Ruta competitiva TurisCauca

Boletín Electrónico

Boletín No 80

NOTICIA NACIONAL

El turismo rural se fortalece a pesar de la pandemia



Fuente: https://www.elespectador.com/

Este tipo de viajes serán una gran alternativa para visitar regiones sin aglomeraciones. La Organización Mundial del Turismo (OMT) había elegido el 2020 como el año del Turismo Rural y no pudo ser más pertinente.

Antes de empezar las cuarentenas o de imaginar los impactos que traería el COVID-19 al mundo y en particular al sector, la Organización Mundial del Turismo (OMT) había elegido el 2020 para que fuera el año del Turismo y Desarrollo Rural, lo cual terminó siendo muy pertinente, ya que tendrá una gran relevancia en el futuro inmediato para quienes deseen viajar evitando aglomeraciones y grandes ciudades.

Ostelea, Escuela de Management en Turismo, indica que en Colombia hay grandes oportunidades en el ámbito del turismo rural, ya que coexisten experiencias consolidadas, como las de turismo comunitario, y propuestas implantadas recientemente por el sector privado y que han contado con algún apoyo del Gobierno Nacional, donde el ecoturismo también es adecuado para reactivar el sector. Un informe de Ostelea destaca que el país ostenta la segunda posición mundial en variedad de especies de flora y fauna. Además, por ejemplo, según el Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Colombia (SINAP), hay 59 espacios protegidos, cuenta con más de 10% de su territorio bajo alguna figura de protección, de los cuales 21 están habilitados para el turismo.

“En el turismo rural podemos destacar líneas estratégicas para dinamizarlo; turismo comunitario, agroturismo y las iniciativas público privadas. La actividad turística como motor de desarrollo rural ha sido una propuesta de numerosos gobiernos del mundo. Por ejemplo, la Unión Europea ha promovido desde la década del noventa los programas LEADER para diversificar la economía rural de sus países miembros, fomentando el turismo desde las primeras ediciones hasta la actualidad. De estas experiencias se han detectado factores que han impedido el éxito de algunos instrumentos”, dice Raquel Santos-Lacueva, docente de Ostelea.

¿Cómo está el sector turismo en época de reapertura?



En números, el turismo es un valioso engranaje de la economía de las naciones. Por ejemplo, según datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, este sector contribuye al 10.4% del PIB en el mundo y genera uno de cada 10 empleos. Debido a su importancia y al impacto de la pandemia, repensar en su reactivación es una necesidad.

Desde el mes de marzo, la cotidianidad ha tenido que replantearse en muchos aspectos, entre esos los viajes, afectando de manera contundente a la industria turística, uno de los principales motores de la economía global, y que este año tuvo una reducción del 80% en vuelos internacionales.

Bajo este panorama, y ante la necesidad de satisfacer las necesidades de seguridad para los viajeros, ha surgido la conversación sobre cómo será el futuro de la industria turística en la nueva normalidad. Uno de los primeros aspectos es trabajar en una recuperación apoyada en la innovación, las nuevas tecnologías y la cooperación.

Así lo han entendido Education New Zealand y recientemente, las entidades llevaron a cabo el tercer Kōrerorero o conversatorio, Rethinking the tourism business sector through Covid, el cual tuvo como temática principal el repensar la industria turística durante la crisis sanitaria y cómo panelista invitado, en representación de Colombia, a Luis Felipe Barrientos, vicepresidente de Escalamiento e Innovación de iNNpulsa Colombia.

Bioseguridad, generación de confianza, reducción de barreras legales para emprendedores del sector, destinación de recursos para empresarios, rediseño de experiencias de consumo y productos, son algunas de las fórmulas que desde el gobierno e iNNpulsa Colombia se vienen adelantando en la nueva normalidad, en la reactivación y recuperación del sector.

