | ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROPULSARA S.A. | 8170007176 | 3.111.953 | Parque Industrial y comercial del Cauca, Etapa 3 | 8259911 | 8259421 | propulsora@propulsora.com.co | Caloto | Reciclaje y aleación de metales no ferrosos |
| COMPAÑIA NACIONAL DE ALIMENTOS CONAL LTDA | 817000719 | 144.283 | Conjunto Industrial Parque Sur | 4187000 | 4187013 | juridico@harineradelvalle.com | Villa Rica | Producción y venta de productos alimenticios derivados de la trigo producción |
| METREX S.A. | 8170007248 | 5.671.781 | Parque Industrial | 8245800 | 8245900 | djcastro@metrex.com.co | Popayán | Producción y venta de medidores para gas natural y agua |
| GRASYPLAST S.A. | 8170007302 | 1.005.863 | Parque Industrial y comercial del Cauca | 8259712 | 8259714 | gbarrera@team.com.co | Caloto | Fabricación de formas básicas de plástico |
| IMPRESIONES PERIODICAS S.A. I.P. 295 | 817000731 | 233.376 | Lote # 1, parque industrial 3 vereda La Sofia | 5285607 | 8259606 | | Caloto | Impresión y edición de periódicos, revistas y libros |
| PRODUCTOS INDUSTRIALES DEL CAUCA S.A. | 817000744 | 24.855 | Km. 7, vía Santander de Quilichao | 5504343 | 5504343 | | Santander de Quilichao | Fabricación de productos químicos |
| COMPANIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS S. A. | 8170007477 | 508.183 | Parque Industrial y comercial del Cauca, Etapa 2 lote 7 | 8284898 | 6647399 | luiseo@yupi.com.co | Caloto | Fabricación y venta de productos alimenticios |
| INDUSTRIA AGROMECANICA DEL CAUCA LIMITADA | 817000769 | 245.112 | Km. 4, vía Santander de Quilichao - Timba | 8297636 | 8297892 | | Santander de Quilichao | Fabricación de equipos para uso agrícola e industrial |
| QUIMICOS DEL CAUCA QUIMICAUCA LTDA | 817000771 | 8.508.621 | Sitio La Cuelga, vereda San Nicolás | 5143636 | 5143601 | qbasica@qbasica.com | Caloto | Fabricación de sustancias químicas básicas |
| INDUCOLSA S.A. | 817000780 | 1.043.135 | Parque Industrial y comercial del Cauca, lote # 5 etapa # 2 | 5504365 | 4470058 | www.alival.com.co | Caloto | Elaboración de productos lácteos y otras bebidas no alcohólicas |
| FORMALETAS S A FORSA | 8170007904 | 2.052.680 | Parque Industrial y comercial del Cauca | 8259427 | 8259440 | forsa@forsa.com.co | Caloto | Fabricación de productos metálicos para uso estructural |
| ARPACK S.A. | 817000793 | 4.373 | Parque Industrial El Paraíso, manzana C lotes 11 y 12 | 8294544 | 8296083 | contabilidad@arpack.com | Santander de Quilichao | Fabricación de artículos de plásticos |
| SUPERFICIES SÓLIDAS SA | 817000801 | 1.195.059 | Parque Industrial y Comercial, etapa 3 | 8259819 | 8259936 | idvelezapintuco.com | Caloto | Fabricación de azulejos y baldosas de loza o porcelana |
| TECNOSUR S A | 8170008088 | 37.834.926 | Con. Ind. Parquesur Villa Rica, Vía Santander de Quilichao | 8486041 | 5504164 | | Villa Rica | Producción y distribución de pañales |
| PROINDUSTRIAS CAUCA S.A. | 817000811 | 97.829 | Bodega 7 manzana C, parque Industrial El Paraíso | 8295274 | 8295275 | | Santander de Quilichao | Fabricación de artículos de plástico |
| FRIOMIX DEL CAUCA | 8170008239 | 7.715.658 | Parque Industrial y comercial del Cauca, Km 18 vereda La Sofia | 8259881 | 8259884 | friomixpanamco.com.co | Caloto | Fabricación de aparatos y equipos de refrigeración |
| TAMBORES DE COLOMBIA S.A. | 817000837 | 7.641.088 | Parque Industrial y comercial del Cauca, port 2 | 8259994 | 8259994 | | Caloto | Fabricación de envases y tambores industriales en plástico |
| FRIGORIFICO DEL SUR S A FRIGOSUR S A | 8170008633 | 2.492.123 | Parque Industrial y comercial del Cauca etapa 2, vereda La Sofia | 5504535 | | | Caloto | Desarrollo de la industria cárnica, almacenamiento de productos cárnicos |
| POLYLON S.A. | 817000970 | 4.002 | Parque industrial y comercial, bodega 2 y 4 | 5504475 | 5504476 | aux.contabilidad@polylon.com | Puerto Tejada | Fabricación de espumas de polietileno de celda cerrada |
| IPAC S.A | 817001181 | 19.896 | Calle 6 # 8 - 66 | | | | Popayán | Venta de pinturas y elementos de ferretería |
| PAVCO DE OCCIDENTE LIMITADA | 8170015285 | 453.209 | Parque Industrial y Comercial del Cauca, etapa 3 | 8259403 | 8259378 | | Caloto | Fabricación de artículos para el sector de la construcción |
| VINOS DE LA CORTE S A | 8170015325 | 651.715 | Parque Industrial El Paraíso, manzana F | 8290348 | 8290549 | | Santander de Quilichao | Fabricación y venta de vinos aperitivos y licores |
| GENFAR S.A | 8170016441 | 10.385.270 | Parque Industrial Caucadesa, Km 43 Vía Panamericana | 3905400 | 3905455 | jmoreno@genfar.com | Villa Rica | Fabricación y comercialización de productos farmacéuticos para uso humano y veterinario |
| PLASTICOS ALIANZA S.A | 817001662 | 38.396 | Zona Industrial San Carlos, vereda Vuelta Larga | 8283139 | 8280305 | alianza@pqa.com.co | Puerto Tejada | Fabricación de formas básicas de plástico |
| COLINAGRO C.P. S.A | 817001672 | 25.675 | Lote 10 etapa 3, Parque Industrial y Comercial del Cauca | 8259402 | 5504560 | colinagro@pobox.com | Puerto Tejada | Fabricación y comercialización de fertilizantes |
| GLOBAL COLOMBIA S.A. | 817001681 | 113.983 | Parque Industrial y Comercial El Trocadero, lote 4 manzana B | 5502669 | 8844378 | | Puerto Tejada | Fabricación y ensamble de motores y equipos para suministro de aire |
| ALPICAL SA | 8170016878 | 3.223.054 | Parque Industrial Caloto | 8259324 | 8259325 | 9betanco@alpical.com | Caloto | Elaboración de bebidas no lácteas |
| PLASTICOS DIENES S.A. | 817001688 | 287.314 | Parque Industrial del Cauca, etapa 2 bodega 1 | 2442020 | 2444652 | dienesco@etb.net.co | Caloto | Producción de artículos de plástico |
| INDUSTRIA DE FIJADORES S A | 817001692 | 1.466 | Km. 4,5 vía Puerto Tejada - Villa Rica | 4855060 | 4855052 | asisfinan cato.com.co | Santander de Quilichao | Fabricación y comercialización de elementos de fijación |

Fuente: Proexport, Registro Único Empresarial (RUE), Supersociedades

## Continuación ANEXO 6
## DIRECTORIO EMPRESAS IMPORTADORAS CAUCANAS 2007

| RAZON SOCIAL | NIT | CIF 2007 (US$) | DIRECCIÓN | TELÉFONO | FAX | CORREO ELECTRÓNICO | CIUDAD | ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ALCATEK S.A. | 817001693 | 72.227 | Parque Industrial Caloto | 5504301 | 5504301 | | Puerto Tejada | Fabricación de hilos y cables aislados |
| CENTRO DE MECANIZADOS DEL CAUCA S.A. COD. ALTEX 159 | 8170016941 | 12.596.256 | Vía Puerto Tejada - Candelaria, Km. 18,8 | 6845839 | 6845839 | iaasa@iaasa.com.co | Miranda | Fabricación y reparación de toda clase de maquinaria y repuestos para la fabricación de artículos de vidrio |
| INDUSTRIA ANDINA DE ABSORBENTES S A IAASA | 8170020139 | 2.106.389 | Parque Industrial El Paraíso | 8295315 | 8295284 | contabilidad@incusan.com.co | Santander de Quilichao | Fabricación y comercialización e importación y exportación de pañales desechables para niño y para adulto |
| AGROPECUARIA LATINOAMERICANA S A | 817002461 | 58.474 | Km. 4 vía Villa Rica vereda La Arboleda | 5504557 | 5504559 | tubopack@ep.esseigroup.com | Caloto | Cría especializada de aves de corral |
| TUBOPACK DE COLOMBIA S A | 817002581 | 1.966.812 | Parque Industrial El Paraíso, bodega 4 manzana B | 8295299 | 8295316 | inveraga@hmt.com.co | Santander de Quilichao | Fabricación de tubos plásticos |
| INVERSIONES AGA S A | 817002584 | 2.152.771 | Parque Industrial y comercial del Cauca | 8259703 | 8259906 | contador@metecnocolombia.com | Puerto Tejada | Distribución y comercialización de artículos para empaque plástico y similares de aluminio y hojalata |
| IMECOL DEL CAUCA S.A. | 817002585 | 24.407 | Parque Industrial y comercial del Cauca | | | | Puerto Tejada | |
| METCOL METECNO DE COLOMBIA S.A. | 8170025899 | 9.446.732 | Parque Industrial El Paraíso, manzana C lote 16 | 8295290 | 8295292 | maria.angel@kcc.com | Santander de Quilichao | Fabricación y comercialización de paneles línea continua o discontinua con alma de poliuretano |
| PAPELES DEL CAUCA S A | 8170026761 | 5.490.921 | Vía Cali - Puerto Tejada, 200 mts después del puente Hormiguero | 3187700 | 3187752 | industintas@industiintas.com | Puerto Tejada | Fabricación, venta y comercialización de papeles suaves, toallas y pañales |
| INDUSTINTAS S.A. | 817002708 | 284.104 | Parque Industrial El Paraíso, manzana D lote 10 | 8298999 | 8298929 | hmejia@drypers-colombia.com.co | Santander de Quilichao | Fabricación de productos para la elaboración de tintas de la industria gráfica |
| DRYPERS ANDINA S.A. | 8170027530 | 8.831.839 | Km. 2 vía San Julián, Parque Industrial El Paraíso | 8293989 | 8293156 | jenny.cardona @carvajal.com | Santander de Quilichao | Producción de pañales |
| IMPRELIBROS S A | 817002858 | 2.731.230 | Km. 54 vía Cali - Popayán | 6618150 | 6618737 | roy@royalpha.com | Santander de Quilichao | Impresión de libros, revistas, directorios, folletos, etc |
| LUMINARIAS DEL CAUCA SA | 817002895 | 6.066 | Vereda Perico Negro, lote 11 | 5504449 | 5504449 | perfilamos@telesat.com.co | Puerto Tejada | Industria metal - lumínica |
| PERFILAMOS DEL CAUCA S.A. | 8170029268 | 10.611.724 | Parque Industrial y comercial del Cauca, etapa 4 lote2 | 8259946 | 8259304 | | Puerto Tejada | Producción de perfiles de acero aplanado y corte de lámina |
| PERFILES COLOMBIANOS PERFICOL LTDA. | 817002953 | 10.599.851 | Parque Industrial y comercial del Cauca, etapa 2 lote 8 | 8259760 | 8298993 | | Caloto | Fabricación de productos metálicos para uso estructural |
| CORTES E IMPRESOS | 817002999 | 1.227.198 | Parque Industrial y comercial del Cauca | 8259612 | 8259854 | | Puerto Tejada | Fabricación y transformación de todo lo relacionado con la industria del papel |
| CENTRO CERAMICO DEL CAUCA S.A. | 8170041824 | 19.582 | Carrera 9 # 8N - 45 | 8230012 | 8230011 | | Popayán | Compra y venta de materiales para la construcción y acabados |
| ALIANZA GRAFICAS S A ALIGRAF | 817004766 | 517.984 | Parque Industrial Caucadesa, Km 43 Vía Panamericana | | | | Villa Rica | |
| CARTONERA NACIONAL S.A. | 817006230 | 1.485.763 | Conjunto Industrial Parque Sur | 8486023 | 8486019 | john_mafla@cartonera.com.co | Villa Rica | Industria del papel, del cartón, del plástico y de otros productos similares |
| AVATAR LTDA. | 817006639 | 4.399 | Calle 4 # 8 - 30 | 8221214 | | contacto@avatar.com.co | Popayán | Servicios de programas de computo especializados |
| RECREAR S.A. | 817006795 | 29.062 | Calle 6 # 7 - 78 | 8226006 | 8226006 | | Popayán | Diversión y esparcimiento mecánico, electro computarizado y videojuegos |
| COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S A U A P 144 | 860015753 | 663.597 | Lote 1 Parque Industrial y Comercial, etapa 3 vereda La Sofía | 8259602 | 8259606 | sieesp@eltiempo.com.co | Caloto | Distribución y comercialización de periódicos, libros y revistas |
| LABORATORIOS GENERICOS FARMACEUTICOS S.A. | 860022139 | 30.633 | Parque Industrial Caucadesa, Km 43 Vía Panamericana | 3905400 | 3905455 | | Villa Rica | Comercialización de productos farmacéuticos para uso humano y veterinario |
| DISTRIBUIDORA DE PAPELES S.A. DISPAPELES S.A. | 860028580 | 1.566.511 | Parque Industrial y comercial del Cauca, etapa 1 | 8259902 | 8259397 | ventas@dispapeles.com.co | Caloto | Fabricación de otros artículos de papel y de cartón, distribución y venta de todo tipo de papel |
| QUIMICA BASICA COLOMBIANA S.A. Q.B.C. | 890312652 | 439.550 | Sitio La Cuelga, vereda San Nicolás | 5504070 | 5504111 | qbasica@basica.com | Caloto | Fabricación de sustancias químicas básicas |
| HARINERA DEL VALLE S A U A P CODIGO 1 67 | 891300382 | 13.218 | Conjunto Industrial Parque Sur | 4187000 | | | Villa Rica | Distribución y venta de productos derivados del trigo y productos alimenticios en general |
| INDUSTRIAS NORTECAUCANAS LTDA | 891500202 | 363.321 | Hacienda San Antonio | 2676029 | 2676144 | secregerencia@inorca.com | Miranda | Fabricación de partes para vehículos, asientos y espaldares para teatros, sillas para buses |
| COOPERATIVA DE CAFICULTORES DEL CAUCA | 891500231 | 76.718 | Granja cafetera José María Obando, alto de Cauca | 8247110 | 8247001 | | Popayán | Comercio al por mayor de café trillado |

