INFORME DE GESTIÓN O LABORES CORRESPONDIENTE A LA VIGENCIA 2019
CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA
NIT 891.580.011-1

Popayán, enero de 2020

JUNTA DIRECTIVA

Mesa Directiva

Presidente:

JUAN DAVID DELGADO ECHEVERRI

Vicepresidente:

ROSA LYDA GÓMEZ ORDOÑEZ

Representantes de los Comerciantes:

Principales:	Suplentes:
ROSA LYDA GÓMEZ ORDOÑEZ	**EDILSON ORTEGA CASTAÑO**
FRANCISCO ANTONIO FERNÁNDEZ ROJAS	**RED DE SERVICIOS DEL CAUCA S.A.**
	EDGAR RAÚL CERÓN BARRERA
JUAN DAVID DELGADO ECHEVERRI	**DIANA NELLY FUENTES MENESES**
OSWALDO GALARZA VÁSQUEZ	**JONATHAN MARTINEZ PABÓN**
ADOLFO LEÓN MONTILLA SALAZAR	**GRUPO DAO S.A.S.**
	JUAN CARLOS MUÑOZ BRAVO
CONSULTAS Y ASESORÍAS FORESTALES S.A.S	**ADRIANA YANETH RIVERA FARINANGO**
MIGUEL ENRIQUE CARACAS MONTAÑO	

Representantes del Gobierno Nacional:

Principales:	Suplentes:
JUAN CRISTÓBAL VELASCO CAJIAO	**CARLOS JAVIER BURBANO VARA**
OMAR SERRANO RUEDA	**DIÓGENES FRANCISCO SARRIA**
JUAN PABLO GONZÁLEZ MEJÍA	

Presidente Ejecutiva:
ANA FERNANDA MUÑOZ OTOYA

Revisor Fiscal:
JHON JAIRO MUÑOZ RODRÍGUEZ

CONTENIDO:

1. Directrices Organizacionales.
2. Principales logros obtenidos por la Cámara de Comercio del Cauca frente a las actividades realizadas durante la vigencia 2019, para el desarrollo empresarial, formalización y competitividad**.**
3. Otros programas y proyectos de alto impacto desarrollados por la **CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA** durante el año 2019.
4. Áreas de apoyo
5. Principales retos de la Cámara de Comercio del Cauca planteados para la vigencia 2020, relacionados con la formalización y el desarrollo empresarial.
6. Jurisdicción de la Cámara de Comercio del Cauca

1. DIRECTRICES ORGANIZACIONALES

MISIÓN.

La Cámara de Comercio del Cauca, es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja por el desarrollo regional a partir de servicios que apoyan las capacidades empresariales, orienta los recursos y esfuerzos de todo su equipo de trabajo para el mejoramiento de la productividad, la competitividad, el emprendimiento y la articulación institucional de la región.

VISIÓN.

En el año 2024, en el centenario de su fundación, la Cámara de Comercio del Cauca será un referente en el suroccidente colombiano como entidad clave de fomento del desarrollo empresarial y social, con servicios innovadores y capacidad de respuesta en beneficio de los empresarios de la región. Con un equipo humano competente y con vocación de servicio, entregamos valor a nuestros clientes, colaboradores, aliados y a la región, involucrados activamente con el crecimiento, internacionalización y desarrollo económico del Cauca.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES.

- Diversificar las fuentes de ingresos de la Entidad.
- Comunicar de manera eficaz al mercado regional, la propuesta de valor de la Camara de Comercio del Cauca.
- Desarrollar productos y servicios que evolucionen con las necesidades y expectativas de los clientes y partes interesadas de la región.
- Fortalecer los sistemas de gestión de la Entidad.
- Transformación cultural de la Cámara.

POLÍTICA DE CALIDAD.

En la Cámara de Comercio del Cauca, nos comprometemos con la calidad, la calidez y la pertinencia de nuestros servicios, con un portafolio que evoluciona acorde al entorno, a las necesidades y expectativas de nuestros clientes y partes interesadas, contando para ello con un equipo de trabajo competente, que a partir de un enfoque de gestión de riesgos y mejora continua, promueve el desarrollo institucional y empresarial de la región.

VALORES INSTITUCIONALES.

- ✓ **ACTITUD DE SERVICIO**: Identificamos proactivamente las necesidades de nuestros clientes internos y externos y brindamos respuesta oportuna a las mismas.
- ✓ **RESPONSABILIDAD**: Desarrollamos nuestra misión comprometidos con la optimización de los recursos disponibles, para el cumplimiento efectivo de los programas y proyectos institucionales.

- ✓ **RESPETO**: Valoramos la individualidad de cada ser humano y reconocemos su importancia para el logro de la misión y objetivo de la institución.
- ✓ **CONFIANZA**: Actuamos con seriedad y transparencia en el desempeño de nuestras labores y cumplimos los compromisos brindando credibilidad y seguridad a todos nuestros clientes.
- ✓ **SENTIDO DE PERTENENCIA**: Trabajamos con convicción para el logro de los objetivos institucionales, velando por el buen nombre y posicionamiento de la Entidad.

2. SERVICIOS DELEGADOS POR EL ESTADO.

El Registro Único Empresarial y Social **RUES** de la **CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA**, tuvo durante el año 2019, el siguiente comportamiento de acuerdo con las cifras estadísticas que se relacionan a continuación:

Registro Mercantil:

Tabla No. 01. Movimiento de matrículas, renovaciones y cancelaciones año 2019

ORGANIZACIÓN	MATRÍCULA	%	RENOVACIÓN	%	CANC. / LIQUID.	%
Persona Natural	4733	86,48	18.163	87,31	3.595	95,99
Soc. Anónima	1	0,02	104	0,50	8	0,21
Limitada	6	0,11	184	0,88	9	0,24
Colectivas	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Com. Simple	0	0,00	23	0,11	1	0,03
Com. Acciones	0	0,00	1	0,00	0	0,00
Comercial del Estado	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Asociativas	1	0,02	22	0,11	4	0,11
Unipersonales	0	0,00	51	0,25	2	0,05
Acciones Simplificadas	732	13	2.254	10,84	126	3,36
TOTAL	**5.473**	**100**	**20.802**	**100**	**3.745**	**100**

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

El total de las Matrículas del Registro Mercantil durante el año 2019, tuvo un crecimiento del 5,55% respecto de las registradas en el año 2018, pasando de 5.185 a 5.473, lo cual puede ser explicado en gran medida a los estímulos generados por la ley 1780.

Tabla No. 02. Movimiento comparativo de matrículas (2018 Vs 2019)

ORGANIZACIÓN	MATRÍCULAS 2018	MATRÍCULAS 2019	DIFERENCIA No.	VARIACIÓN %
Persona Natural	4.621	4733	112	2,42
Soc. Anónima	2	1	-1	-50,00
Limitada	2	6	4	200,00
Colectivas	0	0	0	-
Com. Simple	0	0	0	-
Com. Acciones	0	0	0	-
Comercial del Estado	0	0	0	-
Asociativas	2	1	-1	-50,00
Unipersonales	1	0	-1	-100,00
Acciones Simplificadas	557	732	175	31,42
TOTAL	**5.185**	**5.473**	**288**	**5,55**

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 03. Movimiento comparativo de renovaciones (2018 Vs 2019)

ORGANIZACIÓN	RENOVACIONES 2018	RENOVACIONES 2019	DIFERENCIA No.	VARIACIÓN %
Persona Natural	16.041	18.163	2.122	13,23
Soc. Anónima	111	104	-7	-6,31
Limitada	201	184	-17	-8,46
Colectivas	0	0	0	-
Com. Simple	26	23	-3	-11,54
Com. Acciones	4	1	-3	-75,00
Comercial del Estado	0	0	0	-
Asociativas	24	22	-2	-8,33
Unipersonales	45	51	6	13,33
Acciones Simplificadas	1.993	2.254	261	13,10
TOTAL	**18.445**	**20.802**	**2.357**	**12,78**

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 04. Movimiento comparativo de cancelaciones / liquidaciones (2018 Vs 2019)

ORGANIZACIÓN	CANCEL. / LIQUI. 2018	CANCEL. / LIQUI. 2019	DIFERENCIA	VARIACIÓN
			No.	%
Persona Natural	3.097	3.595	498	16,08
Soc. Anónima	3	8	5	166,67
Limitada	5	9	4	80,00
Colectivas	0	0	0	-
Com. Simple	1	1	0	-
Com. Acciones	0	0	0	-
Comercial del Estado	0	0	0	-
Asociativas	1	4	3	300,00
Unipersonales	5	2	-3	-60,00
Acciones Simplificadas	81	126	45	55,56
TOTAL	**3.193**	**3.745**	**552**	**17,29**

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 05. Certificaciones año 2019

Clase	No.	%
Matricula Mercantil	39.438	57,68
Exist. y Rep. Legal	15.888	23,24
Libros	400	0,59
Prenda	-	-
Viajeros	-	-
Otros	348	0,51
Esal	9.075	13,27
Proponentes	3.225	4,72
Total	68.374	100

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Gráfica No. 01. Certificaciones año 2019



FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 05. Comparativo certificaciones año 2018 Vs 2019

Clase	Certificaciones 2018	Certificaciones 2019	Diferencia No.	Variación %
Matricula Mercantil	38.388	39.438	1.050	2,74
Exist. y Rep. Legal	15.180	15.888	708	4,66
Libros	275	400	125	45,45
Prenda	0	0	0	-
Viajeros	0	0	0	-
Otros	727	348	-379	-52,13
Esal	9.767	9.075	-692	-7,09
Proponentes	2.715	3.225	510	18,78
Total	**67.052**	68.374	1.322	1,97

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla N° 06. Afiliaciones año 2019

	AFILIADOS 2019
NÚMERO	924

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 07. Comparativo de Afiliaciones año 2018 Vs 2019

	AFILIADOS 2018	AFILIADOS 2019	DIFERENCIA N°	VARIACIÓN %
NÚMERO	869	924	55	6,33

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 08. Movimiento de matrículas, renovaciones y cancelaciones de establecimientos de comercio año 2019

Clase	Matrícula	%	Renovación	%	Liquid. / Cancel	%
Establecimiento.	5.144	99,34	21.652	97,61	3.707	99,25
Sucursal.	10	0,19	78	0,35	5	0,13
Agencia.	24	0,46	452	2,04	23	0,62
Suc. Ext.	0	0	1	0,00	0	0
Total	**5.178**	**100**	**22.183**	**100**	**3.735**	**100**

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 09. Movimiento comparativo de matrículas de establecimiento de comercio 2018 Vs 2019

CLASE	Matrículas 2018	Matrículas 2019	Diferencia No.	Variación %
Establecimiento.	5.164	5.144	-20	-0,39
Sucursal.	17	10	-7	-41,18
Agencia.	38	24	-14	-36,84
Suc. Ext.	2	0	-2	-100
Total	**5.221**	**5.178**	**-43**	**-0,82**

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 10. Movimiento comparativo de renovaciones de establecimiento de comercio 2018 Vs 2019

CLASE	Renovaciones 2018	Renovaciones 2019	Diferencia No.	Variación %
Establecimiento.	24.533	21.652	-2.881	-11,74
Sucursal.	93	78	-15	-0,06
Agencia.	427	452	25	0,10
Suc. Ext.	1	1	0	0
Total	**25.054**	**22.183**	**-2.871**	**-11,70**

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 11. Movimiento comparativo de cancelaciones / liquidaciones de establecimiento de comercio 2018 Vs 2019

CLASE	Canc. / Liqu. 2018	Canc. / Liqu. 2019	Diferencia No.	Variación %
Establecimiento.	3.303	3.707	404	12,23
Sucursal.	6	5	-1	-0,03
Agencia.	65	23	-42	-1,27
Suc. Ext.	1	0	-1	-0,03
Total	**3.375**	**3.735**	**360**	**10,90**

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 12. Inscripción de libros de registro

LIBRO	DENOMINACIÓN	NÚMERO	%
I	De las capitulaciones matrimoniales y liquidaciones de sociedades conyugales	6	0,02
II	De las incapacidades e inhabilidades	30	0,12
III	Del concordato y la liquidación obligatoria	0	0,00
IV	De las autorizaciones a menores de edad y revocaciones	5	0,02
V	De la administración de los bienes del comerciante	22	0,09
VI	De los establecimientos de comercio	685	2,67
VII	De los libros	330	1,28
VIII	De las medidas cautelares y demandas civiles	309	1,20
IX	De las sociedades comerciales e instituciones financieras	2.418	9,41
X	De la reserva de dominio	0	0,00
XI	De la prenda sin tenencia	1	0,00
XII	De la agencia comercial	5	0,02

LIBRO	DENOMINACIÓN	NÚMERO	%
XIII	De las sociedades civiles	1	0,00
XIV	De las empresas asociativas de trabajo	10	0,04
XV	De los matriculados	21.740	84,62
XVI	De las sociedades comerciales de hecho	0	0,00
XVII	De los fondos de pensiones de jubilación e invalidez	0	0,00
XVIII	De los acuerdos de restructuración	0	0,00
XIX	De las providencias jurisdiccionales y de los actos y documentos proferidos.	19	0,07
XX	Procesos de reorganización, adjudicación y liquidación judicial	1	0,00
XXI	De los contratos de fiducia mercantil	0	0,00
XXII	Registro de PN y PJ que ejerzan actividades de juegos y azar	110	0,43
	TOTAL	**25.692**	**100**

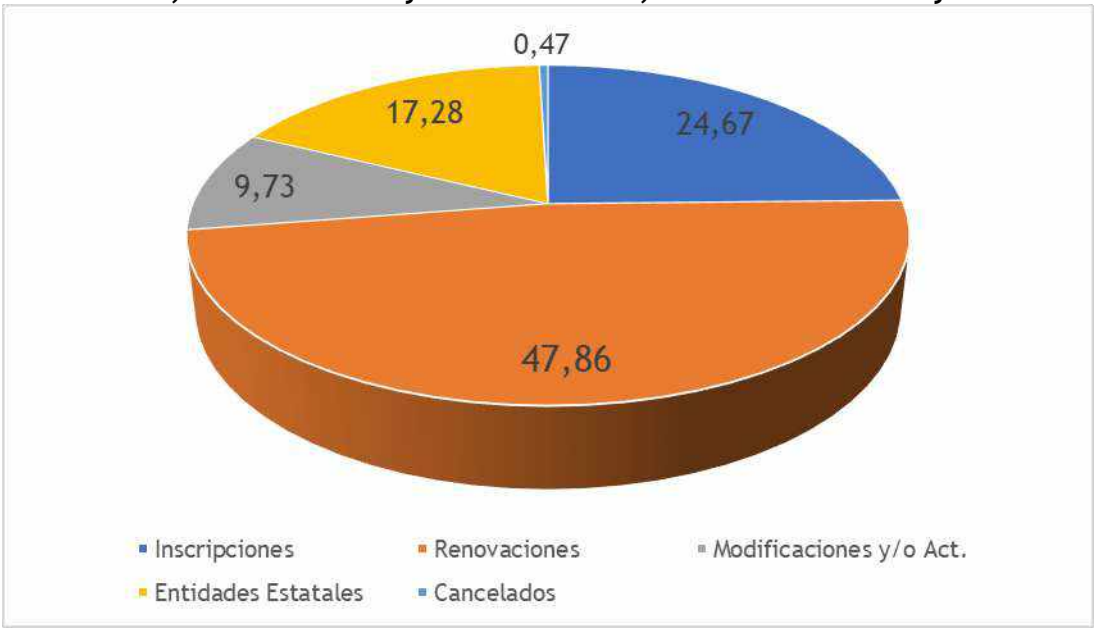
FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 13. Registro único de proponentes 2019, movimiento de inscripciones, renovaciones, modificaciones y actualizaciones, entidades estatales y cancelados

TRAMITE RUP	CANTIDAD	%
Inscripciones	317	24,67
Renovaciones	615	47,86
Modificaciones y/o Act.	125	9,73
Entidades Estatales	222	17,28
Cancelados	6	0,47
Total	**1.285**	**100**

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Gráfica No. 02. Registro único de proponentes 2019, movimiento de inscripciones, renovaciones, modificaciones y actualizaciones, entidades estatales y cancelados



FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 14. Comparativo registro único de proponentes 2018 Vs 2019, movimiento de inscripciones, renovaciones, modificaciones y actualizaciones, entidades estatales y cancelados

ACTO	Año 2018	Año 2019	DIF. N°	DIF. %
Inscripciones	342	317	-25	-7,31
Renovaciones	556	615	59	10,61
Modificaciones y/o Act.	86	125	39	45,35
Entidades Estatales	222	222	0	0,00
Cancelados	5	6	1	20,00
Total	**1.211**	**1.285**	**74**	**6,11**

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 15. Registro de entidades sin ánimo de lucro, movimiento de matrículas, renovaciones y cancelaciones

CLASE	MATRÍCULAS	RENOVACIONES	CANCELACIONES
Esal	339	2.814	70

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 16. Movimiento comparativo 2018 Vs 2019 registro de entidades sin ánimo de lucro, movimiento de matrículas, renovaciones y cancelaciones

CLASE	MATRÍCULAS 2018	MATRÍCULAS 2019	DIFERENCIA No.	VARIACIÓN %
Entidades	348	339	-9	-2,59
CLASE	**RENOVACIONES 2018**	**RENOVACIONES 2019**	**DIFERENCIA No.**	**VARIACIÓN %**
Entidades	3.006	2.814	-192	-6,39
CLASE	**CANCELACIONES 2018**	**CANCELACIONES 2019**	**DIFERENCIA No.**	**VARIACIÓN %**
Entidades	73	70	-3	-4,11

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Estadísticas de los registros públicos por municipio:

Tabla No. 17. Matrículas, renovaciones y cancelaciones de personas jurídicas

MUNICIPIO	MATR.	%	RENOV.	%	CANCEL.	%
POPAYÁN	359	48,38	1574	59,64	103	68,67
ALMAGUER	0	0,00	1	0,04	0	0,00
ARGELIA	8	1,08	4	0,15	0	0,00
BALBOA	0	0,00	7	0,27	0	0,00
BOLÍVAR	0	0,00	4	0,15	0	0,00
BUENOS AIRES	21	2,83	11	0,42	0	0,00
CAJIBÍO	3	0,40	30	1,14	1	0,67
CALDONO	3	0,40	12	0,45	0	0,00
CALOTO	11	1,48	39	1,48	1	0,67
CORINTO	2	0,27	29	1,10	1	0,67
EL TAMBO	6	0,81	19	0,72	4	2,67
FLORENCIA	16	2,16	2	0,08	0	0,00
GUACHENÉ	27	3,64	89	3,37	2	1,33
GUAPI	7	0,94	18	0,68	1	0,67
INZA	3	0,40	6	0,23	0	0,00
JAMBALÓ	2	0,27	6	0,23	0	0,00
LA SIERRA	3	0,40	9	0,34	0	0,00
LA VEGA	1	0,13	2	0,08	1	0,67
LÓPEZ DE MICAY	10	1,35	1	0,04	0	0,00
MERCADERES	12	1,62	3	0,11	1	0,67
MIRANDA	15	2,02	68	2,58	1	0,67
MORALES	7	0,94	12	0,45	0	0,00
PADILLA	9	1,21	10	0,38	0	0,00
PÁEZ	0	0,00	14	0,53	2	1,33
PATÍA	25	3,37	31	1,17	4	2,67
PIAMONTE	3	0,40	11	0,42	0	0,00
PIENDAMÓ	19	2,56	51	1,93	2	1,33
PUERTO TEJADA	19	2,56	148	5,61	3	2,00
PURACÉ	6	0,81	7	0,27	0	0,00
ROSAS	5	0,67	8	0,30	0	0,00
SAN SEBASTIÁN	0	0,00	4	0,15	0	0,00
SANTANDER DE QUILICHAO	70	9,43	245	9,28	13	8,67

MUNICIPIO	MATR.	%	RENOV.	%	CANCEL.	%
SANTA ROSA	2	0,27	2	0,08	0	0,00
SILVIA	22	2,96	27	1,02	2	1,33
SOTARÁ	5	0,67	2	0,08	1	0,67
SUAREZ	4	0,54	14	0,53	0	0,00
SUCRE	0	0,00	2	0,08	0	0,00
TIMBÍO	13	1,75	34	1,29	4	2,67
TIMBIQUÍ	5	0,67	8	0,30	0	0,00
TORIBIO	1	0,13	5	0,19	0	0,00
TOTORÓ	7	0,94	11	0,42	1	0,67
VILLA RICA	11	1,48	59	2,24	2	1,33
TOTAL	**742**	**100**	**2.639**	**100**	**150**	**100**

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 18. Matrículas, renovaciones y cancelaciones de personas naturales

MUNICIPIO	MATR.	%	RENOV.	%	CANCEL.	%
POPAYAN	2427	51,28	9284	51,11	1964	54,62
ALMAGUER	9	0,19	58	0,32	9	0,25
ARGELIA	105	2,22	318	1,75	30	0,83
BALBOA	31	0,65	169	0,93	22	0,61
BOLIVAR	26	0,55	187	1,03	28	0,78
BUENOS AIRES	35	0,74	115	0,63	15	0,42
CAJIBIO	35	0,74	133	0,73	20	0,56
CALDONO	32	0,68	164	0,90	17	0,47
CALOTO	37	0,78	166	0,91	40	1,11
CORINTO	62	1,31	320	1,76	52	1,45
EL TAMBO	45	0,95	224	1,23	33	0,92
FLORENCIA	8	0,17	48	0,26	7	0,19
GUACHENE	40	0,85	81	0,45	20	0,56
GUAPI	61	1,29	312	1,72	66	1,84
INZA	12	0,25	99	0,55	13	0,36
JAMBALO	7	0,15	35	0,19	7	0,19
LA SIERRA	17	0,36	81	0,45	14	0,39
LA VEGA	9	0,19	79	0,43	11	0,31
LOPEZ DE MICAY	31	0,65	129	0,71	14	0,39
MERCADERES	41	0,87	128	0,70	18	0,50
MIRANDA	100	2,11	404	2,22	96	2,67
MORALES	54	1,14	140	0,77	14	0,39
PADILLA	15	0,32	53	0,29	13	0,36
PAEZ	78	1,65	161	0,89	17	0,47

MUNICIPIO	MATR.	%	RENOV.	%	CANCEL.	%
PATIA	135	2,85	548	3,02	83	2,31
PIAMONTE	33	0,70	111	0,61	21	0,58
PIENDAMO	132	2,79	551	3,03	96	2,67
PUERTO TEJADA	167	3,53	548	3,02	119	3,31
PURACE	8	0,17	69	0,38	8	0,22
ROSAS	30	0,63	92	0,51	8	0,22
SAN SEBASTIAN	7	0,15	19	0,10	4	0,11
SANTANDER DE QUILICHAO	521	11,01	1985	10,93	458	12,74
SANTA ROSA	6	0,13	23	0,13	7	0,19
SILVIA	48	1,01	178	0,98	38	1,06
SOTARA	8	0,17	41	0,23	5	0,14
SUAREZ	43	0,91	152	0,84	23	0,64
SUCRE	4	0,08	29	0,16	6	0,17
TIMBIO	146	3,08	367	2,02	62	1,72
TIMBIQUI	35	0,74	191	1,05	40	1,11
TORIBIO	22	0,46	104	0,57	16	0,44
TOTORO	14	0,30	68	0,37	17	0,47
VILLA RICA	57	1,20	199	1,10	45	1,25
TOTAL	**4.733**	**100**	**18.163**	**100**	**3.596**	**100**

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Cubrimiento de la jurisdicción por sede

Tabla No. 19. Sede Principal

MUNICIPIO	MATR.	RENOV.	CANCEL.
POPAYÁN	2786	10858	2067
CAJIBÍO	38	163	21
EL TAMBO	51	243	37
GUAPI	68	330	67
INZA	15	105	13
LÓPEZ DE MICAY	41	130	14
MORALES	61	152	14
PÁEZ	78	175	19
PIENDAMÓ	151	602	98
PURACÉ	14	76	8
SILVIA	70	205	40
SOTARÁ	13	43	6
TIMBÍO	159	401	66

TIMBIQUÍ	40	199	40
TOTORÓ	21	79	18
TOTAL	3606	13761	2528

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 20. Seccional Norte del Cauca

MUNICIPIO	MATR.	RENOV.	CANCEL.
BUENOS AIRES	56	126	15
CALDONO	35	176	17
CALOTO	48	205	41
CORINTO	64	349	53
GUACHENE	67	170	22
JAMBALO	9	41	7
MIRANDA	115	472	97
PADILLA	24	63	13
PUERTO TEJADA	186	696	122
SANTANDER DE QUILICHAO	591	2230	471
SUAREZ	47	166	23
TORIBIO	23	109	16
VILLA RICA	68	258	47
TOTAL	1333	5061	944

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 21. Seccional Sur del Cauca

MUNICIPIO	MATR.	RENOV.	CANCEL.
ALMAGUER	9	59	9
ARGELIA	113	322	30
BALBOA	31	176	22
BOLÍVAR	26	191	28
FLORENCIA	24	50	7
LA SIERRA	20	90	14
LA VEGA	10	81	12
MERCADERES	53	131	19
PATÍA	160	579	87
PIAMONTE	36	122	21
ROSAS	35	100	8
SAN SEBASTIÁN	7	23	4
SANTA ROSA	8	25	7
SUCRE	4	31	6

TOTAL	536	1980	274

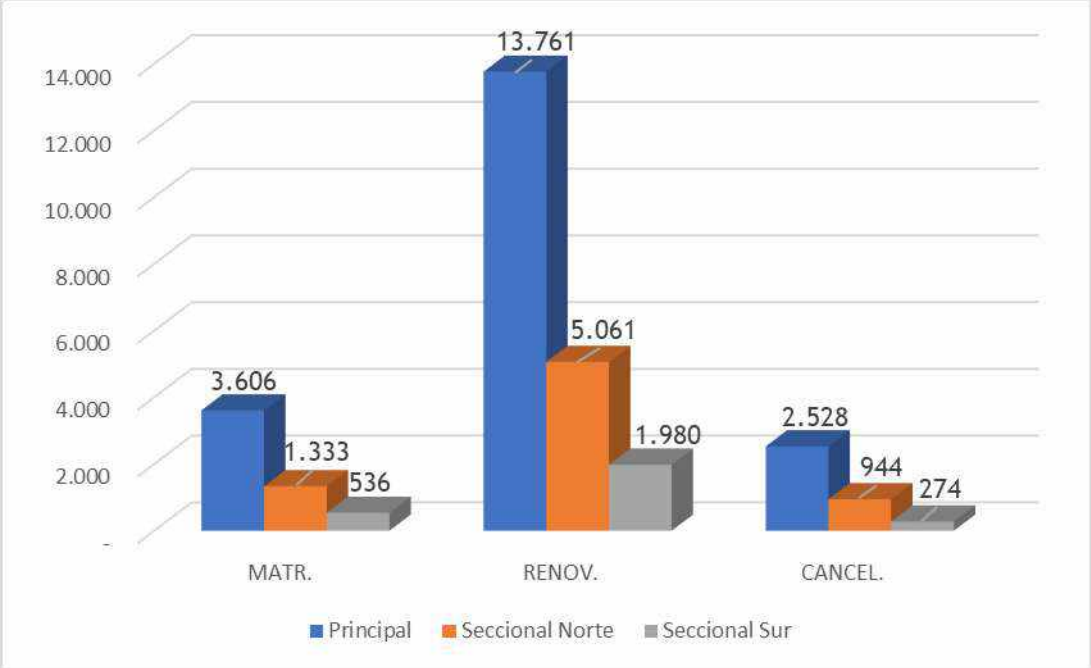
FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 23. Resumen de información por sede

SEDE	MATR.	Partic. %	RENOV.	Partic. %	CANCEL.	Partic. %
Principal	3.606	65,9%	13.761	66,2%	2.528	67,5%
Seccional Norte	1.333	24,3%	5.061	24,3%	944	25,2%
Seccional Sur	536	9,8%	1.980	9,5%	274	7,3%
TOTAL	5.475		20.802		3.746	

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Gráfica No. 14. Resumen de información por sede personas naturales año 2019



FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Tabla No. 15. Resumen información por actividad económica y tamaño

CIIU V4	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	GRAN EMPRESA	TOTAL	% PARTC. POR ACTIV. ECON.
A- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	573	28	7	11	**619**	2,36
B- Explotación de minas y canteras	106	12	2	0	**120**	0,46
C- Industrias Manufactureras	2288	57	21	36	**2402**	9,14
D- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	26	0	4	4	**34**	0,13
E- Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	96	7	2	2	**107**	0,41
F- Construcción	667	86	30	4	**787**	3,00
G- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	13025	273	33	4	**13335**	50,75
H- Transporte y almacenamiento	479	23	7	1	**510**	1,94
I- Alojamiento y servicios de comida	3415	19	3	1	**3438**	13,08
J - Información y comunicaciones	734	13	3	2	**752**	2,86
K- Actividades financieras y de seguros	188	6	3	8	**205**	0,78
L- Actividades inmobiliarias	160	18	3	0	**181**	0,69
M- Actividades profesionales, científicas y técnicas	817	39	1	1	**858**	3,27
N- Actividades de servicios administrativos y de apoyo	685	28	9	3	**725**	2,76
O- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	12	2	0	1	**15**	0,06
P- Educación	154	9	0	0	**163**	0,62
Q- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	366	52	8	2	**428**	1,63
R- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	460	9	2	0	**471**	1,79
S- Otras actividades de servicios	1119	4	1	0	**1124**	4,28
T- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	1	0	0	0	**1**	0,00
TOTAL	**25.371**	**685**	**139**	**80**	**26.275**	
% Participación por tamaño de empresa	96,56	2,61	0,53	0,30		

Jornada de renovación del registro único empresarial y social RUES 2019:

Durante la vigencia 2019 se estableció, con la coordinación de otras áreas de la Entidad, los mecanismos de difusión de los servicios que presta la Cámara de Comercio del Cauca en la administración del registro único empresarial y social.

Durante la jornada de renovación, se buscó garantizar los espacios para facilitar a los usuarios de los registros públicos la renovación del registro único empresarial y social y para que de esta manera cumplan con el deber legal de renovar la matrícula o inscripción según sea el caso.

Con el apoyo de la Coordinación de Comunicaciones de la Entidad, se creó una campaña de publicidad para la jornada de renovación RUES durante los tres primeros meses del año, la cual consistió en el establecimiento de un plan de visitas a medios, se contrató con diferentes medios de publicidad escrita y hablada, la reproducción de la publicidad sobre la jornada de renovación del RUES, de igual manera se hizo publicidad por medio del portal web de la Entidad www.cccauca.org.co, además se utilizaron las diferentes redes sociales.



A lo largo del año y con mayor énfasis durante la jornada de renovación del RUES, se entregó a los usuarios de los registros públicos material POP de la Entidad, se entrega, a quienes renuevan la matrícula mercantil y a quienes se matriculan, el sticker 2019 que los identifica como empresarios formales del Departamento. Adicionalmente, durante la jornada de renovación se hizo entrega de los bonos regalo, a aquellos comerciantes que renovaran oportunamente, para participar en el sorteo de equipos (combo computador más impresora y tablet).



Como mecanismo para mejorar los tiempos de atención a los usuarios en las ventanillas de la Entidad, auxiliares de registro y personal de otras áreas, apoyaron y orientaron a los usuarios en el diligenciamiento de los formularios RUES (para renovación del registro mercantil); se orientó vía telefónica el procedimiento para diligenciar los formularios de renovación y para realizar el trámite de manera virtual por medio de la central telefónica que se instaló en la dirección de Registros Públicos y que fue atendida por colaboradores de Promoción y Desarrollo, Tecnología y de Registros Públicos. La central telefónica estuvo operada por personal de la Entidad, esta actividad se realizó desde la dirección de registros públicos y gerencia del CAE en la ciudad de Popayán, esta central telefónica estuvo en funcionamiento hasta la segunda semana del mes de abril para orientar el proceso de renovación del registro único de proponentes; se atendieron un total de 1964 llamadas de usuarios de los distintos registros públicos que conforman el registro único empresarial y social, entre marzo y abril (aliado plus 46, financiera 74, proponentes 140 y documentos 1176, tramites virtuales 528).

	Completadas	T. Espera Prom. Completadas	Duración Prom. Completadas	Abandonadas	T. Prom. Espera Abandonadas
Renovación Tramites RUES	1176	0:02:43	0:05:52	195	0:03:48
Servicios Virtuales	528	0:01:15	0:05:26	66	0:02:07
Proponentes	140	0:01:18	0:03:36	21	0:01:35
Financiera	74	0:00:55	0:02:10	16	0:04:15
Aliado Plus	46	0:01:06	0:03:04	11	0:01:33

Con el fin de evitar la pérdida de los beneficios de la Ley 1780 de 2016, se estableció una estrategia dirigida a empresarios que adquirieron el beneficio durante el 2018, remitiendo 2326 correos electrónicos a comerciantes beneficiarios, así como el envío de mensajes de texto y campañas de publicidad en los diferentes medios con que cuenta la Entidad.

Para la jornada de renovación, se contrató a un total de 10 colaboradores adicionales (6 auxiliares de registro II temporales y 4 brigadistas), quienes se capacitaron conforme a las actividades designadas para cada uno de ellos, se les capacitó en temas del SIREP, SII, Docxflow y los diferentes procedimientos de los registros públicos, estas personas

nos acompañaron hasta el mes de abril del 2019, lo cual permitió atender de una manera más ágil jornada de renovación del RUES.

En el mes de marzo se habilitó una ventanilla exclusiva para la expedición de certificados, lo cual permitió mejorar los tiempos de atención en los otros trámites, sumado a la vinculación de un abogado que permitió atender de manera más oportuna los trámites de renovación del registro de proponentes.

Con el fin de descentralizar los servicios de la Entidad durante la jornada de renovación, se arrendó un local comercial en el centro comercial Campanario para ubicar de manera temporal una ventanilla de los registros públicos, la cual nos permitió facilitar a nuestros usuarios la realización de los diferentes trámites del RUES. La ventanilla operó durante el mes de marzo y los primeros cinco días hábiles del mes abril.



Continuando con la estrategia encaminada a facilitar la renovación de la matrícula mercantil, se gestionaron contratos con las firmas Supergiros SA y la Fortuna SA, para el recaudo de los dineros por concepto de renovación del registro mercantil en los diferentes municipios del departamento del Cauca, esta gestión representó una mayor agilidad en la atención de los usuarios, también implicó un crecimiento en el mes de abril (tener en cuenta que el día para renovar por disposición de la SIC fuel el 1 de abril) del año 2019 del 1578% respecto al año 2018 en las operaciones de renovación del registro mercantil.





Previo a los meses de marzo y abril se realizaron en la sede principal y las seccionales, charlas sobre temas diversos de los registros públicos que conforman el RUES

En Popayán, se realizaron dos capacitaciones en los primeros meses del año sobre el RUP, contando con la participación de 138 asistentes. En estas capacitaciones se tocaron temas como las modificaciones legislativas, las exigencias de Ley para la presentación de los diferentes trámites (inscripción, renovación, actualización), los errores que más generaron devolución de los trámites y la forma de solucionarlos.

En cuanto al Registro Nacional de Turismo, se brindó información y capacitación sobre los requisitos para realizar la renovación, se presentaron ejemplos prácticos, se explicó las consecuencias de no realizar la actualización del RNT hasta el 1 de abril y el procedimiento para la reactivación del RNT.

También se hicieron jornadas de capacitación en El Bordo y en Santander de Quilichao en temas de registro nacional de turismo y registro único de proponentes.

Taller Práctico Registro Nacional de Turismo

Municipio	Fecha	Asistentes	Nivel de satisfacción
Santander de Quilichao	19/02/2019	27	95%
Patía, El Bordo	20/02/2019	25	97%



Jornada de capacitación sobre Registro Nacional de Turismo (RNT)

Conforme a las disposiciones legales vigentes, especialmente la ley 1727 de la 2014 la Cámara de Comercio del Cauca, continuó haciendo uso del envío de cartas para lograr la renovación de la matrícula mercantil o de inscripciones en el caso de las ESAL, así como del envío de mensajes de texto, correos electrónicos, y la contratación de una campaña de marcación masiva tanto para el registro mercantil, como para las ESAL, como estrategias para incentivar la renovación oportuna entre los usuarios del RUES.

Se remitieron en total 56.000 mensajes de texto a empresarios del registro mercantil, ESAL y del registro único de proponentes, se enviaron 23.000 correos electrónicos a

empresarios del registro mercantil, registro nacional de turismo, ESAL y del registro único de proponentes.

A continuación, se relacionan algunos de los mensajes de texto enviados:

- “Señor representante legal de ESAL en nuestra base de datos se ha verificado, que NO ha renovado su inscripción, renueve inmediatamente, evite sanciones, Dec. 019/2012 Si ya renovó hago caso omiso”

- “Señor Proponente recuerde que tiene plazo hasta el 5° día hábil del mes de abril de cada año para presentar su renovación del RUP. CCCauca D1510/13”

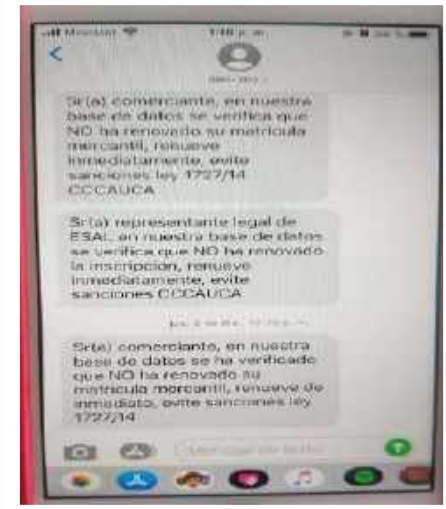
- “Señor(a) Empresario(a) Renueve su matrícula mercantil hasta 1 de abril en nuestras sedes o a través del portal www.cccauca.org.co evite sanciones Ley 1727/2014”

- “Faltan dos días para poder renovar su matrícula mercantil, renueve oportunamente hasta el 1 de abril, evite sanciones ley 1727 de 2014”

- “Señor(a) Empresario(a), en nuestra base de datos se ha verificado que NO ha renovado su matrícula mercantil, renueve inmediatamente, evite sanciones ley 1727/14”

- “Señor (a) representante legal de ESAL en nuestra base de datos se verifica que NO ha renovado su inscripción, renueve inmediatamente, evite sanciones Dec. 019/12”





Con el fin brindar herramientas a los usuarios de los registros públicos que permitan facilitar el acceso a los servicios, se realizó la actualización de treinta y un (31) instructivos de los registros públicos conforme a la normatividad vigente y se incluyó la información de todas las sedes de la Entidad.

Adicionalmente se realizó la actualización de todos los formatos de registros públicos y se implementaron tres nuevos formatos (control de homonimia, revisión previa de documentos de constitución sociedades y revisión previa de documentos de constitución ESAL)

Los formatos e instructivos pueden ser consultados por los diferentes usuarios a través del portal web de la Entidad en el siguiente enlace https://www.cccauca.org.co/soy-empresario/formatos-e-instructivos-de-registros-publicos

Descentralización y Formalización

Esta actividad tiene como objetivo garantizar la presencia de la Cámara en materia de registros públicos, en todos los municipios de la jurisdicción y facilitar a nuestros usuarios, la realización de los diferentes trámites en los municipios donde la Entidad no tiene presencia permanente.

Desde la sede principal de la Cámara se programaron y realizaron dos jornadas de descentralización. La primera jornada de descentralización se realizó entre los meses de febrero y abril de 2019 y la segunda jornada entre agosto y septiembre de 2019, para el desarrollo de las jornadas se contó con un equipo de 3 promotores de formalización, quienes realizaron la labor de campo en los diferentes municipios del departamento del Cauca, doce (12) en la Zona Centro (Cajibío, Inzá, Morales, Páez, Piendamó, Popayán, Puracé - Coconuco, Silvia, Sotará, Tambo, Timbío, Totoró), seis (6) en la Zona Sur (Balboa, El Bordo, El Plateado - Argelia, Mercaderes, Piamonte y Rosas), dos (2) en la Costa Pacífica (López de Micay, Timbiquí) y cinco (5) en la Zona Norte (Caloto, Corinto, Miranda, Mondomo, Villa Rica).

- Durante las jornadas de descentralización realizadas se presentó un incremento del 4% en el total de trámites, comparado con los trámites realizados en la vigencia 2018; en el 2019 se realizaron los siguientes trámites:

    - Matrículas persona natural: 250
    - Renovaciones persona natural y jurídica: 723 de las cuales, 28 son Entidades Sin Ánimo de Lucro.
    - Impresión de certificados: 68
    - Cancelaciones de matrículas persona natural: 6

- En cuanto al total del recaudado, se presentó un incremento del 12% frente al realizado durante el 2018, para el 2019 el total recaudado durante la jornada de descentralización asciende a la suma de $119.810.430.

Comparación 2018 y 2019

Año	No. de trámites	Variación	Total recaudado	Variación
2018	1002	4%	$ 106.976.050	12%
2019	1047		$ 119.810.430	

Durante las jornadas de descentralización se llevaron a cabo las siguientes actividades:

a. Capacitaciones (Taller de Elaboración de Actas)

Municipio	Asistentes	Fecha
Belalcázar	10	6/05/2019
Inza	20	7/05/2019
Argelia	15	6/06/2019
La Sierra	20	18/06/2019
Mercaderes	10	10/07/2019
Balboa	10	5/07/2019
Totoró	20	4/10/2019





b. Orientación a los usuarios de los registros públicos en la Seccional Sur del Cauca

Se realizó la visita a la seccional durante todo el año 2019 para brindar orientación en los diferentes trámites de los registros públicos.







c. En virtud del Convenio Marco de Asociación celebrado entre la Agencia Colombiana para la Reintegración ahora Agencia para la Reincorporación y Normalización ARN y la Cámara de Comercio del Cauca con el fin de brindar capacitación y acompañamiento en temas registrales, formalización,

emprendimiento, fortalecimiento a proyectos productivos y cultura empresarial, se dictaron los siguientes talleres sobre elaboración de actas:

- ✓ **Popayán:** 22 de enero de 2019
- ✓ **El Bordo:** 23 de enero de 2019
- ✓ **Santander de Quilichao:** 24 de enero de 2019

d. Asistencia a la Asamblea del Consejo Municipal de Desarrollo Rural y Jornada de descentralización organizada por la Alcaldía Municipal de Cajibío durante el día 1 de marzo de 2019.

e. En el marco del apoyo para el proceso de fortalecimiento de las cooperativas de las FARC en el Cauca, se realizó el acompañamiento para la constitución de entidades sin ánimo de lucro y revisión de documentos requeridos para ello, en Santander de Quilichao, durante el día 26 de junio de 2019.

f. Por solicitud de la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Cauca, se realizó el acompañamiento en aspectos de Formalización y Empresarismo para comunidades mineras en los municipios de Villarrica, Padilla y Miranda durante los días 9, 13 y 20 de agosto de 2019.



g. Por solicitud de la Alianza por la Minería Responsable se realizaron tres jornadas de capacitación con la Asociación de Mujeres Seleccionadoras y Luchadoras por la Paz y Grupo de Mineros Artesanales del corregimiento de Mindalá del municipio de Suárez durante los días 14, 16 y 21 de mayo, conformación de la Asociación Agrominera Unida de Mindalá (AGROMIN) y el fortalecimiento de capacidades organizacionales a las ya constituidas.



h. Mentoría en el Foro Académico en el marco de la IV Versión del Premio "Leonor Melo de Velasco" organizado por la Fundación Mundo Mujer y el Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca CREPIC durante el día 16 de agosto de 2019.

i. Acompañamiento y Apoyo en la Feria Empresarial de la Institución Educativa Efraín Orozco del municipio de Cajibío, Cauca, el día 25 de octubre de 2019.

j. Acompañamiento en temas de formalización por solicitud del Ministerio de Agricultura, en los municipios de Morales, Cajibío, Puracé, Silvia, Totoró e Inzá, en el período comprendido entre el 20 de septiembre y 18 de octubre de 2019.

