
INFORME DE
GESTIÓN
2024
Cámara de Comercio del
CAUCA
100 AÑOS
DE Historia

JUNTA DIRECTIVA CCCAUCA 2023 -2026

DELEGADOS POR COMERCIANTES

PRINCIPALES



Carlos Eduardo Mendoza Oleya



Juan David Delgado Echeverri



Armando de Jesús Zuluaga Monsalve



Jonathan Martínez Pabón



Red de Servicios del Cauca SA REDCA - Edgar Raúl Cerón Barrera



Judith Constanza Ibarra Mondragón

SUPLENTES



Oscar Hernán Aguilar Vera



Leonardo Martínez Villegas



Geovani Rodríguez Sabala



Jhon Jairo Giraldo Marín



Juan Gabriel Bastidas Urrutia



Jackeline Icirobo Campo

DELEGADOS POR GOBIERNO NACIONAL

PRINCIPALES



Oriana Mendoza Vidal



Felipe Alberto Restrepo Correa



Juan Pablo González Mejía

SUPLENTES



Carlos Javier Burbano Vera



Diógenes Francisco Saria Velasco

REVISORÍA FISCAL

PRINCIPAL

Jhon Jairo Muñoz Rodríguez

SUPLENTE

Carlos Arturo Rosero Revelo

Presidente Junta Directiva 2024

Juan David Delgado Echeverri

Vicepresidente Junta Directiva 2024

Jonathan Martínez Pabón



Ana Fernanda Muñoz Oteya
Presidente Ejecutiva CCCauca


Cámara de Comercio del
CAUCA
100 AÑOS
DE Historia

100 años de la Cámara de Comercio del Cauca



En la sede de El Bordo se realizó el conversatorio "Turismo y Cultura, Un Futuro Empresarial Para El Sur Del Cauca",



En Santander de Quilichao conversatorio "Presente y Futuro Empresarial Del Norte Del Cauca"



En Popayán se llevó a cabo el foro "El Futuro Económico De Un Cauca Diverso"



Para el año 2024 la Cámara de Comercio del Cauca toda la imagen de la entidad giró en torno a los 100 años viéndose reflejado en el logo institucional que se utilizó en todas las aplicaciones, web y redes.



Recopilación de la historia de la Cámara de Comercio del Cauca, condesada en el libro y video: **Cámara de Comercio del Cauca 100 Años de Historia.**

Reconocimientos Día del comerciante

otorgando **15 categorías** adicionales a las ya tradicionales.




CAUCA 100 AÑOS
SEGUNDO JAVIER
HUERTAS CUARAN
CAUCA | 100 AÑOS de Historia

Encuentro Nacional de Cámaras de Comercio del país

CONFECÁMARAS





27° Encuentro Nacional de Cámaras de Comercio

Popayán 29 al 31 de mayo









El 30 y 31 de mayo de 2024 se realizó exitosamente en Popayán, el 27 encuentro Nacional de Cámaras de Comercio,denominado: 'Experiencias exitosas que fortalecen la Red'

Asistencia de **53 Cámaras de comercio** pertenecientes a Confecámaras

Realización de foros, conversatorios y experiencias exitosas

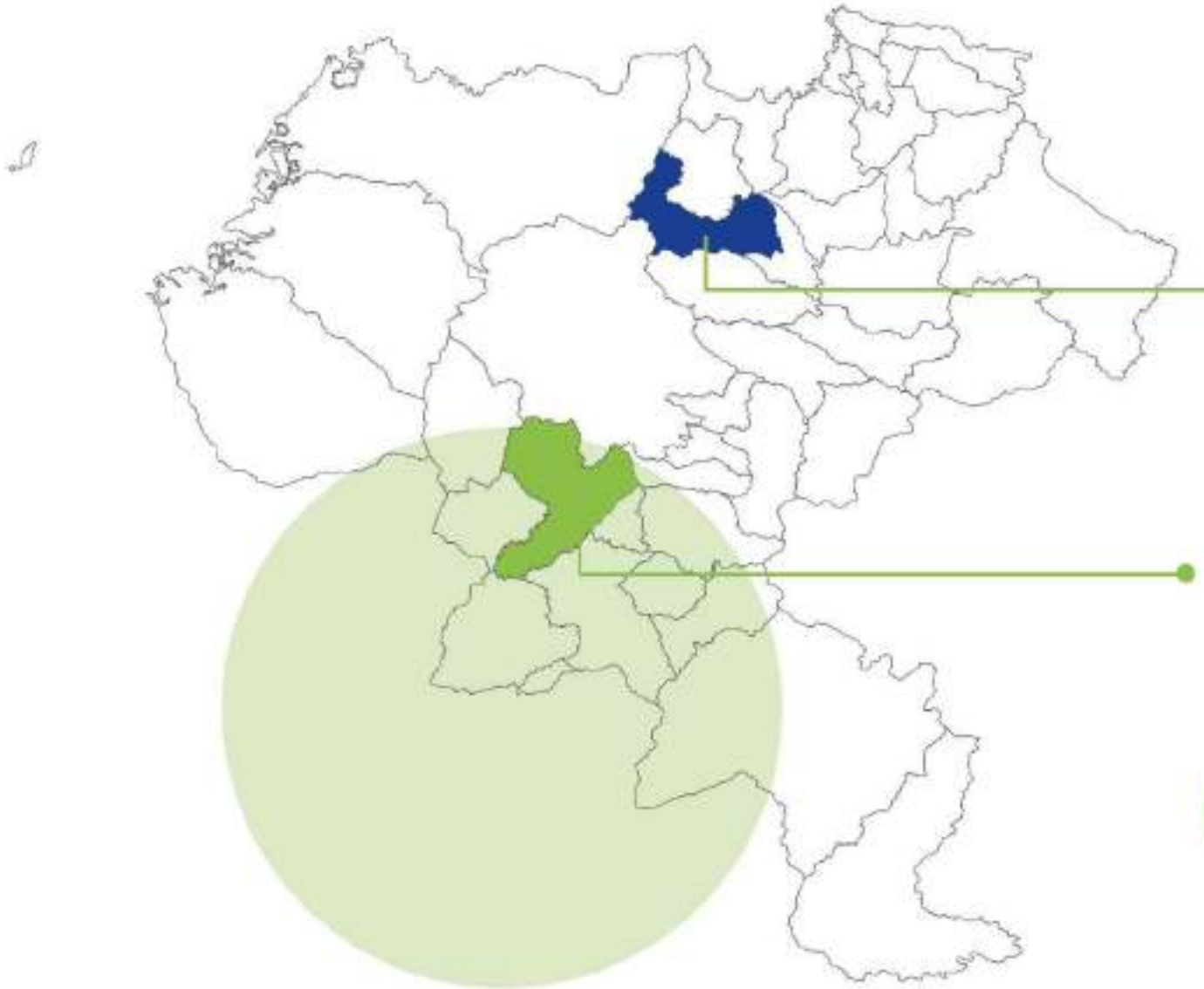


PROGRAMA DE APOYO A LA REACTIVACIÓN

• EMPRESARIAL DEL CAUCA

Programa de apoyo a la reactivación empresarial del Cauca

Dirigido a brindar recursos que permitan restablecer el normal funcionamiento de los establecimientos comerciales sufrieron afectaciones a causa de eventos externos.



Se apoyaron 4 empresarios:

Tres pertenecientes al municipio de Morales Cauca cuyos establecimientos comerciales resultaron afectados por incursión terrorista evento **sucedido el dia 20 de mayo de 2024.**

Un empresario del corregimiento del Plateado – Bordo – Cauca, que sufrió daños en su establecimiento de comercio a causa de la explosión de una moto bomba en el corregimiento de Plateado, evento ocurrido el día 23 de abril del 2024.

El apoyo de la **Cámara de Comercio del Cauca** fue del

70% y 60%

del valor de las reparaciones en sus establecimientos para un total desembolsado en 2024 de

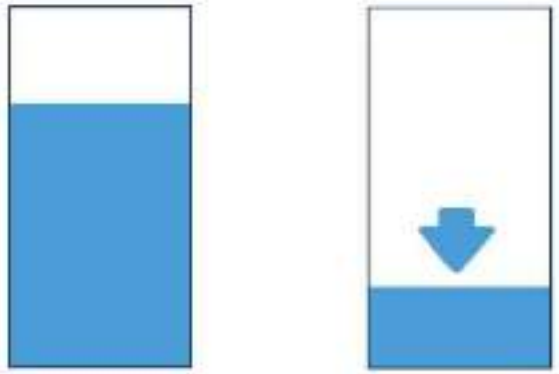
$ 17.003.292



CAUCA EN POSITIVO

Cauca en POSITIVO

La imagen negativa disminuyó de



10,93% a **2,8%**

comparado con el año 2023.

PRISA

Contacto con las directivas del grupo Prisa y toda la cadena de Caracol, logrando hacer un primer ejercicio de un proyecto que se denomina: **Proyecto Cauca.**



27 Congreso de Cámaras de Comercio CONFECAMARAS realizado finalizando el mes de Mayo en Popayán.

Acompañamiento a diferentes actores que tienen una representatividad como **el clouster de industrias 4.0** en representaciónа nivel nacional e internacional.

PFW

Proyectos con los clouster, el ChocoShow, Popayan Fashion Week, ferias nacionales e internacionales, Misiones y ruedas de negocios.

Reuniones con organizaciones del orden nacional para el servicio energético en la costa pacífica.

Conectividad vuelo de Guapi a Popayán con Satena, gestión de vuelos directos a Ipiales – Nariño

La Cámara de Comercio del Cauca es la ejecutora y líder del PROYECTO **"DESTINO PACÍFICO: FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS PARA EL TURISMO"** con una inversión superior a $4.600.000.000, beneficiando a los departamentos de Antioquia, Choco, Valle del Cauca, Cauca y Nariño, con el propósito de fortalecer la competitividad y proyección del turismo en la región.

