Ruta competitiva TurisCauca

Boletín Electrónico

Boletín No 71

NOTICIA NACIONAL

Colombia inicia gira virtual por Europa para atraer más inversión extranjera

Como un mercado estratégico que ofrece ventajas competitivas, incentivos tributarios, seguridad jurídica, garantías a la inversión y una plataforma exportadora, Colombia adelantará una gira virtual de tres días por Europa y Reino Unido para atraer más inversionistas extranjeros que aporten a la generación de empleo y desarrollo en la reactivación económica.

Se trata de la tercera versión del Colombia Investment Roadshow, el evento más grande de promoción de atracción de inversión extranjera que lidera ProColombia en Reino Unido y otros mercados europeos hacia Colombia, y que tendrá lugar los próximos 7, 8 y 9 de julio en una modalidad virtual.

Participarán empresarios e inversionistas británicos y europeos de mercados como Alemania, Francia, Italia, España, Noruega y Suecia, para actualizarse sobre estrategias de reactivación económica en Colombia y oportunidades de inversión, así como para darse cita con empresarios colombianos y tomadores de decisión de más de 70 proyectos en infraestructura, tecnología, energía, agroindustria, entre otros sectores de Antioquia, Cundinamarca, Bolívar, Risaralda, Valle del Cauca, Norte de Santander, Santander, Magdalena, Caldas, Nariño y Quindío. *Más info: https://procolombia.co/*

Pilotos de restaurantes se harán en municipios con pocos casos de COVID-19

El presidente Iván Duque señaló que después del 1 de julio se van a iniciar los pilotos para reapertura de centros religiosos en municipios del país con bajo impacto de COVID-19.

"Con la autorización de los alcaldes y de la Secretaría de Salud, en los municipios de Colombia con baja afectación de COVID-19 empezarán a adelantarse los pilotos para servicios religiosos. De igual manera, los pilotos para restaurantes con los aforos recomendados por el Ministerio de Salud. Esto le envía un mensaje de esperanza a un sector que ha sido muy golpeado. Esto habilita un nuevo camino para la prestación de servicio de manera presencial", señaló el presidente.

Fuente: https://www.bluradio.com/

Turismo de aventura, un potencial para la recuperación del sector en Colombia



Un viaje de aventura incluye actividad física, entorno natural e inmersión cultural, además se hace en destinos con características geográficas y paisajes específicos. Colombia tiene muchas oportunidades en este sector.

Un informe de Ostelea, Escuela de Management en Turismo, resaltó que Colombia tiene todas las posibilidades de aprovechar el turismo de aventura como pilar de la reactivación del sector. El estudio, detalla que no solo se puede apalancar con la llegada de viajeros extranjeros, sino que el turismo doméstico también podría beneficiarse.

Esto basado en las cifras de la Dirección de Metodología y Producción Estadística (DANE), las cuales revelan que en 2019 el 12,4 % de la población nacional realizó turismo interno, y cada persona gastó en promedio 18,4 dólares por día. Gran parte de los turistas se movilizaron por vías terrestres (vehículo particular 45,1 %), mientras que el 38,4 % utilizó el transporte terrestre público. El 13,4 %, restante se trasladó en avión.

Al respecto, Juan Enrique Henao alumno de Ostelea, indicó: "Otra señal del gran potencial del turismo de aventura para la recuperación de la industria es que, según la OMT, este segmento ha presentado mayor dinamismo al alcanzar un ritmo de crecimiento de 6,58 % anual. Si bien este en particular no es más consumido por los colombianos, eso mismo abre grandes posibilidades debido a que ofrece espacios donde el distanciamiento social es más factible".

"Vienen retos importantes como establecer nuevos protocolos de bioseguridad y aumentar la penetración del turismo nacional. Contamos con la capacidad de profesionales que seguirán trabajando en ello, donde hay que enfocarse en lograr el apoyo del Gobierno Nacional y las autoridades locales, que deberían contribuir con normatividad en reducción de impuestos, ayudas económicas, entrenamiento, capacitación y promoción, entre otros", concluyó Henao.