Se dio continuidad a las jornadas de bienvenida a los comerciantes formalizados, espacio dirigido a los nuevos registrados en la Cámara de Comercio del Cauca en el cual intervienen las diferentes áreas de Promoción y Desarrollo de la Entidad. Durante las jornadas se desarrolló el taller de "modelo de negocio", orientado a identificar la manera en que están desarrollando sus negocios y posibles oportunidades de mejora. Adicionalmente se dieron a conocer todos los servicios que tiene la Entidad y como pueden acceder a ellos. Durante el 2019 se realizaron 4 eventos de bienvenida.

Fecha del taller	No. de asistentes
30/04/2019	35
20/06/2019	26
5/09/2019	21
7/11/2019	9

Adicionalmente se llevaron a cabo talleres de sensibilización con los comerciantes informales, en total se realizaron 6 talleres de Ideación dirigidos a los comerciantes que no cumplen con la obligación de realizar el registro de la matrícula mercantil y la renovación de la misma.

Fecha del taller	No. de asistentes
9/05/2019	7
4/06/2019	10
11/07/2019	11
14/08/2019	14
17/10/2019	18

30/10/2019	8

A lo largo del año 2019 se realizaron jornadas de sensibilización y capacitación legal a personas jurídicas y ESAL con el fin de mejorar la elaboración de actas y así disminuir la devolución de las mimas, los resultados de esta subactividad son los siguientes:

1. **Talleres de Elaboración de Actas**

Sede Popayán

Actas ESAL	
Fecha	**Participantes**
17/01/2019	35
13/02/2019	33
04/07/2019	16
26/11/2019	15
Total Participantes	**99**

Actas Mercantil	
Fecha	**Participantes**
31/01/2019	31
27/03/2019	21
18/07/2019	13
26/11/2019	15
Total Participantes	**80**

El nivel de satisfacción promedio fue del 95%





El programa Cámara[illegible]r el posicionamiento de la **CÁMARA DE COM**[illegible]e la Ciudad de Popayán, a través de la desc[illegible]d, tuvo para el 2019 el desarrollo de las sig[illegible]arios y comerciantes de ocho (8) barrios de l[illegible]



- ✓ Renovar o cance[illegible]
- ✓ Recibir Asesoría para el fortalecimiento de su negocio.
- ✓ Asesoría para iniciar su propio emprendimiento.
- ✓ Recibir información sobre Capacitaciones y eventos.

- ✓ Conocer en detalle nuestro portafolio de servicios.

Los barrios visitados con la respectiva cantidad de usuarios atendidos fueron los siguientes:

Barrio	Fecha	Asistentes
Yambitará	22/02/2019	13
La Esmeralda	01/02/2019	50
La Paz	07/03/2019	38
Lomas de Granada	15/02/2019	35
El Mirador	05/04/2019	5
Bello Horizonte	08/02/2019	44
Bolivar	28/02/2019	52
La Sombrilla	12/04/2019	9

Se atendieron 108 empresarios y 246 usuarios en las diferentes comunas, se realizaron 94 trámites (renovación, matrículas, entre otros).

Publicidad: Publicidad en el sitio web, noticia en facebook, se repartieron volantes y afiches por cada sector, se elaboró un baking para ser exhibido en el punto de ubicación y se realizaron previamente llamadas a los no renovados para que se acercaran a realizar su trámite correspondiente.

A continuación, se detalla la ejecución del programa "Cámara en tu barrio"

Barrio	Fechas	No. usuarios	No. trámites	Ingresos
La Esmeralda	01/02/2019	50	43	4.832.000
Bello Horizonte	08/02/2019	44	39	3.546.500
El Mirador	05/04/2019	5	4	926.400
La Sombrilla	12/04/2019	9	8	352.000
Gran total		108	94	9.656.900

Fuente: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.



Jornada barrio La Esmeralda



Jornada barrio Bello Horizonte

Una vez finalizada la jornada de renovación RUES, se procedió con la generación de listados de comerciantes que no realizaron la renovación durante los tres (3) primeros meses de año, a los cuales les fueron remitidas comunicaciones escritas, recordando el deber legal de hacerlo. Fueron remitidos también mensajes de texto vía celular y correos electrónicos.

Durante el 2019, la **CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA** dio continuidad a la ejecución del convenio con la Fundación participativa del proponente, a través del cual se pone a disposición de los usuarios del RUP, información de las licitaciones y procesos de contratación al interior del departamento del Cauca y de los cuatro departamentos aledaños al Departamento (Valle, Huila, Nariño, Putumayo).

De igual forma y propendiendo siempre por el cumplimiento normativo por parte de los usuarios de la Entidad, a las disposiciones emanadas por el Gobierno Nacional, se generó el listado de las sociedades y empresas unipersonales inscritas en la Cámara de Comercio del Cauca que tienen el deber legal de realizar el depósito de los estados financieros. Se imprimieron un total de 2890 cartas, de las cuales el 79,1% fueron entregadas satisfactoriamente a su destinatario.

Desde la CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA se remitieron a los 42 municipios del departamento del Cauca un oficio solicitando las bases de datos de los contribuyentes del impuesto de industria y comercio con la finalidad de realizar un cruce de información con los datos con que cuenta la Entidad, para así identificar los comerciantes no registrados y establecer acciones conjuntas entre la administración municipal y la Cámara para adelantar campañas de formalización en cada uno de los municipios.

Del total de los municipios de la jurisdicción, el 45% (19 municipios: Argelia, Bolívar, Cajibío, Corinto, El Tambo, Guachené, La Vega, López de Micay, Morales, El Bordo-Patía, Piendamó, Puerto Tejada, Puracé, Silvia, Suarez, Timbío, Villa Rica, Jámbalo y Mercaderes) remitieron la información solicitada. Información que se empleará como base para determinar el potencial de comerciantes de los diferentes municipios del departamento del Cauca y las acciones encaminadas a mejorar los índices de formalidad en el Departamento.

Adicionalmente, se remitió oficio al comandante de la Policía metropolitana de Popayán, con el fin de coordinar la aplicación del Código Nacional de Policía y Convivencia respecto al funcionamiento de los establecimientos de comercio.

Censo en los municipios de la zona centro del Departamento del Cauca

Para la Cámara de Comercio del Cauca es de vital importancia mantener información actualizada de las unidades productivas del Departamento del Cauca, es por eso que entre los meses de mayo y junio del 2019, la Cámara realizó un censo Empresarial en algunos de los municipios que hacen parte de la jurisdicción de la zona centro de la Entidad: Piendamó, Silvia, Timbío y Totoró. Adicionalmente, con el censo se pretende conocer más a fondo las unidades productivas del Departamento, tipo de organización jurídica, número de empleados, tamaño de las empresas, actividad económica principal y principales problemas y necesidades de capacitación y de servicios empresariales.

El censo empresarial se realizó en las áreas urbanas (cabeceras municipales) de los municipios antes relacionados.

Los resultados obtenidos en el desarrollo del censo fueron los siguientes:

Municipio	No. de censados
Piendamó	451
Timbío	461
Silvia	145
Totoró	84
Total	1.141

Conclusiones censo empresarial:

Realizando un análisis descriptivo de los resultados del censo empresarial se concluye que, a pesar de los esfuerzos realizados por parte del gobierno nacional en pro de la formalización empresarial en alianza con las cámaras de comercio del País, en temas de formalidad empresarial, los índices de informalidad siguen siendo un reto para la Entidad, toda vez que el 33% de los comerciantes censados no cuentan con la obligación del registro mercantil. La tasa de informalidad a partir del resultado en el censo es del 33%. La Cámara de Comercio del Cauca es el principal aliado en temas de formalidad lo que indica que debemos seguir trabajando articuladamente con las diferentes entidades públicas y privadas para el fortalecimiento empresarial.

Respecto al conocimiento o no de los servicios que presta la Entidad, el resultado de los que no conocen los servicios es alto con un 41.3% (472), partiendo de este resultado se debe tomar acciones que permitan la promoción de los servicios de la entidad es decir fortalecer la descentralización de los servicios de registros públicos, conciliación y desarrollo empresarial en todos los municipios del Departamento del Cauca.

Otro aspecto a tener en cuenta es que el 50.4% de las unidades productivas censadas informan que las ventas de este año han bajado con relación al año anterior esto

debido a las siguientes causas: la alta competencia, la situación de orden público (paros) e impuestos establecidos por el gobierno nacional.

El desarrollo del censo empresarial permitió identificar las unidades productivas que no han cumplido con la obligación de realizar el registro de la matrícula mercantil, esta información es insumo para llevar a cabo el programa de formalización empresarial durante las jornadas de descentralización de los registros públicos y de esta mejorar los indicadores de formalidad en el Departamento.

Se observa que el 65% de las empresas censadas cuentan con el registro mercantil y el 62.8% pagan el impuesto de industria y comercio, también se analiza que el 77.6% (886) de las unidades productivas se ubican en locales arrendados y solo el 22.4% (256) es propio.

Con respecto a la actividad económica, se tiene que 78.5% (896) de las unidades censadas se dedican a las actividades relacionadas con el comercio.

- De la actividad económica se tiene la siguiente participación porcentual:
  - Actividades de comercio 78.5% (896)
  - Sector servicios 20.4% (233)
  - Sector Industrial 0.2%(2)
  - Sector entretenimiento 0.4%(4)

De otra parte, entre el 1 de enero de 2019 hasta el 31 de diciembre se atendieron un total de 82.564 usuarios por los diferentes conceptos de atención como por ejemplo trámites, renovaciones, certificados, entre otros en las sedes de Popayán (sede principal y TerraPlaza), lo que implica un incremento del 8% frente a los usuarios atendidos en el año inmediatamente anterior.

En el marco de la mejora continua enfocada en el control legal de los documentos radicados con actos sujetos a registro, se logró la consolidación del proceso de revisión, inscripción y/o devolución de los documentos de los diferentes registros públicos (registro mercantil, registro de ESAL nacionales y extranjeras, registro de entidades de economía solidaria, registro nacional de turismo y registro único de proponentes), se dio cumplimiento a partir del mes de septiembre de los plazos establecidos para los diferentes procesos por el sistema de gestión de la calidad de la Cámara de Comercio del Cauca.

Se atendió oportuna y legalmente los recursos administrativos (reposición, apelación), revocatorias directas presentados por nuestros usuarios, al cierre del 2019, todos los trámites de recursos administrativos han sido confirmados por la SIC.

Adicionalmente se diseñaron e imprimieron los formatos de revisión previa para la constitución de sociedades y ESAL, con el fin de implementar este servicio en procura de disminuir las devoluciones de los diferentes trámites.
Continuando con el proceso de mejora continua, se implementó la doble intervención en el control de calidad de los documentos registrados, con los colaboradores encargados de realizar la digitación de texto, lo cual permitió que se disminuyera los

reclamos por certificados en el año 2019 en un 5% frente a los reclamos presentados en el año 2018.

Desde el Centro de Atención Empresarial se busca que, en un solo lugar, en el menor número de trámites y en el menor tiempo posible, los empresarios puedan legalizar y formalizar su actividad comercial.

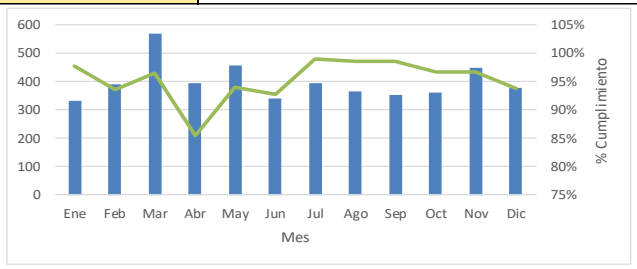
En cumplimiento de las obligaciones y funcionamiento del Centro de Atención Empresarial - CAE en la ciudad de Popayán (sede principal, sede TerraPlaza y ventanilla Carlos Albán), se ha venido asesorando a los empresarios en temas de formas asociativas (sociedades, empresas asociativas de trabajo, entre otras), los requisitos para el funcionamiento de forma regular de los establecimientos de comercio tales como uso del suelo (planeación municipal), industria y comercio (tesorería municipal), inscripción al RUT (DIAN), otros requisitos (salud pública, bomberos), igualmente se ha venido dando información respecto a temas de Propiedad intelectual (Derechos de autor, Propiedad Industrial) y se ha brindado información respecto a los derechos de arrendatarios de los locales comerciales

Con el fin de implementar el modelo IVC WEB SERVICE – VUE, se realizaron diversas gestiones con la administración municipal de Popayán y la Gobernación del Cauca para proponer la reactivación de la verificación del uso del suelo y el recaudo del impuesto de registro respectivamente por parte del CAE de la Cámara, a estas misivas no hubo respuesta positiva por parte de las mencionadas autoridades. Con lo cual se seguirá trabajando en proceso de articulación encaminados a mejorar los tiempos y procesos de formalización en Popayán y el Departamento, con las nuevas administraciones territoriales durante el 2020.

Con el fin de mejorar la prestación del servicio, desde la Coordinación CAE se realiza un análisis de los errores detectados en el ejercicio de las funciones de cada colaborador, dicha información es usada para formular planes de acción o de mejora según el caso.

En cuanto al cumplimiento de tiempos, para el año 2019 se presentó un indicador del 99% (de 30.542 trámites controlados por DocxFlow se cumplió con 30.206) lo que representa una mejoría frente al 2018, año en el cual se logró un promedio de 98%

Fechas (inicio y terminación de la medición)	01/01/2019 a 31/12/2019



Resultados			
PERIODO	Num	Den	Resultado
Ene	3224	3281	98%
Feb	4777	4803	99%
Mar	6241	6287	99%
Abr	2934	2992	98%
May	2691	2719	99%
Jun	1658	1670	99%
Jul	1684	1703	99%
Ago	1390	1423	98%
Sep	1474	1480	100%
Oct	1504	1511	100%
Nov	1389	1410	99%
Dic	1240	1263	98%
Total	30206	**30542**	99%

Análisis de Datos

Dando cumplimiento a las obligaciones de la Entidad frente a la generación y envío oportuno de información, en la primera semana de cada mes se realiza el envío al

Ministerio de Comercio Industria y Turismo de información de micro, pequeñas y medianas empresas matriculadas, a la Superintendencia de la Economía Solidaria se remite información de constituciones y reformas del sector solidario en el Departamento del Cauca, al DANE - Popayán se entrega información de matrículas, renovaciones, cancelaciones de personas natural, jurídica, establecimientos de comercio y entidades sin ánimo de lucro; y cada tres meses se envía a la Superintendencia de Tránsito y Transporte Terrestre Automotor, Superintendencia de Puertos y Transporte, información de las empresas de transporte de carga por carretera inscritas en nuestra Entidad.

Durante la vigencia 2019, se dio cumplimiento al 100% de los requerimientos de información.

En los diferentes procesos de capacitación con los usuarios de los registros públicos se ha venido orientando sobre la importancia de la existencia del sistema preventivo de fraudes SIPREF, la Cámara de Comercio del Cauca ha venido reproduciendo en sus salas de espera de los registros públicos y en su portal web el video sobre el SIPREF, el cual puede ser consultado en el link https://www.cccauca.org.co/noticias/SIPREF

Además de manera permanente se ha dispuesto la posibilidad de acceder a volantes informativos del SIPREF, el cual también está cargado en el portal web de la Entidad

https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/archivos/que_es_el_sipref_curvas.pdf

Conforme al artículo 31 de la Ley 1727 de 2014, las cámaras de comercio están en la obligación de aplicar la depuración del registro mercantil cada año, la Cámara de Comercio del Cauca dio cumplimiento a esta actividad teniendo en cuenta las siguientes precisiones:

1. ***"No se aplicará la norma en los siguientes casos:***

   - *A las personas jurídicas que se encuentren disueltas por vencimiento del término, por voluntad de sus asociados y/o por orden de autoridad competente.*
   - *A las personas jurídicas que estén en acuerdo de reestructuración, insolvencia empresarial, concordato preventivo u obligatorio, intervención, toma de posesión y en general, sujetas a cualquier otra medida adoptada por autoridad competente.*
   - *A las personas naturales cuando en su matrícula se encuentre inscrita una medida cautelar, orden de autoridad competente, suspensión de la actividad mercantil, inhabilidad y/o contrato.*
   - *A los establecimientos de comercio, agencias o sucursales cuando en su matrícula se encuentre inscrita una medida cautelar, orden de autoridad competente y/o contrato.*

2. *Se aplicará la norma a las personas jurídicas que tengan inscrita una medida cautelar, orden de autoridad competente y/o contrato sobre bienes de las mismas, o de sus asociados, para lo cual quedaran disueltas y en estado de liquidación. Lo anterior por cuanto se considera que, de conformidad con lo dispuesto por el legislador, la medida continúa surtiendo sus efectos al no cancelarse la matrícula.*

3. *Para efectos de la depuración, debe tenerse en cuenta que las matrículas del propietario y del establecimiento de comercio son independientes, por lo que los derechos de terceros derivados deberán evaluarse sobre cada una de ellas.*

Sin perjuicio de lo anterior, la Cámara de Comercio deberá evaluar cada caso de manera particular, para tomar las decisiones a las que haya lugar".

Para el año 2019, se depuraron un total de 3122 matrículas del registro mercantil y 218 entidades sin ánimo de lucro.

Durante el 2019 se implementaron estrategias para mejorar e incentivar el acceso a los servicios virtuales de la Entidad, los usuarios de la Cámara han podido realizar los diferentes trámites virtuales de los registros públicos: matrículas, mutaciones, inscripciones, renovaciones, actualizaciones del RUP, inscripción de libros electrónicos, entre otros. En el mes de enero de 2020, se espera poder contar con el total de ajustes del portal web de la Entidad con el fin de poder dar mayor publicidad a los servicios virtuales.



Para el año 2019 se puede evidenciar un crecimiento de los trámites virtuales, tal como se observa en el siguiente cuadro:

WWW	TOTAL 2018	TOTAL 2019	VARIACIÓN
MATRICULAS PERSONAS	3	36	1100%
MATR ESTAB, SUC Y AGENCIAS	13	37	185%
RENOVACIONES MCTIL PERSONAS	1274	1931	52%
RENOV. ESTAB, SUC Y AGENCIAS	1404	2058	47%
RENOVACIONES ESAL	130	299	130%
INSCRIPCION PROPONENTES	33	52	58%
RENOVACION PROPONENTES	64	99	55%
ACTUALIZACION PROPONENTES	6	13	117%

Con el objetivo actualizar los conocimientos de los colaboradores de registros públicos de la Entidad en temas normativos, servicio al cliente, entre otros y con el propósito de unificar criterios en la administración de los registros públicos que hacen parte del registro único empresarial y social, se realizaron diversas jornadas de capacitación con los colaboradores de la Entidad. Las capacitaciones con el equipo de trabajo iniciaron en el mes de enero, pues el personal de registros públicos, de promoción y desarrollo y de tecnología nos desplazamos a la sede seccional sur del Cauca en el Bordo, con el fin que los integrantes de las áreas mencionadas conocieran de las diferentes actividades programadas para desarrollar en el año 2019.

Adicionalmente se dio lugar a la realización de las siguientes actividades:

Capacitación a los colaboradores del Área de Registros Públicos al respecto del diligenciamiento del Formulario RUES, de acuerdo a instrucciones de la Circular Única de la SIC, durante el día 8 de marzo de 2019.

Se realizaron los siguientes comités jurídicos locales:

Fecha	Temas
17/01/2019	I. Uso Plataforma Legis II. Registro Nacional de Turismo III. Temas varios
5/06/2019	I. Revisión criterios jurídicos II. Revisión de Devolución de Trámites III. Recomendaciones
30/07/2019	I. Revisión Circular Informativa de 12 de marzo de 2019 remitida por la Superintendencia de Industria y Comercio. II. Revisión de Devolución de Trámites III. Recomendaciones
1/11/2019	I. Deberes de la Cámara de Comercio conforme a la Circular Única de la SIC II. Indicadores III. Quejas IV. Recursos Administrativos V. SIPREF para las SAS VI. Importación/Exportación VII. Informe de Devoluciones

	VIII. Errores en: cambios de domicilio, devoluciones e inscripciones

Se asistió con cuatro (4) colaboradores al taller de registros públicos organizado por la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal.

La Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE, asistió a los comités tecnológicos programados por la dirección de tecnología de Confecámaras en la ciudad de Bogotá

Costumbre Mercantil

Durante el 2019 se realizó el estudio para la aprobación de la costumbre mercantil, a través del cual se busca verificar aquellas prácticas que no se encuentren reguladas en la ley, que no obedezcan a una conducta ilegal y que sea una práctica que verse sobre materia mercantil y que puedan ser objeto de certificación como los usos o prácticas que realizan los comerciantes de manera uniforme, reiterada y pública.

El marco de la investigación realizada en 2019, se tomaron como materia de estudio, las empresas inmobiliarias registradas en la Cámara de Comercio del Cauca y comisionistas que no están inscritos, pero que en forma permanente, pública y reiterada ejercen esta actividad en el sector conocido "Calle del Bostezo' delimitado entre la Calle 5A entre carreras 14 y 17 de esta ciudad, con el fin de determinar el valor de la comisión por venta sobre el monto de la negociación, tanto en bienes urbanos como rurales en la ciudad de Popayán.

La metodología se dividió en dos etapas:

1. Investigativa: En esta primera etapa se determina la práctica a certificar y la viabilidad de la misma.

2. Práctica: En esta etapa se determina, el grupo objetivo, muestra representativa, método para obtener información, análisis y validación de las encuestas y elaboración de un análisis estadístico.

El primer grupo objetivo son los comerciantes dedicados a la intermediación en materia de propiedad raíz en la ciudad de Popayán, específicamente empresas inscritas ante la Cámara de Comercio del Cauca, que desarrollan actividades inmobiliarias.

El segundo grupo objetivo son los comisionistas que no están inscritos, pero que en forma permanente, pública y reiterada ejercen esta actividad en el sector conocido "Calle del Bostezo' delimitado entre la Calle 5A entre carreras 14 y 17 de esta ciudad.

En términos generales, el mayor porcentaje de los comerciantes, tanto formales como informales, reconocen como valor mínimo de la comisión por venta el 3% sobre el valor de la negociación, tanto en bienes urbanos como rurales.

Otras Actividades de la Operatividad

- **Proyecto de gestión documental de los registros públicos - Archivo inactivo**

En cuanto a la implementación de proyecto de gestión documental, durante el 2019 se cuantificaron los documentos que hacen parte del archivo inactivo, a la espera de la convalidación de las Tablas de Retención Documental por parte del Consejo Departamental de Archivo. De igual manera, se gestionó con el proveedor tecnológico del software de gestión documental, la actualización del Docxflow a la versión 4.0, lo que permitirá dar cumplimiento a la normatividad del archivo general de la nación, en cuento a los principios archivísticos.

- **Implementación de cambios de acuerdo a las recomendaciones jurídicas, logísticas de acuerdo al informe de asesoría jurídica contratada**

Por otra parte, se estableció un procedimiento para los recursos administrativos, ajustado a las instrucciones impartidas por la SIC y se adecuaron los formatos de certificados especiales. Se dio lugar a la actualización de las causales de devolución del registro mercantil, ESAL y proponentes, ajustes que serán cargados al sistema de registro.

Se hicieron los ajustes a los procedimientos conforme a los requisitos legales y conforme a las modificaciones realizadas y se implementaron las causales de devolución para el registro nacional de turismo.

Se actualizó el formato de control de homonimia y el de solicitud de inscripción, lista de chequeo y formato SIPREF; se actualizó el formato de verificación SIPREF para nombramientos, se adecuaron los formatos quitando el cuadro de presentación personal.

- **Consultoría para la implementación del CAE en el Municipio de Santander de Quilichao**

En desarrollo de esta actividad se le solicitó a la administración municipal saliente, copias de los acuerdos municipales por medio de los cuales se adoptaban el estatuto municipal de rentas (acuerdo 003 de 2004 y acuerdo 031 de 2014) y el plan básico de ordenamiento territorial (acuerdo 022 de 2002), lo cual permitió realizar un mapeo institucional de la legalización de empresas en el municipio de Santander de Quilichao, y el análisis de la normatividad local, estableciendo que se realizan cobros de inscripción a industria y comercio y del uso del suelo que van en contravía de disposiciones nacionales.

Durante el 2020 se realizará con la nueva administración municipal, el mapeo de infraestructura de las entidades por medio de las cuales se legaliza el proceso de matrículas, el mapeo de talento humano y de tecnología con el que cuenta el municipio para el proceso de legalización.

Conforme a las disposiciones legales vigentes, especialmente la ley 1727 de 2014, la Cámara de Comercio del Cauca, modificó su estrategia y no solo se empleó la remisión de cartas para lograr la renovación de la matrícula mercantil o de inscripciones en el

caso de las ESAL, sino también al envío de mensajes de texto, correos electrónicos y se contrató una campaña de marcación masiva tanto para el registro mercantil, como para las ESAL, entre otros.

Se remitieron en total 65.000 mensajes de texto a empresarios del registro mercantil, ESAL y del registro único de proponentes, se enviaron 18.000 correos electrónicos a empresarios del registro mercantil, registro nacional de turismo, ESAL y del registro único de proponentes.

Se remitieron cartas en diferentes temas de la siguiente manera:

Por Depuración (ley 1727 de 2014):	2137
Por Depósito de Estados Financieros:	2890

Adicionalmente se contrató durante todo el 2019, el CMR colaborativo, para el apoyo de las renovaciones del registro mercantil y ESAL, lo que arrojó como resultado 2335 renovaciones del registro mercantil y ESAL.

Costa Pacífica:

Con el fin de dar a conocer los servicios prestados por la Entidad en materia del RUES en los municipios de la costa pacífica caucana, se utilizó como mecanismo de difusión el perifoneo y la generación de volantes informativos; en el municipio de Guapi, se utilizó la emisión de notas a través de la emisora de armada nacional.

La entrega de material POP para incentivar la renovación oportuna fue desarrollada en los municipios de la costa pacífica caucana por la coordinadora de la ventanilla en el municipio de Guapi y por los Auxiliares de Registro II que realizaron la descentralización en López de Micay y Timbiquí.

Desde la oficina receptora del municipio de Guapi y con la coordinación de la Promotora de Formalización y la Dirección de Registros Públicos, se estableció un cronograma de visitas a los municipios de la zona pacifica del departamento del Cauca (López de micay, Timbiqui y Guapi), al municipio de López de Micay se visitó del 26 al 28 de febrero y el 1 de marzo y en Timbiquí se realizó la jornada de descentralización del 20 al 22 de febrero y del 13 al 16 de marzo.

En el municipio de Guapi, la coordinadora de la oficina receptora organizó dentro de la jornada de renovación del RUES, visitas a los comerciantes en sus establecimientos de comercio para que estos pudieran realizar su renovación in situ.

Con el fin de realizar acciones de sensibilización y capacitación legal para el fortalecimiento de las ESAL y de las personas jurídicas, desde la sede principal de la Cámara se desplazó la Coordinadora de Registros Públicos, al municipio de Guapi para brindar capacitación sobre temas de economía naranja tanto

para los empresarios como integrantes de las entidades sin ánimo de lucro de la región, de igual manera se brindó orientación en temas registrales de las entidades sin ánimo de lucro.

De otra parte y con el fin de fomentar el emprendimiento en el municipio de Guapi, se desarrolló en las diferentes instituciones educativas del municipio, en especial con los grados 11, talleres de ideación de negocios, buscando que los mismos tuvieran en cuenta cuales serían las principales herramientas o competencias para desarrollar su idea de negocio.

Se pudo identificar de estos emprendedores, que ya tenían establecida su idea de negocios en los diferentes tipos de actividades económicas como la tecnología, agrícola, cultural, de producción, servicios, etc.

En la institución educativa Manuel de Valverde, dentro de su programa de emprendimiento, realiza cada año una feria, la cual permite que los estudiantes presenten su emprendimiento, la Coordinación de la oficina realizó el acompañamiento para la estructuración e ideación de estos emprendimientos.

De igual manera se brindó información respecto a la formalización, registros públicos, los servicios que presta la Cámara e información en temas financieros, administrativos, contables, tecnológicos, entre otros.



MECANISMOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Desde la **CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA**, se brindaron los servicios de conciliación, arbitraje, amigable composición e insolvencia de persona natural no comerciante

autorizados por el Ministerio de Justicia, cumpliendo la normatividad y los procedimientos internos.
Durante el año 2019, se prestaron los siguientes servicios habilitados por parte de la dirección de métodos alternativos de solución de conflictos del Ministerio de Justicia

- ✓ 18 solicitudes de servicios relacionados con insolvencia económica de persona natural no comerciante.
- ✓ 44 solicitudes de conciliación.
- ✓ 3 solicitud de servicio de arbitraje.

La Cámara de Comercio del Cauca en asocio con la Cámara de Comercio de Cali, conformaron la unión temporal denominada Unión Temporal Fortalecimiento de la Conciliación en Equidad en porcentaje de CCCauca 40% y CCCali 60%, con el propósito de presentar propuesta para la adjudicación, celebración y ejecución del contrato resultante con Chemonics International Inc. Sucursal Colombia quien desarrolla el Programa de Justicia para una Paz Sostenible -JSP a través del contrato No. AID-514-TO-17-00009 Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), en el marco de la Convocatoria JSP-19-RFP-022 cuyo objeto es: **"FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE CONCILIACIÓN EN EQUIDAD EN CAUCA".**

Este contrato fue suspendido al cierre del año y por cambios en las administraciones municipales de los municipios beneficiarios en el norte del departamento del Cauca.

En el mes de mayo de 2019 en los días 21, 22 y 23, se llevó acabo la IV jornada de CONCILIATÓN donde se atendieron 12 solicitudes de conciliación gratuitas.

Durante el 2019 de desarrollaron actividades en caminadas a la difusión de los distintos servicios del Centro:





En cuanto a los procesos de formación, desde el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición, en el 2019 se llevó a cabo un (1) diplomado de Conciliación con la participación de 21 personas.

Con el fin de dar aplicación a la Norma Técnica Colombiana NTC 5906:2012 para los Centros de Conciliación y Arbitraje, realizó la verificación de los requisitos de la norma lo que derivó en el estableciendo de procedimientos y la construcción de indicadores del Centro. Como resultado de una auditoría interna, se evidenció la necesidad de crear e implementar los formatos que exige la Norma Técnica Colombiana NTC 5906 de 2012, para los centros de conciliación.

Por su parte, en el año 2019 se adelantó la elaboración de un estudio de factibilidad para la creación del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición en la zona norte de la Cámara de Comercio del Cauca ubicado en Santander de Quilichao, estudio que se espera sea terminado y remitido al Ministerio de Justicia y del Derecho en el primer semestre de 2020.

Programa de afiliados o clientes preferenciales – Aliado Plus:

Considerando que la renovación de la matrícula mercantil se debe realizar cada año durante el primer trimestre, y que la renovación oportuna es una condición para pertenecer al grupo Aliado Plus de la Cámara de Comercio del Cauca, desde el área de Comercio se gestionó durante este periodo la renovación de actuales afiliados y las nuevas afiliaciones. Para ello se coordinó una brigada de renovación, cumpliendo con citas previamente agendadas telefónicamente para brindar información del programa y gestionar la afiliación de potenciales empresarios, además de realizar la renovación mercantil de afiliados activos directamente en sus direcciones previa confirmación.

Como resultado de la jornada de renovación a 01 de abril de 2019 de la sede principal se presentan los siguientes resultados:

Gestión Aliado Plus 2019	No.
Renovación de Actuales Aliados	498
Nuevas Afiliaciones	100
Total Afiliados 2019	**598**
Ingresos a 1 de abril De 2019	$62.300.200

Sede	Nro. Aliados 2018	Nro. Aliados 2019	Incremento
POPAYÁN	567	598	5.4%

Se presentaron 55 desafiliaciones del programa durante la jornada de renovación, 9 por cancelaciones voluntarias, 17 por cancelación de la matrícula mercantil y 29 por la renovación no oportuna, teniendo en cuenta que el bloqueo de la vía panamericana realizado en el mes de marzo afecto considerablemente las ventas de los empresarios, su desplazamiento y por ende el trámite de la renovación mercantil. Sin embargo, las gestiones realizadas durante este periodo, logro mantener un número similar de afiliados reportados durante el 2018.

Cabe resaltar que entre los meses de abril y diciembre de 2019 se realizaron nuevas afiliaciones, logrando incrementar la base en 608 afiliados para la sede Popayán y logrando un ingreso final de $64.387.959. Así mismo se conoció en el transcurso del año la cancelación de matrícula de 9 afiliados activos, por cierre del establecimiento de comercio o por compraventa, por lo cual la base total de afiliados a 31 de diciembre de 2019 es de 599 Aliado Plus.

Actividades Exclusivas para el grupo de afiliados

1. **Primer desayuno Aliados Plus. Conversatorio Pico y Placa en Popayán.**

   Fecha: 12 de febrero de 2019
   Lugar y municipio: Auditorio Empresarial – Cámara de Comercio del Cauca Popayán
   Hora: 08:00 am
   Duración: 3 horas

Se realizó un conversatorio referente al tema del Pico y Placa en la ciudad de Popayán, con el fin de escuchar opiniones y propuestas de los afiliados frente al decreto establecido por la Alcaldía Municipal y la secretaria de Tránsito y Transporte de Popayán, en el cual levantan la medida de Pico y Placa a partir del año 2019. El desayuno fue liderado por el secretario de Tránsito, el señor

Rubén Caicedo Celis, quien expuso a los asistentes que la medida se mantendrá siempre y cuando la comunidad realice un buen uso y autorregulación de los vehículos, contribuyendo a facilitar el desplazamiento de las personas a sus diferentes actividades y regulando con esta medida, el uso del transporte informal.

No. de personas invitadas	490
No. de Inscritos	71
No. de personas que participaron	45





Primer desayuno Aliado Plus - Popayán 2019

Los asistentes al desayuno mostraron gran interés en el tema, expresando sus opiniones de acuerdo y en contra del decreto, discutiendo temas como la falta de cultura en cuanto a movilidad, el mal uso del espacio público y los estacionamientos indebidos.
Finalmente, el secretario de tránsito, invita a transformar la forma en que pensamos nuestro desplazamiento personal y plantea una pirámide de Jerarquía de la Movilidad, en la cual caminar, usar bicicleta y/o el transporte público son los escenarios más deseables.

2. **Segundo desayuno Aliados Plus. Socialización de estrategias y gestiones realizadas en respuesta al bloqueo de la vía Panamericana.**

Fecha: 16 de abril de 2019
Lugar y municipio: Auditorio Empresarial – Cámara de Comercio del Cauca Popayán
Hora: 08:00 am
Duración: 3 horas

No. de personas invitadas	598
No. de Inscritos	130

No. de personas que participaron	61

La Cámara de Comercio del Cauca, convocó a empresarios Aliados Plus a participar en un desayuno, con el fin de socializar las gestiones realizadas por la Entidad y las estrategias que se implementaron en aras de reactivar la economía caucana en respuesta al bloqueo de la vía Panamericana por la Minga Indígena. En este espacio, la Presidente Ejecutiva Ana Fernanda Muñoz Otoya, expuso a los asistentes algunos acuerdos y gestiones realizadas con el Gobierno y los resultados obtenidos, entre ellos:

- Decreto 608 que modifica las fechas de pago de impuesto al patrimonio.
- Modificación de fechas de pago de impuesto de industria y comercio y predial.
- Línea de crédito de la Cámara de Comercio del Cauca y Bancoldex por valor de $1.843.000.000 con una tasa del DTF + 0,5%.
- 6.000´000.000 para fomento del turismo en cinco municipios de Popayán por medio de FONTUR.
- Centro de abastecimiento de combustible para Popayán.
- Doble calzada Popayán – Cali (30 abril firma de acuerdo).



Segundo desayuno Aliado Plus - Popayán 2019

Los asistentes al desayuno inicialmente manifestaron su descontento y las afectaciones que representó el bloqueo de la vía Panamericana para sus empresas, sin embargo, mostraron gran interés especialmente en hacer uso de la línea de crédito de la Cámara de Comercio del Cauca y Bancóldex. Finalmente tuvieron una respuesta positiva y agradecieron el apoyo brindado por la Doctora Ana Fernanda Muñoz Otoya en representación de la Cámara de Comercio del Cauca.

3. Socialización del portal de consulta empresarial Compite 360

Fecha: 10 de mayo de 2019

Lugar y municipio: Auditorio Empresarial – Cámara de Comercio del Cauca Popayán

Hora: 10:00 am

Duración: 2 horas 30 minutos

A quien estuvo dirigido: Empresarios pertenecientes al grupo Aliado Plus, Universidades e Instituciones Gubernamentales.

No. de personas invitadas	602
No. de Inscritos	81
No. de personas que participaron	34

La Cámara de Comercio del Cauca convocó a empresarios Aliados Plus y a principales universidades e instituciones de la región, con el fin de socializar el Portal de Consulta Compite 360, el cual tiene como finalidad brindar un sistema de consulta en línea que contiene información comercial, financiera, jurídica y económica de las empresas legalmente constituidas en las Cámara de Comercio. Los asistentes mostraron gran interés en utilizar esta herramienta, pues les permitirá analizar el entorno de su empresa para mejorar su competitividad e identificar nuevas ideas de negocio.

A los empresarios Aliados Plus se les indicó que se les brindará inicialmente una membresía, la cual les permitirá de manera gratuita conocer y acceder al portar de forma limitada y posteriormente tendrán la opción de comprar la suscripción dependiendo del número de consultas a realizar por cada empresario.



Lanzamiento Portal de Consulta Empresarial Compite 360 – Popayán 2019

4. Exponegocios 2019

Fecha: 23 de mayo de 2019

Lugar y municipio: Centro de Convenciones Valle del Pacifico – Yumbo Valle del Cauca
Hora: 08:00 am
Duración: 10 horas

No. de personas invitadas	602
No. de Inscritos	9
No. de personas que participaron	4

La Cámara de Comercio del Cauca invito especialmente a empresarios Aliados Plus del sector tecnológico a participar en Exponegocios 2019, uno de los eventos más importantes realizado anualmente por la Cámara de Comercio de Cali, este año el evento se centró en presentar el panorama de las tendencias tecnológicas del mundo de hoy que impactan los procesos de las empresas, su existencia en el mercado y su relación con los clientes, por esta razón se otorgaron dos cortesías para asistir al evento a empresarios Aliados Plus interesados en aprender sobre la transformación digital y quienes a través del aprendizaje y experiencia que brindan estos eventos puedan aportar desarrollo de sus empresas.





Exponegocios Yumbo – Valle del Cauca 2019

5. Seminario – Taller Coaching Empresarial Liderazgo Inspirador

Fecha: 12 de junio de 2019
Lugar y municipio: Auditorio Empresarial – Cámara de Comercio del Cauca Popayán
Hora: 08:00 am
Duración: 4 horas

No. de personas invitadas	602

No. de Inscritos	127
No. de personas que participaron	56

Con el fin de brindar espacios de aprendizaje y reflexión a empresarios Aliados Plus, la Cámara de Comercio del Cauca los invitó a participar en el Seminario Taller de Coaching Empresarial, el cual estuvo dirigido por la conferencista Flor Elisa Vergel, psicóloga de la Universidad Javeriana y Coach certificada por la ICC de Londres.

El objetivo principal del seminario es orientar a los asistentes en descubrir nuevas maneras de liderar y trabajar en equipo, desarrollando competencias básicas y necesarias asumiendo el liderazgo, igualmente llevar a las personas a ser conscientes de la importancia de su rol a nivel social, además del compromiso con su equipo de trabajo y con su empresa que necesita resultados, pues la colaboración y la ayuda mutua entre líderes se vuelven parte de la nueva manera de lograr las metas.

El nivel de satisfacción general del evento fue de 94%, el nivel de satisfacción del conferencista es de 92%



Seminario Taller Coaching Empresarial – Popayán 2019

6. **Tercer Desayuno Aliados Plus – Seguridad para empresas – Protección Anti-Extorsión.**
   Fecha: 27 de julio de 2019
   Lugar y municipio: Auditorio Empresarial – Cámara de Comercio del Cauca Popayán
   Hora: 08:00 am
   Duración: 3 horas

No. de personas invitadas	602
No. de Inscritos	108
No. de personas que participaron	52

El desayuno se realizó con el fin de brindarles una charla sobre Seguridad para Empresas y Protección anti Extorsión, la cual fue dirigida por el jefe del área de prevención del Gaula el Señor Alberto Ñustes.

Este espacio tenía como objetivo principal sensibilizar a los asistentes sobre los principales mecanismos de extorsión empleados por grupos delincuenciales, se realizaron ejemplos a través de videos, audios e historias reales de casos de extorción realizados principalmente a comerciantes, con la intención de que puedan identificar oportunamente el intento de fraude y notificar a las autoridades competentes, lo cual contribuya a reducir los delitos que afectan principalmente al sector comercio.



Tercer Desayuno Aliado Plus – Popayán 2019

7. Seminario – Taller Declaración de Renta Personas Naturales 2018-2019

Fecha: 1 y 2 de agosto de 2019
Lugar y municipio: Auditorio Empresarial – Cámara de Comercio del Cauca Popayán
Hora: 08:00 am
Duración: 4 horas
A quien estuvo dirigido: Empresarios pertenecientes al grupo Aliado Plus, contadores y colaboradores de las empresas vinculadas.

No. de personas invitadas	602
No. de Inscritos	159
No. de personas que participaron	104

La Cámara de Comercio del Cauca, convocó a empresarios Aliados Plus, contadores públicos y colaboradores, interesados el conocer la normatividad y el proceso para la declaración de renta de personas naturales para el periodo 2018-2019, el objetivo

principal del seminario es desarrollar competencias en materia de procedimiento tributario para la elaboración de la declaración de renta.

El seminario se desarrolló en dos jornadas de cuatro horas cada una, en la primera se abarcaban temas teóricos respecto a cambios en las regulaciones, sujetos a impuesto y calendario, residencia fiscal y obligatoriedad, determinación del impuesto de renta; el segundo módulo se realizó de manera práctica en el cual se desarrollaban temas de rentas de trabajo, pensional, de capital, no laborales, de dividendos y participaciones.



Seminario Declaración de Renta Personas Naturales – Popayán 2019

El nivel de satisfacción general del evento fue de 95%, el nivel de satisfacción del conferencista fue de 96%. Los asistentes al seminario manifestaron la importancia de dar continuidad y ampliar estos espacios en materia tributaria.

8. Conferencia Registro de Marca

Fecha: 22 de agosto de 2019
Lugar y municipio: Auditorio Empresarial – Cámara de Comercio del Cauca Popayán
Hora: 09:00 am
Duración: 2:30 horas

No. de personas invitadas	602
No. de Inscritos	159
No. de personas que participaron	52

La Cámara de Comercio del Cauca, convocó a empresarios Aliados Plus, interesados en aprender sobre el proceso de Registro de Marca, ésta sensibilización se brindó con el apoyo de la Superintendencia de Industria y Comercio, a través de la gestora regional de Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI) la señora Lucia Segura, quien expuso temas puntuales como qué es una marca, tipos de marca, su clasificación mediante el uso de ejemplos, cómo es el proceso de registro ante la Superintendencia y los beneficios de registrar una marca. Adicionalmente se brindó a los asistentes la posibilidad de ser asesorados de manera personalizada una vez quieran iniciar el proceso de registro, para lo cual deberán solicitar directamente el acompañamiento sin costo con la asesora regional. Los asistentes fueron muy participativos y mostraron gran interés en el tema expuesto, sin embargo, también sugirieron que era necesario destinar más tiempo para profundizar en otros aspectos

referentes a la Propiedad Industrial.