LABOR DE LA DOBLE CALZADA Apoyo al Consorcio Nuevo Cauca. Inició el seguimiento para los prepliegos de la vía Popayán el Estanquillo, y el acompañamiento a todo el proceso de infraestructura vial.



Gestión MISIONAL

Un Cauca más cohesionado: 5.195 nuevas empresas registradas y la implementación de programas y alianzas estratégicas que impulsaron sectores clave como **el cacao, el turismo y la agroindustria con 4.282 beneficiarios directos.**

REGISTROS PÚBLICOS

implementación del plan anual para fortalecer la formalización y el tejido empresarial.



PROMOCIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

- **1.025 asesorías personalizadas.**
- Jornadas de orientación jurídica que beneficiaron a **236 empresarios.**
- Alianzas con alcaldías formalización mercantil que alcanzaron a **222 unidades productivas** en municipios priorizados.
- Incentivos a la responsabilidad empresarial, se otorgaron beneficios **a 10 empresas** que realizaron su renovación de manera oportuna.



FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

- Jornada de renovación de empresas y ESALs.
- Jornadas post-renovación mercantil y ESALs,
- Descentralización de servicios permitió llegar a los **42 municipios del Cauca.**
- Censo empresarial en **10 municipios,** logrando la recolección de **9.480 encuestas diligenciadas.**
- Call Center atendió **2.494 consultas.**
- Jornada de renovación **RUP, 574 registros.**

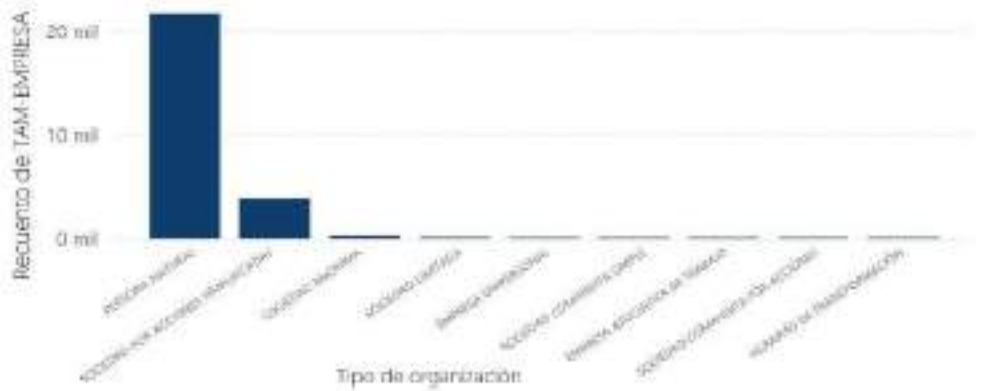
REGISTROS PÚBLICOS

Crecimiento liderado por sectores estratégicos como el comercio y reparación de vehículos, alojamiento y servicios de comida e industria manufacturera.

	2023	**2024**	Crecimiento
Persona natural o jurídica mercantil	24.310	26.141	7%
ESALs	3.040	3.309	9,2%
Establecimiento de comercio	24.883	26.3761	6,7%

PERSONA NATURAL O JURÍDICA MERCANTIL

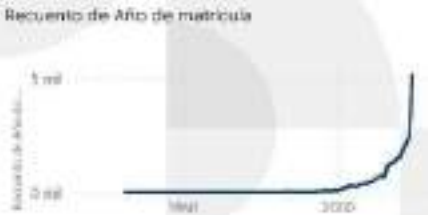
Recuento de TAM-EMPRESA por Tipo de organización



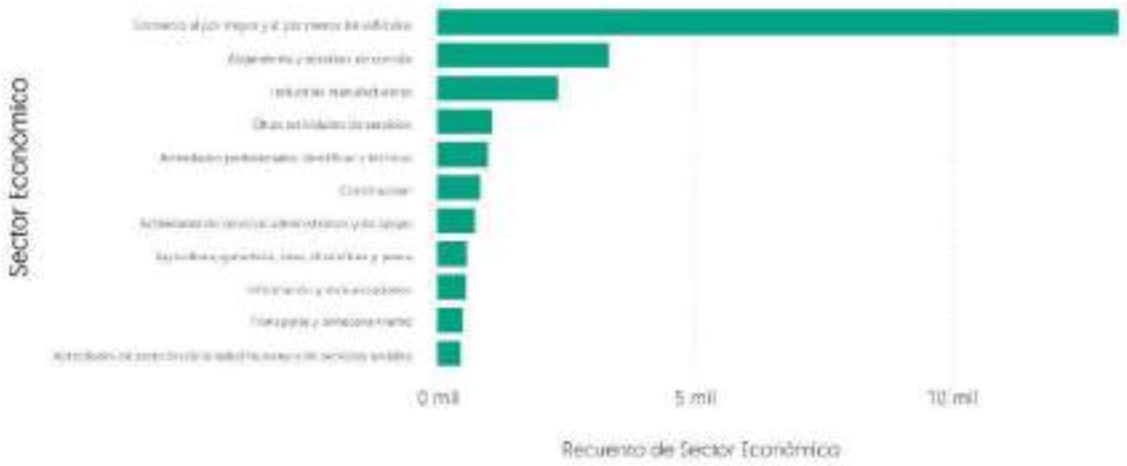
Recuento de Inscripción/Renovación



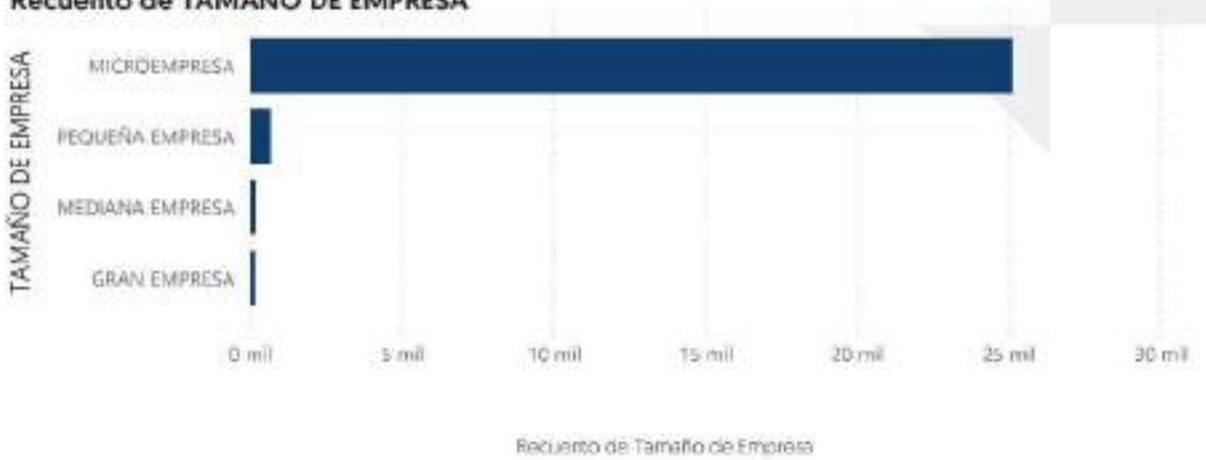
26,14 mil
Recuento de Tipo de organización



