CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

NIT. 891.580.011-1

CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

ESTIMACIÓN DE POTENCIAL DE COMERCIANTES 2022

POPAYÁN, CAUCA

ENERO 31 DE 2023

icontec
ISO 9001
SC3346-1
IQNet

Popayán: Carrera 7 # 4 - 36 Teléfono: 8243625
Santander de Quilichao: Calle 4 # 8 - 18 Teléfono (0_2) 829 22 28
El Bordo: Calle 7 con Carrera 4ta (Esquina) Tel: 8262079
Línea gratuita: 01 8000 97 9595

Email: cccauca@cccauca.org.co
www.cccauca.org.co

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 3

METODOLOGÍA 3

HERRAMIENTA DE RECOLECCIÓN 3

NÚMERO TOTAL DE MUNICIPIOS CENSADOS 4

COBERTURA POR ZONAS GEOGRÁFICAS 5

ESTABLECIMIENTOS CON MATRÍCULA MERCANTIL Y RENOVADOS A 2022. 7

ESTABLECIMIENTOS SIN MATRÍCULA MERCANTIL SEGÚN ACTIVIDAD Y TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO. 7

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1: Cobertura y participación de establecimientos de comercio por municipio, 2022. 5
Ilustración 2: Cobertura y participación de establecimientos por zonas, departamento del Cauca 2022. 5
Ilustración 3: Establecimientos de comercio con matricula mercantil y renovados al año 2022, Departamento del Cauca 2022. 7
Ilustración 4: Matrícula mercantil 8

Lista de Tablas

Tabla 1: Encuestas efectivas y Barrido censal por municipio. 4
Tabla 2: Municipios con mayor concentración de unidades productivas. 6
Tabla 3: Informalidad de los establecimientos por sector económico. 7
Tabla 4: Total de establecimientos de comercio matriculados en la Cámara de Comercio del Cauca por actividad. 10
Tabla 5: Total de establecimientos de comercio matriculados en la Cámara de Comercio por municipio. 11
Tabla 6: Estimación de Potencial de Comerciantes a 2022. 13

Popayán: Carrera 7 # 4 - 36 Teléfono: 8243625
Santander de Quilichao: Calle 4 # 8 - 18 Teléfono (0_2) 829 22 28
El Bordo: Calle 7 con Carrera 4ta (Esquina) Tel: 8262079
Línea gratuita: 01 8000 97 9595
Email: cccauca@cccauca.org.co
www.cccauca.org.co

INTRODUCCIÓN

Es deber de la Cámara de Comercio del Cauca realizar la estimación del potencial de comerciantes en los diferentes municipios del departamento del Cauca en cumplimiento de la ley 2069 de 2020 artículo 70, bajo la supervisión de la Superintendencia de Sociedades con el propósito de mantener información actualizada del tejido empresarial en los distintos sectores económicos del departamento del Cauca.

La estimación de potencial de comerciantes es el resultado de la ejecución del censo empresarial a 17 municipios con cubrimiento en cabeceras municipales de Balboa, Cajibio, El Tambo, La Sierra, Mercaderes, Morales, Paez, Patia, Piendamo, Puerto Tejada, Purace, Rosas, Silvia, Sucre, Timbio, Totoro y Villa Rica , donde se obtuvo un total de 3934 unidades productivas

Este tipo de estadísticas permiten medir, cuantificar y evaluar las principales causas de informalidad empresarial y el impacto en la economía regional, a su vez conocer la efectividad de las políticas públicas frente a la necesidad de los empresarios en el desarrollo de su actividad empresarial.

METODOLOGÍA

La recolección de la información se realizó a través de la metodología barrido censal para las poblaciones menos numerosas y una muestra para los municipios más grandes, para esta última, se tomó el total de los establecimientos que se encuentran activos y a estos se les aplicó una fórmula para definir el tamaño de la muestra; se calcula la probabilidad de encontrar o no un establecimiento informal, la probabilidad es de 50 al 50, con una significancia del 95 % y un margen de error del 5%.

