Ruta competitiva TurisCauca

Boletín Electrónico

Boletín No 79

NOTICIA NACIONAL

Con mayores beneficios tributarios, presentan proyecto para reformar Ley General del Turismo

Una tarifa del 0% del impuesto nacional al consumo para restaurantes y bares durante 2021, la exclusión transitoria del IVA en la prestación de servicios de hotelería y turismo hasta el 31 de diciembre de 2021 y la reducción del IVA del 19% al 5% en los tiquetes aéreos de pasajeros, son aspectos que contiene el proyecto para impulsar el turismo en tiempos de pospandemia y que permita reformas la Ley General de Turismo.



Fuente: https://www.elespectador.com/

La iniciativa fue llevada al Congreso por el ministro de Comercio, Industria y Turismo. Los objetivos fundamentales del proyecto de ley son fortalecer la sostenibilidad, la formalización y la competitividad y promover la recuperación de la industria turística para consolidar el país como un destino altamente reconocido, sostenible, responsable y de alta calidad.

La propuesta incluye artículos que incentivan la construcción de centros de asistencia para el turista adulto mayor, entre otros. Estas medidas no solo beneficiarán a los actores de la cadena de valor, sino a los turistas, pasajeros y fomentarán la reactivación económica y la conectividad del país. La iniciativa pretende promover la formalización y la competitividad en la industria turística. En este camino, se amplía las posibilidades para ejercer la guianza turística a aquellas personas que, dentro del Marco Nacional de Cualificaciones (MNC), tienen los conocimientos y desean acceder al sector productivo y trabajar de manera formal.

Se incluyó un parágrafo transitorio para que los prestadores de servicios turísticos que no efectuaron el proceso de renovación dentro de las fechas establecidas para el periodo 2020, y por esta razón se encuentren en estado suspendido en el Registro Nacional de Turismo (RNT).

Proyectos de San Andrés, las selvas de Vichada, Valle y Casanare, ganadores del premio Colombia Riqueza Natural



Mincomercio, Colombia Productiva y el programa Riqueza Natural, de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), con el apoyo de la OMT, Universidad EAN y Ruta N, dieron a conocer las cuatro iniciativas ganadoras de Colombia Riqueza Natural, premio a la transformación en turismo de naturaleza.

Los galardonados recibirán hasta USD 50.000 para hacer sus proyectos realidad en distintas regiones del país.

Los proyectos propenden por la conservación y sostenibilidad de los ecosistemas colombianos, destacan la biodiversidad del país y están enfocados en hacerle frente al impacto económico del covid-19 en el sector turismo de naturaleza, que ha sido uno de los más afectados por la pandemia. Las iniciativas ganadoras son: 'Seaflower Meaningful Diving' (en la Isla de San Andrés), 'Establecimiento de la primera ruta de aviturismo para personas con discapacidad visual en Suramérica' (en Valle del Cauca), 'Asegurando un futuro para los jaguares en el único destino de avistamiento de jaguares (en Casanare) y 'Reactivación del turismo de naturaleza y de inmersión cultural en la selva de Matavén' (en Vichada).

El jurado estuvo compuesto por Brigitte Baptiste, rectora Universidad EAN; Camilo Fernández de Soto, presidente de Colombia Productiva; Gilberto Salcedo, vicepresidente de Turismo de ProColombia; Natalia Bayona, directora de Innovación y Transformación de la Organización Mundial del Turismo (OMT); Ricardo Sánchez, director del Programa Riqueza Natural, de USAID; Ximena García, asesora de la oficina de ambiente de USAID y Agostinho Joao de Almeida, director del Centro para la Cuarta Revolución Industrial.

Fuente: https://www.mincit.gov.co/

Ruta competitiva TurisCauca

Boletín Electrónico

Boletín No 79

Agencias ven dinamismo en la reactivación del turismo



Las agencias comercializan el 50% de las ventas de los tiquetes aéreos nacionales y hasta un 90% de los internacionales en Colombia, por lo cual han empezado a ver, desde la reactivación, un dinamismo del turismo, confirma Anato.