Recuento de Sector Económico

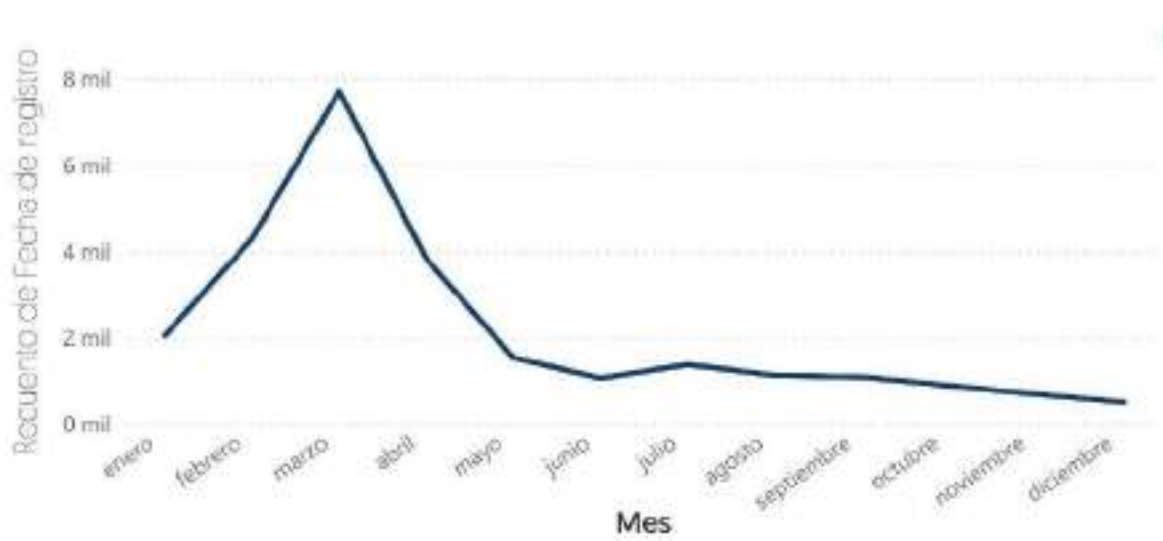


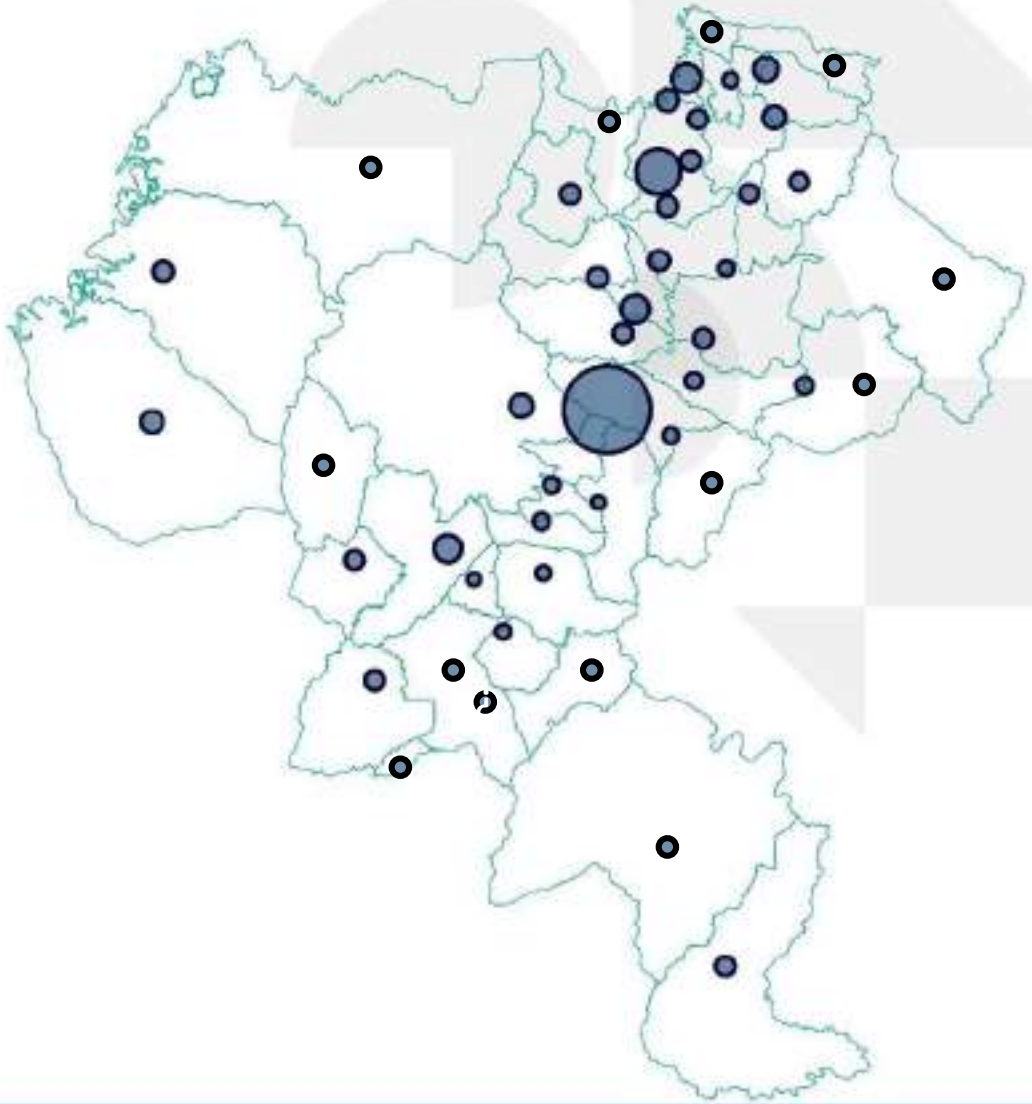
Recuento de TAMAÑO DE EMPRESA



PERSONA NATURAL O JURÍDICA MERCANTIL

Recuento de Fecha de registro por Mes





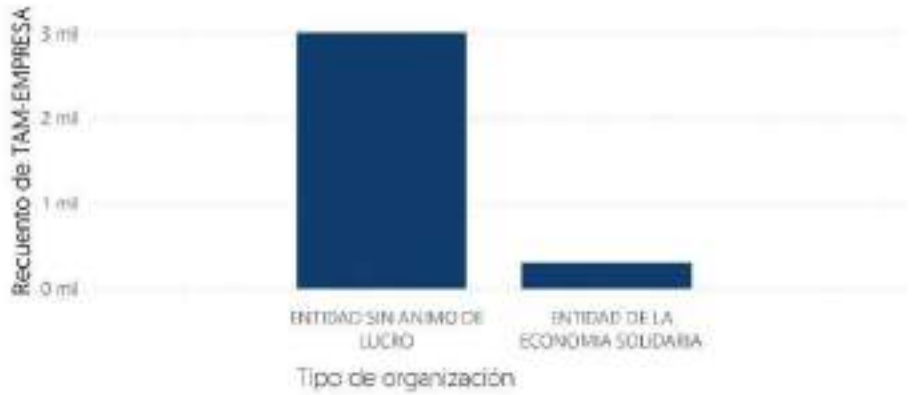
26,14 mil

Recuento de Tipo de organización

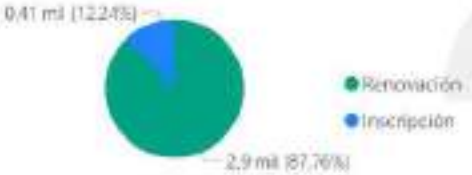
Recuento por Municipio

ESALES

Recuento de TAM-EMPRESA por Tipo de organización



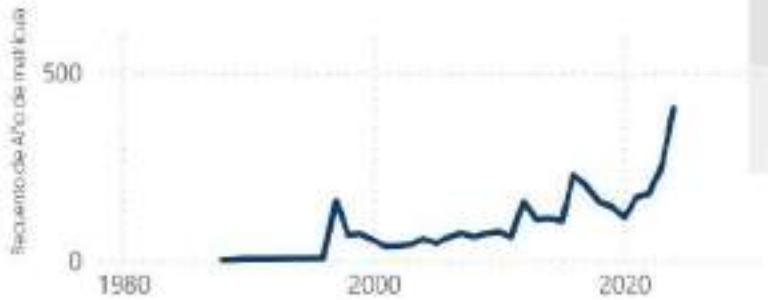
Recuento de Inscripción/Renovación



3309

Recuento de Tipo de organización

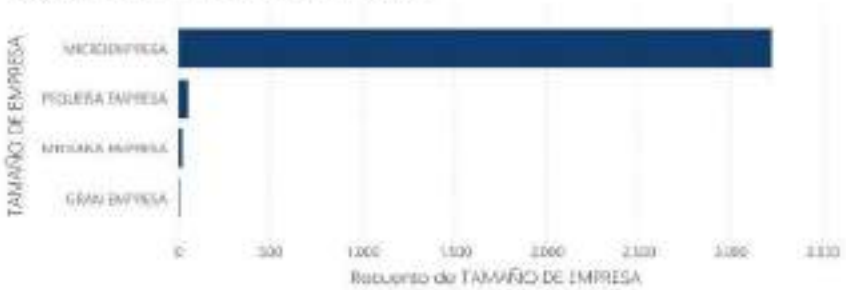
Recuento de Año de matrícula



Recuento por Sector Económico

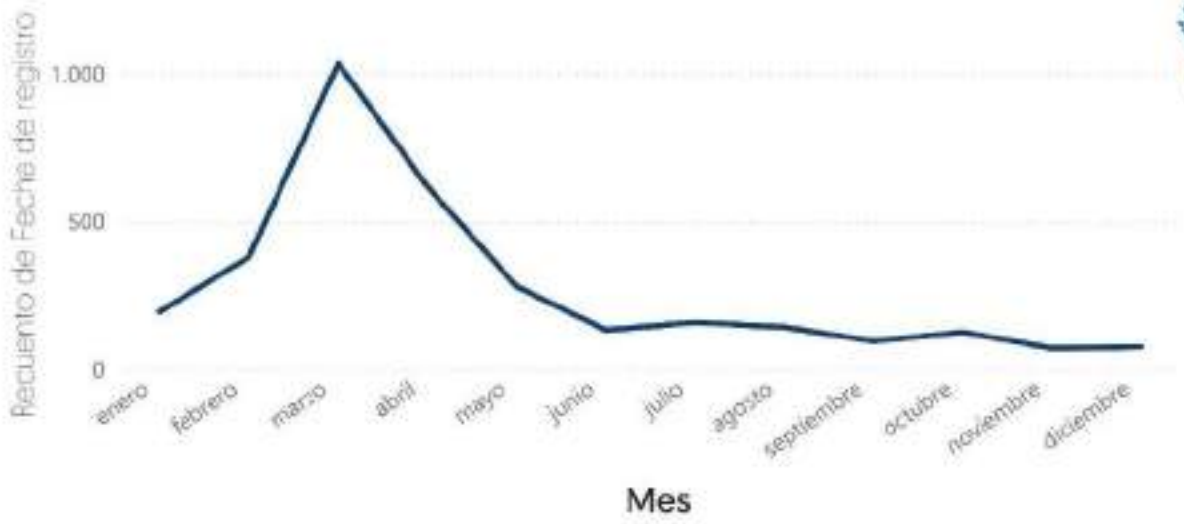


Recuento por TAMAÑO DE EMPRESA



ESALES

Recuento de Fecha de registro por Mes





3309

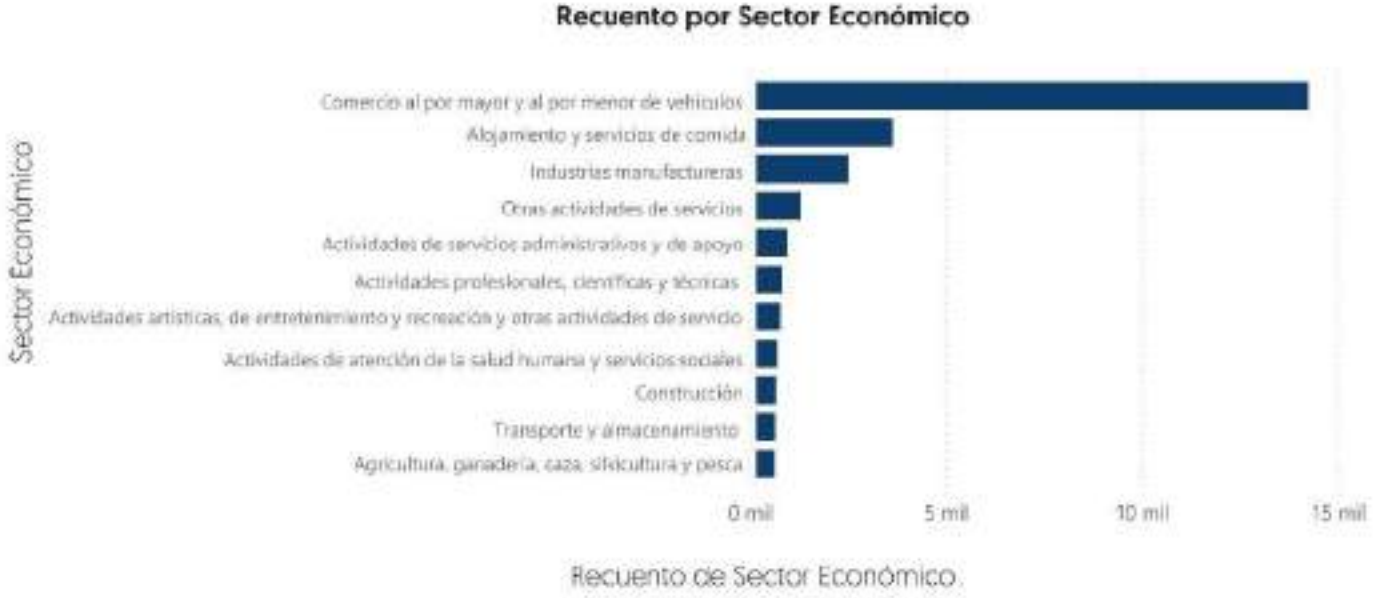