Fuente: Proexport, Registro Único Empresarial (RUE), Supersociedades

## Continuación ANEXO 6
## DIRECTORIO EMPRESAS IMPORTADORAS CAUCANAS 2007

| RAZON SOCIAL | NIT | CIF 2007 (US$) | DIRECCIÓN | TELÉFONO | FAX | CORREO ELECTRÓNICO | CIUDAD | ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| UNIVERSIDAD DEL CAUCA | 891500319 | 113.611 | Calle 5 # 4 - 70 | 8243020 | 8244851 | | Popayán | |
| ICOBANDAS S.A. EN REESTRUCTURACION | 891500538 | 622.254 | Carrera 9 # 64N - 99 | 8246644 | 8246637 | icobanda@emtel.net.co | Popayán | Fabricación de bandas transportadoras, correas, cintas de transmisión de caucho |
| INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA | 891500719 | 376.325 | Calle 4 # 1E - 40 | 8244534 | 8242739 | info@licorescauca.com | Popayán | Producción y distribución de bebidas alcohólicas |
| INGENIO LA CABAÑA S.A. | 891501133 | 799.989 | Guachené - vía Puerto Tejada | 3930300 | 3930400 | agarcia@ingeniolacabana.com | Guachené | Elaboración de toda clase de derivados de la caña de azúcar |
| OPTICA CANADA LTDA | 891502077 | 1.525 | Carrera 6 # 6 - 33 | 8244535 | 8242656 | | Popayán | Compra y venta de productos ópticos y transformación de los mismos |
| UNIDAD NEUROLOGICA SANTA CLARA E.U. | 900011191 | 3.051 | Carrera 7A # 19N - 14 | 8233307 | 8200070 | | Popayán | Actividades relacionadas con la salud humana |
| SEGURIDAD ALIMENTARIA DE OCCIDENTE LTDA | 900075205 | 8.288 | Carrera 11A # 13A - 20 | 8321953 | | jeduardobravo@hotmail.com | Popayán | Producción y comercialización de alimentos |
| MERLIN S.A. COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL DEL CAUCA | 900152289 | 1.137 | Calle 8N # 6A - 147 | 8230306 | 8230306 | merlincicauca@hotmail.com | Popayán | Comercio al por mayor de productos manufacturados diversos |
| CARGRAPHICS S A | 8000968181 | 2.804.737 | Km. 54, vía Cali - Popayán | 6607530 | 6618737 | rauhur@carvajal.com | Santander de Quilichao | Impresión, Encuadernación, Digitalización de Imágenes y Libros |
| EVEREST ELECTRONICA LTDA | 8001853279 | 12.535 | Km. 2, Vía Cali - Popayán | 8245597 | 8245598 | nohemi_everest@hotmail.com | Popayán | Fabricación de UPS, reguladores electrónicos |
| OMNILIFE MANUFACTURA DE COLOMBIA LTDA | 8130036629 | 434.353 | Parque Industrial y comercial del Cauca etapa 1 lote 1, vereda La Sofía | 8259960 | 8259961 | ddiaz@manufacturacol.omnilife.com | Caloto | Procesamiento y manufactura de complementos alimenticios |
| BALANCEADOS DEL CAUCA S.A. BADELCA | 8170004282 | 1.976.894 | Parque Industrial y Comercial del Cauca, bodega 6 | 5504555 | 5119386 | sollaantioquia@solla.com | Puerto Tejada | Elaboración de alimentos preparados para animales |
| CONVERTIDORA DE PAPEL DEL CAUCA S.A. | 8170004995 | 53.830 | Carrera. 13 # 19 - 60 | 5504377 | 5504377 | copapelcontabilidad@telesat.com.co | Santander de Quilichao | Conversión de papel en formas continuas de carácter especial y general |
| VALLEGRES TEJAS Y LADRILLOS S.A. | 8170017274 | 6.099 | Km. 3 vereda Agua Azul | 6681405 | 6680568 | | Santander de Quilichao | Fabricación de productos de alfarería, ladrillería y otros productos destinados al sector de la construcción |
| TECNOFAR TQ S.A. | 8170030552 | 14.926 | Conjunto Industrial Parque Sur, vía Santander de Quilichao - Villa Rica | 8486737 | 8486741 | | Villa Rica | Producción y distribución de productos farmacéuticos |
| HOSPITAL SUSANA LOPEZ VALENCIA E. S. E. | 891501676 | 29.453 | Calle 15 # 17A - 196 , La Ladera | 8211721 | | | Popayán | Consulta externa, hospitalización y cirugía |
| SOCIEDAD DE EQUIPOS MEDICOS S. A. | 817007686 | 25.987 | Calle 17AN # 16A - 18 | 8231296 | | | Popayán | Comercialización de productos y suministros médicos |

Fuente: Proexport, Registro Único Empresarial (RUE), Supersociedades

## ANEXO 7
## LOCALIZACION DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS NO CAUCANAS 2007

| RAZON SOCIAL | NIT | CIF 2007 (US$) | DIRECCIÓN | TELÉFONO | FAX | CORREO ELECTRÓNICO | CIUDAD | ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| DISTRIVIDRIOS LTDA | 800003120 | 12.782 | Calle 1 # T1 - 269 L/DOLORES | 6669354 | 6669357 | distrividrios@distrividrios.com.co | Cali - Valle del Cauca | Comercio al por menor de marqueterías en establecimientos especializados |
| LEASING DEL VALLE S.A. C.F.C. | 800024702 | 719.754 | Calle 10 # 4 - 47, piso 17 | 8982298 | 8833657 | contactenos@leasingcorficolombiana.com | Cali - Valle del Cauca | Arrendamiento Financiero (Leasing) |
| M-I OVERSEAS LIMITED | 800037241 | 1.937.466 | Carrera 9A # 99 - 07, oficina 301 | 6513434 | 2960928 | cborraygonzalez@miswaco.com | Bogotá D.C | Actividades de Ingeniería de Minas y Petróleos |
| MEMPHIS PRODUCTS S.A. | 800042169 | 63.367 | Calle 17 # 42 - 09 | 3681769 | 3689261 | contabilidad@californialabs.com.co | Bogotá D.C | Comercio al por mayor de medicamentos para uso humano |
| INDUSTRIA QUIMICA ASERQUIM LTDA | 800043409 | 34.920 | Calle 10 # 31A - 181 | 6664971 | 6904100 | aserquim@uniweb.net.co | Yumbo – V. del Cauca | Fabricación de colas, adhesivos, cementos sintéticos y aprestos |
| ACERIAS DE CALDAS S.A. COD. UAP 645 | 800046847 | 4.932 | Km. 2, vía termales La Enea | 8746950 | 8747799 | acasa@acasa.com.co | Manizales - Caldas | Industrias básicas de hierro y acero |
| MANUFACTURAS DE ALUMINIO MADEAL S A | 800051838 | 20.741 | Calle 22B # 126 - 02 | 4150300 | 5488580 | lcorrea@madeal.com.co | Bogotá D.C | Fabricación de piezas y accesorios para vehículos automotores |
| CARGRAPHICS S A | 800096812 | 9.801.645 | Calle 29 # 6A - 40 | 6618150 | 6684450 | jorge.Uribe@carvajal.com | Cali - Valle del Cauca | Actividades de impresión |
| CI PACIFIC TRADING GROUP S.A. SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION I | 800125352 | 6.421 | Calle 13 # 35A - 40, bodega # 3 | 6541848 | 6544473 | cipacific@andinet.com | Yumbo – V. del Cauca | Comercio al por mayor de pescados, crustáceos, moluscos y mariscos |
| INGENIERIA Y REPRESENTACIONES S A | 800193759 | 12.961 | Calle 41N # 1N - 03 | 3194020 | 4482521 | info@inresacol.com | Cali - Valle del Cauca | Comercialización de productos para redes eléctricas y seguridad industrial |
| SACOS DE COLOMBIA S.A. SADECOL S.A. EN CONCORDATO | 800203129 | 5.892 | Carrera 6A # 20 - 32 | 4411717 | 4432533 | contabilida@sadecol.com.co | Cali - Valle del Cauca | Elaboración de productos derivados del petróleo, fuera de refinería |
| FAJOBE S. A. | 800232356 | 558.393 | Carrera 15 # 36A - 17 | 4430722 | 6822426 | wilton.arango@fajobe.com.co | Cali - Valle del Cauca | Importadora y comercializadora de acero en diferentes formas |
| ALMACEN REFRIELECTRIC S. A. | 800242394 | 13.691 | Calle 11 # 12A - 58 | 4230025 | 4312304 | refrielectric@dialnet.com.co | Santa Marta - Magdalena | Comercio al por menor de artículos de ferretería y cerrajería |
| ADHESIVOS INTERNACIONALES S.A. | 805003416 | 4.175 | Calle 39 # 1 - 112, Acopi - Yumbo | 4453918 | 4454123 | info@tecnoquimicas.com | Cali - Valle del Cauca | Fabricación de jabones y detergentes, preparador para limpiar y pulir |
| PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA VALLECILLA LTDA PROCOVAL | 805009235 | 6.137 | Zona Industrial Arroyohondo Km. 4, vía Panorama | 6875300 | 4464357 | sandra.munoz@carval.com.co | Cali - Valle del Cauca | Compra, venta, alquiler y administración de bienes inmuebles |
| TECNINFORMATICA LTDA. | 805018179 | 33.173 | Avenida 2HN # 51N - 48 | 6544063 | 6844063 | tecnin@uniweb.com.co | Cali - Valle del Cauca | Comercio al por menor de muebles para oficina, maquinaria y equipo de oficina, computadoras y software |
| ULTRALIVIANOS IBIS LTDA | 805018301 | 3.506 | Vereda Paso de la Bolsa, Km. 2 vía La Ventura | 5163129 | | | Jamundí – V. del Cauca | Fabricación de aeronaves menores |
| TECNISOLUTIONS LIMITADA | 805022934 | 19.414 | Calle 5 # 45 - 20, local 53 | 3904426 | 3904426 | tecnisolutions@telesat.com.co | Cali - Valle del Cauca | Comercio al por mayor de maquinaria y equipo |
| CREATIVE COLORS S.A. | 830031886 | 16.989 | Carrera 106 # 15 - 25, bodega 26 manzana 7 Zona Franca de Bogotá | 5710809 | 5740124 | liliana@creativecolors.com.co | Bogotá D.C | Fabricación de cosméticos y preparados de tocador, champú, fijadores, dentríficos |
| AGROGEN NUFARM DE COLOMBIA S.A. | 830071847 | 155.322 | Carrera 100 # 11 - 60 | 3308000 | | jazcarate@agrogen.com.co | Cali -Valle del Cauca | Comercialización de productos agroquímicos |
| FRONTENAC INTERNACIONAL DE COLOMBIA LTDA | 830117665 | 107.280 | Calle 10 # 38 - 69 | | | | Bogotá D.C | Comercio al por mayor de productos alimenticios procesados |
| COMERCIALIZADORA HILATEL LTDA | 830134511 | 45.454 | Calle 41 # 52 - 75 | 3708635 | 3794689 | ventas@hilatel.com | Atlántico - Barranquilla | Producción y comercialización de tejidos y hamacas |
| PESQUERIAS INDUSTRIALES DEL PACIFICO S.A. | 835000829 | 20.330 | Avenida 5CN # 23DN - 04, oficina 501 | 6675912 | 6675912 | | Cali - Valle del Cauca | Comercio al por menor de pescado de mar y de río |
| FABUPEL LTDA | 860045117 | 113.533 | Carrera 69 bis # 24 - 24 | | | | Bogotá D.C | Fabricación de otros artículos de papel y de cartón |
| INCOLBESTOS SA | 860054886 | 98.028 | Calle 22 # 123 - 97 | 4183066 | 4151016 | incolbestos@incolbestos.com.co | Bogotá D.C | Fabricación y comercialización de materiales de fricción y sistemas de frenos |

