Cámara de Comercio del CAUCA
NIT: 891.580.011.-1

CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

ESTIMACIÓN POTENCIAL DE COMERCIANTES

VIGENCIA - 2025

PUBLICACIÓN
ENERO - 2026

INTRODUCCION

En el marco de sus funciones y atendiendo a lo dispuesto en el numeral 2.5.2.3 de la Circular Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022 de la Superintendencia de Sociedades, la Cámara de Comercio del Cauca lleva a cabo la estimación del potencial de comerciantes en la jurisdicción departamental. Esta labor se orienta a la actualización permanente de la información sobre la dinámica del tejido empresarial en los distintos sectores económicos del Cauca.

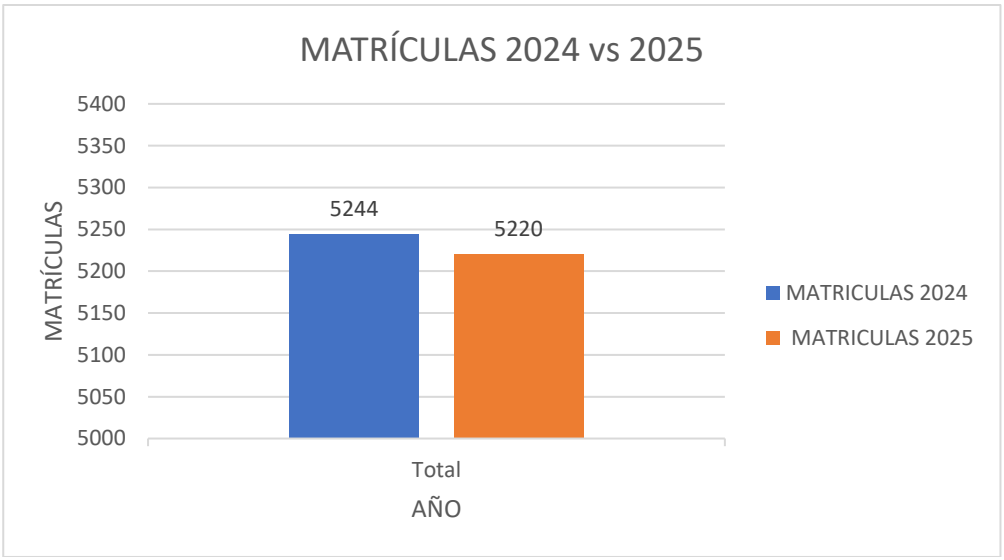
En cumplimiento de esta disposición, el presente informe da cuenta de los resultados del censo empresarial realizado en diez (10) municipios, cuyo operativo cubrió las cabeceras municipales y permitió encuestar un total de 753 unidades productivas. Adicionalmente, se efectúa un análisis comparativo entre los datos censales y los registros mercantiles de comerciantes inscritos correspondientes al año 2025 para los mismos municipios, con el propósito de determinar los niveles de informalidad empresarial existentes en el departamento.

La información estadística generada mediante este proceso permite medir, cuantificar y analizar los principales factores determinantes de la informalidad, evaluar su impacto directo en la economía departamental y valorar la incidencia de las políticas públicas en el desarrollo del sector empresarial.

COMPOSICIÓN DE COMERCIANTES INSCRITOS EN EL REGISTRO MERCANTIL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

Durante el año 2025, el registro mercantil en el departamento mantuvo un nivel de actividad sólido y comparable al año anterior, con un total de 5.220 nuevos comerciantes inscritos. Esta cifra, que representa una estabilidad notable frente a los 5.244 registros del 2024, evidencia la capacidad de resiliencia del tejido empresarial caucano, que logró sostenerse a pesar de un contexto de orden público que no fue favorable para las dinámicas comerciales. La comparativa del comportamiento anual se presenta en el Gráfico 1.