El nivel de satisfacción general del evento fue de 93%, el nivel de satisfacción del conferencista fue de 92%. La principal sugerencia realizada por los asistentes fue respecto al tiempo de la conferencia, consideran que se debe destinar un espacio más amplio para profundizar en el tema.

9. Cuarto Desayuno Aliados Plus – Sistemas de Seguridad Preventivos para el Sector Empresarial

Fecha: 05 de septiembre de 2019
Lugar y municipio: Auditorio Empresarial – Cámara de Comercio del Cauca Popayán
Hora: 08:00 am
Duración: 4 horas

No. de personas invitadas	602
No. de Inscritos	96
No. de personas que participaron	40

El principal propósito de este desayuno fue vincular a los asistentes al Frente de Seguridad Empresarial liderado por la policía nacional, el cual busca promover la seguridad empresarial a partir de la gestión del riesgo y el control conjunto de la criminalidad que afecta a las empresas.



Cuarto desayuno Aliado Plus – Popayán 2019

10. Seminario Procesos de Importación

Fecha: 15 de octubre de 2019
Lugar y municipio: Auditorio Empresarial – Cámara de Comercio del Cauca Popayán
Hora: 08:00 am
Duración: 8 horas

No. de personas invitadas	602
No. de Inscritos	72
No. de personas que participaron	21

La Cámara de Comercio del Cauca, convocó a empresarios Aliados Plus a participar del Seminario Procesos de importación, cuyo objetivo fue brindar a los asistentes la capacidad de identificar vistos buenos, pasos y modalidades al importar un bien en Colombia, de acuerdo con los cambios de la nueva legislación aduanera. En este espacio, aunque la asistencia de afiliados haya sido menor que en eventos anteriores, quienes participaron son realmente los interesados en iniciar o continuar procesos de importación al interior de sus empresas.



Seminario Procesos de Importación – Popayán 2019

El nivel de satisfacción general del evento fue de 98%, el nivel de satisfacción del conferencista fue de 98%.

11. Noche de reconocimiento Aliado Plus 2019

Fecha: 12 de diciembre de 2019
Lugar y municipio: Salón de Eventos Milán – Popayán
Hora: 07:00 pm
Duración: 4 horas

Se realizó en el salón de eventos Milán una cena en reconocimiento a la constante labor como empresarios Aliado Plus de la Cámara de Comercio del Cauca, además de otorgar algunos reconocimientos especiales a las empresas más destacadas durante el 2019, se entregó también en agradecimiento, una ancheta navideña a los afiliados asistentes. En este espacio contamos con la participación de 120 personas.

Las categorías y empresarios a reconocer fueron los siguientes:

1. **Trayectoria en el Programa Aliado Plus**

   Reconocimiento otorgado a la empresa INVERSIONES Y COMERCIALIZADORA SUPER PUBENZA LTDA - Mauricio Parada López, por su labor adelantada durante más de 10 años, es un ejemplo de continuidad en el Programa. Fecha de Afiliación: 16 de abril de 2007.

2. **Trabajo en Equipo con la Cámara de Comercio del Cauca**

   Reconocimiento otorgado a la empresaria Adriana Yaneth Rivera Farinango,

propietaria de Inmobiliaria Adriana Rivera, quien se destacada por su compromiso empresarial y su participación activa en los programas y servicios ofertados por la Cámara de Comercio del Cauca.

3. Generadora de Empleo

Reconocimiento otorgado a la empresa COMPAÑÍA ENERGÉTICA DE OCCIDENTE S.A.S ESP - Omar Serrano Rueda, destacándose por generar oportunidades de empleo, permitiendo fortalecer el sector económico y social del Departamento del Cauca. Actualmente la empresa vincula a 292 trabajadores.

4. Empresa Innovadora

Reconocimiento otorgado a la empresa Makro Soft Ltda - Jair Alonzo Mazabuel López, por su capacidad investigativa elevada que estimulen el lanzamiento de productos y/o servicios novedosos a la luz de los cambios de su mercado.

5. Responsabilidad Social Empresarial

Reconocimiento otorgado a la empresa DISTRIBUIDORA CERÁMICAS MODERNA DEL CAUCA S.A. - José Reinel Arias Restrepo, distinguiéndose por su contribución activa y voluntaria al desarrollo social, económico y ambiental en su área de influencia y en la sociedad en general.

6. Fuerza Comercial

Reconocimiento otorgado a la empresa SUPERMOTOS DEL CAUCA SAS - Nivia Maribel Velasco Fernández, empresa destacada por su aporte al crecimiento del sector comercial del departamento del Cauca.

7. Homenaje Póstumo

Se destacó las cualidades personales y empresariales de la señora Betty Mélida Pabón Ordoñez, fundadora de la empresa JJ Parrilla y Mar, quien ha dejado un legado de emprendimiento, perseverancia y liderazgo en la ciudad de Popayán.



Homenajeados – Noche de Reconocimientos Aliado Plus 2019

3. SERVICIOS EMPRESARIALES COMPLEMENTARIOS OFRECIDOS POR LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA.

3.1 ÁREA DE COMERCIO

Con el fin de dar cumplimiento no solo a los indicadores de gestión sino también al objetivo del área de comercio, se desarrollaron diferentes eventos, ferias y misiones comerciales que contribuyen al fortalecimiento empresarial, como resultado de esta gestión se evidencia que se logró un cumplimiento del 142% en la participación en actividades de gestión comercial.

En cuanto al indicador retorno a la inversión, que tiene como meta el 100%, se cumplió en un 607%, lo cual representa que los empresarios que participaron en actividades comerciales del área, lograron una retribución monetaria mediante las ventas realizadas, recuperando el capital invertido.

El nivel de satisfacción de los usuarios medido a través de las encuestas aplicadas en los diferentes eventos organizados por el área fue del 97%, cumpliendo con cuatro puntos porcentuales por encima de la meta establecida.

Se realizó a conformidad la misión internacional 2019 a la ciudad de Lima – Perú, en la cual se contó con la participación de ocho empresarios de la región, quienes tuvieron la oportunidad de interactuar con perfiles especializados de las principales industrias tecnológicas en el país de destino, además de desarrollar relaciones con posibles clientes y/o proveedores y crear oportunidades de negocios para las empresas locales del sector de industrias 4.0. Cumpliendo con la mera en un 160%

En el año 2019 los ingresos generados por el área, se representan en: ingresos de origen público por concepto de inscripción de empresarios en eventos, ferias o misiones, cuya meta fue cumplida en un 85 %, considerando que este ingreso no se cumplió en su totalidad principalmente por la ejecución de la campaña navideña cuyo ingreso mínimo esperado no fue alcanzado. La meta de ingresos del centro de información Procolomia se cumplió en un 133%. Finalmente, el ingreso de origen privado, específicamente del programa Aliado Plus se cumplió en un 99%.

3.1.1 EVENTOS COMERCIALES ORGANIZADOS POR LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

1. Misión Comercial Colombiatex de las Américas

Fecha: 22 al 25 de enero de 2019
Lugar y municipio: Plaza Mayor de Medellín
Hora: 10:00 a.m. – 8:00 p.m.
Duración: Tres (3) días.
A quien estuvo dirigido: Empresarios del sector confección

COLOMBIATEX resultó ser una plataforma de encuentro comercial muy importante a nivel nacional en cuanto a insumos textiles, que reunió empresas colombianas y extranjeras. En esta feria se destacó el lanzamiento de una plataforma de citas anticipadas, a partir de la cual nuestros empresarios y demás asistentes compradores y vendedores, pudieron agendar citas de negocio que tuvieron un efecto positivo en la concreción de alianzas estratégicas entre actores del sector.

Se invitaron empresas matriculadas y renovadas en la Cámara de Comercio del Cauca, relacionadas directamente con el sector textil, en total participaron 11 empresas de la región, quienes previa verificación del cumplimiento de los requisitos establecidos, cancelaron la suma de $650.000 IVA incluido para los empresarios matriculados, y $520.000 para los empresarios afiliados al programa Aliado Plus.




Fotografías Misión Comercial Colombiatex 2019

Los empresarios manifestaron satisfacción frente a la ejecución del evento, los 3 días de feria estuvieron acompañados de una nutrida agenda académica que se llevó a cabo bajo la dirección de conferencistas nacionales e internacionales que compartieron temas de interés para el sector.

Resultados de la misión:

- ✓ El 100% de los participantes realizaron contactos comerciales durante la misión, lo cual representó 54 contactos generados.
- ✓ El nivel de satisfacción general del evento fue calificado 83% como excelente y 17% como bueno.
- ✓ El 100% de los participantes manifestaron que volverían a participar en eventos organizados por la Entidad.
- ✓ El 100% de los participantes considera que este tipo de eventos contribuye a su actividad comercial.

2. VII Muestra Artesanal y Marroquinera

Fecha: 17 al 20 de abril de 2019
Lugar y municipio: Instalaciones de la Cámara de Comercio del Cauca – Pasillos de la Casona – Popayán.
Hora: 09:00 a.m. – 7:00 p.m.
Duración: Cuatro (4) días

En el marco de la celebración de Semana Santa en Popayán, se realizó la VII versión de la Muestra Artesanal y Marroquinera, con el propósito de dar oportunidad a empresarios formales de dar a conocer sus productos artesanales, quienes además de la realización de ventas inmediatas en los stands, también buscan materializar negocios a través de la participación en este tipo de plataformas comerciales que incentivan y promueven la gestión de alianzas estratégicas.

Se realizó por parte de la Entidad una convocatoria para la elección de empresarios que cuenten con productos innovadores y creativos del sector artesanal y marroquinero. Se contó con la participación de 12 expositores de los sectores mencionados, quienes realizaron un pago de derechos de inscripción por el valor de $180.000 IVA incluido. Las empresas participantes en esta actividad fueron:

JARDINES ORIENTALES Y DECORACIÓN	FIGLIA
OLEOS Y AQUARELAS	ORIGINARTT
ARTE MAIZ FLORES Y FOLLAJES	JK CONFECCIONES Y MARROQUINERIA
GRUPO GECA	BALU BOUTIQUE
TALLER FILIARTE	VISUTERIA SARAZ
EMILUTH ACCESORIOS FUSION SAS	HERRAJES Y SEMILLAS
SMI LOGÍSTICA SAS – EMPRESA DE TURISMO	





Muestra Artesanal y Marroquinera – Casona de la Cámara de Comercio del Cauca

Resultados de la VII Muestra Artesanal y Marroquinera:

- ✓ El 97% de los participantes realizaron ventas durante el evento, las cuales corresponden a un valor total de $9.226.000.
- ✓ El nivel de satisfacción general del evento fue calificado 37% como excelente y 63% como bueno.
- ✓ El 62% de los expositores realizaron contactos comerciales. (51 contactos generados).
- ✓ El 100% de los participantes manifestaron que volverían a participar en eventos organizados por la Entidad.

De acuerdo a las opiniones y percepciones expuestas por los expositores en las encuestas de satisfacción, se puede decir que la mayoría de ellos expresan que es importante buscar un lugar más estratégico para realizar este evento donde haya mayor tráfico de personas y que la asistencia no dependa de los visitantes que acceden a los productos y servicios del café "Juan Valdez".

La carpa de "CARACOL Radio" estacionada en la entrada principal del recinto, fue un obstáculo y pudo disminuir notablemente la visibilidad del público en general para el ingreso al evento, los expositores se quejaron mucho con respecto a la ubicación de la carpa.

El paro indígena, afectó en gran parte las ventas y expectativas de visitas para el

evento, la asistencia de extranjeros fue muy baja y su capacidad de ventas disminuyó considerablemente en comparación con años anteriores.
Además de estas recomendaciones, es importante recalcar que los expositores manifestaron haber conseguido muy buenos contactos de posibles compradores de diferentes ciudades del país. Algunos vendieron satisfactoriamente sus productos, por lo que el último día de la muestra, decidieron irse en horas de la tarde.

3. **Participación en el Taller Gratuito de Servicio al Cliente como estrategia de mercadeo**

Fecha: 13 de abril de 2019
Lugar y municipio: SENA – Auditorio Gustavo Wilches Cll 4 Nro. 2-80 - Popayán
Hora: 10:00 a.m. –12:00 m.
Duración: 2 horas.

Con el fin de tener una excelente participación en las diferentes muestras y eventos artesanales que se llevaron a cabo en el marco de la Semana Santa de Popayán, el SENA Regional Cauca, extendió una invitación a todos los expositores a través de las entidades y organizadores de los diferentes eventos, para que asistieran al taller de capacitación: Servicio al Cliente como estrategia de mercadeo.

Al taller asistieron aproximadamente 20 personas. De las empresas inscritas a la VII Muestra Artesanal y Marroquinera de la Cámara de Comercio del Cauca, se contó con la participación de representantes de las siguientes 7 empresas:

JARDINES ORIENTALES Y DECORACIÓN	FIGLIA
ARTE MAIZ FLORES Y FOLLAJES	VISUTERIA SARAZ
TALLER FILIARTE	ORIGINARTT
EMILUTH ACCESORIOS FUSION SAS	





Taller de Servicio Al Cliente Como Estrategia De Mercadeo –
SENA Regional Cauca

La instructora del SENA orientó la capacitación hacia el reconocimiento de pautas para dirigir la venta a un cliente, teniendo en cuenta las diferentes estrategias que se deben implementar en todas las fases del proceso de venta para lograr una respuesta exitosa que pueda asegurar una compra futura. Varias de estas estrategias expuestas, tuvieron que ver con el control de las emociones a la hora de la atención al público, las expresiones y la forma de comunicar atributos del producto y/o del servicio, capacidad de negociación a través de la planificación de presupuesto y conocimiento de lista de precios, descuentos, promociones y ventas al por mayor.

4. Misión Comercial Agroexpo

Fecha: 19 al 21 de julio de 2019
Lugar y municipio: Centro Internacional de Negocios - Corferias Bogotá
Hora: 10:00 a.m. – 8:00 p.m.
Duración: Tres (3) días
A quien estuvo dirigido: Empresarios del sector agropecuario.

La Misión Comercial AGROEPXO 2019 se realizó con el fin de incentivar la dinámica comercial del sector agropecuario de las empresas participantes, para esta XXII versión de la feria, asistieron 18 empresarios del departamento del cauca de los municipios de Popayán y Bordo quienes iniciaron el recorrido por el recinto ferial el día 19 de julio en horas de la tarde. Cabe resaltar que los empresarios inscritos en la misión corresponden a total de 19 personas, pero por inconvenientes familiares uno de ellos tuvo que cancelar su viaje.





Fotografías misión comercial Agroexpo 2019 – Corferias Bogotá

Esta versión de AGROEXPO se consolidó como un escenario para la innovación y la modernización del sector rural. Fue un espacio apropiado para que productores, gremios, agro empresarios y en general todo el sector agropecuario, articularan esfuerzos para avanzar en la generación de acciones que permitan la transformación efectiva del campo.

Resultados de la VII Muestra Artesanal y Marroquinera:

- ✓ El 100% de los participantes realizaron contactos comerciales durante el evento. (255 contactos generados).
- ✓ El nivel de satisfacción general del evento fue calificado 67% como excelente y 33% como bueno.
- ✓ El 100% de los participantes manifestaron que volverían a participar en eventos organizados por la Entidad.
- ✓ El 100% de los participantes consideran que este tipo de eventos contribuye a su actividad comercial.

Los representantes de las empresas que asistieron al evento se mostraron muy participativos en todos los escenarios que brindó el evento para los 3 últimos días de la feria, incluida la exposición y agenda académica que desencadenó varios espacios para capacitación, muestra y relaciones experienciales bajo diversos temas de interés para el sector agropecuario.

5. Misión Comercial Colombiamoda Fecha: 23 al 25 de julio de 2019

Lugar y municipio: Plaza Mayor de Medellín
Hora: 10:00 a.m. – 8:00 p.m.
Duración: Tres (3) días.
A quien estuvo dirigido: Empresarios del sector confección y moda.

La Misión Comercial COLOMBIAMODA se realizó con el propósito de incentivar la dinámica comercial de los sectores textil y moda, al evento asistieron 15 empresarios del departamento del Cauca de los municipios de Popayán, Bordo y Santander de Quilichao.

En el año 2019 compradores y expositores nacionales e internacionales participaron en esta feria la cual facilitó el intercambio comercial de la industria textil y de moda, durante la feria se contó con más de veinte mil visitantes.

En esta versión, los empresarios del departamento del Cauca inscritos bajo el convenio que hizo la entidad con INEXMODA, tuvieron la oportunidad de participar en diferentes

escenarios, entre ellos acceso a la plataforma de negocios para programar citas con los expositores antes del evento, acceso a la Sala VIB, oportunidad de capacitarte en el Pabellón del Conocimiento, facilitador acompañante, entre otras.





Fotografías Misión Comercial Colombiamoda 2019

Resultados de la Misión Comercial Colombiamoda:

- ✓ El 93% de los participantes realizaron contactos comerciales durante el evento. (229 contactos generados).
- ✓ El nivel de satisfacción general del evento fue calificado 71% como excelente y 29% como bueno.
- ✓ El 100% de los participantes manifestaron que volverían a participar en eventos organizados por la Entidad.
- ✓ El 100% de los participantes consideran que este tipo de eventos contribuye a su actividad comercial.

Los participantes se mostraron muy satisfechos frente a la participación en la Misión Comercial organizada por la Entidad. Todos tuvieron la oportunidad de participar del recorrido guiado por la feria, la agenda académica del evento y citas de negocios con vendedores y compradores con quienes se obtuvieron alianzas estratégicas comerciales y proyecciones de negocios.

6. Misión Internacional Perú 2019

La misión exploratoria internacional a Lima – Perú 2019 se desarrolló como una oportunidad para que el sector de industrias 4.0 se siga fortaleciendo y aumente su importancia dentro de la economía de la región. La Cámara de Comercio del Cauca en alianza con el Centro de Desarrollo Tecnológico - Cluster CREATIC, propusieron esta misión exploratoria para conocer mejores prácticas que aportan al conocimiento empresarial para el buen uso de las tecnologías de la información, que permitan mejorar y adaptar nuevas herramientas a la industria 4.0. En ese sentido, la

transformación digital, es un factor fundamental para lograr convertirnos en una región competitiva, donde las empresas deben conocer nuevos modelos de negocios de base tecnológica que les sirvan de referencia para implementar y desarrollar tecnologías.

En la misión se contó con la participación de 6 empresarios, 2 funcionarios en representación de Cluster CREATIC y la Presidente Ejecutiva de la Cámara de Comercio del Cauca. La misión estuvo coordinada por la Cámara y fue patrocinada por el Cluster Creatic.

A continuación, se mencionan las empresas que tuvieron la oportunidad de interactuar con perfiles especializados de las principales industrias tecnológicas en el país de destino, además de desarrollar relaciones con posibles clientes y/o proveedores y crear oportunidades de negocios para las empresas locales del sector.

Buxtar	DobleClick
Sunset Software House	Creazion Cloud
The BitBang Company	Centro de Desarrollo Tecnológico Cluster CreaTIC.
Seratic	Cámara de Comercio del Cauca







Misión Internacional Lima – Perú 2019

Resultados de la Misión Internacional a Perú:

- ✓ El 100% de los participantes realizaron contactos comerciales durante el evento. (35 contactos generados).
- ✓ El nivel de satisfacción general del evento fue calificado 57% como excelente y 43% como bueno.
- ✓ El 100% de los participantes manifestaron que volverían a participar en eventos organizados por la Entidad.
- ✓ El 100% de los participantes consideran que este tipo de eventos contribuye a su actividad comercial.

El nivel de satisfacción con la misión empresarial por parte de los empresarios encuestados fue del 100%, en lo que se destaca realizaron 35 contactos comerciales, estableciendo alianzas comerciales para futuras oportunidades de negocio.

7. XVII Congreso Gastronómico de Popayán

Fecha: 05 al 08 de septiembre de 2019
Lugar y municipio: Parque Caldas – Popayán
Hora: 08:00am – 8:00pm
Duración: Cuatro (4) Días.
A quien estuvo dirigido: Empresarios del sector de Artesanías, Marroquinería y Productos empacados.

En la XVII versión del Congreso Gastronómico de Popayán, la Cámara de Comercio del Cauca brindó apoyo a 12 empresarios para que participaran como expositores de sectores como artesanías, marroquinería y productos alimenticios típicos de la región, con el fin de contribuir a la dinámica comercial de artesanos y productores locales en un evento de alta afluencia de turistas y visitantes de la ciudad.

Previa validación de los requisitos de participación, cada expositor canceló la suma de $650.000 IVA incluido por derechos de inscripción.





Expositores Congreso Gastronómico de Popayán 2019

Resultados del XVII Congreso Gastronómico de Popayán- Pabellón Cámara de Comercio del Cauca:

- ✓ El 100% de los participantes realizaron contactos comerciales durante el evento. (77 contados generados).
- ✓ Las ventas realizadas durante el evento corresponden a un valor total de $38.500.000.
- ✓ El nivel de satisfacción general del evento fue calificado 83% como excelente y 17% como bueno.
- ✓ El 100% de los participantes manifestaron que volverían a participar en eventos organizados por la Entidad.
- ✓ El 100% de los participantes consideran que este tipo de eventos contribuye a su actividad comercial.

Para los empresarios es una excelente oportunidad para crecer en la parte comercial, es un evento positivo para la comercialización de productos y el crecimiento del emprendimiento. También Permite fomentar e incentivar el comercio de los productos locales.

8. Charla Oportunidades Comerciales y de Negocio con Vietnam

Fecha: 06 de septiembre de 2019
Lugar y municipio: Auditorio Empresarial – Cámara de Comercio del Cauca Popayán
Hora: 10:00am – 12:00m
Duración: 02 horas
A quien estuvo dirigido: Empresarios del departamento del Cauca

En el marco del XVII Congreso Gastronómico de Popayán, en cual en esta versión tenía como país invitado Vietnam, La Cámara de Comercio del Cauca y La Cámara de

Comercio Colombo – Vietnamita, invitó a todos los empresarios y comerciantes del Municipio a participar de la ¡Charla Oportunidades comerciales y de negocio con Vietnam!, con el objetivo de conocer oportunidades de negocio, comercio e inversión en Asia usando a Vietnam como plataforma exportadora.

No. de personas a las que se invita	600
No. de Inscritos	45
No de personas que participan	23





Charla Oportunidades Comerciales con Vietnam – Popayán 2019

9. 53 Feria Nacional Artesanal Pitalito Huila 2019

Fecha: 08 al 12 de noviembre de 2019 **Lugar y municipio:** Pitalito - Huila **Hora:** 08:00am – 8:00pm
Duración: Cinco (5) Días.
A quien estuvo dirigido: Empresarios del sector artesanal local, departamental y nacional.

La Cámara de Comercio del Cauca apoyó la participación de 8 empresarios en la versión número 53 de la Feria Nacional Artesanal en Pitalito Huila, con el fin de que participaran como expositores durante el evento.



Expositores Feria Nacional Artesanal Pitalito – Huila 2019

Resultados de la participación en la Feria Artesanal Pitalito 2019:

- ✓ El 100% de los participantes realizaron contactos comerciales durante el evento. (24 contactos generados).
- ✓ Las ventas realizadas durante el evento corresponden a un valor total de $34.600.000.
- ✓ El nivel de satisfacción general del evento fue calificado 88% como excelente y 12% como bueno.
- ✓ El 100% de los participantes manifestaron que volverían a participar en eventos organizados por la Entidad.
- ✓ El 100% de los participantes consideran que este tipo de eventos contribuye a su actividad comercial.

Los empresarios recomiendan que la Cámara de Comercio del Cauca los siga apoyando en este tipo de eventos y en lo posible subsidiarlos con un monto más amplio.

10. Misión Comercial Andina Pack

Fecha: 19 al 22 de noviembre de 2019
Lugar y municipio: Centro de Ferias (Corferias) - Bogotá
Hora: 9:00 a.m. – 7:00 p.m.
Duración: Cuatro (4) días.
A quien estuvo dirigido: Empresarios del Departamento del Cauca.

A la Misión Comercial Andina Pack 2019 asistieron 7 empresarios del departamento del Cauca de los municipios de Popayán y Bordo, con el propósito de conocer proveedores, compradores, establecer nuevos contactos y crear nuevas oportunidades de negocio. Además de participar en una completa exhibición internacional de productos, equipos y sistemas asociados al envase, empaque, embalaje y tecnologías de punta para la industria de procesamiento de alimentos y bebidas, farmacéutica, cosmética e higiene personal y agroindustria.

Este año participaron en esta feria alrededor de 500 expositores nacionales e internacionales, lo cual facilitó el intercambio comercial de las diferentes industrias.





Participantes Misión Comercial 2019 – Corferias Bogotá

Resultados Misión Comercial Andina Pack

- ✓ El 100% de los participantes realizaron contactos comerciales durante el evento. (13 contactos generados).
- ✓ El nivel de satisfacción general del evento fue calificado 100% como excelente.
- ✓ El 100% de los participantes manifestaron que volverían a participar en eventos organizados por la Entidad.
- ✓ El 100% de los participantes consideran que este tipo de eventos contribuye a su actividad comercial.

Los participantes se mostraron muy satisfechos frente a la participación en la Misión Comercial organizada por la Entidad. Todos tuvieron la oportunidad de realizar el recorrido por la feria y asistir a los diferentes foros.
De acuerdo a las percepciones de los participantes, se sugiere seguir realizando este tipo de misiones, ya que los ayuda a crecer cada vez más como empresa y logran grandes contactos comerciales.

11. Misión Rueda de Negocios Softic 2019

Fecha: del 27 al 29 de noviembre de 2019
Lugar y municipio: Centro de Eventos Valle del Pacifico – Yumbo Valle del Cauca
Hora: 8:00 a.m. – 6:00 p.m.
Duración: Tres (3) días
A quien estuvo dirigido: Empresarios del Departamento del Cauca del sector de industrias 4.0

La rueda de negocios Softic es un espacio donde se realizan encuentros comerciales entre compradores internacionales y empresarios de la industria de Software & TI de Colombia. En esta oportunidad la Cámara de Comercio del Cauca apoyo la participación de 6 empresarios del departamento, quienes tuvieron la oportunidad de dar a conocer los productos y servicios exportables del sector de software y de generar contactos internacionales que posteriormente pueden representar alianzas comerciales.





Rueda de Negocios Softic 2019 – Valle del Cauca

Las 6 empresas que fueron aceptadas para participar en la rueda de negocios fueron: Appsus S.A.S, Medical Cloud, Qualitas Test Team, Sadmin S.A.S, Seratic y Sitis Tecnologias De Información S.A.S.

12. Misión Comercial Pasto 2019

Fecha: 19 y 20 de diciembre de 2019
Lugar y municipio: Cámara de Comercio de Pasto - Nariño
Hora: 9:00 a.m. – 7:00 p.m.
Duración: Dos (2) días.
A quien estuvo dirigido: Empresarios del Departamento del Cauca del sector de industrias 4.0

El desarrollo de la Misión Comercial de empresas del sector de industrias 4.0 realizada en la ciudad de Pasto, con el fin de que 7 empresas del departamento del Cauca tengan la oportunidad de conocer y validar el mercado de la ciudad de destino, mediante visitas empresariales e institucionales para dar a conocer portafolios de servicios y generar espacios que permitan alianzas comerciales estratégicas entre empresas de los dos departamentos del sur del país.

Empresas de Industrias 4.0 participantes de la misión son Buxtar, Seratic, Dobleclick, The Bing Bang, SUNSET Software, Creazion y Cluster Creactic.



Cámara de Comercio de Pasto – Misión Comercial 2019

Como resultado de la misión, se logró realizar citas comerciales con 13 empresas de la ciudad de Pasto, quienes demostraron gran interés en realizar algún acuerdo con las empresas caucanas, motivados principalmente por la necesidad de implementar soluciones tecnológicas a los procesos de estas empresas.

Resultados Misión Comercial Pasto 2019:

- ✓ El 100% de los participantes realizaron contactos comerciales durante el evento. (18 contactos generados).
- ✓ El nivel de satisfacción general del evento fue calificado 75% como excelente y 25% como bueno.
- ✓ El 100% de los participantes manifestaron que volverían a participar en eventos organizados por la Entidad.
- ✓ El 100% de los participantes consideran que este tipo de eventos contribuye a su actividad comercial.

13. Programa Piloto Crecer Vendiendo

Fecha: del 17 de mayo hasta el 16 de noviembre de 2019
Lugar y municipio: Cámara de Comercio de Cauca – Popayán
Hora: según agenda establecida con los empresarios
Duración: 180 horas
A quien estuvo dirigido: Empresarios del Departamento del Cauca

Crecer Vendiendo es un programa piloto de acompañamiento comercial dirigido a

empresarios de la región que quieran fortalecer sus habilidades comerciales y la estructuración de un plan de ventas, el cual permita incrementar sus competencias en temas comerciales.

El objetivo específico de este programa fue incrementar las ventas de los empresarios participantes en dos dígitos, fortaleciendo de manera integral el área comercial, mediante asesorías personalizadas que se ajusten a las necesidades de cada empresario.

Para dar inicio al plan piloto, fue necesario en primer lugar hacer una selección de las empresas a intervenir en compañía del capacitador, lo cual garantice obtener resultados esperados, considerando que los empresarios deberán estar dispuestos a invertir tiempo y trabajo, pues la estructura del plan comercial consta de 8 sesiones presenciales durante los 6 meses, que se describen a continuación:

SESIÓN	No. de horas
SESIÓN 1: Diagnostico, análisis del entorno y reconocimiento de la importancia de las ventas.	1
SESIÓN 2: Diagnostico en campo (visita a la empresa), con el fin de identificar competencias blandas y realidad del diagnóstico realizado.	1
SESIÓN 3: Definición de metas comerciales (año, mes, temporada) y canales de distribución.	1
SESIÓN 4: Desarrollo de una estrategia efectiva en ventas y construcción del plan de ventas.	2
SESIÓN 5: Conocimiento del cliente, del producto y manejo de objeciones.	1
SESIÓN 6: Análisis de la competencia y desarrollo de una ventaja competitiva.	1
SESIÓN 7: Innovación, calidad, precio, imagen y satisfacción del cliente.	1
SESIÓN 8: Presentaciones efectivas, negociación, seguimiento a ofertas y cierres de negocio.	1

La Cámara de Comercio del Cauca brindó la oportunidad de acceder a este plan comercial inicialmente a 23 empresas, de las cuales 16 culminaron en un 100% el programa, dos lo realizaron en un 70% y 5 empresas no tuvieron continuidad en las asesorías programadas.

EMPRESAS QUE CULMINARON 100% EL PROGRAMA	
ATTIS MASCOTAS	TU RED
ALTO SEGUROS SAS	EL SOMBRERON

GREEN FISH	MY LU ACCESORIOS
GARDENS AND CO	MAS DISEÑO Y DECORACION
GOMEZ Y BOLAÑOS	PINEMA CAFÉ
PIÑATERIA MEGAMAX	JORGE HOTELES
ORIGINART	GLOBAL SOLUITIONS
LA CASA DEL TE	MANUEL VILLARRAGA



Pieza Convocatoria Programa Piloto Crecer Vendiendo – Popayán 2019

El nivel de satisfacción general del programa fue del 98% y el porcentaje de satisfacción del capacitador fue también del 98%, lo cual demuestra la satisfacción de los usuarios que implementaron este programa en sus empresas y que se convierte en un presente para su continuidad.

3.1.2 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA ENTIDAD

1. Celebración día del Comerciante

Fecha: 23 de mayo de 2019
Lugar y municipio: Cámara de Comercio del Cauca - Popayán
Hora: 5:00 p.m. – 8:00 p.m.
Duración: tres horas
A quien estuvo dirigido: Empresarios del Departamento del Cauca.

En el marco de la celebración del Día del comerciante 2019, se llevó a cabo el Acto Formal de Reconocimiento a empresarios destacados del departamento del Cauca, con el propósito de exaltar la labor de los empresarios caucanos que por su ardua y constante labor empresarial han logrado contribuir con el desarrollo económico y social de la región, aportando crecimiento, generación de oportunidades, empleo y riqueza, factores que configuran un impacto generacional en la economía del departamento, fortaleciendo de esta manera, la base competitiva del departamento al agregar valor a los sectores implicados con influencia directa en el desarrollo de actividades que generan sostenibilidad y crecimiento.

Teniendo en cuenta lo anterior y con el fin de realizar el Acto de Reconocimiento, a continuación, se relaciona las categorías y empresarios destacados:

- José Elkin España Peña, propietario de Almacén los Anhelos a quien se confirió el galardón de Empresario Formal Destacado 2019, quien en sus 41 años como comerciante ha cumplido con la responsabilidad de renovar oportunamente su matrícula mercantil, siendo ejemplo de formalidad empresarial en la ciudad de Popayán.

- Juan Carlos Muñoz Bravo, representante legal de Grupo DAO S.A.S. a quien se confirió el galardón de **Trayectoria Empresarial,** por sus 18 años de trayectoria, promoviendo el desarrollo socioeconómico de la región, al generar empleo, ampliar mercados y al demostrar crecimiento sostenido a lo largo del desarrollo de su actividad empresarial.

- María Teresa Castrillón de Otoya, propietaria de la empresa Abuelas Pastelería, a quien se confirió el galardón de **Trayectoria Empresarial**, por sus 39 años de trayectoria, su aporte al crecimiento y desarrollo económico de la ciudad, destacándose por su perseverancia, emprendimiento y visión empresarial.

- Leonor Melo de Velasco, representante legal de Mundo Mujer el Banco de la Comunidad, a quien se confirió el galardón de **Visión Empresarial,** por su ardua labor, incursionando en el mercado con ideas innovadoras, demostrando rápido crecimiento, promoviendo la generación de empleo y el desarrollo socioeconómico en la región.

- Manuel José Zambrano Valdenebro, gerente de la empresa Icobandas S.A., a quien se confirió el galardón de **Empresa Exportadora,** por sus 46 años de labor, dinamizando la economía de la región a través del acceso a diferentes mercados internacionales, demostrando crecimiento sostenido a lo largo del desarrollo de su actividad empresarial.

- Hernando Molina Díaz, fundador de la empresa Molipan S.A., a quien se le confirió **homenaje póstumo**, destacando sus cualidades personales y empresariales, contribuyendo al desarrollo y crecimiento de la actividad comercial de la ciudad de Popayán.

Durante el evento de reconocimiento se entregó un galardón por cada categoría, resolución firmada por la Presidente Ejecutiva y se colocó como acto de respeto y admiración por los homenajeados, la fotografía de los mismos en el auditorio de Los Comerciantes, dónde quienes recibieron el reconocimiento, estuvieron acompañados por sus familiares y amigos.





Registro Fotográfico Día del Comerciante 2019

2. Caravana Día del Comerciante

Fecha: 28 y 29 de mayo de 2019
Lugar y municipio: diferentes corredores comerciales de la ciudad de Popayán, municipios de Timbío y Piendamó
Hora: 9:00 a.m. – 6:00 p.m.
Duración: 8 horas
A quien estuvo dirigido: Empresarios Formales del Departamento del Cauca.

En el marco de la celebración del día del comerciante se realizó una caravana con recorridos por los diferentes corredores comerciales de la ciudad de Popayán y los municipios de Timbío y Piendamó, con el fin de entregar a los propietarios de los establecimientos de comercio, un detalle con motivo de celebración del Día del Comerciante 2019, destacando la labor empresarial que realizan a diario.
A los establecimientos identificados con el sticker de comerciante renovado 2019, les fue entregado un botilito con la imagen corporativa de la Entidad y dulces corporativos. La actividad en cada establecimiento tuvo el acompañamiento del grupo musical.









Registro Fotográfico Caravana Día del Comerciante 2019

3. Campaña Navideña Compre, Raspe y Gane en el Cauca 2019

La Campaña Navideña 2019 tiene como objetivo incentivar las compras en temporada decembrina, en todos los establecimientos formales de la ciudad de Popayán y municipios aledaños que se encuentren registrados en la Cámara de Comercio del Cauca y renovados al año 2019, brindándoles así la oportunidad a los clientes de participar en el sorteo de premios representativos.

Durante la campaña navideña Compre Raspe y Gane en el Cauca, se realizaron varios sorteos de diferentes premios mediante la metodología raspe y gane, la cual permite tener muchos ganadores de manera inmediata en el transcurso de la campaña, además realizar un sorteo de premios representativos que cautiven y generen el interés de los diferentes consumidores, motivándolos a realizar sus compras navideñas en los establecimientos formales del Departamento del Cauca, los premios a sortear al finalizar la campaña son los siguientes:

- Premio mayor: Una (01) motocicleta automática.
- Premios alternos: Un (01) Viaje a Cartagena para dos personas y Un (1) televisor de 43 pulgadas.
- Aproximadamente 200 premios entre electromenores y artículos para el hogar que serán entregados en el transcurso de la campaña.



Pieza Publicitaria Campaña navideña 2019

Con el fin de promover la vinculación a la campaña, se realizaron actividades complementarias como caravanas y visitas a establecimientos de comercio.

Como resultado de esta campaña se logró vincular 128 empresarios al evento, generando un impacto en 12.800 personas que compran en establecimientos formales.

En la realización de este evento, la Cámara de Comercio del Cauca representó un **cumplimiento en la meta establecida del 41%.** Este incumplimiento en la meta llevo a plantear acciones de mejora para el desarrollo adecuado de la campaña navideña para el año 2020, entre ellos la anticipación con que se da inicio a la campaña y revisar una metodología más atractiva que facilite la vinculación de empresarios.

Es de resaltar que la campaña tuvo gran acogida entre los empresarios que se vincularon, la mayoría logro que al menos uno de sus clientes saliera ganador al adquirir el bono raspe y gane y tuvieran como referencia el establecimiento en que realizaron la compra. Aunque muchos sugirieron que la metodología utilizada en la campaña navideña de este año es muy atractiva para incentivar las compras por el número de premios para ganar al instante, también se hizo evidente que se pudo haber logrado un mayor alcance entre los empresarios y compradores si dicha campaña hubiese iniciado desde inicios del mes de noviembre, pues el mayor inconveniente para lograr el ingreso mínimo esperado fue que la venta de los talonarios inició la segunda semana de diciembre, época en que muchos comerciantes ya contaban con sus propias campañas de fin de año y no tenían mayor interés en adquirir un nuevo incentivo para sus clientes.





Campaña Navideña, Compre Raspe y Gane en el Cauca – Popayán 2019

3.1.3 Centro de Información Procolombia:

En el marco del convenio existente entre Procolombia y la Cámara De Comercio Del Cauca, se brinda atención a los usuarios en temas de Comercio Exterior, contando con el apoyo de una profesional y un pasante expertos en el área, quienes brindan asesorías pertinentes en los mismos horarios de atención establecidos por la Entidad. En el transcurso del 2019 el centro de Información ProColombia atendió un total de 82 usuarios en temas relacionados con explotación o importación, con una satisfacción reportada por los usuarios del 99%.

Actividades Realizadas con el apoyo del Centro de Información Procolombia:

1. **Emprendimiento Global**

Fecha: 31 de enero y 7, 14, 21 y 28 de febrero de 2019
Lugar y municipio: Auditorio Empresarial – Cámara de Comercio del Cauca Popayán

Hora: 05:00 pm – 06:00 pm

Duración: 40 horas

A quien estuvo dirigido: Empresarios del sector de industrias 4.0

El programa Emprendimiento Global, enfocado en empresas del sector de industrias 4.0, el cual se desarrolló en alianza con Clúster Creatic y la Cámara de Comercio del Cauca, con el fin de otorgar un reconocimiento a 27 personas graduadas principalmente en software y animación.



Asistentes Programa Emprendimiento Global – Popayán

2. **Macro Rueda Bicentenario**

Fecha: 3, 4 y 5 de abril de 2019
Lugar y municipio: Corferias - Bogotá

Hora: 05:00 pm – 06:00 pm
Duración: 3 días
A quien estuvo dirigido: Empresarios de sectores como Agroalimentos, Metalmecánica, Químicos, Industrias 4.0 y Sistema Moda

La Macrorrueda Bicentenario organizada por Procolombia es una de las acciones comerciales más importantes de la Entidad, que hace parte de la estrategia de aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio, diversificación de mercados y de promoción de la oferta exportable de las empresas colombianas. Esta actividad de promoción reúne a más de 3.000 empresarios.

La oferta con potencial de internacionalización hace parte de las cadenas productivas de Agroalimentos, Metalmecánica, Químicos, Industrias 4.0 y Sistema Moda, donde participaron con el apoyo de la Cámara de Comercio del Cauca 10 empresas del Departamento, quienes contaron con un total de 92 citas de negocios con compradores internacionales.

EMPRESA	CADENA	MUNICIPIO	CITAS CONFIRMADAS
ABREGO FOODS SAS	Agroalimentos	Popayán	11
APPSUS SAS	Industrias 4.0	Popayán	11
EMILUTH ACCESORIOS FUSIÓN SAS	Sistema Moda	Popayán	6
EXPOCOSURCA S.A.	Agroalimentos	Timbío	14
EXPORTACIONES ASORCAFE SAS	Agroalimentos	Inzá	6
INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA	Agroalimentos	Popayán	4
SADMIN S.A.S	Industrias 4.0	Popayán	10
SEGALCO SAS	Agroalimentos	Popayán	11
SUNSET SOFTWARE HOUSE SAS	Industrias 4.0	Popayán	5
THE BITBANG COMPANY	Industrias 4.0	Popayán	14
TOTAL			92

Empresas participantes en la Macrorrueda Bicentenario – Corferias Bogotá





Fotografía Procolombia – Macrorrueda Bicentenario – Corferias Bogotá 2019

3. Futurexpo Popayán 2019

Fecha: 23 de mayo de 2019
Lugar y municipio: Auditorio Empresarial – Cámara de Comercio del Cauca Popayán
Hora: 07:30 am – 06:00 pm
Duración: 9 horas
A quien estuvo dirigido: Empresarios y emprendedores del departamento del Cauca

Como objetivo general de Futurexpo 2019, es realizar encuentros regionales con empresas no exportadoras, emprendedores y estudiantes para incentivar la cultura de internacionalización y fortalecer su capacidad exportadora con los servicios de PROCOLOMBIA. Durante este evento los asistentes recibieron sin costo orientación sobre comercio exterior, así como información especializada sobre oportunidades de negocio y asesoría personalizada de acuerdo con sus necesidades. Dentro las charlas especializadas se trataron temas como ventajas de la internacionalización, Innovación como factor de competitividad en los mercados internacionales, como desarrollar su modelo de negocio para la internacionalización y conozca la marca país.

En este encuentro organizado por Procolombia y la Cámara de Comercio del Cauca se contó con la participación de entidades aliadas que apoyan el proceso de internacionalización en Colombia como Bancoldex, Artesanías de Colombia, ICA, Secretaria Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Cauca y Clúster Creatic.







Futurexpo Popayán 2019

Como resultado del evento, 50 empresarios recibieron asesoría y 120 personas participaron de los Speakers de diferentes cadenas productivas.

