Informe de gestión 2023

CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

CAUCA NOS MUEVE



Junta Directiva 2023

Principales

Delegados por Comerciantes

Carlos Eduardo Mendoza Olaya
Juan David Delgado Echeverri
Armando de Jesús Zuluaga Monsalve
Jonathan Martínez Pabón
Red de Servicios del Cauca SA REDCA -
Edgar Raúl Cerón Barrera
Judith Constanza Ibarra Mondragón

Delegados por Gobierno Nacional

Oriana Mendoza Vidal*
Felipe Alberto Restrepo Correa*
Juan Pablo González Mejía

Suplentes

Delegados por Comerciantes

Oscar Hernán Aguilar Vera
Leonardo Martínez Villegas
Geovani Rodríguez Sabala
Jhon Jairo Giraldo Marín
Juan Gabriel Bastidas Urrutia
Jackelinne Idrobo Campo

Delegados por Gobierno Nacional

Carlos Javier Burbano Vara
Diógenes Francisco Sarria Velasco

Presidente Junta Directiva

Carlos Eduardo Mendoza Olaya

Vicepresidente Junta Directiva

Red de Servicios del Cauca SA REDCA -
Edgar Raúl Cerón Barrera

Presidente Ejecutiva Cámara de Comercio del Cauca

Ana Fernanda Muñoz Otoya

Revisoría Fiscal

Principal

Jhon Jairo Muñoz Rodríguez

Suplente

Carlos Arturo Rosero Revelo

*A partir del 8 de marzo de 2023, la Dra. Oriana Mendoza Vidal reemplaza al señor Juan Cristóbal Velasco Cajiao
*A partir del 8 de noviembre de 2023, el Ing. Felipe Alberto Restrepo Correa reemplaza al señor Omar Serrano Rueda

Promoción y Desarrollo

Sede Principal

Resultados de la gestión del área

Durante el 2023, la Cámara de Comercio del Cauca enfocó sus esfuerzos en fortalecer y capacitar a empresarios para mejorar su competitividad a nivel productivo y comercial, mediante programas especializados como “Crecer Vendiendo”, “Mi pymes Digitales”, "Transform-T para crecer", el "Concurso de emprendimiento Ingeniando", los cuales a través de procesos de innovación impactaron a empresarios y emprendedores del departamento.

Se realizaron actividades de carácter comercial como ferias, campañas y misiones comerciales y empresariales que permitieron a sus participantes explorar nuevas tecnologías, tendencias, ampliar redes comerciales y presentar productos a nivel nacional e internacional. Así como impulsar las exportaciones de la región mediante el fortalecimiento empresarial a través de la alianza estratégica con Procolombia.

En el sector turístico, se beneficiaron más de 30 empresarios con formación y promoción, generando ventas significativas y alianzas comerciales tanto nacionales como internacionales. Se promovieron actividades que enfatizan la valoración y protección del patrimonio natural y cultural de la región, consolidando destinos turísticos como la costa pacífica del Cauca.

Capacitaciones gratuitas



Capacitaciones gratuitas
98



Beneficiarios (NIT)
1921



Asistentes
1655



Municipios impactados
39

Argelia, Balboa, Bolívar, El Bordo, Buenos Aires, Santa Rosa, Cajibío, Caldono, Caloto, El Tambo, Guachené, Guapi, Inzá, Jambaló, La Sierra, La Vega, López de Micay, Totoró, Mercaderes, Miranda, Morales, Páez, Piendamó, Piamonte, Popayán, Puracé, Puerto Tejada, San Sebastián, Santa Rosa, Santander de Quilichao, Silvia, Sotará, Suárez, Sucre, Timbío, Timbiquí, Toribio, Totoró, Villa Rica.

Capacitaciones con costo

Capacitaciones con costo
13

Beneficiarios (NIT)
332

Asistentes
383

Municipios impactados
22
Cajibío, Guapi, Inzá, Corinto, Jámbalo, La Sierra, El Tambo, Miranda, Páez, El Bordo, Piendamó, Piamonte, Puerto Tejada, Puracé, Popayán, Santa Rosa, Santander de Quilichao, Sierra, Silvia, Suárez, Timbío, Timbiquí.



Misiones

Misiones nacionales
9

Beneficiarios (NIT)
83

Resultados
Ventas
$1.136.028.800

- Visión diferente, herramientas para poner en práctica, contacto con expertos.
- Actualización sobre temas de actualidad en storytelling, emprendimientos sostenibles, usos de IA e innovación.
- Nuevos contactos, nuevos conocimientos en emprendimiento e innovación.
- Nuevos proveedores.
- Fortalecimiento del sector cafetero posicionando el departamento del Cauca como productor y transformador de café de alta calidad en el mercado nacional e internacional.
- Conexión de exportadores colombianos con compradores internacionales con el objetivo de facilitar la creación de oportunidades de negocio entre las partes.
- La industria textil, confección y moda, se reunieron con compradores de Colombia y diferentes países, generando entre los empresarios oportunidades comerciales de distribución, ventas mayoristas y exportación.
- 183 contactos entre comerciales, institucionales (para la gestión del festival de aves del Cauca 2024) y promesas de compra (prestadores de servicios turísticos).
- 17 empresarios de turismo fortalecidos en AVITURISMO, con nuevos conocimientos y capacidades para generar productos turísticos de naturaleza a través de la observación de aves

- Héroes Fest Santa Marta 2023.
- Macrorrueda 95 Barranquilla.
- Agroexpo 2023.
- Expobelleza 2023.
- Colombiamoda 2023.
- Cafés de Colombia Expo.
- Expo artesanías 2023.
- Misión Exploratoria de Turismo:
- 11° Congreso de Aviturismo 2023.

Misiones

Misiones internacionales
3

Beneficiarios (NIT)
10

Resultados

Permitieron que empresas caucanas con agendas comerciales reunieran alrededor de 1.000 compradores de más de 60 países y más de 2.000 exportadores colombianos, buscando con esta participación aumentar el tejido exportador del departamento y el posicionamiento de productos y servicios caucanos en mercados internacionales.

6 contactos entre comerciales (restaurantes y agencias de viajes), institucionales (Secretarías de desarrollo y de turismo de Foz de Iguazú) para la generación de alianzas, fortalecimiento mediante asesorías y capacitaciones, así como intercambios para fortalecimiento de productos turísticos comunitarios con comunidades de Misiones Argentina y Foz de Iguazú.



1. Estancias Creativas Programa Creativa Guadalajara México: Busca fortalecer el ecosistema creativo a través de empresas del sector de industrias 4.0. Permite generar transmisión de conocimiento y posibles alianzas comerciales, especialmente para servicios de diseño y generación de contenidos audiovisuales con técnicas de animación 2D y stop motion.

2. Macrorrueda Colombia en Europa - España: Generar encuentros empresariales que acercan la oferta colombiana de productos y servicios a la demanda internacional.

3. Foz de Iguazú (BRASIL), Provincia de" Misiones y Pogadas (ARGENTINA), Ciudad del Este (PARAGUAY). Misión Exploratoria de Turismo en Foz de Iguazú "Un destino, tres países - cultura, naturaleza y capital del mundo Guaraní". Proporcionar experiencias de aprendizaje, validación e intercambio de conocimientos en destinos referentes en turismo comunitario a empresarios y actores institucionales y/o sociales que integran la cadena de valor del sector turismo de la región, para que a través del conocimiento adquirido contribuyan a fortalecer y desarrollar productos turísticos sostenibles que garanticen negocios más rentables y que logren el posicionamiento del Cauca como un destino turístico referente y competitivo en mercados regionales, nacionales y/o internacionales.

Programas y eventos institucionales

Concurso Ingeniando

Beneficiarios (NIT)
68

Talleres realizados
9

Municipios impactados
13
Popayán, Timbío, El Tambo, Argelia, Buenos Aires, Caldono, Caloto, Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Silvia, Toribío, Totoró, Villa Rica.

Resultados
Modelos de negocio estructurados
68
Estructuras financieras definidas
27

Entrega de incentivos para ganadores del concurso:

Primer lugar:
Jairo Alonso Salamanca Dorado -Eco Cronsh.
5 quemadores infrarrojos, una amasadora de 30 LB, un computador AMD RYZEN 7-5700G disco solido 512 GB 3,8 Ghz

Segundo lugar:
Daniel Achint - Manos A La Obra "Eco Muros"
Rotomartillo Siefken.

Tercer lugar:
Catherine Caicedo Agudelo - Caprilácteos La Esperanza
Portátil Lenovo

Rutas básicas

Beneficiarios (NIT)
66

Talleres realizados
30

Municipios impactados
2
Popayán, Timbío.

Resultados
Se realizaron 4 rutas básicas en el año.

Ruta Mujer Emprendedora

Beneficiarios (NIT)
49

Talleres realizados
18

Municipios impactados
1
Popayán.

Rutas de asociatividad

Beneficiarios (NIT)
15

Talleres realizados
8

Municipios impactados
1
Popayán

Plan de Formalización

Beneficiarios (NIT)
26

Talleres realizados
7

Municipios impactados
1
Popayán

Resultados
Entrega de incentivos a 26 empresarios que cumplieron con mínimo el 70% de asistencia: se entregaron estantes, góndolas, tablets e impresoras post térmicas.

Merienda E

Beneficiarios (NIT)
124

Municipios impactados
1
Popayán

Eventos realizados
4

Resultados
Se realizaron 4 Meriendas este año.

Convocatoria Emprendedores

Beneficiarios (NIT)
23

Talleres realizados
11

Municipios impactados
1
Popayán

Convocatoria Proyectando la gestión comercial de las micro

Beneficiarios (NIT)
11

Talleres realizados
14

Municipios impactados
1
Popayán

Resultados
*Diseño de la planeación estratégica 2024 donde quedan definidas las estrategias y tiempos de ejecución así como los recursos destinados para las mismas.

* Se crearon estrategias como “alianzas con club deportivos” las cuales aumentaron las ventas

* Diseño de pasillo de clientes para fortalecer los procesos de retención.

*Creación de contenido, línea gráfica, identificación del dolor del cliente, identificación del cliente potencial, manejo de clientes por WhatsApp, creación de contenido, edición de contenido y campañas en Facebook.

*Análisis de branding de la marca y de la línea gráfica para redes sociales.

Transforma-T

Beneficiarios (NIT)
121

Talleres realizados
28

Municipios impactados
1
Popayán

Eventos realizados
Muestra comercial

Resultados
Se entregaron incentivos a 8 empresarios que participaron en marco del plan de formalización (registrados entre enero y 31 de marzo) y a 3 empresarias que se registraron como resultado de la participación en el programa transforma-t.

Se entregaron: estantes, vitrinas, impresora, utensilios y herramientas relacionadas con la actividad comercial.

Club de Mentoría de la Cámara de Comercio del Cauca

Beneficiarios (NIT)
121

Municipios impactados
1
Popayán

Crecer vendiendo

Beneficiarios (NIT)
48

Participantes censados
26

Horas de asesoría especializada
231

Municipios impactados
4
Popayán, Morales, Balboa, Cajibío

Resultados
Diversificación de canales comerciales, ampliación de segmento de mercado, incursionar en marketing digital y posicionamiento en redes, diversificación de productos, entre otros.

- El 90% de las empresas implementaron estrategias comerciales basadas en el acompañamiento recibido en el programa.

- El 70% presentaron mejoras en sus procesos comerciales reflejados en el incremento en las ventas durante la implementación del programa, el 90% implementaran estrategias a partir del año 2024 y el 10% no han implementado estrategias.

Mipymes digitales

Beneficiarios (NIT)
40

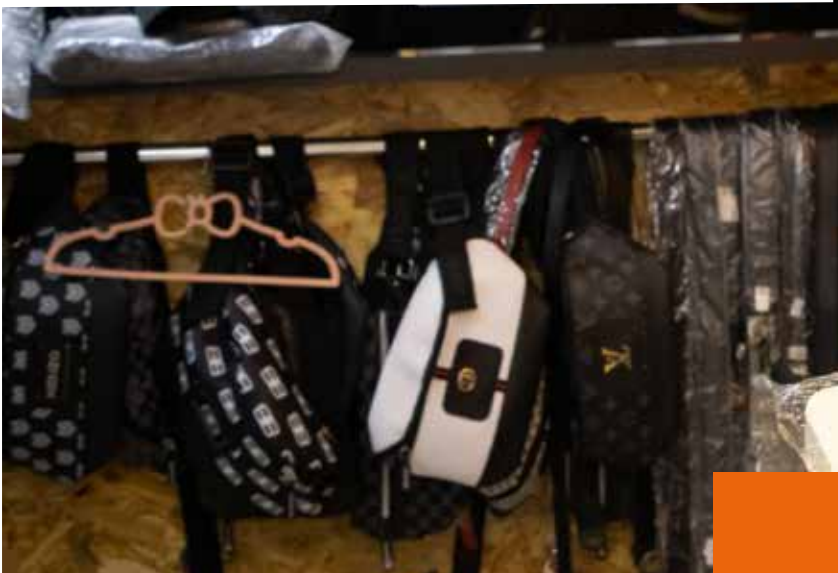
Participantes censados
20

Horas de asesoría especializada
183

Municipios impactados
3
Timbío, Popayán, Silvia

Resultados
El 83% de las empresas acompañadas implementaron estrategias digitales en su negocio durante la realización del programa, especialmente en actualización de redes, marketing de ventas y publicidad, atención al cliente de manera virtual y mercadeo por medio de plataformas digitales.





Caravanas del día del Comerciante

Beneficiarios (NIT)
222

Participantes censados
222

Municipios impactados
3
Popayán, Cajibío, Piendamó

Eventos realizados
1

Resultados
Se realizó el acto formal de reconocimiento a cuatro empresarios que se han destacado a lo largo de toda su actividad comercial, como emprendedores y visionarios que han aportado al crecimiento y generación de empleo.

Además, con el fin de incentivar las compras en establecimientos formales durante la temporada decembrina, se realizó una campaña de incentivos al comercio formal en el Municipio de Timbío, sensibilizando a los ciudadanos a comprar en establecimientos formales, promocionando algunos establecimientos que se vinculan a la actividad, y realizando 9 sorteos en la tarima del parque principal, premiando a quienes apoyan el comercio formal.

Ferias Empresariales

Beneficiarios (NIT)
270

Participantes censados
270

Municipios impactados
5
Timbío, Popayán, Silvia, El Tambo y Santander de Quilichao

Eventos realizados
7

Resultados
XI Muestra Artesanal y Marroquinera, muestra comercial en el XXI Congreso Gastronómico, Rueda de negocios para el sector energético, Rueda financiera Mipymelab, Feria Empresarial Unicauca, Feria Mundial del Café, Panaca viajero Popayán.

El 100% de los empresarios consideran que estas actividades contribuyen a su actividad comercial.

El 100% volvería a participar en actividades organizadas por la Cámara de Comercio del Cauca.
El 98% realizó ventas durante el evento, totalizadas en $91.264.000.

Popayán Fashion Weekend

Beneficiarios (NIT)
25

Participantes censados
47

Municipios impactados
2
Popayán, El Tambo

Resultados
PWF se realizó los días 21, 22 y 23 de septiembre en el Teatro Municipal Guillermo Valencia y en el Club Campestre de Popayán, como uno de los principales eventos de la región.

- 14 marcas patrocinadoras.
- 13 pasarelas de moda, contando con diseñadores de trayectoria nacional e internacional.
- 3 Conversatorios realizados
- 20 expositores de los sectores salud, belleza y moda
- Agenda con comprador internacional de sistema moda, reportando ventas spot por USD 12.000 y de 1 a 6 meses expectativas de negocio por USD 48.000 al mercado de Panamá.



Apoyos a eventos realizados en la ciudad de Popayán

Beneficiarios (NIT)
12

Participantes censados
17

Municipios impactados
6
Timbío, Cajibío, Popayán, Piendamó, El Tambo, López de Micay

Eventos realizados
3

Resultados
Apoyo a eventos locales con el objetivo de dinamizar la economía de la región y buscar un posicionamiento en el mercado de cada sector: 1. Panaca Viajero. 2. III versión de la Feria Mundial de Café, World Coffee Fair – WCF. 3. Feria Empresarial de Café 2023 en la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad del Cauca.

Programas de Formación Exportadora

Beneficiarios (NIT)
28

Participantes censados
120

Municipios impactados
5
Sotará, Popayán, Timbío, Toribío, Jambaló

Eventos realizados
55

Resultados
Los programas y actividades realizados con el fin de aumentar el tejido exportador del departamento se desarrollan en el marco del convenio de cooperación entre Procolombia y la Cámara de Comercio del Cauca, realizando durante el 2023 diferentes programas y estrategias, entre los que se destacan 55 programas de formación exportadora.





Atención especializada en exportaciones desde el Centro de información de Procolombia

Beneficiarios (NIT)
44

Participantes censados
229

Horas de asesoría especializada
120

Municipios impactados
3
Popayán, Piendamó, Caloto

Resultados

Se brindó información y acompañamiento a empresas exportadoras y futuras exportadoras en conjunto con la asesora regional de Procolombia, facilitando a los empresarios guías prácticas y orientación de requisitos mínimos para iniciar el proceso exportador.

Además, en apoyo con practicantes universitarios de la Universidad del Cauca se generaron estudios de: Diagnóstico de las oportunidades frente a los acuerdos comerciales vigentes de la cadena de agroalimentos en el Cauca y Perfilamiento del cliente de mercado internacional en turismo de naturaleza para la Ciudad de Popayán.



Futurexpo Cauca 2023

Beneficiarios (NIT)
34

Participantes censados
102

Horas de asesoría especializada
8

Municipios impactados
6
Caloto, Villa Rica, El Tambo, Cajibío, Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Buenos Aires, Villa Rica, Miranda, Jambalo, Caldono

Eventos realizados
1

Resultados
Se realizó Futurexpo el 4 de mayo en la seccional Norte del Cauca, con la participación de 102 personas de 11 municipios (7 de ellos catalogados como PDET).
Se identifican: 4 empresas lideradas por Jóvenes, 13 empresas lideradas por mujeres y 17 empresas abarcan temas de sostenibilidad.

Programa de inglés empresarial

Beneficiarios (NIT)
10

Participantes censados
10

Horas de asesoría especializada
20

Municipios impactados
2
Popayán, Cajibío

Resultados
Fortalecimiento por brindar asesorías en inglés de negocios a 10 empresas que participaron en la rueda de negocios internacional Macrorrueda 95, con el fin de prepararlos en pitch comercial en inglés y revisar el material publicitario, contribuyendo a la gestión de citas comerciales más efectivas.

Promoción a la Inversión extranjera directa

Beneficiarios (NIT)
8

Participantes censados
9

Horas de asesoría especializada
16

Municipios impactados
2
Popayán, Cajibío

Resultados
-Desarrollo de una estrategia efectiva de promoción del departamento del Cauca como destino de inversión.

- Ocho empresas de base tecnológica de la ciudad de Popayán y Cajibío participaron en el Capital Summit 2023, el evento de financiamiento inteligente más importante de Latinoamérica y el núcleo de relacionamiento más efectivo de Colombia. Se lograron citas de negocios con inversionistas, corporativos y startups los cuales tuvieron especial interés por el portafolio de servicios de las empresas caucanas y de su modelo de negocio escalable que resulta bastante atractivo para realizar inversiones.



Descentralización

Beneficiarios (NIT)
284

Talleres realizados
28

Municipios impactados
15
Cajibío, Piendamó, Timbío, Sotará, Guapi, Totoró, Puracé, López de Micay, Silvia, Timbiquí, Morales, Tambo, Inzá, Páez, Santa Leticia

Resultados
Número de visitas por municipios:

Cajibío: 2
Guapi: 1
Inzá: 1
Páez: 1
López de Micay: 1
Morales: 1
Piamonte: 1
Piendamó: 2
Puracé - Coconuco: 1
Santa Leticia: 1
Silvia: 1
Sotará: 1
El Tambo: 1
Timbío: 4
Timbiquí: 1
Totoró: 5

Unidad de Proyectos

Beneficiarios (NIT)
17

Participantes censados
17

Horas de asesoría especializada
26

Municipios impactados
3
Popayán, Silvia, El Tambo

Resultados
-Identificación y caracterización de fuentes de financiación
-Asesorías personalizadas a empresarios: 17 empresarios asesorados en la formulación, estructuración y gestión de proyectos e identificación de fuentes de financiación.
-Acompañamiento en la formulación, estructuración y postulación de proyectos tanto de empresarios como de la Cámara de Comercio:
1. Apoyo en la postulación de la propuesta Clúster de salud del Cauca: Convocatoria Asistencia técnica para hojas de ruta de aglomeraciones productivas.
2 Proyecto: Aprovechamiento integral del cultivo de fique en los principales municipios productores de Cauca y Nariño. Fenalfique
3. Proyecto: Producción industrial de la Cocina de Autor: Del Arte a la masa en Popayán. Restaurante Qaray.