Gráfico 1

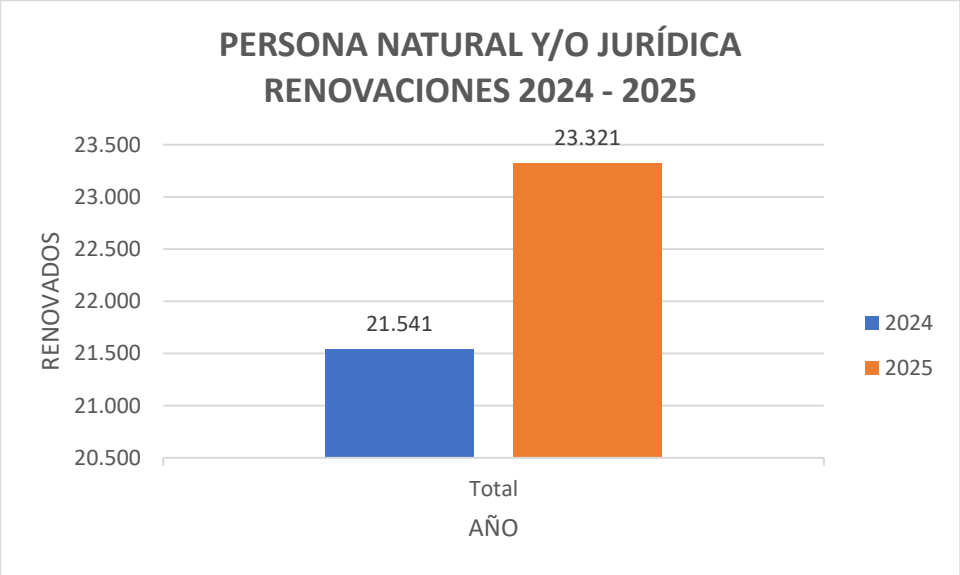


Fuente: Datos extraídos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio del Cauca, corte 31 de diciembre de 2025.

COMPOSICION COMERCIANTES ACTIVOS EN EL REGISTRO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

En 2025 se registró un crecimiento del 8.3% en las renovaciones del registro mercantil en la Cámara de Comercio del Cauca, al pasar de 21.541 empresas en 2024 a 23.321 empresas renovadas. Desde una perspectiva económica, el aumento en las renovaciones constituye un indicador claro de confianza empresarial y estabilidad del tejido productivo regional.

Gráfico 2



Fuente: Datos extraídos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio del Cauca, corte 31 de diciembre de 2025.

Este crecimiento refleja no solo una mayor disposición de los comerciantes a mantenerse activos dentro del sistema formal, sino también una mejora estructural en los procesos institucionales que soportan dicho resultado.

Adicionalmente, el resultado alcanzado en 2025 demuestra la aplicación de un tratamiento metodológico adecuado por parte del área de Registros Públicos de la Entidad en la gestión del proceso de renovación. La organización, estandarización y mejora continua de los procedimientos administrativos, así como el acompañamiento oportuno a los empresarios, facilitaron el cumplimiento de la obligación legal de renovar el registro mercantil. Este enfoque metodológico permitió optimizar tiempos y generar mayor confianza en los servicios ofrecidos por la Cámara de Comercio.

En conclusión, el crecimiento observado en las renovaciones del registro mercantil entre 2024 y 2025 no solo representa una señal positiva del potencial comercial y la vigencia del sector empresarial en el Cauca, sino que también valida la correcta aplicación del tratamiento metodológico adoptado por la Cámara de Comercio a través de su área de Registros Públicos. Este resultado consolida un escenario favorable para el fortalecimiento del tejido empresarial, la sostenibilidad de la formalidad y el desarrollo económico regional.

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN MEDIANTE ENCUESTAS

La recolección de información se realizó a través de la metodología de barrido censal con el objetivo de proporcionar información estadística de tal manera que podamos reconocer las zonas y sectores económicos con mayor informalidad. Para la estimación de los comerciantes no matriculados, se utilizó la información que arrojó la realización del censo empresarial en diez (10) municipios. De acuerdo a la información recolectada en el censo empresarial para el año 2025, se realizaron un total de 753 encuestas, a continuación, en la tabla 1 podemos apreciar las encuestas realizadas, el barrido censal y el porcentaje de participación que se obtuvo por municipio.

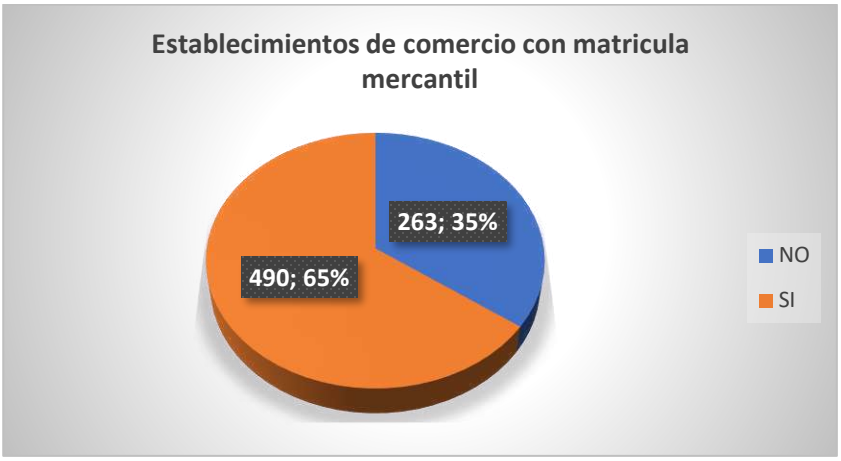
Tabla 1: Estimación de Potencial de Comerciantes a 2025.

