NOTICIA NACIONAL

Sector Gastronómico de Popayán presenta piloto ante la Alcaldía, para la apertura de sus servicios

Como parte de una alianza del sector gastronómico de la ciudad entre ellos, Acodres, la Cámara de Comercio del Cauca, la Corporación Gastronómica de Popayán, Campanario Centro Comercial y representantes independientes del gremio gastronómico, se presentó ante la Alcaldía de Popayán un documento con el plan piloto que busca la apertura del servicio gastronómico y su atención de manera presencial a la mesa. Un modelo que tiene como objetivo la reactivación económica del sector, de manera segura.

"Lideramos un trabajo conjunto que beneficie a todos los integrantes del sector la gastronomía. Sabemos que este es un gremio muy golpeado económicamente, que hoy registra pérdidas que superan el 80% en la ciudad, unos 13 mil millones. El gran objetivo de esta alianza es lograr la apertura de los restaurantes, garantizando todas las medidas de bioseguridad y el cuidado de la ciudadanía en general", explicó Martha Lucía Cerón, presidenta de la Junta Directiva de Acodres.

Las medidas propuestas: Amparados en el Decreto 878 del 25 de junio de 2020 del Ministerio del interior, que brinda facultades a los alcaldes de los municipios y distritos para "Autorizar la implementación de planes piloto en los establecimientos y locales comerciales que presten servicio de comida", los representantes del gremio gastronómico de Popayán, propusieron medidas como control de aforo en locales de comidas, horarios de atención según norma local, restricción de sitios y mesas para su uso, además de los elementos de bioseguridad por parte del personal y la limpieza y desinfección permanente de superficies.

Fuente: https://www.cccauca.org.co/

Safari llanero: la prometedora apuesta de Casanare para la pospandemia

A dos horas de Yopal, la capital de Casanare, está el Hato Berlín. Una carretera impecable se entromete hasta la profundidad de la sabana y llega justo al corazón del Llano. Un lugar donde la covid-19 solo se ha visto por los noticieros.



Para Natalia Bayona, directora de Innovación y Transformación Digital de la Organización Mundial del Turismo (OMT), "El turismo era uno de los sectores que venía creciendo constantemente durante los últimos diez años y que generaba muchos empleos para las mujeres y jóvenes."

La misma OMT dice que "Colombia es una de las primeras opciones para el turismo de naturaleza y avizora potencial como destino seguro para la pospandemia".

Justamente lo que se intenta hacer desde Casanare es ubicarse en el imaginario de la gente, y una vez haya luz verde para retomar el turismo, haber desarrollado todos los eslabones para entregar una experiencia segura. Hay que hacer claridad que este departamento llanero es uno de los que presenta menor cantidad de contagios de covid -19.

Horacio Wilches Barrera, coordinador del Clúster de Turismo de Naturaleza de Casanare, señala que "el departamento ha venido consolidando el producto turístico Safari Llanero, implementando los protocolos de bioseguridad, ya que Casanare es un destino no masivo y el turista tendrá poco contacto con otros". Entre las estrategias que se usan está el desarrollo de rutas bioseguras, y que además, el colombiano viaje en su propio vehículo y evite el contacto con más personas hasta llegar al hato donde se haga el safari.

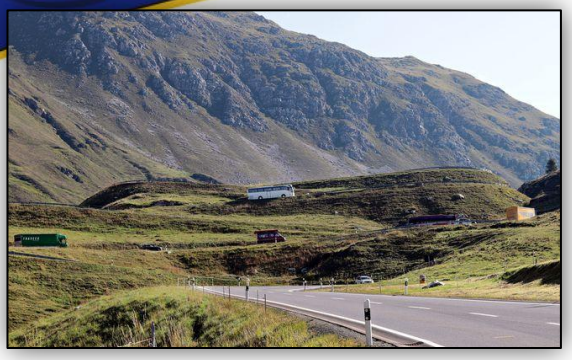
Actualmente más de 50 empresas pertenecen al clúster, y se están ofertando 30.000 hectáreas para vivir la experiencia del Safari Llanero. Estas están ubicadas en ocho reservas naturales de la sociedad civil, de hecho, Casanare es el departamento con mayor cantidad de reservas naturales de la sociedad civil con 87 de estas, con una extensión superior a las 150.000 hectáreas; la meta al año 2025, según la Cámara de Comercio de Casanare, es tener un total de 100.000 hectáreas exclusivamente dedicadas a la conservación y al turismo de naturaleza.