Resultados
4. Proyecto: Establecimiento de un modelo de aprovechamiento sostenible de los residuos orgánicos en la planta de estabilización “Providencia” de la Asociación de Recicladores de Oficio Goleros – AROG en Popayán Cauca.
5. Proyecto: Cauca: Entorno favorable para el empoderamiento económico de las Mujeres Rurales.
6. Evaluación Proyecto: Fortalecimiento de la participación de las mujeres firmantes y comunitarias de la cooperativa COSENDAPAZ para su empoderamiento económico.
7. Evaluación Proyecto: Empoderamiento Económico de 40 Mujeres vinculadas a CECOESPE y ASOMANUELITAS, a partir de la generación de nuevos productos transformados y servicios agro turísticos que den valor agregado a la agrocadena del café y promuevan la equidad de género, la reconciliación y la reincorporación comunitaria, en los Municipios de Popayán y Timbío.
8. Proyecto: Propuesta tercera fase del proyecto de Minicadenas locales Cámara de Comercio de Putumayo.
9. Proyecto: El desarrollo de productos derivados, una herramienta para el verdadero rescate de la cadena del cacao en el norte del Cauca.
10. Proyecto: Desde el Cauca para el mundo: El sabor de un Café de alta Calidad.
11. Proyecto: Diseño y desarrollo de subproductos del fique para su aprovechamiento integral.
12. Proyecto: La asistencia técnica: el eslabón perdido clave en la reconexión de la cadena láctea Caucana.
13. Proyecto: Cauca: El Sabor de un Café de alta calidad.

Conexcauca

Beneficiarios (NIT)
30

Participantes censados
30

Horas de asesoría especializada
18

Municipios impactados
8
Cajibío, Timbío, El Tambo, Miranda, Popayán, Totoró, Piendamó, Bolívar

Resultados
Espacio para conectar a empresarios y productores caucanos de agroalimentos, como estrategia para superar las barreras de comercialización, además, generar un espacio para que las micro, pequeñas y medianas empresas del Cauca puedan acceder a financiamiento y a información relevante que les permitan fortalecer sus negocios.

Cumplimiento de Citas:
- Financiamiento: 134
- Relacionamiento comercial: 148

Resultados comerciales:
- Necesidades de Financiamiento:

Por más de $2´578.900.000.
- Potenciales acuerdos comerciales:

Por más de $276.100.000

Clúster de Café de Alta Calidad del Cauca

Beneficiarios (NIT)
67

Participantes censados
78

Horas de asesoría especializada
20

Municipios impactados
9
Popayán, Piendamó, Inzá, Santander de Quilichao, El Tambo, Argelia, Rosas, Cajibío, Caldono

Resultados
4 plenarias (2 talleres)
1 Comité líderes mesas técnicas del Clúster
Apoyo evento Coffee Challenges, XVI Feria Empresarial ¡Gobernanza Alimentaria para una región sostenible! - Universidad del Cauca.
Observaciones:
Resultados Plenarias:
- Fortalecimiento de capacidades en ventas y estrategias para la comercialización.
- Socialización y validación de planes de acción de las mesas técnicas del Clúster.
- Caracterización Clúster de café.
- Articulación eventos comerciales nacionales.

*Aporte económico para apoyar evento Coffee Challenges 2023 en el marco de la estrategia de fortalecimiento del clúster de café de alta calidad.
* Feria Mundial del Café del 3 al 5 de agosto del 2023: conferencia y panel de discusión en temas de mercados de especialidad dirigido a empresarios del sector de la caficultura a cargo del conferencista internacional Ricardo José Oteros Sánchez - Pozuelo.
*XVI Feria Empresarial ¡Gobernanza Alimentaria para una región sostenible!: aporte económico para que empresarios del Clúster de café participaran en este evento.

Cámara en tu Barrio

Beneficiarios (NIT)
137

Municipios impactados
1
Popayán

Eventos realizados
1

Resultados
Se visitaron los siguientes barrios: la Esmeralda, Bello Horizonte, Yambitará, Lomas de Granada.



Asesorías personalizadas

Beneficiarios (NIT)
148

Municipios impactados
1
Popayán

Resultados
*Aprendizaje en técnicas de grabación de contenido, creación de experiencia de usuario y embudos de Ventas por WhatsApp.
*Identificación del dolor del cliente, creación de producto ganador, comunicación con el cliente potencial, respuestas por WhatsApp Business, discurso hacia el Cliente creación de piezas para redes sociales e impresión, pautas digitales todo con el objetivo de perfilar mejor el cliente y aumentar ventas.

Resultados
*Herramientas para la toma de decisiones en su negocio.
*Identificación de obligaciones formales y tributarias.
*identificar Punto de Equilibrio, proyecciones futuras, gastos operacionales.
*Revisión de prácticas para la gestión del inventario de insumos, aplicando recomendaciones para la gestión de compras y entrega de insumos de forma más eficiente.
*Mejoras en la documentación de retención documental y se implementaron acciones de control de plagas, limpieza y arreglo de cajas de archivo fijo.
*Implementar nuevos sistemas contables que permitan monitorear ingreso de insumo, las preparaciones de recetas y proyectar requerimientos de compras.

Promoción Turística

Beneficiarios (NIT)
514

Participantes censados
514

Horas de asesoría especializada
34

Talleres realizados
8

Municipios impactados
16
Inzá, Guapi, Popayán, Timbío, Santander de Quilichao, Silvia, Puracé, Suarez, El Tambo, Villa Rica, Sotará, Piamonte, Páez, Belalcázar, Santa Rosa, Corinto

Resultados

Promoción del destino Cauca a través de material audiovisual y de diseño gráfico generado mediante dos (2) enfoques estratégicos (Turismo comunitario y vivencial para una cultura de Paz y turismo de naturaleza-aves) que se alinean a los proyectos y programas de turismo del Gobierno Nacional para su difusión en medios de comunicación, ferias y ruedas comerciales, así como en eventos nacionales e internacionales de promoción turística.

Gestión, apoyo y consolidación de nuevos eventos para la reactivación económica y dinamización de la cadena de valor vinculada al sector turismo de la Ciudad de Popayán:

- Popayán Enduro Festival 2023 - segunda edición: Participación de 140 deportistas de los departamentos del Cauca, Valle del Cauca, Nariño, Quindío y Caldas.
- 1er Festival de Aves del Cauca: Participación de más de 65 participantes de los departamentos de Valle del Cauca, Antioquia y Municipios del departamento del Cauca como: Puracé, Santa Rosa, Popayán, El Tambo, Cajibío.
- XXI congreso gastronómico de Popayán: Convenio con Artesanías de Colombia para el apoyo a 20 artesanos (Joyería, Bisutería, Tejeduría,



Cantería y Trabajo en Madera, Alfabrería, Marroquinería y Cestería) para su participación en el evento, quienes generaron ventas por valor de $ 29.957.400
- INNOVAT360 Evento que permitió visibilizar al departamento del Cauca a nivel Nacional.

Fortaleccimiento de las industrias creativas del departamento del Cauca, a partir de apoyos a más 10 eventos que dinamizan el sector cultural y turístico del Cauca. Generando ingresos por más de $30.000.000.

Otros eventos como: ARTES Y OFICIOS (Liderado por la Alcaldía de Popayán - Semana Santa El Chorro Emprende (Semana Santa), 1er Encuentro Arquitectura Biodiversidad y Territorio – zona Pacífica (Popayán 2023), III Feria Mundial del Cafe, V FORO INTERNACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL "El patrimonio Cultural en Entornos Digitales", noche de museos, feria del libro de Popayán, Festival de Títeres de Popayán, los cuales además de dinamizar el sector empresarial del Cauca, se convierte en una vitrina para promocionar el arte, la cultura y el turismo del departamento del Cauca.

Generación de nuevas oportunidades de negocios - ventas a más de treinta (30) empresarios del departamento del Cauca, a través de la promoción de sus servicios y productos turísticos en la página web www.antojatedelcauca.com y material impreso entregado en eventos y en los Puntos de Información Turística de los Municipios de Silvia, Popayán y Puracé.

Gestión para la creación de una red de Puntos de Información Turística PITS del Cauca para la recopilación de datos y generación de Información como base e insumo para el análisis de una planificación adecuada del sector turismo en el Departamento.

Fortalecimiento del sector empresarial y las industrias creativas vinculadas a la cadena de valor del turismo del departamento del Cauca

Beneficiarios (NIT)
282

Participantes censados
282

Horas de asesoría especializada
184

Talleres realizados
41

Municipios impactados
35
Popayán, Guapi, Silvia, Puracé, Santa Rosa, Santander de Quilichao, Timbio, Padilla, Balboa, Corinto, Caloto, El Tambo, San Sebastián, Jambaló, Miranda, Miranda, Piendamó, Sotará, Inzá, Puerto Tejada, Piamonte, Timbiquí, El Bordo, Suarez, Cajibío, Toribío, Villa Rica, Totoró, La Vega, Sucre, Balboa, La Sierra, Patía, Argelia.



Resultados

Reactivación de la Mesa de Turismo o Consejo Consultivo de Turismo del Departamento en alianza con la Gobernación del Cauca, así como fortalecer a empresarios y gestores culturales que componen la cadena de valor del turismo mediante la formación en temas relacionados con comercialización de servicios turísticos y AVITURISMO para su participación en la Vitrina Turística ANATO, así como en el 11 Congreso de Aviturismo Colombia - Manizales 2023. Se garantiza la participación de Un (1) empresario en el 2do Congreso Internacional de Turismo Religioso Buga 2023; de igual se continúa fortaleciendo el portal web ANTÓJATE DEL CAUCA, a través se vienen promocionando municipios (destinos), empresarios, bienes y servicios turísticos del Departamento del Cauca.

Fortalecimiento a más de 100 empresarios mediante procesos de formación especializada gestionados desde el área de cultura y turismo.

Programa exportadora en turismo y diplomado en Gestión Cultural en alianza con Procolombia y la Universidad del Cauca.

Resultados ANATO 2023: Participación de 33 empresarios de los cuales 4 empresarios de Guapi, Popayán y Silvia en rueda de negocios internacional – Colombia travel mart.

Tsatso ya turismo – 10 reuniones programadas: Una (1) negociación concreta, Dos (2) negociaciones potenciales

Luna Paz Ecoturismo - 13 reuniones programadas: Una (1) negociación concreta – Costa Rica, Dos (2) negociaciones potenciales – Polonia y Estados Unidos.

Soluciones Logísticas del Pacifico SAS - reuniones programadas: Una (1) negociación concreta: esta negociación está establecida con una mayorista y han tenido una reunión directa entre la empresa y FONTUR donde va a haber una visita de alrededor de 25 operadores turísticos nacionales e internaciones visitando la Costa Caucana. Siete (7) negociaciones potenciales

Destinos Tours Viajes - reuniones programadas: Dos (2) negociaciones concretas – Polonia y Estados Unidos, Dos (2) negociaciones potenciales.

Proyecto Turismo comunitario de la Costa Caucana

Beneficiarios (NIT)
7

Participantes censados
7

Horas de asesoría especializada
80

Talleres realizados
10

Municipios impactados
2
Guapi, Timbiquí

Resultados

La intervención realizada por la Cámara de Comercio del Cauca a través del programa Territorios de Oportunidad - Proyecto "Turismo Comunitario de la Costa Caucana" permitió que las comunidades volvieran a creer en sí mismas y en el turismo como alternativa de desarrollo, se logra la creación de 4 agencias de viaje, el fortalecimiento y formalización de nuevos negocios vinculados a la cadena de valor del turismo en zonas rurales y se potencializaran las prácticas culturales y ancestrales como el principal atractivo de las rutas.

Gracias al fortalecimiento realizado,ya se percibe en el territorio la llegada de nuevos turistas, quienes llegan motivados por conocer los productos comunitarios que desde el proyecto se acompañaron. Se logran impulsar nuevos lideres empoderados y un municipio listo para recibir visitantes.

-Se fortalecen a las organizaciones priorizadas en temas administrativos, financieros, formales y de funcionamiento, dejando como resultado el funcionamiento Dos (2) Negocios Turísticos en Zona Rural de Guapi (1 alojamiento rural y 1 Restaurante).

-Se gestionan a través de entidades públicas y privadas apalancamientos económicos y en especie por valor superior a los Ciento Quince Millones Cuatrocientos Cincuenta y Ocho mil Cuatrocientos Pesos($ 115.458.400) durante la ejecución de la Subvención.

-Generación de ventas por concepto de turismo en las rutas co-creadas por valor aprox. de Trece Millones Quinientos Cincuenta Mil Pesos ($ 13.550.000) durante la primera fase de ejecución. Incremento del 29% con relación a la primera fase de ejecución en las ventas por concepto de turismo en las rutas co-creadas.

-Generación de alianzas con Operadores de Turismo Local por valor aprox. a Diez Millones de Pesos en la segunda fase de ejecución para garantizar el fortalecimiento, promoción y comercialización de las rutas de turismo comunitario de la Costa Caucana.

- Gestión comercial a través de la participación de Tres (3) Operadores de Turismo locales (formales) de Guapi enla Vitrina Turística ANATO 2023 (por primera vez) con asistencia exclusiva a la Rueda de Negocios Internacional - Travel Mart que concluyó con la participación en ruedas de negocios en las ciudades de Cali y Bogotá que contaron con la vinculación de agencias mayoristas de turismo DMC, agencias de viaje de turismo y la aerolínea Satena, entre otras organizaciones, generando. Seis (6) alianzas comerciales (con prospecto de compra) que proyectan ventas por concepto de turismo por encima de los Diez Millones de Pesos en el municipio de Guapi, durante el segundo semestre del año 2023.





Estudios Socioeconómicos

Dinámica Empresarial Departamento del Cauca 2022-2023

Objetivo

Analizar el comportamiento de la actividad y el tejido empresarial el departamento del Cauca, a partir de la información estadística del registro mercantil, teniendo en cuenta el estado de matrículas, renovaciones y cancelacions en el primer trimestre del año 2022 y 2023

Principales resultados

- Los Municipios de Santa Rosa y Jambaló que se encuentran en el ranking de menores matriculas mercantiles, fueron las que más crecieron empresarialmente con un 38% y 16% respectivamente. En segundo lugar, tienen una proyección significativa de generación de empresa, Caloto, Timbío, Morales y Totoró con un crecimiento empresarial de 20%, 18%, 11% y 10% respectivamente. Y en tercer lugar, territorios dispersos y vulnerables del Cauca como Piamonte y la Sierra presentaron un crecimiento importante del 13% en matriculas. Por su parte, Almaguer e Inzá presentaron un crecimiento del 11%. De este modo se observa que a pesar de la situación económica, institucional y comercial del departamento, los municipios vulnerables y de menor capacidad comercial, fueron los municipios que más crecieron en creación y renovación de matrículas, lo que permite fomentar la promoción de la formalidad empresarial en los territorios.
-El mayor número de cancelaciones de 2023 se reporta en establecimientos comerciales con 806 y el 51% del total de las cancelaciones con un crecimiento del 13%, le sigue las personas naturales con 719, correspondientes al 46% del total de cancelaciones y un crecimiento del 9% con respecto a la vigencia anterior.
- La tasa de deserción empresarial pasó del 4% en el año 2022 al 5% en el año 2023.

Revista Cauca Empresa

Objetivo

Analizar la dinámica de las 300 empresas generadoras de desarrollo en el Departamento el Cauca para el primer trimestre del año 2023.

Principales resultados

El análisis de los movimientos de registro de empresas elaborado por la Cámara de Comercio del Cauca para las vigencias 2022 y 2023, se identifica una leve disminución del 2% entre las matrículas y renovaciones de las diferentes personas naturales y jurídicas existentes. Este resultado se debe, principalmente, a la disminución de los registros renovados, situación que denota limitaciones en términos de permanencia en el mercado por parte de las empresas y dificultades económicas en el entorno en el que se desenvuelven, aspectos que son relevantes para analizar su impacto económico o adaptación al mercado. Desde una mirada financiera, es importante observar la disminución, en un 10%, de los ingresos operacionales de las empresas formales del Cauca, donde principalmente la gran empresa (-12%) y la pequeña empresa (-13%) son las que mayor afectación tuvieron. Considerando este ejercicio financiero, posteriormente se encontrará el análisis económico sectorial y el reconocimiento de las 300 empresas generadoras de desarrollo del Cauca, observando que a pesar de la disminución de registros mercantiles en gran parte de los 12 sectores económicos distribuidos por el DANE y la Clasificación de Actividades Económicas CIIU, el crecimiento productivo fue significativo, lo cual es importante para consolidar una economía atractiva y con una mirada de prosperidad económica a corto plazo, mediante la que se invita a la inversión empresarial en el Departamento del Cauca.

Boletín IMAE Cauca

Objetivo

Actualizar el indicador mensual de actividad económica para el Departamento del Cauca. Este indicador permite monitorer el estado de la economía del departamento, además, se constituye como una herramienta fundamental para la toma de decisiones de instituciones departamentales que propenden por el desarrollo empresarial de la región.

Principales resultados último boletín Septiembre- Octubre:

-El IMAE Cauca estima que el crecimiento económico departamental para el mes de septiembre y octubre de 2023 se ubicó en -1,2% y -0,8% en comparación con los niveles de septiembre y octubre de 2022 respectivamente. Con este resultado, se confirma que el enfriamiento de la actividad económica del departamento del Cauca se ha agudizado y se explica sobre todo por el panorama desfavorable que mantiene la industria departamental, la actividad empresarial, el turismo y el consumo de los hogares.
-La actividad productiva departamental se contrajo en el bimestre septiembre-octubre 2023 confirmando que el proceso de desaceleración económica se agudizó en estos meses del año. La inflación anual cede paulatinamente, aún se mantiene en niveles de dos dígitos y sigue siendo un reto desafiante para gran parte de las familias y del sector productivo.
-Al revisar las variables relacionadas con el turismo y el sector empresarial y comercial, indican que el número de empresas nuevas de alojamiento y comida terminan el bimestre de análisis nuevamente en terreno negativo, al decrecer 31,9% y 6,5% en septiembre y octubre 2023 en relación con los mismos meses del año anterior.



Boletín Mercado Laboral de Popayán

Objetivo

Proveer información estadística relacionada con el mercado laboral de la ciudad de Popayán que sirva como insumo para la toma de decisiones de instituciones departamentales y municipales frente a los desafíos que enfrenta la ciudad en esta materia.

Principales resultados

Se generaron los principales indicadores de mercado laboral: ocupación, desocupación, desempleo e informalidad en la ciudad de Popayán.

-En el último boletín del trimestre móvil Julio-Septiembre, en Popayán la tasa de ocupación fue 59%, 6,9 p.p por encima de la registrada un año atrás (52,1%). Por su parte el total de personas ocupadas en la ciudad de Popayán se redujo 1,6% respecto el trimestre inmediatamente anterior (jun-agos23), para un total de 131.664 personas ocupadas y 2.202 empleos perdidos de un trimestre a otro, ocupando la posición No.9 entre las 23 principales ciudades con mayor ocupación laboral (59%). De este modo, se aprecia que a nivel regional se evidenció un descenso en la ocupación laboral.

-La tasa de desempleo en Popayán fue 9,8%, 2,2 p.p por debajo de la registrada un año atrás (12%). En el trimestre Julio-Septiembre 2023 el total de personas desocupadas en la ciudad de Popayán se redujo 9,8% respecto el trimestre inmediatamente anterior, para un total de 14.369 personas desocupadas y 1.278 personas más en condición de desempleo en relación al trimestre inmediatamente anterior. Popayán fue la décima ciudad con la tasa de desempleo más baja del país (9,84%), 0,04 p.p por encima del promedio de las 23 ciudades.