Municipios	Encuestas efectivas	Barrido censal	Total censados
ARGELIA	40	1	41
BUENOS AIRES	34	20	54
CALDONO	79	32	111
CORINTO	79	35	114
GUACHENE	65	20	85
JAMBALO	80	29	109
MIRANDA	227	43	270
PADILLA	32	17	49
SUAREZ	53	15	68
TORIBIO	64	16	80
	753	**228**	**981**
Encuestas efectivas		**77%**	
Barrido Censal		**23%**	

Fuente: Datos extraídos del Censo empresarial 2025, Cámara de Comercio del Cauca, corte 31 de diciembre de 2025.

FORMALIDAD:

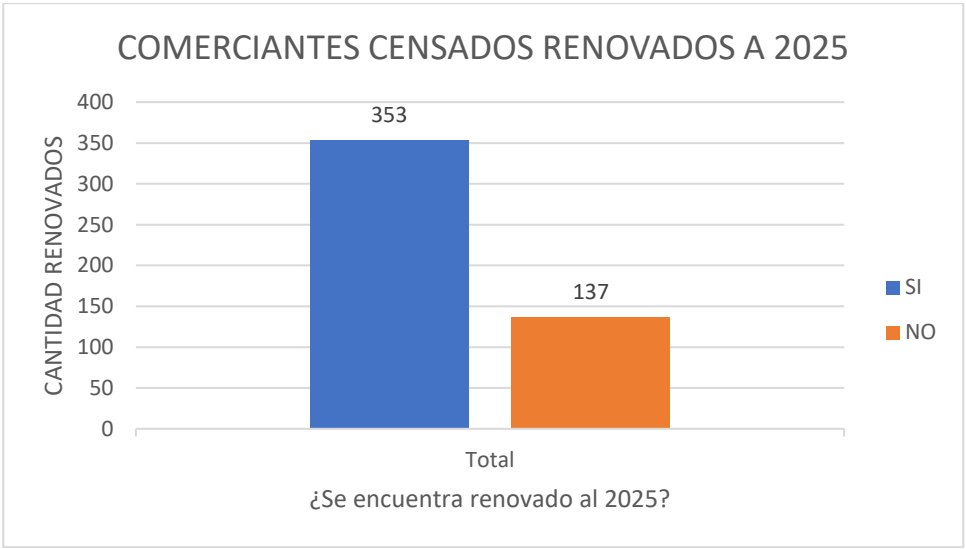
El análisis gráfico revela una tendencia positiva hacia la formalización empresarial en la muestra censal. La mayoría de los comerciantes, equivalente al 65% (490 establecimientos de comercio), cuenta con matrícula mercantil. Este indicador mayoritario contrasta con un 35% (263 establecimientos) que permanece en la informalidad. La brecha resultante de los 30 puntos porcentuales entre ambos grupos, cuantifica el segmento de informalidad y establece una línea base fundamental para el diseño de estrategias de formalización en el departamento.



Renovación del Registro mercantil:

Del análisis de la información levantada en el censo comercial se observa que una proporción significativa de los comerciantes encuestados cuenta con matrícula mercantil vigente. En términos cuantitativos, 353 comerciantes manifiestan haber realizado la renovación de su matrícula mercantil para el año en curso, mientras que 137 indican no haber efectuado dicho trámite, lo que evidencia una mayor concentración de unidades productivas que mantienen su condición formal activa.

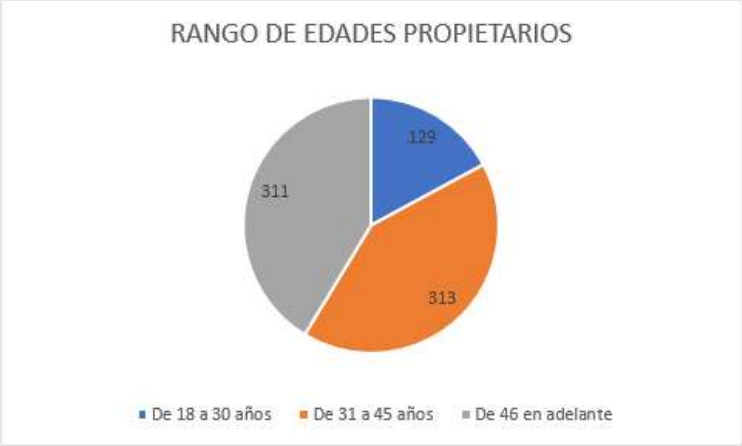
Este comportamiento representa un resultado favorable para la dinámica económica del territorio analizado, en la medida en que refleja un nivel elevado de formalización de la actividad comercial. La tenencia y renovación oportuna de la matrícula mercantil constituye un indicador de cumplimiento de las disposiciones legales y administrativas, lo cual contribuye a una mayor organización del tejido empresarial y fortalece la información económica disponible para la toma de decisiones.