HERRAMIENTA DE RECOLECCIÓN

Para la recolección de la información se aplicó un formulario sugerido por la Dirección Nacional de Planeación incluido en el kit para generar estadísticas empresariales, el formulario se adecuo de acuerdo a la necesidad de información a recolectar, consta de 65 preguntas las cuales se clasificaron en 8 partes:

1. Identificación.
2. Características del establecimiento.
3. Características generales de la actividad.
4. Características y condiciones del personal.

5. Aspectos financieros.
6. Expectativas.
7. Seguridad.
8. Características de la zona

NÚMERO TOTAL DE MUNICIPIOS CENSADOS

Se visitaron 3.934 unidades productivas, el 93.74% (3.688) de la muestra corresponde a encuestas efectivas, el 6.27% (246) equivale a las unidades productivas reportadas en el formato de barrido censal, este formato se incorporó como parte del procedimiento para construir un listado de los establecimientos por zona geográfica e identificar el sector económico al que pertenece.

Se observa que el 65.02% (2.398) de los establecimientos censados se concentran en los municipios de mayor comercio: Bordo (Patía), Piendamó, Timbío, Puerto Tejada, Balboa y Morales; los municipios restantes aportan una menor participación con el 34.98% (1.290).

Tabla 1: Encuestas efectivas y Barrido censal por municipio.

#	Código municipio	Municipio	Encuestas realizadas 2022	Barrido censal	Total censados	Porcentaje de Participación
1	19824	Totoró	94	23	117	2,97%
2	19743	Silvia	205	9	214	5,44%
3	19130	Cajibío	119	15	134	3,41%
4	19532	Bordo Patía	716	52	768	19,52%
5	19075	Balboa	224	19	243	6,18%
6	19548	Piendamó	581	22	603	15,33%
7	19807	Timbío	378	18	396	10,07%
8	19473	Morales	283	13	296	7,52%
9	19622	Rosas	108	9	117	2,97%
10	19845	Villa Rica	144	9	153	3,89%
11	19585	Puracé	72	6	78	1,98%
12	19517	Páez	139	9	148	3,76%
13	19256	El Tambo	168	6	174	4,42%
14	19392	La Sierra	97	6	103	2,62%
15	19785	Sucre	36	4	40	1,02%
16	19450	Mercaderes	108	10	118	3,00%
17	19573	Puerto Tejada	216	16	232	5,90%
TOTAL ENCUESTAS			**3688**	**246**	**3934**	**100%**

Encuestas efectivas	93,75%
Barrido censal	6,25%
Total general	100%

Fuente: Elaboración propia con información del Censo Empresarial (CE), Cámara de Comercio del Cauca, 2022.

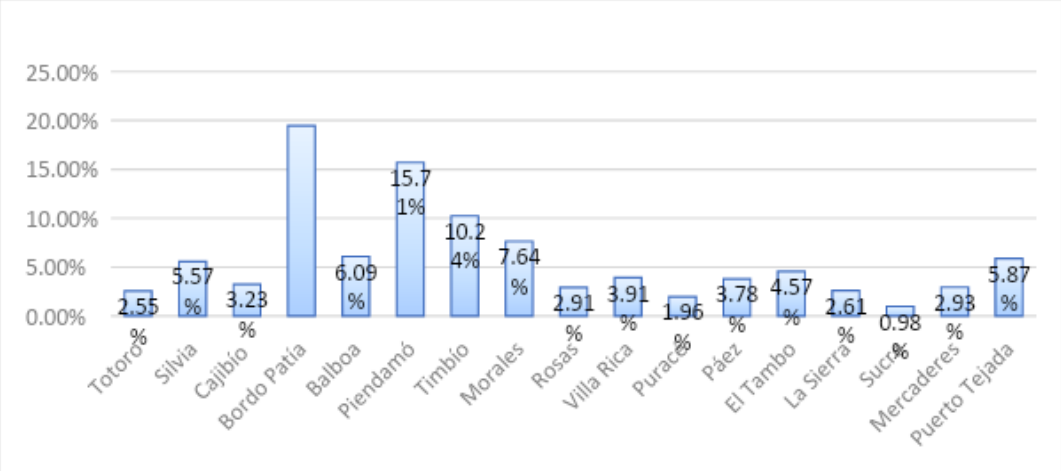


Ilustración 1: Cobertura y participación de establecimientos de comercio por municipio, 2022.
Fuente: Elaboración propia con información del Censo Empresarial (CE), Cámara de Comercio del Cauca, 2022.