Fuente: Proexport, Registro Único Empresarial (RUE), Supersociedades

## Continuación ANEXO 7
## LOCALIZACION DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS NO CAUCANAS 2007

| RAZON SOCIAL | NIT | CIF 2007 (US$) | DIRECCIÓN | TELÉFONO | FAX | CORREO ELECTRÓNICO | CIUDAD | ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES CALI LTDA | 860074229 | 33.678 | Calle 24 # 27 - 43, oficina 302 | 2685903 | 2377076 | inforeyclo@yahoo.es | Bogotá D.C | Comercio al por menor de productos de consumo en establecimientos especializados |
| JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A. | 890101815 | 106.620 | Calle 15 # 31 - 146, Acopi - Yumbo | 6513215 | 6513462 | jnjcolombia@conco.jnj.com | Yumbo – V. del Cauca | Fabricación y comercialización de productos para el cuidado personal |
| INDUSTRIAS PARTMO SA | 890200491 | 7.076 | Calle 61 # 71 - 22 | 6443775 | 6448207 | filtros@partmo.com | Bucaramanga - Santander | Fabricación de piezas y accesorios para vehículos automotores |
| ESPECIALIDADES ELECTRICAS S.A. | 890300436 | 99.979 | Carrera 1 # 52 - 175 | 4398181 | 4464461 | narboledad@especialidadeselectricas.co | Cali - Valle del Cauca | Importación y distribución de artículos relacionados con el sector eléctrico |
| COLGATE PALMOLIVE COMPANIA COD. UAP 052 | 890300546 | 15.037.667 | Carrera 1 # 40 - 108 | 4186000 | 4186196 | eduardo_arizabaleta@colpal.com | Cali - Valle del Cauca | Fabricación de detergentes y ambientadores |
| PLASTICOS RIMAX LIMITADA RIMAX | 890300794 | 8.424 | Carrera 25 # 13 - 440, ciudadela la "Y" autopista Cali - Yumbo | 6080025 | 6665010 | servicioclliente@rimax.com | Yumbo – V. del Cauca | Fabricación de formas básicas de plástico |
| INDUSTRIAS DEL MAIZ S.A. CORN PRODUCTS ANDINA | 890301690 | 103.462 | Carrera 5 # 52 - 56 | 4135000 | 4315032 | msierra@cornproductsandina.com.co | Cali - Valle del Cauca | Elaboración de productos de la molinería |
| ETERNIT PACIFICO S.A. | 890301829 | 40.599 | Puerto Isaac, Yumbo Km. 15 | 6088500 | 6088585 | eternit.pacifico@eternit.com.co | Yumbo – V. del Cauca | Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso |
| PEPSI COLA COLOMBIA LTDA | 890301918 | 11.180.413 | Calle 93A # 14 - 17, oficina 405 | 6168610 | 2181193 | oscar.ruiz@intl.pepsi.com | Bogotá D.C | Elaboración de bebidas no alcohólicas |
| PRODUCTORA DE PAPEL S.A. PROPAL. U.A.P. COD. 011 | 890301960 | 47.617 | Km. 6, antigua carretera a Yumbo | 6512000 | 6512000 | propaljuridica@propal.com.co | Yumbo – V. del Cauca | Fabricación de pastas celulósicas, papel y cartón |
| LABORATORIOS CALIFORNIA S.A. | 890302384 | 70.348 | Calle 17 # 42 - 09 | 3681769 | 3689261 | contabilidad@californialabs.com.co | Bogotá D.C | Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos |
| VALLECILLA B Y VALLECILLA M Y CIA SCA COD 653 | 890318919 | 115.991 | Carrera 1 # 58 -41 | 6875300 | 4464357 | sandra.munoz@carval.com.co | Cali - Valle del Cauca | Comercio al por mayor de abonos, plaguicidas y otros productos químicos similares de uso agropecuario |
| HERRAMIENTAS AGRICOLAS S A | 890800413 | 275 | Carrera 32 # 101B - 49 | 8745417 | 8745400 | herragro@herragro.com | Manizales - Caldas | Fabricación y venta de herramientas manuales forjadas para la agricultura, minería y construcción |
| COMPANIA COLOMBIANA DE TABACO S.A. UAP 388 | 890900043 | 81.404 | Carrera 43A # 1AS - 143, oficina 105 | 3199500 | 3199528 | fredy.bautista@pmintl.com | Medellín - Antioquia | Fabricación de cigarrillos |
| PRODUCTOS FAMILIA S.A. COD. UAP. 393 | 890900161 | 81.462 | Carrera 50 # 8S - 117 | 3609500 | 3609535 | | Medellín - Antioquia | Fabricación de pastas celulósicas, papel y cartón |
| PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA ODONTOLOGICA NEW STETIC S.A | 890900267 | 17.265 | Carrera 53 # 50 - 09 | 5500000 | 5513134 | contabilidad@newstetic.com | Guarne - Antioquia | Fabricación de cementos, amalgamas y demás productos de obturación dental |
| PRODUCTORA DE ALIMENTOS CONCENTRADOS PARA ANIMALES - CONTEGR | 890901271 | 109.065 | Calle 32BS # 48 - 145 | 3310111 | 3314779 | ojposada@contegr.com.co | Envigado - Antioquia | Elaboración de alimentos preparados para animales |
| AMTEX S.A. | 890904138 | 43.354 | Carrera 51 # 13 - 66 | 4449991 | 2657252 | qac@amtex.com.co | Medellín - Antioquia | Fabricación de sustancias químicas básicas |
| PAPELES NACIONALES S.A. | 891400378 | 11.220 | Paraje La Marina, vía Pererira - Cartago | 2147500 | 2111014 | gloriaruiz@papelesnacionales.com | Pereira - Risaralda | Comercio al por mayor de papel y de cartón |
| SOLUCIONES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL S.A. | 900007131 | 4.092 | Carrera 35A # 4A - 28 | 5562317 | 5571282 | saam@emcali.net.co | Cali - Valle del Cauca | Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares |
| REFRICALOR S.A. | 900045950 | 27.925 | Avenida 6N # 14N - 54, oficina 207 | 6605072 | 6670612 | contabilidadrefricalor@uniweb.net.co | Cali - Valle del Cauca | Comercio al por mayor de accesorios y repuestos para electrodomésticos |
| EVAL & BF LTDA | 900074406 | 21.553 | Calle 37CS # 72I - 85, P 3 | 4511364 | 2930891 | espumabongo@gmail.com | Bogotá D.C | Comercio al por mayor de productos diversos |
| TRANSPORTATION EQUIPMENT S.A | 900128837 | 273.381 | Carrera 13 # 96 - 25 | 2183000 | 2181457 | josea.hernandez@aldialogistica.com | Bogotá D.C | Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, fabricación de remolques y semiremolques |
| FRONTENAC INTERNACIONAL DE COLOMBIA LTDA | 8301176620 | 46.125 | Calle 25N # 37A - 24, piso 3 | 3689705 | 2447577 | | Bogotá D.C | Comercio al por mayor de productos alimenticios |

Fuente: Proexport, Registro Único Empresarial (RUE), Supersociedades

## ANEXO 8
## EMPRESAS IMPORTADORAS SIN CLASIFICAR 2007

| RAZON SOCIAL | NIT | CIF 2007 | DIRECCIÓN | TELÉFONO | FAX | CORREO ELECTRÓNICO | CIUDAD | ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NAVIA MUÑOZ JON FREIDER | 10315725 | 1.043 | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. |
| VELASCO LOPEZ CARLOS ALBERTO | 10518378 | 1.073 | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. |
| ALEGRIA MARTINEZ JOSE JAVIER | 10532236 | 1.482 | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. |
| VILLOTA BURBANO DUVAN MAURICIO | 12989809 | 2.017 | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. |
| ZAMBRANO REINA JOSE ALBERTO | 16710852 | 2.590 | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. |
| BETANCOURT HOME FABIAN | 16888643 | 2.852 | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. |
| JIMENEZ TORRES JORGE ENRIQUE | 16944024 | 856 | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. |
| ROSA BEATRIZ CARDENAS PELAEZ | 32471406 | 4.639 | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. |
| CARDONA FERNANDEZ CLAUDIA PATRICIA | 34317133 | 410 | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. |
| ROBLES DE FERNANDEZ DE CAST YOLANDA | 39027767 | 4.518 | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. |
| SAAVEDRA DAZA WILLIAM | 76307418 | 8.776 | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. |
| GONZALEZ AYERBE JUAN MANUEL | 80414987 | 36.632 | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. |
| GUSTAVO ADOLFO ZAMORANO ACEVEDO | 94412007 | 19.399 | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. |
| FUNDACION AGUSTIN DE CORUNA | 817006232 | 11.119 | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. |
| LEASING BANCOLOMBIA S.A. COMPANIA DE FINANCIAMIENTO COMERCIA | 860059294 | 90.492 | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. |
| PETROBRAS COLOMBIA LIMITED | 860521658 | 5.639 | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. |
| LARA MONTERO DANIEL ALEJANDRO | 1061696591 | 479 | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. | N. D. |

Fuente: Proexport, Registro Único Empresarial (RUE), Supersociedades

# ANEXO 9
# CAUCA. EMPRESAS EXPORTADORAS UBICADAS EN EL DEPARTAMENTO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONOMICA 2007

| | RAZON SOCIAL | FOB 2007 | ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|
| 1 | FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS | 26.591.724 | Comercio al por mayor de café trillado |
| 2 | CENTRO DE MECANIZADOS DEL CAUCA S.A. | 19.311.264 | Fabricación y reparación de toda clase de maquinaria y repuestos para la fabricación de artículos de vidrio |
| 3 | CARCAFE S A | 14.869.997 | Trilla de café |
| 4 | FORSA | 13.138.189 | Fabricación de productos metálicos para uso estructural |
| 5 | FAMILIA DEL PAC ÍFICO LIMITADA | 10.917.437 | Fabricación de pañales desechables, tela no tejida y polietilenos en láminas |
| 6 | TAMBORES DE COLOMBIA S A | 8.419.319 | Fabricación de envases y tambores industriales en plástico |
| 7 | QUIMICOS DEL CAUCA QUIMICAUCA LTDA | 7.496.050 | Fabricación y comercialización de sustancias químicas básicas |
| 8 | METCOL | 5.704.409 | Fabricación y comercialización de paneles línea continua o discontinua con alma de poliuretano |
| 9 | PAPELES DEL CAUCA S.A. | 4.752.190 | Fabricación, venta y comercialización de papeles suaves, toallas y pañales |
| 10 | DRYPERS ANDINA & CIA S.C.A. | 4.072.857 | Producción de pañales |
| 11 | TRILLADORA DE CAFE POPAYAN LTDA | 3.805.306 | Procesamiento industrial y comercialización internacional y nacional de café |
| 12 | FRIOMIX DEL CAUCA | 3.590.094 | Fabricación de aparatos y equipos de refrigeración |
| 13 | EXPOCOSURCA S.A. C.I. | 2.240.539 | Comercio al por mayor de café trillado y pergamino |
| 14 | INCAUCA S.A. | 2.084.312 | Cultivo y procesamiento de la caña de azúcar para la obtención de azúcares y alcohol carburante |
| 15 | M&N CONFITERÍA | 1.619.400 | Fabricación de confitería y galletería |
| 16 | INV AGA S .A. | 1.371.373 | Distribución y comercialización de artículos para empaque plástico y similares de aluminio y hojalata |
| 17 | INGENIO LA CABAÑA | 1.352.880 | Elaboración de toda clase de derivados de la caña de azúcar |
| 18 | IND ANDINA DE ABSORBENTES S .A. | 1.188.267 | Fabricación y comercialización e importación y exportación de pañales desechables para niño y para adulto |
| 19 | TUBOPACK DE COLOMBIA | 887.114 | Fabricación de tubos plásticos |
| 20 | INDUSTRIAS NORTECAUCANAS LIMITIDA | 708.127 | Fabricación de partes para vehículos, asientos y espaldares para teatros, sillas para buses |
| 21 | CORRUPAEZ S.A. | 626.830 | Explotación de la industria del papel, del cartón, del plástico y de otros produ ctos similares |
| 22 | ESPUMAS DE POLIETILENO S.A. | 588.132 | Fabricación de resinas sintéticas y materias plásticas, espumas de polietileno de celda cerrada |
| 23 | COMPAÑÍA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS S. A. | 460.605 | Fabricación y venta de productos alimenticios |
| 24 | YAZAKI METREX S.A. | 372.842 | Producción y venta de medidores para gas natural y agua |
| 25 | IMPRELIBROS S. A. | 324.276 | Impresión de libros, revistas, directorios, folletos, etc. |
| 26 | ALMAR MARROQUINERA LTDA | 312.818 | Fabricación de bolsos de mano y similares en cuero |
| 27 | ICOBANDAS S A | 307.924 | Fabricación de bandas transportadoras, correas, cintas de transmisión de caucho |
| 28 | CONVETIDORA DE PAPEL DEL CAUCA S.A. | 249.447 | Conversión de papel en formas continuas de carácter especial y general |
| 29 | GENFAR S.A. | 163.338 | Fabricación y comercialización de productos farmacéuticos para uso humano y veterinario |
| 30 | ASOC. DE CABILDOS JUAN TAMA | 147.324 | Comercio al por mayor de café trillado |
| 31 | CORTES E IMPRESOS S.A. | 127.217 | Fabricación y transformación de todo lo relacionado con la industria del papel |
| 32 | INV. EL RUIZ S.A. | 117.606 | Fabricación de artículos de plásticos |
| 33 | EMPAQUES DEL CAUCA S A | 102.609 | Fabricación de empaques de fique |
| 34 | CONSORCIO COMERCIAL E INDUSTRIAL LTDA | 83.252 | Comercio y provisión de bienes inmuebles dentro y fuera del país |
| 35 | AGUDELO ESPINOSA VICTOR MANUEL | 68.998 | Elaboración de productos de molinería |
| 36 | CARTONERA NACIONAL SA | 59.914 | Industria del papel, del cartón, del plástico y de otros productos simil ares |
| 37 | DISPAPELES LTDA | 42.318 | Fabricación de otros artículos de papel y de cartón, distribución y venta de todo tipo de papel |
| 38 | GLOBAL INDUSTRIAS LTDA | 38.701 | Fabricación de insumos para la confección |
| 39 | PROPULSORA S. A. | 37.353 | Reciclaje y aleación de metales no ferrosos |
| 40 | CABKO S.A. | 34.298 | Manufactura, adecuación y transformación de bienes inmuebles |
| 41 | CARGRAPHICS S.A. | 30.272 | Impresión, Encuadernación, Digitalización de Imágenes y Libros |
| 42 | NIPLAT LTDA | 28.466 | Comercio al por mayor de plásticos en formas primarias |
| 43 | QUIMICA BASICA COLOMBIANA S A | 26.251 | Producción y venta de productos químicos |
| 44 | LADRILLERA MELENDEZ S. A. | 16.950 | Fabricación y comercialización de artículos de arcilla para uso estructural |
| 45 | VALLEGRES TEJAS Y LADRILLOS S.A. | 14.588 | Fabricación de productos de alfarería, ladrillería, refractarios y otros productos destinados al sector de la construcción |
| 46 | TECNOSUR S.A. | 3.765 | Producción y distribución de pañales |
| 47 | SALUD DE LOS ANDES S A | 1.840 | Actividades de las instituciones prestadoras de servicios de salud |
| 48 | ADERPAEZ LTDA. | 250 | Organización y dirección de todo tipo de actividades deportivas |
| 49 | OMNILIFE MANUFACTURA DE COLOMBIA LTDA | 246 | Procesamiento y manufactura de complementos alimenticios |
| | **TOTAL** | **138.509.279** | |