Recuento de Tipo de organización

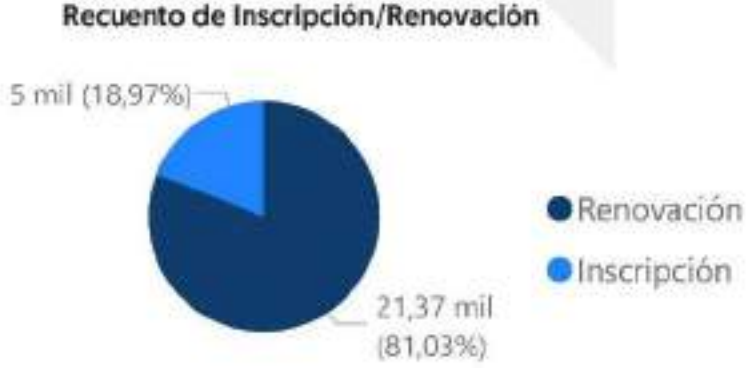
Recuento por Municipio

ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO



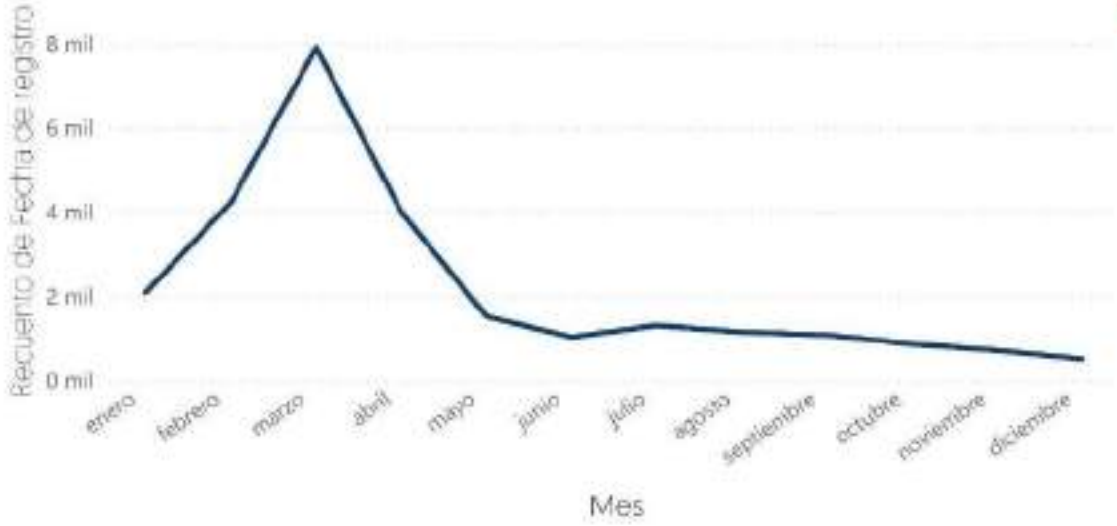
26,376 mil
Recuento de Tipo de organización

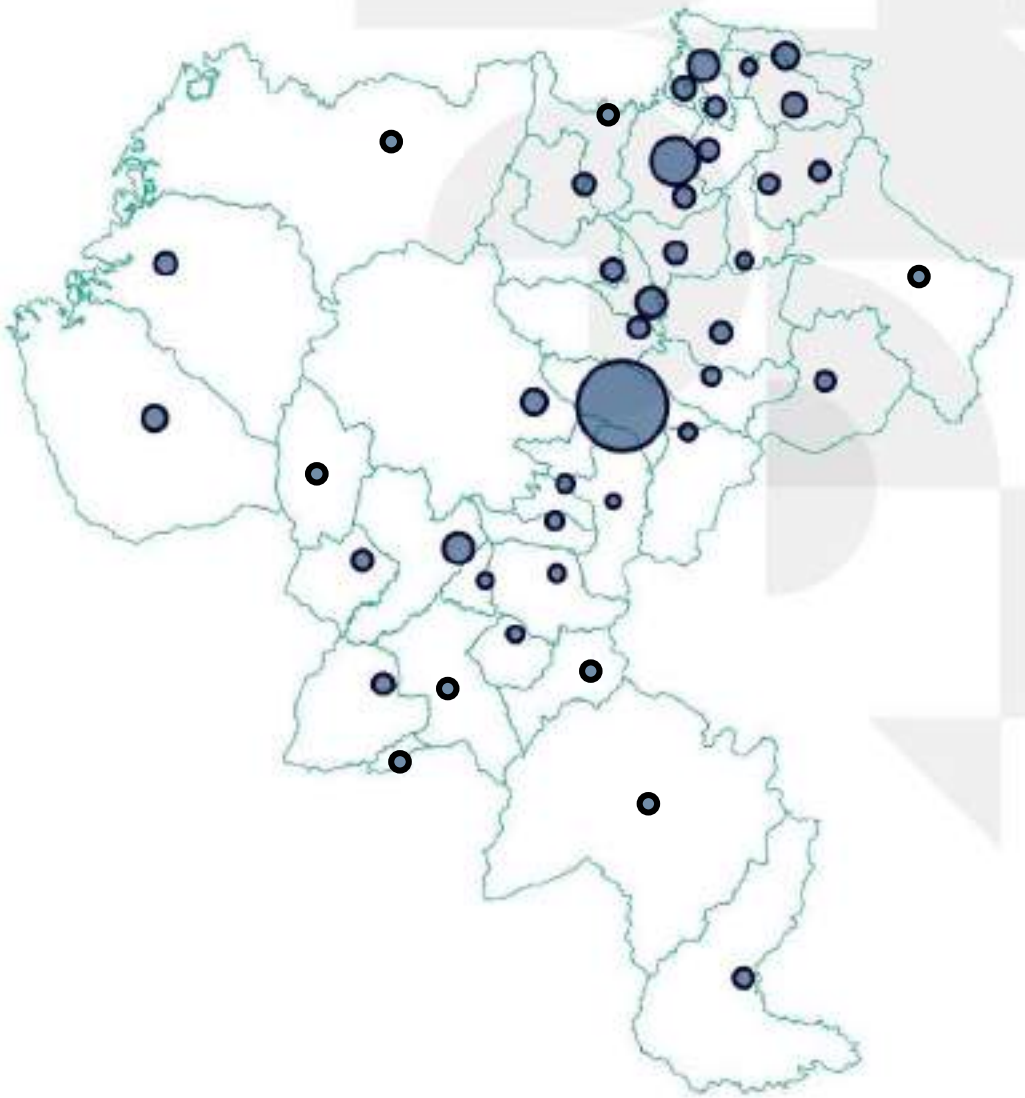




Establecimiento de comercio

Recuento de Fecha de registro por Mes





26,38 mil

Recuento de Tipo de organización

Recuento por Municipio



ESALES

MUNICIPIO	Inscripción	Renovación	Total
POPAYÁN	116	901	**1017**
SANTANDER DE QUILICHAO	35	257	**292**
TAMBO	15	112	**127**
PIENDAMÓ-TUNÍA	13	99	**112**
GUAPI	12	91	**103**
PUERTO TEJADA	10	85	**95**
TIMBÍO	19	75	**94**
CAJIBÍO	9	82	**91**
SILVIA	10	79	**89**
BUENOS AIRES	7	63	**70**
PATÍA (EL BORDO)	13	52	**65**
TOTORÓ	8	52	**60**
MIRANDA	10	49	**59**
Total	**405**	**2904**	**3309**

ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

MUNICIPIO	Inscripción	Renovación	Total
POPAYÁN	2259	10406	**12665**
SANTANDER DE QUILICHAO	578	2260	**2838**
PUERTO TEJADA	202	646	**848**
PIENDAMÓ-TUNÍA	135	707	**842**
PATÍA (EL BORDO)	143	677	**820**
TIMBÍO	132	540	**672**
MIRANDA	105	422	**527**
TAMBO	94	392	**486**
ARGELIA	73	385	**458**
CORINTO	76	326	**402**
GUAPI	105	296	**401**
VILLA RICA	86	277	**363**
MORALES	67	225	**292**
Total	**5004**	**21372**	**26376**

PERSONA NATURAL O JURÍDICA MERCANTIL

MUNICIPIO	Inscripción	Renovación	Total
POPAYÁN	2485	10527	**13012**
SANTANDER DE QUILICHAO	601	2212	**2813**
PUERTO TEJADA	187	646	**833**
PIENDAMÓ-TUNÍA	125	673	**798**
PATÍA (EL BORDO)	138	621	**759**
TIMBÍO	137	503	**640**
MIRANDA	107	426	**533**
TAMBO	96	337	**433**
ARGELIA	67	360	**427**
CORINTO	78	328	**406**
GUAPI	99	269	**368**
VILLA RICA	82	283	**365**
PÁEZ	49	222	**271**
Total	**5166**	**20975**	**26141**



- **Incremento del 74%** en el recaudo, alcanzando un total de **$165.263.805**
- Crecimiento del **66%** en las audiencias realizadas
- Descentralización de servicios beneficiando **a 166 usuarios en la ciudad de Popayán** y los municipios de Morales y Piendamó.
- **Festival de la Conciliación incremento del 50%** en participación respecto al año anterior

CENTRO DE CONCILIACIÓN



PROMOCIÓN Y DESARROLLO

PROMOCIÓN Y DESARROLLO

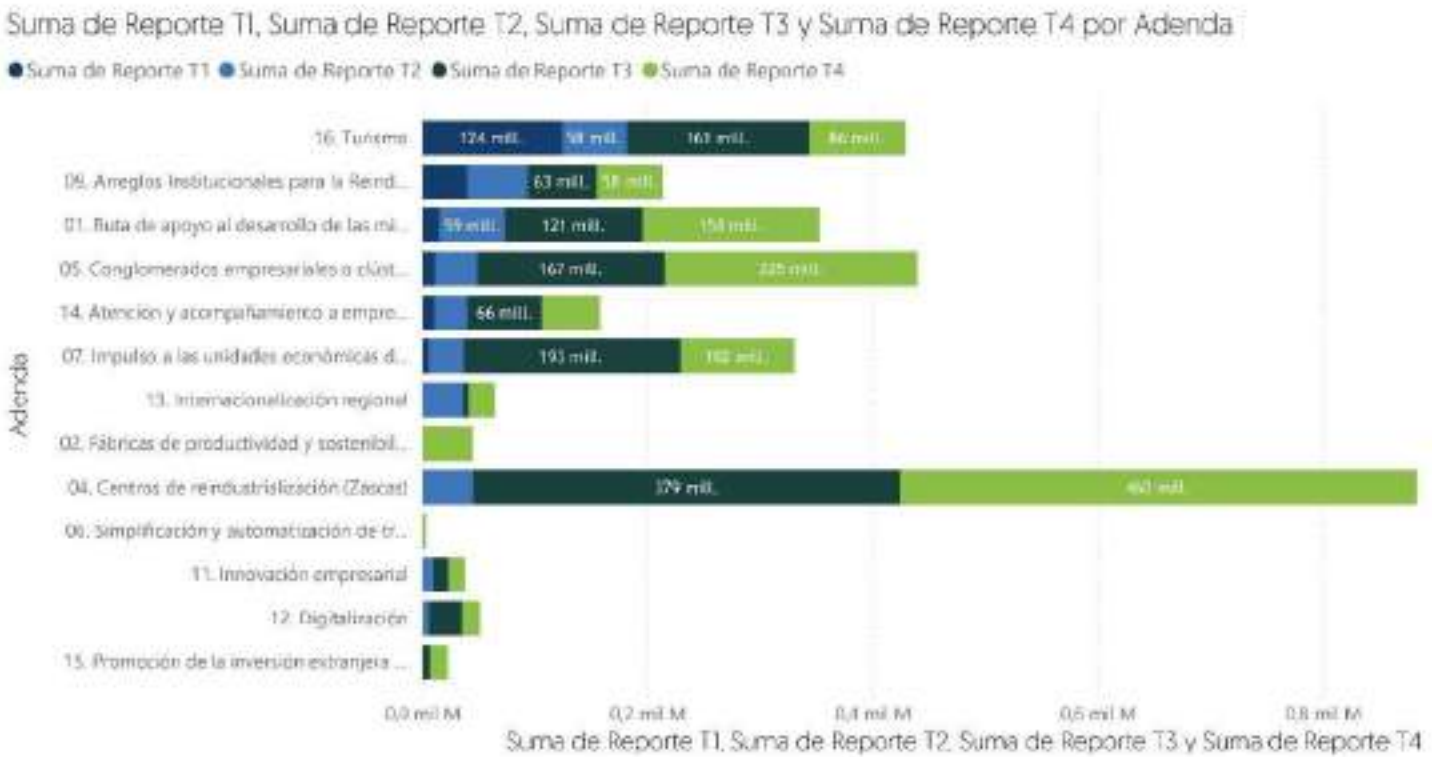
Con una ejecución focalizada en programas como participación en ruedas comerciales, misiones nacionales e internacionales, Clústeres, Centros de reindustrialización (ZASCAS) y el impulso a la economía popular se logró:



- Ejecución de 14 programas establecidos en la Adenda.



- Inversión de $3.036 millones, impactando directamente a 4.282 beneficiarios

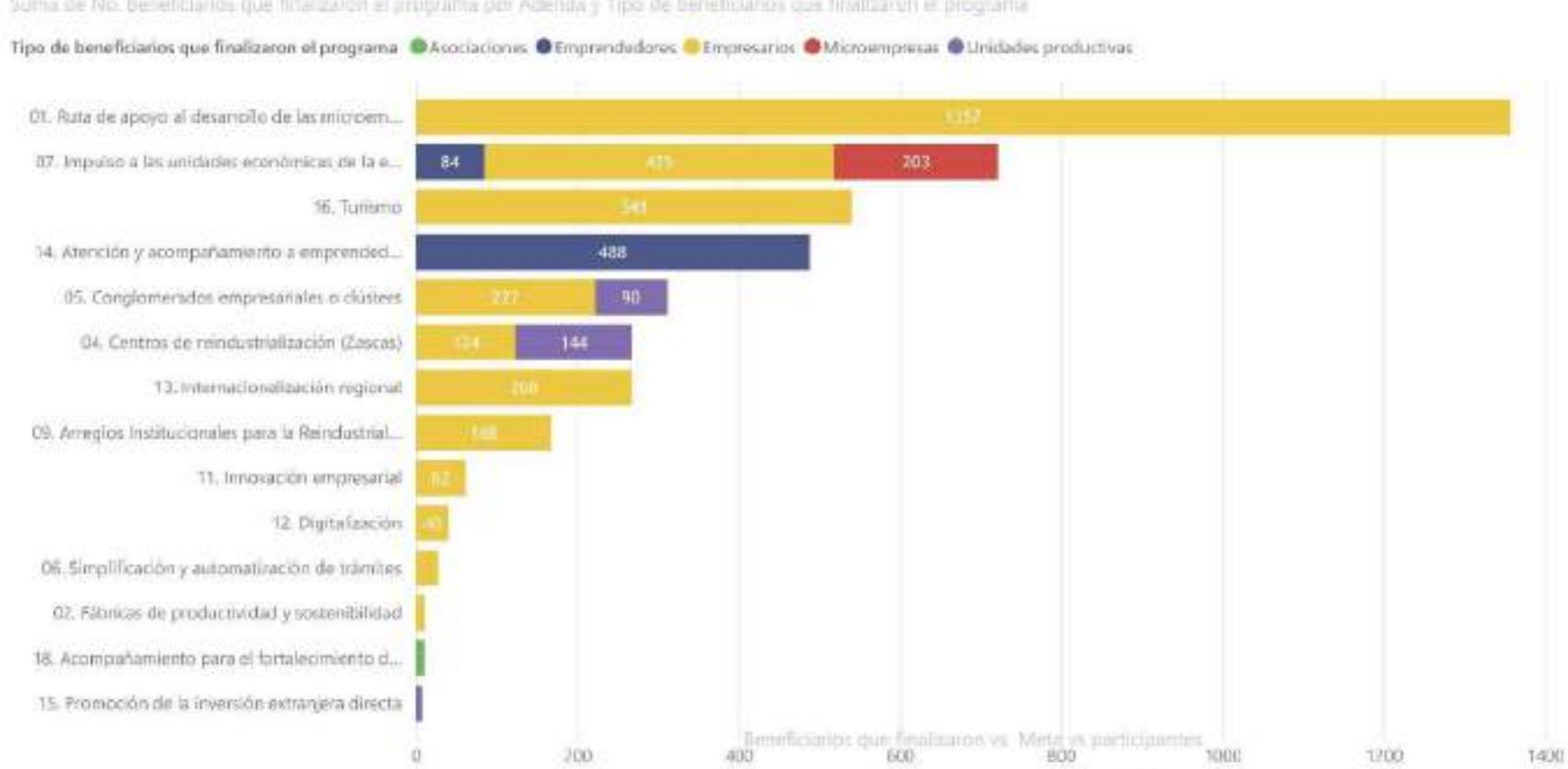


3,036 mil M

Suma de Ejecución Acumulada



Promoción Y DESARROLLO



4282

Suma de No. Beneficiarios que finalizaron el programa



Promoción Y DESARROLLO

Adenda
01. Ruta de apoyo al desarrollo de las microempresas (programa FortaleSER antiguo CREEce)
02. Fábricas de productividad y sostenibilidad
04. Centros de reindustrialización (Zascas)
05. Conglomerados empresariales o clústers
06. Simplificación y automatización de trámites
07. Impulso a las unidades económicas de la economía popular y comunitaria (EPC), incluyendo poblaciones vulnerables y pueblos étnicos
09. Arreglos Institucionales para la Reindustrialización
11. Innovación empresarial
12. Digitalización
13. Internacionalización regional
14. Atención y acompañamiento a emprendedores
15. Promoción de la inversión extranjera directa
16. Turismo
18. Acompañamiento para el fortalecimiento del sector solidario y organizaciones asociativas