En este punto es importante resaltar que, por temas de inseguridad, orden público, presencia de grupos al margen de la ley, desastre natural (avalancha por desbordamiento de quebrada la Topa) y recomendación por parte de las autoridades competentes en el municipio de Páez no se logró el cubrimiento total del censo.

COBERTURA POR ZONAS GEOGRÁFICAS

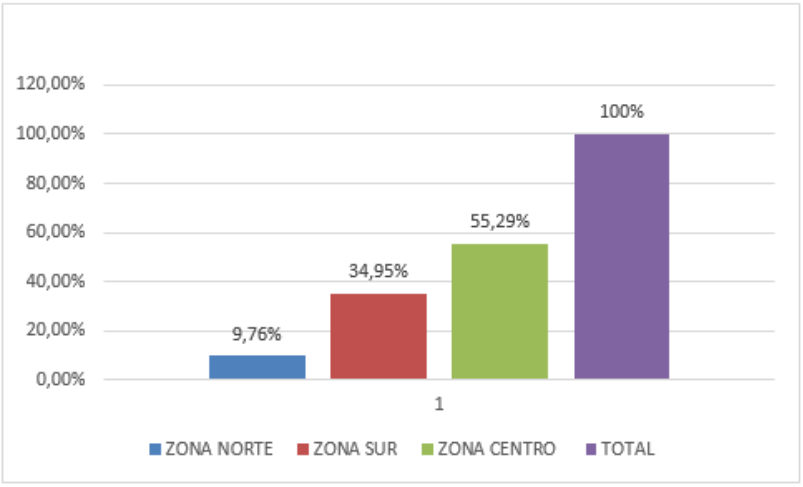


Ilustración 2: Cobertura y participación de establecimientos por zonas, departamento del Cauca 2022.
Fuente: Elaboración propia, con información del Censo Empresarial (CE), Cámara de Comercio 2022.

La zona Centro evidencia el mayor número de encuestas realizadas y número de unidades productivas registradas en la investigación, esta zona comprende 9 municipios censados que son: Totoró, Silvia, Cajibío, Piendamó, Timbío,

Morales, Puracé, Páez y El Tambo, que representan el 55.29%, con 2.039 unidades productivas censadas en el Departamento del Cauca.

En segundo lugar está la zona sur, que reporta una participación 34.95% con 1.289 encuestas de 6 municipios encuestados, así: Patía (Bordo), Balboa, Rosas, La Sierra, Sucre y Mercaderes.

Y la zona norte que reporta un 9.76% de información con 360 formularios de 2 municipios: Puerto Tejada y Villa Rica.

De los 17 municipios que se recolectó la información, 3 ocupan la mayor participación por tener mayor concentración de unidades productivas:

Tabla 2: Municipios con mayor concentración de unidades productivas.

#	Código municipio	Municipio	Encuestas realizadas 2022	Barrido censal	Total censados	Porcentaje de Participación
1	19532	Bordo Patía	716	52	768	19,46%
2	19548	Piendamó	578	22	600	15,71%
3	19807	Timbío	377	18	395	10,24%
TOTAL ENCUESTAS			**1671**	**92**	**1763**	**45.41%**

Encuestas efectivas	42.56%
Barrido censal	37.39%

Fuente: Elaboración propia, con información del Censo Empresarial (CE), Cámara de Comercio 2022.

El municipio de Patía (Bordo) representa casi la quinta parte de las encuestas realizadas a las 17 cabeceras municipales, así como el municipio de Timbío representa la décima parte de los comerciantes que fueron censados en el presente año.

ESTABLECIMIENTOS CON MATRÍCULA MERCANTIL Y RENOVADOS A 2022.