Fuente: Proexport, Registro Único Empresarial (RUE), Supersociedades

## ANEXO 10
## CAUCA. EMPRESAS EXPORTADORAS NO UBICADAS EN EL DEPARTAMENTO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONOMICA 2007

| | RAZON SOCIAL | FOB 2007 | ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|
| 1 | C. I. DE AZUCARES Y MIELES S.A. | 30.524.077 | Comercio al por mayor de azúcar en diferentes presentaciones |
| 2 | SOC EXP DE CAFE DE LAS COOP DE CAFICULTS S A EXPOCAFE S A | 19.888.401 | Comercio al por mayor de café trillado |
| 3 | PEPSICOLA PANAMERICANA S .A. | 8.338.453 | Comercio al por mayor de productos diversos |
| 4 | COLSUAVES LTDA . | 5.070.781 | Comercio al por mayor de café trillado |
| 5 | RAFAEL ESPINOSA HERMANOS Y CIA S .A.C. | 4.701.101 | Comercio al por mayor de café trillado |
| 6 | VIRMAX COLOMBIA LTDA . | 3.687.400 | Comercio al por mayor de café pergamino |
| 7 | LABORATORIOS GENERICOS F ARMACEUTICOS | 2.907.531 | Comercio al por mayor de productos farmacéuticos |
| 8 | CDORA INTERNACIONAL FALCON FARMS DE COLOMBIA S .A. | 1.724.245 | Comercio al por mayor de flores y plantas ornamentales |
| 9 | CLARIANT DE COLOMBIA S.A. | 1.567.111 | Comercio al por mayor de productos químicos básicos, plásticos y cauchos en formas primarias |
| 10 | CORPOCAMPO | 1.088.812 | Comercialización de palmitos orgánicos |
| 11 | EXPORTADORA DE CAFE CONDOR S .A. | 726.851 | Comercio al por mayor de café trillado |
| 12 | CIA CAFETERA AGRICOLA DE SANTANDER S .A. | 677.037 | Comercio al por mayor de café trillado |
| 13 | MUÑOZ CASTAÑO JORGE HERNAN | 363.870 | Comercio al por mayor de café pergamino |
| 14 | ESPARRAGOS CHAYANI S A | 336.307 | Producción especializada de hortalizas y legumbres |
| 15 | MAXINO EXPORTADORES DE CAFE S.A. C.I | 201.671 | Comercio al por mayor de café trillado |
| 16 | PAPENAL | 157.090 | Comercio al por mayor de papel y de cartón |
| 17 | EMPRESAS DE NARINO LTDA | 150.095 | Comercio al por mayor de café trillado |
| 18 | AGECOLDEX Y CIA LTDA SIA | 132.140 | Asesorías y servicios en comercio exterior |
| 19 | C.I. NATURANDINA LTDA. | 124.630 | Comercio al por mayor de bebidas no alcohólicas de insumos naturales |
| 20 | NACIONAL DE CAFÉ CNC LTDA | 103.494 | Comercio al por mayor de café trillado |
| 21 | KIMBERLY | 89.990 | Fabricación de papel periódico y otros papeles para imprimir y escribir |
| 22 | SKN CARIBE CAFE LTDA. | 58.908 | Comercio al por mayor de café trillado |
| 23 | AJOVER S A | 53.055 | Fabricación de formas básicas de plástico (planchas, barras, películas, hojas, etc.) |
| 24 | C.I. T.A.T. LTDA. | 6.000 | Asesorías y servicios en comercio exterior |
| 25 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL ALIANZA L TDA. | 1.818 | Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión |
| 26 | LOPEZ OROZCO LILIANA | 1.800 | Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios |
| 27 | LABORATORIOS SYNTHESIS LTDA Y C IA. | 456 | Comercio al por mayor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador |
| 28 | EMPRESA COLOMBIANA DE CLAVOS S .A. | 92 | Fabricación de otros productos elaborados de metal |
| 29 | PRODUCTOS ALIMENTICIOS GLACIARES LTDA. | 10 | Comercio al por mayor de productos diversos |
| | **TOTAL** | **82.683.225** | |

Fuente: Proexport, Registro Único Empresarial (RUE), Supersociedades

## ANEXO 11
## CAUCA. 208 NUEVOS PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR PARA EL DEPARTAMENTO, 2006

| SECTOR | PARTIDA ARANCELARIA | PRODUCTO | EXPORTACIONES COLOMBIANAS (USD 2007 FOB) | POSICION ARANCELARIA | 208 PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA |
|---|---|---|---|---|---|
| AGRICOLA | 06 | PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA | ESTADOS UNIDOS, RUSIA, REINO UNIDO, JAPON, CANADA | 0602400000 | ROSAS, INJERTOS O NO |
| | | | | 0602902000 | PLANTAS DE ORQUIDEA, VIVAS |
| | | | | 0602904000 | LOS DEMAS HERBACEOS PERENNES, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE |
| | | | | 0602909090 | PLANTAS, VIVAS, SIN TIERRA, CON RAICES, NO ESPECIFICADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE |
| | | | | 0603108030 | LIRIOS, FRESCOS |
| | | | | 0604993000 | FOLLAJE, RAMAS Y OTRAS PARTES DE PLANTAS, SIN FLORES O BROTES, Y PASTOS CONVENIENTES PARA LA FABRICACION DE BOUQUETS PARA PROPÓSITOS DECORATIVOS, SECOS O CON TRATAMIENTO QUÍMICO |
| AGRICOLA | 07 | HORTALIZAS. PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS | VENEZUELA, ESTADOS UNIDOS, ANTILLAS HOLANDESAS, COSTA RICA, PANAMA | 0701905040 | LAS DEMAS: PATATAS NO ESPECIFICADAS O COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE EN ENVASE MAYOR A 45 KG, FRESCAS/REFRIGERADA, NO PARA LA SIEMBRA |
| | | | | 0703104000 | LAS DEMAS CEBOLLAS, CHALOTES, NO ESPECIFICADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, FRESCAS O REFRIGERADAS |
| | | | | 0709201000 | LAS DEMAS HORTALIZAS FRESCAS O REFRIGERADAS: ESPARRAGOS SIN REDUCIR EL TAMANO, QUE SE DESPACHEN DEL 15 DE SEP. AL 15 DE NOV. , INCLUSIVE, Y QUE SE TRANSPORTEN POR AVION |
| | | | | 0710400000 | MAIZ DULCE, CRUDO O COCINADO EN AGUA O AL VAPOR, CONGELADO |
| | | | | 0712907800 | TOMATES SECOS, COMPLETOS, OTROS |
| | | | | 0714102000 | RAICES DE MANDIOCA (YUCA) FRESCA O SECA, INCLUSO TROCEADAS O EN ""PELLET"" (PELOTILLAS) |
| AGRICOLA | 08 | FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES, CORTEZAS DE AGRIOS (CITRICOS), MELONES O SANDIAS | BELGICA, ESTADOS UNIDOS, ALEMANIA, ITALIA, PORTUGAL | 0804302000 | PINAS (ANANAS) FRESCA O SECA SIN REDUCIR EL TAMANO A GRANEL |
| | | | | 0804304000 | PINAS (ANANAS) FRESCAS O SECAS SIN REDUCIR EL TAMANO EN JAULAS U OTROS EMBALAJES |
| | | | | 0804506040 | MANGOS, FRESCOS, QUE SE DESPACHEN ENTRE 6/1-8/31 |
| | | | | 0804508000 | GUAYABAS, MANGOS Y MANGOSTINOS, SECOS |
| | | | | 0805503000 | LA VARIEDAD DE FRUTAS CÍTRICAS LATIFOLIA , SECAS O FRESCAS |
| | | | | 0807200000 | PAPAYAS (PAPAWS) FRESCAS |
| | | | | 0810104000 | FRESAS, FRESCAS, QUE SE DESPACHEN 9/16-5/31, INCLUSIVE |
| | | | | 0810209040 | ZARZAMORAS, MORAS Y FRAMBUESAS, FRESCOS, NO ESPECIFICADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE |
| | | | | 0810904500 | FRUTAS, FRESCAS, NO ESPECIFICADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE |
| | | | | 0811100050 | FRESAS CONGELADAS, CON CONTENIDO SUPERIOR A 1.2 LT, Y HASTA 25% DE AZUCAR |
| | | | | 0811100070 | LAS DEMAS FRESAS CONGELADAS, CON CONTENIDO SUPERIOR A 1.2 LT |
| AGRICOLA | 09 | CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS | ESTADOS UNIDOS, ALEMANIA, JAPON, BELGICA, CANADA | 0901210030 | CAFÉ, TOSTADO, NO DESCAFEINADO, EN CONTENEDORES DE VENTA, QUE PESEN 2 KG O MENOS |
| | | | | 0901220030 | CAFÉ, TOSTADO, DESCAFEINADO, EN CONTENEDORES DE VENTA, QUE PESEN 2 KG O MENOS |
| | | | | 0904120000 | PIMIENTA, DEL GÉNERO PIPER, MACHACADA O MOLIDA |
| AGRICOLA | 10 | CEREALES | VENEZUELA, PERU, ZONA FRANCA BARRANQUILLA, MEXICO, COSTA RICA | 1005100010 | SEMILLA DE MAÍZ (MAÍZ), MAÍZ AMARILLO |
| | | | | 1005902000 | MAIZ DENTADO AMARILLO |
| AGRICOLA | 11 | PRODUCTOS DE MOLINERIA, MALTA, ALMIDON Y FECULA, INULINA, GLUTEN DE TRIGO | ECUADOR, ESTADOS UNIDOS, VENEZUELA, PANAMA , ZONA FRANCA CALI | 1103191200 | AVENA Y COMIDA A BASE DE AVENA |
| | | | | 1108120090 | LOS DEMAS ALMIDONES Y FECULAS DE MAIZ |
| | | | | 1108130010 | ALMIDON DE PAPA, PARA CO NSUMO HUMANO |

Fuente: Tabulación propia con base en datos de Proexport y el estudio de la firma consultora Araujo Ibarra & Asociados «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», noviembre de 2006.