Total

4282

Suma de No. Beneficiarios que finalizaron el programa



Beneficiarios que finalizaron vs Meta vs Participantes





Estrategia integral de fortalecimiento empresarial:

- **"Crecer Vendiendo"** y **"MiPymes Digitales"**
- Capacitaciones en temas contables, financieros, servicio al cliente, ventas y marketing digital
- **Ruta Básica Ingenia y Transforma-T**
- Ruta de la Mujer ONU Mujeres

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



COMPETITIVIDAD

• **La Cámara de Comercio del Cauca,** en alianza con ProColombia, implementó una serie de programas y estrategias orientados a fortalecer el tejido exportador del departamento y aumentar su competitividad en mercados internacionales. Popayán Fashion Week, se organizó una misión con compradores internacionales

•Participación en dos eventos que fortalecieron la competitividad del sector **cacaotero y chocolatero del Cauca: el Cacao Fest y el Choco Show.**

• Se brindó acompañamiento especializado **a 8 empresas del sector textil a través del Programa de Adecuación de Costos,** para optimizar sus procesos productivos, reducir costos y mejorar su competitividad en el mercado internacional.

• Se realizó la ruta del queso 2024, una experiencia que les permitió conocer a los empresarios los procesos en torno al mejoramiento de la calidad de la leche y la producción de quesos madurados, como alternativa para agregar valor a sus procesos de transformación en el Cauca.

CULTURA Y TURISMO



- En coordinación con el Gobierno Departamental, se respaldó la formulación del proyecto **"Fortalecimiento Integral de la Promoción Turística"**, con una inversión superior a $320 millones.

- Estrategia **"Antójate del Cauca"**

- Creación de la Red de Puntos de Información Turística del Cauca

- Participación en eventos nacionales como ANATO 2024, Primer Encuentro Latinoamericano de Turismo Comunitario Andino de Naturaleza "TUCAN", Aviturismo y organización de eventos para atracción turística Pabellón congreso gastronómico, Festival de aves del Cauca.







COMERCIO

Estrategia integral para fortalecer el comercio local, nacional e internacional, promoviendo la participación de empresarios en misiones comerciales, eventos sectoriales y programas de transformación digital:

- **Macrorrueda 100:** participación de 31 exportadores
- **Rueda de Negocios Softic:** participaron 6 empresas del sector tecnológico
- Rueda de Negocios ConexCauca
- **Feria comercial y rueda de negocios**, con el fin de promocionar a las unidades productivas del ZASCA
- **Clúster de Café** 10 representantes realizaron una misión a España.
- A nivel local, **116 empresarios participaron** en eventos comerciales
- **El sector artesanal tuvo un papel protagónico con 32 artesanos beneficiados** a través de eventos comerciales que generaron ventas superiores a $197 millones
- Popayán Fashion Week.
- Pabellón Gastronómico.



MISIONES

La Cámara de Comercio del Cauca lideró unas series de misiones comerciales y de conocimiento, tanto nacionales como internacionales, con el objetivo de fortalecer la competitividad de los empresarios caucanos



Misión Internacional

Clúster de Café del Cauca a España





Beneficiarios:
10 empresarios del sector cafetero.

Inversión:
$76.682.540.

Misión Nacionales



Beneficiarios:
174 empresarios.

Inversión:
$188.671.195

Alimentec
Feria líder en la industria de alimentos, bebidas y sector HORECA.

Colombiamoda
Principal escenario de la moda y el diseño en Colombia.

Cafés de Colombia Expo
Espacio para promover las nuevas tendencias e innovaciones del mercado cafetero

Héroes Fest
Evento enfocado en emprendimiento e innovación

Misión de Conocimiento Club de Mentoria
: Espacio para adquirir conocimientos y buenas prácticas empresariales.

Misión Comercial IFLS+EICI
Feria internacional del calzado, cuero, marroquinería, insumos y tecnología.

Misión Comercial PFW Popayán Fashion Week
Evento que posicionó a la región como referente en moda y diseño.

Misión Ruta del Queso
Exploración de procesos productivos y comerciales en Boyacá y Cundinamarca.

Misión
a Ruedas Comerciales

Beneficiarios:
37 empresarios.

Inversión:
$41.696.117.





Beneficiarios:
46 empresarios.

Inversión:
$115.677.097

Misión ANATO 2025
Vitrina turística para promover el Cauca como destino turístico.

Misión Exploratoria de Turismo por Boyacá
Vitrina turística para promover el Cauca como destino turístico.

12° Congreso Aviturismo Colombia 2024
Promoción del turismo de avistamiento de aves en el Cauca.

Misiones

Misiones de conocimiento en Turismo



ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

La Cámara de Comercio del Cauca desarrolló una serie de estudios socioeconómicos con el objetivo de analizar y comprender la dinámica empresarial, laboral y turística del departamento.

- **Encuesta de Ritmo Empresarial (ERE) 2024.** Con la participación de más de 20 cámaras de comercio aliadas a nivel nacional.

- **Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) 2024.** Monitorear el estado de la economía departamental, proporcionando información clave para la toma de decisiones. El Cauca obtuvo un crecimiento económico de un **2.7% en septiembre y un 3.8% en octubre de 2024,** impulsada por el buen desempeño de los sectores agrícola, industrial y comercial.

- **Boletín Mercado Laboral de Popayán 2024.** Información estadística sobre el mercado laboral de Popayán, destacando: Tasa de informalidad: Se redujo en 0.3 puntos porcentuales (p.p.) en el trimestre julio-septiembre 2024, ubicándose por debajo del promedio nacional. Tasa de desempleo: Popayán registró un incremento de 0.2 p.p. en la tasa de desempleo, la brecha entre hombres y mujeres se redujo a -3.2 p.p., reflejando avances en la equidad laboral

- **Balance Estadístico: Semana Santa y Congreso Gastronómico de Popayán 2024.** Análisis del comportamiento y satisfacción de los turistas durante la Semana Santa y el Congreso Gastronómico de Popayán 2024.



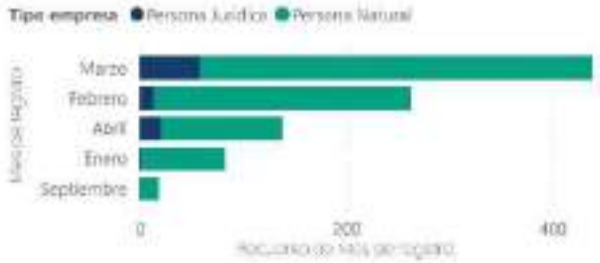
PROGRAMA
ALIADO PLUS

Base de afiliados:
959 afiliados

Renovaciones:
828 afiliados.

Nuevas afiliaciones:
131 nuevas afiliaciones

Recuento de Mes de registro por Tipo empresa

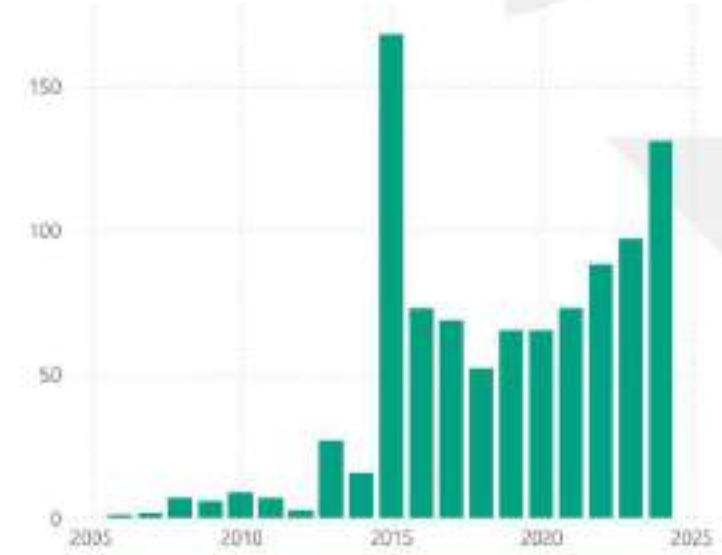


Municipio	Afiliación	Renovación	Total
BALBOA		1	1
BOLIVAR		1	1
BUENOS AIRES		1	1
CALOTO		1	1
CORINTO	3	3	6
GUACHENE	1		1
MIRANDA		8	8
PATIA (EL BORDO)	14	81	95
PIENDAMO TUNIA		3	3
POPAYAN	80	487	567
PUERTO TEJADA		17	17
PURACE		2	2
SANTANDER DE QUILICHAO	31	206	237
SILVIA		1	1
TAMBO	1	1	2
TIMBIO		4	4
TORIBIO		2	2
VILLA RICA	1	9	10
Total		828	959

959

Recuento de Tipo de registro

Fidelización por año





CONVENIOS
PROGRAMAS Y PROYECTOS

CONVENIOS

consolidó alianzas estratégicas clave con actores públicos, privados y de cooperación internacional, orientadas a impulsar el desarrollo económico, la productividad y la competitividad en las cuatro regiones del departamento.

