Ruta competitiva TurisCauca

Boletín Electrónico

Boletín No 81

NOTICIA NACIONAL

Turismo en Colombia se ha recuperado en un 20% luego de la cuarentena

La presidenta del Fondo Nacional de Turismo (Fontur), Raquel Garavito, dijo que el turismo en Colombia se ha recuperado en un 20% luego del cierre total que tuvo la industria por culpa de la pandemia del coronavirus. "A finales de 2019 teníamos unos niveles de turismo nunca antes vistos en Colombia y en este momento estamos cercanos al 20% de la reactivación turística del país", dijo Garavito.



Fuente: https://www.dinero.com/

El reinicio del turismo en Colombia comenzó en septiembre con la implementación de estrictos protocolos de bioseguridad en los hoteles y aeropuertos de todo el país.

"Tener un 20% de reactivación cuando esta inició en septiembre nos indica que vamos bien. Tuvimos unos picos de turismo en la semana de receso en ciudades como Cartagena y Santa Marta y estamos esperando que hacia diciembre haya una mayor movilización de turistas", dijo la presidenta de Fontur.

Para volver a los niveles del turismo observados a finales de 2019, Garavito dijo que los avances en la vacuna contra el coronavirus son fundamentales porque aumentan la confianza de los consumidores. En la medida en que los números de la covid-19 van bajando, la confianza de los colombianos viene subiendo. La implementación de protocolos ha hecho que la gente se sienta segura y en la medida en que tengamos confianza, vamos a hacer que el turismo se reactive más rápidamente", dijo.

Colombia, un destino de turismo de negocios en expansión



Colombia se consolidó como un destino de turismo de negocios en expansión durante la IBTM World, que se celebró en Barcelona de forma virtual por la covid-19 entre el 8 y el 10 de diciembre pasados.

Durante la feria, una de las más importantes del turismo de reuniones en el mundo, el país despertó el interés de empresarios de 13 países, entre ellos España, Turquía, Alemania, Francia, Brasil, Reino Unido, Rusia y Estados Unidos, detalló la agencia gubernamental ProColombia en un comunicado.

La nación suramericana tuvo 85 citas de negocios con empresarios de países como España, Turquía, Reino Unido, Grecia, Alemania, Francia, México, Argentina, Brasil, Portugal, Rusia, Ucrania y Estados Unidos. En ese sentido, Colombia está reactivando el sector y el mejor ejemplo de ello fue el anuncio de que Cartagena de Indias acogerá el International Congress and Convention Association (ICCA) de 2021.

"Ser sede del ICCA Congress World 2021 significa que vamos por buen camino y que, bajo estrictos parámetros de bioseguridad, avanzamos con paso firme en la reactivación del segmento de turismo de reuniones, el cual impacta de manera positiva nuestra economía", dijo Santoro. Ante la crisis por la pandemia de la covid-19, la agencia gubernamental ha realizado varias acciones para mantener activo este sector como la campaña "Cambia la fecha, no el destino", que busca seguir en contacto con organizadores de eventos mundiales grandes para que mantengan a Colombia como sede de sus encuentros.

Igualmente, el Ministerio de Salud expidió en septiembre un protocolo para ferias empresariales, que incluye los eventos de no más de 50 personas, lo que ha impulsado la tendencia de organizar eventos de manera semipresencial. Un ejemplo de ello fue la Colombia Investment Summit, la cumbre de inversión extranjera directa más importante del país, que tuvo 50 participantes presenciales y 3.000 virtuales.ue busca la capacitación y adecuación de las empresas del sector para que potencien los viajes de incentivo en el país.

Fuente: https://www.portafolio.co/

Cámara de Comercio del Cauca- La Casona | Carrera 7 No. 4-36
PBX: (57-2) 824 3625 Fax: Ext.142 email:rutascauca@cccauca.org.co

Ruta competitiva
TurisCauca

Boletín Electrónico
Boletín No 81

“La vamo’ a limpiá”, nueva campaña de Mincomercio para fortalecer el turismo sostenible

Con esta iniciativa se enviará el mensaje al país de que los colombianos deben incentivar y ser parte de la protección del capital natural que hay en las diversas regiones. De igual manera, esta campaña promoverá prácticas amigables con el medio ambiente y aportará a la construcción de destinos turísticos más limpios.



Fuente: https://www.mincit.gov.co/

En el marco de la estrategia nacional “Colombia Limpia”, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur presentan la campaña “La vamo’ a limpiá”, "canción que hace un llamado a todos los actores de la cadena de valor del sector turístico a implementar conductas responsables y sostenibles en el manejo de los recursos naturales", explicó el viceministro de Turismo, Julián Guerrero Orozco.

La campaña tiene como finalidad sensibilizar y capacitar a las comunidades de los diferentes destinos del país, autoridades territoriales, entidades públicas y privadas, Colegios Amigos del Turismo (CAT), turistas y prestadores de servicios, sobre el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales en los lugares que se visitan en el territorio nacional. Esto incluye, las “Jornadas de Recolección” que se desarrollarán el próximo año, de manera simultánea, en varios destinos o en fechas especiales en destinos específicos.

Según el Viceministro, el programa de "Colombia Limpia" incluye también las “Jornadas de Sensibilización”, con las que se llega a todas la regiones, por medio de talleres con temas relacionados con Economía Circular, Comercio Justo y Negocios Inclusivos en Turismo, Ética y Deberes en el sector de Turismo y Sostenibilidad para el Sector de Turismo. De esta forma, se trabajará en generar conciencia y en la prevención en el consumo, manejo y separación de residuos desde la fuente. El propósito es que los locales y visitantes tengan indicaciones de cómo tratarlos o disponer de ellos, y ser responsables con nuestro medio ambiente.

En el periodo comprendido entre 2015 a 2019, se realizaron más de 150 jornadas de recolección, con alrededor de 218.000 personas involucradas y con más de 287 toneladas de residuos sólidos recolectadas en el país.

Colombia es uno de los países con la mejor campaña de promoción turística en América



Los Country Brand Awards, galardones que evalúan las Marcas País en el mundo, le dieron a Colombia el segundo lugar en la categoría “Doing Tourism” al premiar a nivel de las Américas la construcción de la marca turística del país. Por su parte, Canadá se llevó el primer puesto y Argentina y Chile quedaron empatados en la tercera posición. La valoración por parte del jurado se realizó durante septiembre y octubre de este año, y evaluaron para esta categoría las mejores campañas de promoción turística de los últimos tres años y cómo los países han gestionado la situación actual.

Por su parte, Flavia Santoro, presidenta de ProColombia afirmó: “Ser uno de los países con la mejor promoción turística en América es una gran noticia para Colombia y para nosotros, pues confirma que, a pesar de las actuales circunstancias, hemos mantenido vigente a Colombia entre los viajeros internacionales y el mundo reconoce todos los atractivos que tenemos como destino sostenible, confiable y de alta calidad”. Asimismo, en la categoría de ‘Doing Business’, el país fue el único latinoamericano premiado gracias a su capacidad de atraer inversiones extranjeras, talento internacional y el fomento de las exportaciones ocupando el tercer lugar luego de Canadá y Estados Unidos. Y en la categoría “Overall Category”, obtuvo la segunda posición gracias a su gestión de la pandemia, resaltando elementos clave como la seguridad sanitaria y la capacidad de respuesta a este nuevo paradigma; el primero fue Canadá y el tercero Chile.

Fuente: https://www.mincit.gov.co/