## Continuación ANEXO 11
## CAUCA. 208 NUEVOS PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR PARA EL DEPARTAMENTO, 2006

| SECTOR | PARTIDA ARANCELARIA | PRODUCTO | EXPORTACIONES COLOMBIANAS (USD 2007 FOB) | POSICION ARANCELARIA | 208 PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA |
|---|---|---|---|---|---|
| AGRICOLA | 12 | SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS, SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS, PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES, PAJA Y FORRAJE | ESTADOS UNIDOS, VENEZUELA, CANADA, ECUADOR, GUATEMALA | 1211909080 | PLANTAS Y PARTES DE PLANTAS, DIFERENTES A LAS HOJAS DE MENTA, USADAS EN TES DE HIERBAS E INFUSIONES DE HIERBAS (ESPECIES SOLAS, PURAS) FRESCAS O SECAS |
| AGRICOLA | 13 | GOMAS, RESINAS Y DEMAS JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES | VENEZUELA, ZONA FRANCA CUCUTA, POLONIA, PERU, ALEMANIA | 1302194040 | LAS DEMAS SUSTANCIAS CON PROPIEDADES ANESTESICAS, PROFILACTICAS O TERAPEUTICAS |
| | | | | 1302199040 | SAVIAS VEGETALES Y EXTRACTOS, NO ESPECIFICADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE |
| AGRICOLA | 14 | MATERIAS TRENZABLES Y DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE | VENEZUELA, ESTADOS UNIDOS, PAISES BAJOS, JAPON, MEXICO | 1404900000 | PRODUCTOS VEGETALES NO ESPECIFICADOS EN OTRA PARTE O INCLUIDOS |
| AGROINDUSTRIAL | 16 | PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTACEOS, MOLUSCOS O DEMAS INVERTEBRADOS ACUATICOS | ITALIA, VENEZUELA, ESTADOS UNIDOS, DINAMARCA, ESPAÑA | 1604143091 | ATÚN, NO ESPECIFICADOS NI COMPRENDIDO EN OTRA PARTE, EMPACADO AL VACÍO, MENOR 6,8 KG |
| | | | | 1604143099 | OTROS ATUNES, EMPACADOS AL VACÍO, NO ESPECIFICADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE |
| | | | | 1605201020 | CAMARONES Y GAMBAS, APANADOS, CONGELADAS |
| AGROINDUSTRIAL | 17 | AZUCARES Y ARTICULOS DE CONFITERIA | VENEZUELA, PERU, CHILE, HAITI, ESTADOS UNIDOS | 1703103000 | MELAZA DE LA EXTRACCION O DEL REINADO DEL AZUCAR, COMESTIBLE |
| AGROINDUSTRIAL | 18 | CACAO Y SUS PREPARACIONES | VENEZUELA, ESTADOS UNIDOS, ECUADOR, PAISES BAJOS, MEXICO | 1801000000 | GRANOS DE CACAO, COMPLETOS O TROCEADOS, CRUDOS O TOSTADOS |
| | | | | 1803100000 | PASTA DE COCOA, NO DESENGRASADA |
| | | | | 1803200000 | PASTA DE CACAO, ENTERA O PARTIDA |
| | | | | 1805000000 | CACAO EN POLVO SIN AZUCARAR NI EDULCORAR DE OTRO MODO |
| | | | | 1806202010 | CHOCOLATE EN BLOQUES, TROZOS O BARRAS QUE PESAN 4,5 KG O MÁS CADA UNO, Y QUE NO CONTIENE CREMA U OTROS DERIVADOS DE LA LECHE |
| | | | | 1806205000 | LAS DEMAS PREPARACIONES DE CHOCOLATE EN BLOQUES, QUE CONTENGAN MATERIAS GRASAS U OTROS SÓLIDOS A BASE DE LECHE |
| | | | | 1806206000 | COBERTURAS Y OTROS PRODUCTOS (EXCEPTO LA CONFITERÍA) QUE CONTENGAN NO MENOS DEL 6,8% DE SÓLIDOS DE COCOA, 15% O MÁS DE GRASAS VEGETALES, EN GRANEL |
| | | | | 1806310049 | LOS DEMAS, CHOCOLATES Y DEMAS PREPARACIONES QUE CONTENGAN CACAO, EN BLOQUES, BARRAS RELLENAS DE MANI, PASTA O MANTEQUILLA DE MANI |
| | | | | 1806310080 | PREPARACIONES CON CHOCOLATE/COCOA, NO PRESENTADAS EN BLOQUES O BARRAS, EN EMPAQUES NO SUPERIORES A 2KG FI |
| | | | | 1806323000 | LAS DEMAS BLOQUES O BARRAS DE CHOCOLATE SIN RELLENO |
| | | | | 1806909011 | LAS DEMAS PREPARACIONES CON COCOA, NO VENTA AL POR MENOR, NI A GRANEL, ELABORADAS CON MANI |
| | | | | 1806909090 | LAS DEMAS PREPARACIONES CON COCOA, NO PARA LA VENTA AL POR MENOR, LOS DEMAS |
| AGROINDUSTRIAL | 19 | PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDON, FECULA O LECHE, PRODUCTOS DE PASTELERIA | VENEZUELA, ECUADOR, ESTADOS UNIDOS, PERU, PUERTO RICO | 1901208000 | LAS DEMAS MEZCLAS Y PASTAS PARA LA PREPARACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA, ALMACENAMIENTO SEGÚN PARTIDA 19.05 |
| | | | | 1902194000 | PASTAS QUE NO CONTIENEN HUEVO, NO ESPECIFICADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, INCLUYENDO LAS PASTAS EMPAQUETADAS CON LAS PREPARACIONES DE LA SALSA, CRUDAS, NO RELLENAS O PREPARADAS DE OTRA MANERA |
| | | | | 1904209000 | LOS DEMAS PRODUCTOS A BASE DE CEREALES OBTENIDOS POR INSULFLADO O TOSTADO |
| | | | | 1905901070 | LOS DEMAS PANES. |

Fuente: Tabulación propia con base en datos de Proexport y el estudio de la firma consultora Araujo Ibarra & Asociados «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», noviembre de 2006.

## Continuación ANEXO 11
## CAUCA. 208 NUEVOS PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR PARA EL DEPARTAMENTO, 2006

| SECTOR | PARTIDA ARANCELARIA | PRODUCTO | EXPORTACIONES COLOMBIANAS (USD 2007 FOB) | POSICION ARANCELARIA | 208 PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA |
|---|---|---|---|---|---|
| AGROINDUSTRIAL | 20 | PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMAS PARTES DE PLANTAS | ESTADOS UNIDOS, VENEZUELA, ESPAÑA, PANAMA, ECUADOR | 2003100137 | SETAS (EXCEPTO LA PAJA) NO ESPECIFICADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, PREPARADAS O PRESERVADAS DE OTRA FORMA DIFERENTE AL VINAGRE O A LÁCIDO ACÉTICO EN ENVASES QUE CONTIENEN NO MÁS QUE 225 G CADA UNO |
| | | | | 2003100153 | SETAS (EXCEPTO LA PAJA) NO ESPECIFICADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, PREPARADAS O PRESERVADAS EN VINAGRE O ÁCIDO ACÉTICO, EN ENVASES QUE CONTIENEN NO MAS DE 225 G CADA UNO |
| | | | | 2004108040 | PATATAS (PAPAS) MENOS LAS FRANCESAS, PREPARADAS O CONSERVADAS, NO ESPECIFICADAS O COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CONGELADAS |
| | | | | 2005200020 | PATATAS (PAPAS) ""CHIPS"", PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN CONGELAR |
| | | | | 2005514040 | LOS DEMAS GRANOS, EN CASCARA, PREPARADOS O CONSERVADOS, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE, SIN CONGELAR |
| | | | | 2005590090 | LOS DEMAS: GRANOS, SIN CASCARA, PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR |
| | | | | 2005800000 | MAIZ DULCE, PREPARADO/CONSERVADO, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE, SIN CONGELAR |
| | | | | 2005905040 | LOS DEMAS PIMIENTOS (CAPSICUM ETC) PREPARADOS/CONSERVADOS, EN ENVASES SUPERIOR A 227G |
| | | | | 2008200090 | LAS DEMAS, PINA PREPARADA O CONSERVADA CON CANA DE AZUCAR O REMOLACHA |
| | | | | 2008702020 | MELOCOTONES, NO ESPECIFICADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE, EN ENVASES DE MENOS DE 1,4 KG CADA UNO |
| | | | | 2008991000 | AGUACATES, PREPARADOS O PRESERVADOS, NO ESPECIFICADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE |
| | | | | 2008994000 | MANGOS PREPARADOS O PRESERVADOS -LOS DEMAS |
| AGROINDUSTRIAL | 21 | PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS | VENEZUELA, ESTADOS UNIDOS, ECUADOR, PERU, RUSIA | 2101112949 | EXTRACTOS DE CAFÉ, ESENCIAS Y CONCENTRADOS, NO ESPECIFICADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE, NO EMPACADOS PARA VENTA AL DETAL |
| | | | | 2103908000 | CONDIMENTOS Y SAZONADORES MEZCLADOS, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE |
| | | | | 2105005000 | LOS DEMAS, PRODUCTOS LACTEOS COMESTIBLES, EXCEPTO EL HELADO |
| | | | | 2106909985 | CONFITERÍA (INCLUYENDO GOMA) QUE CONTIENE AGENTES DE DULCIFICACIÓN SINTÉTICOS (E.G., SACARINA) EN VEZ DEL AZÚCAR |
| | | | | 2106909987 | TE DE HIERBAS E INFUSIONES DE HIERBAS, COMPRESIONES DE MEZCLAS DE HIERBAS, NO ESPECIFICADOS NI CONTENIDOS EN OTRA PARTE |
| AGROINDUSTRIAL | 22 | BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE | ECUADOR, VENEZUELA, PERU, ESTADOS UNIDOS, ESPAÑA | 2201100000 | AGUA, INCLUIDA EL AGUA MINERAL NATURAL O ARTIFICIAL, SIN AZUCAR, NI AROMATIZADA |
| | | | | 2204100060 | VINO BURBUJEANTE, DE UVAS FRESCAS, VALORADO POR ENCIMA DE $1,59 EL LITRO |
| | | | | 2204215030 | VINO DE UVA, ROJO, DE GRADO ALCOHOLICO VOLUMETRICO NO SUPERIOR A 14%, EN RECIPIENTE INFERIOR O IGUAL 2 LT, VALOR ESTIMADO EN MAS DE $1.05 LT |
| | | | | 2204215046 | VINO BLANCO, EXCEOTI VINO HELADO, CON PORCENTAJE DE ALCOHOL MENOR AL 14%, MENOR A 2 LITROS Y CON EL PRECIO SUPERIOR A $1,05 LITRO |
| | | | | 2207106000 | ALCOHOL ETILICO SIN DESNATURALIZAR CON UN GRADO ALCOHOLICO VOLUMETRICO SUPERIOR O IGUAL A 80% VOL., NO APTO PARA BEBIDA |
| | | | | 2208404000 | RON Y TAFIA, EN ENVASES QUE NO CONTENGAN MÁS DE LITROS, Y QUE SU VALOR NO SEA MAYOR A $3 POR LITRO |
| AGROINDUSTRIAL | 24 | TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS | ESTADOS UNIDOS, VENEZUELA, BRASIL, BULGARIA, PERU | 2401105350 | PICADURA DE TABACO, INCLUYENDO HOJA DEL CIGARRO, NO PICADA/PELADA, SIN CONTENER HOJA O POR LO MENOS NO TENERLA POR ENCIMA DEL 35% |
| | | | | 2401201440 | TABACO, NO ESPECIFICADO NI CONTENIDO EN OTRA PARTE, EN PARTES O ENTERO, NO PICADO O PROCESADO DE UNA FORMA SIMILAR, Y QUE CONTENGA POR ENCIMA DEL 35% DE HOJA, EXLCUYENDO LA VARIEDAD CONN (OSCURA CONNECTICUT) |
| | | | | 2401208320 | TABACO ""BURLEY"" (INCLUSO BATIDO O TRATADO DE FORMA SIMILAR) QUE SE DESTINEN A SER UTILIZADOS EN PRODUCTOS DISTINTOS DE LOS CIGARROS |
| CONFECCIONES | 6110 | SUETERES(JERSEYS),,PULLOVERS,,,CARDIGANS,,CHALECOS Y ARTIC SIMILARES DE PUNTO | ESTADOS UNIDOS, VENEZUELA, MEXICO, ECUADOR, ZONA FANCA RIONEGRO | 6110303025 | OTROS SUÉTERES PARA NIÑAS, DE FIBRAS ARTIFICIALES, HECHOS EN TEJIDO DE PUNTO O CROCHÉ, QUE CONTENGAN POR LO MENOS EL MENOS 30% EN PESO DE SEDA |
| CONFECCIONES | 6117 | DEMAS PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR CONFECCIONADOS DE PUNTO | VENEZUELA, MEXICO, ECUADOR, ESTADOS UNIDOS, COSTA RICA | 6117101000 | CHALES, PAÑUELOS PARA EL CUELLO, PASAMONTAÑAS, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ARTICULOS SIMILARES DE LANA O PELO FINO EN TEJIDO DE PUNTO |
| | | | | 6117102030 | CHALES, PAÑUELOS PARA EL CUELLO, PASAMONTANAS, BUFAND AS, MANTILLAS, VELOS Y ARTICULOS SIMILARES DE FIBRA ARTIFICIAL O SINTETICA EN TEJIDO DE PUNTO QUE CONTENGAN, EN PESO, MENOS DEL 23% DE LANA O PELO FINO |

Fuente: Tabulación propia con base en datos de Proexport y el estudio de la firma consultora Araujo Ibarra & Asociados «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», noviembre de 2006.