- En el trimestre julio-septiembre 2023 la tasa de informalidad en Popayán fue de 59,7%. Esto indica que de los 133.866 trabajadores ocupados 79.867 son informales. En la ciudad de Popayán esta tasa incrementó 0,03 p.p, ocupando la décima posición con el mayor incremento en la informalidad laboral.

Encuesta de Ritmo Empresarial ERE 2023

Objetivo

Realizar la medición del pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento. Además, de capturar las diferencias entre la percepción de los empresarios de las diferentes subregiones, gracias a la participación de más de 20 cámaras aliadas a nivel nacional.

Principales resultados encuesta mes de agosto:

- Con respecto al segundo semestre de 2022, durante el primer semestre de 2023, el 34,51% de los empresarios aseguró que sus ventas disminuyeron; por su parte el 54,93% aseguró el valor de las ventas de la empresa se mantuvo igual y el 10,56% manifiesta que las ventas aumentaron.
- Con respecto al segundo semestre de 2022, durante el primer semestre de 2023, el 14,79% de los empresarios aseguraron que el número de empleados disminuyó; por su parte el 80,28% aseguró que el número de empleados de la empresa se mantuvo igual y el 4,93% manifiesta que el número de empleados aumentaron.
- Del 34,51% de empresarios que consideran que sus ventas aumentarán en el segundo semestre del 2023, respecto al semestre anterior, el 54,08% considera que sus ventas aumentarán del 10% al 20%; 34,69% considera que sus ventas aumentarán más del 20%. Por su parte el 11,225 considera que sus ventas aumentarán menos del 10%.

-El 39,79% de los empresarios encuestados, considera la situación económica del departamento del Cauca continuará igual dentro de 6 meses respecto a la situación actual. Por su parte el 27,11% manifiesta que la situación actual puede empeorar. Por otro lado, de forma más positiva, el 24,65% de los encuestados asegura que la situación del departamento del Cauca puede mejorar.

- El 32,39% de los empresarios asegura que la inflación y el alto costo de insumos, sería el principal problema para el desarrollo de sus actividades económicas. Seguido de la elevada competencia (17,96%) y falta demanda (14,08%).

Presentación de los resultados del Índice Departamental de Competitividad - IDC

Objetivo

Ofrecer un diagnóstico objetivo del estado competitivo de la ciudad de Bogotá y los 32 departamentos del país.

Principales resultados:

-135 participantes.
-Reconocimiento para aquellos departamentos que presentaron avances notables en la medición.
-Iniciativas de política del orden regional destacadas. Convocatoria de buenas prácticas de competitividad para ser publicadas en el Índice Departamental de Competitividad 2023.
Nombre de la iniciativa destacada - Cámara de Comercio del Cauca: Implementación del plan de comercialización agropecuaria para los municipios PNIS en el departamento del cauca.
-Panel: Desafíos de competitividad en el departamento del Cauca.





Socialización del Boletín IMAE: Seguimiento a la actividad económica del departamento del Cauca

Objetivo

Impactar las decisiones de los hacedores de política pública, academia, sector productivo y sociedad en general, a partir del análisis de la coyuntura económica y empresarial del Departamento y que sirva como insumo para la focalización de proyectos e iniciativas que fomenten la competitividad y productividad.

Resultados:

- 114 participantes.
- El evento tuvo como invitada especial a la Dra. Imelda Restrepo de Mitchell, Vicepresidente de Desarrollo Económico y Competitividad de la ANDI, quien orientó una charla sobre perspectivas económicas desde su experiencia y accionar gremial en función del mejoramiento de la capacidad competitiva del país y la orientación de la política económica e industrial.
- Se generó un escenario de socialización e interlocución con diferentes actores públicos y privados a partir del análisis de las variables económicas para el departamento del Cauca de acuerdo con los datos del boletín del IMAE para el bimestre Mayo - Junio y la información suministrada por el DANE con relación al Censo Económico Nacional Urbano 2024.

Boletín estadístico sobre la participación de las mujeres en los sectores económicos del Cauca: Una mirada desde las subregiones para el departamento - Secretaría de la Mujer Gobernación del Cauca

Objetivo

Socialización del boletín estadístico sobre la participación de las mujeres en los sectores económicos del Cauca, con énfasis en las subregiones. Boletín elaborado por el Observatorio de Asuntos de las Mujeres de la Gobernación del Cauca y la Universidad Autónoma Indígena Intercultural – UAIIN – CRIC.

Resultados:

Respecto a los sectores más representativos, que abordan la mayor parte del tejido empresarial del Cauca, se tiene que en el sector del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, se reportan 66.352 personas contratadas de las cuales el 84,76% (56.240) son hombres y el 15,24%(10.112) son mujeres, para una brecha de género es de 69,92 puntos porcentuales.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo, se reportan 28585 personas contratadas de las cuales el 94.82% (27.104) son hombres y el 5,18% (1481) son mujeres, donde la brecha de género es de 89,64 puntos porcentuales.
- Otras actividades, se reportan 10.161 personas contratadas de las cuales el 33,92% (3.447) son hombres y el 66,08% (6.714) son mujeres que interpretando los datos desde la perspectiva departamental en este sector económico las mujeres están por encima de los hombres en este tipo de actividades.
- Alojamiento y servicios de comida, se reportan 12.771 personas contratadas, donde el 74,92% (9568) son hombres y el 25,08% (3.203) son mujeres, la brecha de género es de 49,84 puntos porcentuales; Industrias manufactureras, se reportan 42.864 personas contratadas, donde el 85.54% (36.666) son hombres y el 14.46% (6198) son mujeres, la brecha de género es de 71,08 puntos porcentuales.

Balance Estadístico Semana Santa 2023

Objetivo

Conocer a través de la aplicación de encuestas el comportamiento y grado de satisfacción (recomendaciones y acciones de mejora en la prestación de servicios y en los atractivos turísticos) de los turistas durante la Semana Santa Popayán - 2023.

Resultados:

Generación de Información frente al comportamiento y grado de satisfacción (recomendaciones y acciones de mejora en la prestación de servicios y en los atractivos turísticos) de las personas nacionales y extranjeras que visitan la ciudad de Popayán durante la Semana Santa, como base e insumo para el análisis de una planificación adecuada del sector turismo en el Departamento.





Balance Estadístico XXI Congreso Gastronómico de Popayán

Objetivo

Conocer a través de la aplicación de encuestas el comportamiento y grado de satisfacción (recomendaciones y acciones de mejora en la prestación de servicios y en los atractivos turísticos) de los turistas durante el XXI Congreso Gastronómico de Popayán - 2023.

Resultados:

Generación de Información frente al comportamiento y grado de satisfacción (recomendaciones y acciones de mejora en la prestación de servicios y en los atractivos turísticos) de las personas nacionales y extranjeras que visitan la ciudad de Popayán durante el Congreso Gastronómico, como base e insumo para el análisis de una planificación adecuada del sector turismo en el Departamento.



Afiliados

Afiliados al cierre de la Vigencia
569

Eventos exclusivos
13

Beneficiarios (NIT)
513

Participantes censados
513

Visitas realizadas

Renovación Actuales Afiliados:
317
Nuevas Afiliaciones:
65
Renovación Potenciales Afiliados:
265

(Visitas realizadas entre los meses de febrero y marzo de 2023)

Resultados

Durante el primer trimestre del año, en el marco de la jornada de renovación Aliado Plus, se realizaron 65 nuevas afiliaciones y renovación mercantil de 317 afiliados, logrando un ingreso al cierre de la vigencia de $64.495.912.

Respecto a los servicios empresariales brindados desde el programa se resaltan 13 eventos entre capacitaciones gratuitas, foros y espacios de networking, además atención preferencial y descuentos en servicios especializados con costo.

Proyectos Macro Alianzas Estratégicas

Convenio ONU Mujeres

Objetivo

Fortelecer las competencias empresariales de asociaciones conformadas por mujeres de los municipios de Buenos Aires, Caldono y Piendamó.

Resultados:

Se realizó un evento de Comunidad de práctica, espacio de reflexión y análisis con funcionarios públicos, organizaciones socias, academia y personas vinculadas a gremios de la producción de los territorios priorizados por el proyecto.

Participantes:

- Gobernación y Alcaldías: 34
- Mujeres de asociaciones: 20
- Otros (INVIMA, universidad del CAUCA, Gobierno Nacional, SENA, empresa privada): 6



Fábricas de Productividad y Sostenibilidad - Ciclo 4

Objetivo

Aunar esfuerzos para realizar acompañamiento técnico especializado a diez (10) empresas participantes en el ciclo No. 4 del programa Fábricas de Productividad dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Cauca, en el marco del convenio de colaboración No. 025-2020
celebrado entre la Cámara de Comercio de Cali y la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. Fiducoldex, actuando como vocera y administradora del patrimonio autónomo Colombia Productiva.

Resultados:

COLOMBINA DEL CAUCA S.A:

Línea de intervención: transformación digital:
Resultado de indicadores:
*Ahorro en tiempos por aplicación de herramientas digitales: disminución en 8.70%
*Reducción de costos de talento humano procesos por automatización: disminución 8,96%
*Informes automatizados a través de Power BI: 174.83%
*Proceso optimizados a través de la automatización: 40.35%
*Formación del personal para digitalización: 94.07%

INDUSTRIA PATOJITO S.A.S:

Línea de intervención: transformación digital:
Resultado de indicadores:
*Ahorro en tiempos por aplicación de herramientas digitales: disminución en 77.78%
*Reducción de costos de talento humano procesos por automatización: disminución 76.13 %
*Proceso optimizados a través de la automatización: 42.86%
*Formación del personal para digitalización: 1485.71%
*Participación de colaboradores: 501.82%

GLOBAL INDUSTRIAS S.A.S:

Línea de intervención: productividad operacional
Resultado de indicadores:
*Reducción de tiempo de no valor agregado: disminución 13.68%
*Ahorros generados por reducción en: tiempos de ciclo: disminución 15.40%
*Costos tiempo improductivo: disminución 25.13%
* Tiempo de alistamiento de máquinas: disminución 38.55%
*Equipo de mejoramiento continuo: 400%

ICOBANDAS S.A:

Línea de intervención: productividad operacional
Resultado de indicadores
*Reducción de tiempo de no valor agregado: disminución 29.62%
*Ahorros generados por reducción en: consumo de materias primas 37.78%
* Tiempo de alistamiento de máquinas: disminución 36.89%

EMPAQUES DE CAUCA S.A:

Línea de intervención: productividad Laboral
Resultado de indicadores:
*Costos de producción por empleado: disminución 11.44%
*Productividad laboral: 62,31%
*Ausentismo: disminución 9.87%

ARINZA ARQUITECTOS E INGENIEROS S.A.S:

Línea de intervención: productividad Laboral
Resultado de indicadores
*Costos de producción por empleado: disminución 24%
*Productividad laboral: 100%
*capacitaciones y /o entrenamientos en el puesto de trabajo: 150%
*Cargos con descripciones: 400%
*Procesos con métricas: 150%

ALIMENTARTE CASINOS S.A.S:

Línea de intervención: gestión de la calidad
Resultado de indicadores:
*Nivel de control: 66.67%
*Productos no conformes: 25.93%
*Nivel de implementación de estándares: 59.50%
*Entrenamiento eficaz: 900%

GRUPO SURTICAMPO SAS:

Línea de intervención: gestión Comercial
Resultado de indicadores
*Ventas: 11.01%
*Ventas por vendedor
*Líneas rentables: 50.02%

WIKILOK S.A.S:

Línea de intervención: productividad operacional
Resultado de indicadores:
*Reducción de tiempo de no valor agregado: disminución 18.93%
*Ahorros generados por reducción en: tiempos de ciclo 28%
*Defectos: 15.40%
*Lead time: disminución 15.06%
*Costo unitario de producción: disminución 9.38%

ASEO ESPECIALIZADO DE RESIDUOS HOSPITALARIOS E INDUSTRIALES SAS ESP:

Línea de intervención: productividad operacional
Resultado de indicadores
*Reducción de tiempo de no valor agregado: disminución 38.71%
*Costo calidad interna: disminución 69.05%
*Costo calidad externa: disminución 100%
*Productividad por operario: 36.54%

Cauca a tu mesa

Objetivo

Actividad realizada en articulación con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, Cámara de Comercio del Cauca, Alcaldía Municipal de Popayán y Ejercito Nacional con el fin de ampliar cadenas productivas, fortalecer los procesos de comercialización e impactar positivamente la economía rural del departamento.

Resultados:

Se logra la participación de 33 productores rurales del Departamento del Cauca en la Rueda de Negocios del Mercado Campesino "Sabores del Cauca" de los municipios de Argelia, El Tambo, Santander de Quilichao, Morales, Cajibío, Sotará, Guachené, Bolívar, Piendamó, Timbío, Puracé, Silvia, Popayán.

-Taller de estrategias comerciales para productores rurales - Cauca a tu mesa: Fortalecer las competencias de empresarios rurales en el manejo de la página web, marketing digital, técnicas de venta y asociatividad, en el marco de la plataforma de "Cauca a tu mesa".

Alianza Público Privada del Cacao en el Norte del Cauca

Objetivo

Lograr la articular a los diferentes actores públicos y privados para apoyar el fortalecimiento organizativo con énfasis en la comercialización de los productos con base en cacao, y formar una red de jóvenes integrando los saberes y conocimientos de los adultos mayores y de las mujeres para sostener el negocio del cacao rescatándolo como uno de los productos insignia del Norte del Cauca.

Resultados:

Se logra la participación de 2 asociaciones del norte del Cauca en el XXI Congreso Gastronómico de Popayán.

Se logra la participación de 10 asociaciones cacaocultores del departamento del Cauca (7 asociaciones del norte del Cauca y 3 asociaciones de la zona centro) en la quinta versión de la Feria Comercial CHOCOSHOW 2023. Los empresarios realizaron ventas de alrededor de $16.974.287.



Arreglos Institucionales para la Reindustrialización

Objetivo

Gestionar acciones que permitan dinamizar la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Cauca, sirviendo de articulador de las necesidades departamentales con la oferta de instrumentos del Gobierno Nacional y demás entidades y organizaciones con el objetivo de fortalecer estrategias de desarrollo empresarial, innovación y competitividad que permitan potencializar las capacidades del sector productivo.

Resultados:

- Articulación entre CEMPRENDE y RRE Cauca para apoyar los proyectos y planes de la red de emprendimiento.
- Fortalecimiento Clúster de café, acompañamiento en la iniciativa Clúster de salud del Cauca.
- Consecución de recursos para proyecto del macizo enfocado en café (recursos de FNC y en proceso de consecución para dos proyectos con Mincit).
- Participación en la construcción del nuevo decreto CODECTI a nivel nacional.
- Acompañamiento en la implementación de la estrategia para la promoción de la inversión extranjera.
- Articulación con la Alcaldía de Popayán y Artesanías de Colombia para fortalecer capacidades de artesanos del municipio de Popayán y municipios aledaños apoyándolos en temas de fortalecimiento empresarial y también en la participación de muestras comerciales para exhibir y vender sus productos en diferentes eventos.
- Participación en la mesa de Economía Circular y de Conectividad con la aeronáutica civil.
- Gestión para socialización de convocatorias para fortalecimiento empresarial: Taller mapping y priorización de cadenas productivas (ABC clúster
- Convocatorias abiertas para acompañar y fortalecer las iniciativas clúster de la región-Colombia productiva), Taller Regional de Reconocimiento de Actores de Ciencia,
Tecnología e Innovación con el fin de fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico en las empresas para contribuir a resolver los retos asociados con el derecho a la alimentación, así como ampliar el conocimiento y la información disponible sobre el SNCTI por parte del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.



Minicadenas Locales Fase II

Objetivo

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para implementar un programa orientado al crecimiento empresarial dirigido a quince (15) unidades productivas de población víctima de desplazamiento forzado, de acuerdo con sus capacidades productivas y realidades territoriales en las que desarrollan sus actividades.

Resultados:

Se fortalecen 14 unidades productivas de las cuales ocho (8) pertenecen al sector agroindustrial, tres (3) textil, uno (1) artesanal y dos (2) del sector de la gastronomía. Once de ellos se capacitaron en manipulación de alimentos. Las unidades productivas recibieron apoyo en el componente financiero, psicolosocial, comercial y productivo. De estas 14 unidades productivas, 10 son formalizadas es decir que adquieren su registro mercantil durante el desarrollo del programa y 4 realizaron la renovación de su matrícula.

RAP Pacífico

Objetivo

Potenciar el agro del pacífico colombiano a través de espacios que permitan consolidar un canal de comercialización para pequeños y medianos productores artesanos y transformadores de alimentos.

Resultados:

Se contó con la participación de productores de los 4 departamentos de la región los cuales pudieron visibilizar los diferentes procesos de transformación de productos agropecuarios y mostrar las diferentes manifestaciones culturales que tiene cada departamento, resaltando la gastronomía y artesanías de cada una de las subregiones.

XVI Encuentro Nacional Fiquero

Objetivo

Abordar temas referentes a la transformación productiva de la actividad fiquera, aprovechamiento de los subproductos, sistemas productivos sostenibles, oportunidades de mercado y realización de muestra artesanal. Evento apoyado por la Cámara de Comercio del Cauca como miembro de la Agrocadena de Fique.

Resultados:

Participación de productores y transformadores de la fibra de fique de los departamentos de Cauca, Nariño, Santander, Cesar, Caldas, Cundinamarca, Guajira y Magdalena que tuvieron la oportunidad de fortalecer sus capacidades técnicas, productivas, de sostenibilidad ambiental y socio-económica a través de la participación en la agenda académica del evento y su interacción con diferentes conferencistas, talleristas y expertos en temas relacionadados con los cultivos de fique, aprovechamiento del jugo y bagazo y comercialización de productos transformados.

Convenio de Cooperación con Procolombia

Objetivo

Articular esfuerzos para contribuir con la internacionalización de las empresas de la región, mediante la promoción de la cultura exportadora, la gestión comercial y el fortalecimiento de empresas con potencial exportador.

Resultados:

Trabajo articulado con más de 130 empresas en plan de trabajo exportador, orientando actividades conjuntas al fortalecimiento de las empresas a través de Programas de Formación Exportadora y generar oportunidades de gestión comercial para empresas listas para exportar.

Articulación institucional con el Viceministerio de turismo para la generación de alternativas que permitan motivar y dinamizar el turismo en el departamento del Cauca.

Objetivo
Aunar esfuerzos institucionales para la gestión de nuevos proyectos que permitan fortalecer y dinamizar el turismo en el departamento del Cauca

Resultados

Realización del evento Nacional: InnovaT 360 en las intalaciones de la Cámara de Comercio del Cauca en la Ciudad de Popayán. Evento desarrollado en 10 ciudades del país y en el cual se contó con la participación de alrededor de 135 asistentes.

Asistencia técnica a empresarios del sector turismo del departamento del Cauca que participan en programas liderados desde la Cámara de Comercio del Cauca.

Aprobación para la operación del evento denominado: “I Encuentro Latinoamericano de Turismo Comunitario Andino de Naturaleza-Tucán”, derivado del Proyecto FNTP-056-2023 ENCUENTROS NACIONALES DE TURISMO “, Evento Latinoamericano que proyecta la participación de 330 personas entre nacionales y extranjeros.

Registros Públicos

Resultados de la gestión del área



Se gestionaron, coordinaron y realizaron capacitaciones en temas registrales tales como: RNT, RUP, renovación, compra de certificados, elaboración de actas mercantil y ESAL, formalización empresarial (persona natural y personas jurídicas), beneficios de la formalización, VUE y radicación de documentos virtuales; logrando impactar con enfoques diferenciales y promover la alfabetización digital.

Capacitaciones gratuitas
21

Asistentes
497

Municipios impactados
Popayán, Santander de Quilichao, Silvia, Suárez, Guachené, Timbío, Villa Rica, San Sebastián, Puerto Tejada, Piendamó, El Bordo, Toribío, Páez, Padilla, Inzá, Cajibío, Argelia, Caldono, Sotará, El Tambo, Morales, Piamonte, Miranda, Florencia, Jambaló, Timbiquí, Puerto Tejada, Caloto, Mercaderes, Buenos Aires, Argelia, Patía, Guapi, Villa Rica, Puracé.