4. Seminario Conquiste los Mercados Internacionales con un Plan Comercial

Fecha: 1, 8, 15, 22 de agosto de 2019

Lugar y municipio: Auditorio Los Comerciantes – Cámara de Comercio del Cauca Popayán
Hora: 08:00 am – 05:00 pm
Duración: 32 horas
A quien estuvo dirigido: Empresarios y Emprendedores de todas las cadenas productivas del departamento del Cauca

Procolombia y la Cámara de Comercio del Cauca invitaron a través de este seminario a empresas interesadas en establecer su estrategia comercial para incursionar en los mercados internacionales, a conocer cómo diseñar un plan de ventas, lograr un posicionamiento, participación de escenarios comerciales (ferias, ruedas de negocio, negociaciones individuales, licitaciones) por medio de una propuesta comercial atractiva.

No. de personas a las que se invita	300
No. de Inscritos	49
No de personas que participan	38

CONFERENCISTA	SEMINARIO	FECHA
Juan Manuel Tafurt	Prospección para encontrar clientes y seguimiento para cerrar más negocios	1 de agosto de 2019
Aldo J Villamarín	Cómo participar en eventos internacionales	8 de agosto de 2019
Christopher Rose Payne	Cómo manejar una conversación de ventas y desarrollar una propuesta comercial ganadora	15 de agosto de 2019
Jorge Ardila Acosta	Cómo ser efectivo a la hora de negociar	22 de agosto de 2019







Clausura del Seminario Conquiste los Mercados Internacionales con un Plan Comercial – Popayán 2019

El nivel de satisfacción se midió con la encuesta aplicada por Procolombia, la cual mide entre 1,0 a 4,0 siendo 1,0 la calificación más baja y 4,0 la calificación más alta. Como resultado arrojó que el nivel de satisfacción general del evento fue de 3,8 y en cuanto a aspectos importantes del conferencista la satisfacción fue de 3.9.

5. Seminario Conozca el Camino a la Internacionalización

Fecha: 1, 8, 15, 22 de agosto de 2019
Lugar y municipio: Auditorio Los Comerciantes – Cámara de Comercio del Cauca Popayán
Hora: 08:00 am – 05:00 pm
Duración: 32 horas
A quien estuvo dirigido: Empresarios y Emprendedores de todas las cadenas productivas del departamento del Cauca.

Procolombia y la Cámara de Comercio del Cauca invitó a las empresas interesadas en tener un acercamiento de su negocio al mercado internacional, la empresa podrá adquirir conocimientos en procesos de asociatividad para exportar bienes y servicios, innovación, marketing digital, buenas prácticas para negociar con clientes internacionales, comercio electrónico para exportar bienes y servicios, contando con el asesoramiento de expertos nacionales e internacionales.

No. de personas a las que se invita	300
No. de Inscritos	34
No de personas que participan	39

CONFERENCISTA	SEMINARIO	FECHA
Juan Manuel Tafurt	¿Está mi empresa lista para Exportar?	8 de octubre de 2019
Ximena Santos	Cómo Identificar los obstáculos de su Internacionalización usando Design Thinking	17 de octubre de 2019
Angélica Herrera	Cómo construir un Plan de Internacionalización	22 de octubre de 2019
Natalia Quintero	Claves para construir un Pitch Comercial con enfoque internacional	29 de octubre de 2019



Clausura Seminario Conozca el camino a la internacionalización – Popayán 2019

El nivel de satisfacción se midió con la encuesta aplicada por Procolombia, la cual mide entre 1,0 a 4,0 siendo 1,0 la calificación más baja y 4,0 la calificación más alta. Como resultado arrojo que el nivel de satisfacción general del evento fue de 3,9 y en cuanto a aspectos importantes del conferencista la satisfacción fue de 4,0.

6. Desayuno Conociendo la Experiencia Exportadora

Fecha: 3 de octubre de 2019
Lugar y municipio: Auditorio Los Comerciantes – Cámara de Comercio del Cauca Popayán
Hora: 08:30 am
Duración: 1 hora 30 minutos

Procolombia y la Cámara de Comercio del Cauca invitó a empresas productoras del departamento del Cauca de artículos de dotación, insumos de construcción, muebles, autopartes, artesanías, aceites esenciales, cosméticos, fertilizantes y farmacéuticos interesadas en conocer la experiencia en proceso de internacionalización.

No. de personas a las que se invita	300
No. de Inscritos	60
No de personas que participan	50



7. Misión Logística Puerto de Buenaventura

Fecha: 6 y 7 de noviembre de 2019
Lugar y municipio: Auditorio Los Comerciantes – Cámara de Comercio del Cauca Popayán
Hora: 08:00 am
Duración: 10 horas

Con el apoyo de la Cámara de Comercio del Cauca, asistieron 3 empresas del departamento, con el objetivo de aprender mediante esta misión a gestionar estratégicamente los trámites portuarios, optimizar los recursos en la asignación de sus operaciones logísticas, conocer la gestión de entidades como Dian, Invima, ICA y Policía Antinarcóticos; ProColombia organiza un encuentro con especialistas en logística internacional y con otras empresas de todo el país de las diferentes cadenas, tuvieron la oportunidad de vivir la experiencia logística de exportación en el Puerto de Buenaventura, propiciando así espacios empresariales para generar sinergias y nuevos negocios.

No. de personas a las que se invita	15
No. de Inscritos	6
No de personas que participan	3



Recorrido Puerto Industrial de Aguadulce – Buenaventura 2019

Resultados de la misión logística al puerto de Buenaventura:

- ✓ El nivel de satisfacción general del evento fue calificado 100% como excelente.
- ✓ En total los asistentes lograron realizar 5 contactos comerciales.
- ✓ El 100% de los participantes manifestaron que volverían a participar en eventos organizados por la Entidad.
- ✓ El 100% de los participantes consideran que este tipo de eventos contribuyen a su actividad comercial.

3.2 **ÁREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO INGENIANDO

Dando cumplimiento a nuestra labor misional la entidad diseño y estructuró el servicio de emprendimiento ingenia, orientado a brindar apoyo a emprendedores y fortalecimiento empresaria; en el marco del servicio, desde el año 2015 se viene realizando el concurso de emprendimiento "Ingeniando", iniciativa que busca estructurar ideas innovadoras de los emprendedores caucanos que permiten fortalecer el ecosistema emprendedor del departamento y por extensión su desarrollo socioeconómico.

Las inscripciones al concurso fueron gratuitas y se efectuaron entre el 12 de marzo y el 12 de abril del 2019.

Para esta versión del concurso se estructuró el plan padrino “Construyendo sueños” en el cual los empresarios se vinculaban en calidad de aliados y padrinos del concurso; al ser padrino de emprendedores caucanos contribuyeron en la consolidación de nuevas ideas empresariales que a futuro serán generadoras de desarrollo en el departamento y darán soluciones creativas a problemas existentes en la Región.

Tuvimos 34 padrinos de las siguientes empresas:

Acopi Cauca, Cautiva, Ana Sacchetti, Banco Mundo Mujer, Centro comercial Campanario, Solución textil, Buxtar, El Sombreron, Biomec, Quinoa Club, Surtiagro, Servagro, Aca Empresarial, Cool Technology, Droguería Alianza de Occidente, Gracol Sas, Grupo ACM, Carantanta del Cauca, Fundación Escuela Taller, Suzuki, Pistilo, radio 1040, Hotel la Plazuela, JK Impresores, Lácteos Colombia, Luz de Hada, Miski, Grupo Pio Pio, Super Giros, Central de Finca Raíz, Mora Castilla, Empresarialmente, Covepla, Editorial López.

RESULTADOS

- ✓ **453** emprendedores inscritos en el concurso Ingeniando en el 2019 en el Departamento.
- ✓ **28** municipios del Departamento impactados: Balboa, El Bordo, Buenos Aires, Cajibío, Caldono, Caloto, Corinto, Tambo, Guachené, Guapi, Jámbalo, La Vega, López de Micay, Miranda, Padilla, Páez, Patía, Piendamó, Popayán, Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Silvia, Sotará, Suarez, Tambo, Timbío, Totoró.

SECTORES MÁS REPRESENTATIVOS







✓ **70** ideas de negocio seleccionadas para ser fortalecidas.

✓ Fortalecimiento orientado y certificado por la Pontificia Universidad Javeriana

ÁREAS FORTALECIDAS

✓ Habilidades blandas del emprendedor

✓ Generación, validación y prototipado de la idea de negocio

✓ Análisis de oportunidades y estructuración del modelo de negocio

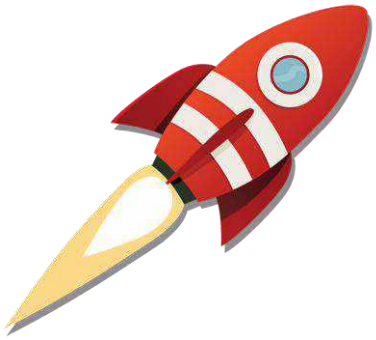
✓ Preparación del Pitch

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL CONCURSO

- Talleres grupales orientados y certificados por la Pontificia universidad Javeriana:
  - ✓ El ser emprendedor (desarrollar la estrategia y el plan de vida del emprendedor)
  - ✓ Del problema a la solución (generar, validar y prototipar soluciones transformadoras
  - ✓ Aterrizando la idea (analizar oportunidades y estructurar el modelo de negocios)
  - ✓ Preparación del pitch.
  - ✓ Estructuración financiera del proyecto

- Asesorías y acompañamiento

- Actividades de networking
- Fortalecimiento de las redes de contacto.
- Mentorías con empresarios exitosos y representantes institucionales:
  - ✓ Luis Enrique Rojas - Segalco Quino Club
  - ✓ Andres Mauricio Sánchez Zemanate - Solución textil.
  - ✓ Juan David Arboleda Legarda - Miski
  - ✓ Milena Andrea Delgado Gómez - Luz de Hada
  - ✓ Jailud Del Carmen Martínez Tobar - ACOPI Cauca
  - ✓ Jorge Viveros Minda - El Sombreron, arte rustica
  - ✓ Juan David Delgado Echeverri - Central de Finca Raíz.
  - ✓ Elder Armin Rengifo Bolaños - Cool Tecnology
  - ✓ Yady Fernanda Vélez - Centro Diagnóstico Perinatal.
  - ✓ Ricardo Rivera - Buxtar
  - ✓ Juan Diego Legarda - Rancho de Lucho
  - ✓ Ivanov Russi - Terminal de transporte
  - ✓ Ángela Albán - Procolombia



Número de Emprendedores	Resultado
64	Emprendedores fortalecieron sus competencias blandas.
64	Modelos de negocio estructurados.
64	Prototipos construidos
64	Construyeron el pitch.
27	Construyeron la estructura financiera de su proyecto.

De los 70 emprendedores seleccionados para hacer parte del concurso asistieron 64 al proceso de fortalecimiento, de los cuales se seleccionaron 30 para participar en el taller de estructuración financiera y asistieron 27.

Para la última etapa se seleccionaron 5 emprendedores presentar el pitch ante un panel de jurados conformado por:

- Liliana Londoño Otero - Gerente oficina Terraplaza de Bancomeva
- Jailud del Carmen Martínez Tobar - Directora Ejecutiva de ACOPI
- Camilo Hernán Rodríguez Holguín - Gerente de Súper Giros
- Didier Rubén Córdoba - Director de Centro de Innovación y Desarrollo empresarial Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.







Ganadores

Primer lugar: Angie Liceth Rojas

Proyecto: cuero verde

Creación y comercialización de un textil vegetal con características similares a las del cuero a partir de las fibras obtenidas de las hojas de la piña.

Premio: $9.000.000 para la compra de insumos para la puesta en marcha de su proyecto emprendedor.



Segundo lugar: Paula Andres Ramírez

Proyecto: parque cementerio “Holy pet”

Creación de un cementerio para mascotas con servicios de inhumación y/o cremación de mascotas que incluye: pequeñas placas grabadas con el nombre, foto de la mascota y apellido de la familia, traslado del lugar del fallecimiento hasta el parque cementerio, ceremonia de despedida, asistencia psicológica, recordatorio, urna para cenizas y/o lote en alquiler por dos (02) años.

Premio: $4.500.000 para la compra de insumos para la puesta en marcha de su proyecto emprendedor.



Tercer lugar: Alejandro Vallejo

Proyecto: Greenz

Preparación de alimentos a base de frutas y verduras de alto valor nutricional, con insumos locales 100% naturales, libres de conservantes, colorantes y saborizantes artificiales, los productos son vegetarianos y veganos.

Premio: participación en el héroes fest



RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO DEL CAUCA

En Cifras

12 Reuniones al año
13 Entidades participando activamente
2 eventos

Durante el año 2019 la Cámara de Comercio del Cauca continuó ejerciendo la secretaria técnica de la Red Regional de Emprendimiento desde la cual se desarrollaron actividades para fortalecer el ecosistema emprendedor

En el transcurso del año se realizaron 12 reuniones con los siguientes objetivos:

1. **13 de marzo:** se muestran resultados del año 2018 y se priorizaron objetivos para trabajar durante el año 2019.

2. **20 de marzo, 3 de abril, 11 de abril, 29 de mayo:** construcción plan estratégico de la Red Regional de Emprendimiento.

6. **02 de julio**: taller de creatividad e innovación.

7. **9 de julio, 23 de agosto, 07, 18, 22 de octubre:** planeación de Cauca Emprende.

12. **12 de diciembre**: retroalimentación de Cauca Emprende.

Se realizaron dos actividades con empresarios y emprendedores que se relacionan a continuación:

Emprendeton:

iNNpulsa Colombia con el apoyo de la Red regional de emprendimiento realizaron Emprendetón el día 12 de septiembre, un taller creativo único en el que 80 emprendedores conocieron herramientas que les ayudaran a potenciar su negocio en una jornada de todo el día de 7:30 a.m. a 6:00 p.m.

Emprendetón en un taller creativo de Pre-aceleración para emprendedores y/o empresarios de la región, el cual tuvo como propósito sensibilizar, movilizar y conectar a los participantes alrededor de las acciones y procesos necesarios para el crecimiento y pre-aceleración de sus emprendimientos y/o negocios. Se abordarán temáticas como: procesos de innovación, diseño de ofertas de valor,

gestión financiera eficiente, visión global, gobierno corporativo, mercado, competencia, propiedad intelectual, recursos humanos, mercadeo, valoración de marca, entre otros. Los asistentes vivieron una experiencia que les permitió identificar las oportunidades de mejora que tienen en este momento sus emprendimientos para hacerlos crecer y les brindaron herramientas en pro de dicho fin.



CAUCA EMPRENDE

El día 24 de octubre se realizó Cauca Emprende, tercer encuentro internacional en industrias 4.0, economía naranja y emprendimientos verdes, en las instalaciones del Claustro La Encarnación, de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

En esta tercera versión se realizaron 4 conferencias principales en torno a la Economía naranja, Industrias 4.0 y Emprendimientos verdes.

Se contó con la presencia de un ponente internacional y tres nacionales, además de casos de éxito de empresarios caucanos y una muestra empresarial a cargo de los emprendedores vinculados a las diferentes instituciones pertenecientes a la Red Regional de Emprendimiento del Cauca.

Contamos con una asistencia de 666 personas, entre ellos emprendedores, empresarios, entidades de apoyo y universidades. El evento se realizó gracias a los aportes y al trabajo en conjunto de las siguientes entidades: Alcaldía, Gobernación, Fundación Universitaria de Popayán, Universidad del Cauca, Sena, Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Corporación Universitaria Comfacauca, El Rancho de Lucho,

Creatic, Coomeva, Institución Educativa Comercial del Norte y la Cámara de Comercio del Cauca.

Agenda Académica

8:00 a.m.	Apertura
9:00 a.m.	Negocios verdes Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
10:00 a.m.	Ciudades inteligentes Gerencia Creativa
11:00 a.m	Industrias 4.0 Dirección de Parques Tecnológicos y Alianzas Estratégicas Tecnológico de Monterrey
2:00 p.m.	OVOP Estrategia de desarrollo local
4:30 p.m.	Panel empresarial Cauca Inspira
6:00 p.m.	Cierre

Agenda comercial

9:00 a.m. -6:00 p.m.	Expo Emprende
9:00 a.m. - 12:00 m.	Expo Negocia

- Como última actividad la Cámara de Comercio financió la elaboración de la página web de la Red Regional de Emprendimiento.





Panel Cauca Inspira





Expoemprende

INGENIA: Servicio de acompañamiento al emprendimiento y gestión de crecimiento de las empresas

En cifras

250 Empresas y emprendimientos atendidos en todo el ciclo de desarrollo (convocatorias del programa ingenia, núcleo de restaurantes, grupo empresarios sector lácteo y talleres adicionales con entidades como el Sena, Universidad Maria Cano, Gobernación)

222 horas de acompañamiento en temas de modelo de negocio, validación de modelo de negocio, contratación laboral, calidad, productividad, contabilidad y costos, estructuración financiera, marketing digital y ventas.

57 talleres realizados para emprendedores y empresarios en todo el ciclo de desarrollo.

5 merienda-e realizadas

CONVOCATORIA PROYECTANDO EL CRECIMIENTO DE LAS MICRO

Convocatoria que tiene como objetivo hacer que las microempresas de la región crezcan, ayudándolas a definir su estructura organizacional y mejorar sus procesos internos; mediante la transferencia de conocimientos, metodologías y herramientas prácticas que les permitan proyectar su propio crecimiento.

Se realizaron dos convocatorias en el año. En el marco de cada convocatoria se realizaron capacitaciones y acompañamiento personalizado.

Capacitaciones:

- Taller de competencias blandas: 24 de abril y 14 de agosto, participaron 31 empresas y asistieron 35 personas. NSU: 96.5 %

- Taller de creatividad e innovación: 30 de abril y 20 de agosto, participaron 25 empresas y asistieron 28 personas. NSU: 94.1%.

- Taller de personalidad de marca: 10, 11 de mayo y 30 de agosto, participaron 32 empresas. NSU: 92.25%.

- Taller de modelo de negocios: 15 de mayo y 11 de septiembre, participaron 28 empresas y 25 participantes. NSU: 95.5%

- Taller de direccionamiento estratégico 22 de mayo y 18 de septiembre, participaron 26 empresas y 31 personas. NSU: 95.8%

- Taller de contabilidad: 29 de mayo y 25 de septiembre, participaron 28 empresas y 34 personas. NSU: 98%

- Taller de estructuración financiera: 5, 12 de junio y 2 y 9 de octubre, participaron 24 empresas y 30 personas. NSU: 96.8%

- Taller de productividad: 19 de junio y 16 de octubre, participaron 19 empresas y 22 participantes. NSU: 96.8%

- Taller de contratación laboral: 26 de junio y 23 de agosto, participaron 22 empresas y 27 personas. NSU: 97%

- Taller de gestión de calidad: 4 de julio y 30 de octubre, participaron 22 empresas y 24 personas. NSU:

- Taller de marketing digital: 11, 12, 13 de julio y 7, 8, 9 de noviembre, participaron 30 empresas y 39 personas. NSU: 100%

- Taller de gestión del tiempo: 24 de julio y 20 de noviembre, participaron 21 empresas y 23 personas. NSU: 97.5%

- Taller de ventas especializadas: 31 de julio y 16 de noviembre, participaron 26 empresas y 30 personas. NSU: 96%

- Taller de gestión de crecimiento: 13, 21 de agosto y 3 y 5 de diciembre participaron 15 empresas y 16 personas. NSU: 95%.





Competencias blandas





Creatividad e innovación



Personalidad de marca



Modelo de negocios



Direccionamiento estratégico



Contabilidad

Estructuración



Financiera



Productividad



Contratación Laboral

Gestión de calidad



Presentación de negocios



Gestión del tiempo



Ventas especializadas



Marketing digital



Gestión del crecimiento

CONVOCATORIA EMPRENDEDORES QUE SUEÑAN Y CRECEN

Convocatoria que busca estructurar y fortalecer las ideas de negocio de los emprendedores caucanos, mediante la formación y el acompañamiento, permitiéndoles a los participantes experimentar las etapas del emprendimiento para generar soluciones que pueden ser concretadas en oportunidades de negocio a futuro.

Se realizó una convocatoria en el año. En marco de la convocatoria se realizaron capacitaciones y acompañamiento personalizado.

- Taller análisis de entornos: 9 y 10 de julio, participaron 72 emprendimientos y 80 personas. NSU: 94%

- Taller de creatividad e innovación: 16 y 17 de julio, participaron 55 emprendimientos y 65 personas. NSU: 95.5%

- Taller de desing thinking: 23 y 25 de julio, participaron 60 emprendimientos y 68 personas. NSU: 93.5%.

- Taller de modelo de negocios: 30 de julio y 01 de agosto, participaron 61 emprendimientos y 74 personas. NSU: 96%

- Taller de validación de modelo de negocios por medio de entrevista: 6 y 8 de agosto, participaron 55 emprendimientos y 63 personas. NSU: 94%

- Taller de validación de modelos de negocio por medios digitales: 13 y 15 de agosto participaron, 55 emprendimientos y 68 personas. NSU: 91%

- Taller de competencias blandas: 21 y 22 de agosto, participaron 52 emprendimientos y 61 personas. NSU: 96%

- Taller de aspectos de contratación: 27 y 29 de agosto, participaron 53 emprendimientos y 62 personas. NSU: 91.5%.

- Taller de presentación de negocios: 3 y 5 de septiembre, participaron 5 emprendimientos y 58 personas. NSU:94.5%

- Taller de prototipado: 10 y 12 de septiembre, participaron 51 emprendimientos y 58 personas. NSU: 96%.

- Taller de formalización: 17 y 19 de septiembre, participaron 47 emprendimientos y 54 personas. NSU: 95%

- Taller de personalidad de marca: 20 y 21 de septiembre, participaron 32 empresas y 35 personas. NSU: 96.5%

- Taller de estructuración de financiera: 01, 03, 09, 10 de septiembre, participaron 54 empresas y 58 personas. NSU: 95.3%.



Análisis de entornos



Creatividad e innovación

Desing  thinking



Modelo de  negocios

Validación de modelos de negocio



Validación por medios digitales



Competencias blandas



Aspectos de contratación



Pitch



Prototipado



Formalización



Personalidad de marca

MERIENDA - E

Con el objetivo de generar espacios para compartir experiencias, ampliar la red de contactos y aprender de empresarios referentes en la Región se realizaron cinco Merienda E en el transcurso del año, que se relacionan a continuación:

- Se realizó el 28 de febrero en el centro comercial Terraplaza, como invitada especial estuvo la señora Ana Maria Montilla gerente de Benmoga & CIA S.A.S quien

compartió su experiencia en la incursión de modelo de negocios de franquicias. Asistieron 48 personas.





- El día 23 de abril se realizó la segunda Merienda E en marco del evento de apertura de la V versión del concurso de emprendimiento ingeniando, como invitado estuvo el señor Fabio Embus con la conferencia liderazgo con amor. Su carrera profesional marcada por el esfuerzo y la dedicación le permitió comenzar en el año 2011 como patinador en el Grupo Bancolombia y terminar el año 2016 como Coordinador Regional de la Fundación Bancolombia, ha coordinado programas de impacto social en organizaciones como Grupo Bancolombia, Febancolombia, Fundación Bancolombia, Carvajal, Corporación Ventures, por mencionar algunas. Actualmente dirige su proyecto transformacional #Liderazgo con amor con el objetivo de crear conciencia de cambio y progreso en las empresas y familias de Colombia. En la actividad participaron 76 personas.



- El 5 de

septiembre la entidad financio la participación de 36 empresarios y emprendedores en la charla de Juliana Barreto jurado de Shark Tank Colombia Temporada I Y II, quien dio tips de negociación y consejos de competencias que se deben tener para crear empresa. Participaron 36 personas.





- El día 10 de octubre se realizó Merienda E en el restaurante Fundación escuela taller, como invitado estuvo el señor Remy Calero, fundador de Aseo Ya, empresa de servicios de aseo, emprendedor empírico con visión global para innovar en servicios, expandir su mercado y generar oportunidades de empleo. Asistieron 71 personas.





- La última merienda del año se realizó el día 28 de noviembre en Togoima Café Ancestral como invitado estuvo Carlos Arturo Casallas Suárez, empresario de la ciudad de Bogotá.

  Carlos Arturo Casallas, es un mecánico automotriz creador de Ecovehiculos, una empresa colombiana presente en Medellín, Pereira, Cali y Barranquilla, que realiza conversiones de vehículos automotores tradicionales a motores 100% eléctricos. Esta empresa nace con la visión de fomentar el cambio y la movilidad amigable con el medio ambiente; cambiando mentalidades, transformando motores y en el proceso, aportar a la sostenibilidad del planeta. Participaron 66 personas.


Merienda-e
El espacio para compartir, ampliar las redes de contacto y aprender
Te invitamos a conocer a:
CARLOS ARTURO CASALLAS
FUNDADOR DE LA EMPRESA ECOVEHÍCULOS
Empresa de movilidad sostenible enfocada en la conversión de vehículos tradicionales a 100% eléctricos, eficientes y amigables con el medio ambiente.
Jueves 28 de noviembre
Hora: 6:00 p.m.
Togoima Café Ancestral
Carrera 3 # 3 - 40
Popayán
CUPOS LIMITADOS/ GRATUITO
INSCRIPCIÓN AQUÍ
CAUCA
Mayores informes: 8243625 Ext. 153 emprendimiento2@cccauca.org.co


ÉXITO



APOYO INSTITUCIONAL

La Cámara de comercio durante el año apoyó la realización de las siguientes actividades:

- Apoyo con incentivos para emprendedores que hacen parte de la ruta de emprendimiento Recreatic.
- Patrocinio día del tendero Fenalco.
- Apoyo a la feria Expovivienda.
- Taller de pitch para 80 emprendedores y empresarios del norte del Cauca.
- Apoyo para la participación de David Meneses en el evento Latín American Ventures.
- Creación de marca del centro empresarial crecer (participantes de la convocatoria microempresarios).

PARTICIPACIÓN EN HÉROES FEST, FESTIVAL DE EMPRENDIMIENTO

Durante los días 19 y 20 de noviembre se realizó en Pereira la cuarta parada del Héroes Fest, festival de emprendimiento e innovación más grande del país organizado por iNNpulsa Colombia con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para activar la creatividad, impulsar el talento, conectar los propósitos y potenciar la transformación de emprendedores e innovadores de todas las regiones de Colombia.

Los participantes tuvieron la oportunidad de asistir a talleres, charlas y paneles de temas relacionados con emprendimiento, innovación, tecnología y economía naranja. Participaron 25 emprendedores empresarios de la ciudad de Popayán.



CÁMARA EN TU BARRIO

Desde el mes de febrero hasta el mes de abril se realizó la actividad **"Cámara en tu barrio"**, con el apoyo del área de Registros Públicos de la Entidad con el objetivo de lograr el posicionamiento de la Cámara de Comercio del Cauca en los barrios de Popayán a través de la descentralización de los servicios. Jornadas en las cuales los comerciantes y emprendedores pudieron realizar las siguientes actividades:

- Renovar o cancelar su Matrícula Mercantil
- Recibir Asesoría para el fortalecimiento de su negocio
- Asesoría para iniciar su propio emprendimiento
- Recibir información sobre Capacitaciones y eventos.
- Conocer en detalle nuestro portafolio de servicios

DESCENTRALIZACIÓN

En cifras

14 Municipios visitados
29 Capacitaciones orientadas
530 participantes
93.6% Nivel de satisfacción

Con el objetivo de ofrecer herramientas que fortalezcan los conocimientos de emprendedores y empresarios se realizó la jornada de descentralización en los municipios de la Zona Centro, se logró entre los meses de febrero y noviembre cubrir a los siguientes municipios con servicios de capacitación: Tambo, Cajibío, Totoró, Piendamó, Silvia, Timbio, Timbiquí, Sotará-Paispamba, Guapi, Piamonte, Puracé, Inzá, Páez, Lopez de Micay. Buscando fortalecer temas de elaboración de actas, competencias blandas, estrategias para atraer clientes, contabilidad básica, estructuración financiera, liderazgo estratégico

Comparativo Descentralización Zona Centro 2018 – 2019

Descentralización Zona Centro		
	2018	**2019**
Asistentes	409	530
No de Capacitaciones	16	29

Relación nivel de satisfacción evento y docente

MUNICIPIO	SERVICIO OFRECIDO	SATISFACCIÓN EVENTO	CALIFICACIÓN DOCENTE
Timbiquí	Estrategias para Atraer clientes	96%	95%
López de Micay	Estrategias para Atraer clientes	94%	93%
Inzá	Estructuración financiera y formalización para entidades sin ánimo de lucro	93%	95%
Páez	Estructuración financiera y formalización para entidades sin ánimo de lucro	94%	94%
Timbío	Estrategias para Atraer clientes	97%	97%
Guapi	Estructuración financiera	93%	94%
Sotará	Estrategias para Atraer clientes	96%	96%
Cajibío	Estrategias para Atraer clientes	91%	90%
El Tambo	Contabilidad básica	97%	97%
Totoró	Competencias blandas	94%	94%
Piendamó	Competencias blandas	95%	95%
Silvia	Competencias blandas	94%	92%
Puracé	Competencias blandas	92%	91%
Timbío	Estructuración financiera	96%	96%

MUNICIPIO	SERVICIO OFRECIDO	SATISFACCIÓN EVENTO	CALIFICACIÓN DOCENTE
Totoró	Estructuración financiera	94%	94
Puracé	Estructuración financiera	92%	90%
Sotará	Estructuración financiera	91%	90%
Timbiquí	Estructuración financiera	91%	88%
Timbío	Competencias Blandas	96%	94%
Piamonte	Ventas y Servicio al Cliente	97%	96%
Silvia	Estructuración financiera	92%	91%
Totoró	Elaboración e Inscripción de Actas ESAl	90%	89%
El Tambo	Estructuración Financiera	97%	95%
Piendamó	Estructuración Financiera	92%	92%
Cajibío	Estructuración financiera	94%	92%
Timbiquí	Liderazgo estratégico y competencias blandas	93%	93%
Piamonte	Aspectos tributarios y estructuración financiera	93%	92%
El Tambo	Aspectos tributarios y competencias blandas	91%	91%
Sotará	Competencias Blandas y aspectos tributarios	92%	93%



López de Micay



Inzá



Páez



Guapi



Sotará



Cajibío



El Tambo



Totoró



Piendamó



Puracé



Timbío



Timbiquí



Piamonte



Piamonte

CHARLAS Y CAPACITACIÓN

En cifras

832 asistentes a capacitaciones
26 capacitaciones gratuitas
12 capacitaciones con costo
202 horas de capacitación

Durante el año se realizaron actividades de con el objetivo de fortalecer a los empresarios de la región. Para definir la persona, entidad o empresa encargada de orientar los talleres evaluamos la experiencia, trayectoria y pertinencia de la propuesta temática con el fin de garantizar que los usuarios reciban una capacitación de calidad y queden satisfechos con el servicio.

A continuación, se relacionan las capacitaciones orientadas:

FECHA	ACTIVIDAD	DURACIÓN EN HORAS	ASISTENTES
17-01-19	Taller práctico de elaboración e inscripción de Actas ESAL	2	35
31-01-19	Taller práctico de elaboración e inscripción de Actas Mercantiles	2	31
13-02-19	Taller práctico de elaboración e inscripción de Actas ESAL	2	33
20 y 21-02-19	Taller contratación laboral	8	51
28-02-19	Taller práctico de elaboración e inscripción de Actas Mercantiles	2	12
15-03-19	Taller práctico de elaboración e inscripción de Actas ESAL	2	48
27-03-2019	Taller práctico de elaboración e inscripción de Actas Mercantiles	2	21
28-03-2019	Charla de Registro Único de Proponentes	2	44
11-04-19	Charla Responsabilidades de Administradores Esal	2	33
13-04-19	Taller de gestión de compras y manejo de inventarios	8	35
26-04-19	Charla Responsabilidades de Administradores Mercantiles	2	37
30-04-19	Bienvenida nuevos formalizados-taller modelo de negocios	2	35
09-05-19	Taller de Ideación para emprendedores y comerciantes informales	2	7
04-06-19	Taller de Ideación para emprendedores y comerciantes informales	2	10
7 y 8 -06-19	Seminario en Ventas Especializadas	12	31
20-06-19	Bienvenida nuevos formalizados –	2	26

FECHA	ACTIVIDAD	DURACIÓN EN HORAS	ASISTENTES
	Taller Modelo de Negocio.		
21-06-19	Charla Responsabilidad de Administradores para entidades sin ánimo de lucro.	2	3
04-07-19	Elaboración e inscripción de actas para entidades sin ánimo de lucro.	2	16
11-07-19	Ideación para emprendedores y comerciantes informales	2	11
05-07-19	Diplomado en derecho empresarial	100	23
18-07-19	Elaboración e Inscripción de Actas para Sociedades Comerciales y Mercantiles	2	13
14-08-19	Taller de Ideación para emprendedores y comerciantes informales	2	14
23-08-19	Taller Práctico Elaboración e Inscripción de Actas para Sociedades Comerciales y/o Mercantiles	2	6
17-10-19	Taller de Ideación orientado a la generación de ideas para la solución de problemas	2	18
30-10-19	Taller de Ideación para informales	2	8
06-11-19	Taller de Facebook e instagran	4	33
07-11-19	Bienvenida nuevos formalizados- Taller de modelo de negocios	2	9
26-11-19	Taller práctico de elaboración e inscripción de Actas ESAL	2	15
30-11-19	Taller de Modelos de negocios digitales	4	12
02-12-19	Taller de Innovación y creatividad	8	22
12-12-19	Taller de Pitch Comercial	4	22
17-12-19	Taller de Oratoria	8	16



Taller práctico de elaboración e inscripción de actas ESAL



Taller práctico de elaboración e inscripción de actas mercantil



Taller de contratación laboral



Charla de registro único de proponentes



Charla de responsabilidades de administradores ESAL



Gestión de compras y manejo de inventarios



Bienvenida de nuevos formalizados



Taller de ideación para emprendedores y comerciantes informales



Ventas especializadas



Bienvenida de nuevos formalizados-taller de modelo de negocios



Ideación para emprendedores y comerciantes informales



Diplomado en derecho empresarial



Taller de ideación para emprendedores y comerciantes informales



Taller de Facebook e Instagram



Modelo de negocios digitales



Taller de innovación y creatividad



Taller de pitch comercial



Taller de oratoria

EMPRENDELO

La Cámara de Comercio del Cauca a través del área de Desarrollo Empresarial ejecutó el proyecto Empréndelo por un periodo de tres años, el cual se realizó en convenio con El BID y Confecámaras, con el objetivo de brindar acompañamiento y fortalecimiento a jóvenes emprendedores entre 18 y 35 años y poder conectarlos entre sí y con oportunidades que hagan posible el crecimiento y la consolidación de sus negocios e ideas.

Resultados:



Fortalecimiento en los siguientes temas:

- Direccionamiento estratégico
- Mercadeo y ventas
- Administración, normatividad y talento humano
- Gestión técnica/producción
- Gestión financiera
- 694 horas de asesoría personalizada

Actividades adicionales:

- Participación en feria Empréndelo
- Participación en Exponegocio
- Participación en Expocamello
- Taller de creatividad e innovación
- Taller de gestión del talento humano
- Taller de servicio al cliente



Charla fuentes de financiación



Feria Empréndelo



Expocamello

PROGRAMA FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD

Durante el año 2019 la Cámara de Comercio del Cauca es aliada regional del programa fábricas de productividad, apuesta del Gobierno liderada por Colombia Productiva –antes Programa de Transformación Productiva, PTP– y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con aliados regionales como las Cámaras de Comercio.

El programa busca incrementar la productividad interna de las pequeñas, medianas y grandes empresas, a través de intervenciones técnicas y acompañamiento especializado para que produzcan más y mejor.

Como resultado para este año tenemos 10 empresas del Cauca que hacen parte del programa y que se relacionan a continuación:

- Familia del Pacífico S.A.S.
- Inversiones AGA S.A
- Icobandas S.A.
- Químicos de Popayán Ltda
- Segalco S.A.S.
- Empaques del Cauca S.A.
- Omnilife S.A.S.
- Alimentos del Valle S.A.
- Propulsora S.A.
- Industrias de Alimento el Cocinerito S.A.S.

Resultados con corte a 20 de diciembre:

Empresa	**Línea de intervención**	**Implementación del plan de trabajo**	**Horas de intervención (corte 20 diciembre de 2019)**
Familia del Pacífico S.A.S.	Productividad Operacional	X	20
Inversiones AGA S.A.	Productividad Laboral	X	20
Icobandas S.A.	Gestión Comercial	x	16
Químicos de Popayán Ltda	Gestión Comercial		
Segalco S.A.S.	Desarrollo y sofisticación de producto	X	8
Empaques del Cauca S.A.	Productividad Operacional	x	16
Omnilife S.A.S.	Productividad Operacional		8
Alimentos del Valle S.A.	Productividad Laboral	X	16
Propulsora S.A.	Gestión Comercial		

Industrias de Alimento el Cocinerito S.A.S.			

Seminarios - Taller

Con el objetivo de brindar herramientas y fortalecer conocimientos en los emprendedores y empresarios de la región, se realizaron seis seminarios en el transcurso del año, los cuales se relacionan a continuación:

- **Administración financiera**

  Orientado por **Oscar Augusto Guerrero Franco,** Economista y Especialista en Finanzas de la Universidad EAFIT y Magister en Administración de empresas de la Universidad Externado de Colombia, Consultor empresarial en temas de planeación financiera, estrategia y valoración de empresas. Actualmente docente universitario en el área financiera de diferentes postgrados, asesor de Bancoldex y del Fondo Nacional de Garantías del Caribe.

  El seminario taller tuvo una duración de 12 horas, asistieron 33 personas y se obtuvo un NSU del 94%.



- **Contratación laboral**

  Orientado por María Susana Ramos de Constaín, Abogada de la Universidad del Cauca, especialista en Derecho Administrativo de la misma Universidad y de Derecho Laboral y Relaciones Industriales de la Universidad Externado de Colombia, Master en Dirección y Gestión de Planes y Fondos de Pensiones con la

Universidad Alcalá de Henares - España. Más de 30 años de experiencia administrativa y jurídica en diferentes entidades públicas y privadas.

El seminario taller tuvo una duración de 8 horas, asistieron 45 personas y se obtuvo un NSU del 91%.



- **Seminario taller evaluación y selección de capital humano**

Orientado por Diana Martinez Triana, especialista en derecho organizacional, magister en gerencia del talento humano, consultora en procesos organizacionales.

El seminario taller tuvo una duración de 8 horas, asistieron 27 personas y se obtuvo un NSU del 95%.



- **El poder del servicio al cliente y liderazgo**

Orientado por la empresa Facilitarte.

El seminario taller tuvo una duración de 8 horas, asistieron 33 personas y se obtuvo un NSU del 95%.



- **Planeación estratégica**

Orientado por **Jaime Sabogal Sánchez,** Ingeniero industrial, magíster en dirección y administración de empresas. - instituto de estudios bursátiles – universidad complutense – Madrid, España.

Consultor y docente - Universidad Javeriana Cali Tutor HSEQ - Bureau Veritas Colombia. Profesor adjunto en BSC y TBL – MBA Isead Madrid, España. – Miami, USA. Consultor organizacional. Más de 15 años de experiencia en consultoría, formación, y auditoria organizacional en temas de gestión estratégica, gestión de procesos y gestión de riesgos en más de 100 empresas.

El seminario taller tuvo una duración de 8 horas, asistieron 16 personas y se obtuvo un NSU de 93.5%.



- **Couching en ventas**

Orientado por Félix Balaguera Lara. Administrador de Empresas de la Universidad Javeriana con especializaciones en Mercadeo, Ventas, Gestión Humana, y Finanzas, de las Universidades de los Andes, Icesi, y Javeriana. Experiencia laboral, académica y de consultoría de veinte (20) años en empresas importantes del País.

El seminario taller tuvo una duración de 8 horas, asistieron 33 personas y se obtuvo un NSU de 95%.



3.3 Competitividad

Socialización de los Índices de Innovación y de competitividad para el departamento del Cauca.

Con el objetivo de dar a conocer a la comunidad caucana los resultados del Índice de innovación y el Índice de competitividad departamental, se realizó el evento de socialización el 13 de septiembre de 2019 en las instalaciones de la Cámara de Comercio, por parte del Departamento Nacional de Planeación y el Consejo Privado de Competitividad, el cual contó con la participación de 20 personas representantes de entidades territoriales como la Gobernación del Cauca y Alcaldía de Popayán, Universidades como Universidad del Cuca, Fundación Universitaria de Popayán, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Universidad Cooperativa de Colombia, gremios como ACOPI y organizaciones o actores del Sistema de Competitividad y CTeI del departamento. Este evento permitió analizar las brechas existentes en los indicadores de competitividad e innovación existentes en el Cauca, así como debatir y generar opciones para el cierre de las mismas, a partir del cual se ejecutó el Plan de cierre de brechas a través de la gestora de la Comisión Regional de Competitividad.





Foro de económico sector de la construcción.

El día 11 de diciembre de 2019 en instalaciones del Hotel Monasterio, se realizó Foro de económico del sector de la construcción en Popayán en alianza con CAMACOL, el cual tuvo como objetivo presentar el panorama y los retos de la construcción en Colombia, así como el comportamiento del sector en Popayán durante el 2019 y sus perspectivas para el 2020. El evento contó con la participación de alrededor de 25 personas entre afiliados de CAMACOL y representantes de universidades, empresarios del sector y la alcaldía de Popayán.







Foro Regional del Pacífico.

Se apoyó la realización del Foro Regional del Pacífico - Cuarta Revolución Industrial y Economía Naranja organizado por ACOPI Cauca con el propósito de generar información de primera mano con panelistas internacionales, nacionales y locales debatiendo temas de interés regional como retos, oportunidades, desafíos y casos de éxito en Colombia y el Pacífico en la Cuarta Revolución Industrial y Economía Naranja, para que empresas y organizaciones conozcan cómo pueden ser más productivos, mejorar la atención al cliente e implementar los conocimientos en sus negocios.

El Foro se llevó a cabo durante los días 5 y 6 de diciembre de 2019 en las instalaciones del Centro de Convenciones Casa de la Moneda de Popayán y contó con una participación de más de 400 personas durante los dos días.









Gestión de la Comisión Regional de Competitividad e innovación del Cauca - CRCI.

Durante el 2019 desde la CRCI se desarrollaron actividades para la articulación con instituciones del sector público como Gobernación del Cauca y alcaldía de Popayán, Universidades como Universidad del Cauca, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Fundación Universitaria de Popayán, Unicomfacauca y Universidad Cooperativa, así como con actores y representantes de sectores productivos y gremiales, en los que se destacan la ANDI, ACOPI, el CDT Clúster Creatic, Cotelco, entre otros.

En materia de gestión para la articulación nacional y regional se participó en el encuentro de Comisiones regionales de competitividad – Región Pacífico, realizado en Quibdó Choco del 27 al 29 de agosto y en el Encuentro nacional de Comisiones regionales de competitividad Villavicencio Meta el 28 y 29 de noviembre, en estos escenarios se logró elegir a la CRCI del Cauca como representante de las comisiones regionales de competitividad del pacífico (Cauca, Valle del Cauca, Chocó y Nariño) ante el Comité de regionalización dirigido por la Vicepresidenta Dra Martha Lucia Ramirez y el Sistema Nacional de Competitividad Ciencia, Tecnología e Innovación dirigido por el sr presidente Iván Duque. Así mismo, se recibió el paquete de ayuda y metodología para la implementación del decreto nacional 1651 de septiembre de 2019, que actualiza y reglamenta la Comisión nacional y regionales de competitividad e innovación.