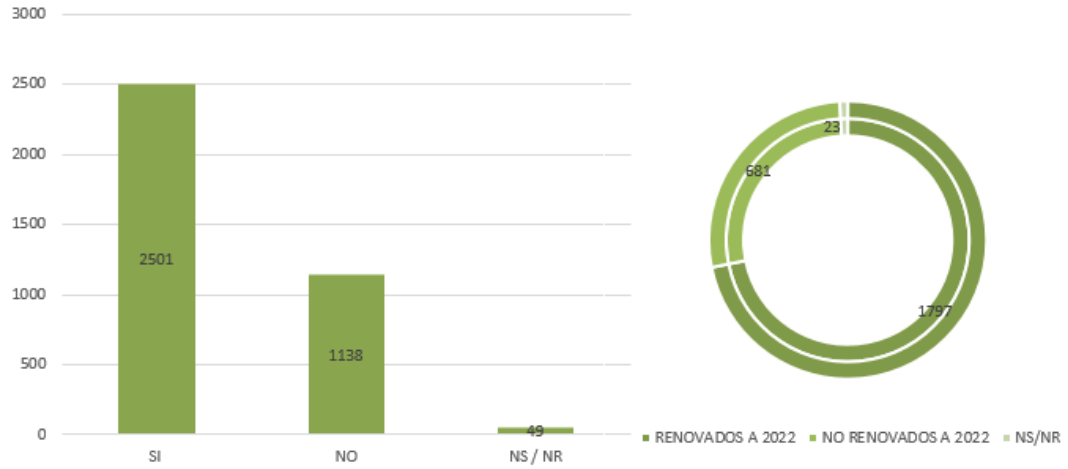


Ilustración 3: Establecimientos de comercio con matricula mercantil y renovados al año 2022, Departamento del Cauca 2022.
Fuente: Elaboración propia, con información del Censo Empresarial (CE), Cámara de Comercio 2022.

La ilustración 3 nos permite evidenciar que el 67.8% de las unidades económicas censadas se encuentra registrada en la Cámara de Comercio del Cauca y de los cuales solo el 48.72% de las empresas se encuentran con su registro mercantil renovado a 2022.

Cabe mencionar que las empresas con mayor participación que informan no tener registro mercantil son aquellas que tienen menos de 1 años de antigüedad, es decir, son empresas que fueron creadas durante la pandemia Covid-19 con 444 unidades económicas vigentes y que representan el 12.03% frente a las 3688 encuestas efectivas realizadas, seguidas por aquellas que se crearon en un periodo de funcionamiento de 1 a menos 3 años representadas con 320 establecimientos que corresponde al 8.67% de la población censada.

ESTABLECIMIENTOS SIN MATRÍCULA MERCANTIL SEGÚN ACTIVIDAD Y TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO.

Tabla 3: Informalidad de los establecimientos por sector económico.

TIEMPO DE CREACIÓN	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	TOTAL POR SECTOR	% PARTICIPACIÓN
Menos de 1 año	19	284	141	444	39,02%
De 1 año a menos de 3 años	14	229	77	320	28,12%
De 3 años a menos de 5 años	6	78	34	118	10,37%
De 5 años a menos de 10 años	6	67	24	97	8,52%
De 10 años o más	6	114	39	159	13,97%
TOTAL	**51**	**772**	**315**	**1138**	**100%**

Fuente: Elaboración propia, con información del Censo Empresarial (CE), Cámara de Comercio 2022.

De la información recolectada podemos observar que los establecimientos que no tienen matrícula mercantil (1.138), el sector comercio tiene el mayor nivel de informalidad con el 67.83% donde el 24.95% y 20.12% se encuentra en la conformación de empresas en tiempos de creación de "menos de 1 año" y "de 1 año a menos de 3 años", seguidos por las empresas del sector de servicios representadas por el 27.68% de las unidades económicas donde el mayor nivel de informalidad del sector se encuentra en el periodo de creación de "Menos de 1 año" con el 12.39% de representación, así como el sector industria es el sector con menor creación de empresas donde su participación es del 4.48%, de una muestra total de censados, donde la informalidad representa el 30.85% de la muestra total.