Programas y eventos institucionales

Descentralización - zona centro

Beneficiarios (NIT)
926

Participantes censados
1016

Talleres realizados
3

Municipios impactados
Sotará, Totoró, Puracé, Cajibío, El Tambo, Morales, Silvia, Piamonte, Páez, Inzá, Timbío y Piendamó.

Eventos realizados
Realización de tres (3) jornadas de descentralización de los Registros públicos.
Totalidad 33 eventos

Resultados
Total recaudo durante las tres jornadas: $162.563.800
Número de trámites realizados 1963 durante las 3 jornadas.

Los municipios de la zona centro fueron visitados 3 veces con excepción de Piamonte que fue visitado 2 veces al año.



Descentralización - Pacífico

Beneficiarios (NIT)
116

Participantes censados
116

Talleres realizados
3

Municipios impactados
López de Micay, Guapi y Timbiquí.

Eventos realizados
Realización de tres (3) jornadas de descentralización de los Registros públicos.
Totalidad 3 eventos

Resultados
Total recaudo durante las tres visitas al a región pacífico: $32.693.000
Número de trámites realizados 220 durante las 3 visitas.

Los municipios de la zona pacífico: López de Micay, Guapi y Timbiquí, fueron visitados una (1) vez durante el año.



Censo Empresarial

Beneficiarios (NIT)
2097
Encuestas efectivas

Participantes censados
2097

Municipios impactados
Caloto, Piamonte, Inzá, Guapi, Santander de Quilichao

Resultados
Se impactaron 5 municipios: Caloto, Piamonte, Inzá, Guapi y Santander de Quilichao.

* Total formularios 2284 formularios, así:
* 2097 Encuestas efectivas
* 187 Encuestas de barrido censal.

Comité de Simplificación de trámites.

Beneficiarios (NIT)

40 funcionarios en total de 2 reuniones.
* Primera reunión: 12 funcionarios delegados de Entidades externas.
* Segunda reunión: 28 funcionarios asistentes.

Entidades externas participantes: Alcaldía Municipal (Secretaria de Planeación, Control urbano, Secretaria de Salud Municipal, Oficina de rentas), Policia Nacional (Prevención y educación ciudadana, turismo), Bomberos Voluntarios de Popayán (Área técnica y gestión del Riesgo), Sayco Acinpro.

Horas de asesoría especializada
Total tiempo:
4 horas y 15 minutos.
Primera reunión
1 hora con 44 minutos.
Segunda reunión:
2 horas y media.

Talleres realizados
2 reuniones

Municipios impactados
Popayán

Eventos realizados
2 reuniones

Resultados
La primera reunión se enfocó en el sector turismo:
* Todos los miembros asistentes informaron el proceso que se le exige y revisa a los establecimientos dedicados al sector turismo (hoteles, restaurantes, etc.).

La segunda reunión se enfocó en el análisis de casos concretos, que han sucedido y se pretende conocer el alcance, la autoridad competente, causas de sellar un establecimiento, jornadas de inspección, entre otros.

Bienvenida de Nuevos Formalizados Zona Centro

Beneficiarios (NIT)
38

Participantes censados
38

Horas de asesoría especializada
4 horas, dos (2) por cada capacitación.

Talleres realizados
2

Municipios impactados
Popayán

Eventos realizados
2 eventos

Resultados

Se brindó asesoría con el delegado de las siguientes entidades: Cámara de Comercio del Cauca, DIAN, ICA y Banco Agrario.

Acercar a los nuevos formalizados al sector bancario y tributario para promover educación financiera, generando conciencia de las obligaciones que regulan a los comerciantes, y acercamiento con la banca según sus necesidades.

Bienvenida de Nuevos Formalizados Zona Pacífico

Beneficiarios (NIT)
Empresarios primera jornada: 11
Empresarios segunda jornada: 15

Participantes censados
26

Horas de asesoría especializada
4 horas, dos (2) por cada capacitación.

Talleres realizados
2

Municipios impactados
López de Micay, Guapi y Timbiquí.

Eventos realizados
2 eventos

Resultados

Se brindó asesoría con el delegado de las siguientes entidades: Cámara de Comercio del Cauca, DIAN, ICA y Banco Agrario.

Acercar a los nuevos formalizados al sector bancario y tributario para promover educación financiera, generando conciencia de las obligaciones que regulan a los comerciantes, y acercamiento con la banca según sus necesidades.

Sensibilización de informales y no renovados

Beneficiarios (NIT)
55

Horas de asesoría especializada
6 horas
(2 horas por cada capacitación).

Talleres realizados
Tres (3) capacitaciones para empresarios no matriculados y no renovados.

Municipios impactados
Empresarios que pertenecen a los municipios de la zona centro.

Eventos realizados
3 eventos

Resultados
Dar a conocer los beneficios de la formalización, los servicios que presta la Cámara de Comercio del Cauca y los requisitos para formalizarse.



Distribución Empresarial por Tipo de Organización y Tamaño de Empresa, Cauca - 2023

ORGANIZACIÓN	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana Empresa	Gran Empresa	Total Tipo de organización	Participación
Persona Natural	20.333	176	12	7	20.528	75,06%
Sociedad Limitada	103	22	3	3	131	0,48%
Sociedad Anónima	18	21	23	21	83	0,30%
Sociedad Comandita Simple	15	1	1		17	0,06%
Sociedad Comandita Por Acciones	1				1	0,00%
Sociedad Extranjera	1				1	0,00%
Empresa Asociativa De Trabajo	9	2			11	0,04%
Empresa Unipersonal	31	1			32	0,12%
Entidad Sin Ánimo De Lucro	2.705	44	9	3	2.761	10,10%
Entidad De La Economía Solidaria	251	16	10	2	279	1,02%
Sociedad Por Acciones Simplificadas	3.028	347	92	38	3.505	12,82%
Agrarias De Transformación	1				1	0,00%
Total general	**26.496**	**630**	**150**	**74**	**27.350**	**100,00%**
Participación por Tamaño de Empresa	**96,88%**	**2,30%**	**0,55%**	**0,27%**		

Total Establecimientos de Comercio: 24.883

Fuente:
Elaboración propia con datos del Registro Mercantil Cámara de Comercio del Cauca, diciembre 2023. Matriculas Vigentes año 2023.

Distribución Empresarial por Sector y Tamaño de Empresa, Cauca 2023

SECTOR PRINCIPAL	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana Empresa	Gran Empresa	Total general	Participación
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.	594	30	7	5	636	2,33%
Explotación de minas y canteras.	95	8			103	0,38%
Industrias manufactureras.	2.173	45	32	26	2.276	8,32%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	24	3	3	4	34	0,12%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.	167	8	1	2	178	0,65%
Construcción.	750	43	16	4	813	2,97%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	12.161	326	55	10	12.552	45,89%
Transporte y almacenamiento.	498	26	4		528	1,93%
Alojamiento y servicios de comida.	3.049	11	3		3.063	11,20%
Información y comunicaciones.	568	13	1	1	583	2,13%
Actividades financieras y de seguros.	205	5		2	212	0,78%
Actividades inmobiliarias.	208	6		1	215	0,79%
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	866	15	3	4	888	3,25%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	643	10	2	3	658	2,41%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	16	1	1	1	19	0,07%
Educación.	220	2	1		223	0,82%
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.	381	38	10	7	436	1,59%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios.	398	6	3	2	409	1,50%
Otras actividades de servicios.	3.480	34	8	2	3.524	12,88%
Total general	**26.496**	**630**	**150**	**74**	**27.350**	**100,00%**

Fuente:
Elaboración propia con datos del Registro Mercantil Cámara de Comercio del Cauca, diciembre 2023. Matriculas Vigentes año 2023.

Seccional Norte

Resultados de la gestión del área

Comercio

Se contribuye a mejorar la dinámica comercial a través del fortalecimiento de las habilidades para posicionar los productos a través de internet, eventos de relacionamiento comercial como son la feria en conmemoración al día de la Madre, Festival de macetas y mecatos, Feria de descuentos de amor y amistad, Centro comercial a cielo abierto, y vinculación en la III Feria Mundial del Café, el Mercado Campesino del Cauca a tu mesa, 3er Expo Emprendimiento en el municipio de Corinto, Festival de Cholados Tierra de Oro, 12a Feria el Mejor Café del Cauca y concurso de cafés especiales, en las que se generaron ventas por $30.653.000. Se resalta la Carrera de las luces en su quinta versión, donde conto con la participación de empresarios patrocinadores de la región y asistencia de deportistas desde municipios del Valle del Cauca y Cauca.

Capacitaciones gratuitas
Programa de Sensibilización y acompañamiento

Beneficiarios (NIT)
29

Asistentes
29

Municipios impactados
Santander de Quilichao



Misiones

Misiones nacionales
5

Beneficiarios (NIT)
24

Resultados

190 contactos generados por empresarios de los sectores de Moda y Belleza, Cafetero y Cacao, quienes ampliaron su portafolio de clientes y proveedores, mejorando costos que les permite mayor rentabilidad.

- **Plaza de mecato Vallecaucano**
- **Expobelleza**
- **Colombiamoda**
- **Cafés de Colombia Expo**
- **Chocoshow**

Competitividad

Se realizaron reuniones de seguridad en compañía del Ejercito Nacional, Policía Nacional y Gaula, en el marco de la Campaña Antisecuestro y Extorsión- Yo no pago Yo denuncio, socialización del proyecto Café esperanza de vida, orientado por el Ejército Nacional. Se participó en la Rueda de Conexiones Triple Impacto 2023, con la asistencia de 4 empresas, quienes agendaron citas con proveedores, clientes y mentores en temas relacionados a sus líneas de negocios, se realizó la Ruta de la democratización de la compra pública, en articulación con Colombia Compra Eficiente, quienes orientaron talleres para Aprender a contratar con el Estado.



Capacitaciones gratuitas

1 ciclo de 4 talleres, Oportunidades y estrategia en la economía circular en el sector gastronómico.

Normativa sanitaria y rotulado - Sector alimentos.

Ruta de la democratización de la compra publica, 3 capacitaciones.

Beneficiarios (NIT)
23

Asistentes
149

Municipios impactados
Santander de Quilichao

Turismo

Se realizaron actividades con el objetivo de promover la cadena de valor de turismo en el norte del Cauca. También, por medio de un ciclo de capacitaciones se fomentó el desarrollo de competencias en el sector para emprendedores y empresarios , contribuyendo al diseño de productos turísticos y la formalización.



Capacitaciones gratuitas

Se desarrollaron tres eventos: Global Big Day, Fam Trip y Festival de aves: un ciclo de capacitaciones (6 talleres con 24 horas).

Beneficiarios (NIT)

50

Asistentes

50

Municipios impactados

Santander de Quilichao



Misiones

Misiones internacionales

1

Beneficiarios (NIT)

2

Resultados

Reconocimiento del territorio, viaje de referenciación desde el enfoque cultural y natural.

Ciudades de Puerto Iguazú, Posadas (provincia de Misiones, Argentina), Foz de Iguazú (estado de Paraná, Brasil) y Ciudad del Este (departamento de Alto Paraná, Paraguay) y cuyo objetivo está orientado a proporcionar experiencias de aprendizaje, validación e intercambio de conocimientos en destinos referentes en turismo comunitario a empresarios y actores institucionales y/o sociales que integran la cadena de valor del sector turismo de la región, para que a través del conocimiento adquirido contribuyan a fortalecer y desarrollar productos turísticos sostenibles que garanticen negocios más rentables y que logren el posicionamiento del Cauca como un destino turístico referente y competitivo en mercados regionales, nacionales y/o internacionales.

Fortalecimiento

Se realizaron capacitaciones con costos y sin costos con el objetivo de fortalecer las habilidades, conocimientos y competencias a empresarios y comerciantes de la región norte del Cauca en temas según sus necesidades del contexto empresarial.

Capacitaciones gratuitas

19 Capacitaciones en temas como:

Compensación laboral, servicio al cliente, estrategia y planeación financiera, régimen simple de tributación ,seguridad y salud en el trabajo, actualización normativa; expedición de autorizaciones de comercialización de alimentos y ley de emprendimiento, registro único de proponentes, importancia de las marcas y registro de marca respectivamente, beneficios de la formalidad, seminario virtual sobre actualización tributaria 2023, Beneficios tributarios ley 2277, régimen simple de tributación y registro único de beneficiarios; facturación electrónica en el software gratuito de la DIAN; ciclo de capacitaciones sobre estrategia y toma de decisiones; insumos agropecuarios en articulación con el ICA; fortalecimiento de medidas de bioseguridad en granjas avícolas; declaración de renta personas naturales año gravable 2022; marketing digital y técnicas de ventas; presentación de productos y servicios; planeación contable, tributaria año 2024.

Beneficiarios (NIT)
401

Asistentes
683

Municipios impactados
Santander de Quilichao, Miranda, Puerto Tejada, Corinto, Jambaló, Caloto y Villa Rica.

Programas y eventos institucionales

Rutas básicas para mujeres

Beneficiarios (NIT)
30

Participantes censados
53

Talleres realizados
8

Municipios impactados
Santander de Quilichao

Resultados
Una ruta básica para mujeres con 8 talleres.

Ruta emprendedores - Merienda-E

Beneficiarios (NIT)
92

Participantes censados
92

Talleres realizados
6

Municipios impactados
Santander de Quilichao

Eventos realizados
3

Resultados
2 Merienda E y 1 ruta intro (6); para tres eventos realizados.



Organización del STARTUP FEST 2023

Beneficiarios (NIT)
29

Participantes censados
50

Talleres realizados
2

Municipios impactados
Santander de Quilichao, Villa Rica, Padilla, Puerto Tejada, Buenos Aires, Caloto, Toribio y Guachené.

Eventos realizados
1

Resultados
Participaron 50 expositores (emprendedores y comerciantes formales), así mismo, se desarrollaron actividades de webinar y networking.
En la muestra empresarial participaron 19 empresas y 29 emprendedores. En el webinar participaron 15 asistentes, 06 empresas y 9 emprendedores.



Ruta de fortalecimiento (Asociaciones-microempresarios)

Beneficiarios (NIT)
11

Participantes censados
12

Talleres realizados
8

Municipios impactados
Caloto, Buenos Aires, Santander de Quilichao y Miranda.

Resultados
En la ruta de fortalecimiento para asociaciones se inscribieron 12 y finalizaron 11.

Ruta de fortalecimiento para pequeños empresarios, incluyendo tenderos

Beneficiarios (NIT)
20

Participantes censados
20

Talleres realizados
6

Municipios impactados
Santander de Quilichao, Guachené y Toribio.

Resultados
Ruta de fortalecimiento, se beneficieron 20 empresarios; se realizaron seis (6) talleres.





Asesorías especializadas

Beneficiarios (NIT)
47

Participantes censados
47

Horas de asesoría especializada
61

Municipios impactados
Santander de Quilichao, Miranda, Corinto, Guachené y Villa Rica.

Resultados
Las asesorías las realizaron 47 empresarios con 61 horas.

Convocatoria micro

Beneficiarios (NIT)
12

Participantes censados
26

Horas de asesoría especializada
13

Talleres realizados
37

Municipios impactados
Santander de Quilichao

Resultados
En la convocatoria micro, se inscribieron un número importante de personas, finalmente terminan con más de 80% de participaron en los talleres 12 empresarios.



Concurso Ingeniando

Beneficiarios (NIT)
10

Participantes censados
14

Municipios impactados
Caloto-Villa Rica, Santander de Quilichao, Buenos Aires, Toribio y Puerto Tejada.

Eventos realizados
1

Resultados
Participan 10 emprendedores en el marco de IX versión del concurso ingeniando; un emprendedora del municipio de Caloto, queda en tercer puesto.

Transforma-T

Beneficiarios (NIT)
138

Participantes censados
115

Talleres realizados
40

Municipios impactados
Buenos Aires, Puerto Tejada y Miranda

Resultados
40 talleres y 108 horas para 4 rutas cada uno de diez horas.

Ruta básica para emprendedores (incentivo)

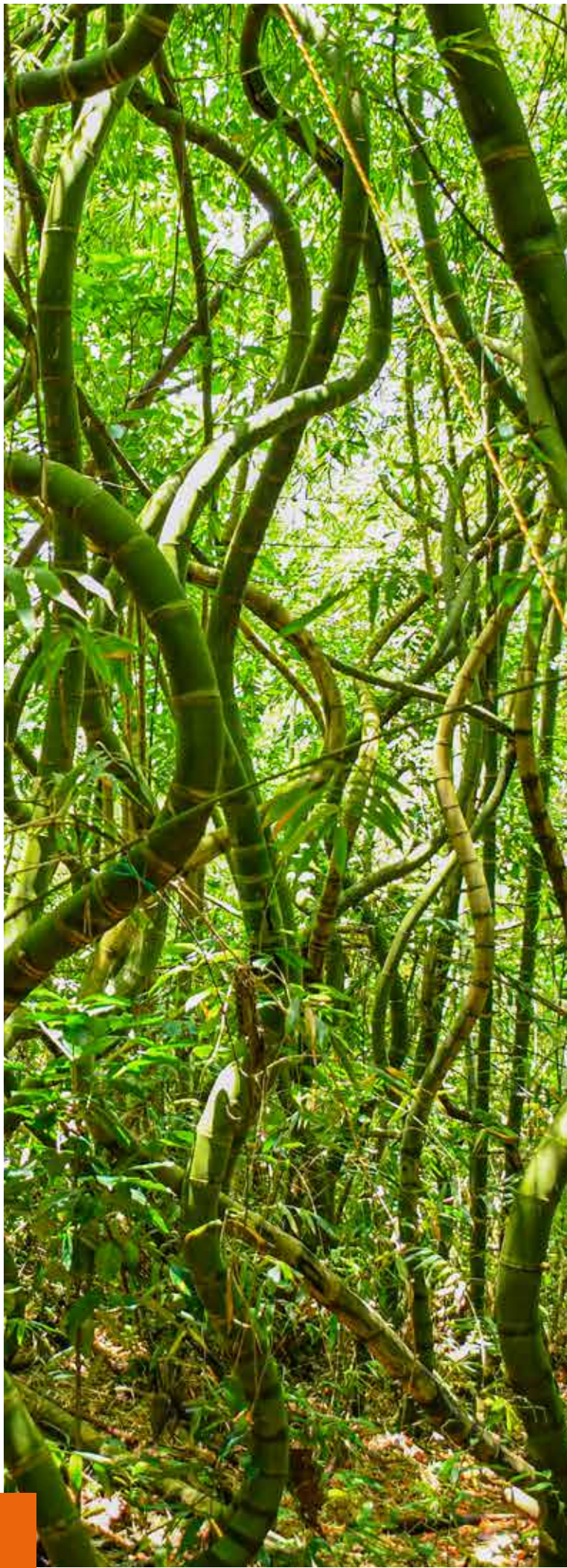
Beneficiarios (NIT)
138

Participantes censados
190

Talleres realizados
24

Municipios impactados
Puerto Tejada, Buenos Aires y Miranda.

Resultados
24 talleres para los tres municipios; 48 horas de taller.



Ruta de fortalecimiento para formalizados

Beneficiarios (NIT)
20

Participantes censados
20

Talleres realizados
8

Municipios impactados
Santander de Quilichao

Resultados
8 talleres para 24 horas.

Caravanas día del Comerciante

Beneficiarios (NIT)
150

Municipios impactados
Santander de Quilichao, Miranda y Puerto Tejada.

Eventos realizados
3

Resultados
Se entrega un souvenir a los empresarios participantes en las caravanas realizadas en Miranda y Puerto Tejada, y el evento de reconocimiento empresarial realizado en Santander de Quilichao, donde se brindó homenaje a tres empresarios en las categorías de Comerciante Formal Destacado, Trayectoria Empresarial y Responsabilidad Social Empresarial.





Ferias empresariales

Beneficiarios (NIT)
200

Municipios impactados
Santander de Quilichao y Corinto.

Eventos realizados
9

Resultados
Se realizó articulación con entidades como SENA, Alcaldía Municipal de Santander de Quilichao, Alcaldía Municipal de Corinto, Gobernación del Cauca, Merquilichao, IMDER, Quilisalud, Federación Nacional de Cafeteros del Cauca, Tecnicafé, USAID. Se vinculó a 146 emprendedores.

Carrera de las Luces

Beneficiarios (NIT)
28

Municipios impactados
Santander de Quilichao.