Fuente: https://www.elespectador.com/

Ruta competitiva TurisCauca

Boletín Electrónico

Boletín No 80

El turismo del Eje Cafetero se une para fin de año



El Eje Cafetero y tres departamentos más se unieron este año para crear cuatro rutas turísticas con las que buscarán incentivar la llegada de visitantes a la región. La historia y la cultura cafetera hacen parte de la primera ruta. La flora y la fauna serán protagonistas de la segunda, la otra será entorno a la gastronomía y la última al patrimonio.

Las rutas que serán inauguradas en diciembre incluyen más de 200 atractivos turísticos ubicados en los departamentos de Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima y Huila.

“Esperamos que estas rutas nos traigan más turistas a toda la región. Somos icono en el tema turístico y tenemos el reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero y es así como nos estamos volviendo bandera en el turismo, por eso desarrollamos la reunión en Armenia con los demás funcionarios de otros departamentos’’, señaló la secretaria de Turismo del Quindío, María Teresa Ramírez.

Los seis departamentos se reunieron en una mesa regional central para presentarle la propuesta de las rutas al Gobierno Nacional. Los secretarios de turismo crearon planes que tienen una duración de entre 1, 3 y 5 días para recorrer los sitios más representativos de las regiones cafeteras. “Las rutas son para que conozcan esta maravillosa zona que es la región central. Nuestras potencialidades son en avistamiento de aves, naturaleza, gastronomía, café patrimonio, y lo que queremos resaltar es el potencial que tenemos en Risaralda con termales, río Cauca, panela y productos de agroturismo”, enfatizó la secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad de Risaralda, Adriana López Giraldo. *Fuente: https://www.eltiempo.com/*

Colombia desbancó a Perú como destino culinario líder en Suramérica



Perú y su gastronomía llevaban ocho años consecutivos llevándose siempre el mismo galardón dentro de los premios World Travel Awards. Es tanto el peso adquirido por la marca Perú en materia de cocina que superarlos en un premio como este parecía imposible.

Pero este año la gastronomía colombiana tomó la delantera y se hizo con el título de destino culinario líder de Suramérica, en esta premiación que se dio a conocer este 5 de noviembre.

Y en general, han sido varios los galardones obtenidos por el país en sus diferentes categorías. Por ejemplo, Cali fue declarada "destino turístico emergente líder en América del Sur' y el célebre hotel Sofitel Legend Santa Clara de Cartagena se llevó el galardón de hotel líder en el continente.

Este premio dio a conocer a los ganadores por región -América del Sur es la que nos corresponde, los galardones mundiales aún esperarán unos días. Pero también se revelaron los ganadores por país, estos, todos enfocados hacia el turismo y son los siguientes:

Hotel Boutique Líder de Colombia 2020: Casa Pestagua Hotel Boutique Spa Cartagena
Hotel de Negocios Líder en Colombia 2020: InterContinental Cali
Hotel Líder de Conferencias de Colombia 2020: Hotel San Fernando Plaza Medellín
Mejor Hotel Ecológico 2020: Hotel de vacaciones en Amazon
Hotel líder en Colombia 2020: Hilton Bogotá
Suite hotelera líder en Colombia 2020: The Suite @ Hotel Cartagena Plaza
Resort líder en Colombia 2020: Decameron Aquarium
Agencia de viajes líder en Colombia 2020: Aviatur

Fuente: https://www.elespectador.com/

CURIOSIDADES

Parque Tayrona

A partir del miércoles 25 de noviembre, el Parque Nacional Natural Tayrona reabre sus puertas nuevamente al ecoturismo, para que los visitantes nacionales y extranjeros puedan disfrutar de su belleza natural, resaltando que durante esta temporada podrán ingresar al área protegida un total de 3.535 personas diariamente.

Más info:

https://www.parquesnacionales.gov.co/

Cámara de Comercio del Cauca- La Casona | Carrera 7 No. 4-36
PBX: (57-2) 824 3625 Fax: Ext.142 email:rutascauca@cccauca.org.co