Fuente: https://www.semana.com/

Ruta competitiva
TurisCauca

Boletín Electrónico
Boletín No 72

Así será la nueva forma de viajar en bus por Colombia



Diligenciar un formulario y comprar los pasajes por internet, usar el tapabocas durante todo el recorrido, no consumir alimentos ni bebidas en los buses y tener un ocupante cada dos sillas hacen parte de la nueva experiencia de viaje.

Empecemos por decir que los colombianos, en su gran mayoría, son viajeros que se movilizan por carretera. Cifras del sector del transporte indican que cada año en el país se realizan unos 550 millones de viajes en buses intermunicipales, comparado con los cuarenta millones de viajes a bordo de un avión en vuelos domésticos.

Una vez pase la cuarentena y los buses puedan volver a operar de manera masiva, el cambio en la experiencia de viaje por carretera se sentirá desde la compra del tiquete. De acuerdo con Alejandro Zuluaga, cofundador y gerente comercial de Pinbus, “hay una aceleración muy rápida hacia la compra de pasajes por internet. Cerca del 60 % de las personas que están comprando pasajes por canales electrónicos no habían comprado antes ningún producto o servicio vía online”.

Fue así como desde Pinbus crearon una herramienta para que las personas que necesitan viajar pasada la cuarentena lo hagan de manera informada, segura y cumpliendo con todo lo que exige la ley. Actualmente ya son más de 60.000 registrados. Por otra parte, pensando en el viajero pospandemia, la compañía lanzará una nueva app que permite tener asesoría 24/7 vía Whatsapp para atender cualquier requerimiento que el pasajero necesite durante el viaje.

Fuente: https://www.elespectador.com/

Eje Cafetero presentará protocolos para reabrir el turismo

El Eje Cafetero alista protocolos para que el Gobierno Nacional le permita reabrir hoteles, parques temáticos y restaurantes, debido a la baja cifra de contagios en esa región. Los encargados del sector turístico del Eje Cafetero iniciaron el recorrido en Manizales, donde destacaron la importancia de que haya movilidad de turistas, tanto para los hoteles, como para todas las actividades económicas que obtienen ganancias de manera indirecta.

"Le queremos presentar al Gobierno Nacional una propuesta bien formulada, en la que nos vean que sabemos trabajar como región. Esta está basada en sistemas de acuerdos colectivos que tendría como promesa vender a esta zona como destino bioseguro", afirmó el gerente del Instituto de Cultura y Turismo de Manizales, Juan José Silva.

Este sistema de acuerdo tendría tres pilares:

- La acción conjunta de un protocolo de bioseguridad que sea adoptado como estándar por todas las personas que trabajan en el turismo en los 53 municipios del Eje.

- Un sistema de verificación y control, que se puede hacer a través de la Región Autónoma de Planeación de Eje Cafetero, para vigilar que nadie incumpla estas normas.

- Establecer sanciones graduadas a los que incumplan estas normas de bioseguridad. La garantía de cumplimiento debe ser del 100 %, porque si una empresa no lo hace, todo el destino turístico se vería afectado.

Fuente: https://www.elespectador.com/

Ampliación del plazo presentación y pago contribución parafiscal al turismo trimestre 1,2 y 3. Hasta el 30 de diciembre de 2020

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) ha dado a conocer un proyecto de decreto Por el cual se aplaza el pago de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo, en el marco de la emergencia sanitaria declarada por el Ministerio de Salud y Protección Social”. que propone que los sujetos pasivos de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo tendrían plazo para llevar a cabo la presentación y el pago de las liquidaciones privadas correspondientes al primer, segundo y tercer trimestre de 2020 hasta el 30 de diciembre del año en curso.

Fuente: https://fontur.com.co/