Por otra parte, en el mes de octubre de 2019 se inició la construcción de la Agenda Integrada de Competitividad, Ciencia, tecnología e Innovación del Cauca con el apoyo de Confecámaras, la cual congregará las iniciativas, proyectos o programas estratégicos priorizados para el desarrollo socioeconómico de la región. Este ejercicio se avanza con la participación institucional de todos los actores del sector productivo, gubernamental, gremial y académico del departamento y se espera concluir en el

primer trimestre de 2020 con la validación de la Agenda por parte de los miembros que integran la Comisión Regional de Competitividad e innovación del Cauca.

Desde la CRCI Cauca se lideró en alianza con la Asociación Colombiana de Wedding & Event Profesionals, la iniciativa para promover a Popayán como la ciudad ideal para la realización de bodas, este evento se realizó el 2 de septiembre en instalaciones de la Cámara de Comercio y contó con la partición de 51 empresarios de los sectores de catering de eventos, planeadores de eventos, peluqueros, maquilladores, propietarios de hoteles y demás actividades relacionadas con la realización de bodas y eventos sociales en general, en este espacio se logró aplicar una encuesta que permitió conocer el diagnóstico del sector.

En relación a la generación de iniciativas y proyectos se inició la estructuración de una propuesta para la promoción y fomento de la ciencia, tecnología e innovación - CTeI en el departamento con el objetivo de mejorar las capacidades en CTeI de entes territoriales, empresas y organizaciones productivas de la región, mediante la articulación de los actores del Sistema de CTeI del Cauca. Esta propuesta es susceptible de financiación a través del fondo de CTeI del SGR mediante el mecanismo de concurso en las convocatorias públicas nacionales.














Unidad de formulación y gestión de Proyectos.

Esta Unidad presta servicios para la gestión y formulación de proyectos para la entidad y para empresarios de la región que requieran de este servicio a través de asesorías personalizadas, así como la búsqueda de fuentes de financiación a nivel nacional e internacional, que permitan apalancar financieramente las empresas del departamento en pro del fortalecimiento y desarrollo de la Región.

En este sentido, se brindó asesoría a 77 empresarios del departamento, en materia de estructuración y apoyo en la formulación de proyectos.

Se identificaron y difundieron 22 convocatorias de financiación de proyectos productivos, empresariales y de inversión pública de tipo regional, nacional e internacional.

En su segundo año de implementación, la Unidad atendió a 159 unidades productivas del departamento, mediante el acompañamiento y asesoría en la formulación de proyectos.

7 proyectos fueron estructurados en su totalidad, de los cuales 2 fueron presentados a las fuentes de financiación para los que fueron formulados.

Los proyectos que en diferentes niveles de avance fueron formulados para la Cámara de Comercio:

1) El proyecto denominado “Mejoramiento de las condiciones sociales y económicas de 127 pequeños productores de la agrocadena de aguacate hass, generando condiciones de competitividad a través de procesos de certificación permitiendo el acceso a mercados especializados”, finalizó ejecución en

diciembre de 2019, benefiando a 6 organizaciones productivas de los municipios Morales, Piendamó, Cajibío y Timbío.

2) Fortalecimiento en la transformación y comercialización de los derivados lácteos en organizaciones (CIIU 1040) en el departamento del Cauca. Proyecto que cuenta con una financiación de iNNpulsa Colombia por valor de $200.000.000 y una contrapartida de la Cámara por valor de $89.000.000. Beneficia a 12 MIPYMES del sector lácteo de los municipios de Popayán, Totoró, Silvia, Cajibío y Timbío. El proyecto inició ejecución el 2 de septiembre de 2019.

3) Se formuló el proyecto "Nuestra Esencia" por valor de $60.000.000. Fortalecimiento del patrimonio cultural de los municipios Guapi, Patía y Santander de Quilichao, departamento del Cauca a través de la construcción participativa de su portafolio y brochure. El proyecto fue presentado ante el Programa Nacional de Concertación Cultural y se encuentra en evaluación por parte del Ministerio de Cultura.

4) Se formuló el proyecto denominado "Popayán suena", por valor de $100.000.000. Fue presentado al Programa Nacional de Concertación Cultural y se encuentra en evaluación por parte del Ministerio de Cultura.

5) Se formuló el proyecto denominado "Fortalecimiento de las capacidades de transferencia de tecnología en los actores del SRCTeI del Cauca para la negociación y comercialización de tecnologías", se presentó en alianza con el Cluster Creatic a las convocatorias públicas de COLCIENCIAS para la financiación de recursos del Fondo de CTeI del SGR. Sin embargo, no fue seleccionado.

6) Se estructuró la propuesta para que la Cámara de Comercio desarrolle las actividades como actor ancla en el departamento del Cauca, en el marco de la implementación del programa de USAID "Justicia para la paz", el cual contempla una donación superior a $339.000.000 y una contrapartida inferior a $60.000.000, esta propuesta beneficiará a las comunidades de 8 municipios del norte del Cauca en Métodos alternativos de resolución de conflictos.

7) Proyecto: Articulación de los actores del Sistema de CTeI del Cauca. Fuente de financiación: Colciencias. Convocatoria para conformar un listado de propuestas de proyectos elegibles para fortalecer el sistema territorial de CTeI e impulsar el aprovechamiento sostenible de sus ventajas competitivas. Se encuentra en formulación.









Seminario taller de Productividad Organizacional

Los días 12 y 13 de noviembre en instalaciones de la Cámara de Comercio se llevó a cabo el seminario taller de Productividad Organizacional, el cual contó con la participación de 12 empresarios y emprendedores de la región, que se capacitaron en el desarrollo de nuevas competencias y habilidades que les permitan alcanzar la sostenibilidad y mejorar la productividad y competitividad de sus empresas.



Estudio de prefactibilidad de la Zona Franca permanente especial agroindustrial región del Patía, departamento del Cauca.

La Cámara de Comercio del Cauca contrató la consultoría para la realización del estudio de prefactibilidad para determinar la viabilidad financiera de una zona franca permanente especial agroindustrial en la región Patía, sur del Cauca, en las líneas productivas de Aguacate has, Cacao, Café, Caña panelera, Granadilla, Gulupa, Limón Tahití, Quinua, Sacha Inchi y Uchuva. Este estudio arrojó como resultado un estudio de mercado para las líneas productivas en mención, así como la viabilidad de la zona franca, en donde se recomienda su ejecución cuando se aprovecha entre el 30% (escenario medio o neutral) y el 50% (escenario optimista) de la oferta agroproductiva de las 10 líneas en los siete municipios del sur del departamento.

Los resultados del estudio fueron socializados el 13 de diciembre en el auditorio de la Cámara de Comercio seccional sur del Cauca, espacio en el que asistieron alcaldes electos de los municipios del centro y sur del Cauca, así como del norte de Nariño, además contó con la participación de delegados y representantes de sectores productivos de la zona y de entidades del orden local, regional y nacional.

Finalmente, el estudio fue socializado al viceministro de Desarrollo Empresarial Dr. Saúl Pineda Hoyos, quien manifestó su apoyo con esta iniciativa de desarrollo regional y socioeconómico para el sur del Cauca y norte de Nariño.











Apoyo en las gestiones adelantadas en el marco de la Minga Indígena marzo 2019

En el mes de marzo en el corregimiento de El Pital, en el municipio de Caldono, comunidades indígenas bloquearon la vía panamericana desde el 12 de marzo hasta el 8 de abril de 2019, ocasionando en el departamento una gran afectación socioeconómica, frente a esta situación la Cámara de Comercio del Cauca tomó una participación muy activa en la gestión de soluciones que permitieran mitigar los efectos de esta situación de orden público.

Desde la coordinación del área de competitividad se brindó total apoyo durante estos 28 días de bloqueo en la recopilación de información del abastecimiento de bienes de consumo básicos en las supermercados locales y grandes superficies ubicadas en la ciudad de Popayán, esta recopilación se realizó diariamente con reporte a la Policía Nacional para mantener informada a la comunidad en general. Así mismo, se realizó seguimiento a la afectación en la actividad económica de los empresarios ubicados en los municipios de Piendamó y Suárez, quienes en promedio manifestaron una afectación en sus ventas del 70%, lo que ocasionó que muchos negocios dejarán de operar y hayan prescindido de los empleados que estaban ocupando.

Igualmente, se establecieron comunicaciones con los empresarios para conocer la posibilidad de unificar esfuerzos para despachar mercancía para el norte del Departamento por la vía terrestre alterna que estaba habilitada y el despacho por vía aérea. Así mismo, desde el área se apoyó en la recopilación de información y construcción de la solicitud de declaratoria de emergencia social y económica para el Cauca, documento que fue presentado por los gremios e instituciones ante representantes del Gobierno Nacional.



Foto: Semana.com

Convenio específico No. GAC-58-2018 celebrado entre la Compañía Energética de Occidente SAS ESP y la Cámara de Comercio del Cauca derivado del convenio marco de Cooperación Interinstitucional No. Gac-013-2017.

La Cámara de Comercio del Cauca en el marco de este convenio ha realizado el acompañamiento administrativo y logístico para la adecuada ejecución del convenio. Así mismo, ha brindado apoyo a unidades productivas de personas en proceso de reintegración adscritas a la Agencia para la Reintegración y la Normalización ARN seccional Cauca. Las unidades productivas son 10 y están dedicadas a la producción cafetera.

Encuesta Ritmo Empresarial para el Cauca

Con el propósito de hacer seguimiento a la coyuntura económica y empresarial de la Región, la Cámara de Comercio de Cauca en alianza con la Cámara de Comercio de Cali realizó la aplicación de la Encuesta de Ritmo Empresarial semestralmente a una muestra de sus afiliados con el objetivo de medir el pulso económico de las empresas de la región y sus perspectivas de crecimiento en materia de ingresos por concepto de ventas, incremento de la mano de obra y situación de la economía de la región.

Como resultado se generó información de percepción empresarial para el segundo semestre de 2018 y para el primer semestre de 2019, en el que se obtuvo que la percepción de la economía departamental por parte de las empresas aliadas, reflejaba que la economía iba a estar mucho mejor (10.3%), mejor (26.7%) o por lo menos igual (35.5%), según las 468 empresas aliadas a la Cámara de Comercio del Cauca, evidenciando un panorama de grandes oportunidades para la productividad y la competitividad de nuestra Región.





Estrategia Nacional de Economía Circular

La Cámara de Comercio del Cauca, en alianza con el Ministerios de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Vivienda y Desarrollo Territorial, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Transporte y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, invitaron al Taller Regional para la difusión de la Estrategia Nacional de Economía Circular. Evento desarrollado el 31 de julio en el Centro de Convenciones Casa de la Moneda, donde además del taller se firmó el Pacto Regional Cauca, por la Estrategia Nacional de Economía Circular en Colombia 2018 – 2022 por parte de las instituciones del departamento del Cauca. En este espacio se contó con la participación de expertos internacionales, nacionales y regionales, identificando iniciativas, oportunidades y aliados para establecer metas en términos de desarrollo integral de la región.





Rutas Competitivas

Seguimiento a la ejecución de los planes de acción de las rutas competitivas estructuradas por la Cámara de Comercio del Cauca y realización de gestiones interinstitucionales para su implementación.

Ruta de la Piña – Anana, se presentó el proyecto de Desarrollo Productivo de Piña Orgánica denominado: “Mejoramiento de la producción y transformación de la piña orgánica desde las asociaciones locales en los municipios productores del norte del Cauca” ante la Red Adelco, el cual fue seleccionado y aprobado para ser cofinanciado por valor de trescientos diecisiete millones de pesos ($317.000.000). El proyecto beneficiará a 24 unidades productoras de piña orgánica de los municipios de Guachené, Caloto, Santander de Quilichao y Suárez Cauca. Se encuentra en proceso de formalización para dar inicio a su ejecución.

Con la ruta láctea, se formuló el proyecto denominado: Fortalecimiento en la transformación y comercialización de los derivados lácteos en organizaciones (CIIU 1040) en el departamento del Cauca, por valor de $ 289.273.096, el cual fue aprobado por Innpulsa Colombia para su cofinanciación y que beneficia a 12 mipymes transformadoras de productos derivados lácteos de los municipios de Popayán, Timbío, Silvia, Cajibío, Sotará, Piendamó y Patía.









Encadenamiento comercial "Compre lo nuestro" y gestión y acompañamiento para consecución de certificaciones necesarias para la comercialización de productos.

La Cámara de Comercio del Cauca en alianza con la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias del Ministerio de Educación Nacional, realizó el 16 de mayo de 2019 en las instalaciones de la Cámara la Rueda de negocios del evento de encadenamiento comercial “Compre lo Nuestro”, en el que se contó con la participación de 26 operadores (compradores) y 65 productores, logrando la firma de

28 acuerdos comerciales por valor de $516.058.075 con los siguientes productos: carnes de res, pollo, cerdo, trucha, productos panificados, yogurt, panela, frijol, huevos, verduras de cosecha, frutas de cosecha, dulces de leche, pulpas de frutas, arroz, productos de quinua, arepas, aguacate, chocolate de mesa.

En el marco de este evento, se realizó el seguimiento al cumplimiento de los 28 acuerdos firmados en la rueda de negocios, a través de la comunicación con los proveedores y como resultado se obtuvo que 9 de los 28 acuerdos se cumplieron, con un valor total de ventas de $433.800.000, los 19 acuerdos restante no tuvieron cumplimiento debido a su menor cuantía y a los altos costos logísticos para su ejecución.

En el marco de la preparación de la rueda de negocios “Compre lo nuestro”, el 24 de abril se realizó una jornada de preparación a los productores, contando con la presencia de funcionarios del INVIMA y del ICA quienes indicaron a los productores los lineamientos para obtener sus debidas certificaciones y concretaron sesiones de acompañamiento, así mismo se les realizó una socialización de las condiciones en las que debían presentar los productos para aumentar las posibilidades de llegar a acuerdos comerciales.







Observatorio de Infraestructura del Cauca

Desde el Observatorio se realizó el seguimiento al estado de dos importantes obras que aportan significativamente a la competitividad de la Región:

- Ampliación de la terminal y plataforma del Aeropuerto Guillermo León Valencia de Popayán: La obra inició el 8 de febrero de 2019 y tiene un plazo de 30 meses, actualmente registra un avance en la ejecución del 15,72% con una inversión de $6.078.479.746, presentando un retraso del 16,98%. Este retraso generará la ampliación en el término contractual de entrega.

- Nueva torre de control del Aeropuerto Guillermo Leon Valencia de Popayán: La obra inició el 11 de febrero de 2019 y tiene un plazo de 14 meses. Esta obra presentó inconsistencias en los estudios de suelos llevándola a la paralización de la obra. En este aspecto desde el Observatorio se sugirió la realización de nuevos sondeos, así mismo se presentaron hechos que evidenciaron que al interior de la Aeronáutica hubo errores de control y seguimiento en la realización de estudios y diseños.

- Doble calzada de la panamericana entre Santander de Quilichao y Popayán: En el marco de las acciones del Observatorio y a través de la veeduría y gestión de la Presidente Ejecutiva de la Cámara de Comercio, el Ministerio del Interior emitió la certificación No. 0584 por medio de la cual valida que no hay afectación en las comunidades para la construcción de la doble calzada, se espera que las obras inicien en el primer semestre de 2020.









3.4 Área de Cultura y Turismo.

ECONOMÍA NARANJA:

- **Talleres de fortalecimiento empresarial, para las tres zonas intervenidas (Bordo, Santander y Guapi) y Popayán**

Con el propósito de continuar con el fortalecimiento de las Industrias culturales a través del vivero de Industrias Creativas cuyo propósito es transferir conocimientos especializados para nuevos emprendedores de la industria creativa que aporten pertinencia y competitividad a sus ofertas culturales; se realiza una seria de acciones formativas en los municipios de:

- Guapi
- Santander de Quilichao
- Bordo (Patía)

Los temas trabajados durante el 2019 fueron:

- Servicio al cliente
- Asesoría Jurídica
- Estructuración Financiera
- Marketing Digital
- Proyectos
- Contabilidad básica
- Economía Solidaria

TEMA	MUNICIPIO	FECHA	No. ASISTENTES
Estructuración Financiera	Santander de Quilichao	18/06/2019	7

Marketing digital	Santander de Quilichao	13/09/2019	13
Estructuración Financiera	Bordo	11/10/2019	18
Estructuración Financiera	Guapi	16/10/219	17
Contabilidad Básica	Guapi	12/11/2019	6
Economía Solidaria	Guapi	13/11/2019	11
Economía Solidaria	Bordo	27/11/2019	23
TOTAL			95

Registro Fotográfico:









- **Estrategia de Visibilización de los actores del vivero de Industrias creativas**

Con el propósito de lograr la visibilización ante mercados nacionales e internacionales; la Cámara de Comercio del Cauca realiza el apoyo a tres de las organizaciones que participaron en el Vivero de Industrias Creativas: COOPMUJERES y ASOGLODI y EL TRIUNFO, en la participación en la feria más importante de artesanías en Colombia como es Expoartesanías.



Registro Fotográfico



- **Seminario "conozca el camino a la internacionalización" (PROCOLOMBIA)**

Se realiza el seminario especializado, dirigido a empresas interesadas en tener un acercamiento de su negocio al **mercado internacional**. En donde las empresas adquirieron conocimientos **en procesos de asociatividad para exportar bienes y servicios, innovación, Marketing digital, buenas prácticas para negociar** con clientes internacionales, comercio electrónico para exportar bienes y servicios, todo enmarcado en un contexto motivacional con expertos nacionales e internacionales que les permitió abrir un abanico de posibilidades para el crecimiento internacional de su negocio.

Las temáticas abordadas, fueron:

1. Coaching para la internacionalización
2. Design Thinking
3. Plan de Internacionalización
4. Pitch Comercial

Resultados:

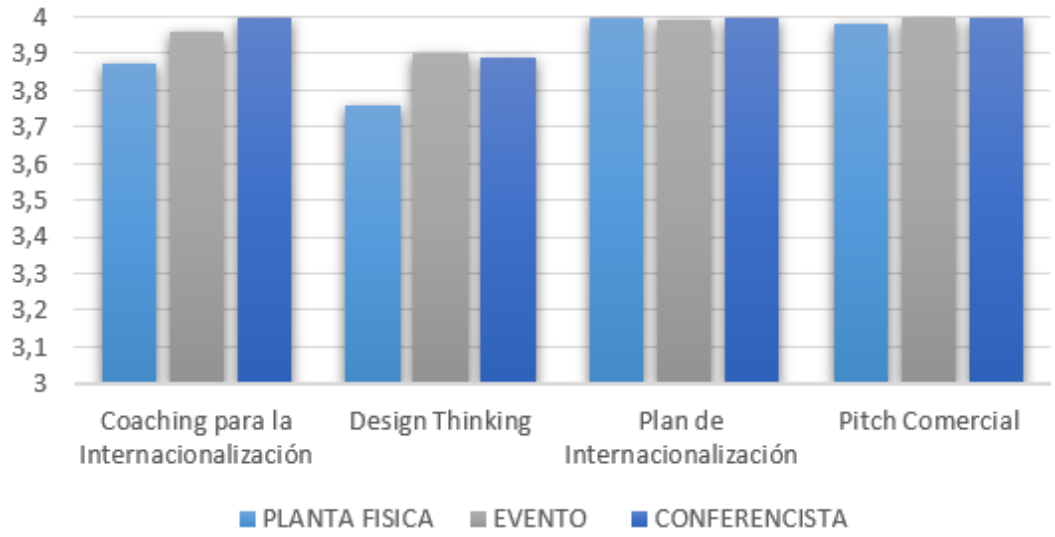
- **De convocatoria:**

No de personas a las que se invita	300
No. de Inscritos	34

- **De participación:**

No de personas que participan	29
No. de Empresas que participan	14

- **Nivel de Satisfacción:** El nivel de satisfacción se midió entre e 1,0 a 4,0 siendo 1,0 la calificación más baja y 4, 0 la calificación más alta.



La convocatoria se realiza de manera virtual (Correo electrónico, agenda semanal, publicación en la página web Institucional) y telemercadeo.

Pieza publicitaria



Registro fotográfico:









MISIÓN EMPRESARIAL - COLOMBIA 4,0

El programa de Cultura continua realizando acciones de fortalecimiento a la industria 4.0 con el desarrollo de la Misión empresarial Colombia 4.0, el cual es el encuentro de contenidos digitales más importante de Colombia y Latinoamérica, organizado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC).

Esta misión sirvió como una oportunidad de conectar e inspirar a los empresarios Caucanos con los mejores exponentes del talento mundial en materia de videojuegos, animación, medios, música, seguridad digital, emprendimiento, desarrollo móvil, publicidad y fintech.

Esta misión se llevó a cabo del 25 al 29 de septiembre del presente año, con la participación de catorce (14) empresarios.

Estos catorce (14) empresarios cancelaron la suma de $450.000 IVA incluido el cual constaba de: Tiquete ida regreso a la ciudad de Bogotá, Traslados aeropuerto – Popayán – Aeropuerto, alojamiento, desayunos e ingreso al evento en Corferias.

La convocatoria se realiza de manera virtual (Correo electrónico, agenda semanal, publicación en la página web Institucional) y telemercadeo, específicamente para empresarios de industrias creativas; necesariamente formalizados con verificación de la actividad reportada y cumplimiento de los requisitos estipulados.



Pieza Publicitaria

Registro Fotográfico





FORTALECIMIENTO DE LOS 6 PILARES DE LA CULTURA EMPRESARIAL:

Con el fin de generar competencias en los empresarios sobre habilidades blandas que contribuyan a un funcionamiento total y exitoso en sus empresas; este año 2019 se realiza un programa de formación con expertos en donde se definieron temas como:

1. Comunicación asertiva
2. Trabajo en equipo
3. Servicio al cliente
4. Manejo de conflictos
5. Orientación al logro
6. Creatividad innovadora

TEMÁTICA	FECHA	No. ASISTENTES	CALIFICACIÓN DEL SEMINARIO (*)
Trabajo en equipo	27/02/2019	23	91.67%
Servicio al cliente	26/07/2019	15	95.8%
Comunicación asertiva	27/08/2019	37	96.3%
Manejo de conflictos	23/09/2019	36	96%
Orientación al logro	28/10/2019	27	93.4%
Creatividad innovadora	21/11/2019	22	93.32%
TOTA / PROMEDIO		160	96%

Piezas publicitarias


TALLER
TRABAJO
EN EQUIPO
Popayán
27 DE FEBRERO
08:00 a.m. - 06:00 p.m.
Auditorio Empresarial
Cámara de Comercio del Cauca
$60.000
CUPOS LIMITADOS
8 HORAS
Orientado por:
Yasiku Paola Torregroza
INFORMES E INSCRIPCIONES
Tel:8243625 Ext: 109
CAUCA


EL PODER DEL SERVICIO AL
CLIENTE Y EL LIDERAZGO
"FIDELIZANDO
A MI CLIENTE"
Lidere equipos, logre sus
resultados e implemente
estrategias ganadoras en
su empresa.
VIERNES
26 DE JULIO
8:00 a.m. a 12:00 m
1:00 p.m. a 5:00 p.m.
Auditorio Empresarial
$100.000 IVA INCLUIDO
20% Empresarios Aliado Plus
Contacto: 8243625 Ext. 104 - 109
conexionempresarial@cccauca.org.co
culturayturismo@cccauca.org.co
CAUCA
facilitarte


TALLER EN
COMUNICACIÓN
ASERTIVA
SI HABLAS
MUY FUERTE
HAZ PERDIDO
LA RAZÓN
26 DE AGOSTO
Auditorio Empresarial
CAUCA


TALLER EN
MANEJO DE
CONFLICTOS
¿ESTÁN
BUSCANDO
CULPABLES?
23 DE SEPTIEMBRE
Auditorio Empresarial
CAUCA


TALLER EN
ORIENTACIÓN
AL LOGRO
"LO LOGRAMOS, Y
JUNTOS TIENE
MÁS SENTIDO"
28 DE OCTUBRE
Auditorio Empresarial
CAUCA


TALLER
EN INNOVACIÓN
Y CREATIVIDAD
$60.000
Inscripciones abiertas
Auditorio Empresarial Cámara de Comercio
del Cauca / Popayán
INFORMES E INSCRIPCIONES
CAUCA
ptga

Registro Fotográfico






SOSTENIBILIDAD CAMPAÑA INSTITUCIONAL DE CULTURA CIUDADANA "SOY CIUDADANO RESPONSABLE" EN POPAYÁN

Durante el año 2019 con el propósito de posicionar la campaña cívica cultural de la Cámara de Comercio del Cauca "Soy ciudadano responsable" se realiza una serie de piezas digitales (Imágenes con mensajes y video), para ser publicadas en diferentes medios de comunicación.

Esta campaña busca generar espacios de sensibilización a la ciudadanía en general, para que aprendan a asumir actitudes orientadas a crear procesos de cambio, afianzar valores y promover el protagonismo y la participación activa en Popayán; contribuyendo así a disminuir el impacto negativo que las malas conductas generan a la sociedad actual.

Con ésta campaña se pretende buscar una visión positiva de la convivencia entre los habitantes de la ciudad, promoviendo así, la responsabilidad, la estima por los distintos proyectos de ciudad que se gestan evocando el progreso y desarrollo de la misma, el sentido de pertenencia y respeto por los espacios que sirven para la interacción y disfrute de todos sus habitantes, el cumplimiento de la ley (apoyo comercio formal), el respaldo a quienes también se preocupan por cumplirla, el valor de la familia y la importancia de ésta para la ciudad, familias más sólidas, sociedad más fuerte y pujante.

La estrategia de difusión consistió en la publicación de mensajes con recomendaciones sobre el buen uso de espacios públicos accesibles y el manejo adecuado de la inteligencia vial, datos reales de accidentes que han cobrado la vida de habitantes de la ciudad y publicación de imágenes reales de la ciudad.

INCENTIVOS AL COMERCIO FORMAL

- "Soy ciudadano responsable, acato las normas y compro en establecimientos formales" ¿y tú?
- Comprar legal es ser Legal
- Soy íntegro, soy honesto, soy legal. Por eso no le hago trampas a Popayán.
- No vendo contrabando, no vendo mi hogar, no vendo a mi ciudad.
- En mi establecimiento todo es legal, porque aporto al futuro de Popayán
- Detrás del contrabando hay bandas criminales asociadas con tráfico de drogas y de personas. No las financies.
- No compro contrabando. No financio el delito



INCENTIVAR EL RESPETO POR LOS ESPACIOS PÚBLICOS

- Yo protejo los parques y las zonas verdes de mi ciudad: son oasis en los desiertos de cemento. ¿y tú?
- Yo hago uso responsable de los parques públicos, ¿y tú?
- Abraza un árbol, abraza la vida y disfruta de las zonas verdes de tu ciudad.
- ¿Y tú, cuidas los espacios públicos de Popayán? Yo sí, soy ciudadano responsable



INCENTIVAR LA RESPONSABILIDAD VIAL

- Maneja con cuidado, tu familia quiere verte en casa.
- Prefiero un minuto más en la vía, que una vida entera sin ver a mi familia. ¡Soy ciudadano responsable!
- No es llegar rápido, es llegar a seguro a casa.
- Que la vía no arruine los planes con tu familia, verlos crecer no tiene precio.
- Que los planes con tu familia no se acaben, conduce con precaución, sé un ciudadano responsable.
- Sólo tienes una vida, no las pierdas en la vía: Disfrútala con los que amas.



CAMPAÑA	ALCANCE	IMPRESIONES
Imagen Cuida los parques	5.300	12.484
Imagen Cultura respeto las señales de transito	6.078	13.630

Vídeo de toda la campaña Cultura ciudadana	6.286	16.041

APOYO INSTITUCIONAL A EVENTOS CULTURALES LOCALES:

- **Apoyo impresión para la programación del Museo de Arte Religioso:**

  Durante el año 2019 se continúa con el apoyo en el marco de la Semana Santa, al Museo de Arte Religioso de Popayán, en la impresión de la programación que es entregado a los turistas, con el fin de lograr la visibilidad del Museo.



- **Festival de Cocinas Tradicionales (Mesa larga):**

  Este año 2019 se continúa con el apoyo a la Cooperativa Red de Mesa Larga, con un aporte en alquiler de menaje y en la impresión de publicidad y menú, para la atención del Festival de Cocinas en el marco de la temporada de Semana Santa 2019, teniendo en cuenta la importancia del rescate de las cocinas tradicionales.

  Este evento se realizó en la plaza de Mercado Barrio Bolívar del Municipio de Popayán.

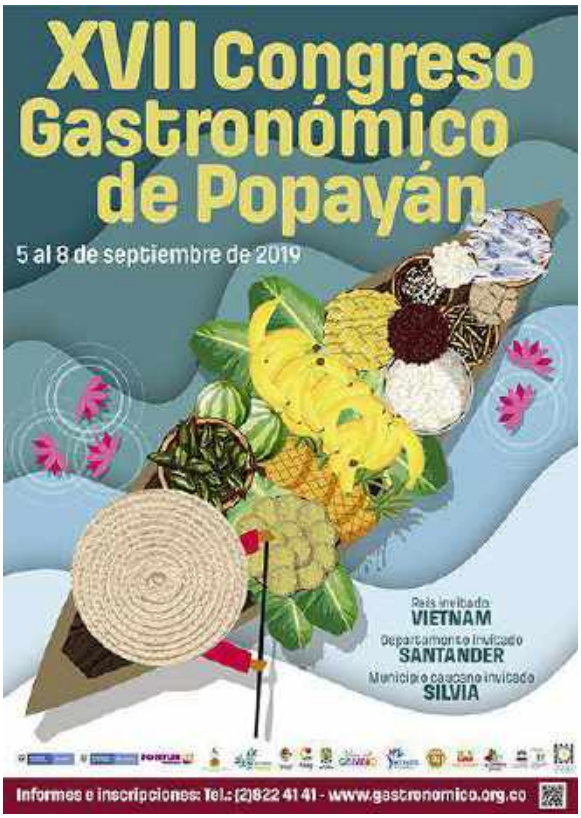


APORTE INSTITUCIONAL	2018	2019	Var.
Efectivo	$ 940.000	$ 1.546.000	64%

- **Congreso Gastronómico (Vietnam como País invitado, Santander como Departamento invitado y Silvia como Municipio invitado - 2019):**

  La Cámara de Comercio del Cauca apoya durante el año 2019 a la Corporación Gastronómica de Popayán en la realización del XVI congreso Gastronómico Teniendo en cuenta la importancia que reviste este evento para la Región Caucana.

  El evento contó con una agenda académica con conferencistas internacionales y tres (3) muestras gastronómicas para los participantes. Adicionalmente participaron las muestras en el parque caldas para toda la ciudadanía, acompañada de eventos culturales en la tarima instalada.

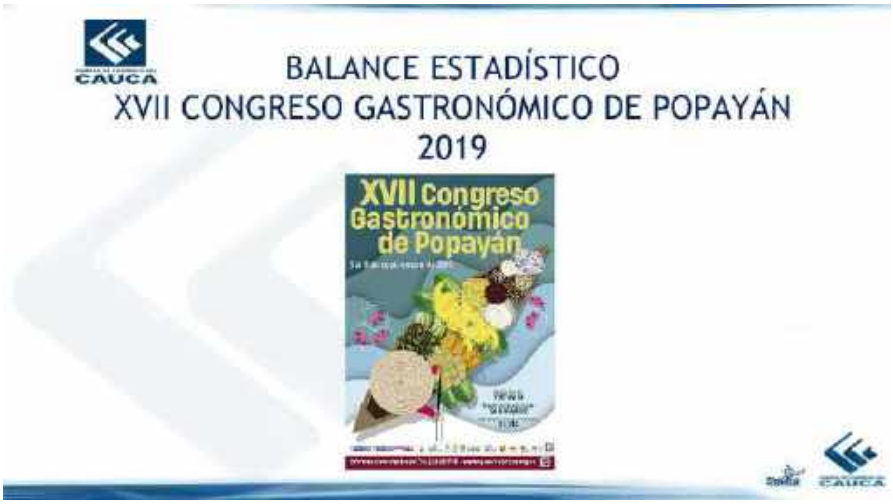


Fuente: http://www.gastronomicopopayan.org

APORTE INSTITUCIONAL	2018	2019	Var.
Efectivo y especie	$ 18.507.200	$10.637.600	-42.5%

Adicionalmente con grupo de Guardianes del patrimonio de la Policía de Turismo de la Metropolitana de Popayán, se realizan en las fechas del congreso quinientas (500) encuestas realizadas a los participantes y visitantes nacionales y extranjeros.

Los resultados de estas encuestas fueron socializadas a la Corporación Gastronómica de Popayán.



Registro Fotográfico



- **Apoyo a la Mesa Sectorial de Patrimonio Cultural 2019:**

  Este año 2019 se realiza el IV Foro Internacional de Patrimonio Cultural, cuyo propósito es sensibilizar, promover y proteger la identificación, valoración y difusión del patrimonio Cultural Material e inmaterial de nuestro país a partir de las experiencias de conferencistas nacionales e internacionales.



El aporte que realizó la Cámara de Comercio del Cauca fue a través del pago de honorarios conferencista y compra de tiquetes.

Registro Fotográfico





APORTE INSTITUCIONAL	2018	2019	Var.
Efectivo	$ 991.880	$ 2.000.000	102%

FORTALECIMIENTO DE LA ACCIÓN DEL PIT

- **Campañas institucionales / Convenio Policía de Turismo:**

  Esta actividad tiene como objetivo el generar espacios de sensibilización entre los empresarios, sobre la campaña en contra de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes, con el fin de evitar que se presente casos en la región. Estas

campañas se realizan desde el grupo de Policía de Turismo de Popayán y se imparte en un 90% en los establecimientos de alojamiento.

Adicionalmente, se desarrolló en este año 2019, la ejecución del programa de Guardianes del Patrimonio con la participación de 98 jóvenes quienes durante el trascurso del año realizaron diferentes actividades en pro del cuidado, preservación, promoción y protección del patrimonio nacional de la ciudad blanca. Este programa finaliza con la certificación de los jóvenes participantes.

No. de guardianes certificados 2018	No. de guardianes certificados 2019	Variación
78	98	25.6%







Se continúa con el servicio ofrecido por parte de un delegado del grupo de Policías de Turismo, para el apoyo en la atención del PIT los siete días a la semana (incluidos Domingos y Festivos) en los horarios en donde no atiende la informadora turística contratada por la entidad.

- **Contratación de informador turístico - Requerimiento FONTUR**

Teniendo en cuenta las obligaciones y requerimientos en el convenio suscrito con FONTUR y con el fin de ofrecer una óptima atención al turista nacional y extranjero que visita diariamente el Punto de Información Turística, la Entidad realiza la contratación de un nuevo informador turístico para garantizar la atención durante todo el año 2019. Esta persona cumple con las competencias requeridas como es el título de profesional en turismo y el conocimiento del segundo idioma de Ingles.



- **Generación de información sobre turismo:**

  El Punto de Información Turística continúa ubicado en las instalaciones de la Cámara de Comercio del Cauca, y siendo la única instancia que registra diariamente el movimiento de turistas y visitantes en el Departamento del Cauca en el marco del convenio suscrito con FONTUR.

  De acuerdo a los registros de visitantes al cierre de año, se evidencia un crecimiento del 1% respecto al año 2018, dado que el destino sufrió cambios en la dinámica de visitas, que venía en ascenso en consecuencia al paro indígena que se vivió en el departamento del Cauca, evidenciado en algunos meses del año.

  Otro cambio que podemos que se puede mencionar, es la suspensión de tours gratuitos, dado que estos tours eran uno de los atractivos que dinamizaban de manera continua el flujo de turistas en el PIT.

  En cuanto a total de visitantes, el 72.8% son turistas extranjeros y el restante 27.2% nacionales.

  De acuerdo a la información reportada de la Red Nacional de PIT 2019, el PIT de Popayán se encuentra en el puesto No. 21 del último trimestre del año en curso (de entre 122 PIT instalados a nivel nacional).

Turistas atendidos 2018	Turistas atendidos 2019	Variación
3.386*3 = 10.158	3.415*3= 10.245	1%

* De acuerdo a la Red Nacional De Pit´s se multiplica por tres, teniendo en cuenta los turistas que acompañan al turista registrado.

Registro Fotográfico:







En cumplimiento de la cláusula 4 de los compromisos establecidos en el convenio de cooperación entre FONTUR y la Cámara de Comercio del Cauca, se captura y registra la información del consultante en la plataforma web estadística www.pitscolombia.com.co.

- **Edición del material del PIT:**

  Esta actividad tiene como objetivo mantener informado a los turistas nacionales e internacionales que visitan a diario el punto de información turística de la ciudad, con material impreso actualizado de los destinos con vocación turística del departamento del Cauca.

  Dentro se los resultados obtenidos, se menciona lo siguiente:

  - Actualización del plegable de Tierradentro, cuyo material fue construido bajo la información obtenida en territorio. Este material se imprime en versión en español e inglés.





- Adicionalmente, se imprime material tanto en español, como en inglés, de:

    - Puracé – Coconuco.
    - Silvia
    - Mapa único del Cauca
    - Mapa único de Popayán

- Impresión de la Programación de la Semana Santa 201:

  Se imprimen 3.000 ejemplares para ser entregados en el Punto de Información Turística para los visitantes locales, nacionales e internacionales.





FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL SECTOR TURISMO / TURISCAUCA

- **Desarrollo de actividades de articulación de la Ruta competitiva TurisCauca - Clúster manager**

  La Ruta Competitiva Turiscauca, tiene como objetivo el mejorar la competitividad de las empresas que componen el sector turístico en el

departamento del Cauca, a través de la búsqueda de alternativas que permita posicionarlas en el mercado y hacer negocios más rentables. Iniciativa que surge desde el año 2012 – 2013.

Este año 2019, se desarrolla un programa de formación dirigido a todos los actores institucionales, con el fin de retomar acciones de articulación y realizar la actualización del plan de acción, de acuerdo a las necesidades de los empresarios y del mercado.

Dentro de las acciones de formación, se realizó en alianza con Procolombia con asesores especializados en temas como:

- Planeación Estratégica / Redes de Articulación
- Marca Destino

Registro Fotográfico





Pieza Publicitaria



CIUDAD	FECHA	No. ASISTENTES	CALIFICACIÓN DEL SEMINARIO (*)
Popayán	30/05/2019	16	3.99
Popayán	18/06/2019	7	3.97
TOTA / PROMEDIO		**23**	**3.98**

Adicionalmente, se llevó a cabo una asesoría personalizada con un profesional de Procolombia y con la participación de representantes del sector empresarial de turismo, academia, la Gobernación del Cauca y de la Corporación Mixta de Turismo del Cauca; con el fin de validar la planeación estratégica de Turiscauca para los próximos años.

Registro Fotográfico



- **Fortalecimiento empresarial a actores de la cadena del sector turismo. (Núcleos sectoriales)**

En el año 2019, se continúa con la metodología de núcleos sectoriales, cuyo objetivo es conocer las necesidades del sector, a través de una interacción directa con los empresarios participantes, con el fin de construir y desarrollar un plan de acción que haga frente a los problemas que presenta el sector.

Dentro de este trabajo de fortalecimiento y específicamente para el núcleo del sector alojamiento, se hace una alianza con el gremio de Cotelco, para dar ejecución al plan de acción definido con los empresarios participantes del.

En el marco del plan de acción del año 2019, se abordaron los siguientes temas:

- Taller práctico Registro Nacional de Turismo – RNT
- Certificación de competencias laborales SENA
- Requisitos legales para hoteles
- Residuos solidos
- Seguridad y salud en el trabajo
- Curso BPM
- Taller servicio al cliente y el diseño de experiencias
- Taller ESNNNA
- Taller Marketing Digital

Proceso de certificación por competencias laborales - SENA

- Servicio al cliente
- Arreglo de habitaciones (Camarería)
- Aseo de áreas

Registro Fotográfico



No. de empresarios que componen el núcleo	No. de empresarios que finalizaron en el núcleo	% de cumplimiento del plan de acción
15	15	90%

Adicionalmente, este año 2019 se conforma el núcleo gastronómico; en donde se realiza una convocatoria con invitación física y por correo electrónico a un número de empresarios registrados en la base de datos de la Cámara de Comercio del Cauca.

No. de empresarios invitados a la conformación del núcleo	No. de empresarios participantes del núcleo	% de cumplimiento del plan de acción
119	31	100%

En el marco del plan de acción a partir del segundo semestre del año 2019 (inicio del núcleo), se abordaron los siguientes temas:

- Herramientas jurídicas y conceptuales para la prevención del ESNNA y charla antiextorsión
- Taller: equipo de trabajo
- Taller en estructuración financiera - (1)
- Taller en estructuración financiera - (2)
- Manipulación de alimentos
- Taller de cocina colombiana

Pieza de convocatoria



Registro Fotográfico







El núcleo finaliza con una visita técnica a la ciudad de Buga (Valle del Cauca) en donde la Cámara de Comercio de Buga fue gran aliado para la estructuración y ejecución de la agenda.

ITINERARIO VISITA TECNICA CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA.			
29 DE NOVIEMBRE 2019.			
HORA DE LLEGADA	11:00 a. m.		
LUGAR DE RECEPCIÓN	HOTEL GUADALAJARA		
ACTIVIDADES PROGRAMADAS			
HORA DE LLEGADA	HORA DE SALIDA	LUGAR	DETALLE
11:30:00 a. m.	1:00:00 p. m.	Hotel Guadalajara	Cocina en vivo con la preparación del plato local "GUISO BUGUEÑO"
1:15:00 p. m.	2:00:00 p. m.	Hotel Guadalajara	Conferencia "Buga Ancestral"
2:15:00 p. m.	3:15:00 a. m.	Panaderia stella	Socialización sobre platos navideños propios de la ciudad
3:30:00 p. m.	4:15:00 a. m.	Dulces del Valle	Presentación de una de las compañias del sector gastronomico con 96 años de historia la cual a conservado unos de los platos navideños mas tipicos del sector "Dulce de Majarblanco"
4:30:00 p. m.	5:00:00 p. m.	La Parrilla de Guido	Invitación del señor Guido Dominguez para disfrutar de una mesa vallecaucana.
5:00:00 p. m.		Hotel Guadalajara	Regreso de los empresarios y la comitiva dela cámara de comercio del cauca.

Registro Fotográfico





- ✓ **Jornadas de fortalecimiento empresarial en municipios con vocación turística**

  Esta actividad tiene como objetivo descentralizar los servicios del área de Cultura y Turismo en aquellos municipios del Departamento del Cauca con vocación turística.

  Las actividades realizadas en esta actividad, fueron:

  - ✓ Taller de estructuración Financiera en el Municipio de Páez e Inzá

Registro Fotográfico





  - ✓ Entrega de material académico para la realización de talleres de inglés en el municipio de El Tambo, liderado por la organización Get up and Go Colombia

No. de empresarios participantes	% de cumplimiento taller
30	100%

Registro Fotográfico



Grupo del municipio de El Tambo

- ✓ Visita de los 30 participantes del taller de inglés al municipio de Puracé, con el fin de hacer reconocimiento turístico del Territorio. Igualmente es liderado por la organización Get up and Go Colombia.

Registro Fotográfico





Capacitaciones para el Turismo – Alianza con Procolombia

Dando continuidad a las acciones de formación en el marco del convenio existente entre ProColombia y la Cámara de Comercio del Cauca, este año 2019 se lleva cabo el ciclo de seminarios especializados para el sector turismo; el cual tiene como objetivo el fortalecer las competencias de los actores que hacen parte de la cadena.