Eventos realizados
1

Resultados
Se vinculó a 350 participantes en la carrera, desde municipios como Popayán, Santander de Quilichao, Puerto tejada, Villa Rica, Caldono, Corinto, El Bordo, Palmira, Jamundí, Cali, quienes accedieron a los servicios y productos de los empresarios patrocinadores, a través de bonos redimibles y publicidad en el evento.

Descentralización

Beneficiarios (NIT)
1006

Participantes censados
184

Talleres realizados
7

Municipios impactados
Santander de Quilichao, Puerto Tejada, Guachené, Corinto, Villa Rica, Caloto Toribio, Jambaló, Caldono, Mondomo, Suárez, Buenos Aires y Miranda.

Eventos realizados
11

Resultados
Desde Comercio, se visitó una vez a los municipios de Santander de Quilichao, Guachené, Caloto, dos veces en Villa Rica, tres veces en Corinto, y en Puerto Tejada.
Desde el área de fortalecimiento empresarial se visitaron cinco municipios: Toribío, Jambaló, Villa Rica, Puerto Tejada (dos veces) y Miranda (dos veces).



Eventos nacionales

Beneficiarios (NIT)
5

Participantes censados
5

Municipios impactados
Santander de Quilichao y Suárez.

Eventos realizados
3

Resultados
Se desarrollaron tres eventos: ANATO, congreso de aves que se desarrolló en la ciudad de Manizales y el II Congreso Nacional de Turismo religioso y de Patrimonio en la ciudad de Buga.

Congreso Gastronómico

Beneficiarios (NIT)
12

Participantes censados
12

Talleres realizados
1

Municipios impactados
Santander de Quilichao.

Eventos realizados
1

Resultados
Participaron 12 empresarios del sector gastronómico y artesanos en el XII congreso gastrónomico de Popayán; 7 horas de taller al empresario La cocina JP en diseño y creación de portafolios de la empresa, diseño de fotografía de producto para redes sociales, diseño y edición de tres contenidos audiovisuales de dos minutos de duración, diseño de contenidos para redes sociales como videos e imágenes y diseño de campaña publicitaria de participación en el XXI Congreso Gastronómico en la ciudad de Popayán.

Ruta de apoyo al desarrollo de las microempresas

Beneficiarios (NIT)
20

Participantes censados
20

Talleres realizados
3

Municipios impactados
Santander de Quilichao.

Eventos realizados
2

Resultados

En el marco de subasta de café se realizaron dos (2) talleres acerca de creación de narrativas y estrategias de ventas (10 horas); Quilichao Suena: un (1) taller sobre economía creativa y estrategias de ventas digitales (6 horas)
Dos eventos: Subasta de Café y Quilichao Suena.





Afiliados

Afiliados al cierre de la Vigencia
267

Eventos exclusivos
1

Beneficiarios (NIT)
173

Participantes censados
173

Visitas realizadas
112

Seccional Sur

Resultados de la gestión del área

Registros públicos

Se realizaron capacitaciones en modalidad presencial y virtual, orientadas al fortalecimiento de la formalidad empresarial y a brindar orientación jurídica especializada, con las cuales se atendieron 6 municipios de manera presencial y virtual.

Capacitaciones gratuitas
11

Beneficiarios (NIT)
239

Asistentes
284

Municipios impactados
Rosas, Argelia, Almaguer, Santa Rosa, Patía, Mercaderes, Piamonte, San Sebastián, La Sierra y Balboa.



Desarrollo Empresarial

Mediante la realización de capacitaciones y asesoría especializada para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y/o comercial de los comerciantes y ESAL, se atendieron seis municipios de la seccional. Se desarrollaron ciclos de capacitaciones o rutas de fortalecimiento empresarial de acuerdo a necesidades identificadas con los beneficiarios, procesos orientados a mujeres, emprendedores y empresarios del sector turístico. Igualmente se llevó a cabo el programa de apoyo al emprendimiento denominado Transforma-T, con el cual se benefició a 18 emprendedores. Se realizó seminario virtual con costo, sobre Información Exógena, en el cual participaron 25 beneficiarios.



Capacitaciones gratuitas
165

Beneficiarios (NIT)
130

Asistentes
179

Municipios impactados
Mercaderes, Almaguer, La Vega, Rosas, Patía y Santa Rosas.

Capacitaciones con costo
1

Beneficiarios (NIT)
25

Asistentes
25

Municipios impactados
Patía

Gestión Comercial

En el mes de junio, tuvimos la oportunidad de vincular a dos (02) de nuestros empresarios para su participación en la misión EXPOBELLAZA, realizada en la ciudad de Medellín y en el mes de septiembre vincular a seis (06) empresarios para participar en la misión EXPOAGROFUTURO, realizada en la ciudad de Bogotá.
Ferias exposición.
Se generaron 4 espacios para el relacionamiemto comercial (ferias de exposición multisectorial) en las que participaron en total 64 expositores del municipios de Patía y del Macizo Colombiano. Con el propósito de incentivar las ventas en el sector comercial se desarrolló ruta de fortalecimiento enfocada en Ventas y se realizó campaña promocional Gana Comprando, en la que se vincularon más de 100 establecimientos comerciales de 7 municipios de la seccional.

Capacitaciones gratuitas
1

Beneficiarios (NIT)
45

Asistentes
30

Municipios impactados
Patía

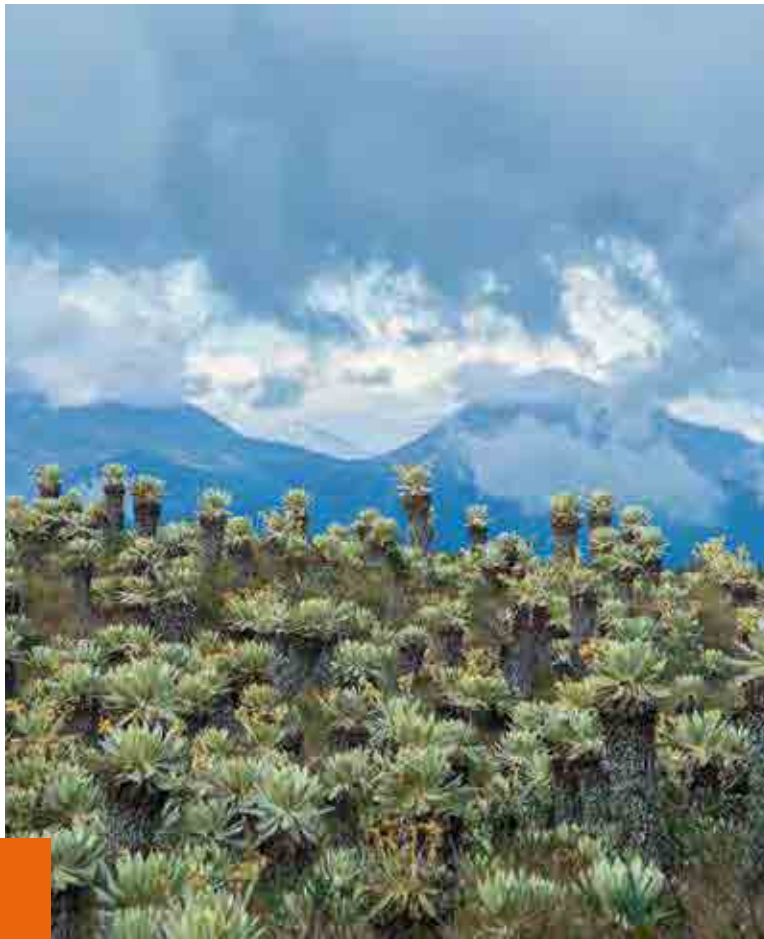
Misiones

Misiones nacionales
2

Beneficiarios (NIT)
8

Resultados
Ventas: 8
Se destaca el relacionamiento con proveedores de semillas y agroinsumos con radio de acción en el sur occidente colombiano, quienes promueven el establecimiento de cultivos de frutales con alto potencial para el valle del Patía, como son la papaya, sandía y melón.

- EXPOBELLEZA
- EXPOAGROFUTURO



Turismo

Se realizó ruta de fortalecimiento para el sector gastronómico con e l fin de fortalecer sus habilidades para la atención de los turistas, en la cual se incluyó temas de servicio al cliente y taller teórico practico sobre gastronomía y coctelería, actividad a la cual asistieron 40 comerciantes.

Se apoyó y desarrollaron eventos Turísticos Deportivos, como la Carrera Rio Patía 8K. El primer encuentro de moteros Rodando hacia el Valle del Patía y La III Travesía de ciclo montañismo, eventos en los que participaron 447 personas que practicaron el turismo deportivo y de aventura. Desde el área de turismo, se llevó a cabo en el mes de diciembre una misión a nivel regional, con el propósito de brindar experiencias a empresarios del sector, para el fortalecimiento e implementación del turismo de naturaleza y alojamiento rural.

Capacitaciones gratuitas
2

Beneficiarios (NIT)
45

Asistentes
40

Municipios impactados
Argelia, Bolivar y Patía



Misiones

Misiones nacionales
1

Beneficiarios (NIT)
4

Resultados

Durante la misión exploratoria realizada al municipio de Santiago de Cali (V), se tuvo la oportunidad de conocer dos (02) emprendimientos de turismo de naturaleza, en los que se desarrollaron conversatorios con los propietarios, quienes narraron sus experiencias, dificultades, logros y como alcanzaron el actual posicionamiento en el mercado regional. Experiencias adaptables al entorno cultural, geográfico y social de la región del Patía.

Programas y eventos institucionales

Rutas básicas

Beneficiarios (NIT)
12

Participantes censados
14

Talleres realizados
5

Municipios impactados
Patía

Resultados

Iniciaron la ruta básica de emprendimiento 20 personas, de las cuales cumplieron con el 80% del proceso 14:
10 formales, se formalizaron 2 emprendedores y 2 no realizaron el registro mercantil. Esta ruta contemplo entrega de incentivos.

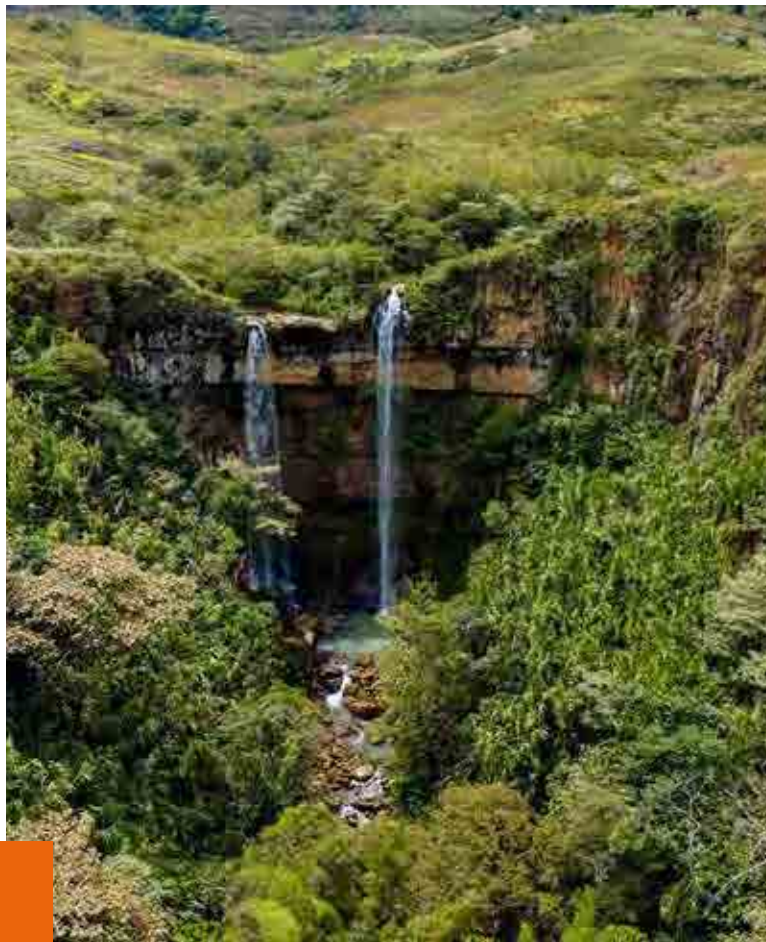
Merienda - E

Beneficiarios (NIT)
46

Participantes censados
69

Municipios impactados
Patía

Eventos realizados
3



Transforma-T

Beneficiarios (NIT)
12

Participantes censados
20

Talleres realizados
9

Municipios impactados
Patía

Resultados
Se realizaron 3 módulos: Módulo de capacidades organizativas, Módulo de habilidades digitales, Módulo de capacidades comerciales, para un total de 27 horas de capacitación.

Ferias Empresariales

Beneficiarios (NIT)
59

Participantes censados
64

Talleres realizados
9

Eventos realizados
4



Descentralización

Beneficiarios (NIT)
659

Participantes censados
659

Municipios impactados
Argelia, Balboa, Bolívar, Mercaderes, Florencia, Patía, Sucre, Rosas, La Sierra, La Vega, Almaguer, Santa Rosa, San Sebastián.

Resultados
Este reporte corresponde a los trámites realizados durante las jornadas de visitas a municipios con servicio de Registro Mercantil.





Afiliados

Afiliados al cierre de la Vigencia
89

Eventos exclusivos
4

Beneficiarios (NIT)
35

Participantes censados
35

Visitas realizadas
89

Se realizó el reconocimiento Aliado Plus el día 19 de diciembre donde se entregaron tres galardones a las siguientes categorías:

- Trayectoria: Norma Delgado Cutiva.
- Visión Empresarial: Jesus Moncayo Ortega
- Liderazgo Empresarial: Francisco Javier Martínez Benavides

Sistemas de Gestión

Procesos de apoyo

Sistema de gestión de calidad fortalecido

Fortalecer el Sistema de Gestión de Calidad a partir de procesos de mejora continua, dando tratamiento a las acciones derivadas de auditorías internas, externas, seguimiento a procesos.

Procesos Impactados
15

Resultados

*3 Capacitaciones a colaboradores de la Entidad
*Mejora del proceso de gestión del riesgo, así como de análisis del contexto organizacional.
* Se crearon 10 documentos para el SGC
* Se actualizaron 3 documentos del SGC

Auditorías internas y externa realizadas

Identificar oportunidades de mejora que permitan mantener y robustecer el Sistema de Gestión de Calidad.

Procesos Impactados
15

Resultados

25 oportunidades de mejora y 26 no conformidades identificadas en auditorías internas.
*Auditoría externa con una no conformidad menor

Procesos de gestión documental implementados

Garantizar la adecuada conservación, gestión y preservación de los documentos de la Entidad.

Procesos Impactados
14

Resultados

Se dio inicio a la revisión del protocolo de digitalización
* Se realizaron visitas y reuniones con el fin de contar con información que permita establecer el escenario que será empleado por la Cámara para la aplicación del protocolo de digitalización
* Se asistió a dos capacitaciones brindadas por Lexco en el marco de la la VII fase del proyecto de Gestión Documental liderado por Confecámaras
* Se dio inicio a la revisión de los procedimientos aplicables a los 8 procesos de gestión documental
* Se remitieron para custodia 200 cajas del archivo central
* Se realizó actualización de tipos documentales de Registros Públicos en el docxflow
* Se revisaron las tablas de retención de 9 procesos.

Medición del nivel de satisfacción de usuario ejecutada

Identificar oportunidades de mejora que permitan mantener y robustecer el Sistema de Gestión de Calidad.

Procesos Impactados
15

Resultados

Encuesta aplicada a 1250 empresarios
Nivel de satisfacción del 91%
Se identificaron oportunidades de mejora relacionadas, entre otros, con los siguientes aspectos:
Fortalecer asesoría y acompañamiento en los municipios.
Expandir los corresponsables (Puntos físicos de atención en cuanto a los servicios de la Cámara).



Control Interno

Resultados de la gestión del área



* 15 procesos con seguimiento de matriz de riesgos
*12 arqueos a cajas menores y bases de caja general
*Revisión de ingresos y reintegros 10 meses del año
*6 Procesos para revisión de contratos por muestreo
*4 seguimientos de legalización de viáticos de colaboradores
*3 revisiones de incapacidades y la gestión de cobro de las mismas
*3 revisiones de proceso de selección y afiliación a seguridad social
*2 seguimientos de insumos y cafetería
*2 revisiones de copias de seguridad
*4 seguimientos de planes de trabajo
De acuerdo a los resultados de cada seguimiento se generaron los hallazgos correspondientes
*Realización de una auditoría externa a los EEFF 2021 y a la información financiera con corte a 30 de junio de 2022 a partir de los cuales se identificaron diferentes oportunidades de mejora para el Sistema de Control Interno
* 1 revisión de pagos con tarjeta de crédito
* 3 seguimientos de informes de cartera
* 12 seguimientos realizados frente a la oportunidad de entrega de informes.

Auditoría de Cumplimiento Contraloría General de la República Vigencia 2021 – 2022

Durante el primer semestre del año 2023, la Contraloría General de la República realizó una auditoría de cumplimiento, cuyo objetivo era emitir un concepto sobre la utilización de recursos públicos por parte de la Cámara, reflejados en los Estados Financieros de las vigencias 2021 y 2022.

El proceso auditor arrojó cinco hallazgos administrativos, de los cuales uno tiene presunta connotación disciplinaria, al cual se le dio traslado a la Procuraduría General de la Nación. En el mes de agosto de 2023, la Procuraduría General de la Nación informó a la Cámara de Comercio del Cauca que se encuentra en etapa de indagación y al cierre de la vigencia, no se recibieron notificaciones adicionales al respecto.

Al cierre de la vigencia, la Cámara de Comercio del Cauca ejecutó ocho actividades de las once previstas en el Plan de Mejoramiento derivado de la Auditoría de Cumplimiento, lo que representó el cumplimiento del 100% de las actividades programadas para el año 2023.

Resultados de la Evaluación del Sistema de Control Interno

Del análisis y calificación preliminar de los componentes de control interno, el equipo auditor resaltó:

- Ambiente de control: la administración previene los existencia de conflictos de interés relacionados con el cumplimiento de las leyes y regulaciones. Igualmente, incentiva de manera frecuente al personal el cumplimiento de los procedimientos administrativos...Los procesos de toma de decisiones en cuanto a la administración de los recursos públicos en la CCCauca demuestran un comportamiento ético en el contexto de las acciones de los funcionarios. La Alta Dirección facilita la comunicación y retroalimentación entre los niveles de la organización.
- **Evaluación del riesgo:** se estableció que existen mecanismos que permiten identificar y evaluar los riesgos asociados al cumplimiento de las regulaciones relativas al manejo de los recursos públicos...
- **Información y comunicación:** se encontró que los sistemas se actualizan y son adecuados para producir información, por tanto, los procesos se realizan con la automatización requerida.
- **Procedimientos y actividades de control:** se evidenció que la Dirección de Control Interno tiene informes de auditoría interna y externa, relacionados con los recursos públicos que maneja.
- **Supervisión y monitoreo:** se pudo determinar que el Manual de Contratación no es claro en determinar las funciones propias de la supervisión, generando que esta actividad no cumpla de manera precisa los fines para los cuales ha sido creado.

Auditoría de Cumplimiento Contraloría General de la República Vigencia 2021 – 2022

I. Evaluación del control interno institucional por componentes	Ítems evaluados	Puntaje
A. Ambiente de control	8	2
B. Evaluación del riesgo	3	1
C. Sistemas de información y comunicación	6	1
D. Procedimientos y actividades de control	7	1
E. Supervisión y monitoreo	4	1
Puntaje total por componentes	1	
Ponderación	10%	
Calificación total del control interno institucional por componentes	0,100	
	Adecuado	

Riesgo combinado promedio	Alto
Riesgo de fraude promedio	Bajo

II. Evaluación del diseño y efectividad de controles	Ítems evaluados	Puntos	Calificación	Ponderación	Calificación Ponderada
A. Evaluación del diseño	10,000	10,000	1,000	20%	0,200
B. Evaluación de la efectividad	10,000	14,000	1,400	70%	0,980
Calificación total del diseño y efectividad				1,180	
				Adecuado	
Calificación final del control interno				1,280	
				Eficiente	

Fuente: Formato 04 AC- PT Evaluación Control Fiscal Interno Guía de Cumplimiento CGR

Seguridad y Salud en el Trabajo

Gestión Humana

Procesos de apoyo SST

Gestión de recursos para el mantenimiento del SGSST

Garantizar los recursos técnicos humanos y de otra índole requeridos para coordinar y desarrollar el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) de la Entidad.