## Continuación ANEXO 11
## CAUCA. 208 NUEVOS PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR PARA EL DEPARTAMENTO, 2006

| SECTOR | PARTIDA ARANCELARIA | PRODUCTO | EXPORTACIONES COLOMBIANAS (USD 2007 FOB) | POSICION ARANCELARIA | 208 PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA |
|---|---|---|---|---|---|
| CONFECCIONES | 6204 | TRAJES SATRES, CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), VESTIDOS, FALDAS, FALDAS PANTALON | VENEZUELA, ESTADOS UNIDOS, MEXICO, ECUADOR, FRANCIA | 6204491000 | VESTIDOS, EXCEPTO DE TEJIDO DE PUNTO, DE OTRAS MATERIAS TEXTILES, QUE CONTENGAN 70% O MAS EN PESO DE SEDA O DESPERDICIOS DE SEDA, PARA MUJERES Y NINAS |
| CONFECCIONES | 6205 | CAMISAS PARA HOMBRES O NIÑOS | VENEZUELA MEXICO, ECUADOR, ESTADOS UNIDOS, COSTA RICA | 6205901000 | CAMISAS, EXCEPTO DE TEJIDO DE PUNTO, DE SEDA, QUE CONTENGAN 70% O MAS EN PESO DE SEDA O DESPERDICIOS DE SEDA, PARA HOMBRES Y NINOS |
| CONFECCIONES | 6211 | CONJUNTOS DE ABRIGO PARA ENTRENAMIENTO O DEPORTE, MONOS (OVEROLES) Y CONJUNTOS DE ESQUI | VENEZUELA, ESTADOS UNIDOS, ECUADOR, MEXICO, ZONA FRANCA CUCUTA | 6211491090 | LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO EN TEJIDO PUNTO, DE OTRAS MATERIAS TEXTILES, QUE CONTENGAN 70% O MAS EN PESO DE SEDA O DESPERDICIOS DE SEDA, PARA MUJERES Y NINAS |
| CONFECCIONES | 6214 | CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ARTIC SIMILARES | ESTADOS UNIDOS, MEXICO, ESPAÑA, VENEZUELA, RUSIA | 6214101000 | CHALES, PANUELOS DE CUELLO, PASAMONTANAS, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ARTICULOS SIMILARES, EXCEPTO DE PUNTO, DE SEDA O DESPERDICIOS DE SEDA Y QUE CONTENGAN 70% O MAS EN PESO DE SEDA O DESPERDICIOS DE SEDA |
| | | | | 6214200000 | CHALES, PANUELOS DE CUELLO, PASAMONTANAS, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ARTICULOS SIMILARES, EXCEPTO DE PUNTO, DE LANA O PELO FINO |
| | | | | 6214300000 | CHALES, PANUELOS DE CUELLO, PASAMONTANAS, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ARTICULOS SIMILARES, EXCEPTO DE PUNTO, DE FIBRAS SINTETICAS |
| CONFECCIONES | 6215 | CORBATAS Y LAZOS SIMILARES | VENEZUELA, ESCUADOR, COSTA RICA, ZONA FRANCA CUCUTA, ESTADOS UNIDOS | 6215100040 | CORBATAS Y LAZOS SIMILARES, DE SEDA O DESPERDICIOS DE SEDA, QUE CONTENGAN MENOS DEL 50% EN PESO DE MATERIAS TEXTILES DIFERENTES A SEDA O DESPERDICIOS DE SEDA Y QUE LA PARTE EXTERIOR CONTENGA 70% O MAS EN PESO DE SEDA O DESPERDICIOS DE SEDA |
| CUERO Y SUS MANUFACTURAS | 4107 | CUEROS Y PIELES DE LOS DEMAS ANIMALES Y CUEROS Y PIELES DE ANIMALES SIN PELO | VENEZUELA, HOGN KONG, ESTADOS UNIDOS, CHINA, ITALIA | 4107125000 | CUERO PARA TAPICERÍA, BOVINO Y EQUINO, NO ESPECIFICADO O INCLUIDO EN OTRA PARTE, CUERO ENTERO Y PIEL, CON UNA PREPARACIÓN ADICIONAL DESPUÉS DEL CURADO Y EL SECADO, CON EXCEPCIÓN DEL CUERO CON # 4114 |
| | | | | 4107995000 | CUERO PARA TAPICERÍA, BOVINO Y EQUINO, NO ESPECIFICADO O INCLUIDO EN OTRA PARTE, EN PARTES O COMPLETO, CON UNA PREPARACIÓN ADICIONAL DESPUÉS DEL CURADO Y EL SECADO, CON EXCEPCIÓN DEL CUERO CON # 4114 |
| CUERO Y SUS MANUFACTURAS | 4202 | MALETAS, FUNDAS, ESTUCHES Y CONTINENTES SIMIL., BOLSAS, ESTUCHES Y SIMIL DE MATERIA TE | VENEZUELA, ESTADOS UNIDOS, MEXICO, PUERTO RICO, ECUADOR | 4202128030 | PORTAFOLIOS, CARTERAS, ETC. DE FIBRAS ELABORADAS A MANO |
| | | | | 4202128070 | BAULES, MALETAS, NECESERES, ETC. DE FIBRAS HECHAS A MANO |
| | | | | 4202329550 | ARTICULOS DE BOLSILLO / BOLSOS DE MANO, DE FIBRAS HECHAS A MANO |
| CUERO Y SUS MANUFACTURAS | 4203 | PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR, DE CUERO NATURAL O CUERO REGENERADO | VENEZUELA, MEXICO, ECUADOR, COSTA RICA, ESTADOS UNIDOS | 4203290800 | GUANTES DE CUERO DE CABALLO O DE BUEY, TOTALMENTE EN CUERO |
| | | | | 4203291800 | GUANTES TOTALMENTE EN CUERO |
| | | | | 4203295000 | GUANTES PARA CUALQUIER PERSONA FORRADOS |
| CUERO Y SUS MANUFACTURAS | 4303 | PRENDAS, COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR Y DEMAS ARTIC DE PELETERIA | ESTADOS UNIDOS, PANAMA, ESPAÑA, COSTA RICA, RUSIA | 4303100060 | ARTÍCULOS DE ROPA O ACCESORIOS, FABRICADOS EN CUERO, NO INCLUIDOS O ESPECIFICADOS EN OTRA PARTE |
| EQUIPO PARA TRANSPORTE | 8708 | PARTES Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOVILES DE LAS PARTIDAS NO 87.01 A 87.05 | VENEZUELA, ECUADOR, ZONA FRANCA CUCUTA, ESTADOS UNIDOS, CHILE | 8708315000 | GUARNICIONES DE FRENOS MONTADAS PARA VEHICULOS AUTOMOTORES, EXCEPTO TRACTORES AGRICOLAS |
| EQUIPO PARA TRANSPORTE | 8711 | MOTOCICLETAS (INCL LOS CICLOMOTORES) Y VELOCIPEDOS EQUIPADOS CON MOTOR AUXILIAR, C | VENEZUELA, ECUADOR, MEXICO, EL SALVADOR, GUATEMALA | 8711100000 | MOTOCICLETAS (INCLUYENDO CICLOMOTORES) Y SOPORTE DE CICLO, CON UN MOTOR AUXILIAR CON UN PISTON DE COMBUSTION INTERNA DE INTERCAMBIO, Y CON CILINDRAJE QUE NO EXCEDE LOS 50 cc |
| | | | | 8711200060 | MOTOCICLETAS (INCLUYENDO CICLOMOTORES) CON UN PISTON DE COMBUSTION INTERNA DE INTERCAMBIO DE UN CILINDRAJE QUE SUPERA LOS 90 CC PERO NO EXCEDE LOS 190 CC |
| | | | | 8711500060 | MOTOCICLETAS CON UN PISTON DE COMBUSTION INTERNA DE INTERCAMBIO DE UN CILINDRAJE QUE SUPERA LOS 970 CC |
| | | | | 8711900000 | MOTOCICLETAS (INCLUYENDO CICLOMOTORES) Y SOPORTES DE CICLO CON MOTORES AUXILIARES, NO INCLUIDOS O ESPECIFICADOS EN OTRA PARTE |
| EQUIPO PARA TRANSPORTE | 8716 | REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES PARA CUALQUIER VEHICULO, LOS DEMAS VEHICULOS NO AUTOMOV | VENEZUELA, ZONA FRANCA CUCUTA, ECUADOR, ESTADOS UNIDOS, HONDURAS | 8716390040 | REMOLQUES Y SEMIREMOLQUES, NO INCLUIDOS O ESPECIFICADOS EN OTRA PARTE, TIPO VAN |
| | | | | 8716905030 | RUEDAS PARA REMOLQUES Y SEMIREMOLQUES |

Fuente: Tabulación propia con base en datos de Proexport y el estudio de la firma consultora Araujo Ibarra & Asociados «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», noviembre de 2006.

## Continuación ANEXO 11
## CAUCA. 208 NUEVOS PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR PARA EL DEPARTAMENTO, 2006