Las temáticas abordadas, fueron:

1. Innovación y alianzas estratégicas
2. Identificación de Tesoros
3. Presupuestos para PST (Prestadores de Servicios Turísticos)
4. Canales de Comercialización

CIUDAD	FECHA	No. ASISTENTES	CALIFICACIÓN DEL SEMINARIO (*)
Popayán	14/05/2019	16	4.0
Popayán	11/06/2019	17	3.98
Popayán	03/07/2019	16	3.93
Popayán	12/08/2019	12	4.0
TOTA / PROMEDIO		**61**	**3.97**

(*) De acuerdo a la plataforma de Procolombia, se califica de 1.0 a 5.0

Pieza publicitaria



Registro fotográfico:









Misión empresarial - Nacional

Se realiza la misión empresarial experiencial con destino al departamento del Quindío en donde se visitó: Circasia, Finlandia, Quimbaya, Calarcá, Pijao, Buenavista y Córdoba municipios que hacen parte del reconocimiento UNESCO "PAISAJE CULTURAL CAFETERO, PATRIMONIO MUNDIAL" además de ser catalogados como destinos turísticos a nivel nacional. Esta misión se estructuró como un ejercicio vivencial que les permitió a los empresarios conocer la ruta para fortalecer la oferta de productos turísticos nacionales, además de brindar herramientas para adaptar casos de éxito a sus empresas y reconocer los factores claves para el desarrollo de sus productos y servicios.

Esta misión se llevó a cabo del 13 al 17 de noviembre del presente año, con la participación de diez (10) empresarios de Popayán, El Bordo y Santander de Quilichao.

Estos diez (10) empresarios cancelaron la suma de $580.000 IVA incluido el cual incluía: Transporte terrestre ida y regreso Popayán, transporte Interno (municipios y pueblos a visitar), pólizas de viaje, alojamiento en acomodación doble, alimentación de acuerdo a itinerario, talleres experienciales y rutas productivas.

Registro Fotográfico









Pieza Publicitaria



Misión Exploratoria de Turismo en el Quindío

13 al 17 noviembre

DIRIGIDO A:
Empresarios del turismo e instituciones de fomento y fortalecimiento del sector.

CÁMARA DE COMERCIO DE CAUCA

ITINERARIO

13 NOV	Traslados **Popayán - Quindío** 4:00PM
14 NOV	Visita **OFERTURISMO** y reuniones empresariales con actores del sector turismo **Incluye:** Desayuno
15 NOV	Visita rutas productivas experienciales en: **Circasia, Filandia, Quimbaya** **Incluye:** Desayuno, almuerzo y cena
16 NOV	Visita rutas productivas experienciales municipios: **Calarcá, Pijao, Buena vista y Córdoba** **Incluye:** Desayuno, almuerzo y cena
17 NOV	Vista ruta experiencial y entrevista **RECUCA** **Incluye:** Desayuno y almuerzo
17 NOV	Regreso a **Popayán,** en horas de la tarde **Incluye:** Desayuno y almuerzo

- INCLUYE

Transporte terrestre ida y regreso Popayán, Pólizas de viaje, alojamiento en acomodación doble, alimentación de acuerdo al intinerario, transporte Interno (municipios y pueblos a visitar), talleres expenenciales y rutas productivas.

INVERSIÓN
$580.000
(IVA incluido)

INSCRIPCIONES SEDES CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

Sede Santander de Quilichao
8294747 Ext 200 – 201
(formacionztden@cccauca.org.co)

Sede Popayán – 8243625 Ext 109
(culturayturismo@cccauca.org.co)

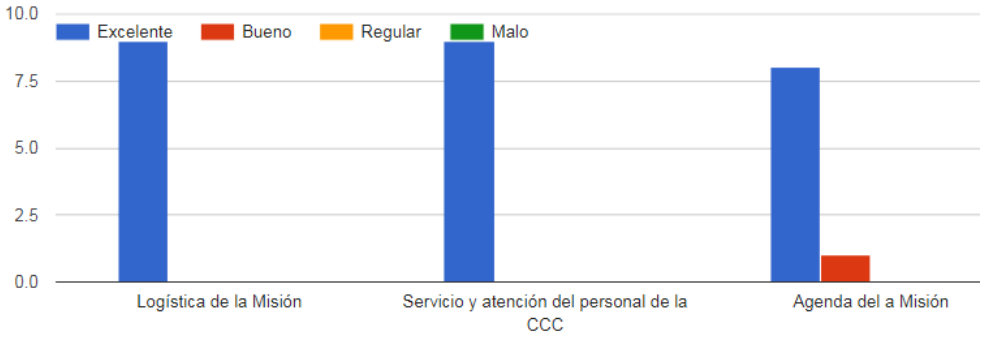
Sede Bordo – 8262079 Ext 301
(apoyobordo@cccauca.org.co)

Fecha Limite de Inscripciones: **08 noviembre de 2019**

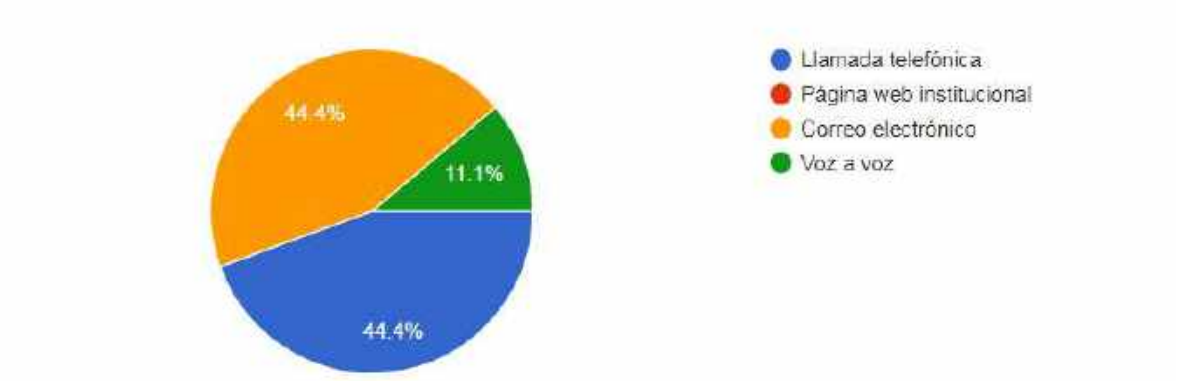
Medición del impacto, según encuestas de satisfacción realizadas – Misión Nacional

Se realiza una encuesta para la medición de impacto generado por la participación en la Misión Nacional, arrojando los siguientes resultados:

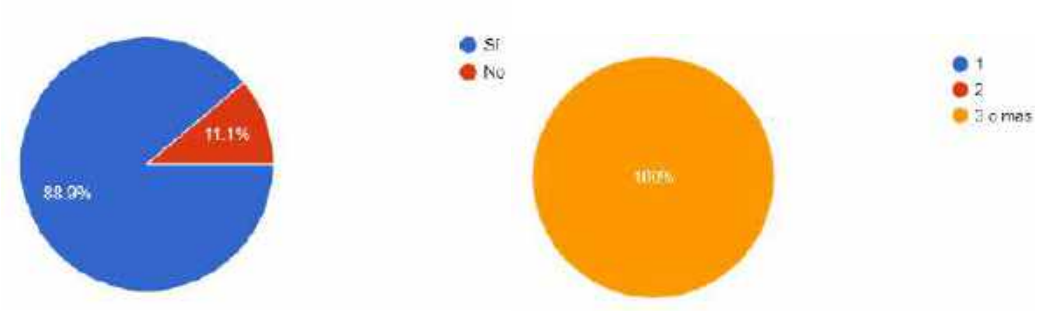
1. De acuerdo a su consideración cómo calificaría:



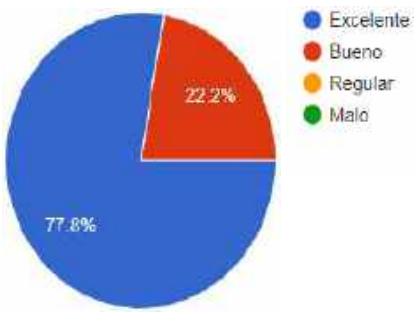
2. ¿Por qué medio recibió la información de la MISIÓN EXPLORATORIA QUINDÍO NACIONAL 2019?



3. ¿Realizo contactos comerciales durante la misión? ¿Cuántos?



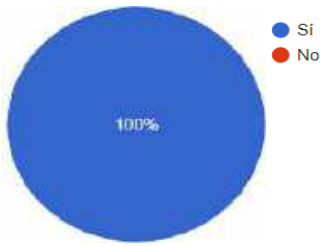
4. ¿Cómo califica su nivel de satisfacción, respecto a la organización de MISIÓN EXPLORATORIA QUINDÍO NACIONAL 2019?



Algunas apreciaciones:

- ✓ Muy buena experiencia, organizacion y conocimientos grupales
- ✓ Organización, logística, y tiempo
- ✓ Excelente porque nos ayuda a visionar la empresa, y por nuevos contactos con empresas
- ✓ Nuevos conocimientos, nuevos contactos, trabajo en equipo, efectividad en lugares escogidos
- ✓ La experiencia es unica, aprender y compartes tus conocimientos y expectativas

5. ¿Volvería a participar en una misión empresarial apoyada por la Cámara de Comercio del Cauca?

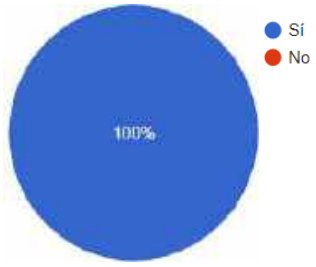


Algunas apreciaciones:

- ✓ Adquirir nuevas experiencias
- ✓ Es de gran ayuda para nuestra empresa, para nuestros contactos empresariales

- ✓ Fomenta el desarrollo empresarial y permite conocer nuevas formas de negocio
- ✓ Se crece y son muy enriquecedoras para la empresa que represento
- ✓ El aprendizaje que se adquiere es muy bueno

6. **¿Considera usted, que este tipo de eventos contribuyen al fortalecimiento de su empresa?**



Algunas apreciaciones:

- Ser más organizado, formar asociatividad, apropiarse de lo nuestro

- Conocer otro tipo de organizaciones y modelos a seguir o implementas

- Permite descubrir nuevas formas de trabajo y herramientas aplicativas en la organización

- No solamente para la empresa, sino para el objetivo y propósito de una zona o región

- Llevas buenos conocimientos y saberes para tu negocio a emprender y mejorar lo ya establecido

Misión Empresarial Internacional 2019 – Destino Chile

Se realiza Misión empresarial con destino a Chile con el Propósito ampliar los conocimientos de los empresarios que hacen parte de la cadena valor del turismo del Cauca, con el fin de lograr una oferta turística diferenciada que contribuya al posicionamiento del departamento como destino turístico.

Se realiza desde el 28 de septiembre al 5 de octubre, con la participación de trece (13) personas entre empresarios y delegados de la administración gubernamental, en donde se visitaron tres ciudades de Chile: Santiago, Valparaíso y Viña del Mar.

La convocatoria se realiza específicamente a empresarios que hacen parte de la cadena del sector turístico (Alojamiento, gastronómico, agencias de viajes, Transporte especial, entre otros); necesariamente formalizados con verificación de la actividad reportada y cumplimiento de los requisitos estipulados. Estos trece (13) empresarios cancelaron la suma de $3.800.000 que incluyó: tiquete ida regreso a

Chile, traslados aeropuerto – Popayán – Aeropuerto, traslados internos, alojamiento, desayunos, ingreso de algunos atractivos y el acompañamiento de un (1) colaborador de la Entidad.

Dentro de la agenda de la misión, se contó con citas como:

EMPRESA / INSTITUCIÓN	TEMAS TRATADOS
CORPORACIÓN REGIONAL DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO	- Experiencias de procesos de operación turística, proyectos y estudios en pro del fortalecimiento y la promoción del desarrollo turístico en la región.
ACHET-ASOCIACIÓN CHILENA DE EMPRESAS DE TURISMO	- Representación de las agencias de viajes y tour operadores, emisivo, receptivo y nacional a nivel nacional. Desarrollo del sector y de la industria
SERNATUR Y SUBSECRETARÍA DE TURISMO	- Trabajo articulado entre Sernatur y la Subsecretaria de Turismo de Chile (Dependencia del Ministerio de Economía, Comercio y Turismo).
FEDETUR - FEDERACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO	- Agremiación de la industria turística privada, políticas públicas, leyes y otras acciones que permiten desarrollar el potencial del turismo en Chile, así como la ejecución de propuestas para salvaguar los recursos, atractivos naturales y culturales del país promoviendo su sustentabilidad.
ASOCIACIÓN CHILENA DE GASTRONOMÍA - ACHIGA	- Asociación gremial que representa a todo el sector gastronómico del país con el fin de fomentar su desarrollo, resguardar y proteger los intereses comunes de los empresarios
LA BICICLETA VERDE	- Empresa referente por implementar el modelo de turismo comunitario, ganadora de la IV versión de los premios FEDETUR por ser la empresa más Innovadora.
ASOCIACIÓN GREMIAL PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE LA INDUSTRIA TURISTICA NACIONAL - CHILE SERTUR	- Conocer como vela y atiende intereses relacionados con los rubros de alojamientos, turoperadores locales y, en general, prestación de servicios al turista, potenciando y mejorando la calidad de tales servicios en beneficio de la industria turística nacional.
TRANSFORMA TURISMO	- Programa público-privado que busca convertir a Chile en un destino turístico internacional sustentable e inteligente, con una oferta de recursos naturales y culturales, diversa y sofisticada



Grupo Misión empresarial 2019



Pieza Promocional







Registro Fotográfico de la agenda

La Misión empresarial 2019, contó con un nivel de satisfacción del 98%, dado el cumplimiento a cabalidad de la agenda propuesta y del aprendizaje adquirido en esta experiencia.

- ✓ **Acopio y sistematización de información estadística de Turismo Local**

Con el fin de continuar con la estrategia para la difusión del comportamiento del sector turístico de la región, a través del trabajo realizado por parte del área, se publican dos boletines estadísticos a partir de la información recopilada en el Punto de Información Turística de la Cámara de Comercio del Cauca.

Igualmente, se actualizaron los documentos “Análisis del sector Turístico” y “Análisis del clúster”. Actualmente se encuentran publicados en la página web de la Entidad.





OTROS EVENTOS

En el mes de febrero del 2019, se realizó el taller de sensibilización sobre el Registro Nacional de Turismo y sobre la normatividad migratoria vigente, dirigida a todos los prestadores de servicios turísticos. Este taller estuvo a cargo del Director de Registros Públicos, Dr. Adrián Sarzosa:

Resultados:

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	3.112
No. de Inscritos	58

- De participación (No. de personas participantes).

No de personas que participan	91

La satisfacción del evento es de 90,71%. Los asistentes consideran que es una capacitación necesaria y de gran provecho para aprender a renovar y expedir el Registro Nacional de Turismo.



Evidencias fotográficas:





OFICINAS SECCIONALES

SECCIONAL NORTE DEL CAUCA

Jornada de renovación del RUES

Para la Jornada de Renovación, se abrieron 5 cajas al público, se contó con el apoyo de cuatro colaboradores temporales desde el 17 de enero al 30 de abril, contando con todo lo necesario para el correcto funcionamiento de las cajas en la oficina receptora de Puerto Tejada y la seccional. Los horarios de atención al público fueron establecidos desde la Dirección de Registros Públicos de la sede principal de la Entidad.





Se realizaron actividades como perifoneo, impresiones de volantes, pasacalle, publicidad radial y en televisión y redes sociales en los diferentes municipios del Norte del Cauca; se instalaron pasa calle en Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Miranda, Caloto y Corinto.

Con el fin de mejorar la operatividad y brindar mayor seguridad durante la jornada de renovación, se contrató el servicio de transporte de valores las dos últimas semanas del mes de marzo.

Desde la Dirección de Registros Públicos de la Entidad, se enviaron mensajes de texto y se realizaron llamadas a todos los comerciantes matriculados para que cumplan con lo dispuesto en el código de comercio y realicen su renovación.

Se entregaron los incentivos del mes de febrero y marzo (impresora Epson, portátil Lenovo) a dos comerciantes que renovaron oportunamente su matrícula mercantil.



ACTA DE ENTREGA
CAMPAÑA "RENUEVA GANANDO" 2019

En la ciudad de Santander de Quilichao (Cauca), a los 05 días del mes de marzo del 2019, La Cámara de Comercio del Cauca hace entrega del premio: UN (1) COMPUTADOR PORTATIL LENOVO Y UNA (1) IMPRESORA EPSON, a la señora MARIA ESMEDIA CADAVID identificado con cédula de ciudadanía número 34.593.939 de Santander de Quilichao, quien realizó la renovación de su matrícula mercantil N° 11970 el día 08 de enero del 2019, correspondiente al establecimiento de comercio denominado CICLOMAQUINEZ con número de matrícula 00197.

Entrega: Recibe a satisfacción:

LINA MARCELA PERLAZA
Cámara de Comercio del Cauca

MARIA ESMEDIA CADAVID
c.c. 34.593.939 de Santander de Q.

Se anexa cédula generadora y fotocopia de la Cédula de ciudadanía.



ACTA DE ENTREGA
CAMPAÑA "RENUEVA GANANDO" 2019

En la ciudad de Santander de Quilichao (Cauca), a los 08 días del mes de abril del 2019, La Cámara de Comercio del Cauca hace entrega del premio: UN (1) COMPUTADOR PORTATIL LENOVO Y UNA (1) IMPRESORA EPSON, a la señora EIVAR FERNANDO SARRIA VERDGARA identificado con cédula de ciudadanía número 10.489062 de Santander de Quilichao, quien realizó la renovación de su matrícula mercantil N° 12944 el día 27 de marzo del 2019, correspondiente al establecimiento de comercio denominado SERVAGRO DEL CAUCA con número de matrícula 129442.

Entrega: Recibe a satisfacción:

LINA MARCELA PERLAZA
Cámara de Comercio del Cauca

EIVAR FERNANDO SARRIA V.
c.c. 10.489.062 de Santander de Q.

Se anexa cédula generadora y fotocopia de la Cédula de ciudadanía.

1. **Registros Públicos Rues**

A. **Brindar charlas sobre los registros públicos (RUP, RNT ESAL, MER), en Santander y los municipios de la jurisdicción:** Se logró llegar a 12 municipios del norte del Cauca logrando una cobertura del 92% con las capacitaciones en

elaboración de actas, teniendo en cuenta los inconvenientes de orden público, no fue posible visitar el municipio de Jámbalo.





En el mes de marzo se realizaron capacitaciones en los parques industriales de Puerto Tejada y Caloto en la plataforma de la Cámara de Comercio, lo que facilitó a los empresarios la renovación virtual de su matrícula mercantil.



Se realizó acompañamiento a la secretaria de desarrollo económico y competitividad de la gobernación del Cauca para la formalización de organizaciones dedicadas a la extracción de material de construcción en los municipios de Villa Rica, Guachené y Puerto Tejada.

RESULTADO BRIGADA DE DESCENTRALIZACION 2019											
MUNICIPIO	N° DE VISITAS	MATRICULAS			RENOVACIONES				CANCELACIONES	OTROS TRAMITES	RECAUDO TOTAL
		SIN DTO LEY1780	CON DTO LEY 1780	RECAUDO POR TRAMITES	SIN DTO	DTO LEY 1780	DTO LEY 1429	CON DTO LEY 1780			
CALOTO	2	2	0	$ 140.600	18	0	0	$ 2.759.600	0	1	$2.906.000
CORINTO	7	12	4	$ 1.339.800	137	0	0	$ 19.970.200	3	32	$22.078.600
MIRANDA	11	17	16	$ 2.429.200	206	0	1	$ 26.772.500	8	56	$29.593.200
PADILLA	2	0	2	$ 97.600	16	0	0	$ 1.847.300	0	1	$1.947.800
PUERTO TEJADA	1	2	4	$ 607.800	19	0	0	$ 3.553.000	0	2	$4.169.500
CALDONO CRR SIBERIA	1	0	0	$ -	5	0	0	$ 473.500	0	1	$476.400
SUAREZ	1	3	3	$ 471.800	20	1	0	$ 2.857.800	0	2	$3.335.400
VILLA RICA	2	6	1	$ 667.600	30	0	0	$ 3.353.600	0	2	$4.027.000
RESULTADOS JORNADA	27	42	30	$5.754.400	451	1	1	$61.587.500	11	97	$ 68.533.900



COMPARATIVO DESCENTRALIZACION AÑO 2018 Y 2019			
	2018	2019	DIFERENCIA 2019
MATRICULAS	43	72	29
RENOVACION	243	453	210
RECAUDO	$ 29.662.500	$ 68.533.900	$ 38.871.400

OPERATIVIDAD DE LOS REGISTROS PÚBLICOS OFICINA RECEPTORA PUERTO TEJADA

La oficina receptora de Puerto Tejada prestó todos los servicios registrales durante el año con una (1) Auxiliar de Registros Públicos.

Después de tres años de operación, se presenta un incremento en el recaudo del del 77%, teniendo en cuenta el comportamiento de la Ventanilla y con el fin de brindar una mejor percepción de seguridad, se está estudiando la posibilidad de cambiar de ubicación la oficina.

PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS REGISTRALES

Cámara itinerante (brigada de descentralización)

En convenio con alcaldías de diferentes municipios del norte del cauca: Santander de Quilichao, Caloto, Miranda, Corinto y Puerto Tejada, se prestaron los servicios de Planeación, Salud Pública, Sayco y Acinpro, Bomberos e Industria y Comercio para incentivar la renovación, el registro de la matrícula mercantil y la formalidad de los comerciantes en cada municipio.







Esta descentralización se realizó con dos auxiliares de registro desde el mes de febrero, ejecutando la misión que se tiene de prestar los servicios a los comerciantes y potenciales a matricularse, recalcando y sensibilizando los objetivos misiones de la Entidad y socializando los diferentes programas que se desarrollan dirigidos al fortalecimiento del tejido empresarial caucano.

Durante el 2019, se visitaron los siguientes municipios, en busca de abarcar todo el Norte del Cauca.

- CORINTO
- MIRANDA
- CALOTO
- SUAREZ
- PADILLA
- CALDONO (SIBERIA)
- VILLA RICA

- PUERTO TEJADA
- TORIBIO
- CALDONO

Teniendo en cuenta el recaudo realizado durante las jornadas de descentralización en la vigencia 2019, se puede afirmar que se presentó un incremento del 131%, que equivale a $38.871.400, frente al recaudo realizado en el año inmediatamente anterior. Es de tener en cuenta que esta jornada de descentralización se realizó con un auxiliar de registro adicional.

FORMACIÓN EMPRESARIAL

1. DESCENTRALIZACIÓN A 13 MUNICIPIOS DEL NORTE DEL CAUCA

En el marco de la estrategia de la Cámara itinerante, se logró llegar a 12 de los 13 municipios del norte del Cauca, con capacitaciones tipo seminario en los temas que se relacionan en las descripciones por cada municipio, logrando impactar a más de 300 asistentes; se debe resaltar que el único municipio al cual no se logró llegar fue el Jambaló. El cual por razones de seguridad y por sugerencia de la alcaldía del municipio, se sugirió que no se realizara el desplazamiento del equipo de la Entidad hacia el municipio.

Con un nivel de Cumplimiento: 92%, se logró visitar los municipios de Miranda, Caloto, Corinto, Suarez, Villarrica, Padilla, Puerto Tejada, Caldono, Toribio, Guachené, Buenos Aires y Santander de Quilichao; se realizaron en total 14 capacitaciones; se ofrecieron capacitaciones tipo seminario en los siguientes temas; planeación estratégica de ventas, Cómo separar las finanzas personales de mi negocio, personas de Calidad para Servicios de Calidad, promociones, ventas y manejo de inventarios, Turismo y servicio al cliente, Cómo vender más en tu negocio, Manejo de tu negocio en redes sociales y formalización empresarial, con un promedio del NSU del 92% para los eventos y del 93.5% para los capacitadores. Se contó con un total de asistentes a los seminarios de 314 para un promedio de asistencia por seminario de 22 personas.

Adicional a esto, con un nivel del cumplimiento del 100.42% en la generación de ingreso, se realizaron dos capacitaciones con costo en el Municipio de Santander de Quilichao, la primera de Gestión de Compras y Administración de Inventarios y la segunda de Contratación Laboral.

a. Capacitaciones sin costo:

i. MIRANDA

En el Municipio de Miranda se realizó el Seminario de Planeación Estratégica de Ventas el 05 de febrero del 2019 en la Casa de la cultura del municipio,

como evento gratuito, el Docente Alejandro Morante fue el encargado de realizar el Seminario de 3 horas con una asistencia de 11 personas, se tuvo un nivel de satisfacción del 96% para la capacitación y de un 93% para el docente.





ii. CALOTO

En el municipio de Caloto, se realizó el Seminario de "Cómo Separar las finanzas personales de mi negocio", el día 06 de febrero del 2019, esta capacitación fue dirigida por el capacitador JUAN DAVID DUQUE, hubo una asistencia de 16 personas, se tuvo un NSU del 92% para el evento y un 95% para el docente.



iii. CORINTO

En el municipio de Corinto, se llevó acabo la capacitación Seminario "Personas de Calidad para servicios de Calidad" el día 07 de febrero del 2019, con una asistencia de 10 personas, esta capacitación fue dictada por Marcos Noguera, tuvo un NSU 91% para el evento y un 87% para el capacitador




En el municipio de Corinto se realizó una segunda capacitación sobre “Promociones, Ventas y manejo de inventario” en el marco del evento de celebración de la temporada de verano. En donde se realizó una ruta de capacitación previa al evento que se denominó “Festival día de descuento, Temporada de Verano”. La capacitación se llevó a cabo el día 5 de julio, se contó con una participación de 10 comerciantes del Municipio quienes acogieron positivamente las diferentes temáticas abordadas las cuales se pondrían en práctica el día del evento. El capacitador fue el Coordinador de Fortalecimiento Empresarial José Ignacio Vásquez Vargas. Se tuvo un NSU del 91% para el evento y un 87% para el capacitador.




iv. **SUAREZ**

En el municipio de Suarez, se llevó acabo la capacitación Seminario “Turismo y Servicio al cliente” el día 20 de Febrero del 2019, en el auditorio de la Casa de la Cultura, con una asistencia de 29 personas, esta capacitación fue dictada por ACA Empresarial, tuvo un NSU 92% para el evento y un 95% para el capacitador.





v. VILLA RICA

En el municipio de Villa Rica, se llevó acabo la capacitación Seminario "Separa tus finanzas personas de tu negocio" el día 4 de marzo del 2019, en el auditorio de la Casa de la Cultura, con una asistencia de 18 personas, esta capacitación fue dictada por Juan David Duque, tuvo un NSU 92% para el evento y un 95% para el capacitador.



vi. PADILLA

En el municipio de Padilla, se llevó acabo la capacitación Seminario "Cómo Vender más" el día 5 de marzo del 2019, con una asistencia de 20 personas, esta capacitación fue dictada por Alejandro Morante, tuvo un NSU 94% para el evento y un 95% para el capacitador.




vii. PUERTO TEJADA

En el municipio de Puerto Tejada, se llevó acabo la capacitación Seminario "Manejo de tu Negocio en Redes sociales" el día 9 de abril del 2019, con una asistencia de 29 personas, esta capacitación fue dictada por Andrés Felipe Hurtado, tuvo un NSU 93% para el evento y un 94% para el capacitador.




En el municipio de Puerto Tejada se realiza una segunda capacitación en el marco de la formalización de un grupo de emprendedores que venían siendo atendidos por el SENA y requirieron la capacitación sobre formalización. Esta capacitación se realizó en las Instalaciones de la Fundación Propal, se llevó a cabo el día 31 de mayo de 2019, con una asistencia de 8 personas que se formalizaron ese día en la oficina de Cámara de Comercio. La Capacitación fue dirigida inicialmente por el coordinador de fortalecimiento empresarial José Ignacio Vásquez Vargas y en una segunda intervención por la Abogada de la seccional norte Lina Perlaza, esta capacitación tuvo un NSU de 97% para el evento y del 99% para el Capacitador.





viii. CALDONO

En el municipio de Caldono, se llevó acabo la capacitación Seminario "Cómo Vender más en su negocio" el día 23 de mayo del 2019, con una asistencia de 16 personas, esta capacitación fue dictada por Alejandro Morante, tuvo un NSU 92% para el evento y un 95% para el capacitador.





ix. TORIBIO

En el municipio de Toribio, se llevó acabo la capacitación "Cómo Vender más en su negocio" el día 13 de junio del 2019, con una asistencia de 28 personas, esta capacitación fue dictada por el Coordinador de fortalecimiento empresarial José Ignacio Vásquez Vargas, en el mismo espacio se les brindó a los asistentes la capacitación sobre Elaboración de Actas dirigido por la Abogada de la Seccional Lina Marcela Perlaza; tuvo un NSU del 87% para el evento y un 91% para el capacitador.




x. GUACHENÉ

En el municipio de Guachené, se llevó acabo la capacitación "Cómo Vender más en su negocio" el día 11 de julio del 2019, con una asistencia de 24 personas, esta capacitación fue dictada por el Coordinador de fortalecimiento empresarial José Ignacio Vásquez Vargas, en el mismo espacio se les brindó a los asistentes la capacitación sobre Elaboración de Actas dirigido por la Abogada de la Seccional Lina Marcela Perlaza; tuvo un NSU del 82% para el evento y un 91% para el capacitador




xi. BUENOS AIRES

En el municipio de Buenos Aires, se llevó acabo la capacitación "Separa tus finanzas personales de tu negocio" el día 25 de julio del 2019, con una asistencia de 23 personas, esta capacitación fue dictada por la promotora del área de fortalecimiento empresarial Ivonne Maritza Rodriguez, en el mismo espacio se les brindó a los asistentes la capacitación sobre Elaboración de Actas dirigido por la Abogada de la Seccional Lina Marcela Perlaza; tuvo un NSU del 94% para el evento y un 97% para el capacitador.




xii. SANTANDER DE QUILICHAO

En el municipio de Santander de Quilichao, se realizó capacitación sobre Formas asociativas y alternativas de la formalización a grupos asociativos de todo el norte del Cauca pertenecientes al proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, confianza y oportunidad – El Campo emprende - del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural el día 10 de octubre del 2019, con una asistencia de aproximadamente 72 personas delegadas de los grupos asociativos, esta capacitación fue dictada por Aca Empresarial, esta charla se realizó como apoyo para la formalización de los grupos asociativos.




b. Capacitaciones con costo:

Durante el 2019 se realizaron dos capacitaciones con costo:

✓ **Taller en gestión de compras y administración de inventarios**

Realizado el día 13 de julio de 2019 bajo el contrato 075-19 con Universidad Javeriana; el Taller fue dirigido por el docente Mario Torres, hubo una asistencia de 29 personas. El taller tuvo un NSU de 85% para el evento y 98% para el capacitador.





- ✓ **Contratación Laboral**

Realizado el 30 de agosto de 2019, dirigido por la Dra. Susana Ramos. Hubo una asistencia de 20 personas y se obtuvo un NSU del 81% para el evento y del 94% para el capacitador.





2. DIPLOMADO EN CONCILIACIÓN

El diplomado en conciliación se tenía planeado iniciar el día 11 de octubre; para lo cual se realizó la respectiva campaña publicitaria, donde se imprimieron inicialmente 1000 volantes; 40 afiches y el perifoneo; para el mismo se hizo contacto con la directora de egresados y el director del centro de conciliación de la Fundación Universitaria de Popayán (FUP); se propuso un acuerdo en el costo del diplomado de $650.000 para un grupo de 30 estudiantes; se llevó la información a Universidad del Cauca, se hizo divulgación a través de sus canales institucionales. Se colocaron los afiches en sitios estratégicos del municipio tales como juzgados, oficinas de abogados, universidades, Comfacauca, Alcaldía, establecimientos de Comercio, y municipios aledaños como Puerto Tejada, Villarrica, Caloto, Corinto. Se realizó campaña a través de redes sociales y la página de nuestra entidad. Al final de la convocatoria solo se había inscrito (con pago) 3 personas, por lo que se decidió no abrir el diplomado ya que no se logró el punto de equilibrio, se realizó la devolución de los recursos para quienes se habían inscrito.

En reunión de seguimiento al plan de acción el día 15 de octubre, se sugirió utilizar el recurso disponible para ofertar dos capacitaciones con Costo: una sobre Vitrinismo y otra sobre Cierre Contable y Conciliación Fiscal: en ambas se iniciaron campañas para ofertar las dos capacitaciones, se abrieron términos de invitación el día 24 de octubre se solicitó la creación de las piezas publicitarias para el curso, y por saturación de trabajo en el área de comunicaciones no se logró atender al requerimiento, pese a esto se realizó la divulgación de la capacitación pero no hubo efecto positivo por lo cual, se decidió cambiar esta capacitación por un taller práctico sobre manejo del Estrés. La segunda capacitación propuesta de cierre contable y conciliación fiscal, se abrieron términos para conseguir el capacitador el día 28 de noviembre, se diseñaron las piezas publicitarias para el mismo y estaba programado para el 17 de noviembre, se hizo campaña por redes sociales, página institucional, afiches, volantes, telemercadeo y visitas al sector comercial para ofrecer este curso con costo, y después de terminada la convocatoria no se había logrado recaudo por este curso, por lo cual no se apertura por no llegarse a un punto de equilibrio.

Con este rubro se realizó una solicitud ante el área financiera para que fuera dividido entre una meta de ingresos por capacitaciones y otra para eventos; ya que un presupuesto de $4.000.000 fue utilizado en la carrera de las Luces. Con un ingreso de $4.491.000







FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

1. CICLO 1: INGENIA - ETAPA GENERACIÓN

1.1. Semilleros de emprendimiento

Se inició con una intervención en tres colegios de Santander de Quilichao: Ana Josefa Morales Duque, Limbania Velasco y el Instituto Técnico, llegando a 334 estudiantes de los grados 11 y 10. Esta intervención se realizó entre los meses septiembre y octubre de 2019. Se realizó esta intervención en el marco de trabajo con la Red Regional de emprendimiento del Cauca Nodo Norte del Cauca, contando con la participación de las universidades FUP; UNICOMFACAUCA y UNIVALLE, en donde se asignaron docentes

para dictar los diferentes talleres; además de la asesora de Cámara de Comercio Mónica Balanta quien trabajó el tema de Competencias Blandas. Los talleres que se ofrecieron en cada colegio fueron los siguiente: Colegio Ana Josefa Morales taller de Competencias Blandas dirigido por Mónica Balanta, el cual tuvo un NSU del 98% para el evento y 100% para el docente. Colegio Limbania Velasco Taller de competencias blandas dirigido por Mónica Balanta con un NSU del 93% para el evento y un 94% para el docente. Colegio Limbania Velasco Taller de propuesta de valor + ideación dirigido por el docente de la Universidad del Valle Rafael Guaña con un NSU del 95% para el evento y 93% para el docente. Colegio Limbania Velasco Taller de Innovación y emprendimiento dirigido por el docente Carlos Vidal de la FUP el cual obtuvo un NSU del 94% para el evento y 92% para el docente. Y el taller de Innovación y emprendimiento dirigido por el docente Juan Carlos Molina de la FUP con un NSU del 87% para el evento y del 87% para el docente.

Este programa en los colegios inició con la intervención de Finanfuturo en el colegio Limbania Velasco y Ana Josefa Morales Duque impactando a 231 estudiantes.

El impacto generado en los colegios ha sido positivo. Con este piloto se ha logrado despertar en los estudiantes el interés por el emprendimiento, además se pudo evidenciar que existe la necesidad de implementar un programa de semilleros de emprendimiento en los colegios, puesto que, es un componente que no se ha explotado en las instituciones educativas, pese a que, existe una ley que exige y obliga a implementar la cátedra de emprendimiento. En los colegios intervenidos se tiene la intención de implementar este programa para el próximo año.





1.2. Ingenia Generación: 40 Ideas de negocio.

En esta sub-actividad encontramos:

1.2.1. Concurso de Emprendimiento

Participación en el concurso ingeniando en Popayán, se participó con 14 emprendedores del norte del Cauca. Se obtuvo resultados muy positivos, teniendo como ganadora a Angie Rojas emprendedora de Santander de Quilichao con una apuesta innovadora medio ambiental “Cuero Vegarde”







1.2.3. Merienda E

El evento de Merienda E, se llevó a cabo el día 11 de abril del 2019, en la Placita Container de Santander de Quilichao. El evento se desarrolló en el marco del programa de emprendimiento Ingeniando, evento en el que asistió alrededor de 100 personas, en el que se tuvo el acompañamiento de 4 conferencistas que con su esfuerzo y dedicación han logrado impactar el sector comercial e industrial del Norte del Cauca y en general del departamento del Cauca.

Tuvimos asistentes de la Corporación Universitaria de Comfacauca con 18 estudiantes con ideas de negocio, Fundación Universitaria de Popayán con 4 estudiantes con ideas de negocio, de UNIVALLE un (1) estudiante, hubo asistencia de parte de comunidades provenientes de Puerto Tejada, Villa Rica, Padilla, Corinto, Miranda, Caloto y Guachené.

Los conferencistas invitados para el evento son empresarios de la región, caracterizados por su espíritu de esfuerzo y de superación personal, y que se destacan por el impacto comercial en la Región del Norte del Cauca, a continuación, se mencionan:

- OSCAR GIRALDO: Gerente General Grupo AFE GYM
- FABIAN VALENCIA: Gerente General RIVMA SAS
- ANDRES FELIPE GIL: Gerente General Grupo ACM
- CARLOS MENDOZA: Gerente General Agroveterinaria y Talabartería el Corcel.

Nivel de satisfacción del evento:

ITEM	CALIFICACIÓN TOTAL
SERVICIO AL CLIENTE	4,89
PROCESO ACADÉMICO	4,90
INFRAESTRUCTURA	4,90
SATISFACCIÓN TOTAL DEL EVENTO	4,89
99%	





1.2.4. Convocatoria de emprendimiento

Se abrió convocatoria para emprendedores el día 25 de julio de 2019 con 40 inscritos, al final de la convocatoria se logró terminar con 30 emprendedores que estructuraron sus ideas de negocio. En el marco del convenio de apoyo interinstitucional se tuvo una formación a 17 emprendedores de Empropaz. Dentro de los talleres que se ofrecieron en este ciclo de formación: Competencias Blandas, Análisis del entorno y la competencia, Modelo de negocio, Pitch, Prototipado, Formalización, Estructura financiera. Y dentro del seguimiento se realizaron jornadas de validación del modelo de negocio y revisión de entrevistas (Pitch).

Competencias blandas:





Análisis del entorno y de la competencia:





Pitch:





Taller de creatividad e innovación:





Taller modelo de negocio:





Taller de Estructura financiera



Emprendedores Empropaz:





1.2.5. Encuentro de emprendimiento VI STARTUP FEST 2019

Evento de 2 días realizado los días 7 y 8 de noviembre, con alto contenido académico que sumado a ferias comerciales de empresarios y startups ofrecen a los emprendedores del norte del departamento del Cauca un espacio integral para fortalecer sus apuestas empresariales. Este evento fue realizado en conjunto con el nodo de emprendimiento del Norte del Cauca y la Fundación Mundial de la Mujer Colombia y su proyecto Empropaz (Emprendimientos Productivos para la Paz), Dentro de los ponentes, expositores y panelistas se contó con un panel de economía Naranja dirigido por el SENA Regional Cauca, LifePack de Cali, TEDx Cali, Secretaria de Desarrollo Económico de la Gobernación, Solmedia Digital de Creatic, Empropaz y sus representantes principales tales como su directora Nacional, coordinador nacional y demás equipo, la fundación Mylife Designe Colombia, se contó con referentes inspiracionales regionales como Dayane Martinez de Alimentarte, Eider Mosquera de Metalmecánicas Mosquera entre otros. Se tuvo una asistencia de más de 500 asistentes en los dos días, 300 para las actividades del primer día y 200 para el segundo día.





















2. CICLO 2: INGENIA – ETAPA PROPULSIÓN

2.1 Modelos de negocio

En esta sub-actividad se realizaron las asesorías personalizadas por parte de los asesores de Ingenia Mónica Balanta y Eduardo Concha, tanto a los inscritos de las convocatorias de emprendedores como la de microempresarios. Se realizaron las asesorías sobre modelo de negocio y estructura financiera, llegando a 15 microempresarios y 18 emprendedores para un total de 33 modelos de negocio estructurados de los cuales 15 micros ya están validados en el mercado y 5 emprendimientos realizaron su validación en el mercado.

2.2 Bienvenida a nuevos matriculados

Dentro de esta sub actividad se desarrolló una primera reunión de bienvenida a nuevos matriculados el 02 de julio con una asistencia de 8 nuevos matriculados; se entregaron suvenires para los asistentes y se ofreció un taller sobre atención al cliente y ventas dirigida por ACA EMPRESARIAL, evento que tuvo un NSU del 87% para el evento y 99% para el capacitador.

Se realizó la segunda bienvenida el día 17 de septiembre, donde se tuvo una asistencia de 20 nuevos matriculados, se entregaron souvenirs, refrigerios y se brindó un taller sobre finanzas personales dirigido por la docente Viviana Villaquiran de Unicomfacauca, se obtuvo un NSU del 96% para el evento y 95% para el capacitador.







2.3 Misión HeroesFest.

En esta versión del HeroesFest, la Cámara de Comercio decidió realizar la misión a la ciudad de Pereira, sede de cierre del evento que se realizó en cuatro (4) ciudades del país, Barranquilla, Bogotá, Yopal y Pereira. Se lograró llevar 4 emprendedores de la región norte del Cauca como participantes. El evento contó con conferencias, talleres, conversatorios, referentes inspiracionales y otras actividades ligadas con el emprendimiento, la innovación, la creatividad, la economía naranja, transformación digital y la cuarta revolución industrial. Abordando temas como Manage Marketing, Blockchain, inclusión digital, entre otros.

Se tuvo 33 personas preinscritas interesadas en hacer parte de la misión, pero debido a los acontecimientos ocurridos en el mes de noviembre con el cierre de la vía en especial la vía panamericana en el departamento del Cauca y Valle del Cauca, las personas expresaron que preferían no viajar por miedo a quedarse en un bloqueo que coincidían con la fecha del evento. Aun así, se logró llevar 4 emprendedores a esta misión, teniendo un ingreso de $806.720 (sin IVA), razón por la cual no fue posible dar cumplimiento a la meta de ingresos.





3. Ciclo 3: Ingenia – Etapa Aceleración

3.1 Convocatoria Microempresarios

En el marco de esta etapa del programa Ingenia, se dio inicio a la convocatoria de microempresarios Norte del Cauca denominada “Proyectando el Crecimiento de las Micro” el día 22 de agosto con 40 inscritos en la convocatoria, después de la reunión informativa y al revisar los horarios de formación hubo una deserción considerable, dejando 16 microempresarios inscritos, los cuales culminaron el ciclo de formación. Aportando 16 modelos de negocios validados en el mercado y aplicando un mejoramiento dentro de sus unidades productivas y/o negocios. Dentro de los talleres que se ofrecieron en este ciclo de formación tuvimos: Competencias Blandas, estructuración financiera, Contabilidad básica, direccionamiento estratégico, Creatividad e innovación, productividad y mejoramiento, gestión del crecimiento, gestión de calidad, modelo de negocio, ventas especializadas y marketing digital.