Fuente: https://www.elespectador.com

Cámara de Comercio del Cauca- La Casona | Carrera 7 No. 4-36
PBX: (57-2) 824 3625 Fax: Ext.142 email:rutascauca@cccauca.org.co

Ruta competitiva
TurisCauca

Boletín Electrónico
Boletín No 71

Innovación y sostenibilidad impulsarán el turismo tras covid-19, según OMT



El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de su iniciativa 'Colombia Inspira: reimaginando el turismo', realizó la videoconferencia "Innovación y sostenibilidad para el turismo pos-COVID-19: aportes desde la OMT", en donde el viceministro de Turismo, Julián Guerrero Orozco, líder de la estrategia digital, tuvo como invitada a Natalia Bayona, directora de Innovación y Transformación Digital de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

"Este espacio de videoconferencias fue lanzado con el propósito de convertirlo en un canal de constante interlocución, apoyo y ayuda a la cadena de valor del sector turístico colombiano. Lo anterior, mediante charlas con expertos en diferentes materias, que buscan dar acompañamiento y responder preguntas sobre la reactivación del sector en el corto, mediano y largo plazo, y que, además, nos ayuden a poner la cabeza en modo reinvención y reimaginación del sector, como sin duda, sucedió en esta oportunidad con la charla de Natalia Bayona", comentó el viceministro Guerrero.

Una de las grandes conclusiones del conversatorio fue que la innovación y la sostenibilidad deben convertirse en la 'nueva normalidad', ya que se debe aprender de los errores que se venían cometiendo y que generaban fenómenos como el sobreturismo. Este es el momento para repensar el tipo de turismo y cambiarlo por uno más sostenible, que sea responsable y tenga un impacto social positivo en las comunidades.

Por otro lado, de la mano del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se lanzó el reto 'Más allá del turismo', que busca premiar a los emprendedores que están trabajando en sostenibilidad, cambio climático e impacto social.

Más Info: https://www.mincit.gov.co/

Se reactivará sector turismo en medio del Covid-19 en Cuba

El ministro de Turismo de Cuba, Juan Carlos García, anunció en televisión nacional que la industria del ocio en la isla caribeña reabrirá sus puertas el próximo 1 de julio.

La reapertura de "las operaciones con el turismo internacional en Cayo Largo, Cayo Coco, Cayo Guillermo, Cayo Cruz y Cayo Santa María" comenzarán este próximo miércoles, confirmó García en la misma conferencia. Las mencionadas instalaciones hoteleras se encuentran en las islas de la costa norte del país y son unos de los principales polos del turismo de playa en Cuba.

El ministro García aclaró que la idea de reabrir las puertas al turismo internacional, en las pequeñas islas del norte de Cuba, se hace para limitar la circulación de los clientes extranjeros a una determinada zona. De esta manera, se restringe lo más posible el contacto del turismo internacional con la población nacional, y aplicando además estrictas medidas sanitarias, es posible contener un posible rebrote de coronavirus en la isla.

Los visitantes extranjeros se verán obligados a someterse a exámenes sanitarios, una vez arribados al país caribeño. Para tener una certeza total de los resultados, la prueba médica se realizará bajo la técnica de biología molecular.

Fuente: https://www.telesurtv.net/

'Es el momento indicado para que los gobiernos inviertan en turismo'

"Es la peor crisis que le ha tocado a nuestra generación y creo que a varias anteriores", dice Gloria Guevara Manzo, presidenta del Consejo Mundial del Turismo (WTTC, por su sigla en inglés), entidad que representa al sector privado mundial de viajes y ha evaluado las consecuencias de la pandemia en términos de empleos y pérdida de ingresos.

El país necesita una inversión en este momento, dice Guevara, y parafrasea al expresidente Barack Obama, quien asegura que no es momento de ahorrar sino de invertir.

"Es el momento adecuado para que los gobiernos inviertan en infraestructura, en proyectos para el turismo, para dar un movimiento más rápido dentro de la economía –explica–. Hay que pedir prestado porque las tasas están muy bajas, pero asegurarse de que se pide prestado para invertir en proyectos que benefician el turismo, que den crecimiento, que haya un flujo de dinero y que esto permita hacer más rápido la recuperación. Esa sería una recomendación para Colombia".

Más info: https://www.eltiempo.com/