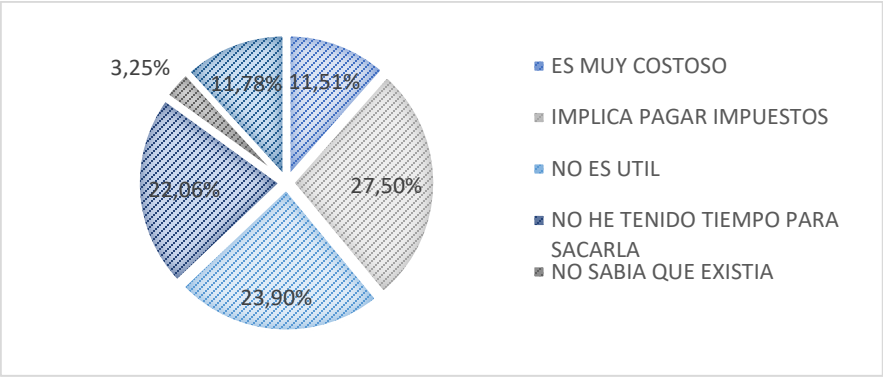
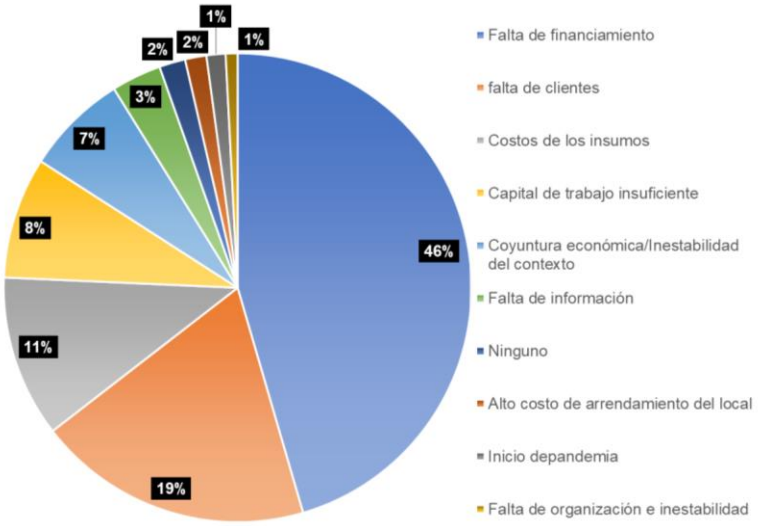


Ilustración 4: Matrícula mercantil.
Fuente: Elaboración propia, con información del Censo Empresarial (CE), Cámara de Comercio 2022.

A su vez se puede evidenciar que el 30.85% de las unidades económicas informales que no conocen los servicios que brinda la Cámara de Comercio del Cauca, justifican no tener registro por razones, principalmente por considerar que: implica pagar impuestos, no es útil, no tener tiempo para sacar su matrícula mercantil y es muy costoso el 96.74% de la población tiene conocimiento de la existencia de los registros públicos como requisito legal de formalización para el funcionamiento de las unidades económicas.

INTERESES Y PROBLEMAS DE COMERCIANTES DE LA JURISDICCIÓN DEL CAUCA:

Teniendo en cuenta el Plan piloto de formalización que esta llevando a cabo la Cámara de Comercio del Cauca, se realizó la siguiente pregunta: ¿Cuál fue el desafío principal que enfrentó para poner en funcionamiento su Unidad Productiva?, se pudieron obtener los siguientes resultados:



En esta grafica predomina que el 46% manifiestan que la falta de financiamiento fue el principal desafío que enfrentaron los comerciantes al crear su negocio, se puede interpretar que la razón de este desafío es que las entidades bancarias restringen el acceso a créditos a los comerciantes que no están formalizados, lo que conlleva a que busquen créditos de índole informal, como prestamistas, o los llamados "gota a gota".

Dentro del segundo mayor porcentaje, el 19% expresa que la falta de clientes fue su desafío, debido a que la falta de personas que compraran sus productos, limitaba también que volvieran a surtir o comprar los productos. El 11% manifiesta que los costos de los insumos fue su desafío y esto se debe a los constantes cambios que tienen las materias primas en los precios, por debidos factores externos.

Igualmente se consultó en la caracterización ¿ Que metas o sueños tiene para unidad productiva para los próximos 12 meses?