Distribución etaria de los comerciantes censados

El gráfico de rangos de edad de los comerciantes censados evidencia que la mayor concentración se encuentra en los grupos etarios de 31 a 45 años y de 46 años en adelante. En particular, el 41,6% de los encuestados (313 comerciantes) corresponde al rango de 31 a 45 años, seguido muy de cerca por el 41,3% (311 comerciantes) ubicados entre los 46 años en adelante.

Por su parte, el 17,1% de los censados (129 comerciantes) se encuentra en el rango de 18 a 30 años, lo que indica una menor participación de comerciantes jóvenes en el tejido empresarial censado.



Estos resultados permiten inferir que la actividad comercial del territorio está liderada principalmente por personas en edades productivas medias y avanzadas, con una participación más reducida de jóvenes emprendedores, lo cual representa un aspecto relevante a considerar para el diseño de estrategias de fortalecimiento empresarial, relevo generacional y promoción del emprendimiento juvenil.

Cámara de Comercio del CAUCA
NIT: 891.580.011.-1

CONCLUSIÓN DEL INFORME DE ESTIMACIÓN DE COMERCIANTES VIGENCIA 2025:

Con base en la información recopilada a través del censo empresarial realizado durante la vigencia 2025 y el análisis de los datos provenientes del Sistema de Información SII 3 para el mismo período, fue posible estimar de manera consistente el número de comerciantes presentes en los municipios objeto de estudio. El ejercicio metodológico, sustentado en el cruce y validación de ambas fuentes de información, permitió identificar un total de 753 unidades productivas activas, resultado que se presenta de forma detallada en la Tabla 2.

Esta estimación constituye un insumo relevante para el análisis del potencial comercial del territorio, en tanto proporciona una visión consolidada del tamaño y la estructura del tejido empresarial local. La articulación entre el censo empresarial y el sistema SII 3 fortalece la confiabilidad de los resultados y permite contar con una base informativa sólida para la formulación de estrategias orientadas al fortalecimiento de la formalización, la permanencia empresarial y el crecimiento económico a partir de la vigencia 2025

Tabla 2: Matriculados por municipio

MATRICULADOS POR MUNICIPIO			
MUNICIPIO	MATRICULADOS 2024	INFORMALES 2024	TOTAL POTENCIAL
ARGELIA	77	3	80
BUENOS AIRES	37	14	51
CALDONO	36	33	69
CORINTO	56	27	83
GUACHENE	35	33	68
JAMBALO	16	43	59
MIRANDA	105	50	155
PADILLA	17	13	30
SUAREZ	52	19	71
TORIBIO	29	28	57
TOTAL	**460**	**263**	**723**

De los resultados obtenidos permiten identificar diferencias relevantes en el potencial de formalización entre los municipios analizados. En particular, la estimación del potencial de comerciantes para el año 2025 indica que los municipios de Miranda y Jámbalo concentran las mayores expectativas de incorporación de unidades productivas al sistema formal. En el municipio de Miranda se proyecta la formalización de aproximadamente 50 unidades económicas productivas que actualmente operan en condición de informalidad, mediante su inscripción en el registro público, lo que lo posiciona como el

territorio con mayor dinamismo potencial en este proceso. Por su parte, el municipio de Jámbalo ocupa el segundo lugar en términos de representatividad, con una proyección de 43 unidades económicas productivas con potencial de formalización.

En conjunto, estos resultados evidencian que, si bien el tejido empresarial de los municipios censados presenta una base significativa de unidades productivas activas, existen oportunidades claras para fortalecer la formalización empresarial, especialmente en aquellos territorios con mayor concentración de comercio informal. Esta información resulta fundamental para orientar acciones estratégicas de la Cámara de Comercio enfocadas en la promoción del registro mercantil, el acompañamiento empresarial y el fortalecimiento del potencial económico regional.