| SECTOR | PARTIDA ARANCELARIA | PRODUCTO | EXPORTACIONES COLOMBIANAS (USD 2007 FOB) | POSICION ARANCELARIA | 208 PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTAD OR PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA |
|---|---|---|---|---|---|
| INSTRUMENTOS DE OPTICA, MEDIDA, MEDICOQUIRURGICOS Y VETERINARIO, RELOJES E INSTRUMENTOS MUSICALES | 9102 | RELOJES DE PULSERA, DE BOLSILLO Y SIMILARES (INCL LOS CONTADORES DE TIEMPO DE LOS. | ESTADOS UNIDOS, PERU, SUIZA, ARUBA, BOLIVIA | 9102114510 | OTROS RELOJES DE MUNECA O DE BOLSILLO CON ESTUCHE DORADO O PLATEADO |
| | | | | 9102116510 | OTROS RELOJES DE MUNECA O DE BOLSILLO CON PULSO DE MATERIAL TEXTIL O METALICO, CON ESTUCHE DORADO O PLATEADO |
| MADERA Y SUS MANUFACTURAS | 4407 | MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA, INCL CEPILLADA | VENEZUELA, CHINA, REPUBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO, ESTADOS UNIDOS | 4407100001 | MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA, INCLUSO CEPILLADA, LIJADA O UNIDA POR LOS EXTREMOS DE UN ESPESOR SUPERIOR A 6MM. |
| | | | | 4407100015 | MEZCLAS DE PINO/ABETO (S-PF) ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA, INCLUSO CEPILLADA, LIJADA, GROSOR MAS DE 6 MM, NO TRATADA, EXCEPTO UNIDA POR LOS EXTREMOS |
| | | | | 4407100047 | PINO AMARILLO DE VIRGINIA DEL SUR, ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA, INCLUSO CEPILLADA, LIJADA, GROSOR SUPERIOR A 6 MM, NO TRAIADA EXCEPTO LA UNIDA POR LOS EXTREMOS. |
| | | | | 4407100052 | MADERA DE PINO, EN BRUTO, ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA, INCLUSO CEPILLADA, LIJADA, DE ESPESOR SUPERIOR A 6 MM, NO TRATADA, EXCEPTO LA UNIDA POR LOS EXTREMOS. NESOI |
| | | | | 4407100053 | MADERA DE PINO ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA, INCLUSO CEPILLADA, LIJADA, GROSOR MAS DE 6 MM, NO TRATADA EXCEPTO LA UNIDA POR LOS EXTREMOS.LAS DEMAS |
| | | | | 4407990091 | MADERAS NO CONIFERAS, EN BRUTO, ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA, INCLUSO CEPILLADA, LIJADAUNIDA POR LOS EXTREMOS, GROSOR MAS DE 6 MM, NESOI |
| | | | | 4407990096 | MADERAS NO CONIFERAS, ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA, INCLUSO CEPILLADA, LIJADA UNIDA POR LOS EXTREMOS, GROSOR MAS DE 6 MM, NESOI |
| MADERA Y SUS MANUFACTURAS | 4408 | HOJAS PARA CHAPADO Y CONTRACHAPADO Y DEMAS MADERAS ASERRADAS LONGITUDINALMENTE | POLONIA, PANAMA, COSTA RICA, ESTADOS UNIDOS, VENEZUELA | 4408900180 | HOJAS CHAPADAS Y CONTRACHAPADAS DE MADERA DE NO CONIFERAS, ASERRADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESERROLLADA, DE ESPESOR INFERIOR A 6MM, SIN REFORZAR, NESOI |
| MADERA Y SUS MANUFACTURAS | 4409 | MADERAS DE UNA O VARIAS CARAS O CANTOS, INCL CEPILLADA, LIJADA O UNIDAD POR ENTALLA | VENEZUELA, ESTADOS UNIDOS, CANADA, MALASYA, PUERTO RICO | 4409104000 | MADERA DE PINO (PINUS SPP.) MOLDEADA |
| | | | | 4409200500 | MADERA, NO CONÍFERA, CON FORMA CONTINUA EN SUS EXTREMOS, MÁS NO EN SUS BORDES O CARAS, CEPILLADA O NO, LIJADA, ACABADA |
| MADERA Y SUS MANUFACTURAS | 4421 | LAS DEMAS MANUFACTURAS DE MADERA | VENEZUELA, ESTADOS UNIDOS, REPUBLICA DOMINICANA, ECUADOR, GUATEMALA | 4421907020 | SECCIONES DE CERCA ENSAMBLADAS, DE MADERA |
| | | | | 4421907040 | ESTACAS, CERCAS, POSTES Y BARANDILLAS DE MADERA |
| | | | | 4421909740 | PALITOS DE MADERA PARA LAPICES |
| MANUFACTURAS DIVERSAS | 6505 | SOMBREROS Y DEMAS TOCADOS, DE PUNTO O CONFECCIONADOS CON ENCAJE, FIELTRO U OTRO PROD | VENEZUELA, ESTADOS UNIDOS, ZONA FRANCA CUCUTA, ECUADOR, MEXICO | 6505902060 | SOMBREROS Y OTROS GORROS, NO TEJIDOS EN PUNTO, DIFERENTES A LOS DE BEBÉ, CERTIICADOS DE HECHO A MANO, GORRAS, DE ALGODÓN |
| | | | | 6505906090 | SOMBREROS Y OTROS GORROS, TEJIDOS EN PUNTO O CROCHÉ, COMO EN TELA, OTROS GOROS NO PARA BEBÉ, NO TRENZADOS, EN FIBRAS SINTÉTICAS, CON MENOS DEL 23% EN LANA |
| MANUFACTURAS DIVERSAS | 9504 | ARTICULOS PARA JUEGOS DE SOCIEDAD, INCL LOS JUEGOS CON MOTOR O MECANISMO, BILLARES | ESTADOS UNIDOS, ALEMANIA, PAISES BAJOS, REINO UNIDO, MEXICO | 9504906000 | AJEDRÉZ, DAMAS, PARQUÉS, DOMINÓS, DARDOS Y OTROS JUEGOS DE TABLERO, CON DISEÑO ESPECIAL, CUALQUIERA DE LOS ANTERIORES JUEGOS, EMPAQUETADOS EN UNIDAD O EN COMBINACIÓN CON OTROS, PARA VENTAS AL POR MENOR; DADOS DE POKER |
| | | | | 9504909080 | ARTÍCULOS PARA JUEGOS DE CABINA, DE TABLERO O DE SALÓN, PARTES DEL JUEGO Y SUS ACCESORIOS, NO INCLUIDOS O ESPECIFICADOS EN OTRA PARTE |
| MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO | 8513 | LAMPARAS ELECTRICAS CONCEBIDAS PARA FUNCIONAR CON SU PROPIA FUENTE ENERGIA, EXC LO | VENEZUELA, ECUADOR, ESTADOS UNIDOS, GUATEMALA, PERU | 8513104000 | LAMPARAS ELECTRICAS, LAS DEMAS |
| MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO | 8539 | LAMPARAS Y TUBOS ELECTRICOS DE INCANDESCANCIA O DE DESCARGA, INCL FAROS O UNIDADES | ZONA FRANCA CUCUTA, ECUADOR, COSTA RICA, VENEZUELA, ESTADOS UNIDOS | 8539212040 | LÁMPARAS DE FILAMENTO DE HALÓGENO TUNGSTENO DISEÑADAS PARA UN VOLTAJE QUE NO EXCEDA LOS 100 V, UTILIZADAS EN LOS VEHÍCULOS DE LAS PARTIDAS 8407.20 O 8702.8703.8704.8705 O 8711 |
| | | | | 8539212080 | HALÓGENO TUNGSTENO DISEÑADAS PARA UN VOLTAJE QUE NO EXCEDA LOS 100 V NO INCLUIDAS O ESPECIFICADAS EN OTRA PARTE |
| | | | | 8539228030 | LAMPARAS Y TUBOS DE ENCANDECENCIA DE POTENCIA INFERIOR O IGUAL A 150W, DECORATIVAS |
| | | | | 8539310070 | LAS DEMAS LAMPARAS DE DESCARGA EXCEPTO LAS DE RAYOS ULTRAVIOLETA FLUORESCENTES DE CATODO CALIENTE |
| | | | | 8539900000 | PARTES DE LAMPARAS Y TUBOS ELECTRICOS |

Fuente: Tabulación propia con base en datos de Proexport y el estudio de la firma consultora Araujo Ibarra & Asociados «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», noviembre de 2006.

## Continuación ANEXO 11
## CAUCA. 208 NUEVOS PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR PARA EL DEPARTAMENTO, 2006

| SECTOR | PARTIDA ARANCELARIA | PRODUCTO | EXPORTACIONES COLOMBIANAS (USD 2007 FOB) | POSICION ARANCELARIA | 208 PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA |
|---|---|---|---|---|---|
| MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO | 8544 | DEMAS CONDUCTORES ELECTRICOS PARA TENSION >80V PERO <=1.000V,PROVISTOS DE PIEZAS D | ESTADOS UNIDOS, ALEMANIA, MEXICO, REINO UNIDO, FRANCIA | 8544110050 | ALAMBRE DE COBRE ENROLLADO, AISLADO |
| | | | | 8544200000 | CABLES COAXIALES Y OTRO CONDUCTORES ELECTRICOS COAXIALES |
| | | | | 8544300000 | JUEGOS DE ALAMBRES DE IGNICION Y OTROS JUEGOS DE ALAMBRES DEL TIPO USADO EN VEHICULOS, AVIONES Y BARCOS |
| | | | | 8544418000 | OTROS CONDUCTORES ELECTRICOS PARA UN VOLTAJE INFERIOR O IGUAL A 80V CON PIEZAS DE CONEXION, LOS DEMAS |
| | | | | 8544494000 | OTROS CONDUCTORES CON 80 V O MENOS, PARA TELECOMUNICACIONES |
| | | | | 8544498000 | OTROS CONDUCTORES ELECTRICOS PARA UN VOLTAJE INFERIOR O IGUAL A 80V, LOS DEMAS |
| | | | | 8544517000 | CONDUCTORES ELECTRICOS PARA UN VOLTAJE SUPERIOR A 80V, PERO INFERIOR O IGUAL A 1000V, DEL TIPO UTILIZADO PARA TELECOMUNICACIONES, CON PIEZAS DE CONEXION |
| | | | | 8544519000 | CONDUCTORES ELECTRICOS PARA UN VOLTAJE SUPERIOR A 80V, PERO INFERIOR O IGUAL A 1000V, CON PIEZAS DE CONEXION, LOS DEMAS |
| | | | | 8544604000 | CONDUCTORES ELECTRICOS PARA UN VOLTAJE SUPERIOR A 1000V, DE COBRE |
| | | | | 8544606000 | CONDUCTORES ELECTRICOS PARA UN VOLTAJE SUPERIOR A 1000V, LOS DEMAS |
| METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS | 7204 | DESPERDICIOS Y DESECHOS (CHATARRA), DE FUNDICION, DE HIERRO O ACERO | ESPAÑA, PAISES BAJOS, CHINA, ESTADOS UNIDOS, ITALIA | 7204100000 | BIRUTA Y DESECHO DE HIERRO FUNDIDO |
| METALES PRECIOSOS Y JOYERIA | 7106 | PLATA (INCL LA PLATA DOR ADA Y LA PLATINADA) EN BRUTO, SEMILABRADA O EN POLVO | ESTADOS UNIDOS, SUIZA, BRASIL, REPUBLICA DOMINICANA, ZONA FRANCA CALI | 7106911010 | LINGOTES DE PLATA NO FORJADO |
| | | | | 7106911020 | PLATA SILVER |
| | | | | 7106915000 | PLATA SIN LABRAR, NO ESPECIFICADA O COMPRENDIDA EN OTRA PARTE |
| METALES PRECIOSOS Y JOYERIA | 7110 | PLATINO EN BRUTO, SEMILABRADO O EN POLVO | ESTADOS UNIDOS, SUIZA, REINO UNIDO, DINAMARCA | 7110110020 | ESPONJA DE METAL DE PLATINO |
| | | | | 7110190000 | METAL DE PLATINO SEMIFACTURADO |
| METALES PRECIOSOS Y JOYERIA | 7116 | MANUFACTURAS DE PERLAS FINAS (NATURALES) O CULTIVADAS, DE PIEDRAS PRECIOSAS O SEMI | ITALIA, VENEZUELA, FRANCIA, ESTADOS UNIDOS, ESPAÑA | 7116200500 | PIEDRAS PRECIOSAS/SEMIPRECIOSAS, (CULTIVADAS, SINTETICAS, O RECONSTITUIDAS) PARA JOYERIAS, VALORADOS EN MENOS O IGUAL A $40 POR UNIDAD |
| | | | | 7116205000 | ARTICULOS EN PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS O SINTÉTICAS, NO INCLUIDAS O ESPECIFICADAS EN OTRA PARTE |
| MINERALES NO METALICOS | 6810 | MANUFACTURAS DE CEMENTO, HORMIGON O PIEDRA ARTIFICIAL, INCL ARMADAS | ANTILLAS HOLANDESAS, VENEZUELA, ECUADOR, PERU, ARUBA | 6810110000 | BLOQUES, LADRILLOS Y ARTICULOS SIMILARES DE CEMENTO, PARA LA CONSTRUCCION, CON O SIN REFUERZO |
| MINERALES NO METALICOS | 6907 | PLACAS Y BALDOSAS, DE CERAMICA, SIN BARNIZAR NI ESMALTAR, PARA PAVIMENTACION O REVEST | VENEZUELA, ECUADOR, ESTADOS UNIDOS, MEXICO, PANAMA | 6907900010 | BALDOSAS EN CERAMICA SIN ESMALTAR, CON UN AREA DE LA SUPERFICIE 30 CM O MAS |
| MINERALES NO METALICOS | 6908 | APARATOS Y ARTIC DE CERAMICA PARA USOS QUIMICOS O DEMAS USOS TECNICOS, PILAS Y REC | ECUADOR, TRINDAD Y TOBAGO, VENEZUELA, ARUBA, BELICE | 6908105000 | LAS DEMAS, BALDOSAS, BLOQUES ETC. DE CERAMICA ESMALTADA, < 7CM, >38.7CM2, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE |
| PECUARIO | 0302 | PESCADO FRESCO O REF, EXC CON FILETES Y DEMAS CARNE DE PESCADO DE LA PARTIDA NO 03 | ESTADOS UNIDOS, ANTILLAS HOLANDESAS, ECUADOR, ARUBA | 302340000 | ATUNES DE BIGEYE (THUNNUS OBESUS), EXCLUYENDO FILETES, HIGADOS, HIGADOS Y HUEVOS, FRESCOS O ENFRIADOS |
| PECUARIO | 0305 | PESCADO SECO, SALADO O EN SALMUERA, PESCADO AHUMADO, INCL COCIDO ANTES O DURANTE E | HONG KONG, GUATEMALA, ECUADOR, REPUBLICA DOMINICANA, ESTADOS UNIDOS | 305594000 | PESCADO, SECO, SALADO O NO, PERO NO AHUMADO, NO ESPECIFICADO NI COMPRENDIDO EN OTRA PARTE |

Fuente: Tabulación propia con base en datos de Proexport y el estudio de la firma consultora Araujo Ibarra & Asociados «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», noviembre de 2006.