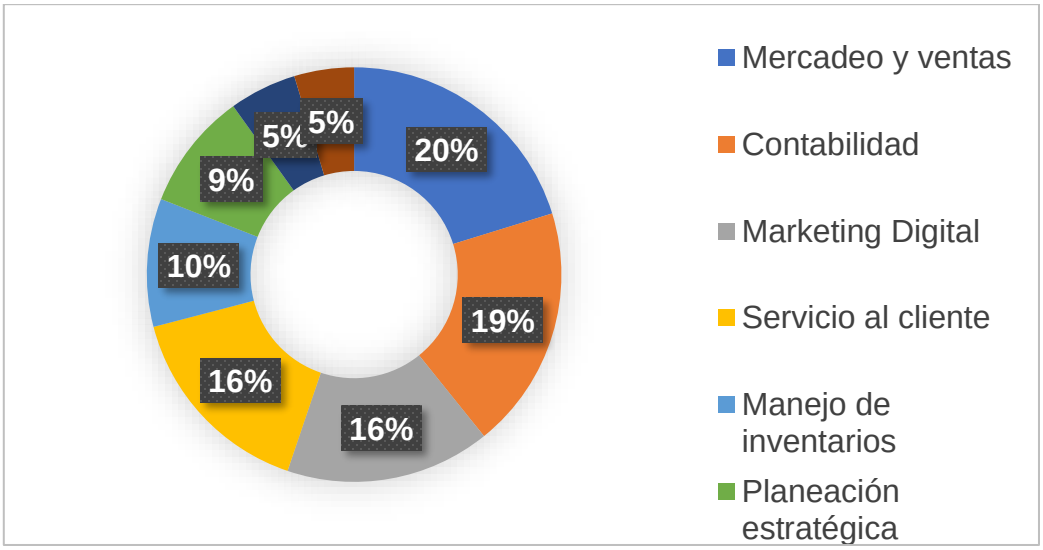
¿Qué metas o sueños tiene para su Unidad Productiva para los próximos 12 meses?	No de negocios	%
Remodelaciones o adecuaciones para ampliar o mejorar la capacidad productiva	252	23%
Aumentar las ventas	197	18%
Obtener más ganancias / rentabilidad	126	12%
Pagar deudas	125	11%
Incrementar su planta de personal	64	6%
Compra o arriendo de maquinaria	61	6%
Poner otro punto de venta/sucursal	46	4%
Capacitar a su personal	45	4%
Invertir en servicios destinados a mejorar su actividad empresarial (capacitación, publicidad, servicios profesionales, etc.)	35	3%

Los comerciantes tienen su enfoque en realizar ajustes a su capacidad productiva e incrementar las ventas.

Esto nos permite analizar que los empresarios están buscando un crecimiento y estabilidad para su negocio.

Dicha información nos ayuda a poder tener un enfoque dentro del portafolio empresarial que ofrece la entidad a los comerciantes

Para finalizar, se quiso como entidad abordar los intereses que tienen nestros empresarios frente a las capacitaciones que desean obtener para mejorar los servicios de su actividad mercantil, y pudimos obtener la siguiente información:



FUENTE DE INFORMACIÓN S.I.I. SISTEMA DE INFORMACIÓN

El número de comerciantes matriculados por actividad y económica y zona geográfica en el departamento del Cauca, se consideró los registros de las personas naturales y jurídicas comerciantes activos almacenadas en la base de datos del sistema de información SII administrado por la red de Cámaras de Comercio (Confecámaras, Los cuales se detallan a continuación:

Tabla 4: Total de establecimientos de comercio matriculados en la Cámara de Comercio del Cauca por actividad.

ACTIVIDAD ECONOMICA	CANT. MATRICULADOS	% PARTICIPACIÓN
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	564	2,20%

Explotación de minas y canteras	96	0,37%
Industrias manufactureras	2329	9,08%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	29	0,11%
Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambientales	122	0,48%
Construcción	791	3,08%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	13352	52,05%
Transporte y almacenamiento	519	2,02%
Alojamiento y servicios de comida	3228	12,58%
Información y comunicaciones	635	2,48%
Actividades financieras y de seguros	190	0,74%
Actividades inmobiliarias	206	0,80%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	868	3,38%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	652	2,54%
Administración publica y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	16	0,06%
Educación	180	0,70%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	404	1,57%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	396	1,54%
Otras actividades de servicios	1075	4,19%
TOTAL	**25652**	**100%**

Fuente: Elaboración propia, con información del Censo Empresarial (CE), Cámara de Comercio 2022.