Según datos de la Aeronáutica Civil, entre el 1 de septiembre y el 6 de octubre, han transitado por los aeropuertos nacionales habilitados 440.790 pasajeros en vuelos domésticos con 5.196 operaciones, registrando un crecimiento del 137% durante los primeros seis días de octubre, en comparación con el mismo periodo de septiembre. Durante este periodo, Bogotá presentó una participación del 41% sobre el total del tránsito de pasajeros.

Con relación a vuelos internacionales, entre el 19 de septiembre y el 6 de octubre del 2020, han transitado por los aeropuertos habilitados 32.225 pasajeros en vuelos internacionales. Cabe destacar que entre el 1 y el 6 de octubre han transitado el 53% de los pasajeros respecto a los 12 días anteriores, lo que indica que se movilizaron un poco más de la mitad de pasajeros en un tercio del tiempo, informa Anato.

“Las agencias de viajes crearon una oferta más robusta, variada, atractiva, pero sobre todo que le brindara a los pasajeros seguridad y tranquilidad. Y por eso, al momento en el que se realizó la reapertura del trasporte aéreo, nuestras asociadas ya contaban con reservas de sus paquetes turísticos”, señala Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de Anato.

Fuente: https://www.reportur.com/

Colombia busca posicionarse como destino en Europa



Con el objetivo de seguir posicionando a Colombia como destino turístico de talla internacional y mantener vigente el interés por sus experiencias, hasta este 23 de octubre tendrá lugar la Semana Virtual de Colombia en Europa, un espacio académico y de negocios virtual organizado por ProColombia, en el que se darán cita algunos de los principales actores del sector turístico del viejo continente y con empresarios colombianos.

Empresarios de 12 países europeos participarán por primera vez en un encuentro virtual organizado por ProColombia con más de 50 empresas colombianas para atender negocios, espacios académicos y presentaciones de destinos de Colombia.

Este evento contará con tres grandes espacios. El primero es una rueda de negocios para promocionar a Colombia como destino sostenible en la que participarán 54 empresarios colombianos (23 hoteles y 32 turoperadores) de Antioquia, Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Huila, Risaralda, Santander y Valle del Cauca, quienes se reunirán con 70 compradores internacionales de Reino Unido, España, Francia, Bélgica, Países Escandinavos, Portugal, Suiza, Holanda, Turquía, Italia, Alemania y Rusia. Por otro lado, habrá espacios académicos el 19 y 23 de octubre en los que se informará al detalle de las normas de bioseguridad que rigen en Colombia para el Turismo, el posicionamiento del mercado como destino sostenible, los nuevos incentivos para el sector y las perspectivas que se tendrán. Y, finalmente, se harán presentaciones de los destinos colombianos de Medellín, Quindío, Atlántico y San Andrés con su oferta en turismo sostenible.

Fuente: https://www.elespectador.com/

CURIOSIDADES

La cascada más alta del país sería La Chorrera

Cundinamarca 'esconde' una de las cascadas más altas del país, La Chorrera, y es que sus imponentes 590 metros de agua en caída son una de las más hermosas de Colombia.

Está ubicada a 30 kilómetros de Bogotá, en el municipio de Choachí y esta situada en medio de un bosque rodeado de una exuberante vegetación en la que se puede encontrar diferentes especies de animales.

Es un lugar para recargarse de energía natural, de aire puro y al mismo tiempo poder hacer actividad física, ya que el Parque de Aventura La Chorrera tiene áreas verdes, listas para hacer recorridos de senderismo.

Más info: https://lachorrera.com.co/
Fuente: https://www.co...

Cámara de Comercio del Cauca- La Casona | Carrera 7 No. 4-36
PBX: (57-2) 824 3625 Fax: Ext.142 email:rutascauca@cccauca.org.co