## Continuación ANEXO 11
## CAUCA. 208 NUEVOS PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR PARA EL DEPARTAMENTO, 2006

| SECTOR | PARTIDA ARANCELARIA | PRODUCTO | EXPORTACIONES COLOMBIANAS (USD 2007 FOB) | POSICION ARANCELARIA | 208 PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA |
|---|---|---|---|---|---|
| PULPA PAPEL, EDITORIALES Y ARTES GRAFICAS | 47 | PASTAS DE MADERA O DE LAS DEMAS MATERIAS FIBROSAS CELULOSICAS, PAPEL O CARTON PARA RECICLAR (DESPERDICIOS Y DESECHOS) | ECUADOR, VENEZUELA, ESTADOS UNIDOS, ITALIA, CUBA | 4703290040 | PULPA DE MADERA, SULFATO O SODA, CON EXCEPCIÓN DE LA QUE SE DISUELVE GRADUALMENTE, NO CONÍFERA, BLANQUEADA QUÍMICAMENTE |
| PULPA PAPEL, EDITORIALES Y ARTES GRAFICAS | 48 | PAPEL Y CARTON, MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTON | VENEZUELA, ECUADOR, PERU, ZONA FRANCA CUCUTA, COSTA RICA | 4801000040 | PAPEL PRENSA CON EXCEPCIÓN DEL ESTÁNDAR, EN ROLLOS O LÁMINAS |
| | | | | 4802201000 | PAPEL Y CARTULINA SIN RECUBRIMIENTO EN TIRAS Y ROLLOS CON UN ANCHO MAYOR A 15CM O EN LÁMINAS RECTANGULARES CON UNA CARA MAYOR A LOS 36CM Y OTRA CARA MAYOR A LOS 15CM |
| | | | | 4802551000 | PAPEL DE ESCRITURA Y DE CUBIERTA EN LOS QUE SU PESO DE FIBRAS MECÁNICAS NO ES MAYOR AL 10%, CON UN PESO DE 40 G/M2 Y UN ANCHO MAYOR A LOS 15CM, EN ROLLOS |
| | | | | 4802554000 | PAPEL Y CARTULINA, SIN RECUBRIMIENTO, EN LOS QUE SU PESO DE FIBRAS MECÁNICAS NO ES MAYOR AL 10%, NO INCLUIDOS O ESPECIFICADOS EN OTRA PARTE, CON UN PESO DE 40 G/M2 O MÁS, PERO NO POR ENCIMA DE 150 G/M2, EN ROLLOS |
| | | | | 4802567040 | PAPEL O CARTULINA, USADOS PARA ESCRITURA, IMPRESIÓN U OTROS PROPÓSITOS GRÁFICOS, CON PESO ENTRE 40 - 150 G/M2, CON MEDIDAS QUE NO EXCEDAN LOS 435 MM X 297 MM, EN LÁMINAS, NO INCLUIDOS O ESPECIFICADOS EN OTRA PARTE |
| | | | | 4802574000 | PAPEL Y CARTULINA, SIN RECUBRIMIENTO, EN LOS QUE SU PESO DE FIBRAS MECÁNICAS NO ES MAYOR AL 10%, NO INCLUIDOS O ESPECIFICADOS EN OTRA PARTE, CON UN PESO DE 40 G/M2 O MÁS, PERO NO POR ENCIMA DE 150 G/M2, EN ROLLOS O LÁMINAS |
| | | | | 4804290000 | PAPELES KRAFT PARA SACOS (BOLSAS), EXCEPTO LOS CRUDOS |
| | | | | 4804314020 | PAPEL Y CARTON KRAFT, DE ENVOLTURA, PARA BOLSAS Y SACOS DE PAPEL |
| | | | | 4804396040 | CARTON KRAFT, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE, GRAMAJE: < = 150G/M2 |
| | | | | 4810131900 | PAPEL Y CARTULINA PARA ESCRITURA, IMPRESÓN Y OTROS PROPÓSITOS GRÁFICOS, CON RECUBRIMIENTO, CON MENOS DEL 10% EN FIBRAS MECÁNICAS, Y CON UN PESO MAYOR A LOS 150 G/M2, NO INCLUIDOS O ESPECIFICADOS EN OTRA PARTE |
| | | | | 4810191900 | PAPEL Y CARTULINA PARA ESCRITURA, IMPRESÓN Y OTROS PROPÓSITOS GRÁFICOS, CON RECUBRIMIENTO, CON MENOS DEL 10% EN FIBRAS MECÁNICAS, Y CON UN PESO NO MAYOR A LOS 150 G/M2, NO INCLUIDOS O ESPECIFICADOS EN OTRA PARTE |
| | | | | 4810192090 | PAPEL Y CARTULINA PARA ESCRITURA, IMPRESÓN Y OTROS PROPÓSITOS GRÁFICOS, NO INCLUIDOS O ESPECIFICADOS EN OTRA PARTE, CON MENOS DEL 10% EN FIBRAS MECÁNICAS, CON UNAS MEDIDAS MENORES A 435X297 MM, Y PESO MAYOR A 150 G/M2, EN LAMINAS |
| | | | | 4810221000 | PAPEL, CON RECUBRMIENTO LIGERO, PARA ESCRITURA, IMPRESIÓN U OTROS PROPÓSITOS GRÁFICOS, CON MÁS DEL 10% DE FIBRAS MECÁNICAS, QUE EXCEDE LOS 15CM X 36CM X 36CM, EN ROLLOS O LÁMINAS |
| | | | | 4811411000 | PAPEL Y CARTULINA CON REPUJADO, CON UNAS MEDIDAS QUE EXCEDEN LOS 15CMX36CMX15CM, EN ESTADO REVELADO, EN TIRAS O ROLLOS |
| | | | | 4811592000 | PAPEL DE IMPRESIÓN, RECUBIERTO, IMPREGNADO O CUBIERTO CON PLÁSTICO, SIN BLANQUEAR Y QUE PESA MENOS DE 150 G/M2, Y CON UN ANCHO QUE EXCEDE LOS 15CMX36CMX15CM, EN TIRAS O ROLLOS |
| | | | | 4811594040 | LOS DEMAS PAPEL Y CARTON, CUBIERTOS, IMPREG NADOS O CUBIERTOS CON PLASTICO, SIN DECOLORAR, DE PESO 150G/M2 O MENOS, EN ROLLOS O TIRAS |
| | | | | 4811908000 | LOS DEMAS, PAPELES Y CARTONES DE CELULOSA, ETC. RECUBIERTOS, ETC. GRAMAJE: > 30G/M2 |
| | | | | 4811909000 | OTRO PAPEL, CARTULINAM LÁMINAS DE CELULOSA Y PLANCHAS DE FIBRA DE CELULOSA, NO INCLUIDOS O ESPECIFICADOS EN OTRA PARTE |
| | | | | 4817100000 | SOBRES DE PAPEL/MANILA, PARA CORRESPONDENCIA |
| | | | | 4818200020 | TOALLAS DE PULPA DE PAPEL/ GUATA DE CELULOSA / NAPAS DE FIBRAS DE CELULOSA |
| | | | | 4818900000 | SABANAS & ARTICULOS PARA EL HOGAR/HOSPITAL, DE PAPEL, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE |
| | | | | 4819100040 | LAS DEMAS CAJAS Y CASILLEROS DE CARTON CORRUGADO, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE |
| | | | | 4819200020 | CAJAS HIGIENICAS PARA ALIMENTOS Y BEBIDAS, DE PAPEL O CARTON NO CORRUGADO |
| | | | | 4819200040 | LAS DEMAS CAJAS Y CASILLEROS DE CARTON NO CORRUGADO, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE |
| | | | | 4819300040 | LOS DEMAS, SACOS O BOLSAS DE PAPEL, CON UNA ANCHURA EN LA BASE >= 40CM, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE |
| | | | | 4819504060 | RECIPIENTES DE PAPEL/CARTON PARA EMPAQUE, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE |
| | | | | 4820102020 | MEMORANDOS, TALONARIOS/BLOQUES DE NOTAS Y ARTICULOS SIMILARES |

Fuente: Tabulación propia con base en datos de Proexport y el estudio de la firma consultora Araujo Ibarra & Asociados «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», noviembre de 2006.

## Continuación ANEXO 11
## CAUCA. 208 NUEVOS PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR PARA EL DEPARTAMENTO, 2006

| SECTOR | PARTIDA ARANCELARIA | PRODUCTO | EXPORTACIONES COLOMBIANAS (USD 2007 FOB) | POSICION ARANCELARIA | 208 PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA |
|---|---|---|---|---|---|
| PULPA PAPEL, EDITORIALES Y ARTES GRAFICAS | 48 | PAPEL Y CARTON, MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTON | VENEZUELA, ECUADOR, PERU, ZONA FRANCA CUCUTA, COSTA RICA | 4820300040 | LOS DEMAS, ENCUADERNACIONES, CLASIFICADORES, (EXCEPTO LAS CUBIERTAS PARA LIBROS), CARPETAS Y CUBIERTAS PARA DOCUMENTOS EN PAPEL O CARTON, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE |
| | | | | 4820500000 | ALBUMES PARA MUESTRAS COLECCIONES DE PAPEL O CARTON |
| | | | | 4821102000 | ETIQUETAS (ROTULOS) EN PAPEL CARTON, IMPRESAS POR UN PROCESO LITOGRAFICO |
| | | | | 4821104000 | ETIQUETAS (ROTULOS) EN PAPEL CARTON, DE TODAS LAS CLASES, IMPRESAS POR UN PROCESO LITOGRAFICO, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE |
| | | | | 4821902000 | ETIQUETAS (ROTULOS) EN PAPEL CARTON, DE TODAS LAS CLASES, NO IMPRESAS POR UN PROCESO LITOGRAFICO, AUTOADHESIVAS |
| | | | | 4823700000 | ARTÍCULOS PRENSADOS O MOLDEADOS DE PULPA DE PAPEL |
| | | | | 4823906600 | ARTÍCULOS DEL PAPEL RECUBIERTO O CARTULINA CORTADA O EN FORMAS, NO INCLUIDA O ESPECIFICADA EN OTRA PARTE |
| | | | | 4823908600 | ARTÍCULOS DE PAPEL O CARTULINA SIN RECUBRIMIENTO O DE FIBRA DE CELULOSA, CORTADAS O EN FORMAS, NO INCLUIDAS O ESPECIFICADAS EN OTRA PARTE |
| PULPA PAPEL, EDITORIALES Y ARTES GRAFICAS | 49 | PRODUCTOS EDITORIALES, DE LA PRENSA Y DE LAS DEMAS INDUSTRIAS GRAFICAS, TEXTOS MANUSCRITOS O MECANOGRAFIADOS Y PLANOS | VENEZUELA, ESTADOS UNIDOS, MEXICO, PANAMA, ECUADOR | 4901100040 | LIBROS IMPRESOS, FOLLETOS, PROSPECTOS Y MATERIAL IMPRESO SIMILAR NO INCLUIDOS O ESPECIFICADOS EN OTRA PARTE, EN HOJAS INDIVIDUALES, PLEGADAS O NO |
| | | | | 4901990050 | LIBROS TÉCNICOS, CIENTIFICOS Y PROFESIONALES |
| | | | | 4901990075 | LIBROS DE ESTANTERÍA, NO INCLUIDOS O ESPECIFICADOS EN OTRA PARTE |
| | | | | 4903000000 | LIBROS PARA NIÑOS DE DIBUJO, COLOREAR O FIGURAS |
| | | | | 4907000000 | PAPEL DE ESTAMPILLA, BILLETES DE BANCO, FORMATOS, CERTIFICADOS DE DEPÓSITO, CONTRATOS, TÍTULOS, ETC |
| | | | | 4909004020 | TARJETAS IMPRESAS DE AGRADECIMIENTO, FELICITACIONES ETC |
| | | | | 4911100020 | CATÁLOGOS IMPRESOS QUE SE RELACIONAN PRINCIPALMENTE CON PRODUCTOS PARA LA VENTA EN LOS ESTADOS UNIDOS |
| | | | | 4911100040 | CATÁLOGOS, LISTAS DE PRECIOS, AVISOS COMERCIALES QUE OFRECEN VENTA / ALQUILER DE PRODUCTOS EXTRANJEROS O EQUIPOS EXTRANJEROS DE TRANSPORTE O SERVICIOS DE SEGURO COMERCIALES |
| | | | | 4911914040 | ESTAMPAS, GRABADOS Y FOTOGRAFIAS, IMPRESOS MAX. 20 ANOS A LA FECHA DE IMPORTACION, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE |
| | | | | 4911996000 | LOS DEMAS IMPRESOS SOBRE PAPEL MEDIANTE PROCESO LITOGRAFICO, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE |
| QUIMICO Y FARMACEUTICO | 3304 | PREPARACIONES DE BELLEZA, MAQUILLAJE Y PARA EL CUIDADO DE LA PIEL, EXC MEDICAMENTO | VENEZUELA, ECUADOR, MEXICO, PERU, GUATEMALA | 3304100000 | PREPARACIONES PARA MAQUILLAJE DE LABIOS |
| | | | | 3304200000 | PREPARACIONES PARA MAQUILLAJE DE OJOS |
| | | | | 3304300000 | PREPARACIONES PARA MANICURE Y PEDICURE |
| | | | | 3304910050 | POLVOS DE BELLEZA, COMPRIMIDOS O NO, NO ESPECIFICADOS O INCLUIDOS EN OTRA PARTE |
| QUIMICO Y FARMACEUTICO | 3401 | JABON, PRODUCTOS Y PREPARACIONES USADOS COMO JABON, EN BARRAS, PANES, TROZOS O PIEZAS | VENEZUELA, ECUADOR, PERU, ZONA FRANCA CUCUTA, PANAMA | 3401115000 | JABON Y OTROS PRODUCTOS ORGANICOS DE SUPERFICITACTIVOS, PARA TOCADOR, EN BARRAS, PASTEL, PIEZAS MOLDEADOS Y PAPEL IMPREGNADO O REVESTIDO CON JABON O DETERGENTE |
| | | | | 3401190000 | JABON & OTROS PRODUCTOS ORGANICOS SUPERFICIEACTIVOS, NO PARA TOCADOR, EN BARRAS, PIEZAS MOLDEADAS, Y EL PAPEL, ETC IMPREGNADO O REVISTIDO CON JABON O DETERGENTE. |
| | | | | 3401200000 | JABON EN OTRAS FORMAS |

Fuente: Tabulación propia con base en datos de Proexport y el estudio de la firma consultora Araujo Ibarra & Asociados «Quinientos nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia con gran potencial de mercado en Estados Unidos», noviembre de 2006.