CONVENIO DE COLABORACIÓN DE MINICADENAS LOCALES 001 DE 2023

Este convenio, suscrito entre la Cámara de Comercio del Putumayo y la Cámara de Comercio del Cauca. Se logró intervenir en 12 unidades productivas distribuidas en 9 municipios.

CONVENIO DE COOPERACIÓN CON FIDUCOLDEX INNPULSA COLOMBIA NO. 077-2023

Puesta en marcha de 3 Centros de Reindustrialización ZASCA en el Cauca, enfocados en sectores como: de manufactura (moda y confección), agroindustria con café y Lácteo quienes brindaron asistencia técnica a 43 unidades productivas en 15 municipios.

CONVENIO DE COOPERACIÓN CON FIDUCOLDEX PROCOLOMBIA NO. 341-2024

Promover la internacionalización de las empresas caucanas, facilitando la promoción de exportaciones no minero-energéticas y la atracción de inversión extranjera. Se trabajó con 130 empresas en un plan exportador, ofreciendo programas de formación y generando oportunidades comerciales para empresas con potencial exportador.

PROGRAMA FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD CICLO 5

En colaboración con la Cámara de Comercio de Cali y Fiducoldex, se brindó acompañamiento técnico especializado a 10 empresas del Cauca. Empresas como Crocantes Delikatessen SAS incrementó sus ventas en un 56.30%, mientras que La Blanca Popayán SAS redujo sus tiempos de no valor agregado en un 8.46%.



CONVENIOS
PROGRAMAS Y PROYECTOS

ESTRATEGIA COMPROMISO TERRITORIO

Estrategia en el sur del Valle y norte del Cauca. Se fortalecieron 34 unidades productivas en Puerto Tejada y 8 emprendedores en Santander de Quilichao, promoviendo el cierre de brechas socioeconómicas y el diálogo multiactor.

CONVENIO DE COOPERACIÓN CON LA FUNDACIÓN PROMIGAS NO. 015-2023

Implementación del proyecto "BIO Emprende Podas" para el establecimiento de un modelo de aprovechamiento sostenible de los residuos orgánicos en la planta de estabilización Providencia – PEP de la Asociación de Recicladores de Oficio Goleros – AROG en Popayán Cauca.

PROYECTO ONU MUJERES:



Entorno favorable para el empoderamiento económico de las mujeres rurales, el acompañamiento institucional se extendió a las zonas rurales de **Buenos Aires, Caldono y Piendamó.** Gracias a la suscripción de acuerdos de voluntades con el ICA y la Federación Campesina del Cauca, se facilitó la presencia y el apoyo de estas entidades en el territorio. Un hito significativo fue la visita de 52 mujeres a **TECNICAFÉ.**



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Compromiso con la excelencia operativa y la transparencia mediante la implementación y fortalecimiento de sus sistemas de gestión.

Certificación de Calidad por Icontec 2024

• Renovación exitosa de la Certificación de Calidad bajo la norma ISO 9001:2015, otorgada por Icontec.

Visita de la Contraloría y Auditoría Financiera 2023

• En el primer semestre de 2024, la Cámara de Comercio del Cauca recibió la visita de la Contraloría General de la República, como parte de la auditoría financiera correspondiente al periodo 2023. Durante esta auditoría, se identificó un hallazgo administrativo, relacionado con la optimización de procesos internos.

OPINIÓN DE LA CONTRALORÍA FRENTE AL CONTROL INTERNO

• La Cámara de Comercio del Cauca cuenta con un sistema de control interno robusto, diseñado para garantizar la eficiencia, transparencia y legalidad en todas sus operaciones.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2024-2028

• Con la participaron de líderes de los diferentes procesos de la Entidad, para actualizar la plataforma estratégica de la Cámara de Comercio del Cauca, con la asesoría de la empresa Proyecto Ítaca S.A.S. Como resultado del ejercicio y la aplicación de la metodología OKR (objetivos y resultados clave) se definieron los objetivos de corto, mediano y largo plazo, que se plantea sean alcanzados desde la vigencia 2025 hasta el año 2028.



INFORME ESTADÍSTICO 2024

A continuación, se presenta un resumen estadístico de los principales indicadores de gestión de la Cámara de Comercio del Cauca durante el año 2024:

Registro Mercantil

35,583 Personas naturales y jurídicas a renovar.

21,541 Renovaciones efectuadas.

3,999 Matrículas afectadas por depuración (Ley 1727 de 2014).

17,914 Actos recibidos para inscripción.

923 Devueltos condicionados.

1,069 Devueltos de plano

30,815 Inscripciones realizadas

Recursos de reposición recibidos: **4**

Actos revocados o aclarados: **0**

Solicitudes de revocatoria directa: **3**

Actos revocados o aclarados: **3**

Registro de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar

Vendedores a renovar: **341**
Renovaciones efectuadas: **163**
Matrículas afectadas por depuración (Ley 1727 de 2014): **0**

Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL)

ESAL a renovar: **3,747**
Renovaciones efectuadas: **2,634**
ESAL afectadas por depuración (Ley 1727 de 2014): **333**
Actos recibidos para inscripción: **3,023**
Devueltos condicionados: **939**
Devueltos de plano: **818**
Inscripciones realizadas: **2,982**
Recursos de reposición recibidos: **2**
Actos revocados o aclarados: **0**
Solicitudes de revocatoria directa: **0**
Actos revocados o aclarados: **0**

Registro de Entidades de Economía Solidaria

Entidades a renovar: **354**
Renovaciones efectuadas: **285**
Entidades afectadas por depuración (Ley 1727 de 2014): **23**
Actos recibidos para inscripción: **369**
Devueltos condicionados: **96**
Devueltos de plano: **78**
Inscripciones realizadas: **352**
Recursos de reposición recibidos: **0**
Actos revocados o aclarados: **0**
Solicitudes de revocatoria directa: **0**
Actos revocados o aclarados: **0**

Registro Único de Proponentes (RUP)

Proponentes a renovar: **869**
Renovaciones efectuadas: **578**
Cesación de efectos por no renovación: **443**
Registros cancelados voluntariamente: **6**

Registro de Veedurías Ciudadanas

Veedurías inscritas: **3**
Renovaciones efectuadas: **0**

Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro Extranjeras

Entidades inscritas: **5**
Renovaciones efectuadas: **3**

Registro Nacional de Turismo

Prestadores de servicios turísticos a renovar: **721**
Renovaciones efectuadas: **507**
Suspensiones por no renovación: **86**

Registro Único de Operadores de Libranza

Operadores inscritos: **10**
Renovaciones efectuadas: **9**
Registros cancelados por no renovación: **3**

Certificados Expedidos

Total de certificados expedidos: **76,363**
Certificados con errores: **33**
Certificados expedidos virtualmente: **34,033**

Trámites Virtuales

Renovaciones realizadas virtualmente: **8,852**

Informe ESTADÍSTICO



Sistema de Prevención de Fraudes (SIPREF)

Campañas pedagógicas realizadas (2024): **21**
Campañas pedagógicas realizadas (2023): **17**
Oposiciones recibidas (2024): **5**
Oposiciones procedentes: **0**

Seguimiento a la Formalización

Actividades de formalización realizadas: **7**
Comerciantes formalizados: 276 (superando la meta de 211)
Potencial de comerciantes a formalizar: **4,973**

Niveles de Satisfacción del Usuario

Quejas recibidas (2024): **35**
Quejas respondidas en tiempo: **32**
Encuestas de satisfacción:
Porcentaje de satisfacción (2023): **95.8%**
Porcentaje de satisfacción (2024): **80%**

Trabajadores de la Cámara de Comercio

Planta de personal (2023): **90**
Planta de personal (2024): **92**
Desvinculaciones (2023): **11**
Desvinculaciones (2024): **12**
Abogados en área de registros (2023): **7**
Abogados en área de registros (2024): **8**
Capacitaciones en registros públicos (2023): **12**
Capacitaciones en registros públicos (2024): **14**

Afiliados a la Cámara de Comercio

Total de afiliados (2024): **959**
Personas naturales: **861**
Personas jurídicas: **98**

Autoevaluación de la Junta Directiva



Autoevaluación de la Junta Directiva



ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

En el ejercicio de sus funciones, los integrantes de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio del Cauca en su calidad de máximo órgano de administración, son responsables de la planificación, elaboración de políticas, y la supervisión y evaluación de las actividades de la Entidad. En su rol de cuerpo colegiado, los miembros principales de la Junta Directiva deben actuar bajo principios de buena fe, lealtad, confidencialidad y respeto. Al finalizar el año 2024, realizaron una autoevaluación de su desempeño, donde se abordaron temas como la estrategia y gestión, el control y la evaluación, y otras funciones que les son delegadas por la ley.

El ejercicio de autoevaluación se centró en medir el nivel de satisfacción de cada miembro respecto al cumplimiento de las funciones asignadas, utilizando una escala del 1 al 5, de la siguiente manera:

1. **Insatisfactoria**
2. **Poco satisfactoria**
3. **Moderadamente satisfactoria**
4. **Satisfactoria**
5. **Muy satisfactoria**

Según los resultados obtenidos, los miembros de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio del Cauca consideran que su gestión durante el año 2024 fue satisfactoria, con una calificación promedio de **4.51 sobre 5.**

Las funciones relacionadas con la estrategia y la gestión incluyen la aprobación de las Políticas Generales de la Entidad, la creación del Plan Estratégico de Gestión y sus Indicadores, la elaboración del Plan Anual de Trabajo (PAT) y la ejecución presupuestal, así como la implementación de acciones para alcanzar los objetivos estratégicos establecidos por la Cámara.