Del total de 25.652 microempresas registrados en la Cámara de Comercio del Cauca, se destaca un número importante de negocios que se dedican al comercio con el 52.05% (13.352) el resto se dedican a diversas actividades.

Tabla 5: Total de establecimientos de comercio matriculados en la Cámara de Comercio por municipio.

CODIGO	MUNICIPIO	MATRICULADOS 2022	% PARTICIPACIÓN
19001	POPAYAN	12785	49,840%
19022	ALMAGUER	83	0,324%
19050	ARGELIA	471	1,836%
19075	BALBOA	223	0,869%
19100	BOLIVAR	189	0,737%
19110	BUENOS AIRES	165	0,643%
19130	CAJIBIO	205	0,799%
19137	CALDONO	256	0,998%
19142	CALOTO	227	0,885%
19212	CORINTO	442	1,723%

19256	EL TAMBO	395	1,540%
19290	FLORENCIA	75	0,292%
19300	GUACHENE	247	0,963%
19318	GUAPI	343	1,337%
19355	INZA	140	0,546%
19364	JAMBALO	59	0,230%
19392	LA SIERRA	112	0,437%
19397	LA VEGA	87	0,339%
19418	LOPEZ	148	0,577%
19450	MERCADERES	204	0,795%
19455	MIRANDA	570	2,222%
19473	MORALES	238	0,928%
19513	PADILLA	71	0,277%
19517	PAEZ	234	0,912%
19532	PATIA	818	3,189%
19533	PIAMONTE	205	0,799%
19548	PIENDAMO	808	3,150%
19573	PUERTO TEJADA	789	3,076%
19585	PURACE	91	0,355%
19622	ROSAS	111	0,433%
19693	SAN SEBASTIAN	27	0,105%
19698	SANTANDER DE QUILICHAO	2745	10,701%
19701	SANTA ROSA	39	0,152%
19743	SILVIA	233	0,908%
19760	SOTARA	35	0,136%
19780	SUAREZ	246	0,959%
19785	SUCRE	45	0,175%
19807	TIMBIO	573	2,234%
19809	TIMBIQUI	255	0,994%
19821	TORIBIO	168	0,655%
19824	TOTORO	114	0,444%
19845	VILLA RICA	381	1,485%
TOTAL		**25652**	**100%**

Fuente: Elaboración propia, con información del Censo Empresarial (CE), Cámara de Comercio 2022.

Por otra parte, el mayor número de establecimientos matriculados en la Cámara de Comercio del Cauca, están ubicados en la ciudad de Popayán con un 49.84% que equivalen a 12.785 empresas activas a 2022.

ESTIMACIÓN POTENCIAL DE COMERCIANTES A 2022 EN LOS MUNICIPIOS CENSADOS.

Tabla 6: Estimación de Potencial de Comerciantes a 2022.

CODIGO	MUNICIPIO	MATRICULADOS 2022	INFORMALES 2022	TOTAL POTENCIAL	% PARTICIPACIÓN
19075	BALBOA	223	94	317	1,24
19130	CAJIBIO	205	54	259	1,01
19256	EL TAMBO	395	30	425	1,66
19392	LA SIERRA	112	38	150	0,58
19450	MERCADERES	204	28	232	0,90
19473	MORALES	238	104	342	1,33
19517	PAEZ	234	26	260	1,01
19532	PATIA	818	243	1061	4,14
19548	PIENDAMO	808	176	984	3,84
19573	PUERTO TEJADA	789	24	813	3,17
19585	PURACE	91	26	117	0,46
19622	ROSAS	111	25	136	0,53
19743	SILVIA	233	85	318	1,24
19785	SUCRE	45	11	56	0,22
19807	TIMBIO	573	115	688	2,68
19824	TOTORO	114	17	131	0,51
19845	VILLA RICA	381	42	423	1,65
TOTAL		**5574**	**1138**	**6712**	**26,17**

De acuerdo con la información disponible del censo empresarial realizado en el año 2022 y la información arrojada por el sistema de información S.I.I a del mismo año, se puede realizar una aproximación para el departamento del Cauca de potencial de comerciantes de 6712, el cual se genera de la suma de matriculados en los 17 municipios y los informales que realizan actividad comercial, ello representa el 26,17 % de los 25652 matriculados en todo el departamento.