Colaboradores Impactados
91

Resultados

* Se cuenta con Responsable del Sistema y su asesoría durante toda la vigencia.
* Se Contó con apoyo de un psicólogo especialista en SGSST, quién apoyo actividades para prevención de riesgo psicosocial.

Gestión integral del sistema gestión de la seguridad y salud en el trabajo realizada

Gestionar los diferentes documentos, programas que exigen los estándares mínimos (resolución 3120 de 2019)

Colaboradores Impactados
88

Resultados

*Se realizó la divulgación y publicación de las políticas el 19 de mayo en la reinducción del SGSST en el comité informativo con 88 asistentes.
*Rendición de cuentas a la alta dirección
*Evaluación del sistema
*Matriz de indicadores
*Se realiza estructura de matriz de indicadores aplicable a la Cámara de comercio, acorde a la resolución 312 de 2019
*Se diseñan los siguientes documentos del sistema: Procedimiento Adquisiciones y compras del SGSST. (Se envió a calidad el 10 de mayo de 2023)

Gestión de Medicina preventiva y del trabajo

Mantener en condiciones óptimas los puestos de trabajo a los colaboradores de la Entidad, realizar seguimiento a sus condiciones de salud y procurar por la generación de espacios enfocados a modelos de estilo de vida saludable.

Colaboradores Impactados
91

Resultados

*Se realizaron 63 exámenes médicos ocupacionales periódicos , 40 de ingreso y 33 de retiro.

*Se implementa semana de la salud y la seguridad en el trabajo

*Se realizan mediciones de ruido e iluminación en varios espacios de las sedes de Popayán.



Gestión de prevención de Peligros y Riesgos

Realizar todas las acciones tendientes a prevenir peligros y minimizar riesgos al interior de la entidad, con el fin de proporcionar a los colaboradores condiciones favorables para el desempeño de sus labores.

Colaboradores Impactados
93

Resultados

* Se realizó Inspección a Botiquines y a la infraestructura de la Entidad.

* En la presente vigencia no se reportaron Accidentes laborales ni enfermedades laborales

* Se realizó un simulacro de evacuación en la vigencia 2023.

* se gestión la recarga de extintores en las oficinas de Popayán Seccional Norte y Sur.

* Se Gestionó la visita técnica anual y revisión a la red hidráulica por parte del cuerpo de los bomberos en Popayán, Seccional Sur, dejando por parte de ellos que la Entidad ha ido avanzado satisfactoriamente en las recomendaciones dadas por ellos cada año.

Gestión del Riesgo Psicosocial

Intervenir sobre los resultados de la aplicación de la batería de riesgo psicosocial en los factores intralaborales, extralaborales y de estrés en el trabajador encaminado a minimizar el riesgo y proporcionar herramientas a los trabajadores para el adecuado manejo del mismo.

Colaboradores Impactados
91

Resultados
***Se realizó un plan de intervenciones individuales y grupales para intervenir los factores intralaborales asociados a manejo del estrés.**



Procesos de apoyo GH

Gestión del Bienestar laboral y la cultura organizacional

Generar espacios de integración, esparcimiento y reconocimiento encaminados a generar bienestar en el trabajador, influyendo de manera positiva en el sentido de pertenencia del mismo.

Colaboradores Impactados
91

Resultados
*Se realizó actividad dia de la familia primer semestre 2023
*Se realizó actividad celebracion dia de la mujer, dia del hombre
*Se realizó actividad de reconocimiento cameral.
*Se realizó actividad chiqui cameral (día de los niños)
*Se realizó actividad cada uno cuenta.
*Se entregó un detalle de reconocimiento a cada colaborador.

Administración de personal

Cumplir con la normatividad vigente respecto a contratos laborales.
Procurar la equidad al interior de la Entidad.

Colaboradores Impactados
91

Resultados
* Se cumplió con los pagos de Nómina, seguridad social, prestaciones sociales, Dotación.
* Se realizó medición de cargas a los procesos del área financiera.

Atracción y Selección de Personal

Garantizar que el personal que ingresa a la Entidad cumpla con el perfil y se dé cumplimiento al procedimiento establecido.

Colaboradores Impactados
16

Resultados
Se realizaron 15 procesos de selección con proveedores externos hasta octubre 2023.

Gestión del conocimiento

Capacitar y formar a los colaboradores de la Entidad, así como realizar una adecuada inducción general y garantizar la inducción específica en el cargo de manera que la adaptación al cargo y a la entidad sea exitoso redundando esto en mejor desempeño.

Colaboradores Impactados
91

Resultados

* En el transcurso del año se realizaron varias capacitaciones incluidas en el plan de formación y desarrollo aunque el mismo no fue llevado a cabo en su totalidad
* Entre las capacitaciones más representativas están: auditores internos, servicio al cliente para personal del área de Registros.

* Se realizó procesos de inducción de personal así:

INDUCCIÓN GENERAL:
Historia de la Entidad, Misión, Visión, Valores, Objetivos, Mapa de proceso, Sedes.

GESTION HUMANA:
Reglamento Interno, Dotación, Vacaciones, Nomina-novedades, Permisos, Plan de bienestar, Presentación en la sede.

SST Información básica del SGSST

INDUCCIÓN AL PROCESO/ÁREA
Procedimientos/instructivos/generalidades del área.

INDUCCIÓN AL PUESTO DE TRABAJO
Procedimientos/instructivos/generalidades del área, CALIDAD.

Gestión de desempeño y diccionario de competencias

Dar continuidad al proceso de gestión de desempeño alineándolo al diccionario de competencias, permitiendo generar planes de desarrollo ajustados al área y al colaborador.

Colaboradores Impactados
91

Resultados

Se lanzó periodo de proceso de gestión de desempeño 2023.

Tecnología e Información

Procesos de apoyo

Gestión de la infraestructura TI ejecutada

Gestionar todos los recursos y componentes hardware, software, instalaciones, redes, servidores de manera correcta para el óptimo funcionamiento de los servicios y entornos de TI de la Entidad.

Resultados

• Administración y mantenimiento del servicio de impresión y suministro de insumos con la empresa Datecsa S.A., en Popayán y demás sedes de la Entidad.
• Administración y configuración de los dispositivos de seguridad perimetral (UTM) de la sede principal para permitir el acceso remoto por VPN a los equipos de la Entidad,
• Mantenimiento de los canales de internet con Movistar Telefónica y Media Commerce, resaltando la ampliación del ancho de banda del servicio de internet dedicado por fibra óptica para las sedes: Norte 20 megas, Popayán - Principal 100 megas, Sur 10 megas, Popayán - Terraplaza 10 megas y Popayán - Parque Informático Carlos Alban 10 megas con el proveedor Media Commerce.
• Ejecución a cabalidad del cronograma de mantenimiento de equipos e impresoras 2023.
• Atención en su totalidad a los requerimientos en las tres (3) sedes y sus oficinas alternas en cuanto a la infraestructura tecnológica requerida ingresados por la mesa de ayuda de acuerdo a los ANS pactados.
• Suministro de la infraestructura tecnológica necesaria para jornadas de renovación RUES 2023, concurso Ingenia, Popayán Fashion Weekend 2023.
• Renovación de licencias Google Workspace para 120 usuarios para el funcionamiento del sistema de correo de la Entidad y herramientas colaborativas.
• Adquisición de ciento quince (115) computadores de escritorio para el funcionamiento de las actividades de la Entidad.
• Renovación de Licencias Adobe 65297755BA01A12 y 58DB079033699305516A Creative Cloud for teams All Apps ALL Subscription Renewal Multiple Platforms Multi Latin American Languages 12 Meses 1 User Level 1 1 - 9 0, para el área de comunicaciones (Promotor de Mercadeo y Comunicaciones II - Auxiliar De Diseño Gráfico Y Multimedia I).
• Compra licencia de chat para 3 operadores por un año para el sitio web de la Entidad.
• Compra de equipos de networking para el área de tecnología, con el fin de actualizar equipo por obsolescencia tecnológica y optimizar la transferencia de información - contrato 132-23.
• Renovación del certificado de seguridad para el sitio web de la entidad y subdominios - SSL - True Business ID WildCard por un periodo de 1 años con el fin de Realizar transacciones y pagos electrónicos, Asegurar el correo electrónico y las aplicaciones de correo web. Asegurar la comunicación corporativa en intranets, extranets, redes internas, intercambio de archivos y Microsoft Share Point. Proteger el derecho a la privacidad de la información. Habeas Data.
• Suministro e instalación de la red eléctrica y de datos para nuevos puestos de trabajo dentro del Arrea Financiera en la Sede Principal, según contrato 048-23.
• Instalación, configuración y puesta en marcha de un sistema de telefonía IP valido para realizar las operaciones de call Center 2023 durante la jornada de renovación RUES.
• Mantenimiento preventivo, correctivo, cambio de baterías marca CSB, actualización y programación de los UPS's marca APC e ITEL de las sedes de Popayán Principal, Popayán Carlos Albán, Popayán Centro Comercial Terraplaza, Santander de Quilichao, Patía - El Bordo, Guapi, Puerto Tejada. suscrito entre la Cámara de Comercio del Cauca y Tmc Itel SAS, según contratos nros. 097-23 y 131-23.
• Adquisición de dos (2) garantías para los servidores PowerEdge R440 por (2) años, contrato nro. 116-23.

Administración y operación los recursos tecnológicos de la infraestructura TI realizados

Gestionar de manera integral las tecnologías de la información de la Entidad, entorno de ejecución en el que se despliegan las aplicaciones, asistencia y soporte técnico para garantizar la integridad, oportunidad y seguridad de la información.

Resultados

• Ejecución en su totalidad el Convenio de Cooperación Tecnológica para el año 2023 con Confecámaras para mejorar la calidad de información y operación del registro mercantil y apoyar la gestión de las Cámaras para la estructuración y financiación de proyectos para el desarrollo empresarial y la competitividad.
• Renovación contrato para el servicio de suscripción anual de Sistema de Gestión Documental (modulo administrativo y modulo registro) servicio de soporte y mantenimiento remoto año 2023 bajo el modelo de computación en la nube, modalidad software como servicio (SaaS).
• Servicio de actualización y soporte técnico para el Sistema Binaps SUITE de la Cámara de Comercio del Cauca.
• Servicio de soporte técnico para el Sistema de Turnos de la Entidad, según otro si No. 8 al contrato nro. 015-17 suscrito entre la Cámara de Comercio del Cauca y D Y D Dinámica y Desarrollo S.A.S. No. 005-23. Migración del sistema de turnos a la nube.
• Desarrollo e implementación del módulo software para el seguimiento de los contratos al área de contratación y asuntos legales - Sistema Conexcauca.
• Actualización y optimización de la seguridad perimetral, sitio web y servicio de correo electrónico, logrando la restructuración de las políticas de seguridad y servicios, la inclusión de herramientas de comunicación colaborativa, de auditoría y complementarias, además de la continuidad del servicio de chat a través del sitio web para la atención de usuarios.
• Servicios de soporte a la Telefonía Ip y soporte IPPBX Asterisk nivel I, actualizaciones, mantenimientos y mejoras en el Sistema Conexcauca de acuerdo a los requerimientos presentados y servicios de intranet, Sistema de Gestión de Calidad Sistema de Información de Auditorios.
• Administración y mantenimiento por parte del área de tecnología el site (https://sites.google.-com/cccauca.org.co/seg-inform-ccc/recursos/videos) con el fin de mantener informados a los colaboradores en temas relacionados con la seguridad de la información, ciberseguridad, protección de datos y recursos.
• Adhesión al contrato de prestación de servicios no. 1206 de 2022 suscrito entre Confecámaras y la sociedad cameral de certificación digital - certicámara s.a., parala la habilitación de la plataforma Cloud Clave Segura 2.0, de los usuarios que utilizan los servicios del SII, utilizando el mecanismo de preguntas reto.
• Adición No. 1 al convenio de colaboración tecnológica celebrada entre Confecámaras y Comercio del Cauca, para la optimización y el mejoramiento contínuo de la prestación de los servicios registrales y de las funciones administrativas.
• Nuevo diseño de la plataforma RUES, con una imagen y estructura moderna, la cual impacta la experiencia del usuario, y se adapta a nuevas tecnologías y dispositivos móviles. Este desarrollo fortalece la operación de los registros, haciendo más relevante la información administrada por las Cámaras de Comercio del país.



Tableros de indicadores de gestión

Objeto Indicador	TIEMPO DE RESPUESTA PETICIONES	
INDICADOR	(Número de Peticiones respondidas en tiempo / Número total de peticiones recibidas)*100	**91%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de peticiones respondidas dentro del término	578
Variable 2	Número de peticiones recibidas	636
Dato 1	Número de Peticiones recibidas en el año anterior	640
ANALISIS CUALITATIVO	Para el año 2023 se encuentra que la oportunidad de respuesta se mantiene en el mismo porcentaje que para el año 2022. Frente al resultado obtenido es preciso indicar que en el año 2023 se llevó a cabo proceso de sensibilización con todos los colaboradores de la Entidad resaltando la importancia de dar cumplimiento a los tiempos de respuesta y el rol que cada uno de ellos tiene en la gestión de PQRSF al interior de la Cámara, de igual manera se evidencia que es necesario dar continuidad a este tipo de ejercicios y garantizar el seguimiento oportuno a los tiempos de respuesta, de tal manera que se puedan generar alertas tempranas e incrementar el nivel de oportunidad de respuesta	
Dato 1: Corresponde a valor informativo que No hace parte del indicador pero debe informarse.		

Objeto Indicador	TIEMPO DE RESPUESTA QUEJAS	
INDICADOR	(Número de quejas respondidas en tiempo / Número total de quejas recibidas)*100	**74%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de quejas respondidas dentro del término	23
Variable 2	Número de quejas recibidas	31
Dato 1	Número de quejas recibidas en el año anterior	30
ANALISIS CUALITATIVO	De acuerdo al resultado obtenido se puede evidenciar que el nivel de oportunidad de respuesta de las quejas es menor que el de las peticiones, frente a esto se precisa que desde las áreas encargadas de generar estas respuestas se tomó más tiempo del esperando en la generación de las respuestas toda vez que se requería el análisis de información complementaria, sin embargo, teniendo en cuenta la importancia de dar cumplimiento a los tiempos de respuesta, se realizan procesos de retroalimentación y se fortalece el proceso de seguimiento para velar porque se incremente la oportunidad de respuesta.	
Dato 1: Corresponde a valor informativo que No hace parte del indicador pero debe informarse.		

Objeto Indicador	COMPARATIVO QUEJAS Y RECLAMOS	
INDICADOR	(Número de quejas y reclamos vigencia actual / Número de quejas y reclamos vigencia anterior)*100	**83%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de quejas y reclamos en el periodo actual	33
Variable 2	Número de quejas y reclamos en el periodo anterior	40
ANALISIS CUALITATIVO	Si bien para el año 2023 se evidencia una disminución del 17,5% en el número de quejas y reclamos recibidos, una vez analizada la información no se encuentra un factor que haya determinado esta disminución, las causas por las cuales se presentaron quejas y reclamos en el año 2022 son similares a las del año 2023, resaltando entre ellas: * Demora en atención: frente a esto se revisan los diferentes casos identificando que los tiempos de atención corresponden con el promedio de atención normal, por lo que se considera que la percepción que tienen los usuarios frente al tiempo de atención puede afectar su nivel de satisfacción, sin que esto implique que realmente hay una afectación en la prestación del servicio. * Reprocesos en trámites: frente a este ítem desde el Área de Registros Públicos se realizan procesos de retroalimentación permanente para unificar criterios, de igual manera, a partir del año 2023, en la medida que se llevan a cabo capacitaciones en el Área, se deja registrada esta información en un boletín que permite facilitar la transferencia de conocimiento y la posterior consulta por parte de los colaboradores. * Dificultad en trámites virtuales: con respecto a este tipo de quejas, desde el Área de Tecnología se realiza acompañamiento permanente a los usuarios para apoyarlos en los trámites virtuales, de igual manera se cuenta con paso a paso que permiten facilitar el proceso.	
Se debe incluir en el análisis los principales asuntos objeto de queja y las medidas adoptadas.		

Objeto Indicador	COMPARATIVO CUMPLIMIENTO CAPACITACIONES SIPREF	
INDICADOR	(Número de capacitaciones realizadas / Número de capacitaciones realizadas periodo anterior)*100	**4300%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de capacitaciones realizadas	43
Variable 2	Número de capacitaciones realizadas en el periodo anterior	1
Dato 1	Número de capacitaciones realizadas periodo anterior	1
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el año 2022, solo fue realizada una capacitación con temas de SIPREF, sin embargo, teniendo en cuenta que este es un tema transversal a todas las actividades registrales, para el año 2023 se proyectó la generación de un mayor número de espacios en los que se brindara este tipo de información, en este sentido para este año se evidenció un crecimiento del 4200% frente a la capacitación realizada en el año 2022. Es preciso indicar que las actividades contabilizadas para el año 2023 corresponden a capacitaciones generales que se realizan desde el Área de Registros Públicos como: renovación, radicación virtual de documentos, formalización y elaboración de actas, y en el marco de estos espacios se hace referencia a lo relacionado con el SIPREF, lo anterior con el fin de que la campaña sea constante y conocida por todos los interesados en trámites de los registros públicos.	
Dato 1: Corresponde a valor informativo que No hace parte del indicador pero debe informarse.		

Tableros de indicadores de gestión

Objeto Indicador	IDONEIDAD DEL TALENTO HUMANO	
INDICADOR	(Número de funcionarios evaluados vigencia actual / Número de funcionarios totales)*100	**71%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de funcionarios evaluados Vigencia Actual	63
Variable 2	Número de funcionarios totales	89
Dato 1	Número. de funcionarios con evaluación (EXCEDIDO: Excede más altas expectativas)	0
Dato 2	Número. de funcionarios con evaluación (ALCANZADO: Expectativas Alcanzadas)	59
Dato 3	Número. de funcionarios con evaluación (PARCIALMENTE ALCANZADO)	4
Dato 4	Número. de funcionarios con evaluación (NO ALCANZADO: No cumple con las expectativas)	0
ANALISIS CUALITATIVO	De los 89 colaboradores activos para la vigencia 2023 de la Cámara, en atención a los lineamientos de la Entidad, solo 74 debían ser evaluados pues tenían una vinculación laboral de un año o superior. A la fecha del presente reporte se cuenta con de 63 resultados, es decir el 85,1% del total programado, vale la pena aclarar que este proceso a nivel interno tiene como plazo máximo para finalizar el 15 de febrero, por tanto los colaboradores restantes aún se encuentran dentro de los tiempos para el cierre exitoso de este proceso en esta vigencia. Frente a los resultados es de rescatar que de los 63 colaboradores evaluados, el 93,6% (59 trabajadores) están dentro del rango de expectativas alcanzadas, mientras que el porcentaje restante 6,34% (5 trabajadores) se encuentran en la categoria de parcialmente alcanzado, significando esto que se pueden potenciar sus competencias para alcanzar las expextativas esperadas por la Entidad.	
Dato 1, 2 Y 3: Corresponde a valor informativo que No hace parte del indicador pero debe informarse.		
En caso de tener otro parámetro de medición se debe relacionar		
En el caso de los funcionarios con evaluación No Satisfactorio se debe indicar el tratamiento de acuerdo al manual de evaluación.		

Objeto Indicador	ROTACIÓN DEL PERSONAL DE REGISTROS - Desvinculación	
INDICADOR	abajadores desvinculados en el ultimo año del área de registros / Número total de trabajadores del area de	**0%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de trabajadores desvinculados en el ultimo año del area de registros	0
Variable 2	Número total de trabajadores del area de registros	32
ANALISIS CUALITATIVO	La planta de personal del Área de Registros Públicos es muy estable, no se generaron retiros en la vigencia 2023, esto se podría relacionar con el hecho de que los colaboradores perciben un buen clima laboral y se sienten bien trabajando dentro de la Cámara.	
Trabajadores con contrato de termino indefinido o fijo minimo a un año (Incluye los de un año)		

Objeto Indicador	ROTACIÓN DEL PERSONAL DE REGISTROS - Vinculación	
INDICADOR	trabajadores vinculados en el ultimo año del area de registros / Número total de trabajadores del area de r	**3%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de trabajadores vinculados en el ultimo año del area de registros	1
Variable 2	Número total de trabajadores del area de registros	32
ANALISIS CUALITATIVO	Teniendo en cuenta que no se presentó rotación de personal, solo se dio el ingreso de un profesional en derecho para el Centro de conciliacion.	
Trabajadores con contrato de termino indefinido o fijo minimo a un año (Incluye los de un año)		

Objeto Indicador	ABOGADOS DE REGISTRO	
INDICADOR	Número de trabajadores encargados de atención de los registros (Sin contar secretarios o personal de apoyo) / Número total de trabajadores)*100	**7%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	úmero de trabajadores encargados de atención de los registros (Sin contar secretarios o personal de apoy	6
Variable 2	Número total de trabajadores de la cámara	89
ANALISIS CUALITATIVO	El número de abogados habitual de abogados en el área de registro es de 6, sin embargo, en jornada de renovacion en la que el volumen de usuarios aumenta considerablemente, se contratan abogados temporales para apoyar esta labor	
No se debe contar trabajadores para temporadas temporales, como la renovación o prestación de servicios		

Objeto Indicador	ROTACIÓN DEL PERSONAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO - Desvinculación	
INDICADOR	(Número de trabajadores desvinculados en el ultimo año / Número total de trabajadores)*100	**11%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de trabajadores desvinculados en el ultimo año	10
Variable 2	Número total de trabajadores	89
ANALISIS CUALITATIVO	De acuerdo a la informacion obtenida de las personas que se retiraron, el motivo de su salida de la Entidad correspondía a aspectos de crecimiento profesional, en ningún momento porque estuvieran inconformes trabajando en la Entidad.	
Trabajadores con contrato de termino indefinido o fijo minimo a un año (Incluye los de un año, sin contar el personal de registros)		

Tableros de indicadores de gestión

Objeto Indicador	ROTACIÓN DEL PERSONAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO - Vinculación	
INDICADOR	(Número de trabajadores vinculados en el ultimo año / Número total de trabajadores)*100	**10%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de trabajadores vinculados en el ultimo año	9
Variable 2	Número total de trabajadores	89
ANALISIS CUALITATIVO	Los trabajadores que han ingresado han sido para reemplazar a las personas que se han desvinculado y la el número de trabajadores de la Entidad no ha aumentado frente el año inmediatamente anterior	
Trabajadores con contrato de termino indefinido o fijo minimo a un año (Incluye los de un año)		

Objeto Indicador	ACTIVIDADES DE FORMALIZACIÓN Y FOMENTO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL	
INDICADOR	(Número de formalizados / Número total de actividades de formalización y fomento empresarial)*100	**876%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de formalizados	4851
Variable 2	Número total de actividades de formalización y fomento empresarial	554
ANALISIS CUALITATIVO	Para el año 2024 desde las diferentes Áreas misionales de la Cámara se adelantaron actividades derivadas de estrategias que buscan contribuir al fortalecimiento y gestión comercial de las empresas en el departamento del Cauca, esto se llevó a cabo a través de talleres enfocados a desarrollar ideas y oportunidades innovadoras, orientación en los planes de negocio, identificar nuevos mercados, adquirir habilidades de venta y estrategias de marketing para gestionar oportunidades de crecimiento, así como eventos de formación, planificación, promoción y comercialización turística. De igual forma, se realizaron diferentes rutas de fortalecimiento que permitieron impactar diferentes sectores comerciales. Adicionalmente, desde el Área de Registros Públicos se adelantaron procesos de descentralización que permitieron abarcar la jurisdicción de la Cámara, con respecto a este tipo actividades cabe resaltar que en el año 2023 se aumentó el número de jornadas de descentralización, ya que se realizó una tercera jornada, que habitualmente no se lleva a cabo, con el objetivo de mejorar los resultados obtenidos frente al número de matriculados.	
Variable 2. Tener en cuenta hace referencia a las capacitaciones en el área comercial e industrial, seminarios, conferencias y publicaciones entre otras.		

Objeto Indicador	CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES PARA EMPRENDEDORES	
INDICADOR	o de actividades para emprendedores realizadas / Número de actividades para emprendedores programad	**108%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Numero de actividades para emprendedores realizadas	117
Variable 2	Número de actividades para emprendedores programadas	108
ANALISIS CUALITATIVO	En el marco del servicio de emprendimiento se desarrollaron diferentes actividades como son el concurso de emprendimiento Ingeniando, rutas básicas para emprendedores y convocatoria para emprendedores. A través de estas actividades se fortalecieron habilidades y competencias en temas como: análisis de entornos y de la competencia, habilidades blandas, modelo de negocio, creatividad e innovación, branding y construcción de marca, validación, prototipado y pitch. Adicionalmente se realizaron Merienda-e, espacio que permite enseñar casos de empresarios exitosos que son referentes a nivel regional o nacional, con el fin inspirar y generar cultura emprendedora en la región. Adicionalmente, se desarrollaron actividades donde se vincularon emprendedores en negocios de la cadena de valor del turismo del Cauca a través de campañas socializadas y/o implementadas, eventos gestionados, estrategias y acciones que promueven la formación, fortalecimiento del Turismo en la Costa Caucana (proyecto), Jornadas de fortalecimiento (formación) para el mejoramiento y calidad en la prestación de servicios turísticos, talleres de sensibilización en RNT, así como el fortalecimiento de sectores que componen la industria cultural del Departamento. Es preciso indicar que dadas diferentes oportunidades presentadas fue posible desarrollar 9 actividades adicionales a las proyectadas.	

Objeto Indicador	CERTIFICADOS	
INDICADOR	(No. de certificados expedidos con errores / No. Certificados expedidos en el período)*100	**0,03%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de certificados expedidos con errores	20
Variable 2	No. Certificados expedidos en el período	69206
ANALISIS CUALITATIVO	Como se puede apreciar el porcentaje de certificados que se emiten con errores frente al total de certificados generados es muy bajo, de acuerdo al análisis realizado, las principales dificultades corresponden a errores humanos de digitación, sin embargo, para disminuir la probabilidad de ocurrencia de este tipo de eventos, se realiza una doble intervención en la revisión con el área de digitación. Con respecto al año 2022 se evidencia una disminución del 31,93% en el número de certificados expedidos con errores.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - I	
INDICADOR	vaciones del período de personas naturales y jurídicas / No. potencial de personas naturales y jurídicas a re	**55%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de renovaciones del período de personas naturales y jurídicas	25183
Variable 2	No. potencial de personas naturales y jurídicas a renovar	45698
ANALISIS CUALITATIVO	Si bien para el año 2023 se renovó el 55% de la base de potenciales para este año, se debe tener en cuenta que del porcentaje anterior, el 82% de las personas naturales y jurídicas se encuentran renovadas al año 2023, y el 17,5% restante, corresponde a renovación de años anteriores, teniendo en general una disminución de 166 renovaciones de año a año. El decrecimiento presentado, puede ser consecuencia de la situación ecónomica nacional y en especial del departamento el Cauca, dado que los dos sectores más afectados durante el año (manufactura y construcción), son los que tienes mayor participación sectorial y por encima de la media nacional, en la economía del Cauca.	

Tableros de indicadores de gestión

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - II	
INDICADOR	culas afectadas por la depuración de la Ley 1429 de 2010 / No. potencial de personas naturales y jurídicas a r	**94,83%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de matrículas afectadas por la depuración de la Ley 1429 de 2010	2000
Variable 2	No. potencial de personas naturales y jurídicas a renovar	2109
ANALISIS CUALITATIVO	Frente a los resultados obtenidos es preciso indicar que el 5,18% de las matrículas a depurar se encuentran con inscripción de medida cautelar, motivo por lo no es posible realizar la respectiva depuración.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - III	
INDICADOR	s del período de vendedores de juegos de suerte y azar/No. potencial de vendedores de juegos de suerte y	**49%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de renovaciones del período de vendedores de juegos de suerte y azar	232
Variable 2	No. potencial de vendedores de juegos de suerte y azar a renovar	477
ANALISIS CUALITATIVO	De acuerdo al análisis realizado, se considera que el comportamiento evidenciado en la renovación de vendedores de juegos de suerte y azar responde al comportamiento general de las renovaciones en el departamento, las cuales, como se indicó previamente, se vieron afectadas directamente por la situación económica que ha atravesado el departamento a lo largo del año 2023. Sin embargo, desde la Entidad se mantienen los procesos de promoción para incentivar la renovación.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - IV	
INDICADOR	No. de renovaciones del período de esales / No. potencial de esales a renovar X 100	**36%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de renovaciones del período de esales	2491
Variable 2	No. potencial de esales a renovar	7013
ANALISIS CUALITATIVO	Comparando el año 2023 con el 2022, se logró aumentar en un 8,9% el número de renovaciones de este tipo de registro. Lo anterior se puede deber a que en el segundo semestre del año se realizó gestión directa con los usuarios a través de telemercadeo desde el Área de Registros Públicos y una tercera jornada de descentralización en diferentes municipios del departamento. Esta estrategia se implementó teniendo en cuenta que los representantes legales de dichas entidades no cuentan con facil acceso a redes sociales.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - V	
INDICADOR	No. de registros afectados por la depuración de la Ley 1429 de 2010 / No. potencial de esales a renovar X 100	**89%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de registros afectados por la depuración de la Ley 1429 de 2010	180
Variable 2	No. potencial de esales a renovar	203
ANALISIS CUALITATIVO	Para el año 2023 se logró disminuir la tasa de registros a depurar comparado con el año 2022, año en cual se contaba con 230 registros. Lo anterior se puede deber a que las jornadas de descentralización en el primer trimestre, fueron ampliadas en duración en los municipios y se contó con más personal que pudiesen atenderlas en campo.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - VI	
INDICADOR	ciones del período de entidades de economía solidaria / No. potencial de entidades de economía solidaria a	**44%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de renovaciones del período de entidades de economía solidaria	275
Variable 2	No. potencial de entidades de economía solidaria a renovar	626
ANALISIS CUALITATIVO	Frente al resultado obtenido se debe tener en cuenta que si bien se presentó un decrecimiento con respecto del año 2022, este no fue significativo, pues en el año 2022 el número de renovaciones fue de 282. Nuevamente se aduce este comportamiento a la situación económica del departamento.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - VII	
INDICADOR	os afectados por la depuración de la Ley 1429 de 2010 / No. potencial de entidades de economía solidaria a	**69%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de registros afectados por la depuración de la Ley 1429 de 2010	9
Variable 2	No. potencial de entidades de economía solidaria a renovar	13
ANALISIS CUALITATIVO	Se ha logrado una disminución en la tasa de registros a depurar, comparado con el año 2022 que correspondía a 14 registros. Lo anterior se puede deber a que las jornadas de descentralización en el primer trimestre, fueron ampliadas en duración en los municipios y se contó con mas personal que pudiese atenderlas en campo.	

Tableros de indicadores de gestión

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - VIII	
INDICADOR	No. de renovaciones de proponentes/ No. potencial de proponentes a renovar X 100	**68%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de renovaciones de proponentes	580
Variable 2	No. potencial de proponentes a renovar	855
ANALISIS CUALITATIVO	Si bien se renovó el 67% del potencial de comerciantes, el número de renovados coincide con el presentado durante la vigencia 2022. Con lo anterior se podría inferir que se está empezando a presentar un comportamiento constante en el número de proponentes que se renuevan.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - IX	
INDICADOR	No. de cesación de efectos por no renovación en el período / No. potencial de proponentes a renovar X 100	**14%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de cesación de efectos por no renovación en el período	120
Variable 2	No. potencial de proponentes a renovar	855
ANALISIS CUALITATIVO	En atención a los resultados obtenidos, se verificó la disminución en el dato de cesados, ya que se evidenció que se encuentran pendientes por cesar proponentes de años anteriores ´, frente a esto estableció que este es un proceso que se debe adelantar de forma manual, por lo que se encuentra a la espera que desde Confecámaras se habilite esta opción	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - X	
INDICADOR	No. de renovaciones del período de veeduría ciudadanas /No. potencial de veedurías ciudadanas a renovar X 100	**0,00%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de renovaciones del período de veeduría ciudadanas	0
Variable 2	No. potencial de veedurías ciudadanas a renovar	3
ANALISIS CUALITATIVO	Con respecto a este tipo de renovaciones es preciso tener en cuenta que estas veedurías no presentan movimiento registral alguno durante los últimos años	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - XI	
INDICADOR	No. de renovaciones del período de entidades extranjeras sin ánimo de lucro /No. potencial de entidades extranjeras sin ánimo de lucro a renovar X 100	**67%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de renovaciones del período de entidades extranjeras sin ánimo de lucro	4
Variable 2	No. potencial de entidades extranjeras sin ánimo de lucro a renovar	6
ANALISIS CUALITATIVO	Frente a este tipo de registros se pudo evidenciar que el número de entidades que realizan la renovación se ha mantenido constante en los últimos años	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - XII	
INDICADOR	No. de renovaciones del período de prestadores de servicios turísticos/No. potencial de prestadores de servicios turísticos a renovar X 100	**80%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de renovaciones del período de prestadores de servicios turísticos	485
Variable 2	No. potencial de prestadores de servicios turísticos a renovar	606
ANALISIS CUALITATIVO	De acuerdo a los resultados obtenidos y el análisis realizado, se considera que el contexto particular de la región relacionado con situaciones como: bloqueos viales, orden público y violencia, impactan a este sector económico de forma directa y genera disminución en la actividad comercial reflajada en el RNT.	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - XIII	
INDICADOR	No. de suspensiones por no renovación en el período / No. potencial de prestadores de servicios turísticos a renovar X 100	**17%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de suspensiones por no renovación en el período	105
Variable 2	No. potencial de prestadores de servicios turísticos a renovar	606
ANALISIS CUALITATIVO	A pesar de la realización de capacitaciones, enfocada a la base de prestadores de servicios turísticos, no ha sido posible que se realice un mayor número de renovaciones	

Objeto Indicador	RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - XIV	
INDICADOR	No. de renovaciones del período de operadores de libranzas / No. potencial de operadores de libranzas a renovar X 100	**22%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de renovaciones del período de operadores de libranzas	4
Variable 2	No. potencial de operadores de libranzas a renovar	18
ANALISIS CUALITATIVO	Con respecto a este dato se presenta una diminución en la renovación de RUNEOL toda vez que se está llegando a las fechas límites para renovación y cesan los efectos respectivos, en atención a lo anterior, se proyecta realizar capacitaciones que permitan disminuir la cesación.	

Tableros de indicadores de gestión

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - I	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro Mercantil durante el período X100	**6%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	1645
Variable 2	No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro Mercantil durante el período	25579
ANALISIS CUALITATIVO	Se presentó una aumento aproximado del 6% en el número de devoluciones de este tipo de registro, el cual se encuentra directamente referenciado al número de documentos recibidos, el cual incrementó un promedio de 2 %. Revisando el dato comparativamente con 2022, ingresaron 500 trámites adicionales y solo se reflejó en 100 devoluciones de más, lo cual permite identificar una disminución real frente a la cantidad de trámites. Esto puede ser consecuencia a la implementacion de nuevas estrategias de capacitación a los usuario, con ejemplos de los requisitos que deben contener los documentos, asi como la implementación de mejora en la redacción en las causales de devolución.la implementación de mejora en la redacción en las causales de devolución.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - II	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total de inscripciones realizadas en el Registro Mercantil durante el período X 100	**7%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	1645
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro Mercantil durante el período	24824
ANALISIS CUALITATIVO	Se presentó una aumento aproximado del 6% en el numero de devoluciones de este tipo de registro, el cual se encuentra directamente referenciado al número de inscripciones realizadas. Revisando el dato comparativamente con 2022, ingresaron 500 trámites adicionales y sólo se reflejó en 100 devoluciones de más, lo cual permite identificar una disminución real frente a la cantidad de trámites. Esto puede ser consecuencia a la implementacion de nuevas estrategias de capacitación a los usuarios, con ejemplos de los requisitos que deben contener los documentos, así como la implementación de mejora en la redacción en las causales de devolución.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - III	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Esales durante el período X 100	**80%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	1403
Variable 2	No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Esales durante el período	1762
ANALISIS CUALITATIVO	Se presentó una aumento aproximado del 20% en el número de devoluciones de este tipo de registro, el cual se encuentra directamente relacionado con el número de documentos recibidos, el cual aumentó un 33%. Revisando el dato comparativamente con 2022, ingresaron un promedio de 400 trámites adicionales y se reflejó en un promedio de 230 devoluciones de más, lo cual permite identificar que la mitad de los trámites se devuleve una vez. Lo anterior podráa deberse a que este tipo de entidades, presentan un mayor número de causales que pueden generar confusión, aún mas, cuando frente a la primera devolución se generan cambios no solicitados en el documento objeto de estudio. Se ha procurado implementar una mejora en la redacción en las causales de devolución.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - IV	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Esales durante el período X 100	**56%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	1403
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Esales durante el período	2527
ANALISIS CUALITATIVO	Se presentó un aumento aproximado del 20% en el número de devoluciones de este tipo de registro, el cual se encuentra directamente referenciado al número de inscripciones realizadas, el cual aumentó un 114 %. Revisando el dato comparativamente con 2022, ingresaron 1.100 trámites adicionales y sólo se reflejó en 300 devoluciones de más, lo cual permite identificar una disminución real frente a la cantidad de trámites objeto de estudio. Esto puede ser consecuencia a la implementacion de nuevas estrategias de capacitación a los usuario, con ejemplos de los requisitos que deben contener los documentos, así como la implementación de mejora en la redacción en las causales de devolución y la implementación de mejora en la redacción en las causales de devolución.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - V	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Entidades de Economía Solidaria durante el período X100	**51%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	157
Variable 2	No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Entidades de Economía Solidaria durante el período	307
ANALISIS CUALITATIVO	Comparados el año 2022 y 2023, se presenta una disminución del 11% de las devoluciones en este tipo de registro. Lo anterior pudo ser consecuencia de que igualmente se presentó una disminución promedio del 20% en el número de documentos recibidos. A su vez, debe tenerse en cuenta la implementación de mejora en la redacción en las causales de devolución.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - VI	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Entidades de Economía Solidaria durante el período X 100	**55%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	157
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Entidades de Economía Solidaria durante el período	287
ANALISIS CUALITATIVO	Comparados el año 2022 y 2023, se presenta una diminución del 11% de las devoluciones en este tipo de registro. Lo anterior pudo ser consecuencia de mejora en la redacción en las causales de devolución con la implementación suscinta en la causal referida, con el fin de mejorar la comprensión de la casual.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - VII	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total documentos recibidos para ser inscritos en el RUP durante el período X100	**72%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	702
Variable 2	No. total documentos recibidos para ser inscritos en el RUP durante el período	971
ANALISIS CUALITATIVO	Comparados el año 2022 y 2023, se presenta un aumento del 15% de las devoluciones del RUP, lo cual pudo ser generado por la unificación de criterios frente a las causales de devolución y frente a que casos procedia dichas consideraciones.	

Tableros de indicadores de gestión

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - VIII	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total de inscripciones realizadas en el RUP durante el período X 100	**243%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	702
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el RUP durante el período	289
ANALISIS CUALITATIVO	Es de tener en cuenta que para la contabilización de las devoluciones, se tuvo en cuenta los desistimientos, lo cual puede generar duplicidad en la información del indicador. De igual manera se debe considerar que se disminuyeron las inscripciones de año a año, ya que se procuró mantener el proponente con la renovación durante los plazos de ley.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - IX	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Esales Extranjeras durante el período X 100	**100%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	1
Variable 2	No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Esales Extranjeras durante el período	1
ANALISIS CUALITATIVO	A la fecha solo existen 6 entidades registradas en la Cámara, por lo cual con la gestión posterior a al devolución, se generó el registro respectivo.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - X	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Esales Extranjeras durante el período X 100	**100%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	1
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Esales Extranjeras durante el período	1
ANALISIS CUALITATIVO	A la fecha solo existen 6 entidades registradas en la Cámara, por lo cual con la gestión posterior a al devolución se generó el registro respectivo.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - XI	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total solicitudes de inscripción en el Registro de Veedurías Ciudadanas durante el período X 100	
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	0
Variable 2	No. total solicitudes de inscripción en el Registro de Veedurías Ciudadanas durante el período	0
ANALISIS CUALITATIVO	No existieron trámites radicados	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - XII	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Veedurías Ciudadanas durante el período X 100	
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	0
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Veedurías Ciudadanas durante el período	0
ANALISIS CUALITATIVO	No existieron trámites radicados	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - XIII	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total solicitudes de inscripción en el Runeol durante el período X 100	**79%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	11
Variable 2	No. total solicitudes de inscripción en el Runeol durante el período	14
ANALISIS CUALITATIVO	Es común que en el ingreso de la solicitud se presenten errores relacionados con el diligenciamiento del formulario: información general e información de quien diligencia, además de la vigencia de los documentos soporte. Los requerimientos se datallan lo suficiente con el fin de que los ususarios puedan corregir todo en una sola devolución.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - XIV	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total de inscripciones realizadas en el Runeol durante el período X 100	**110%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	11
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Runeol durante el período	10
ANALISIS CUALITATIVO	Normalmente después del primer requerimiento los usuarios corrigen adecuadamente y se puede efectuar la inscripción, motivo por el cual se alcanzan los resultados evidenciados.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - XV	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total de solicitudes de inscripción en el RNT durante el período X 100	**20%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	210
Variable 2	No. total de solicitudes de inscripción en el RNT durante el período	1063
ANALISIS CUALITATIVO	Las devolcuiones más comunes giran en torno a que no corresponden los códigos de la actividad del prestador con los inscritos en su RUT y-o registro mercantil, debido a que en el año 2022 no existía la Resolución 0408 del 2022 que regula actualmente el asunto, a pesar de las capacitaciones que se han brindado al respecto	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - XVI	
INDICADOR	No. de devoluciones del período / No. total de inscripciones realizadas en el RNT durante el período X 100	**25%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del período	210
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el RNT durante el período	853
ANALISIS CUALITATIVO	Las devoluciones más comunes giran en torno a que no corresponden los códigos de la actividad del prestador con los inscritos en su RUT y-o registro mercantil, debido a que en el año 2022 no existía la Resolución 0408 del 2022 que regula actualmente el asunto, a pesar de las capacitaciones que se han brindado al respecto. No obstante, en el requerimiento se datalla la forma de corregir la solicitud, de modo que en el reingreso es posible realizar la inscripción porque se subsanan los errores correctamente.	

Tableros de indicadores de gestión

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - XVII	
INDICADOR	No. de desistimiento tácito efectuados durante el período/ No. total de devoluciones del Registro Mercantil, Esales, Economía Solidaria y RUP durante el período x 100	**8%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de desistimiento tácito efectuados durante el período	320
Variable 2	No. total de devoluciones del Registro Mercantil, Esales, Economía Solidaria y RUP durante el período	3788
ANALISIS CUALITATIVO	Se presentó una disminución del 10% en los desistimientos, comparados con el año 2022. Es de tener en cuenta que se ha implementado como actividad la llamada directa a los usuarios que radicaron trámites y se encuentran devueltos, con el fin de evitar que lleguen a ese estado.	

Objeto Indicador	RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - I	
INDICADOR	No. de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidas en el período / No. total de inscripciones realizadas en el Registro Mercantil x 100	**0,03%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidas en el período	7
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro Mercantil	24824
ANALISIS CUALITATIVO	Las solicitudes recibidas evidencian oportunidades de mejora en relación a la verificación cuidadosa de los requisitos registrales, sin embargo, también se evidencia que 3 solicitudes fueron improcedentes, de estas una finalizó con el desistimiento del trámite.	

Objeto Indicador	RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - II	
INDICADOR	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o revocatorias en el período / No. total de recursos de reposición y revocatorias recibidos contra actos del Registro Mercantil x 100	**57%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o revocatorias en el período	4
Variable 2	No. total de recursos de reposición y revocatorias recibidos contra actos del Registro Mercantil	7
ANALISIS CUALITATIVO	Las peticiones prosperaron porque los actos administrativos de registro presentaron inconsistencias, frente a esto se efectuaron re inducciones y capacitaciones que brindaron herramientas preventivas.	

Objeto Indicador	RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - III	
INDICADOR	No. de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidas en el período / No. total de inscripciones realizadas en el Esales x 100	**0,08%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidas en el período	2
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Esales	2527
ANALISIS CUALITATIVO	Las peticiones giraron en torno a conflictos internos, por tando no procedían.	

Objeto Indicador	RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - IV	
INDICADOR	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o revocatorias en el período / No. total de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidos contra actos de Esales x 100	**0,00%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o revocatorias en el período	0
Variable 2	No. total de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidos contra actos de Esales	2
ANALISIS CUALITATIVO	No prosperaron los mecanismos accionados debido a que una de las peticiones no cumplió con los requisitos formales por lo cual fue rechazada, y en la segunda el usuario solicitaba una declaración de nulidad.	

Objeto Indicador	RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - V	
INDICADOR	No. de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidas en el período / No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Economía Solidaria x 100	**0,7%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidas en el período	2
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Economía Solidaria	287
ANALISIS CUALITATIVO	Una de las solicitudes giró en torno a la autorización previa que requeráa la entidad para realizar un acto de transformación, y la segunda petición no prosperó debido a que era improcedente, frente a lo cual el usuario desistió de la petición.	

Objeto Indicador	RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - VI	
INDICADOR	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o revocatorias en el período / No. total de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidos contra actos del Registro de Economía Solidaria x 100	**50%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o revocatorias en el período	1
Variable 2	No. total de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidos contra actos del Registro de Economía Solidaria	2
ANALISIS CUALITATIVO	Prosperó la solicitud de revocatoria debido a que ante un acto de transformación, la cooperativa debía presentar autorización previa, misma que no se allegó antes de efectuar el registro. Se realizó la retroalimentación al equipo con el fin de evitar situaciones similares.	

Objeto Indicador	RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - VII	
INDICADOR	No. de recursos de reposición recibidos en el período / No. total de inscripciones realizadas en el RUP x 100	**0,7%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de recursos de reposición recibidos en el período	2
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el RUP	289
ANALISIS CUALITATIVO	Se evidencia que las solicitudes fueron realizadas en relación a que la información financiera del RUP y del registro respectivo no coincidía, frente a lo cual se realizaron las reinducciones pertinentes que permitan a su vez realizar un adecuado entrenamiento a los abogados temporales que asumen este registro durante la temporada de renovación, en que el alto número de trámites puede llevar a se presenten inconsistencias en su estudio.	

Tableros de indicadores de gestión

Objeto Indicador	RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - VIII	
INDICADOR	No. de impugnaciones recibidas en el período / No. total de inscripciones realizadas en el RUP x 100	**0%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de impugnaciones recibidas en el período	0
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el RUP	289
ANALISIS CUALITATIVO	No se han recibido solicitudes por parte de entidades	

Objeto Indicador	RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - IX	
INDICADOR	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o impugnaciones / No. total de recursos de reposición e impugnaciones contra actos del RUP x 100	**100%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o impugnaciones	2
Variable 2	No. total de recursos de reposición e impugnaciones contra actos del RUP	2
ANALISIS CUALITATIVO	Se evidencia que las solicitudes fueron realizadas en relación a que la información financiera del RUP y del registro respectivo no coincidía, frente a lo cual se realizaron las reinducciones pertinentes que permitan a su vez realizar un adecuado entrenamiento a los abogados temporales que asumen este registro en temporada de renovación, en que el alto número de trámites puede llevar a inconsistencias en su estudio.	

Objeto Indicador	SERVICIOS VIRTUALES - I	
INDICADOR	No. certificados virtuales expedidos / No. total de certificados expedidos durante el período	**38%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. certificados virtuales expedidos	26072
Variable 2	No. total de certificados expedidos durante el período	69248
ANALISIS CUALITATIVO	Un 37% de los certificados comprados se realizan de manera virtual y representa una disminución del 2% frente al año 2022. Si bien no representa una disminución significativa, se ha evidenciado la disminución generalizada en los trámites virtuales por la preferencia de los usuarios a realizar trámites en las oficinas de la Entidad.	

Objeto Indicador	SERVICIOS VIRTUALES - II	
INDICADOR	No. renovaciones virtuales / No. total de renovaciones efectuadas durante el período	**17%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. renovaciones virtuales	8484
Variable 2	No. total de renovaciones efectuadas durante el período	51269
ANALISIS CUALITATIVO	De las renovaciones realizadas, el 16% se adelantaron por medios virtuales, presentando una disminución del 20% frente al año 2022. Lo anterior puede deberse a las modificaciones realizadas en el sistema integrado de informacion (SII 3), donde debe realizarse dicho trámite por usuarios verificados en la plataforma.	

Objeto Indicador	SERVICIOS VIRTUALES - III	
INDICADOR	No. matrículas virtuales / No. total de matrículas efectuadas durante el período	**17%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. matrículas virtuales	846
Variable 2	No. total de matrículas efectuadas durante el período	4851
ANALISIS CUALITATIVO	Del total de matrículas registradas, el 17% se realizan de manera virtual. Comparado con el año 2022, se presentó un incremento del 7%, lo cual se puede deber a la promoción de capacitaciones de formalización de manera virtual. Durante las mismas, se promueve la creación en línea del usuario virtual con el fin de realizar este trámite y los demás que se requieran con posterioridad.	

Objeto Indicador	SERVICIOS VIRTUALES - IV	
INDICADOR	No. de solicitudes de registro virtual/ No. total de solicitudes de registro durante el período	**10%**
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de solicitudes de registro virtual	2818
Variable 2	No. total de solicitudes de registro durante el período	29575
ANALISIS CUALITATIVO	El 9% del total de trámites registrados, se realizan de manera virtual. Comparado con el año 2022, existe una disminución de 168 trámites, lo cual puede deberse a las modificaciones realizados por el sistema integrado de informacion (SII 3), donde deben realizarse por usuarios verificados en la plataforma.	

Certificado de Cumplimiento normativo

En atención a las disposiciones normativas que a treinta y uno (31) de diciembre del año 2023 se encontraban vigentes y eran aplicables a la Cámara de Comercio del Cauca, la Entidad dió cumplimiento a la normatividad relacionada con:

- Operaciones con miembros de la Junta directiva.
- Propiedad intelectual y derechos de autor.
- Pago de aportes a la seguridad social y parafiscales.
- Libre circulación de facturas.

Evaluación de la Junta Directiva

En el ejercicio de sus responsabilidades, los miembros de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio del Cauca, en calidad de máximo órgano administrativo, tienen a su cargo la planificación, formulación de políticas, así como la supervisión y evaluación de la gestión de la Entidad. En su calidad de cuerpo colegiado, los miembros principales de la Junta Directiva actúan conforme a los principios de buena fe, lealtad, confidencialidad y respeto. Al cierre del período 2023, llevaron a cabo una autoevaluación de su desempeño en los cuales se abordaron aspectos como la estrategia y gestión, control y evaluación, así como otras funciones delegadas por la ley.

Para el año 2023, el proceso de autoevaluación evaluó el nivel de satisfacción de cada miembro de la Junta Directiva de la Cámara con respecto a la ejecución de las funciones asignadas. Esta evaluación se llevó a cabo utilizando una escala del 1 al 5, de la siguiente manera:

1. Insatisfactoria
2. Poco satisfactoria
3. Moderadamente satisfactoria
4. Satisfactoria
5. Muy satisfactoria

Según los resultados obtenidos, los miembros de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio del Cauca consideran que su gestión durante el año 2023 fue satisfactoria, con una calificación promedio de **4.33 sobre 5.**

Las funciones de estrategia y gestión implican la aprobación de políticas generales de la entidad, el desarrollo del plan estratégico de gestión junto con sus indicadores, la elaboración del plan anual de trabajo y presupuesto, así como la implementación de acciones para alcanzar los objetivos estratégicos de la Entidad.

En cuanto a las funciones de control y evaluación, se llevó a cabo un seguimiento de la ejecución de los planes de trabajo durante el año 2023, así como el cumplimiento de los reglamentos y políticas establecidas para la Cámara. Se realizaron evaluaciones trimestrales de la gestión financiera de la Cámara, se aprobaron los estados financieros correspondientes al año 2022 y se monitorearon los indicadores estratégicos para garantizar el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Asimismo, se realizó un seguimiento frecuente de las acciones macro ejecutadas desde la Presidencia Ejecutiva de la Cámara de Comercio del Cauca, destacando aquellas de mayor relevancia e impacto en la dinámica económica del Departamento y la región suroccidental del país.

Continuidad al seguimiento para garantizar el avance en la obra de infraestructura vial "Doble Calzada", lo cual incluyó:

- Participación en reuniones con Ministerio de Transporte, Instituto Nacional de Vías y delegados del Consorcio Nuevo Cauca. Además, trabajo articulado con el Ejército Nacional y el Ministerio de Defensa Nacional para gestionar garantías de seguridad que permitieran avanzar en las obras de la doble calzada Santander de Quilichao - Popayán, en respuesta a los actos delictivos presentados que afectaron directamente el desarrollo de la obra.

- Participación en reuniones con delegados de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) para abordar la situación de riesgo expresada por las directivas de la Escuela Agroecológica Amalaka en la Reserva Natural de la Sociedad Civil.

Seguimiento a la situación presentada en la vía Panamericana por el paso al municipio de Rosas, Cauca, mediante:

- Participación en reuniones de orden local como: diferentes Puestos de Mando

Evaluación de la Junta Directiva

- Unificados desarrollados, Gobernación Departamental del Cauca y sector productivo caucano para abordar la situación.

- Participación en reuniones de orden nacional como: Bloque Regional del Pacífico, Ministerio de Transporte, Instituto Nacional de Vías, Gobernación Departamental de Nariño para abordar la situación.

- Desplazamientos al lugar del desastre con el fin de conocer y hacer seguimiento de avances a medidas adoptadas por el Gobierno Nacional.

- Participación en reuniones con delegados del Ministerio de Agricultura con el fin de gestionar proyectos para recuperación de la zona Sur del Cauca.

- Puesta en marcha de plan de acción liderado por la Cámara de Comercio del Cauca para apoyar la reactivación económica de la zona sur del Cauca, el cual incluyó reuniones con entidades bancarias para gestionar líneas de crédito especiales para empresarios afectados y apoyo en la coordinación de eventos para la zona.

- Participación en los diferentes comités Estratégicos de la Alianza Logística Regional Pacífico Sur convocado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI Seccional Sur y el Ministerio de Transporte, con el fin de resaltar la importancia y necesidad de mejorar la red de infraestructura vial que conecta el departamento del Cauca con el sur del continente, en atención además, a las apuestas de desarrollo que puedan impactar positivamente a los departamentos de Cauca y Nariño, y la problemática por los cierres viales como consecuencia del desastre natural.

Puesta en marcha de acciones para mejorar la competitividad de la zona Norte del departamento del Cauca:

- - Participación en la Alianza Público Privada de Cacao para el Norte del Cauca para que a través de las operatividad de las diferentes mesas técnicas convocadas, se fortalezca la cadena productiva del cacao en el Norte del Cauca.

- Participar en reuniones con actores estratégicos (SENA Regional Cauca, Fundación Mundo Mujer, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional – USAID) de la cadena de valor del Cacao con el fin de fortalecer el clúster de Cacao para el departamento del Cauca.

- Participación en reuniones con representantes de la Federación Nacional de Cacaoteros FEDECACAO y Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria AGROSAVIA para abordar temas relacionados con la mitigación del cadmio en cacao en la Zona Norte del Proyecto Alianza Público Privada Cacao, Origen Cauca.

Continuidad para identificar iniciativas para mejorar la competitividad de la zona pacífico caucana:

- Cierre del proyecto “Turismo Comunitario de la Costa Caucana”.

- Participación en visitas con representantes del SENA Regional Cauca y Mesa Técnica de Turismo en el municipio de Guapi - Cauca, con el objetivo de realizar trabajo de campo e identificar necesidades de la zona, para que a través de metodologías colaborativas, se identificaran los puntos de encuentro entre los proyectos que vienen siendo liderados por ambas entidades.

- Participación en reuniones con delegados del Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos Ilícitos con el fin de abordar estrategias relacionadas con programas de sustitución en los municipios de Guapi y Timbiquí.

Evaluación de la Junta Directiva

- Participación en reuniones con delegados del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Parques Nacionales Naturales y Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID, para coordinar Plan piloto orientado a que los empresarios formalizados y que cuenten con RNT activo, tengan a cargo la operatividad del Parque Nacional Natural Gorgona.

- Participación en reuniones con delegados del Ministerio de Agricultura para tratar temas relacionados con las Mujeres Piangüeras de la zona, iniciativas para contrarrestar las afectaciones por la epidemia del Picudo o plaga de la Palmera en la zona y gestionar proyectos para la reforestación del coco en el Pacífico Colombiano.

- Participación en reuniones y seguimiento de compromisos por parte de representantes de Centrales Eléctricas de Nariño S.A. E.S.P. - CEDENAR S.A. E.S.P. con el fin de abordar temas relacionados con las interrupciones y reconexión del fluido eléctrico en los municipios de la Costa Caucana.

- Participación en reconocimiento público en la categoría "INCLUSIÓN TRANSFORMADORA" en los Premios Transformadores de la Región 2023, otorgado por el apoyo destacado a las comunidades étnicas del pacífico caucano a través de la labor realizada por la Cámara de Comercio del Cauca.

- Participación en reunión con delegados de Artesanías de Colombia y Alianza por la Minería Responsable - AMR con el fin de validar compra de oro a mineros formalizados del municipio de Guapi.

Continuidad a iniciativas y gestiones de interés general en beneficio del tejido empresarial caucano y apoyo al mejoramiento de la competitividad del departamento del Cauca:

- Reuniones con instituciones y actores estratégicos (Universidad de Cauca, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Artesanías de Colombia y Viceministerio de Turismo) para tratar temática relacionado con denominación de origen de la seda en el departamento del Cauca.

- Participación en reuniones con delegados de la Mesa de Conectividad Regional del Departamento del Cauca, delegados de la dirección de Transporte Aéreo y Asuntos Aerocomerciales de la Aeronáutica Civil, así como representantes de las diferentes aerolíneas nacionales que operan en el departamento del Cauca con el fin de gestionar mayores frecuencias de vuelos y mejoramiento de la conectividad aérea para el Departamento.

- Participación en reuniones con representantes de Alcanos Nacional, la Gobernación del Valle, TGI, Gases de Occidente, sector productivo del Cauca y Nariño para abordar temas referentes a la situación del gas en el suroccidente del país.

- Participación en reuniones con el Consejo Gremial Empresarial del Cauca, Alcaldia Municipal de Popayán, Gobernación del Cauca, Policía Metropolitana de Popayán, Gaula y representantes de gremios del sector productivo con el fin de abordar temas relacionados con la seguridad ciudadana y empresarial.

- Participación en reuniones del Consejo de Seguridad del Cauca para abordar auge de extorsiones a empresarios del Departamento.

- Participación en reuniones con delegados del Ministerio de Minas y Energía en el marco del análisis de los distintos sectores económicos que convergen en el departamento del Cauca, para tener insumos que permitan desarrollar encadenamientos productivos y la formulación de posibles clústeres o aglomeraciones asociadas al sector minero.

Evaluación de la Junta Directiva

- Desarrollo del evento Popayán Fashion Weekend 2023, el cual se caracterizó por la participación de grandes exponentes de la moda a nivel local, nacional es internacional; así como el reconocimiento a nivel nacional del evento, dinamizando y fortaleciendo el sector textil confecciones caucano.

Participación en diferentes espacios y escenarios a través de los cuales se trataron temas de interés nacional:

- Participación e intervención en el Foro del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, organizado desde la Mesa Directiva de las Comisiones Económicas Conjuntas Terceras y Cuartas de la Cámara de Representantes y el Senado de la República.

- Participación como ponente en la Sesión Pública, XIX Asamblea Seccional de Afiliados Cámara de Comercio de la Infraestructura seccional Occidente con el fin de socializar las perspectivas que se vislumbran frente a la actual situación de la vía Pasto – Popayán, considerando el cierre vial entre los departamento de Cauca y Nariño.

- Participación en socializaciones bimestrales del Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE).

- Participación en lanzamiento Índice Departamental de Competitividad.

- Plenaria de Clúster de CAFÉ DE ALTA CALIDAD DEL CAUCA.