En lo que respecta a las funciones de Control y Evaluación, se realizó un seguimiento a la ejecución del Plan Anual de Trabajo (PAT) del año 2024, así como al cumplimiento de los reglamentos y políticas de la Entidad. Se llevaron a cabo evaluaciones trimestrales sobre la gestión financiera de la Cámara, se aprobaron los Estados Financieros del año 2023 y se monitorearon los indicadores estratégicos para asegurar el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Asimismo, se llevó a cabo seguimiento frecuente de las acciones macro ejecutadas desde la Presidencia Ejecutiva de la Cámara de Comercio del Cauca, destacando aquellas de mayor relevancia e impacto en la dinámica económica del Departamento y la región suroccidental del país.

A continuación, se destacan las actividades más relevantes para cada zona del Departamento. Es importante señalar que el progreso detallado de cada situación fue socializado, explicado y discutido durante las sesiones de la Junta Directiva:

ZONA PACÍFICO

Parque Nacional Natural Gorgona: se buscó que la gestión de este parque fuera confiada a un empresario con profundo conocimiento de la región y con la capacidad de cumplir con todos los requisitos legales y de formalidad establecidos. Un operador comprometido con la conservación del parque, que comprenda tanto la importancia ecológica de la zona como las necesidades de su desarrollo sostenible. Un empresario que no solo tenga experiencia en la gestión de áreas naturales, sino que también promueva la cultura y naturaleza contribuyendo a la preservación de Gorgona y su entorno.

Minería: trabajo articulado con el Ministerio de Minas y Energía para implementación "Distrito Minero para la Paz", con el objetivo de promover un desarrollo minero responsable y sostenible en la región. Encuentros con delegados de la Alianza para la Minería Responsable, con el fin de abordar la situación de los mineros del municipio de Timbiquí y evaluar los avances en el proceso de bancarización, que busca mejorar la inclusión financiera y fortalecer las condiciones socioeconómicas de los trabajadores mineros. Trabajo fundamental para avanzar en la implementación de políticas públicas que aseguren la formalización y el bienestar de la comunidad minera local.

Energía Eléctrica: mesas de trabajo y exposiciones ante el gobierno nacional para presentar la situación y los inconvenientes que enfrentan los empresarios de la Costa Pacífica Caucana, lo que les impide cumplir con los requisitos de facturación electrónica, así como la pérdida de productos debido a interrupciones en las cadenas de refrigeración, lo que genera importantes pérdidas económicas. Este seguimiento es esencial para garantizar la mejora del servicio y mitigar los impactos negativos sobre la economía local, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la región.

Plataforma Empresarial del Pacífico: estrategia mediante la cual las Cámaras de Comercio del sur occidente y entidades aliadas, se han articulado para mejorar la competitividad de la zona del Pacífico colombiano.

Conectividad aérea: plan de expansión y operación de las rutas Popayán - Guapi y Popayán – Timbiquí, gracias a las gestiones realizadas ante el Servicio Aéreo a Territorios Nacionales S.A. (SATENA). Iniciativa representa una oportunidad clave para mejorar la competitividad de la región, fomentar la dinámica turística y fortalecer la conexión de la Costa Caucana con el resto del país. Al operar estas rutas directas, los viajeros ya no tienen que desplazarse hasta otros departamentos, como el Valle del Cauca, para llegar a municipios del Cauca, lo que facilitará el acceso y promoverá el desarrollo local.

ZONA NORTE

Cultura Cacaotera: a través de un trabajo articulado con actores estratégicos en el sector del cacao para el departamento del Cauca, se buscó generar acciones para fortalecer la cadena productiva del cacao. La estrategia se centra en tres líneas clave: el proyecto Chocolates Orígenes Cauca – Cauca es Cacao, caja que contiene un total de 120 gramos y se compone de ocho (8) barras de chocolate elaboradas en diferentes municipios del Cauca, destacando la diversidad y calidad del cacao de la región. Desarrollo de la I versión de Cacaofest, un evento de gran impacto departamental que reunió a productores, empresarios y consumidores para promover el cacao caucano y sus derivados, fortaleciendo la visibilidad del sector a nivel regional.

Participación en Chocoshow, un evento internacional que sirvió como vitrina para los productos cacaoteros del Cauca, una oportunidad clave para expandir el mercado del cacao del departamento y fomentar el comercio y la exportación. Lo anterior, en trabajo colaborativo entre la Cámara de Comercio del Cauca, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Fedecacao y la Alianza Público-Privada (APP).

Doble Calzada" Santander de Quilichao – Popayán: gestión, apoyo y seguimiento a las obras de infraestructura vial de la doble calzada, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de lo propuesto en el proyecto. Por lo anterior, se veló por el cumplimiento de los compromisos establecidos para asegurar las condiciones de seguridad y las garantías administrativas necesarias para que la obra continúe su avance de manera eficiente y dentro de los plazos establecidos.

Compromiso Territorio: iniciativa de impacto colectivo con el propósito de contribuir a la transformación sostenible del norte del Cauca, sur del Valle del Cauca y las zonas de influencia, mediante el fomento de acciones para promover el desarrollo económico, social y ambiental en la región.

ZONA SUR

Fortalecimiento del sector agrícola: adelanto de capacitaciones y acompañamiento por parte de la Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX) a los productores de limón Tahití con el fin de mejorar las prácticas agrícolas, optimizar la producción y facilitar su acceso a otros mercados .

Proyectos de Impacto para la región: apoyo en la gestión ante autoridades locales y nacionales para dar manejo y alcance a situación de interés tanto a empresariado de la región como a la comunidad en general: estudios y diseños para la optimización del acueducto de la cabecera municipal de El Bordo y sus sectores aledaños, habilitación vía Panamericana por el sector del municipio de Rosas, Cauca, así como el impulso al sector turístico. Temas de interés cuyo objetivo fue mejorar la calidad de vida de los habitantes, fortalecer el sector empresarial y productivo, lo que a su vez contribuye a la dinamización económica de la región.

Proceso para adelantar el estudio y gestión de "Denominación de Origen del Kumis Patiano": proceso a través del cual, se busca fortalecer la cadena de producción láctea en la región, generando un impacto positivo en los microempresarios productores y comercializadores del Kumis Patiano. Producto tradicional, que fusiona la cultura y la gastronomía local, y el cual, tiene un gran potencial para convertirse en un referente del turismo regional. Su rica historia y las posibles rutas turísticas que podrían desarrollarse en torno a él lo posicionan como una oportunidad clave para el crecimiento económico y cultural de la zona.

XXII Congreso Gastronómico de Popayán: apoyo en la participación del municipio de El Bordo, Cauca, en el marco de este importante evento, así como la gestión para la publicación del manuscrito de las recetas de la docente, cantaora tradicional, gestora cultural y cocinera tradicional del Patía, Ana Amelia Caicedo, en el contexto del congreso. Iniciativas mediante las cuales, se buscó resaltar la riqueza gastronómica de la región, promover la cultura culinaria local a nivel nacional y dinamizar el turismo.

Apoyo en la gestión de estrategias para la reactivación de las obras viales del Anillo del Macizo, las cuales empezaron obra en la vigencia 2025.

ZONA CENTRO CAUCANA

Aeropuerto Guillermo León Valencia: a través de gestión con la Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil (Aerocivil) para definir estrategias que incluyan la pintura de murales en el aeropuerto, con el fin de promover la cultura local. Además de, gestionar el alquiler de locales dentro de las instalaciones del aeropuerto, permitiendo que empresarios y artesanos caucanos exhiban y comercialicen sus productos, lo que contribuye al fortalecimiento de la identidad regional.

Fique Cauca: gestión con actores departamentales para explorar y aprovechar las oportunidades dentro de la estrategia de desarrollo del sector del fique

en el departamento del Cauca. Esfuerzo que busca fortalecer la producción, comercialización y sostenibilidad del fique, promoviendo su inclusión en la economía regional y generando beneficios para los productores locales.

Estrategia conjunta con comerciantes del barrio La Esmeralda de la ciudad de Popayán: estrategia colaborativa con los comerciantes del barrio La Esmeralda para abordar diversas problemáticas que afectan la zona, como la presencia de vendedores ambulantes, la gestión de residuos, la inseguridad y la extorsión. Iniciativa que busca mejorar las condiciones promoviendo un ambiente favorable para el comercio y el bienestar de la comunidad.

Actividades de impacto para todo el departamento del Cauca:

Estrategia de Reindustrialización Zasca: como iniciativa clave para el departamento, con el fin de impulsar la reactivación industrial, fomentar la innovación y fortalecer el sector productivo caucano. Operación de los Centros de reindustrialización ZASCA agroindustriales (Café y lácteos) y de manufactura (Sistema moda – Confecciones).

Celebración del Centenario de la Cámara de Comercio del Cauca: En reconocimiento a la relevancia que tiene la Entidad para el departamento, destacando las gestiones lideradas a lo largo de su historia en beneficio del tejido empresarial y su compromiso con el desarrollo integral de la región. Celebraciones a través de eventos descentralizados y reconocimiento empresarial.

Bloqueos Viales: exposición de la difícil situación que enfrenta el departamento debido a los bloqueos viales, los cuales afectan directamente al empresariado y comunidad en general ante el Gobierno Nacional (Ministerio del Interior, representantes a la Cámara) y la Gobernación del Cauca para abordar y buscar soluciones a los problemas derivados de los bloqueos, con el objetivo de garantizar la movilidad y la seguridad en las vías del departamento.

Temas de Inseguridad: vocería ante autoridades locales y la fuerza pública para abordar los problemas de inseguridad que se evidencian en el Departamento, con el objetivo de mejorar la seguridad y promover un ambiente de estabilidad que favorezca el desarrollo económico y social, revertir imagen negativa del Cauca a nivel nacional, fortalecer la inversión y fomentar el desarrollo del turismo, contribuyendo así al crecimiento integral de la región.


Cámara de Comercio del
CAUCA
100 AÑOS
DE
Historia