Los talleres de gestión de calidad, marketing digital y ventas especializadas se abrieron a público que estuviera por fuera de las convocatorias como estrategia para recaudo de mayores ingresos y tener mayor cantidad de participantes en los talleres, teniendo como resultados: nueve (9) inscritos en marketing digital, uno (1) en gestión de calidad y cuatro (4) en ventas especializadas.

Registro fotográfico:

Taller de competencias blandas:





Taller de gestión de crecimiento:





Taller de creatividad e innovación:





ALIADO PLUS

1. **Reuniones aliados plus**:

Se desarrollaron 3 desayunos, 2 cenas y 1 taller jornada completa, con los empresarios pertenecientes al programa aliados plus.

I. Desayuno realizado el día 29 de enero, especio en el cual se presentó a los nuevos miembros de la junta directiva y se dio información por parte de los candidatos para el proceso de elección de revisor fiscal.

Participantes: 48 empresarios



II. Cena realizada el día 15 de febrero, espacio en el cual se presentó por parte del fundador de la aplicación guardián telefónico, en el marco de apuestas de seguridad articuladas con el Gaula.

Participantes: 18 empresarios.



III. Desayuno realizado el día 15 de marzo, en el cual se presentaron las líneas de crédito que las diferentes entidades financieras tienen estructuradas para favorecer a los empresarios de la región.

Participantes: 35 empresarios.



IV. Cena realizada el día 9 abril, en la cual la alcaldía municipal de Santander de Quilichao, Comfacauca, banco de Bogotá, BBVA y Bancolombia presentaron los beneficios para los comerciantes afectados por el bloqueo de la vía panamericana.

Participantes: 35 empresarios.



V. Taller experiencial en servicio al cliente con facilitarte, realizado 23 de julio de 2019. En una jornada de 8:00 a.m. A 6:00 p.m. Con la participación de 33 empresarios.




Se aplicó NSU y se obtuvo los siguientes resultados, calificación del evento en general del 98%

VI. Desayuno realizado el día 29 de agosto, en el cual se presentó el esquema de seguridad para los casos de extorción que se presentan en el norte del cauca.

Participantes: 30 empresarios.




2. Actividad para los aliados.

Se realizó la celebración del día del aliado plus, el 19 julio del 2019, en el horario de 6 pm a 11 pm en la casa de eventos Giovanna Mina. Se contó con una intervención del humorista Jonatan Lenis “el negro” y grupo musical “Trio de oro” para ambientar la noche, se ofrecieron cocteles, pasabocas y la entrega de los souvenirs para los aliados, se contó con la intervención del Director Seccional zona norte John Edwin Vargas Calambás.

Participantes 170 empresarios.




COMERCIO

1. **Feria empresarial (exposición empresarial en el marco del "Startup empresarial")**

   El día jueves 07 y viernes 08 de noviembre del 2019 de 9:00 am a 5:00 pm, se realizó VI STARTUP FEST muestra empresarial en el parque principal de Santander de Quilichao, 16 empresarios hicieron parte de esta feria entre los cuales EMPROPAZ, fundación Propal y Sena participaron por medio de sus emprendedores. Se realizó muestra de productos y servicios a comunidad en general, sirvió para dar a conocer nuevos productos y reconocimiento de marca por parte de los emprendedores del cauca y los comerciantes poder incrementar sus clientes y ventas.

   Se cobró una inscripción de $50.000 por el stand para emprendedores los dos días y comerciantes formalizados $100.000 los dos días que incluía, carpa, mesas vestidas, sillas, punto eléctrico, escarapela e identificador de mesa.

   Se aplicó la NSU y se obtuvo los siguientes resultados, calificación del evento en general del 94%



2. Feria inmobiliaria

A. El día sábado 13 de abril del 2019 en un horario de 9:00 am a 5:00 pm, se realizó dicha actividad en el parque principal de Santander de Quilichao con la participación de 17 empresarios entre ellos 2 empresas invitadas. Se cobró una inscripción a proyectos y constructoras de $180.000 por el stand, $150.000 aliado plus, $100.000 bancos y $80.000 inmobiliarias los cuales incluía refrigerio en la mañana y la tarde, escarapela e identificador de mesa, mesas vestidas, sillas y carpa. Se tuvo un total de 17 empresas participantes entre las cuales 14 pagas y 3 patrocinadas. Los empresarios expusieron sus proyectos de vivienda, inmobiliarias sus servicios, ferretería y cerámica, lotes, créditos etc. Comfacauca empresa invitada ofreció sus servicios de crédito, subsidios de vivienda, asesoría en general. Café samán degustación de café y artesanías.

Se aplicó la NSU y se obtuvo los siguientes resultados, calificación del evento en general del 96%






B. En el municipio de Puerto Tejada, el día 1 de noviembre del 2019 en un horario de 9 am a 4 pm se llevó a cabo la primera feria inmobiliaria, en el parque principal de este municipio, con la participación de 11 empresas entre las cuales 4 empresas invitadas. Se cobró una inscripción a proyectos y constructoras de $100.000 por el stand y $50.000 a ferreterías, bancos. Incluía refrigerio en la mañana y la tarde, escarapela e identificador de mesa, mesas vestidas, sillas y carpa.

Se aplicó la NSU y se obtuvo los siguientes resultados, calificación del evento en general del 85%




Meta: $1.100.000 sin IVA

Ingreso: $1.999.998 sin IVA

% de Cumplimiento: 182%

3. Comercio nocturno

A. Día de la madre: El día viernes 10 de mayo en un horario de 6 pm a 10 pm, se realizó en Santander de Quilichao evento denominado comercio nocturno en la antesala del día de la madre, donde los comerciantes en sus establecimientos realizaban promociones en los diferentes sectores (ropa, calzado, celulares, tecnología, artesanías, electrodomésticos, comidas, bebidas, panaderías, droguerías, papelerías, librerías, servicios odontológicos, etc.). Con este evento se buscó aumentar las ventas a través de una noche lúdica cultural donde el protagonista fueron los comerciantes, los cuales también obsequiaron premios a las madres en sus locales comerciales por compras realizadas. La cámara de comercio del cauca participo con tarima, carpa, sillas, amplificación de sonido, grupo musical, presentador y logística. Se contó con la participación de aproximadamente 100 comerciantes y más de 500 participantes la mayoría madres. Se obsequiaron 34 premios sorpresas en tarima todos ellos por parte de los comerciantes.





B. **Festival de descuentos, temporada verano (corinto, cauca):** El día domingo 28 de julio del 2019 en un horario de 10 am a 8 pm, se realizó en corinto, cauca evento denominado festival de descuentos, temporada de verano en compañía de la alcaldía municipal de este municipio y comerciantes. Previamente se realizó una capacitación en ventas promociones y manejo de inventario a 25 comerciantes que participaron activamente de dicha capacitación y fueron los

pioneros para realizar el evento citando a los comerciantes que no pudieron asistir a la capacitación, pero iban hacer parte del festival. Los comerciantes embellecieron sus locales comerciales con bombas, festones y realizaron descuentos en los diferentes sectores (ropa, calzado, celulares, tecnología, artesanías, electrodomésticos, comidas, bebidas, panaderías, papelerías, etc.). Con este evento se buscó aumentar las ventas a través de un día de promociones. La alcaldía municipal hizo el cerramiento de 3 carreras principales y 5 calles donde se encuentran ubicados la mayoría de los comerciantes, se prestó una tarima móvil donde íbamos pasando por cada una de estas calles haciendo la publicidad de los locales que estaban en descuentos, para que visitantes pudieran llegar a dichos establecimientos. En la tarima móvil tuvimos 3 grupos musicales los cuales amenizaban cada lugar donde parábamos, los comerciantes obsequiaron regalos los cuales se entregaban por actividades recreativas. La cámara de comercio del cauca participo con la amplificación de sonido, 3 grupos musicales, presentador y logística. Se contó con la participación de 30 comerciantes y más de 200 personas participantes. Se obsequiaron premios sorpresas en la tarima móvil, todos ellos por parte de los comerciantes.









4. Celebración del día del comerciante:

La Cámara de Comercio del Cauca seccional Norte, como reconocimiento a los comerciantes formalizados, celebró el día del comerciante, evento que exalta la labor de todos los empresarios que gracias a su esfuerzo y dedicación aportan al crecimiento económico y social del norte del cauca en un espacio de celebración, integración y reconocimientos. Se brindó un coctel de bienvenida, pasabocas (dulces y salados), grupo musical y cena.

El evento se realizó el viernes 24 de mayo 2019, a partir de las 5 de la tarde en casa blanca salón de eventos, ubicado en el área urbana de Santander de Quilichao y fue dirigido a comerciantes renovados a 2019. Participaron 280 comerciantes

Se aplicó la NSU y se obtuvo los siguientes resultados, calificación del evento en general del 95%





5. **Campaña Navideña Centro Comercial a Cielo Abierto (carrera de las luces segunda edición 5k-10k y FUGÓDROMO)**

Carrera de las Luces

Se realizó la carrera atlética recreativa denominada carrera de las luces segunda edición 5k-10k, con el patrocinio, apoyo y compañía del comercio del municipio de Santander de Quilichao los cuales se vincularon obsequiando y vendiendo boletas para dicho evento a sus clientes. Este evento se llevó a cabo el día 08 de diciembre de 6.00 pm a 11 pm, el circuito de la carrera fue por las diferentes calles de Santander de Quilichao, con una participación de más de 1000 personas entre competidores y asistentes.

Empresas que patrocinaron el evento fueron Comfacauca, INDER Santander de Quilichao, alcaldía municipal Santander de Quilichao, grupo ACM, grupo Cenagro, Llano Grande, Almacén Cielo, Almacén Índigo, Café Samán, Casa Blanca Salón De Eventos, Y Apoyaron Policía Nacional, Bomberos, Cruz Roja, Defensa Civil, Proclama Del Cauca, Palacios Dance, Almeira, Placita Container, Emquilichao, Merquilichao, El Establo, Almacén Diamante, Unicomfacauca, Quili Raiders, entre otros.

Vale la pena resaltar que los participantes a este evento se les obsequio un kit que incluía:

- Camiseta
- Bolso
- Linterna
- Numero
- Chip
- Medalla
- Hidratación

Meta: $12.240.800 sin IVA

Ingreso: $ 12.300.000 sin IVA

% de Cumplimiento: 101 %








Fugódromo

El día viernes 6 de diciembre en un horario de 5 pm a 11 pm, se realizó en Santander de Quilichao evento denominado Fugódromo en el marco de la estrategia centro comercial a cielo abierto, es una iniciativa que conjuga las muestras artísticas musicales y de danzas tradicional Norte caucana, mezcladas con la riqueza gastronómica y artesanal de esta hermosa región.

El Fugódromo rescata la identidad a través del baile y la música de las fugas de adoración al niño Jesús. El evento presenta estas muestras artísticas en un ambiente festivo, en donde se aprovecha este evento para hacer una tarde noche atractiva para visitantes y los comerciantes del sector céntrico de Santander de Quilichao puedan tener sus establecimientos abiertos hasta tarde brindando sus productos y servicios a la comunidad en general. Fue un evento para toda la familia. Se tuvo exposiciones de los artesanos donde se rescatarán las imágenes insignias tradicionales de Santander de Quilichao, tales como, el samán (el árbol más grande del país), las iglesias representativas del municipio, y sus principales atractivos turísticos. La gastronomía tradicional se presentará con el ánimo de que la gente disfrute de manjares y sabores de la región, gastronomía que se viene rescatando como un patrimonio cultural.

Los comerciantes realizaron descuentos en los diferentes sectores (ropa, calzado, celulares, tecnología, artesanías, electrodomésticos, comidas, bebidas, panaderías, papelerías, droguerías, papelerías, etc.). Con este evento se buscó aumentar las ventas a través de este evento.

Se hizo el cerramiento de la carrera 11 entre calles 4 y 7 calles donde se encuentran ubicados aproximadamente 80 establecimientos comerciales que cierran normalmente a las 6 de la tarde sus locales.

En tarima tuvimos la presentación de 5 grupos musicales de fuga, 9 grupos de danza con la participación de 228 danzantes, 35 artesanos expositores entre gastronomía y artesanías, los cuales se tomaron estas estas 3 calles mostrando la riqueza cultural del norte caucana.

La Cámara de Comercio del Cauca cubrió los costos logísticos asociados a la realización del evento: amplificación de sonido, 3 pantallas de 3*4, tarima, luces, carpas, mesas, sillas, hidratación, refrigerios, comida, presentador y logística. Se contó con la participación de 80 comerciantes y más de 2000 personas entre expositores y visitantes todas estas del casco urbano y rural de Santander de Quilichao, también de los municipios de Caloto, Villa Rica, Puerto Tejada, Guachené, Jamundí y Cali.






6. Samán Fest “Picnic Al Parque”

Los días sábado 31 de agosto y domingo 1 de septiembre del 2019, se realizó en Santander de Quilichao el evento denominado samán Fest “picnic al parque, festival del emprendimiento, diseño, arte y cultura¨, para impulsar los diferentes talentos regionales y articularlos a las cadenas productivas de nuestra región en una gran vitrina comercial y de negocios al aire libre, dicho evento se realizó en el parque Simón Bolívar donde se convirtió en un espacio cultural para desarrollar un nuevo e

innovador tipo de contacto con los consumidores, siendo así, la creatividad el elemento sorpresa, que además tuvo una temática de picnic al parque bajo la sombra del samán más grande de Latinoamérica.

Es así como el samán Fest se convierte en una oportunidad de activación de su marca y generación de publicidad directa a un público objetivo que responde comercialmente, también eleva el grado de reconocimiento y muestra su empresa con alto sentido de responsabilidad social en el municipio apoyando el talento norte caucano, el emprendimiento de jóvenes y la creación de espacios culturales.

En este espacio se contó con música en vivo (6 artistas locales, 2 artistas regionales y dj´s), teatro callejero (artes escénica y malabares) food trucks (carros de comida), muestra gastronómica local, mapping (proyección audiovisual realidad aumentada de imágenes de patrocinadores y relacionadas al evento), expositores (arte, moda y diseño), fasion show (pasarela de emprendedores y patrocinadores) performance, sport dance, montaje de sonido de alta calidad, ambientación del espacio con luces led y robóticas.

Meta: $2.000.000 sin iva

Ingreso: $2.045.379 sin iva

% de Cumplimiento: 102%

Se aplicó la NSU y se obtuvo los siguientes resultados, calificación del evento en general del 96%








7. Misiones Empresariales

A. **Colombiamoda 2019, Medellín, Antioquia.** Del 23 al 25 de julio del 2019, se llevó a cabo en la ciudad de Medellín el evento denominado **Colombiamoda 2019**, donde la Cámara de Comercio del Cauca, Seccional Norte del Cauca, participó con 5 empresarios del sector moda, en especial comerciantes que manejan locales de ropa "boutique", para quienes fue muy enriquecedor por que conocieron tendencias actuales no solo de Colombia si no internacionales además de conocer directamente a los potenciales clientes o distribuidores. Al mismo tiempo pudieron evaluar las oportunidades de negocio existentes en dicha feria. Por resaltar que 3 empresarios realizaron compras de prendas por valor de $120.000.000. Estos empresarios fueron los más beneficiados por el acompañamiento de la Cámara de Comercio del Cauca durante esta misión.

Se aplicó la NSU y se obtuvo los siguientes resultados, calificación del evento en general del 96%



B. **Cafés de Colombia expo 2019, Bogotá d.c:** Del 17 al 20 de octubre del 2019, se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá d.c, evento denominado **cafés de Colombia expo 2019**, es la feria de cafés especiales más importante de Colombia y de américa latina. Donde la Cámara de Comercio del Cauca, seccional Norte del Cauca, participó con 6 empresarios del sector, en especial comerciantes que manejan la compra y venta de café, en Santander de Quilichao, Pescador, Corinto y Popayán, evento que integró toda la cadena de valor del café y ofreció un escenario para exponer y dar a conocer las tendencias e innovaciones del mercado a nivel nacional e internacional. Los empresarios contaron con espacios académicos, comerciales y culturales, hubo un constante intercambio de conocimiento entre participantes del sector, el establecimiento de contactos y la realización de negocios.





Se aplicó la NSU y se obtuvo los siguientes resultados, calificación del evento en general del 95%

Meta: $ 3.850.000

Ingreso: $ 4.865.548

% de Cumplimiento: 126%

CULTURA

1. **Promoción de la programación de la semana santa en Santander de Quilichao.**

Se realizó un video promocional de la semana santa invitando a los eventos a realizarse y lugares emblemáticos. Apoyo con publicidad promocionando el festival de música clásica que se realiza cada año en la semana santa. Apoyo con logística, arreglos, refrigerios y demás para la realización de la semana mayor (**semana santa**).




2. Campaña de cultura ciudadana

A. **Limpiemos Nuestro Espacio:** Desde el mes de agosto hasta el mes de noviembre del 2019, se llevó a cabo en compañía de la fundación para el desarrollo económico, social y ambiental de Colombia (fundesam) y por la empresa prestadora de servicio de aseo municipal Emquilichao e.s.p., campaña “limpiemos nuestro espacio”, actividades de educación ambiental, sensibilización en el manejo adecuado de residuos sólidos y el aprovechamiento de material reutilizable en el sector comercial del municipio de Santander de Quilichao, específicamente desde la calle tercera (3ra) con carrera 10 hasta el bulevar plaza de la república, durante un periodo de 4 meses. Los resultados fueron satisfactorios, se evidenció la conformidad de los comerciantes al realizar este tipo de campañas en pro de la conservación del ambiente, de igual manera, algunos reportaron sugerencias con relación a aumentar la frecuencia de recolección de residuos aprovechables y que se debía ampliar la cobertura de este tipo de actividades en otros sectores comerciales. La cámara de comercio participo con publicidad, refrigerios, camisetas para el reconocimiento del personal con logo de la cámara de comercio del cauca, fundesam y Emquilichao, logística y visitas a los comerciantes de estos sectores.





B. Buen uso del espacio público

Desde el mes de septiembre hasta el mes de noviembre del 2019, se llevó a cabo en compañía de alcaldía municipal, secretaria de gobierno y policía nacional estrategia denominada buen uso del espacio público, donde se realizó en la zona céntrica del municipio de Santander de Quilichao charlas y/o sensibilización a los comerciantes sobre cómo se debe utilizar el espacio público para generar una movilidad peatonal y vehicular óptima y obtener descongestionamiento de este sector el cual se presenta todos los días. La cámara de comercio del cauca seccional norte del cauca apoyo esta estrategia con publicidad, folletos, camisetas de identificación de la campaña, refrigerio y logística para las visitas a comerciantes.

3. **Código de Policía**

En los meses de agosto, septiembre y octubre del 2019, se llevó a cabo en Santander de Quilichao en compañía de la policía nacional y secretaria de gobierno campaña denominada ser formal es mejor negocio, la cual busco sensibilizar por medio de charlas a los comerciantes informales, informando sobre los beneficios que se obtienen al formalizarse tales como capacitaciones, promoción de sus productos y servicios por medio de ferias y eventos y asesoramiento que brinda la cámara de comercio del cauca. Este evento se patrocinó por medio de material publicitario, camisetas de la campaña, libretas con plegable informativo, logística de las visitas, refrigerios.

4. **Promoción turística y mesa regional de turismo**

Centro comercial a cielo abierto "Fugódromo"

Estos dos rubros se utilizaron para la campaña cultural en el marco del evento Fugódromo, realizado el día 6 de diciembre en Santander de Quilichao con la participación de más de 2000 personas entre expositores y visitantes del casco urbano

y rural de Santander de Quilichao, también de los municipios de Caloto, Villa Rica, Puerto Tejada, Guachené, Jamundí y Cali.

5. **Misión Empresarial**

Misión exploratoria de turismo en el Quindío: Del 13 al 17 de noviembre del 2019, se llevó a cabo en la ciudad de Armenia, Quindío; evento denominado **misión exploratoria de turismo en el Quindío"**, esta misión sirvió para conocer las rutas productivas del Quindío como parte de un ejercicio vivencial que le permitió a los empresarios del sector turismo y gastronómico del norte del cauca visionar y adaptar nuevas propuestas para fortalecer sus ofertas turísticas y gastronómicas, fue una oportunidad para conocer casos de éxito y ejemplos de crecimiento en el sector que nacieron desde las prácticas cotidianas de los habitantes quindianos, y que han sido aprovechadas para fortalecer la oferta turística de su departamento. La cámara de comercio del cauca, seccional norte del cauca, participo con 3 empresarios del sector turístico y gastronómico de Santander de Quilichao, que vivenciaron un constante intercambio de conocimiento entre participantes del sector y el establecimiento de contactos.

COMPETITIVIDAD

1. **Fortalecimiento de la Competitividad Regional**

1.1. Red de seguridad

Estrategia de comunicaciones de la Campaña "Yo no pago, Yo denuncio"

Socialización código de policía y campaña Yo No Pago Yo Denuncio

Estas dos actividades se desarrollaron en compañía del Gaula, la cual se llevaron a cabo en los diferentes municipios del norte del Cauca



1.2. Foro de competitividad

Espacio para la presentación de información y/o estudios relacionados con aspectos estratégicos de la región. El día 6 de junio de 2109 se realizó el foro de competitividad: "Primer Conversatorio: Industria del Norte del Cauca, Dimensión e impacto en la región del Pacífico", realizado en el auditorio de Comfacauca, dirigido por el equipo del Banco de la república Regional Cali, encabezado por su gerente el Dr. Juan Esteban Carranza. Un espacio donde se brindó información pertinente sobre el peso de PIB del Norte del Cauca sobre el PIB Departamental, Regional –Valle y Cauca- y a nivel nacional, además del tamaño de la industria alojada en el ecosistema industrial del Norte del Cauca, se tuvo una participación de 28 personas, entre las que se pudieron destacar Alcaldes, la gerente de la ANDI Dra. Yolanda Garcés, gerente del Hospital Municipal de Santander de Quilichao, propietarios de empresas pertenecientes a los parques industriales, representantes de las diferentes Universidades, entre otras personalidades. El evento mostró las cifras de participación del PIB norte del Cauca sobre el agregado que presenta el departamento del Valle del Cauca, se presentaron cifras sobre el tamaño industrial del norte del Cauca en comparativo con otras regiones industriales del país, sobresaliendo la región como un referente de crecimiento en aspectos como las importaciones de bienes de capital y la exportación de productos terminados.

Este foro tuvo una calificación de NSU del 89% para el evento y 88% para los expositores.

Registro fotográfico:






1.3. Soluciones empresariales

Espacio para la presentación de acciones, políticas programas o proyectos que aporten a la solución de problemas estratégicos del sector empresarial de la región.

Dentro de las actividades realizadas tenemos el encuentro nacional de cámaras de comercio realizado en Yopal Casanare, al cual asistió el director de la Seccional John Edwin Vargas Calambás en compañía de demás directores de la Entidad.





2. Agenda de competitividad para el Cauca

2.1. Plan de desarrollo competitivo del Norte del Cauca

Este rubro se utilizó para fortalecer la campaña de Centro Comercial a Cielo abierto en sus dos grandes eventos: Fugódromo y carrera de las luces, también se utilizó una parte del presupuesto para fortalecer la feria exposición del Startup fest 2019.









2.2. Norte del Cauca. Cómo Vamos

Implementar la metodología Como Vamos, de la red de ciudades Cómo Vamos del país, en tres municipios del Norte del Cauca, a saber; Santander de Quilichao, Puerto Tejada y Guachené. Esta estrategia se viene trabajando en asocio y a través de un convenio de participación entre entidades con presencia en el Norte del Cauca, Comfacauca, Compañía energética de Occidente, Zona franca, Universidad San Buenaventura, Escuela Superior de Administración Pública y la Cámara de Comercio del Cauca. Y un aliado estratégico ANDI. En el mes de septiembre se inició la firma del convenio por parte de los socios, luego de realizar por cada una de las entidades una revisión jurídica del convenio y dando el visto bueno para firma. Se presentaron obstáculos a la firma del mismo por parte de Comfacauca ya que solicitaron

documentación de todos los socios para que su área jurídica avalara la firma, razón por la cual se dilató el proceso de firma durante aproximadamente dos meses. Luego de superar el mismo, se realizó por parte de la firma de consultoría Cifras y conceptos la aplicación de las encuestas de percepción en los tres municipios priorizados por el convenio. Se está en busca del profesional que realizará las labores de coordinador del programa. Se hizo la solicitud de traslado de fondos al área financiera con el visto bueno de la presidenta ejecutiva de la Cámara de comercio para llevar estos recursos de este centro de costos a la cuenta del convenio. En el mes de diciembre se firmó el contrato entre Cifras y conceptos y la cámara de comercio para ejecutar el recurso correspondiente al pago de la encuesta de percepción, componente subjetivo dentro de la metodología.





OFICINA SECCIONAL SUR DEL CAUCA

Jornada de Renovación Mercantil

Durante las jornadas de descentralización de los Registros Públicos se adelantaron en forma paralela, actividades de renovación mercantil, acciones relacionadas directamente con la promoción de la formalización y registro de nuevos matriculados, en el 100% de los municipios (14) que conforman la jurisdicción de la Seccional Sur del Cauca. Durante el proceso de formalización del año 2019, se realizaron brigadas mediante las cuales además de visitar las cabeceras municipales, se atendieron las principales cabeceras corregimentales, como es el caso de los corregimientos de Piedrasentada, Patía, El Estrecho y se llegó por primera vez al corregimiento de El Plateado en el municipio de Argelia

Cauca, atendiendo con asesorías para la formalización y orientación jurídica especializada a 232 personas.

Como resultado de estas acciones se lograron incrementos del **28% en nuevas matrícula**s mercantiles y del **13% en el número de renovaciones,** con respecto a las obtenidas en el año 2018.

Primera jornada de descentralización:

12 municipios atendidos.
22 matrículas realizadas
422 renovaciones mercantiles
28 renovaciones de ESAL

Segunda jornada de descentralización:

12 municipios atendidos
13 matrículas
60 renovaciones
14 renovaciones ESAL

Brigadas de formalización:

3 municipios atendidos (Patía, Argelia, Bolívar)
20 matrículas

Registro Fotográfico Jornada Renovación.



Fotografía Jornada de Renovación El Bordo 2019



Fotografía Jornada de Renovación El Bordo 2019



Fotografía Jornada de Renovación El Bordo 2019



Fotografía Jornada de Renovación El Bordo 2019

Taller dirigido al comercio informal Municipio de Balboa.

Se realizó taller dirigido al comercio informal en el Municipio de Balboa C. contando con el apoyo de la Secretaría de Gobierno, iniciando con la convocatoria por medio de cuña radial y de manera personalizada visitando los establecimientos comerciales, proceso realizado por el auxiliar de registros II temporal Luis Miguel Orrego Botero. El taller será orientado por la Auxiliar de registros II Adriana Alvarado Martínez y el Abogado Auxiliar Gustavo Posada, donde se va a promocionar los servicios que ofrece la Cámara de Comercio del Cauca.

Debido a la escasa asistencia al taller, se decide realizar visitas a los establecimientos y

Evidencia fotográfica Balboa.









Taller dirigido a comercio informal Municipio de la Sierra

Se realiza Taller dirigido especialmente al comercio informal en el Municipio de La Sierra C. contando con el apoyo de la secretaría de Gobierno, iniciando con la convocatoria por medio de cuña radial y de manera personalizada visitando los establecimientos comerciales, proceso realizado por el auxiliar de registros II temporal Luis Miguel Orrego Botero, posteriormente se cita a los comerciantes informales al taller que será dictado por la Auxiliar de registros II Adriana Alvarado Martínez y Conferencista, donde se va a promocionar los servicios que ofrece la Cámara de Comercio del Cauca.

Tabla 1. Encuesta Nivel de Satisfacción.

ENCUETA SERVICIO AL CLIENTE	CALIFICACIÓN	Nivel de satisfacción
Información recibida del evento fue clara y oportuna	4,64	96%
Amabilidad del personal	4,82	
Facilidad en los trámites de inscripción y pago	4,91	
Calificación total	4,79	

Fueron invitadas 50 personas, asistieron 11, quienes calificaron el nivel de satisfacción de servicio al cliente con el 96%. Reflejando que el trato y la información recibida por parte de la entidad fue satisfactoria.

Evidencia fotográfica La Sierra.









Bienvenida a nuevos formalizados El Bordo C.

El segundo taller de Bienvenida para los nuevos formalizados 2019, estuvo orientado a Propiciar el crecimiento personal de los empresarios, compartiendo herramientas sociales, que facilitan la integración de los colaboradores e impulsan la generación de cambios actitudinales contribuyendo al mejoramiento de las relaciones interpersonales, la dinámica del trabajo, el clima laboral y la efectividad de las personas. Igualmente se compartió a los asistentes la importancia de ser formal y el cumplimiento legal alrededor de la actividad empresarial que se desarrolla.

Durante el taller también participaron a través de una breve intervención los funcionarios y director de la seccional, en la cual dieron a conocer los diferentes servicios de que ofrece la CCCauca tanto en el área de Registros Públicos como Promoción y Desarrollo.

Al finalizar el taller se solicitó a los comerciantes diligenciar la encuesta NSU, en la cual manifestaron interés en el desarrollo de algunos temas para próximas actividades.

Evidencia fotográfica El Bordo C.



Taller Bienvenida Nuevos Formalizados



Intervención conferencista Bernardo Alexander Ibarra



Intervención Promotora –Loren López.



Intervención Aux. Registros II – Adriana Alvarado



Intervención Director Seccional Ing. Johnny H. Eguizábal



Público asistente al taller.

El nivel de satisfacción de servicio al cliente fue del 97%, en el cual se calificó la información recibida en el taller, la amabilidad en la atención del personal de la entidad.

1.1.1 Orientación Jurídica Especializada

Con el ánimo de prestar un servicio más completo a los empresarios del sur del cauca, en el año 2019 se brindó el servicio de Orientación jurídica especializada para aquellos comerciantes interesados en la elaboración de actas y que a través de talleres prácticos recibieron instrucciones por parte los abogados de la entidad para la elaboración e Inscripción de las mismas. Dichos talleres estuvieron orientados a Entidades sin Ánimo de Lucro: (Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones, Entidades de la Economía Solidaria, Veedurías Ciudadanas) y sociedades, con el objetivo de disminuir el número de documentos devueltos a los usuarios debido a falencias o y/o inconsistencias en la radicación de sus documentos.

Visitas Abogados Orientación Jurídica Especializada Seccional Sur del Cauca 2019.

VISITAS ABOGADOS SECCIONAL SUR DEL CAUCA 2019				
ACTIVIDAD	**ASISTENTES**	**MUNICIPIO**	**FECHA**	**ABOGADO**
TALLER ELABORACION ACTAS	19	PATIA	23/01/2019	GLORIA CECILIA CESPEDES
TALLER ELABORACION ACTAS Y ORIENTACIÓN JURÍDICA	10	PATIA	31/02/2019	LUISA FERNANDA MENDIETA
TALLER ACTAS ORIENTACION JURÍDICA	11	PATIA	14/03/2019	GUSTAVO ADOLFO POSADA
TALLER ACTAS ORIENTACION JURÍDICA	13	PATIA	30/05/2019	MARÍA JOSÉ CASTRO POLO
TALLER ACTAS ORIENTACION JURÍDICA	27	PATIA	1/08/2019	LUISA FERNANDA MENDIETA
ORIENTACION JURÍDICA	3	PATIA	26/09/2019	GLORIA CECILIA CESPEDES
ORIENTACION JURÍDICA	10	PATIA	31/10/2019	JAISSON ALEJANDRO ROJAS
ORIENTACION JURÍDICA	6	PATIA	28/11/2019	MARIA JOSE CASTRO POLO
ORIENTACIÓN JURDICA	2	PATIA	20/12/2019	LUISA FERNANDA MENDIETA

Fuente: Área de Registros Públicos.

La tabla indica el número de visitas realizadas por los abogados de la entidad durante el presente año en las instalaciones de la sede seccional; siendo en total (9) nueve, en las cuales se lograron atender 101 usuarios de los municipios de Patía, Bolívar, Mercaderes, Argelia. De acuerdo a lo anterior es de mencionar que los talleres de actas fueron realizados en el auditorio de la seccional, el cual cuenta con las instalaciones y equipos audiovisuales idóneos para la proyección de las presentaciones a cargo del orador, mientras que las

orientaciones jurídicas que realizaron en el módulo de atención en el área de Registros Públicos. Igualmente se realizaron tres procesos de orientación jurídica en los municipios de La Sierra, Bolívar y Balboa.





1.1.1 Segunda Bienvenida Nuevos Formalizados

El taller de Bienvenida para los nuevos formalizados 2019, estuvo orientado a Propiciar el crecimiento personal de los empresarios, compartiendo herramientas sociales, que faciliten la integración de los colaboradores permitiendo Impulsar la generación de cambios actitudinales que contribuyan al mejoramiento de las relaciones interpersonales, la dinámica del trabajo, el clima laboral y la efectividad de las personas. Así como, motivar entre los asistentes la importancia de ser formal y el cumplimiento legal alrededor de la actividad empresarial que se desarrolla.

El taller de Bienvenida estuvo dirigido a los comerciantes formalizados que se matricularon entre el 01 de enero 2019 y el 30 de septiembre 2019. La invitación a este taller se realizó mediante oficio, el cual fue entregado a cada uno de los comerciantes y dicha notificación estuvo a cargo de un funcionario de la entidad, así mismo se realizó telemercadeo a los comerciantes invitados con el fin de recordar la fecha del evento y confirmar su asistencia.

Durante el taller también participaron, a través de una breve intervención los funcionarios y director de la seccional sur del cauca, en la cual dieron a conocer los diferentes servicios de que ofrece la entidad tanto en el área de Registros Públicos como Promoción y Desarrollo.

A continuación, se presentan algunas imágenes como evidencia del evento:



Invitación Bienvenida Nuevos Formalizados 2019


Intervención conferencista Bernardo Alexander Ibarra


Intervención Promotora –Loren López.


Intervención Aux. Registros II – Adriana Alvarado


Intervención Director Seccional Ing. Johnny H. Eguizábal


Público asistente al taller.

Al finalizar el taller se solicitó a los comerciantes diligenciar la encuesta NSU, en la cual manifestaron interés en realizar algunos temas para próximas actividades, es de mencionar que este tipo de evaluación, maneja un nivel de calificación entre (1) uno, siendo la puntación más baja y (5) cinco la más alta, presentando lo siguiente resultados:

Calificación NSU - Servicio al Cliente

Servicio al Cliente	Calificación	Nivel de Satisfacción
Información recibida del evento fue clara y oportuna	4,89	**97%**
Amabilidad del personal	4,89	
Facilidad en los trámites de inscripción y pago	4,83	
Calificación total	4,87	

Fuente: Área de Registros Públicos.

DESARROLLO EMPRESARIAL

Promoviendo la cultura del Emprendimiento Empresarial, se realizó la Misión a Héroes Fest con la participación de 6 empresarios, a la ciudad de Pereira, lo cual permitió ampliar la visión empresarial y conocer fuentes de financiamiento.

Mediante el servicio de apoyo Ingenia se realizaron el acompañamiento a 5 ideas de negocio, con la realización de 8 talleres y el fortalecimiento empresarial a 4 micro empresarios.

En desarrollo del fortalecimiento empresarial, se realizaron 16 capacitaciones de descentralización en 12 municipios del Sur del Cauca, con la asistencia de 255 empresarios.

Se realizaron 5 capacitaciones en El Bordo, con una asistencia de 208 empresarios, que lograron fortalecer sus conocimientos y habilidades comerciales, e implementar innovaciones en cada uno de los sectores económicos de la región.

Con este programa se logró un 100% de presencia institucional en los municipios de jurisdicción de la Seccional.

Seminario en municipio de Bolívar C.

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento:	Herramientas efectivas para mejorar las Ventas
Persona que orienta la actividad:	Jorge Antonio Nagles
Fecha:	8 de febrero de 2019
Lugar y municipio:	Bolívar
Hora:	5:00 p.m.
Duración:	3 horas
Dirigido a:	Comerciantes y Empresarios de la región

1. **RESULTADOS**

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	39
No. de Inscritos	39

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	20
No. de Empresas que participan	18

- Nivel de Satisfacción:
  - El conferencista fue calificado con un NSU 99%

- La calificación para el evento fue de 98.12%

Adjuntar según corresponda pantallazo del sitio web, pieza publicitaria, noticia en Facebook, fotografías (obligatorio).

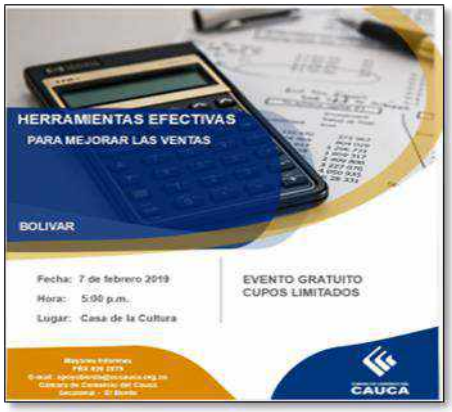


Ilustración. Pieza Publicitaria Seminario Municipio de Bolívar



Fotografía Seminario Municipio Bolívar C.



Fotografía Seminario Municipio de Bolívar C.



Fotografía Seminario Municipio de Bolívar C.

<u>Seminario en municipio de Balboa C.</u>

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento:	Seminario Gratuito de Motivación y Servicio al Cliente
Persona que orienta la actividad:	Marco Gustavo Noguera Loren Catherine López Ruiz (Apoyo)
Fecha:	martes 12 de febrero de 2019

Lugar y municipio: Balboa, Auditorio del Acueducto
Duración: 3 horas
Dirigido a: Empresarios y comerciantes formalizados de la Región.

RESULTADOS

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	56
No. de Inscritos	25

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	12
No. de Empresas que participan	8

- De Ejecución

Nivel de Satisfacción. SATISFACCIÓN
Nivel de satisfacción del evento NSU 99%
Calificación del Docente 100%

EVIDENCIAS DE LA REALIZACIÓN DEL EVENTO.

Se realizó la publicidad por medio de la Emisora Balboa Stereo, telemercadeo y se visitó a cada uno de los establecimientos de comercio para entregarles el plegable carta y hacerle la invitación personalmente a cada uno de los comerciantes del Municipio de Balboa.









Seminario en municipio de Mercaderes C.

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento:	Seminario Gratuito Reforma Tributaria
Persona que orienta la actividad:	Wilson Molano Ordoñez Loren Catherine López Ruiz (Apoyo)
Fecha:	26 de febrero de 2019
Lugar y municipio:	Mercaderes, Casa de la Cultura
Duración:	3 horas
Dirigido a:	Empresarios y comerciantes formalizados de la Región.

RESULTADOS

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	45
No. de Inscritos	30

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	26
No. de Empresas que participan	20

Nivel de Satisfacción. SATISFACCIÓN
Nivel de satisfacción del evento NSU 97%
Calificación del Docente 96%

Taller en municipio de Almaguer C.

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento:	Seminario Reforma Tributaria
Persona que orienta la actividad:	Wilson Molano Ordoñez Loren Catherine López Ruiz (Apoyo)
Fecha:	05 de marzo de 2019
Lugar y municipio:	Almaguer, Alcaldía Municipal
Duración:	3 horas
Dirigido a:	Empresarios y comerciantes formalizados de la Región.

RESULTADOS

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	25
No. de Inscritos	18

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	23
No. de Empresas que participan	19

- De Ejecución

Nivel de Satisfacción. SATISFACCIÓN
Nivel de satisfacción del evento NSU 97%
Calificación del Docente 96%

EVIDENCIAS DE LA REALIZACIÓN DEL EVENTO.

Se realizó la publicidad por medio del sitio web de la entidad, alta voz municipa, telemercadeo y se visitó a cada uno de los establecimientos de comercio para entregarles el plegable carta y hacerle la invitación personalmente a cada uno de los comerciantes del Municipio de Almaguer.



Ilustración Pieza publicitaria Taller Almaguer C.



Ilustración Publicación en Pag. Web CCCauca



Fotografía Taller en Almaguer C.



Fotografía Taller en Almaguer C.

Taller en municipio de La Vega C.

1. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento: Seminario Gratuito de Reforma Tributaria

Persona que orienta la actividad: Wilson Molano
Loren Catherine López Ruiz (Apoyo)

Fecha: martes 05 de marzo de 2019

Lugar y municipio: La Vega, Alcaldía Municipal
Duración: 3 horas
Dirigido a: Empresarios y comerciantes formalizados de la Región.

2. RESULTADOS

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	56
No. de Inscritos	30

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	14
No. de Empresas que participan	12

- De Ejecución

Nivel de Satisfacción. SATISFACCIÓN
Nivel de satisfacción del evento NSU 97%
Calificación del Docente 98%

<u>Taller en municipio de Rosas C.</u>

1. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento: Seminario Gratuito El Arte de Servir Para Vender Más y Mejor.
Persona que orienta la actividad: Jorge Antonio Nagles
Loren Catherine López Ruiz (Apoyo)
Fecha: 14 de marzo de 2019
Lugar y municipio: Rosas, Piscinas Municipales
Duración: 3 horas
Dirigido a: Empresarios y comerciantes formalizados de la Región.

2. RESULTADOS

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	35
No. de Inscritos	29

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	18
No. de Empresas que participan	14

Nivel de Satisfacción. SATISFACCIÓN
Nivel de satisfacción del evento NSU 96%
Calificación del Docente 97%

Taller en municipio de La Sierra C.

1. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento:	Seminario Gratuito Herramientas Efectivas del Servicio al Cliente
Persona que orienta la actividad:	Johana Patricia Ordoñez Loren Catherine López Ruiz (Apoyo)
Fecha:	13 de marzo de 2019
Lugar y municipio:	La Sierra, Casa de Niños Especiales
Duración:	3 horas
Dirigido a:	Empresarios y comerciantes formalizados de la Región.

2. RESULTADOS

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	50
No. de Inscritos	38

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	19
No. de Empresas que participan	12

- De Ejecución

Nivel de satisfacción del evento NSU 96%
Calificación del Docente 98%

Seminario en municipio de Florencia.

1. **DESCRIPCIÓN DEL EVENTO**

Nombre del evento:	Beneficios del Marketing Digital para tu Empresa
Persona que orienta la actividad:	Marcos Noguera
Fecha:	20 marzo de 2019
Lugar y municipio:	Florencia - Cauca
Hora:	5:00 A 8:00 P.M.
Duración:	3 horas
Dirigido a:	Empresarios y Comerciantes Formalizados

2. **RESULTADOS**

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	34
No. de Inscritos	30

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	12
No. de Empresas que participan	12

- De Ejecución
    - El conferencista fue calificado con un NSU 96 %
    - La calificación para el evento fue de 97 %

Taller en Municipio de Sucre C.

1. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento:	Como desarrollar la Excelencia en el servicio al cliente.
Persona que orienta la actividad:	Fredy Alberto Zúñiga
Fecha:	18 de marzo de 2019
Lugar y municipio:	Sucre
Hora:	4:00 p.m.
Duración:	3 Horas
Dirigido a:	Comerciantes y Empresarios de la región

2. RESULTADOS

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	24
No. de Inscritos	20

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	9
No. de Empresas que participan	9

- De Ejecución

El conferencista fue calificado con un NSU 98 %
La calificación para el evento fue de 97.5 %

Taller de Ideación.

1. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento:	Taller de Ideación
Persona que orienta la actividad:	Loren Catherine López
Fecha:	martes, 02 de abril de 2019

Lugar y municipio: Auditorio CCCauca, El Bordo, Patía
Duración: 3 horas
Dirigido a: Emprendedores

2. RESULTADOS

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	35
No. de Inscritos	35

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	29
No. de Empresas que participan	N/A

- De Ejecución

Nivel de satisfacción del evento NSU 97%
Calificación del Docente 97%

3. EVIDENCIAS DE LA REALIZACIÓN DEL EVENTO.

Los emprendedores previamente habían asistido con las Promotoras para solicitar acompañamiento en el proceso de emprendimiento, la Promotora Loren López realizó la convocatoria por medio de telermercadeo.





Taller Análisis de Entorno.

1. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento:	Taller Análisis del Entorno
Persona que orienta la actividad:	Liliana Cañas Chacón, Apoyo: Loren López
Fecha:	22 y 23 de abril de 2019
Lugar y municipio:	El Bordo - Cauca
Hora:	8:30 a.m.
Duración:	4 horas
Dirigido a:	Grupo Emprendedores

2. RESULTADOS

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	12
No. de Inscritos	12

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	12
No. de Empresas que participan	12

- De Ejecución

EVIDENCIAS DE LA REALIZACIÓN DEL EVENTO.

Adjuntar según corresponda pantallazo del sitio web, pieza publicitaria, noticia en Facebook, fotografías (obligatorio).





Taller Merienda – e

1. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento:	Merienda - e
Persona que orienta la actividad:	Comerciantes invitados apoya Liliana Cañas
Fecha:	9 de mayo de 2019
Lugar y municipio:	Auditorio CCCauca, El Bordo Patía Cauca
Hora:	4:00 p.m.
Duración:	2 horas y media
Dirigido a:	Comerciantes y emprendedores de la región

2. RESULTADOS

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	89
No. de Inscritos	50

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	42
No. de Empresas que participan	42

- De Ejecución

    - Los Empresarios invitados fueron calificados con un NSU 100%
    - La calificación para el evento fue de 100%

Taller en Bioseguridad.

1. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento:	Bioseguridad
Persona que orienta la actividad:	María Isabel Alegría Cerón
Fecha:	04/06/2019
Lugar y municipio:	El Bordo - Patía
Hora:	5:00 p.m.
Duración:	3 horas
Dirigido a:	Sector de Belleza y Salud

2. RESULTADOS

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	46
No. de Inscritos	30

De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	24
No. de Empresas que participan	24

- De Ejecución

    - Nivel de Satisfacción.
    - El Evento fue calificado con un NSU 98.19 %
    - El conferencista obtuvo un NSU 97 %

Taller Modelo de Negocios.

1. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento:	Taller de Modelo de Negocios

Persona que orienta la actividad:	Marcela Valencia- Loren Catherine López
Fecha:	martes, 04 de junio de 2019
Lugar y municipio:	Auditorio CCCauca, El Bordo, Patía
Duración:	3 horas
Dirigido a:	Emprendedores

2. RESULTADOS

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	12
No. de Inscritos	8

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	3
No. de Empresas que participan	N/A

- De Ejecución

  Nivel de Satisfacción. SATISFACCIÓN

  Nivel de satisfacción del evento NSU 98%
  Calificación del Docente 100%

Talle Elaboración de Actas en Argelia C.

1. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento:	Taller Elaboración de Actas
Persona que orienta la actividad:	Gloria Cecilia Céspedes
Fecha:	junio 6 de 2019
Lugar y municipio:	Argelia
Hora:	2:00 p.m.
Duración:	3 horas
Dirigido a:	Entidades sin Ánimo de lucro (ESALD)

2. RESULTADOS

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	25
No. de Inscritos	20

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	11
No. de Empresas que participan	11

De Ejecución

- Nivel de Satisfacción. **SATISFACCIÓN** (pegar las gráficas que resultan de la tabulación). Indicar además el nivel de satisfacción del conferencista, nivel s. gral del evento.

  - Los Empresarios invitados fueron calificados con un NSU 97 %
  - La calificación para el evento fue de 97.7 %

Taller Elaboración de Actas en Bolívar C.

1. **DESCRIPCIÓN DEL EVENTO**

Nombre del evento:	Taller Elaboración de Actas
Persona que orienta la actividad:	Gustavo Posada
Fecha:	junio 27 de 2019
Lugar y municipio:	Bolívar
Hora:	8:30 a.m.
Duración:	3 horas
Dirigido a:	Entidades sin Ánimo de lucro (ESALD)

2. **RESULTADOS**

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	30
No. de Inscritos	25

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	13
No. de Empresas que participan	13

- De Ejecución

- Nivel de Satisfacción.

  El Evento fue calificado con un NSU 98.78 %
  El conferencista obtuvo un NSU 98 %

Taller Calidad en el Servicio al Cliente en Santa Rosa

1. **DESCRIPCIÓN DEL EVENTO**

Nombre del evento:	Calidad en el Servicio al Cliente
Persona que orienta la actividad:	Jorge Antonio Nagles Bogayo
Fecha:	martes 11 de junio de 2019
Lugar y municipio:	Santa Rosa
Hora:	3:00 p.m
Duración:	Tres horas
Dirigido a:	Comerciantes y entidades sin ánimo de lucro

2. **RESULTADOS**

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	25
No. de Inscritos	18

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	18
No. de Empresas que participan	18

- De Ejecución

Nivel de Satisfacción.

- El conferencista fue calificado con un NSU 99 %
- La calificación para el evento fue de 98.20 %

Taller Excelencia en el Servicio al Cliente en San Sebastián

1. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento:	Excelencia en el Servicio al Cliente
Persona que orienta la actividad:	Jorge Antonio Nagles Bogayo
Fecha:	jueves 13 de junio de 2019
Lugar y municipio:	San Sebastián
Hora:	3:00 p.m.
Duración:	Tres horas
Dirigido a:	Comerciantes y entidades sin ánimo de lucro

2. RESULTADOS

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	50
No. de Inscritos	25

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	19
No. de Empresas que participan	19

- De Ejecución

- Nivel de Satisfacción.

    - El conferencista fue calificado con un NSU 96 %
    - La calificación para el evento fue de 95.96 %

Taller Gratuito Elaboración de Actas en La Sierra

1. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento:	Seminario Gratuito Elaboración de Actas
Persona que orienta la actividad:	Maria José Castro Polo

	Loren Catherine López Ruiz (Apoyo)
Fecha:	martes, 18 de junio de 2019
Lugar y municipio:	La Sierra, Casa de los Niños Especiales.
Duración:	3 horas
Dirigido a:	Empresarios y comerciantes formalizados de la Región.

2. RESULTADOS

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	56
No. de Inscritos	30

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

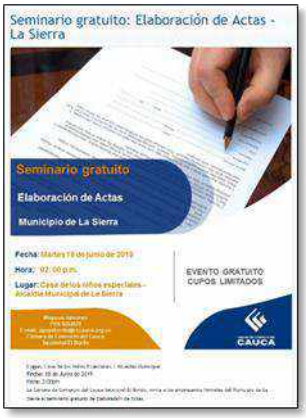
No de personas que participan	20
No. de Empresas que participan	16

- De Ejecución

- Nivel de Satisfacción. SATISFACCIÓN
  Nivel de satisfacción del evento NSU 97%
  Calificación del Docente 96%

3. EVIDENCIAS DE LA REALIZACIÓN DEL EVENTO.

Se realizó la publicidad por medio de la Página Web de la entidad, se realizó telemercadeo a cada una de las Asociaciones inscritas del Municipio de La Sierra.













Seminario Gratuito Atención y Prevención de Emergencias.

1. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento:	Seminario Gratuito Atención y Prevención de Emergencias
Persona que orienta la actividad:	Cuerpo Bomberos Voluntarios El Bordo Loren Catherine López Ruiz (Apoyo)
Fecha:	jueves, 20 de junio de 2019
Lugar y municipio:	El Bordo, Auditorio CCCauca
Duración:	5 horas
Dirigido a:	Empresarios y comerciantes formalizados de la Región.

2. RESULTADOS

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	52
No. de Inscritos	60

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	56
No. de Empresas que participan	42

- De Ejecución

Nivel de satisfacción del evento NSU 98%
Calificación del Docente 98%

3. EVIDENCIAS DE LA REALIZACIÓN DEL EVENTO.

Se realizó la publicidad por medio de la Página Web de la entidad, la emisora local Patía Sterero, la Promotora Loren López visitó personalmente y entregó oficio de invitación en los establecimientos de comercio de la localidad de El Bordo.


JUEVES 20 DE JUNIO

SEMINARIO GRATUITO: ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DE EMERGENCIAS - EL BORDO, PATÍA

La Cámara de Comercio del Cauca Seccional El Bordo, invita a los empresarios formales del Sur del Cauca al seminario gratuito de Atención y prevención de emergencias.

FECHA: Jueves 20 de Junio de 2019

HORA: 08:00 Am

LUGAR: Auditorio principal - CDCauca / El Bordo

MAYOR INFORMACION:

Seccional El Bordo

TELEFONO: 8262079

E-mail: apoyobordo@ccocauca.org.co

LINK:











4. Observaciones y sugerencias.

El Cuerpo de Bomberos Voluntarios de El Bordo realizó la capacitación, la cual contó con una muy buena asistencia de los comerciantes, interesados por prevenir todo tipo de emergencias. En las encuestas manifestaron que este tipo de capacitaciones se deben realizar con más frecuencia, teniendo en cuenta la importancia del tema. De igual manera solicitaron una capacitación de Primeros Auxilios.

GESTIÓN COMERCIAL

Se realizaron **3 misiones nacionales** en las cuales participaron 15 empresarios de la Región, quienes manifiestan que con este tipo de actividades logran realizar contactos con proveedores, ofertar sus productos y servicios y de igual manera mediante el Benchmarking logran mejorar positivamente los procesos en sus establecimientos de comercio.
Se realizaron **2 ferias empresariales**, con la presencia de 41 empresarios, quienes ofertaron sus productos y servicios. El 90% de los expositores manifestaron que obtienen ganancias en ventas durante el desarrollo de las ferias y el 10% expresan que su objetivo principal es dar a conocer sus productos /servicios y lograr nuevos contactos.
Con el propósito de dar impulso al sector turístico y cultural del municipio de Patía, se realizó la primera travesía de ciclo montañismo, El Reto del Valle del Patía, evento deportivo - turístico – cultural, en el cual participaron 305 deportistas y más de 900 personas en calidad de acompañantes, dinamizando la economía en el municipio de Patía durante un fin de semana, beneficiando a los prestadores de servicios turísticos, especialmente al sector hotelero que registro una ocupación superior al 90%.

Primera Travesía El Reto del Valle del Patía

1. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento:	Primera Travesía El Reto del Valle del Patía
Persona que orienta la actividad:	Loren Catherine López Ruiz
Fecha:	Domingo, 13 de octubre de 2019
Lugar y municipio:	Patía (El Bordo),
Duración:	10 horas
Dirigido a:	Ciclistas

2. RESULTADOS

- De convocatoria

No de personas a las que se invita	305
No. de Inscritos	305

- De participación (No. de Empresas participantes y No. de personas participantes).

No de personas que participan	305
No. de Empresas que participan	305

- De Ejecución

Presupuesto Gestionado – asumido por patrocinadores

COSTOS Y GASTOS		
Publicidad	$	1.200.000
Acompañamiento de Cruz Roja	$	700.000
Combustible (gasolina)	$	150.000
Motos	$	250.000
Camionetas	$	500.000
Almuerzos	$	200.000
Bananos, piñas, Helado, naranjas	$	670.000
Mecánicos	$	150.000
Personal de logística	$	120.000
Bandejas, Jarras, cuchillos, tarros	$	280.000
Desechables	$	80.000
Camisetas de Logística	$	150.000

Refrigerio punto de Salida	$	500.000
Compras varias	$	50.000
Total	**$**	**5.000.000**

3. EVIDENCIAS DE LA REALIZACIÓN DEL EVENTO.

Se realizó la publicidad por medio de la Página Web de la entidad, Afiches, publicaciones en las redes sociales, emisoras de planeta, Balboa, Bolivar y Patía Stereo.





Realización de Reuniones para socialización:





Entrega de Kits Sábado 12 de octubre de 2019









PROGRAMA ALIADOS PLUS

Durante la renovación de los miembros del grupo Aliados Plus, se obtuvo un porcentaje de retención del 96%.
En el transcurso del año 2019 se logró la vinculación de 18 nuevos aliados, para un total de 82 Afiliados, quienes participaron en 4 actividades especiales, en las que se contó con una asistencia de 187 participantes.

COMPETITIVIDAD

Se llevo a cabo el estudio de prefactibilidad: “Zona Franca Permanente Especial Agroindustrial Región Patía”, proyecto liderado por la Presidente Ejecutiva de la entidad, que arrojo en esta primera fase resultados altamente positivos. Cuenta con el apoyo de organizaciones del sector productivo y de los alcaldes del Sur del Cauca, convirtiéndose en uno de los principales proyectos orientados a la generación de desarrollo económico en la región Sur Caucana.
Durante el 2019 articulamos con los entes de Policía Nacional, Ejercito Nacional, Administración Municipal y Comerciantes, el Fortalecimiento de

la Red Cívica de Seguridad, con estrategias para lograr mayor presencia y respuesta oportuna en beneficio del sector comercial.

AGENDA CÍVICO CULTURAL

Se apoyó a los cultores de la región para la participación en dos eventos culturales, uno local: "Encuentro de saberes artísticos y culturales" y un evento nacional en la ciudad de Cali: "Petronito", promoviendo el rescate de los saberes ancestrales, en el marco de formación de Viveros de Industrias Creativas realizada por la entidad.
Se realizaron campañas ambientales y de seguridad vial, orientadas a grupos de estudiantes y comunidad en general, con la participación de entidades del sector. En desarrollo de estas campañas participaron directamente más de 200 ciudadanos.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Se realizaron tres capacitaciones para el Sector turístico, con el fin de fortalecer las habilidades y conocimientos de los empresarios, contando con 97 asistentes. Se promocionaron dos misiones, una internacional a Chile y una nacional con la asistencia de 5 y 6 empresarios respectivamente.
En desarrollo de las diferentes misiones organizadas por la CCCauca durante el 2019, se logró un crecimiento del 94% de participación de nuestros empresarios.

En general se alcanzaron los siguientes resultados desde el proceso de Promoción y Desarrollo:

- ✓ **37 capacitaciones gratuitas, 687 asistentes:**
  12 municipios atendidos, 16 capacitaciones realizadas.
  21 capacitaciones realizadas en El Bordo.

- ✓ **6 misiones realizadas, 31 participantes:**
  5 misiones nacionales
  1 misión internacional

- ✓ **3 eventos, 346 participantes**:
  Travesía el reto del Valle del Patía, 305 inscritos
  2 Ferias empresariales Multisectoriales, 41 participantes

Se dio cumplimiento al 132% de la meta de ingresos establecida

4. Áreas de Apoyo

4.1 Calidad y Control Interno

4.1.1 Gestión de Calidad

Durante la vigencia 2019 se implementó un plan de re inducción dirigido a los colaboradores, en temas de la norma NTC ISO 9001 versión 2015, desarrollaron las capacitaciones indicadas a continuación, con el respectivo número de participantes:

CAPACITACIÓN	MES DE EJECUCIÓN	# DE COLABORADORES PARTICIPANTES
Gestión de riesgos	Abril	32
Estructura del Sistema de Gestión de Calidad basado en la ISO 9001:2015	Mayo	29
Indicadores de gestión	Mayo	23
Taller de gestión de riesgos y socialización PEP-01 Procedimiento de gestión de riesgos y oportunidades	Agosto	18
Actualización de la norma ISO 19011:2018	Septiembre	1

Adicionalmente se trabajó en el fomento del planteamiento de AC/AP en cada uno de los procesos, para lo cual en el mes de mayo se llevó a cabo la capacitación de los colaboradores en Acciones correctivas y preventivas, contando con la participación de 22 colaboradores. De igual forma como refuerzo a este proceso en agosto se llevó a cabo el Taller de redacción de acciones preventivas, correctivas y de mejora en el cual participaron 12 colaboradores, en este taller se desarrollaron ejercicios prácticos para la redacción de acciones correctivas y de mejora, así como para la definición de planes de acción para su tratamiento.

Durante el mes de junio se realizó la verificación de ejecución de las acciones correctivas, de mejora y derivadas de riesgos en las Seccionales del Norte y Sur del Cauca, actividad que finalizó en el mes de julio con el seguimiento a los diferentes procesos en Popayán y a partir de la cual se pudo determinar que los planes de acción que se plantearon a partir del análisis inicial de riesgos se cumplieron. En total se realizó seguimiento a 17

procesos y subprocesos de la Entidad. Con el fin de mantener la competencia de los auditores internos de Calidad, garantizando la efectividad en la realización de auditorías internas de calidad y control interno, bajo la norma ISO 19011:2011 y en el enfoque de la NTC ISO 9001: 2015, el día 5 de junio se llevó a cabo la formación de auditores internos de la Entidad, a través del cual se formaron 18 auditores internos.

Las auditorías internas al sistema de gestión de calidad se llevaron a cabo entre el 15 de julio y el 8 de agosto, con este ejercicio fue posible realizar la revisión de 15 procesos en la Sede Principal y las actividades de Registros Públicos y Desarrollo Empresarial de las Seccionales Norte y Sur del Cauca.

Durante los días 5 y 6 de septiembre se llevó a cabo la auditoría externa de seguimiento por parte del ente certificador ICONTEC, bajo la ISO 9001: 2015. Auditoría de la cual se obtuvieron resultados satisfactorios, logrando mantener el certificado que actualmente tiene la Entidad.

De otra parte, entre el mes de febrero y abril se llevó a cabo la medición del nivel de satisfacción de usuario a través de una firma externa, la cual aplicó un total de 1374 encuestas en los 42 municipios del Departamento del Cauca. A través de este estudio se pudo establecer que:



En el mes de marzo se realizó la contratación de una consultoría gracias a la cual fue posible realizar la actualización de diferentes documentos del sistema de gestión de calidad, de igual forma se realizó la revisión y actualización de los indicadores de gestión de los diferentes procesos, con lo cual se garantizó la modernización y fortalecimiento del sistema de gestión de calidad de la Cámara de Comercio del Cauca, de cara a los cambios de la NTC ISO 9001 en su versión 2015.

A través de la consultoría contratada, se realizó un diagnóstico del estado del sistema de gestión de calidad, encontrando un nivel de cumplimiento del 100% en relación con los requisitos exigidos por la norma ISO 9001:2015.

A partir de la consultoría realizada para el Sistema de Gestión de Calidad se realizó un diagnóstico que permitió definir el nivel de cumplimiento en la aplicación de la norma NTC 5906 en el Centro de conciliación y amigable composición de la Entidad, estableciendo que el mismo se encuentra en un 75%. Los aspectos que no se cumplen en su totalidad se continuarán trabajando en el año 2020.

4.1.2 Control Interno

En cuanto a las actividades que hacen parte del Sistema de Control Interno se realizó el seguimiento trimestral de los planes de trabajo de las diferentes áreas de la Entidad con el fin de establecer las tareas y el presupuesto ejecutado en cada periodo de tiempo evaluado. A partir de la información recopilada se realizó el reporte oportuno del Plan Anual de Trabajo (PAT) en la plataforma establecida para tal fin por la Superintendencia de Industria y Comercio.

En cuanto a la auditoria al proceso de gestión financiera se realizó su planeación de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas. Durante su ejecución se adelantaron pruebas de recorrido y entrevistas a las personas encargadas de cada uno de los procesos, así como la elaboración de procedimientos analíticos sobre las cifras de los informes financieros de propósito especial, identificando los controles claves existentes.

Las pruebas de revisión de los gastos e ingresos del periodo se hicieron tomando como base las Normas Internacionales de Auditoria ISA 505, ISA 610 y la ISA 530.

4.2 Comunicaciones

Durante la vigencia 2019 se desarrollaron las siguientes actividades encaminadas a la difusión y promoción de los programas ejecutados desde la Entidad, los cuales se relacionan a continuación:

Elaboración de 33 Cápsulas Informativas donde se socializaron temas como la Gran Encuesta Pyme, visita de la Aerolínea Regional de Avianca, acciones para empresarios afectados por el cierre de la Vía Panamericana, Inauguración del servicio de internet gratuito para los usuarios del Aeropuerto Guillermo León Valencia, entre otros.





15 Videos promocionales de eventos externos e internos, entre ellos destacamos video promocional y de clausura del concurso de Emprendimiento Ingeniando, celebración día de la mujer, Día del Empresario, Beneficios de la matrícula mercantil, cápsula Visión Empresarial, Travesía del Reto del Valle del Patía, entre otras.

IMÁGENES DE APOYO – VÍDEOS PROMOCIONALES





Publicidad y Promoción de la Campaña de Renovación Mercantil durante el primer trimestre del año 2019 en redes sociales, prensa, tv y radio.

Promoción de las ferias, eventos, campañas y actividades de Dirección de Promoción y Desarrollo (Comercio, Cultura y Turismo, Competitividad, Centro de Conciliación y Desarrollo Empresarial).

Diseño de 1100 piezas publicitarias (afiches, pendones, banners, plegables, volantes, calendarios, sitios web, Landig entre otros) las cuales son de uso general de las diferentes direcciones y programas de la Entidad, tanto impresas como virtuales (medios digitales, página web). (Ver piezas adjuntas al final del documento)

Elaboración de 13 comunicados de prensa, 21 noticas informativas, según requerimientos de las diferentes áreas de la Entidad y Presidencia Ejecutiva y 3 comunicados de manera conjunta con otras entidades.

Administración general del sitio Web en la actualización de noticias, publicaciones, términos de invitación eventos y notas de interés.

Realización y distribución de 53 ediciones de la Agenda Semanal Institucional, con actividades y eventos de la CCCAUCA, entre funcionarios, empresarios, comerciantes, periodistas y contactos de la entidad.

Realización y envío de 461 correos masivos se comunican tanto eventos como proyectos que adelanta la Cámara de Comercio del Cauca y sus diferentes áreas.

Rueda de Prensa para la presentación del Informe de Gestión 2018 de la Cámara de Comercio del Cauca.



Diseño de 218 proyectos, para un total de 11000 piezas gráficas individuales.

4.3 Tecnología

4.3.1 Mantenimiento Infraestructura Hw y Sw

La infraestructura Hardware libre de mantenimientos correctivos en un 100% que es la meta y la alta disponibilidad de los servicios informáticos en la entidad, que está por encima del 96%, son producto de los resultados obtenidos en las siguientes actividades:

Renovación del certificado de seguridad para el sitio web de la entidad - SSL-SSL Web Server WilldCard por un periodo de dos (2) años. Con el fin de Realizar transacciones y pagos electrónicos, asegurar el correo electrónico y

las aplicaciones de correo web, asegurar la comunicación corporativa en intranet, extranet, redes internas, intercambio de archivos y Microsoft Share Point, proteger el derecho a la privacidad de la información. Habeas Data.

Instalación, configuración canal de internet, canal de datos y equipos nueva sede del Bordo.

Instalación y configuración equipos UTM (seguridad perimetral), para la nueva sede del Bordo, la sede de Santander de Quilichao, oficina Puerto Tejada, oficina Carlos Alban (Popayán).

Atención a los requerimientos en las sedes de Popayán, Santander, Puerto Tejada y Bordo en lo concerniente a la infraestructura de TI requerida para la jornada de renovación Rues 2019, relacionados a continuación:

Instalación y configuración de la red eléctrica normal y de datos, adecuación de canaleta, cables eléctricos regulados Centro Comercial Campanario.

Puestos de trabajo adicionales instalados para la atención del público: dos (2) en el Centro Comercial Campanario, cuatro (4) Centro Comercial Terraplaza, tres (3) Sede Santander, dos (2) Oficina Puerto tejada y dos (2) Sede Bordo para diligenciamiento e impresión de formularios.

Instalación y configuración escáner Kodak para el área de caja de la sede Terraplaza.

Instalación, configuración y puesta en marcha de un sistema de telefonía IP valido para realizar las operaciones de call Center, para que este en operación el durante la jornada de renovación 2019. Los servicios configurados fueron: transferencias (directa o consultiva), desvíos, capturas (de grupo o extensión), conferencia múltiple, operadora automática(ivr), música en espera con archivos wav, colas de llamada (acd), gestión de llamadas entrantes según horario, callback, reportes estadísticos, encuestas, monitor web.

Instalación y configuración de la red eléctrica y de datos del punto de red wifi, convenio de asociación No. PPN-CV- DRVA-052-2018 aeropuerto Guillermo León Valencia - Cámara de Comercio del Cauca.

Mantenimiento del circuito eléctrico que alimenta las cámaras de seguridad de ingreso parqueadero e ingreso auditorio comerciantes.

Realización del mantenimiento preventivo, correctivo, cambio de baterías marca CSB, actualización y programación de los UPS’s marca APC e ITEL a todo costo, de las sedes de Popayán Principal, Popayán Carlos Alban, Popayán Centro Comercial Terraplaza, Santander de Quilichao, el Bordo, Guapi, Puerto Tejada y mantenimiento preventivo de la planta eléctrica KIPOR29KVA de la sede del Bordo.

Adquisición de hardware para la Entidad, con las siguientes características: un (1) disco duro de estado sólido como backup del digiturno de 125 GB marca Sandisk, un (1) escáner Panasonic Usb Kv-sl1066-m para la sede Bordo, un (1) escáner Kodak i3200 para la sede Popayán, seis (6) impresoras TMU-220A para el área de registro de las sedes de Popayán dos (2), Santander tres (3) y Bordo una (1), cuatro (4) dispositivos Jabra Speak 710 y tres dispositivos (3) Logitech ConferenceCam Connect, mejorando notablemente el contacto virtual entre las diferentes sedes de Entidad, dos (2) discos duros de estado sólido para los portátiles de la Dirección de Promoción y Desarrollo y Dirección Administrativa.

Adquisición de una (1) licencia Adobe – Cámara de Comercio del Cauca del acuerdo Creative Cloud para el equipo del área de comunicaciones.

Adecuación del centro de datos de la sede de la Cámara de Comercio del Cauca sede Popayán, la cual incluyó:

a. Instalación de un (1) aire acondicionado de precisión Marca Libert Modelo ICOM CMS.

b. Materiales para la adecuación del centro de datos.

c. Organización Cableado Estructurado

d. Traslado de Fibra Óptica.

e. Traslado de Rack.

Elaboración de diseños eléctricos para el suministro e instalación de grupos electrógenos (plantas de emergencia) para las sedes de Popayán y Santander de Quilichao de la Cámara de Comercio del Cauca.

Adquisición para las sedes de Popayán y Santander de Quilichao grupos electrógenos de respaldo (plantas de emergencia) para red eléctrica por baja tensión, con el fin de mantener la alta disponibilidad del servicio de energía eléctrica ante cortes de energía prolongados y así mantener funcionando los equipos de cómputo, servidores y sistemas de información:

4.3.2 Administración y operación de los recursos tecnológicos de la infraestructura TI

4.3.2.1 Servicios de Telecomunicaciones

El canal de Internet se mantiene operativo como enlace principal a 50M. Se tiene como contingencia automática un canal de 20M. Los canales dedicados en Santander de Quilichao a 10M y el Bordo a 6M y el canal GPON para la oficina de Puerto Tejada a 25M, operaron correctamente mejorando la disponibilidad y calidad del servicio mejorando en la disponibilidad y velocidad en las sedes y puntos alternos de la Entidad.

Los enlaces de datos operaron de la siguiente manera: 8 Mbps para Popayán - 4 Mbps para el Bordo y 4 Mbps para Santander de Quilichao, sin ninguna novedad.

Se cuenta con planes de contingencia verificados para los canales de internet para las sedes. Tenemos dos enlaces con dos (2) proveedores distintos, que operaron correctamente, cada enlace es contingencia del otro, por lo que el colaborador y los usuarios de la entidad no perciben la ausencia del servicio. Se gestionaron los canales de internet de contingencia que no se tenían para las sedes de Santander de Quilichao a 10M y la sede de Carlos Alban – Popayán a 4M.

Es importante resaltar las gestiones ejecutadas para el proyecto fidelización del cliente con el proveedor Telefónica - Movistar, con lo que se logra una reducción de costos y mayores prestaciones en los canales de internet y nuevos servicios como el VDC (virtual data center) con lo que se mejorara la prestación del servicio a los usuarios internos y externos.

4.3.2.2. Sistema Integrado de Información (SII2)

Gestión de usuarios de acuerdo a los requerimientos en SII2, actualizaciones ejecutadas sin novedad con la colaboración continua de Confecámaras.

Se ejecuta en su totalidad el Convenio de Cooperación Tecnológica para el año 2019 con Confecámaras con la estrategia de implementación del nuevo modelo de gestión de las tecnologías de la información, consolidando la alianza con el gobierno nacional para fortalecer a las cámaras y su liderazgo en VUE (Ventanilla Única Empresarial), productividad empresarial y articulación regional, ya que somos el gremio que más tiene presencia a nivel nacional.

Estas fueron algunas actualizaciones tecnológicas realizadas para optimizar la prestación de los servicios registrales:

- Fortalecimiento de la infraestructura del RUES en la nube pública de Amazon garantizando la disponibilidad y escalabilidad de la plataforma teniendo en cuenta que cada día son más los usuarios (tanto de las Cámaras de Comercio como de las entidades públicas) que acceden a consultar la información en el contenida.

- Implementación de procedimientos de auditoría y control con miras a garantizar la sincronización de la información contenida en RUES.
- Integración al RUES (modelo de datos), la base de datos del RNT como parte del proceso de mejoramiento y modernización de la plataforma.
- Implementación de mecanismos necesarios (servicio web) para permitir la consulta de la relación propietario/establecimiento. Este aspecto es fundamental para el control de los procesos electorales y para permitir la implementación de servicios nacionales como renovación nacional e inscripciones múltiples.
- Modernización de los servicios web a través de los cuales los sistemas de registro de las Cámaras de Comercio actualizan la información al nodo central (servicio web denominado RR41N), logrando que la información del RUES esté más completa y adquiera un carácter histórico.
- Definición de la arquitectura empresarial para el RUES, como la base de operación del proyecto VUE (ventanilla única empresarial).

Disminuimos considerablemente los tiempos de respuesta para la atención de los tickets reportados a Confecámaras con el Sistemas de Información SII2.

En cuanto a contingencia para la operación de los Sistemas de Información, contamos con la infraestructura necesaria en la nube de Amazon, donde diariamente en horas nocturnas, se realiza de forma automática el backup de la información crítica de la Entidad.

4.3.2.3. Sistema Gestión Documental (SGD)

Gestión de usuarios de acuerdo a los requerimientos en SGD, actualizaciones al Módulo de Registro y Modulo Administrativo, con la colaboración de Makrosoft, proveedor de dicho Sistema.

El servidor del Sistema de Gestión Documental ha operado correctamente. Se continúa con el servicio de soporte de mantenimiento al Sistema de Gestión Documental – Modulo registro y modulo Administrativo hasta el 31 de diciembre 2019, contrato de prestación de servicios No. 122-18, integrando al contrato el acuerdo marco de nivel de servicio para el SGD, sugerido por Confecámaras.

Es importante resaltar que iniciamos las gestiones para la prestación del servicio del Sistema de Gestión Documental Módulos: Registro (Docxflow) y Administrativo bajo el modelo de Computación en la Nube, modalidad software como servicio (SaaS).

4.3.2.4. Sistema Telefonía Ip

Los Sistemas de Telefonía operaron adecuadamente y con los requerimientos presentados atendidos.

Se gestiono el servicio de soporte del Sistema de Telefonía Ip Popayán y el servicio de Soporte IPPBX Asterisk Santander de Quilichao operó sin ninguna novedad.

4.3.2.5. Servicios Intranet

Se ejecutaron continuas actualizaciones principalmente al Sistema Conexcauca relacionado con el Área de Registros Públicos, sin ninguna novedad.

El Sistema Conexcauca ha requerido de continuo mantenimiento y mejoramiento con los cambios en el área de contratación de la Entidad, realizados por del Director de Tecnología. Se continua con el mejoramiento del Módulo de órdenes de servicio, compra y publicidad.

Al Sistema de Gestión de la Calidad se la ha brindado el soporte y actualización a los requerimientos de desarrollo e implementación y documentación presentados por el Área de Calidad (Procedimientos, Documentos Externos, Acciones Correctivas, Preventivas, etc.), los cuales se encuentran publicados en la Intranet.

Al Sistema de Información de Auditorios que permita el control de Reservas de Auditorios de la Entidad, se la ha brindado el soporte y actualización a los requerimientos que han presentado, sin ninguna novedad.

La nube privada operó sin problemas, se realizó el redimensionamiento de los servidores virtuales (servidor web, servidor de archivos, controlador de dominio, binaps, digiturno), migración del servidor de telefonía ip a la nube. Actualización en los backups automáticos del servidor binaps. El servicio de DNS público migrado se migró a la nube en los servidores del proveedor, el digiturno de las sedes Popayán y Santander como un servicio virtualizado y la consola de administración del antivirus Esset Security Managament operaron sin inconvenientes.

El Sistema de Control de Incidencias, Sistema de Mesa de Ayuda, Controlador de Dominio y Sistema de Gestión de Red, se encuentran en actualización de los procedimientos para entrar en operación, soportados por las buenas prácticas ITIL v2.

En la actualidad se da continuidad al diseño e implementación del Modelo de gestión de seguridad de la información (SGSI) para ayudar a establecer políticas y procedimientos en relación a los objetivos de negocio de la Entidad, con el fin de mantener un nivel de exposición siempre menor al nivel de riesgo que la propia organización ha decidido asumir.

Desarrollo e Implementación del Sistema de Información para la Gestión de Inscripciones a Eventos promovidos por la Cámara de Comercio del Cauca.

Se adelantaron mejoras en las copias de seguridad implementando un sistema automatizado para la información manejada por los colaboradores, que garantiza la generación de una copia diaria incremental detectando los cambios que realice el colaborador en dicha información, proporcionando una copia completa cada 20 copias. Además, el sistema genera alertas al Auxiliar de Soporte Técnico a través de correo electrónico si alguna novedad ocurre.

4.3.2.6. Seguridad Perimetral

Se actualizaron y optimizaron los dispositivos de Gestión Unificada de Amenazas (UTM) en todas las sedes de la Cámara de Comercio del Cauca y continuar a la vanguardia en cuanto a la protección ante las amenazas que transportan las conexiones a Internet en todas las sedes, logrando la reestructuración de las políticas de seguridad y servicios, con lo que se mejora de la experiencia del usuario sobre los recursos de redes.

4.3.2.7. Sitio Web

Sitio web adecuadamente actualizado y útil, según los requerimientos de los usuarios internos y externos. La administración del sitio (a nivel interno) se ha transferido en su mayoría a las áreas responsables. La custodia de la información con backups se realiza en los Dvds de copias de seguridad y se sube a la nube de Amazon. Se responden las pqrs relacionadas con la Dirección de Tecnología que ingresan por el sitio. Se cuenta con la contratación del soporte y mantenimiento por un año.

4.3.2.8. Servicio Correo Electrónico Corporativo

El sistema de correo funcionando correctamente en la nube de Google a través de uno de sus partner con disponibilidad del 99.9%, 30 GB de almacenamiento, logro importante para la Entidad ya que se incluyen herramientas de comunicación, colaborativas, de auditoria y complementarias como valor agregado a la compra de las 117 cuentas de usuarios.

En la actualidad se inician las gestiones con el proveedor para la adquisición de tres (3) cuantas de usuarios adicionales dados los cambios surgidos al finalizar el año en la estructura organizacional de la Entidad.

4.4 Gestión Humana

4.4.1. Implementación del programa de transformación de cultura del talento humano de la organización y desarrollo de procesos para el mejoramiento del mismo

Para el año 2019 se realizaron varias acciones encaminadas al fortalecimiento de la cultura organizacional:

En primera instancia se realizó la evaluación de cultura mediante el instrumento OCAI con el apoyo de las practicantes de la UCC y FUP, donde se logra evidenciar la cultura actual y preferida de nuestros colaboradores. Esta medición se hizo a través de una técnica de gamificación a 61 colaboradores de la Entidad. Los resultados indican que la cultura actual está orientada a la jerarquía y de mercado, generando un comportamiento orientado a los resultados y ejecución oportuna de actividades, lo cual va en línea con el direccionamiento estratégico de la Entidad.



En los procesos de atracción y selección, se incluyeron pruebas psicotécnicas que permiten evaluar el comportamiento y los valores hacia los que se inclina los candidatos, dando la oportunidad de validar si el futuro colaborador cuenta con la estructura de personalidad adecuada para el cargo al que aplica.

Se realiza la actualización de los perfiles de cargo, con el objetivo de enmarcarlos en línea de las nuevas tendencias del mercado laboral, además, esto permitió revalidar funciones que ya no se ejecutan en la actividad diaria del colaborador.

Se apoya en la restructuración del organigrama, logrando apoyar la ejecución y agilidad de los procesos internos a fin de convertirnos en une Entidad ágil y con altos niveles de calidad.

Con el fin de garantizar la operatividad del área de registros públicos, se realiza la medición de puestos de trabajo donde se evidencia según resultados que no hay sobre carga laboral y se entregan recomendaciones para lograr dar la respuesta adecuada a nuestros clientes.

a. Fortalecer las capacidades del talento humano para dar respuesta oportuna y satisfacer necesidades del cliente.

Se realizó capacitación de servicio al cliente a todos los colaboradores de la Entidad, con el fin de trabajar desde el ser la orientación al servicio, además se brindó procesos de capacitación a diferentes colaboradores en temas técnicos tales como: nomina, reglamento interno de trabajo, manejo laboral disciplinario, actualización en mejores prácticas de control interno, normas internacionales de auditoria, actualización norma ISO 19011:2018, jurisprudencia en derecho laboral y seguridad social, entre otros temas que permitieron fortalecer las competencias técnicas del cargo y actualización del mismo.

Se realizó convocatoria para apoyo educativo, en el cual se presentaron siete colaboradores y de acuerdo a la política auxilios educativos se pre - aprobaron cuatro, quienes aportaran a la Entidad una propuesta de mejora para su puesto de trabajo y actualizaran sus competencias técnicas para el cargo.

b. Crear sentido de pertenencia por la Entidad para proyectar los servicios.

Con el fin de fomentar el sentido de pertenencia, se realizaron actividades que permitieron la interacción de los colaboradores fortaleciendo los lazos laborales e integración de los mismos, además se generaron redes adecuadas de comunicación y trabajo en equipo que aportaron al clima laboral de la Entidad.

4.4.2. Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo SG- SST

En el 2019 se realizaron actividades dando cumplimiento al decreto 1072 de 2015 y demás normatividad vigente, para esto se realizó lo siguiente:

1. Evaluación periódica.
2. Exámenes de ingreso y egreso
3. Pausas activas
4. Actualización de documentación del SG-SST
5. Actividades lúdicas deportivas
6. Convenios
7. Elección del COPASST

8. Elección del comité de convivencia
9. Compra de elementos de protección personal
10. Vigilancia a la salud de los trabajadores
11. Programas de vigilancia epidemiológica
12. Reporte de los colaboradores a ARL
13. Investigación de incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades laborales.
14. Preparación y respuesta ante emergencia
15. Actividades de salud mental (acondicionamiento emocional)
16. Actividades de sensibilización de alimentación saludable y cuidado personal.
17. Inspecciones de puesto de trabajo.

5. Principales retos de la Cámara de Comercio del Cauca planteados para la vigencia 2020, relacionados con la formalización y el desarrollo empresarial

1. Uno de los principales retos planteados para la vigencia es el fortalecimiento de la cultura emprendedora y la cultura de la formalidad. Durante el 2020 se enfocarán los esfuerzos en la cultura de emprendimiento, desarrollando semilleros de emprendimiento en colegios, a través del concurso de emprendimiento y entregando herramientas que permitan que las ideas de negocio, se conviertan en proyectos empresariales viables financieramente y generadores de empleos formales. Por su parte, se requiere seguir fortaleciendo las estrategias encaminadas a la difusión de los beneficios de la formalidad, con lo que se estimulará a los comerciantes informales a iniciar el proceso de la formalidad, entregándoles herramientas que permitan que sus negocios sean rentables y sostenibles.

2. Para el 2020, la Cámara se ha planteado como uno de sus principales retos contribuir en el mejoramiento del Doing Business, con la implementación de la VUE en la sede principal y para los municipios de Santander de Quilichao y El Bordo la estructuración del estudio de viabilidad de la implementación del Centro de Atención Empresarial. En este sentido, también se realizará un inventario de los trámites y costos de formalización en los diferentes municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio para identificar cuáles no cuentan con sustento legal para gestionar su eliminación ante los entes municipales.

3. Con el fin de fortalecer el tejido empresarial, para el 2020 se intensificará el desarrollo de proyectos en los sectores de mayor vocación en el departamento. Para la zona centro, se buscará desestacionalizar el turismo con el desarrollo de los proyectos “Popayán ciudad de bodas” y “Popayán suena”, proyectos que vinculan y dinamizan más de 52 sectores económicos en la región. En la zona norte, impulsar la zona franca de cannabis medicinal, a través de la cual es posible vincular actores afectados por el conflicto, en un proyecto productivo regional; también se trabajará en la red férrea del norte del Cauca, con lo cual se busca disminuir los costos logísticos para los empresarios de la región, para lo cual formará parte de la mesa de conectividad férrea de la zona suroccidental del país. Para la

zona sur, se continuará impulsando la puesta en marcha de la zona franca del Valle del Patía con el desarrollo del Plan Maestro de la zona Franca Agroindustrial Permanente Especial del Valle del Patía. Para la región pacífico se continuará realizando las gestiones pertinentes para el mejoramiento de los aeropuertos de Guapi y Timbiquí, se iniciarán gestiones tendientes a reabrir la oficina del Banco de la República en la región, para fomentar la compra del oro artesanal y dinamizar la orfebrería de la costa pacífica, y se continuará trabajando en la realización de la vía Guapi Iscuandé. Finalmente, en la zona oriental del Departamento, los esfuerzos de dirigirán al fortalecimiento del cluster de cafés especiales.

6. Jurisdicción de la Cámara de Comercio del Cauca

La **CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA**, tiene jurisdicción sobre los cuarenta y dos (42) Municipios que conforman la geografía del Departamento del Cauca, así:

- ✓ **DESDE LA SEDE POPAYÁN SE ATIENDEN LOS SIGUIENTES MUNICIPIOS**: Popayán, Cajibio, El Tambo, Inza, Sotará (Paispamba), Puracé (Coconuco), Timbio, Totoró, Morales, Páez (Belalcazar), Piendamo, Silvia, Guapi, Timbiqui y López de Micay.

- ✓ **DESDE LA SECCIONAL NORTE DEL CAUCA SE ATIENDEN LOS SIGUIENTES MUNICIPIOS**: Buenos Aires, Caldono, Caloto, Corinto, Guachené, Jambaló, Miranda, Padilla, Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Suárez, Toribio, Villa Rica.

- ✓ **DESDE LA SECCIONAL SUR DEL CAUCA SE ATIEDEN LOS SIGUIENTES MUNICIPIOS**: Patía (El Bordo), Almaguer, Argelia, Balboa, Bolívar, Florencia, La Sierra, La Vega, Mercaderes, Piamonte, Rosas, San Sebastián, Santa Rosa, Sucre.

ANA FERNANDA MUÑOZ OTOYA
Presidente Ejecutiva
CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA