INFORME DE GESTIÓN O LABORES CORRESPONDIENTE A LA VIGENCIA 2021
CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA
NIT. 891.580.011-1

JUNTA DIRECTIVA

Mesa Directiva

Presidente:

OMAR SERRANO RUEDA

Vicepresidente:

FRANCISCO ANTONIO FERNÁNDEZ ROJAS

Representantes de los Comerciantes:

Principales	Suplentes
ROSA LYDA GÓMEZ ORDOÑEZ	**EDILSON ORTEGA CASTAÑO**
FRANCISCO ANTONIO FERNÁNDEZ ROJAS	**RED DE SERVICIOS DEL CAUCA S.A.**
JUAN DAVID DELGADO ECHEVERRI	**EDGAR RAÚL CERÓN BARRERA**
OSWALDO GALARZA VÁSQUEZ	**JONATHAN MARTINEZ PABÓN**
ADOLFO LEÓN MONTILLA SALAZAR	**GRUPO DAO S.A.S.**
CONSULTAS Y ASESORÍAS FORESTALES S.A.S	**JUAN CARLOS MUÑOZ BRAVO**
MIGUEL ENRIQUE CARACAS MONTAÑO	**ADRIANA YANETH RIVERA FARINANGO**

Representantes del Gobierno Nacional:

Principales	Suplentes
JUAN CRISTÓBAL VELASCO CAJIAO	**CARLOS JAVIER BURBANO VARA**
OMAR SERRANO RUEDA	**DIÓGENES FRANCISCO SARRIA**
JUAN PABLO GONZÁLEZ MEJÍA	

Presidente Ejecutiva:
ANA FERNANDA MUÑOZ OTOYA

Revisor Fiscal:
JHON JAIRO MUÑOZ RODRÍGUEZ

CONTENIDO:

1. Directrices Organizacionales.
2. Principales logros obtenidos por la Cámara de Comercio del Cauca durante la vigencia 2021.
3. Servicios delegados por el Estado.
4. Programas y proyectos de fortalecimiento empresarial ejecutados por la Cámara de Comercio del Cauca durante el año 2021.
5. Programas y proyectos ejecutados desde la Seccional Norte del Cauca.
6. Programas y proyectos ejecutados desde la Seccional Sur del Cauca.
7. Áreas de apoyo.
8. Resultado de la autoevaluación de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio del Cauca.
9. Jurisdicción de la Cámara de Comercio del Cauca

1. DIRECTRICES ORGANIZACIONALES

MISIÓN.

La Cámara de Comercio del Cauca, es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja por el desarrollo regional a partir de servicios que apoyan las capacidades empresariales, orienta los recursos y esfuerzos de todo su equipo de trabajo para el mejoramiento de la productividad, la competitividad, el emprendimiento y la articulación institucional de la región.

VISIÓN.

En el año 2024, en el centenario de su fundación, la Cámara de Comercio del Cauca será un referente en el suroccidente colombiano como entidad clave de fomento del desarrollo empresarial y social, con servicios innovadores y capacidad de respuesta en beneficio de los empresarios de la región. Con un equipo humano competente y con vocación de servicio, entregamos valor a nuestros clientes, colaboradores, aliados y a la región, involucrados activamente con el crecimiento, internacionalización y desarrollo económico del Cauca.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES.

- Diversificar las fuentes de ingresos de la Entidad.
- Comunicar de manera eficaz al mercado regional, la propuesta de valor de la Cámara de Comercio del Cauca.
- Desarrollar productos y servicios que evolucionen con las necesidades y expectativas de los clientes y partes interesadas de la región.
- Fortalecer los sistemas de gestión de la Entidad.
- Transformación cultural de la Cámara.

POLÍTICA DE CALIDAD.

En la Cámara de Comercio del Cauca, nos comprometemos con la calidad, la calidez y la pertinencia de nuestros servicios, con un portafolio que evoluciona acorde al entorno, a las necesidades y expectativas de nuestros clientes y partes interesadas, contando para ello con un equipo de trabajo competente, que a partir de un enfoque de gestión de riesgos y mejora continua, promueve el desarrollo institucional y empresarial de la región.

VALORES INSTITUCIONALES.

- ✓ **ACTITUD DE SERVICIO**: Identificamos proactivamente las necesidades de nuestros clientes internos y externos y brindamos respuesta oportuna a las mismas.
- ✓ **RESPONSABILIDAD**: Desarrollamos nuestra misión comprometidos con la optimización de los recursos disponibles, para el cumplimiento efectivo de los programas y proyectos institucionales.

- ✓ **RESPETO**: Valoramos la individualidad de cada ser humano y reconocemos su importancia para el logro de la misión y objetivo de la institución.
- ✓ **CONFIANZA**: Actuamos con seriedad y transparencia en el desempeño de nuestras labores y cumplimos los compromisos brindando credibilidad y seguridad a todos nuestros clientes.
- ✓ **SENTIDO DE PERTENENCIA**: Trabajamos con convicción para el logro de los objetivos institucionales, velando por el buen nombre y posicionamiento de la Entidad.

2. PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS POR LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA DURANTE LA VIGENCIA 2021

En el año 2021 se fortaleció la ruta establecida para la reactivación económica del Departamento, la Cámara de Comercio del Cauca, como agencia de desarrollo regional, continuo con el acompañamiento a los empresarios a través de la gestión de proyectos sectoriales, programas enfocados en las necesidades y particularidades de las actividades económicas que se desarrollan en el Cauca, así como la gestión en proyectos de carácter regional, que además de impactar a los municipios de la jurisdicción de la Cámara, tienen incidencia en el suroccidente colombiano, procurando mejorar las condiciones para la atracción de inversión y para la ya existente, para la generación de empleo, la formalidad y fortalecimiento empresarial, procurando por un tejido empresarial consolidado y con proyecciones de expansión.

Como resultado de la gestión de la Entidad y como uno de los mayores logros del 2021, es la inclusión del Poliducto Yumbo – Popayán – San Juan de Pasto en el plan de expansión de la red de poliductos, el cual busca optimizar el suministro de combustibles líquidos en la región sur occidental del país. Este proyecto de inversión estratégica, fue abanderado por la Cámara desde el año 2019 y se materializó en la Resolución 40408 del Ministerio de Minas y Energía del 22 de diciembre de 2021, el cual se constituye en un alivio para la región al garantizar un constante abastecimiento de combustible.

Durante el 2021, el Turismo se configuró como una de nuestras mayores apuestas, dada la diversidad étnica, cultural y natural que caracteriza el Departamento, lo que constituye al sector turístico como una apuesta fundamental para catapultar la economía caucana; es así, como se lanzó la iniciativa Antójate del Cauca, que buscó resaltar y promover las riquezas que caracterizan el Departamento.

Así mismo, se dio continuidad al proyecto de turismo comunitario de la costa Caucana, proyecto que cuenta con la cofinanciación de Tetra Tech/ ARD Inc. Sucursal Colombia, el cual busca fortalecer los procesos de diversificación de ingresos en la región, a través de la puesta en marcha de una estrategia de turismo comunitario, ambiental, económica y culturalmente sostenible. En el marco de este proyecto y como el resultado de un proceso de articulación interinstitucional, se tiene previsto la instalación de un PIT en el aeropuerto de Guapi, en un espacio que asignará la Aeronáutica Civil. El PIT será acondicionado por Artesanías de Colombia y el SENA proporcionará al personal para la administración del PIT.

El clúster de café de alta calidad del Cauca, es otro de los proyectos sectoriales destacados en el 2021, en el mes de febrero se formalizó la iniciativa clúster y a partir del mes de agosto se dio inicio a la ejecución del proyecto “Estrategia de

reactivación económica; Articulación de la infraestructura de transformación existente en el departamento del cauca, para el acceso al mercado nacional e internacional de café tostado", proyecto cofinanciado por iNNpulsa y que busca incrementar la participación en el mercado de café tostado de origen Cauca a nivel nacional e internacional.

Otro de los proyectos macro que se ha dinamizado desde la Cámara de Comercio del Cauca, es la doble calzada Popayán – Santander de Quilichao, importante proyecto que disminuirá costos logísticos y operativos, atraerá inversión y mejorará la conectividad vial del Departamento. Al cierre del año 2021, cuenta con dos licencias ambientales y existe el compromiso interinstitucional para concretar en 2022 las otras dos licencias faltantes.

De igual manera, se realizó un trabajo articulado con la Consejería Presidencial para la Estabilización y la Consolidación, buscando el diseño y ejecución de estrategias para la reactivación económica en el Departamento. Dentro de las estrategias, la Cámara impulsó la iniciativa del "sello de legalidad", que busca fortalecer el tejido empresarial, generar un comercio justo y promover una sustitución viable de cultivos ilícitos para las comunidades. Esta iniciativa pasó de ser un proyecto regional a convertirse en una gran apuesta nacional, toda vez que se busca establecer una Norma Técnica

Como resultado de los procesos de articulación, gestión y liderazgo empresarial, Popayán cierra en el año 2021, por tercer año consecutivo, en el décimo puesto entre las ciudades más competitivas de Colombia, esto es señal inequívoca de un sector productivo consolidado, que crece y atrae inversión.

3. SERVICIOS DELEGADOS POR EL ESTADO

El Registro Único Empresarial y Social **RUES** de la **CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA**, tuvo durante el año 2021, el siguiente comportamiento de acuerdo con las cifras estadísticas que se relacionan a continuación:

Registro Mercantil:

Matrículas por organización jurídica y tamaño (2020 Vs 2021)

Organizacion	Nombre	Micro			Pequena			Mediana			Gran		
		2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
1	Persona Natural	4279	4776	11,61	1	4	300	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
2	Establecimiento de Comercio	4713	5187	10,06	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
3	Sociedad Limitada	1	1	0,00	0	1	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
4	Sociedad Anónima	2	1	-50,00	0	0	#¡DIV/0!	0	2	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
6	Sociedad Comandita Simple	0	1	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	
9	Empresa Asociativa de Trabajo	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
11	Empresa Unipersonal	0	1	#¡DIV/0!	1	0	-100	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
12	Entidad Sin Animo de Lucro	211	264	25,12	1	0	-100	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
14	Entidad de Economía Solidaria	19	17	-10,53	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
16	Sociedad por Acciones Simplifica	518	673	29,92	19	14	-26,32	1	2	100	1	0	-100
SUC	SUCURSALES	6	8	33,33	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
AGE	AGENCIAS	17	21	23,53	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
	TOTALES	9766	10950	12,12	22	19	-13,64	1	4	300	1	0	-100

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Movimiento comparativo de renovaciones por organización jurídica y tamaño (2020 Vs 2021)

Organizacion	Nombre	Micro			Pequena			Mediana			Gran		
		2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
1	Persona Natural	14711	16517	12,28	169	178	5,33	14	11	-21,43	0	0	#¡DIV/0!
2	Establecimiento de Comercio	18088	20305	12,26	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
3	Sociedad Limitada	97	93	-4,12	58	54	-6,90	6	7	16,67	0	0	#¡DIV/0!
4	Sociedad Anónima	13	12	-7,69	24	26	8,33	33	30	-9,09	28	27	-3,57
6	Sociedad Comandita Simple	12	12	0,00	3	3	0,00	2	2	0,00	0	0	#¡DIV/0!
7	Sociedad Comandita por Acciones	1	1	0,00	2	2	0,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
8	Sociedad Extranjera	2	0	-100,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
9	Empresa Asociativa de Trabajo	17	14	-17,65	1	1	0,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
11	Empresa Unipersonal	31	30	-3,23	4	4	0,00	0	1	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
12	Entidad Sin Animo de Lucro	1863	2103	12,88	68	77	13,24	8	3	-62,50	2	2	0
14	Entidad de Economía Solidaria	186	205	10,22	46	48	4,35	11	14	27,27	2	2	0
16	Sociedad por Acciones Simplificada	1808	2092	15,71	328	381	16,16	69	76	10,14	41	43	4,87805
17	Agrarias de transformación	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
SUC	SUCURSALES	84	85	1,19	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
AGE	AGENCIAS	434	436	0,46	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
	TOTALES	37347	41905	12,20	703	774	10,10	143	144	0,6993	73	74	1,37

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Movimiento comparativo de cancelaciones / liquidaciones por organización jurídica y tamaño (2020 Vs 2021)

Organizacion	Nombre	Micro			Pequena			Mediana			Gran		
		2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
1	Persona Natural	2549	2950	15,73	7	7	0,00	0	1	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
2	Establecimiento de Comercio	2871	3252	13,27	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
3	Sociedad Limitada	3	3	0,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
4	Sociedad Anónima	0	0	#¡DIV/0!	1	0	-100,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
6	Sociedad Comandita Simple	0	3	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
7	Sociedad Comandita por Accione	0	1	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
9	Empresa Asociativa de Trabajo	0	2	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	1	0	-100
11	Empresa Unipersonal	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
12	Entidad Sin Animo de Lucro	1	1	0,00	0	1	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
16	Sociedad por Acciones Simplifica	70	114	62,86	5	6	20,00	2	2	0,00	0	0	#¡DIV/0!
SUC	SUCURSALES	4	12	200,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
AGE	AGENCIAS	49	19	-61,22	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
TOTALES		5547	6357	14,60	13	14	7,69	2	3	50	1	0	-100,00

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Movimiento comparativo matrículas por sector económico y tamaño (2020 Vs 2021)

Sector	Nombre	Micro			Pequena			Mediana			Gran			Total		
		2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	75	99	32,67	0	2	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	2	#¡DIV/0!
B	Explotación de minas y canteras	17	24	41,18	1	0	-100,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
C	Industrias manufactureras	308	467	37,34	1	1	0,00	0	2	#¡DIV/0!	1	0	-100	0	3	#¡DIV/0!
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acond	4	10	150,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
E	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de	10	29	190,00	0	0	#¡DIV/0!	0	1	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
F	Construcción	140	180	28,14	2	4	100,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación	2510	2770	10,34	7	1	-28,57	1	1	0,00	0	0	#¡DIV/0!	3	1	-66,67
H	Transporte y almacenamiento	143	98	-31,47	1	1	0,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	1	0	-100,00
I	Alojamiento y servicios de comida	617	830	34,52	0	1	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	1	#¡DIV/0!
J	Información y comunicaciones	116	119	2,59	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
K	Actividades financieras y de seguros	36	28	-22,22	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
L	Actividades inmobiliarias	85	41	-17,14	1	0	-100,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	179	188	5,03	4	2	-50,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	1	0	-100,00
N	Actividades de servicios administrativos y de apoy	100	117	17,00	0	1	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	2	0	-100,00
O	Administración pública y defensa; planes de segur	3	1	-66,67	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	1	1	0,00
P	Educación	18	39	83,33	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	1	#¡DIV/0!
Q	Actividades de atención de la salud humana y de a	54	73	35,19	2	1	-50,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	1	#¡DIV/0!
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recrea	82	104	26,40	1	0	-100,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	1	#¡DIV/0!
S	Otras actividades de servicios	252	234	-6,77	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	222	266	19,82
T	Actividades de los hogares individuales en calidad	0	0	0,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
U	Actividades de organizaciones y entidades extrate	0	0	0,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
Z	No clasificados	3	5	66,67	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	2	1	-50,00
TOTALES		4600	5454	13,63	21	19	-9,52	1	4	300,00	1	0	-100	332	281	21,69

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Comparativo Renovaciones por sector económico y tamaño (2020 Vs 2021)

Sector	Nombre	Micro			Pequena			Mediana			Gran			Esadl		
		2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
A	Agricultura, ganaderia, caza, silvicultura y pesca	360	403	11,94	21	23	9,52	6	6	0,00	7	7	0	108	112	3,70
B	Explotacion de minas y canteras	71	67	-5,63	7	8	14,29	1	1	0,00	0	0	#¡DIV/0!	9	3	-66,67
C	Industrias manufactureras	1539	1733	12,61	35	45	28,57	22	22	0,00	37	39	5,40541	23	26	13,04
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acond	17	12	-29,41	3	4	33,33	4	5	25,00	4	3	-25	0	0	#¡DIV/0!
E	Distribucion de agua, evacuacion y tratamiento de	69	72	4,35	2	4	100,00	4	4	0,00	1	1	0	41	42	2,44
F	Construccion	405	473	16,79	63	76	20,63	24	24	0,00	3	4	33,3333	35	45	28,57
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparacion	8856	10092	13,96	256	271	5,86	29	24	-17,24	3	4	33,3333	33	36	9,09
H	Transporte y almacenamiento	337	377	11,87	28	31	10,71	1	2	100,00	0	0	#¡DIV/0!	34	33	-2,94
I	Alojamiento y servicios de comida	2029	2200	8,43	14	16	14,29	3	3	0,00	0	0	#¡DIV/0!	5	5	0,00
J	Informacion y comunicaciones	493	539	9,33	9	10	11,11	3	3	0,00	1	1	0	8	10	25,00
K	Actividades financieras y de seguros	127	153	20,47	9	12	33,33	3	4	33,33	8	7	-12,5	35	39	11,43
L	Actividades inmobiliarias	98	127	29,59	22	25	13,64	6	6	0,00	0	0	#¡DIV/0!	2	4	100,00
M	Actividades profesionales, cientificas y tecnicas	554	599	8,12	34	32	-5,88	3	3	0,00	0	0	#¡DIV/0!	22	23	4,55
N	Actividades de servicios administrativos y de apoy	451	521	15,52	22	21	-4,55	3	6	100,00	3	2	-33,333	19	17	-10,53
O	Administracion publica y defensa, planes de segur	7	10	42,86	1	2	100,00	1	0	-100,00	1	1	0	4	7	75,00
P	Educacion	104	121	16,35	4	6	50,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	18	21	16,67
Q	Actividades de atencion de la salud humana y de a	258	282	9,30	50	53	6,00	8	11	37,50	1	1	0	22	24	9,09
R	Actividades artisticas, de entretenimiento y recrea	222	246	10,81	4	5	25,00	2	2	0,00	0	0	#¡DIV/0!	23	24	4,35
S	Otras actividades de servicios	693	742	7,07	5	5	0,00	1	1	0,00	0	0	#¡DIV/0!	1745	1983	13,64
T	Actividades de los hogares individuales en calidad	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
U	Actividades de organizaciones y entidades extrate	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
Z	No clasificados	2	2	0,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
TOTALES		**16692**	**18771**	**12,46**	**589**	**649**	**10,19**	**124**	**127**	**2,42**	**69**	**70**	**1,45**	**2186**	**2454**	**12,26**

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Comparativo Cancelaciones por sector económico y tamaño

Sector	Nombre	Micro			Pequena			Mediana			Gran		
		2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
A	Agricultura, ganaderia, caza, silvicultura y pesca	45	60	33,33	1	1	0,00	0	1	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
B	Explotacion de minas y canteras	8	19	137,50	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
C	Industrias manufactureras	216	273	26,39	1	2	100,00	1	0	-100,00	1	0	-100
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acond	4	2	-50,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
E	Distribucion de agua, evacuacion y tratamiento de	8	12	50,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
F	Construccion	77	95	23,38	1	1	0,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparacion	1310	1526	16,49	7	7	0,00	0	2	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
H	Transporte y almacenamiento	58	66	13,79	1	0	-100,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
I	Alojamiento y servicios de comida	410	481	17,32	1	1	0,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
J	Informacion y comunicaciones	108	104	-3,70	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
K	Actividades financieras y de seguros	17	35	105,88	0	1	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
L	Actividades inmobiliarias	12	9	-25,00	1	0	-100,00	1	0	-100,00	0	0	#¡DIV/0!
M	Actividades profesionales, cientificas y tecnicas	65	79	21,54	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
N	Actividades de servicios administrativos y de apoy	61	75	22,95	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
O	Administracion publica y defensa, planes de segur	0	1	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
P	Educacion	20	11	-45,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
Q	Actividades de atencion de la salud humana y de a	20	39	95,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
R	Actividades artisticas, de entretenimiento y recrea	57	53	-7,02	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
S	Otras actividades de servicios	121	132	9,09	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
T	Actividades de los hogares individuales en calidad	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
U	Actividades de organizaciones y entidades extrate	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
Z	No clasificados	5	1	-80,00	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
TOTALES		**2622**	**3073**	**17,20**	**13**	**13**	**0,00**	**2**	**3**	**50,00**	**1**	**0**	**-100,00**

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Comparativo Trámites virtuales

TRAMITES VIRTUALES	MERCANTIL			ESAL			RUP		
	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Certificados	20782	19438	-6,47	2324	2287	-1,59	1733	1868	7,79
Matrículas	1378	940	-31,79	19	16	-15,79	164	183	11,59
Renovaciones	5923	6620	11,77	429	506	17,95	305	317	3,93
Otros	4645	26637	473,46	428	2970	593,93	25	311	1144,00
TOTAL	32728	53635	63,88	3200	5779	80,59	2227	2679	20,30

FUENTE: Dirección de Registros Públicos y Gerencia CAE.

Gestión de atención al usuario

En cuanto a la atención a los usuarios de los registros públicos se puede establecer que, hasta el 31 de diciembre en Popayán, en la Sede Principal y Terra Plaza se atendieron un total de 43852 usuarios.

TurnStat

Reporte del sitio Oficina Principal Desde 2021/01/01 Hasta 2021/12/31

Etiqueta	Atenciones	Turnos Finalizados	Turnos Abandonados	Turnos Abandonados por el Sistema	Tiempo promedio de espera	Cumplimiento en metas de espera	Menor Espera	Mayor Espera	Tiempo promedio de atención	Cumplimiento en metas de atención	Menor Atención	Mayor Atención
Orientación Especializada A1	210	205	41	10	00:07:16	68,20%	00:00:21	00:25:23	00:08:59	54,02%	00:00:31	00:25:07
Atención Afiliados plus A2	668	659	60	20	00:02:07	91,33%	00:00:08	00:08:28	00:09:45	54,53%	00:01:14	00:31:19
Atención Prioritaria A3	456	451	35	8	00:02:58	89,22%	00:00:13	00:10:34	00:09:27	50,90%	00:01:24	00:21:33
Pago de Renovación 6A	1441	1413	58	84	00:05:27	75,39%	00:00:12	00:18:40	00:10:34	44,87%	00:04:01	00:22:30
Certificados y formularios 4A	12881	12788	394	246	00:04:14	80,46%	00:00:11	00:14:49	00:05:14	81,01%	00:02:05	00:12:25
Tramite	14145	13866	763	338	00:08:40	59,59%	00:00:11	00:28:16	00:13:34	31,01%	00:03:05	00:28:46
Orientacion	8008	7969	736	114	00:19:24	36,43%	00:00:21	00:50:40	00:09:25	52,01%	00:01:06	00:22:08
Total	37809	37351	2087	820	00:50:06	500,63%	00:01:37	02:36:50	01:06:58	368,35%	00:13:26	02:43:48

TurnStat

Reporte del sitio Popayán - Tearraplaza Desde 2021/01/01 Hasta 2021/12/31

Etiqueta	Turnos creados	Atenciones	Turnos finalizados	Turnos abandonados	Turnos abandonados por el sistema	Turnos transferidos	Turnos Recibidos	Tiempo promedio de espera	Cumplimiento en metas de	Tiempo mínimo de espera	Tiempo máximo de espera	Tiempo promedio de atención	Cumplimiento en metas de atención	Tiempo mínimo de atención	Tiempo máximo de atención
Orientación Especializada A1	0	283	283	1	18	0	0	00:10:13	77.1%	00:00:01	01:24:09	00:18:02	30.0%	00:00:04	01:39:17
Atención Afiliados plus A2	0	31	31	0	1	0	0	00:08:42	77.4%	00:00:02	00:51:37	00:13:06	58.1%	00:00:04	01:16:18
Atención Prioritaria A3	0	45	45	0	1	0	1	00:15:57	57.8%	00:00:04	00:59:11	00:08:46	66.7%	00:00:04	00:59:05
Certificados y formularios 4A	0	1300	1299	5	30	1	1	00:25:25	65.4%	00:00:01	06:03:52	00:05:49	83.2%	00:00:01	02:51:29
Tramite	7	3105	3104	25	73	1	0	00:31:01	47.0%	00:00:01	05:02:24	00:09:40	64.1%	00:00:01	03:22:10
Orientacion	0	1279	1279	19	134	0	0	00:18:32	67.4%	00:00:01	05:12:54	00:19:42	21.7%	00:00:03	02:07:15
Trámites Gobernación	0	0	0	0	0	0	0	00:00:00	100.0%	00:00:00	00:00:00	00:00:00	100.0%	00:00:00	00:00:00
Citas Orientación	0	0	0	0	0	0	0	00:00:00	100.0%	00:00:00	00:00:00	00:00:00	100.0%	00:00:00	00:00:00
Total	7	6043	6041	50	257	2	2	00:25:58	56.9%	00:00:01	06:03:52	00:11:22	57.6%	00:00:01	03:22:10

Jornada de renovación del registro único empresarial y social RUES 2021:

Durante la vigencia 2021 se establecieron diferentes estrategias encaminadas a incentivar la renovación oportuna de la matrícula mercantil, las cuales se describen a continuación:

Se remitieron los correos electrónicos a los comerciantes beneficiarios de la ley 1780 de 2016 (2322 correos electrónicos en el mes de enero y en el mes de marzo se enviaron un total de 1752 correos electrónicos) a fin que renovaran oportunamente y conservaran los beneficios, esta estrategia permitió que en total 546 (23.5%) comerciantes beneficiarios renovaran oportunamente y continuaran disfrutando de los beneficios de la ley anteriormente mencionada.

En conjunto con la Coordinación de Mercadeo y Comunicaciones se estructuraron diferentes las campañas de renovación del RUES, incluyendo el plan de medios y el material impreso y audiovisual a emplear; estas campañas se difundieron por medio del portal web y las redes sociales de la Entidad. Se realizó la publicidad respectiva de las jornadas de descentralización de los registros públicos en los diferentes municipios de la jurisdicción de la CCCauca. Se remitieron un total de 45.000 mensajes de texto entre el mes de enero y marzo para incentivar la renovación oportuna.

Se realizó el envió a todos los correos electrónicos de los proponentes inscritos y no inscritos, un mensaje en el cual se remitieron las instrucciones para el

diligenciamiento respecto del tamaño de empresa conforme a las nuevas reglas establecidas por el decreto 957 de 2019. Se remitió correos a un total de 760 Proponentes, esto con el fin de poder facilitar los trámites de inscripción y renovación del RUP.

A lo largo del año y con mayor énfasis durante la jornada de renovación del RUES, se entregó a los usuarios de los registros públicos material POP de la Entidad, se entrega, a quienes renuevan la matrícula mercantil y a quienes se matriculan, el sticker 2021 que los identifica como empresarios formales del Departamento. Adicionalmente, durante la jornada de renovación se hizo entrega de los bonos regalo, a aquellos comerciantes que renovaron oportunamente, para participar en el sorteo de equipos.

Se mantuvo actualizados los formatos e instructivos de los registros públicos se ajustaron los paso a paso de los diferentes trámites virtuales, se creó la guía de la formalización, la cual esta publicada en el portal de la Entidad en el enlace https://www.cccauca.org.co/servicios-virtuales/guia-de-formalizacion

Con la guía se pretendió brindar información del proceso de formalización en los diferentes municipios en los cuales la CCCauca tiene jurisdicción.

Se realizó la generación de los listados de comerciantes y esales no renovadas, con los cuales se determinó el envió de mensajes de texto y la aplicación de la estrategia de telemercadeo con los mismos colaboradores de registros públicos.

Se enviaron un total de 17.000 mensajes de texto y se hicieron un total de 450 llamadas telefónicas.

En el mes de marzo se enviaron un total de 38.435 correos electrónicos a empresarios y ESALES, invitándolos a conservar los beneficios por renovar a tiempo. (15 de marzo del año en curso se enviaron 21508 correos y 30 de marzo se enviaron 16927 correos).

Adicionalmente se adquirieron incentivos para el reconocimiento de la renovación oportuna, los cuales fueron entregados en dos sorteos a los comerciantes que renovaron oportunamente entre los meses de enero y febrero para el primer sorteo y marzo para el segundo sorteo.

Se conto con el acompañamiento de los funcionarios de la Secretaría de Gobierno municipal de Popayán, para la verificación de los mencionados sorteos.

Se vinculó a las firmas La Fortuna SA y Red Empresarial de Servicios SA hasta el 20 de diciembre para la recepción de los diferentes trámites del RUES por medio de sus puntos de atención en el departamento del Cauca. Esta gestión permitió que se pudieran recibir un total de 1447 operaciones de los registros públicos.

Con el fin de ofrecer un espacio adicional que permitiera facilitar a los empresarios la realización del proceso de renovación, se contó con la ventanilla

satélite en el centro comercial Campanario durante el mes de marzo y parte de abril.

Se remitió a un total de 4070 personas jurídicas del registro mercantil, constituidas hasta el mes de diciembre de 2020, un correo electrónico recordando el deber legal del depósito de los estados financieros conforme a las disposiciones de la ley 222 de 1995, esta actividad permitió que un total de 204 (5%) personas jurídicas depositaran los estados financieros con corte a diciembre de 2020.

Censo empresarial

Durante los meses de febrero a diciembre de 2021, se llevó a cabo el censo empresarial en 31 municipios del departamento del Cauca

Municipios censados: Popayán, Santander de Quilichao, Puerto Tejada, Miranda, Argelia, Corinto, El Tambo, Guapi, Mercaderes, Piamonte, Páez, Caldono, Bolívar, Timbiquí, Suarez, Caloto, Guachene, Buenos Aires y Cajibío, Toribio, Inza, López de Micay, Puracé, Almaguer, La vega, La Sierra, Padilla.

Se censaron 6.717 unidades productivas, de los cuales 5.534 fueron encuestas efectivas, y 1.183 reportados en el formato de barrido censal los cuales se incluyen los establecimientos fuera del universo, establecimientos cerrados, rechazo, inactivos, en remodelación y /o en construcción.

El 0.06% del total de las encuestas efectivas son rechazos equivalen 376 unidades productivas, de los cuales 130 se rehusaron a contestar las encuestas y 187 no estaban en la capacidad de brindar la información.

El 21% de los establecimientos económicos censados, operan en la informalidad, es decir que no cuenta con la obligación del registro mercantil.

El 49% de los informales están ubicados en la ciudad de Popayán, el 51% esta distribuidos en los 30 municipios restantes

En general los municipios con mayor número de unidades económicas censadas son Popayán y Santander, con 4.007 establecimientos que representan el 59.7% del total.

Los resultados señalan que el 91% de los empresarios han resultado afectados por el paro nacional y la ayuda que solicitan para fortalecer su actividad económica es el acceso a créditos (56%), seguido de capacitación y asesorías (23%).

El no tener tiempo para realizar el trámite ante la Cámara de Comercio del Cauca se convierte en el principal motivo de informalidad, seguido de los costos que tienen que asumir y el pago de impuestos.

Popayán cuenta con el mayor porcentaje de establecimientos económicos censados con el 45.3%, y Santa Rosa cuenta con el menor porcentaje de unidades productivas censadas con el 0.4%

El 78.4% de unidades productivas censadas son microempresas y generan 12.593 empleos.

Las capacitaciones más solicitadas por partes de los microempresarios y sus empleados son: Mercadeo y ventas, Servicio al cliente y planeación estratégica

El 88.4% de los entrevistados consideran que en la zona comercial donde desarrollan su actividad no existe una competencia desleal y justa

A nivel general el 57% de los propietarios encuestados se sienten seguros en las zonas donde desarrollan su actividad económica, tan solo un 7% se siente muy inseguro. Entre los problemas más graves con relación a la inseguridad persiste de forma repetitiva el hurto y la extorsión.

El 49% de los propietarios encuestados informan que su establecimiento económico es propio y totalmente pagado, quiere decir que iniciaron su actividad con capital propio, mientras que el 26% ha tenido que arrendar su establecimiento para emprender, y el 23% lo están pagando,

Es importante resaltar que algunos empresarios manifiestan el temor a brindar información a la Entidad en el momento de hacer el registro mercantil o deciden cancelar su registro activo por temor a que dicha información se use para fines extorsivos.

Brigadas de descentralización y formalización

A través de la brigadas de descentralización y formalización se brindó diferentes servicios de los registros públicos entre los cuales están: matrícula mercantil de persona natural y establecimientos de comercio, renovación de personas naturales y jurídicas, renovación de establecimientos de comercio, mutaciones, cancelación de personas naturales y establecimientos de comercio, y la expedición de certificados mercantiles y de existencia y representación legal, adicional se realiza el proceso de sensibilización a los no matriculados sobre bondades de la formalidad, requisitos legales, y sanciones asociadas al incumplimiento de la obligación del registro mercantil.

Se ejecutaron dos jornadas de descentralización en 15 municipios del departamento del Cauca zona centro y 1 de la zona sur de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Cauca:

1. Cajibío
2. Puracé - Coconuco
3. El Tambo

4. Guapi
5. Inza
6. Morales
7. Páez
8. Piamonte (pertenece a la zona sur)
9. Piendamó
10. Popayán
11. Silvia
12. Sotará
13. 13.Timbío
14. Timbiquí
15. Totoró
16. López de Micay

La primera jornada se desarrolló entre el 2 de febrero al 26 de marzo y la segunda jornada durante el mes de julio del 1 al 30.

Se realizaron 1578 trámites en general

- Número de matrículas personas natural: 126
- Número de renovación de personas naturales y establecimientos de comercio: 618
- Renovación de personas jurídicas comerciales: 27
- Renovación de personas jurídicas sin ánimo de lucro: 70
- Mutaciones: 27
- Expedición de certificados: 666
- Cancelaciones persona natural y establecimientos de comercio: 35
- Registro de libros: 6
- Compraventa: 1
- Nombramiento: 1
- Reforma: 1

Como resultado de las jornadas de descentralización de los servicios registrales, durante el año 2021 se presentó un incremento del 99,5% frente al número de trámites realizado en el año 2020 y un incremento del 50,7% frente a los trámites totales realizados en la vigencia 2019.

Centro de atención empresarial – CAE

Con el objetivo de contar con el componente de uso del suelo en el CAE de la Cámara, durante el 2021 se realizaron gestiones para la implementación de la VUE en la ciudad de Popayán, como consecuencia de esta actividad, al cierre de la vigencia, se cuenta con una herramienta ofimática desarrollada por la Secretaría de Planeación municipal de Popayán, que permite la realización de la consulta de uso del suelo para los nuevos matriculados en la ciudad de Popayán.

Desde el CAE, se lideró el comité de simplificación de trámites, a través del cual se busca gestionar espacios de articulación con las entidades encargadas de formalización de los diferentes municipios de la jurisdicción. En el año 2021, se

firmó el acta de conformación del comité de simplificación de trámites, el comité está conformado por funcionarios de la alcaldía de Popayán, Cuerpo de bomberos voluntarios, Sayco y Acinpro, Policía Nacional y Cámara de Comercio del Cauca.

En el marco de este comité, también se buscó establecer los lineamientos de la aplicación, inspección y vigilancia de las disposiciones del Código Nacional de Convivencia Ciudadana que las clarifique y ejecute.

Objetivo general y objetivos específicos del comité de simplificación

Objetivo general: El Comité de Simplificación de Trámites tiene como objetivo facilitar a los emprendedores, empresarios y ciudadanía en general, el acceso a los trámites y otros procesos para la creación y formalización de las empresas en la ciudad de Popayán, implementando acciones orientadas a simplificar, estandarizar, eliminar, optimizar y automatizar trámites, que permita ofrecer a los interesados un servicio ágil y oportuno.

Objetivos específicos:

1. Lograr un adecuado acercamiento interinstitucional y de concertación con los sectores público y privado.
2. Facilitar a los emprendedores, empresarios y ciudadanía en general el acceso a la información general unificada para la formalización empresarial descrita en la ley 1801 de 2016, para su correcto funcionamiento en la ciudad de Popayán.

Plan de acción año 2021

Se construyó un inventario de los requisitos que exigen las diferentes entidades para el funcionamiento de las empresas, el cual contiene información puntual y específica, con el fin de orientar al usuario en la solicitud del mismo: descripción del trámite, a quién está dirigido, dónde se puede realizar, requisitos y documentos exigidos al usuario, pasos que debe seguir el usuario, tiempo para la respuesta, marco normativo, costos que genera el trámite, en que consiste el resultado final del trámite, medios usados para la solicitud, entre otros aspectos, convirtiéndose en un insumo principal mejorando el entorno para la creación y formalización de las empresas.

Se realizó una capacitación a los miembros del comité, colaboradores de las entidades y a aquellos que tengan a cargo la aplicación del código nacional de seguridad y convivencia ciudadana, sobre obligaciones de los comerciantes en temas de salubridad, impuesto de industria y comercio, bomberos, registro mercantil, Sayco y Acinpro, usos de suelos, entre otros, asistieron 36 personas.

Desde el 26 de noviembre de 2021, está operando en la ciudad de Popayán, la ventanilla única empresarial VUE.



Durante la vigencia 2021, se recopiló la información relacionada con los trámites para la creación y funcionamiento de empresas en 26 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Cauca.

Desde la Cámara se ha venido gestionando la eliminación de cobros asociados a los trámites que no cuenten con sustento legal. Durante el año 2021, se realizaron dos reuniones con los diferentes municipios del Departamento del Cauca. La primera reunión se llevó a cabo el 28 julio con los municipios de la zona centro, asistieron delegados de Puracé, Silvia y Piendamó, Inzá, Páez, Sotará, la segunda reunión se realizó en agosto 11 con los municipios de la zona norte y sur asistieron delegados de Bolívar, Jámbalo, Santa Rosa, Villa Rica, Bordo, Patía, Argelia, Almaguer, Caldono, y Florencia, y los temas tratados cobros asociados al trámite de permiso de uso de suelos, el cual no está sustentado legalmente, se invitó a los delegados hacer parte del comité de simplificación de trámites. Se dio a conocer el inventario de trámites para que realicen los comentarios necesarios para actualizar la información. Se dio a conocer aquellos trámites que no pueden tener costo para el ciudadano.

De otra parte, con el objetivo de enviar alertas de matrículas, vía web services a las entidades involucradas en el proceso CAE, con la actualización del wev services por parte del proveedor a una versión 6.0, la Cámara de Comercio del Cauca dio cumpliendo al compromiso de envió de la información en tiempo real a la administración municipal de Popayán.

Mantenimiento y funcionamiento del sistema SIPREF

Se adquirió una bolsa de 300.000 mensajes de texto con la firma Alo Global SAS, que ha permitido dar cumplimiento al mandato legal de envió de alertas por el sistema preventivo de fraudes SIPREF.

De manera semanal se hace la desactivación de las matrículas o inscripciones que lleven más de tres años sin realizar ningún tipo de operación.

Proceso de depuración de las matrículas e inscripciones conforme al artículo 31 de la Ley 1727 de 2014

En cuanto a la realización de la actividad de aplicación de la depuración del RUES conforme a la ley 1727 de 2014, siguiendo las instrucciones de la Superintendencia de Industria y Comercio, se remitieron un total de 1966 cartas a los empresarios del registro mercantil y propietarios de establecimientos de comercio y a los representantes legales de las ESAL; en total se terminó aplicando la depuración a un total de 3389 matrículas de personas naturales y jurídicas, establecimientos de comercio e inscripciones de entidades sin ánimo de lucro.

DEPURACIÓN			
AÑO	**2020**	**2021**	**%**
PERSONA NATURAL	1267	1376	8,60
PERSONA JURÍDICA	139	227	63,31
ESTABLECIMIENTO	1407	1570	11,58
ESAL	140	216	54,29
TOTAL	*2953*	*3389*	14,76

Gestionar el enrolamiento de usuarios de los registros públicos para que puedan realizar trámites virtuales

La Cámara de Comercio del Cauca desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre, 2193 usuarios verificados que pueden realizar trámites virtuales por medio del sistema integrado de información SII.

Comités de actualización jurídica nacionales y locales

Se realizaron comités jurídicos locales y jornadas de capacitación en temas legales con los colaboradores de registros públicos y de la Cámara en general.

Se realizaron los siguientes comités jurídicos:

Fecha	Temas
1 febrero	I. Temas: RNT - Nueva Ley de Turismo II. Ley de Emprendimiento
10 de junio	I. Inscripción de actos que requieren autorización previa por parte de la Superintendencia de Salud II. Ley de Emprendimiento (Ley 2069 de 2020) III. Decreto 399 de 2021 aplicable al RUP

12 de octubre	I. Reactivación ESAL II. Modificación o Cancelación Situación de Control SAS III. Facultades de los representantes legales en las ESAL IV. RUNEOL
29 de octubre	I. Unificación criterios registrales - Inscripción Licencia de Funcionamiento de las empresas de vigilancia y seguridad privada (Decreto 2106 de 2019 artículo 83). - Fusión de Sociedades: Control legal (requisitos).

Adicionalmente los abogados de registro públicos de la Entidad, asistieron a:

a. Capacitación Virtual sobre Sociedades BIC: 27 de mayo.
b. Capacitación virtual sobre Decreto 399 de 2021: 28 de mayo.
c. Asistencia al XVIII Seminario Taller de Registros Públicos. 8 a 12 de noviembre.

Costumbre mercantil

Durante el año 2021, se buscó determinar la costumbre mercantil, respecto a las entregas de dinero que realizan los conductores de servicio público de taxis a los propietarios de vehículo, como resultado del producido diario.

La investigación se realizó en convenio con la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca a través del grupo de investigación Historeo a cargo de la profesora María Eugenia Saldarriaga.

El marco de la investigación fueron conductores de taxis de servicio público que en forma permanente, pública y reiterada, ejercen la actividad en el municipio de Popayán.

La metodología se dividió en dos etapas:

- Investigativa: En esta primera etapa se determinó la práctica a certificar y la viabilidad de la misma.
- Práctica: En esta etapa se determinó, el grupo objetivo, muestra representativa, método para obtener información, análisis y validación de las encuestas y elaboración de un análisis estadístico.

El grupo objetivo fue los conductores de taxis de las compañías: Transportadora Servitaxi, Cooperativa Integral de Taxis Belalcázar, Cooperativa Integral de Transporte Andino, Taxis Popayán, Cooperativa Integral de Transporte Rápido Tambo, Transportadora de Taxis Popayán y Teletaxi.
El total de conductores de taxis encuestados fueron doscientos setenta y seis (276).

Empresas de taxi y número de vehículos afiliados

Empresas	Número de vehículos urbanos afiliados
Servitaxi	330
Cooperativa Integral de Taxis Belalcázar TaxBelalcázar	250
Transandino de Popayán	85
Transtambo	80
Taxis Popayán	150
Teletaxi	80
Total vehículos (Universo muestra)	**975**

$$n = \frac{n_0}{1+\frac{n_0}{N}}, \text{ donde } n_0 = p * (1-p) * (\frac{z*(1-\frac{\alpha}{2})}{d})^2$$

N (universo) = 975sumatoria del total de vehículo de cada empresa

p (probabilidad de ocurrencia) = 0.5

Nivel de Confianza = 0.95 $z\ (1-\alpha/2) = 1.96$

d (margen de error) = 5.0%

$$n = \frac{n_0}{1+\frac{n_0}{N}}, \text{ donde } n_0 = 0.5 * (1-0.5) * (\frac{1.96}{0.05})^2$$

$$n = \frac{n_0}{1+\frac{n_0}{N}}, \text{ donde } n_0 = 0.5 * (0.5) * (39.2)^2$$

$$n = \frac{n_0}{1+\frac{n_0}{N}}, \text{ donde } n_0 = 0.25 * 1536.64$$

$$n = \frac{384.16}{1+\frac{384.16}{975}}, \text{ donde } n_0 = 384.16$$

$$n = \frac{384.16}{1+0.394010256}$$

$$n = \frac{384.16}{1.394010256}$$

$$n = 275.579 = 276 \text{ aprox}$$

El estudio de costumbre mercantil fue presentado a la Junta Directiva de la Entidad el 21 de diciembre y fue aprobada por la misma para que se certifique en la ciudad de Popayán.

Otras Actividades de la operatividad de los registros públicos

Se apoyó la gestión documental del archivo inactivo de los registros públicos, a través del cual se identificó un total de 80 cajas de archivo inactivo, las cuales

cada una puede contener aproximadamente 5 libros, se dio inicio al proceso de digitalización y escaneo.

Proceso para cada uno de los tipos documentales:

1. Organizar los documentos (quitar ganchos, enumerar, limpieza de documentos si lo requiere) asignar libro de archivo y consecutivo.
2. Verificar en el SII3 que la matricula tenga los registros correspondientes y confrontar con el documento físico.
3. Grabar en el SII3 la información que no esté completa de la matricula con el documento físico para que el expediente quede en estado revisado.
4. En caso de no tener los registros, se deben crear en el SII3 por cada sello.
5. Escanear documento, verificar si la carpeta del expediente esta creada en el docxflow, de lo contrario crearla.
6. Clasificación documental, digitar libro y caja, ingresar metadatos como lo son fecha de creación, tipo documental del sello si lo requiere y guardar el documento.
7. Verificar que las imágenes queden en su respectivo expediente.
8. Guardar documentos en su respetivo libro y consecutivo.

Región Pacífico:

Se remitieron los correos electrónicos a los comerciantes beneficiarios de la ley 1780 de 2016 (2322 correos electrónicos en el mes de enero y en el mes de marzo se enviaron un total de 1752 correos electrónicos) a fin que renovaran oportunamente y conservaran los beneficios, esta estrategia permitió que en total 546 (23.5 %) comerciantes beneficiarios renovaran oportunamente y continuaran disfrutando de los beneficios de la ley anteriormente mencionada, entre los correos y la gestión se incluyó a los empresarios de los municipios de Lopez de Micay, Timbiquí y Guapi que hacen parte del región pacífico. Del total de renovados con beneficios de la ley 1780 de 2016, la región pacífica, tiene 48 comerciantes entre personas naturales y jurídicas.

En el mes de marzo se enviaron un total de 38.435 correos electrónicos a empresarios y esales, invitándolos a conservar los beneficios por renovar a tiempo. (15 de marzo del año en curso se enviaron 21508 correos y 30 de marzo se enviaron 16927 correos), en los que se incluye a empresarios y esales de los municipios de López de Micay, Guapi, Timbiquí.

En la región pacifica se visitó el municipio de Timbiquí con el fin de orientar una charla sobre formalización y registro nacional de turismo (RNT) enfocada a los beneficiarios del programa de turismo ejecutado por la Entidad. Adicionalmente se brindó el servicio de orientación jurídica. Esta actividad se desarrolló entre el 1 y 4 de septiembre de 2021, atendiendo a un total de 74 personas.







Los resultados de los municipios de la región pacífico en materia de registros públicos (mercantil y esal) son los siguientes:

	MATRICULADOS				RENOVADOS				CANCELADOS			
ORGANIZACIÓN	GUAPI	LÓPEZ DE MICAY	TIMBIQUÍ	**TOTAL**	GUAPI	LÓPEZ DE MICAY	TIMBIQUÍ	**TOTAL**	GUAPI	LÓPEZ DE MICAY	TIMBIQUÍ	**TOTAL**
01 - Persona Natural	81	29	56	**166**	218	102	173	**493**	67	24	39	**130**
02 - Establecimiento de Comercio	108	39	67	**214**	267	122	206	**595**	86	30	54	**170**
03 - Sociedad Limitada	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
04 - Sociedad Anónima	0	0	0	**0**	1	0	2	**3**	0	0	0	**0**
05 - Sociedad Colectiva	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
06 - Sociedad Comandita Simple	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
07 - Sociedad Comandita por Acciones	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
08 - Sociedad Extranjera	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
09 - Empresa Asociativa de Trabajo	0	0	0	**0**	5	0	0	**5**	0	0	0	**0**
10 - Sociedad Civil	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
11 - Empresa Unipersonal	0	0	0	**0**	1	0	1	**2**	0	0	0	**0**
12 - Entidad Sin Animo de Lucro	19	3	6	**28**	50	18	18	**86**	0	0	0	**0**
14 - Entidad de Economía Solidaria	0	0	0	**0**	4	1	2	**7**	0	0	0	**0**
15 - Empresa Industrial y Comercial del Estado	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
16 - Sociedad por Acciones Simplificada	4	3	11	**18**	12	7	8	**27**	0	2	1	**3**
17 - Agrarias de transformación	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
99 - Otras (personas jurídicas)	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
SUC - Sucursales	1	0	0	**1**	0	0	0	**0**	3	0	0	**3**
AGE - Agencias	0	0	0	**0**	6	2	2	**10**	2	0	0	**2**

La depuración en la región pacífico se aplicó a un total de 279 matriculados e inscritos entre los que podemos encontrar personas naturales y jurídicas, establecimientos de comercio y esales.

En la región pacífico se encuentran enrolados un total de 81 usuarios del total de 2193 usuarios enrolados para realizar trámites virtuales que tiene la Cámara de Comercio del Cauca, lo que representa tan solo un 4% del total de usuarios verificados.

4. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EJECUTADOS POR LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA DURANTE EL AÑO 2021.

4.1 ÁREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

VII CONCURSO DE INNOVACIÓN INGENIANDO 2021

"No nos rendimos, innovamos"

El concurso de innovación Ingeniando es un programa de la Cámara de Comercio del Cauca que busca identificar y acompañar a emprendedores y microempresarios caucanos interesados en desarrollar e implementar estrategias de innovación en sus emprendimientos y/o empresas, cuyas estrategias se basen en innovación en productos, servicios o procesos, este año el concurso se realizó con el apoyo de iNNpulsa quien realizó el taller seed.

Este programa se desarrolló mediante formación, asesorías y acompañamiento en metodologías de innovación que les permitió a los participantes vivir una experiencia de conocimiento que les facilitó el desarrollo e implementación de nuevas estrategias en sus empresas y/o emprendimientos; para impulsar el crecimiento empresarial y propender por el desarrollo socioeconómico de la región.

OBJETIVO DEL CONCURSO

Brindar herramientas para implementar estrategias de innovación en emprendimientos y/o empresas, caucanas participantes.

INSCRIPCIONES

Las inscripciones al concurso fueron gratuitas y se efectuaron entre el 29 de junio y el 30 de julio del 2021, se inscribieron en total 87 empresas, de las cuales se seleccionaron 40.

MUNICIPIOS



SECTORES MÁS REPRESENTATIVOS

- ✓ Servicios
- ✓ Tecnología
- ✓ Alimentos
- ✓ Agroindustria
- ✓ Artesanías
- ✓ Manufactura
- ✓ Agropecuario
- ✓ construcción
- ✓ Arte y entretenimiento
- ✓ Turismo



PROCESO DE FORTALECIMIENTO



- ✓ Taller SEED
- ✓ Taller de innovación
- ✓ Taller de modelo de negocios
- ✓ Taller de competencias blandas
- ✓ Taller de mercadeo y ventas
- ✓ Taller de estructuración financiera
- ✓ Taller de pitch

Número de Empresarios	Resultado



24	Modelos de negocio estructurados.
10	Construyeron el pitch.
10	Construyeron la estructura financiera de su proyecto.

De los 40 emprendedores/empresarios seleccionados 39 iniciaron el proceso de fortalecimiento, en la segunda etapa se seleccionaron 10 emprendedores/empresarios y por último se seleccionaron 5 finalistas quienes presentaron su pitch ante el panel de jurados.

FINALISTAS

NOMBRE COMPLETO	EMPRESA / ACTIVIDAD
Daniel Alberto Buitrago	Can&nus
Diana Alejandra Rojas	Asenormando
Martha Isabel Hernández	Pastelería ancestral salada
Víctor Hugo Cardenas	Electrociencia
Yuliana Sambony	Producción y comercialización de productos naturales

JURADOS

NOMBRE	CARGO	EMPRESA/INSTITUCIÓN
Pedro Pablo Reyes	Gerente	Gracol SAS
Jhonny Alejandro Muñoz	Gerente	Dlobleclick Software e Ingenieria SAS
Gina Paola Rodríguez Bedoya	CEO	R&B Global Solutions SAS
Felipe Valencia	Gerente	Adn Technology S.A.S.
Martha Lucía Vivas	Coordinadora de emprendimientos empresariales	Mercy Corps territorial Cauca

GANADORES:

Primer lugar:

Martha Isabel Hernández - Pastelería ancestral salada

Premio: $ 6.000.000 para la compra de insumos para la puesta en marcha de su proyecto empresarial.

Segundo lugar:

Víctor Hugo Cardenas - Electrociencia

Premio: $ 4.000.000 para la compra de insumos para la puesta en marcha de su proyecto empresarial.

Tercer lugar:

Daniel Alberto Buitrago - Can&nus

Premio: $ 1.000.000 para la compra de insumos para la puesta en marcha de su proyecto empresarial.





Finalistas

RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO DEL CAUCA

Durante el año 2021 la Cámara de Comercio del Cauca continuó ejerciendo la secretaria técnica de la Red Regional de Emprendimiento desde la cual se desarrollaron actividades para fortalecer el ecosistema emprendedor e incentivar la cultura emprendedora

En el transcurso del año se realizaron 14 reuniones con los siguientes objetivos:

- El día 26 de febrero se realizó la primera reunión de la red de emprendimiento para presentar los miembros de la red y las actividades realizadas en años anteriores.

- El día 3 de marzo se realizó la segunda reunión para definir actividades, y socialización de posibles proyectos.
- El día 11 de marzo nos reunimos para definir como hacer la propuesta para el proyecto con Ecuador y el proyecto de economía naranja.
- el día 18 de marzo nos reunimos para conocer la propuesta de economía circular por parte de la ANDI y el proyecto de innovación más país.
- El día 09 de abril 2021, bienvenida a nuevos participantes y avanzar en la construcción del formato de proyecto para la APC.
- El día 15 y 19 de abril de 2021, sesión para la construcción del árbol de problemas de Cauca Emprende en el marco del proyecto APC.
- El día 27 de abril de 2021, socialización avances proyecto emprendimientos creativos, MinCultura, nodo naranja.
- 30 de abril y 6 de mayo se realizaron reuniones de planeación de Cauca Emprende.
- El día 17 de junio de 2021, Socialización propuesta del señor Carlos Arturo del Consejo Gremial para articular iniciativa con Cauca Emprende y continuidad Planeación Cauca Emprende.
- Los días 15,29 de julio, 12 y 26 de agosto se realizaron reuniones de planeación de Cauca Emprende.
- El día 03/09/2021, se realizó Socialización respuesta comité técnico realizado con la REDEC.
- El día 06/09/2021, presentar la agenda del evento Cauca Emprende y consideraciones para el concurso jóvenes que inspiran liderado por el consejo gremial.
- El día 16/09/2021, Definir temas y participantes de la agenda académica del evento Cauca Emprende, socialización de la pieza publicitaria, asistieron 11 personas.
- Los días 26 y 30 de septiembre se realizaron reuniones de seguimiento del evento Cauca Emprende.
- El día 07 de octubre se realizó reunión con los comunicadores de las entidades que hacen pare de la RREC, para planear la estrategia publicitaria del evento Cauca emprende.
- Los días 14 y 21 de octubre se realizaron reuniones de seguimiento del evento Cauca Emprende.
- El día 28 de octubre de 2021 se realizó la rueda de prensa del evento Cauca Emprende
- El día 4 de noviembre se realizó reunión de seguimiento del evento Cauca Emprende
- El día 25 de noviembre se realizó reunión de alineación estratégica de la red con Alexander Parrales.
- El día 2 de diciembre se realizó reunión de balance del año.
- El día 16 de diciembre se realizó reunión para continuar con el ejercicio de alineación estratégica de la red con Alexander Parrales.

Se realizaron dos actividades con empresarios y emprendedores que se relacionan a continuación:

TALLER SEED (SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTO) EN ALIANZA CON INNPULSA

Fecha de realización: 06 de agosto de 2021

¿Para qué fueron creados? Los Semilleros de Emprendimiento Digital brindan espacios de experimentación e investigación para la creación de iniciativas digitales, a través del uso de las metodologías ágiles de emprendimiento; convirtiéndose a su vez, en un medio de difusión, sensibilización y motivación de los asistentes a participar de la oferta de APPS.CO. Logrando con todo lo anterior dinamizar el ecosistema de emprendimiento digital colombiano en todas las regiones.

Beneficios:

- Aprendizaje en metodologías agiles para emprender
- Certificado de asistencia
- Puerta de entrada a APPS.CO y todos sus programas

Participantes:





CAUCA EMPRENDE

Con la intención de fortalecer la cultura emprendedora en nuestra región y promover y dinamizar el ecosistema emprendedor se desarrolló el V encuentro internacional en liderazgo, empoderamiento y desarrollo empresarial Cauca

Emprende, en el cual se realizaron actividades como: agendas académicas, agenda académica, vitrina empresarial y foro de experiencias exitosas de emprendedores de la región.

En el año 2021 se realizó los días 10,11 y 12 de noviembre, y contamos con la participación de la Red de Instituciones de Educación Superior Ecuador – Colombia - REDEC como invitado especial.

Los temas que abordamos en esta quinta versión fueron: liderazgo, empoderamiento y desarrollo empresarial.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

DIA 1: 10 de noviembre de 2021

- **Evento de apertura: 8:00 am a 09:00 am**

Palabras del representante de la REDEC

Palabras del representante de la RREC

Palabra de representante de la Alcaldía

Participantes: 70



- **Panel 1: Gestión tecnológica y herramientas claves para el desarrollo de negocios**: 9:00 am a 10:00 am

Moderadora: Juliana Aguilar Pino

Panelistas:
Juan Camilo Delgado- Gerente General- STAC
Luis Javier Suarez- CEO- TheBitbang Company
Wilfred Rivera- CEO- CREATIC
Antonio Alexander Franco Crespo-Escuela Politécnica Nacional - Quito Ecuador-REDEC

Participantes: 70



- **Charla de la REDEC en ejes transversales: "Las spin-off. Iniciativas empresariales desde la comunidad universitaria" 10:20 am a 11:20 am**

Ponente: Freddy Richard Quinde Sari
Entidad: Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) - Tulcán Ecuador
Participantes: 70

- **Panel 2: El papel que juega la mujer en la economía:** 2:00pm a 3:00 pm

Moderadora: Yaneth Rodriguez

Panelistas:
Claudia Fajardo-Investigadora ORMET-Unicauca
Maricela Cabanillas-Representante Señoras de la Yunga
Amparo Navarro-Líder artesana-Colteseda
Diana Marín Vélez-Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC) Latacunga – Ecuador-REDEC
Participantes: 34





- **Charla de la REDEC en ejes transversales: "Apoyo al emprendimiento desde la vinculación universitaria: Carrera de Administración de Empresas Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES" 3:10 pm a 4:10 pm**
  Conferencista: Mireya Silvana Cuarán Guerrero- Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES – Ecuador- REDED

  Participantes: 34



- **Acto Cultural:** 4:20 PM A 5:20 PM

Show de barismo-Tecnicafé
Show gastronómico con Edgar Simonds





VITRINA COMERCIAL



DIA 2: 11 de noviembre de 2021

- **Conferencia 1: Ley de Emprendimiento (virtual)**: 8:30 am a 9:30 am
  Conferencista: Hernán Pardo Botero - Director Jurídico de iNNpulsa

  Participantes: 26



- **Instalación de Stand (Campanario)**: 9:30 am

- **Taller 1: Uso de Facebook en emprendimiento (virtual): 9:40 am a** 10:20 am.
  Capacitador: Alexandra Díaz Rodríguez- Coordinadora SIART y Estrategia Artesano Digital

  Participantes: 45



- **Conferencia 2: Negocios digitales en el sector artesanal (virtual):** 10:30 am a 11:10 am
  Conferencista: Alexandra Díaz Rodríguez- Coordinadora SIART y Estrategia Artesano Digita

Participantes: 36



- **Innovación para jóvenes emprendedores de la región:** 11:20 am a 12:20m
  Conferencista: Carlos José Zambrano

  Participantes: 39



- **Apertura oficial a la vitrina comercial:** 2:00 pm a 3:00 pm

Presentación de cada emprendimiento

- **Rueda de servicios: Fuentes de financiación para emprendimientos y empresas:** 3:10 pm a 4:10 pm

Daniel Enrique Restrepo - Jefe de marca, publicidad y mercadeo-banco Mundo Mujer
Paola Chaves- Enlace regional de Emprendimiento- SENA Cauca.

- **Panel 3: La visión de los Parques y Centros de Desarrollo Tecnológico en el Cauca al servicio del emprendimiento:** 4:20 pm a 5:20 pm
  Moderadora: Oriana Robles - Coordinadora de Emprendimiento- Unicomfacauca.

Panelistas:
Héctor Samuel Villada- Vicerector de Investigaciones Unicauca-
César Echeverry- Director Ejecutivo- Tecnicafé
Wilfred Rivera- CEO- CREATIC

DIA 3: 12 de noviembre de 2021

- **Recorrido vitrina comercial**

- **Taller 2: Tech Bussines Canvas:** 8:30 am a 9:30 am
  Capacitador: David Hurtado- Fundador- Lincenciarte
  Participantes: 34

- **Conversatorio Cauca Inspira:** 10:00 am a 11:00 am
  Moderador: Hugo Gómez
  Panelistas:

Angela Revelo- Productora- La Valiente
Pilar Rosero- Fundadora- Helénica
Ana María y Andrea Hurtado- Fundadoras- Inspira
Fabiola Piñacue- Fundadora- Coca Nasa



- **Presentación de los semifinalistas del concurso jóvenes que inspiran 2021:** 11:10 am a 12:10 pm



INGENIA: Servicio de acompañamiento al emprendimiento y gestión de crecimiento de las empresas.

En cifras

447 Empresas y emprendimientos atendidos en todo el ciclo de desarrollo (convocatorias del programa ingenia para empresarios y emprendedores, rutas de fortalecimiento para mujeres, ruta de fortalecimiento para informales, ruta de fortalecimiento unidad de víctimas, Red de mujeres emprendedoras).

321 horas de acompañamiento en temas de modelo de negocio, Herramientas para innovar, calidad, productividad, contabilidad y costos, estructuración financiera, marketing digital y ventas.

103 talleres realizados para emprendedores y empresarios en todo el ciclo de desarrollo.

5 merienda-e realizadas

CONVOCATORIA PROYECTANDO LA GESTIÓN COMERCIAL DE LAS MICRO

Convocatoria que tiene como objetivo fortalecer a las microempresas caucanas participantes, en temas relacionados con la gestión comercial, marketing y transformación digital, mediante la transferencia de conocimientos, metodologías y herramientas prácticas que les permitan proyectar su propio crecimiento.

En marco de la convocatoria se realizaron capacitaciones y acompañamiento personalizado.

Capacitaciones:

- Reunión para diligenciamiento de diagnóstico: 13 de agosto, participaron 13 empresarios.
- Taller Problema/oportunidad: 17 de agosto, participaron 15 personas, NSU 98%

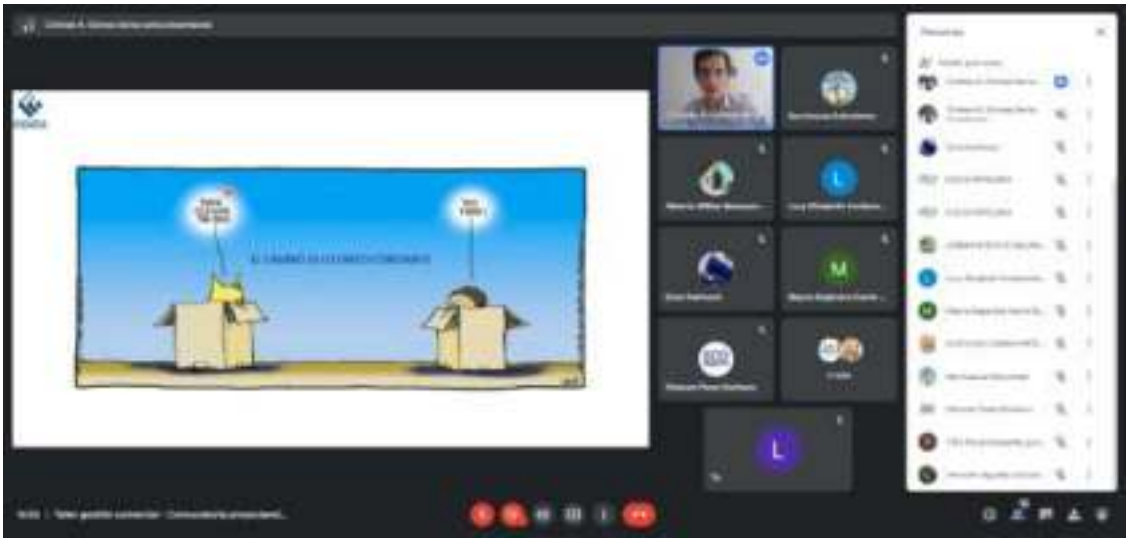
- Taller Arquetipo de cliente: 25 de agosto, participaron 14 personas, NSU 100%
- Taller Modelo de negocios: 31 de agosto, participaron 14 personas, NSU 96%
- Taller Análisis digital de clientes y competidores: 08 de septiembre, participaron 17 personas, NSU 95%
- Taller Gestión de redes sociales: 05 de septiembre, participaron 15 personas, NSU 100%
- Taller Publicidad en plataformas digitales: 21 de septiembre, participaron 12 personas, NSU 96%
- Taller Gestión de crecimiento: 28 de septiembre y 01 de octubre, participaron 12 personas, NSU 100%
- Taller Gestión comercial: 06 de octubre, participaron 14 personas, NSU 100%



Taller análisis digital del cliente



Taller arquetipo del cliente



Taller de gestión comercial



Taller gestión de crecimiento



Taller gestión de redes sociales



Taller de modelo de negocios



Taller problema-oportunidad



Taller Publicidad en plataformas digitales

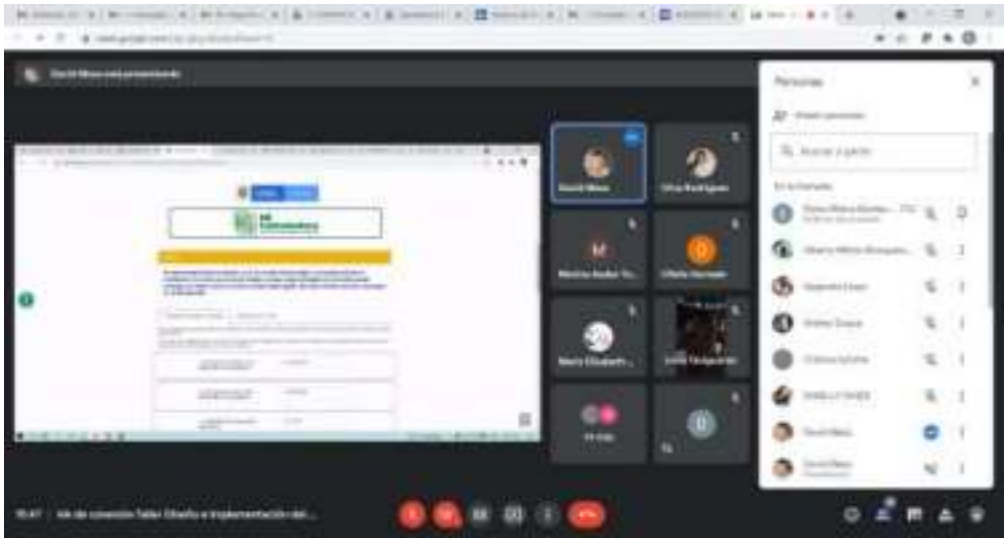
CONVOCATORIA PROYECTANDO LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICRO 2021

Capacitaciones:

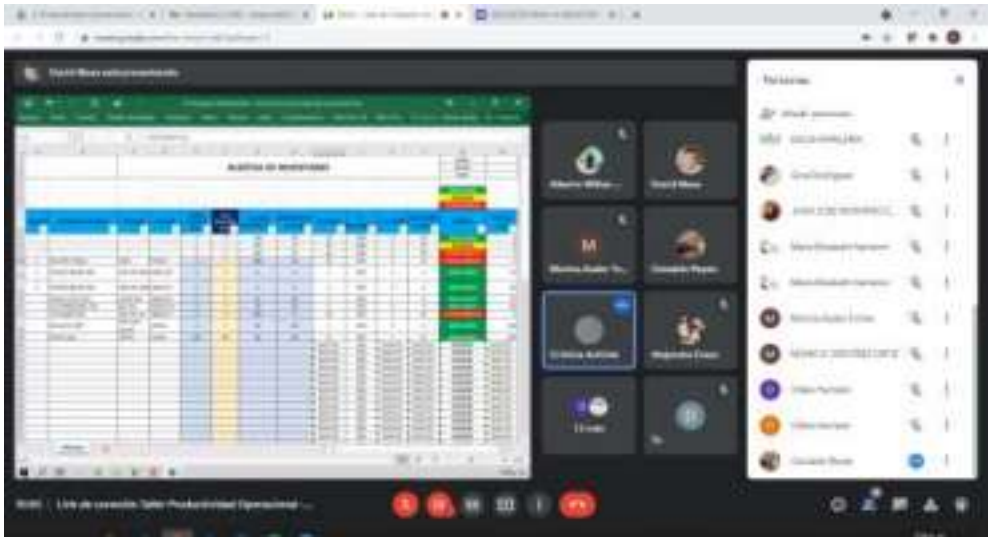
- Reunión para diligenciamiento de diagnóstico: 09 de septiembre, participaron 18 empresarios, NSU 98%
- Taller diseño e implementación del SG-SST para las micro: 14 de septiembre, participaron 16 empresarios, NSU 90%
- Taller Productividad operacional – manejo de inventarios: 22 de septiembre, participaron 16 empresarios, NSU 89%
- Taller Productividad operacional-programación de la producción: 29 de septiembre, participaron 10 empresarios, NSU 93%
- Taller Productividad laboral: 05 de octubre, participaron 12 empresarios, NSU 90%

- Taller Productividad por la gestión de la calidad: 12 de octubre, participaron 11 empresarios, NSU 89%
- Taller Modelo de negocios: 19 de octubre, participaron 12 empresarios, NSU 94%
- Taller de Gestión de crecimiento: 26 y 29 de octubre, participaron 12 empresarios, NSU 93%

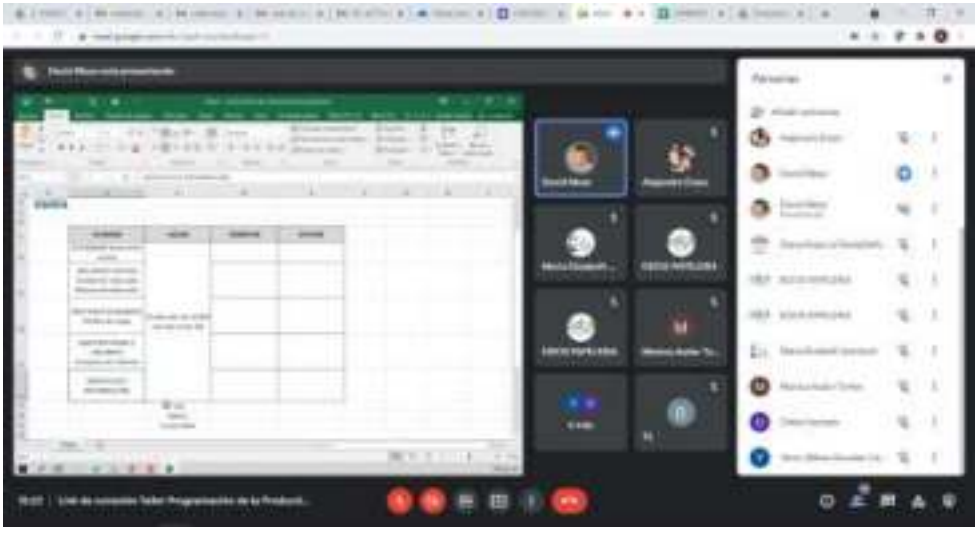




Taller diseño e implementación de SG-SST



Taller manejo de inventarios



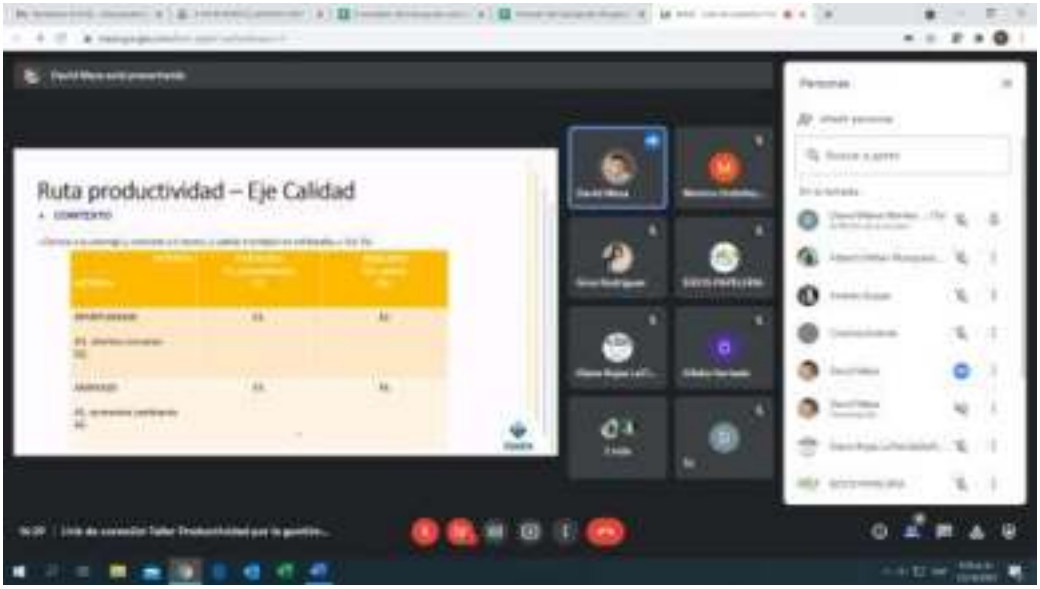
Taller programación de la producción

Popayán: Carrera 7 # 4 - 36 Teléfono: 8243625
Santander de Quilichao: Calle 4 # 6 - 18 Teléfono (0_2) 829 22 28
El Bordo: Calle 7 con Carrera 4ta (Esquina) Tel: 8262079
Línea gratuita: 01 8000 97 9595

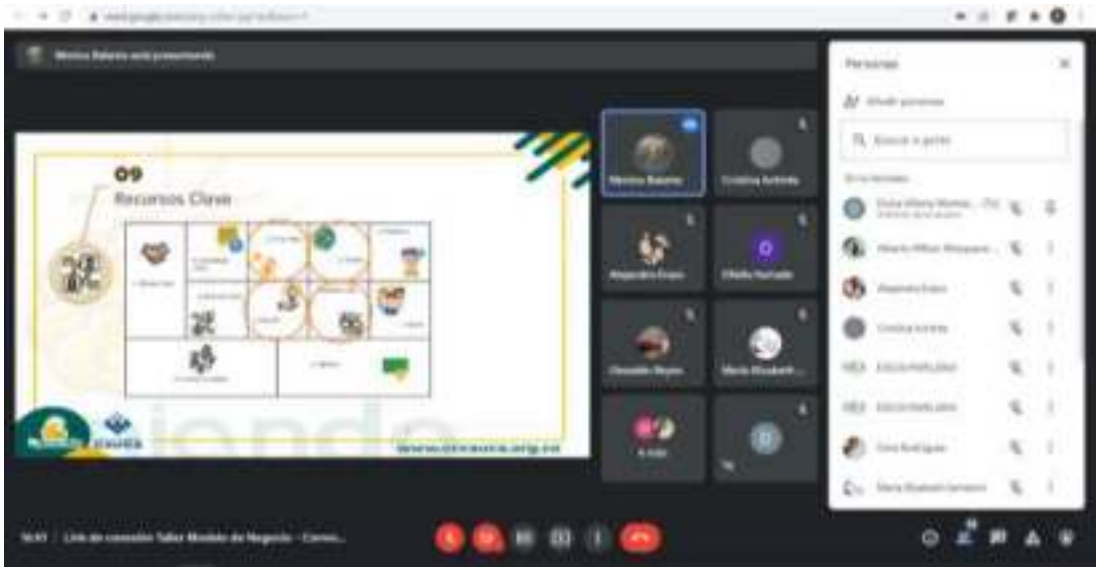
Email: cccauca@cccauca.org.co
www.cccauca.org.co



Taller productividad laboral



Taller productividad por la gestión de la calidad



Taller de modelo de negocios



Taller de gestión de crecimiento

RUTA BÁSICA PARA EMPRENDEDORES

En la cual recibieron herramientas prácticas por medio de talleres que le permitió fortalecer y estructurar su idea de negocio en los factores claves.

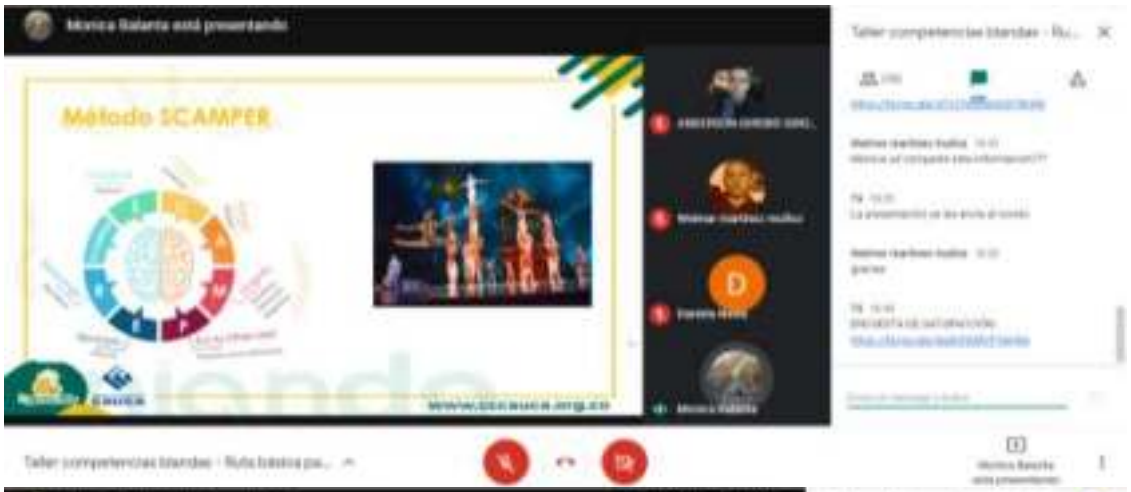
Se realizaron 4 rutas básicas. En marco de cada ruta se realizaron los siguientes talleres:

- Taller de análisis de entornos: 18 de febrero, 18 de mayo,12 de agosto y 11 de noviembre participaron 130 emprendedores NSU: 94%
- Taller de competencias blandas: 23 de febrero, 20 de mayo,17 de agosto y 02 de diciembre participaron 91 emprendedores NSU: 94%

- Taller de modelo de negocios 25 de febrero, 25 de mayo, 24 de agosto y 16 de noviembre, participaron 104 emprendedores NSU: 92%
- Taller de validación de modelo de negocios 02 de marzo, 27 de mayo, 02 de septiembre y 23 de noviembre, participaron 71 emprendedores NSU: 94%
- Taller de estructuración financiera 04 de marzo, 01 de junio, 31 de agosto y 30 de noviembre, participaron 79 emprendedores NSU: 93%



Taller análisis de entornos



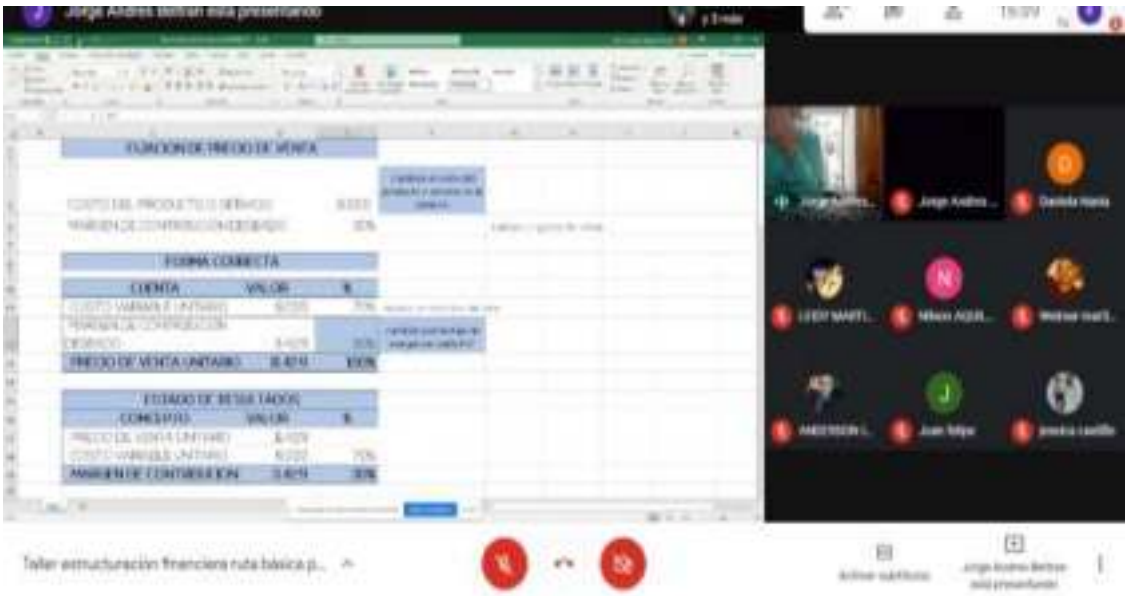
Taller de competencias blandas



Taller modelo de negocios



Taller validación de modelos de negocio



Taller de estructuración financiera

RUTA DE FORTALECIMIENTO MUJER EMPRENDEDORA,

FORTALECIENDO EL TALENTO CAUCANO

En la cual recibieron herramientas prácticas por medio de talleres que le permitió fortalecer y estructurar su idea de negocio en los factores claves.

Se realizó una convocatoria abierta (2 grupos), se atendió a un grupo de mujeres de la gobernación y un grupo de mujeres de la fundación mujer sola.

En marco de la ruta de fortalecimiento se realizaron las siguientes capacitaciones:

- Taller de competencias blandas: 13 y 14 de abril, y 11 de octubre, participaron 184 emprendedores NSU: 96%
- Taller de modelo de negocios: 15 y 16 de abril, y 25 de octubre, y 4 de noviembre, participaron 212 emprendedores NSU: 97%
- Taller de estructuración financiera: 20 y 21 de abril, y 2 y 5 de noviembre, participaron 137 emprendedores NSU: 94%

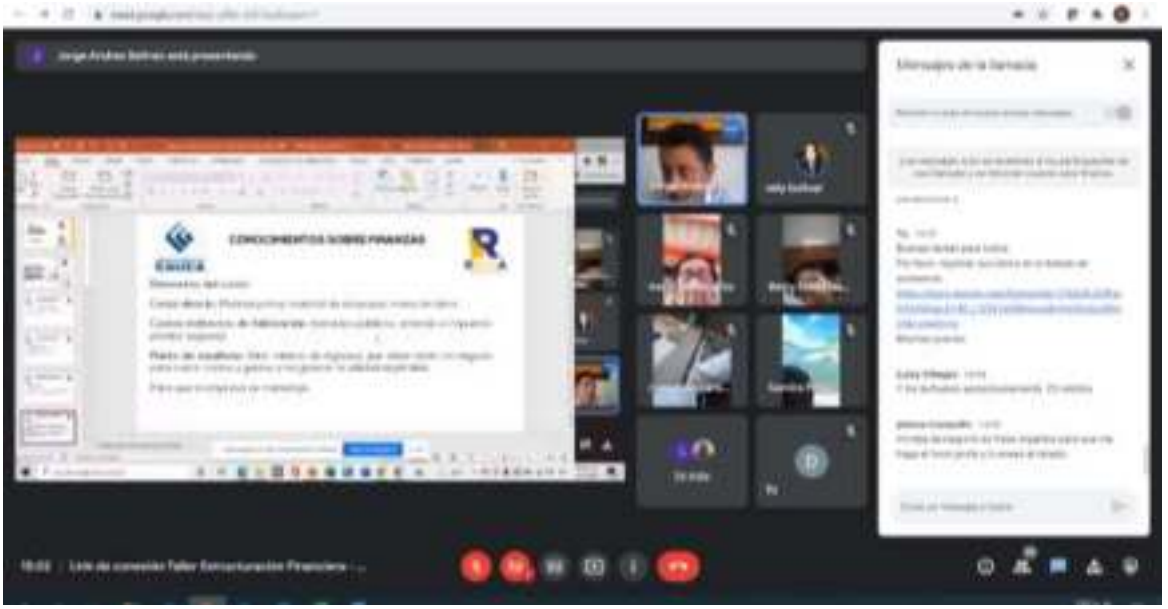
- Taller de manejo del tiempo:22 y 28 de abril, participaron 88 emprendedores NSU: 95.5%
- Taller de ventas básica: 23 y 29 de abril, y 8 y 11 de noviembre, participaron 147 emprendedores NSU: 97.5 %
- Taller manejo de redes sociales: 4 y 23 de noviembre, participaron 48 emprendedores NSU: 98.5 %
- Taller de contabilidad básica: 2 y 25 de noviembre, participaron 41 emprendedores NSU: 97%



Taller de competencias blandas



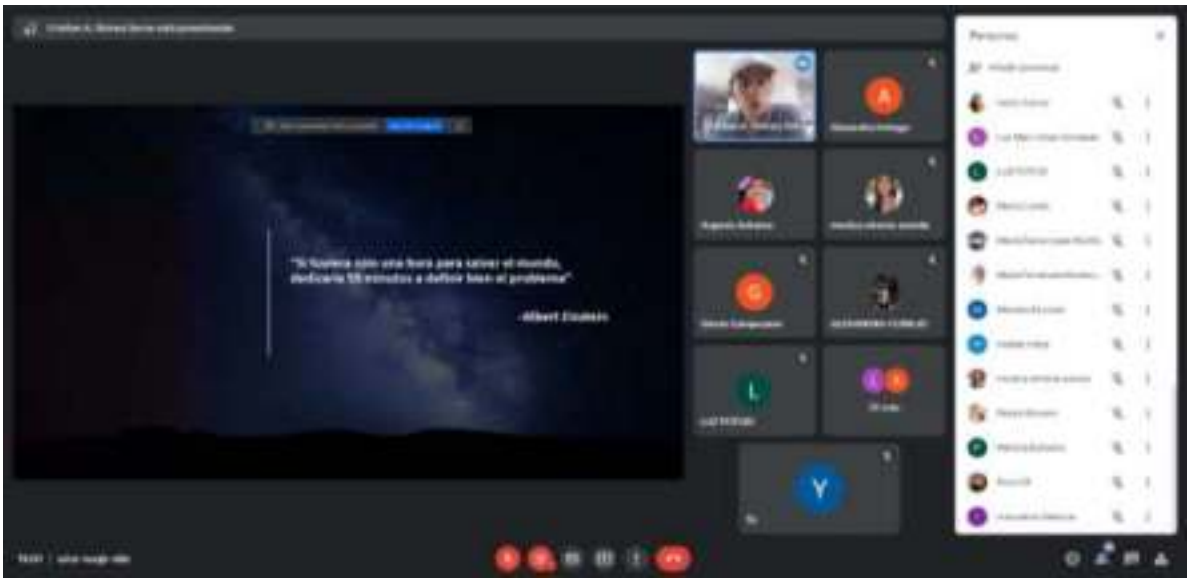
Taller de modelo de negocios



Taller de estructuración financiera



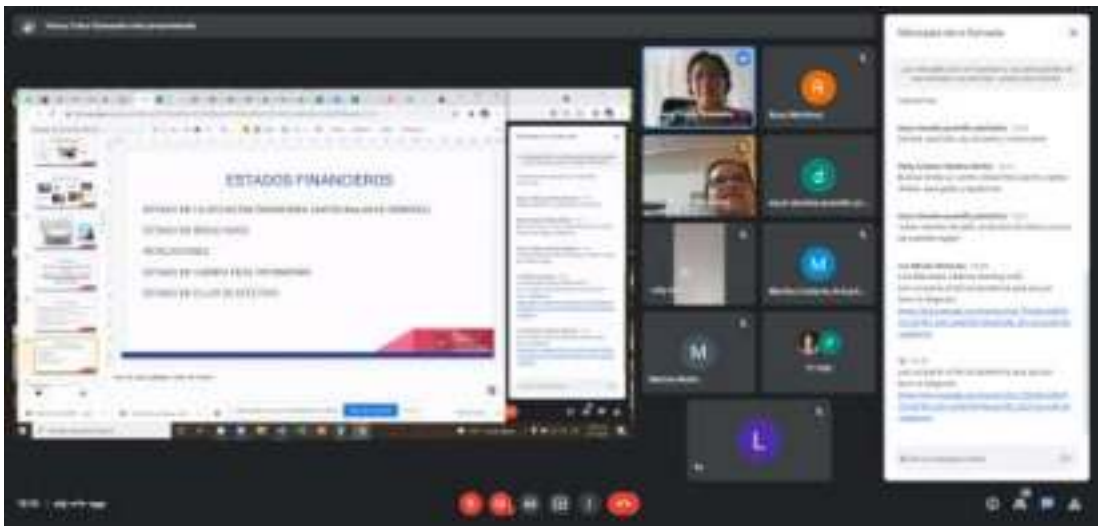
Taller manejo del tiempo



Taller de ventas básicas



Taller manejo de redes sociales



Taller de contabilidad

RUTA DE FORTALECIMIENTO

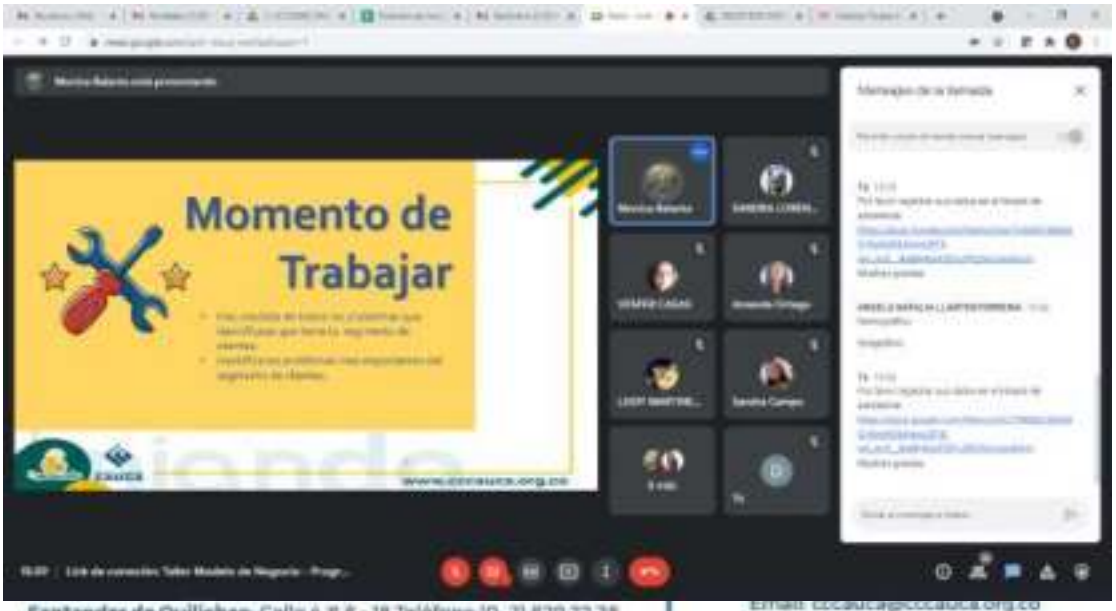
CONECTA CON LAS OPORTUNIDADES

Ruta de fortalecimiento dirigida a propietarios de negocios informales, compuesta por un **ciclo de talleres virtuales que les permitirá estructurar sus unidades de negocio y fortalecer las competencias emprendedoras. Se realizaron tres rutas de fortalecimiento, dos abierta para el público en general y otra con un grupo de empresarios de la unidad de víctimas.**

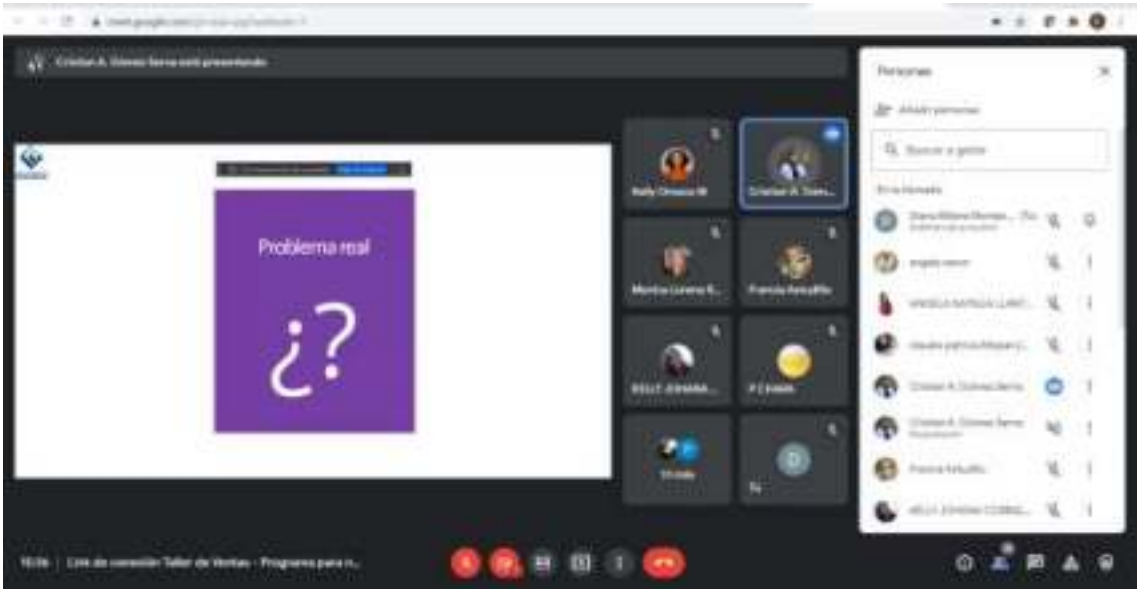
En marco de la ruta de fortalecimiento se realizaron las siguientes capacitaciones:

- Taller de modelo de negocios: 28 de mayo, y 14 de octubre, y 2 de noviembre, participaron 71 empresarios NSU: 94%
- Taller de ventas básicas: 02 de junio, y 20 y 21 de octubre, participaron 57 empresarios NSU: 97%
- Taller de contabilidad básica: 09 de junio, y 26 y 28 de octubre, participaron 80 empresarios NSU: 97%
- Taller de competencia blandas: 16 de junio, 8 de noviembre, y 3 de diciembre, participaron 47 empresarios NSU: 95%
- Taller de finanzas personales: 23 de junio, 9 y 10 de noviembre, participaron 76 empresarios NSU: 95%
- Taller de estructuración financiera: 30 de junio, 16 y 18 de noviembre, participaron 32 empresarios NSU: 96%
- Taller de innovación: 01 y 09 de diciembre, participaron 22 empresarios NSU: 99%

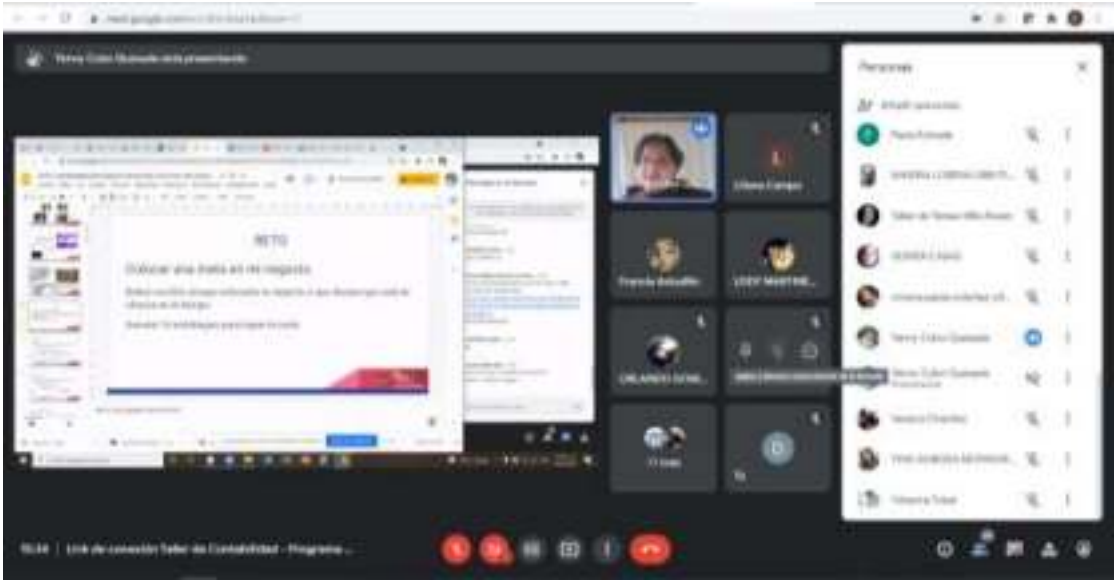

Ciclo de talleres virtuales
Conecta
con las oportunidades
Capacítate, aprende y genera confianza en tus clientes
Dirigido a:
negocios informales
CAUCA
Ingeniando


Momento de Trabajar

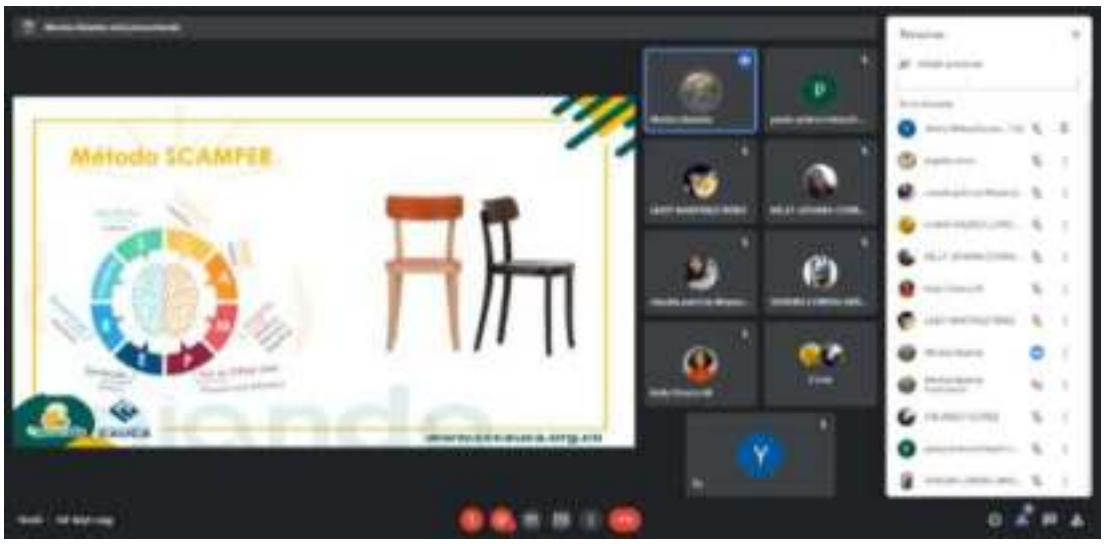
Taller de modelo de negocios



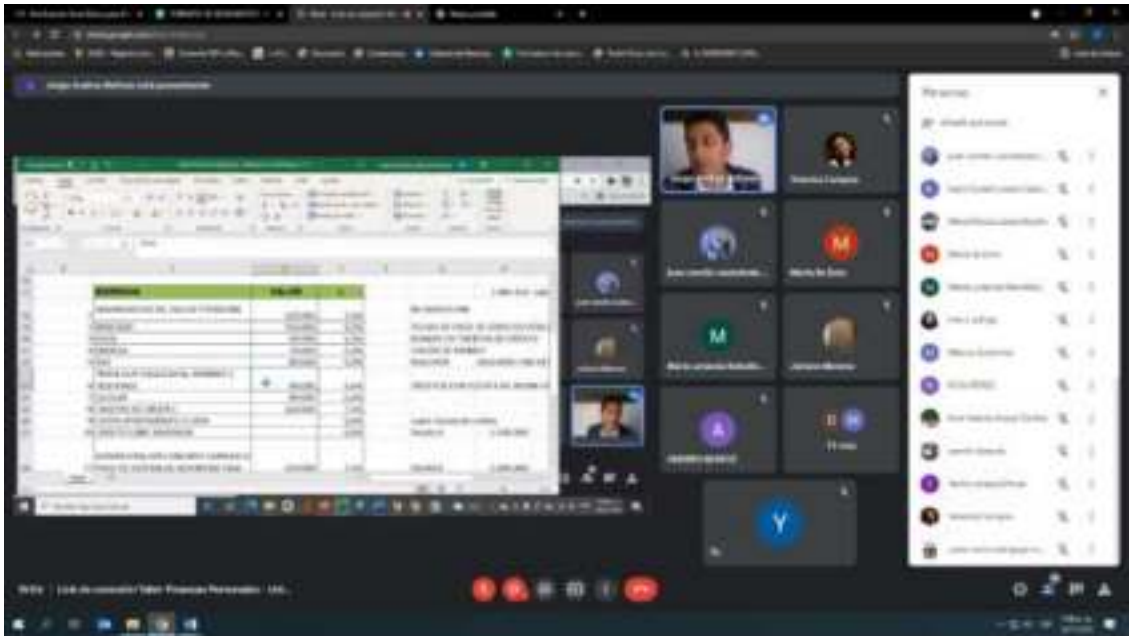
Taller de ventas básicas



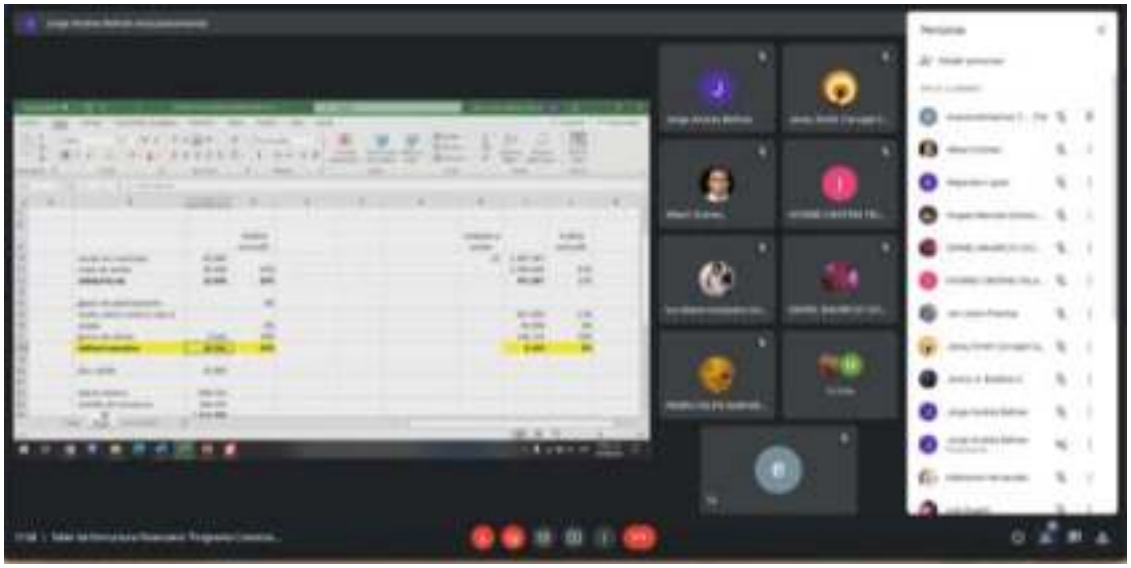
Taller de contabilidad básica



Taller de competencias blandas



Taller de finanzas personales



Taller de estructuración financiera



Taller de innovación

RUTA DE FORTALECIMIENTO

INGENIANDO EN BARRIOS

En la cual recibieron herramientas prácticas por medio de talleres que le permitió fortalecer y estructurar su idea de negocio en los factores claves.

Se visitaron 4 barrios. En el marco de cada ruta se realizaron los siguientes talleres:

BARRIO LA SOMBRILLA

- Taller de análisis de entornos: 27 de julio, participaron 4 emprendedores NSU: 94%
- Taller de modelo de negocio: 03 de agosto, participaron 5 emprendedores NSU: 94%
- Taller de validación del modelo de negocio: 10 de agosto, participaron 6 emprendedores NSU: 99%
- Taller contable y presupuesto: 24 de agosto, participaron 6 emprendedores NSU: 92%

BARRIO LA PAMBA

- Taller de análisis de entornos: 02 de agosto, participaron 17 emprendedores NSU: 95%
- Taller de modelo de negocio: 11 de agosto, participaron 18 emprendedores NSU: 95%
- Taller de validación del modelo de negocio: 20 de agosto, participaron 24 emprendedores NSU: 96%
- Taller de competencias blandas: 03 de septiembre, participaron 15 emprendedores NSU: 99%
- Taller de contabilidad y presupuesto: 07 de septiembre, participaron 18 emprendedores NSU: 99%

BARRIO BELLO HORIZONTE

- Taller de análisis de entornos: 01 de septiembre, participaron 19 emprendedores NSU: 97%
- Taller de modelo de negocio: 08 de septiembre, participaron 10 emprendedores NSU: 97%
- Taller de validación del modelo de negocio: 15 de septiembre, participaron 12 emprendedores NSU: 99%
- Taller de contabilidad y presupuesto: 22 de septiembre, participaron 12 emprendedores NSU: 100%
- Taller de competencias blandas: 29 de septiembre, participaron 12 emprendedores NSU: 100%

BARRIO LOMAS DE GRANADA

- Taller de contabilidad básica sesión 1: 07 de octubre, participaron 17 emprendedores NSU: 95%
- Taller de contabilidad básica sesión 2: 14 de octubre, participaron 16 emprendedores NSU: 94%
- Taller de contabilidad básica sesión 3: 21 de octubre, participaron 12 emprendedores NSU: 96%
- Taller de contabilidad básica sesión 4: 29 de octubre, participaron 8 emprendedores NSU: 98%
- Taller de servicio al cliente: 10 de noviembre, participaron 06 emprendedores NSU: 92%

POPAYÁN Y EL CAUCA SE UNEN EN EL ENCUENTRO NARANJA

La Cámara de Comercio del Cauca y la Alcaldía Municipal de Popayán realizamos el evento **"Popayán y el Cauca se Unen en el Encuentro Naranja"** en el cual se desarrolló una agenda académica y un ciclo de talleres virtuales orientados a fortalecer las industrias creativas y culturales:

Capacitaciones virtuales realizadas:

- Aspectos básicos del derecho de autor y los derechos conexos: 24 de noviembre, participaron 32 personas, NSU: 97%
- Situaciones contractuales en el derecho de autor y los derechos conexos: 29 de noviembre, participaron 25 personas, NSU: 95%.
- Charla mercadeo cultural – Economía naranja: 30 de noviembre, participaron 08 personas, NSU: 91%.
- Charla modelo de negocios para emprendimientos naranja: 02 de diciembre, participaron 17 personas, NSU: 90%.



Aspectos básicos del derecho de autor y los derechos conexos

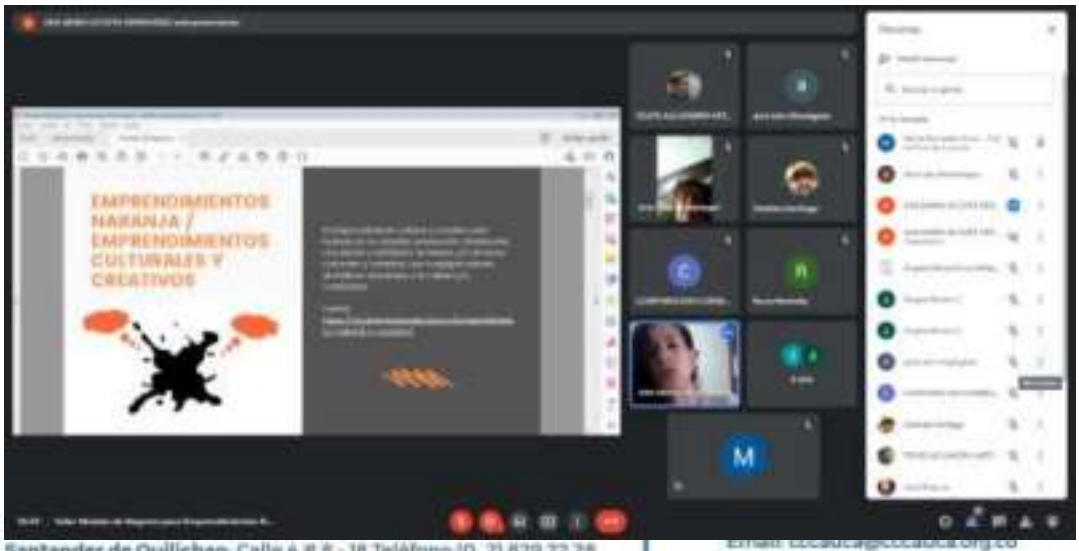


Situaciones

contractuales en el derecho de autor y los derechos conexos



deo cultural - Economía naranja



Charla modelo de negocios para emprendimientos naranja

MERIENDA E

Se realizaron cuatro Merienda E en el transcurso del año con el objetivo de generar espacios para compartir experiencias, ampliar la red de contactos y aprender de empresarios referentes en la Región.

- Se realizó el 29 de abril de forma virtual, como invitado especial estuvo Kenny Mauricio Gómez, empresario y coordinador de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Manizales, quien compartió acciones enfocadas a generar una nueva mentalidad, transformando la cultura emprendedora mediante el establecimiento de referentes cercanos, paradigmas y comportamientos relacionados con el emprendimiento. Se conectaron 40 personas.



- El día 07 julio se realizó la segunda merienda E de marera virtual, el empresario invitado fue Belisario Velásquez Pinilla, empresario líder en prestación de servicios profesionales de consultorías, interventorías, auditorias y litigios. Expertos en Derecho Laboral y SST (salud y seguridad en el trabajo). Asistieron 40 personas.



- El día 30 de septiembre se realizó la tercer Merinda E, con las empresarias Juliana y Luisa Sarzosa Varona, co-fundadoras de Seis Sentidos Handbags, una marca de carteras y accesorios que nace en Popayán, una propuesta influenciada por la tradición histórica y el legado que guarda cada uno de los valores estéticos materiales e inmateriales de nuestro país. Asistieron 42 personas.



- El día 10 de diciembre se realizó la última Merienda - E del año, con la empresaria Karen Cristina Gómez, propietaria de APPSUS SAS. Asistieron :18 personas



Apoyo institucional

La Cámara de comercio durante el año apoyó la realización de las siguientes actividades:

- Apoyo con la impresión de volantes y afiches para la realización de la feria campo emprende, estrategia del Ministerio de agricultura para promover y fortalecer las economías locales a través de los mercados campesinos en los municipios de Inzá, Coconuco, Morales, Florencia, Caldono.
- Apoyo a la IV versión de la feria expovivienda realizada en la ciudad de Popayán, evento liderado por la cámara colombiana de la construcción –Camacol.
- Apoyo para la realización del foro Virtual Región Pacífico "Reactivando la economía y la transformación digital de las mipymes", evento liderado por Acopi.
- Apoyo logístico para la realización del IV Encuentro Gastronómico, Artesanal y cultural que se realizó en el barrio La Pamba, con emprendedores que participaron en la ruta de fortalecimiento Ingeniando.
- Apoyo para empresarios y emprendedores que participarán en la feria agropecuaria artística y cultural por la integración y emprendimiento económico de las comunidades del municipio de Inzá.
- Apoyo para la realización del concurso jóvenes que inspiran, evento liderado por el Consejo Gremial y empresarial del Cauca.

Cámara en tu barrio

Desde el mes de febrero hasta el mes de marzo se realizó la actividad **"Cámara en tu barrio"** con el objetivo de lograr el posicionamiento de la Cámara de Comercio del Cauca en los barrios de Popayán a través de la descentralización de los servicios. Jornadas en las cuales los comerciantes y emprendedores pudieron realizar las siguientes actividades:

- Renovar o cancelar su Matrícula Mercantil
- Recibir Asesoría para el fortalecimiento de su negocio
- Asesoría para iniciar su propio emprendimiento
- Recibir información sobre Capacitaciones y eventos.

- Conocer en detalle nuestro portafolio de servicios

Se visitaron los siguientes barrios:

La Esmeralda, Bello Horizonte, Lomas de Granada, Barrio Bolívar, la Paz, Yambitará, La Sombrilla y el Mirador

Barrio	Número de participantes
La Esmeralda	37
Bello Horizonte	21
Lomas de Granada	28
Barrio Bolívar	3
la Paz	24
Yambitará	15
La Sombrilla	12
El Mirador	18
Total	**158**

DESCENTRALIZACIÓN

En cifras

14 Municipios visitados

27 Capacitaciones orientadas

412 participantes

Con el objetivo de ofrecer herramientas que fortalezcan los conocimientos de emprendedores y empresarios se realizó la jornada de descentralización en los municipios de la Zona Centro, se logró entre los meses de marzo a noviembre cubrir los siguientes municipios con servicios de capacitación: Sotará, Inzá, Páez, Timbiquí, Guapi, Totoró, Morales, Piamonte, Tambo, Cajibio, Coconuco, Silvia, Piendamo, Timbio, Rio Blanco Sótara. Se fortalecieron los siguientes temas: contabilidad básica y obligaciones Tributarias, servicio al cliente y ventas, pasos para la conformación y obligaciones tributarias a las que están expuestas las ESAL, Marketing Digital, Contabilidad Presupuesto y libros de caja, Mercadeo y Ventas.

Relación nivel de satisfacción evento

MUNICIPIO	SERVICIO OFRECIDO	SATISFACCIÓN EVENTO
Sotará	Taller de contabilidad Básica	**93%**
Sotará	Taller Servicio al Cliente y Ventas	**97%**
Cajibio	Taller Competencias Blandas	**94%**
Páez	Pasos para la conformación y obligaciones tributarias a las que están expuestas las ESAL	**91%**
Inzá	pasos para la conformación y obligaciones tributarias a las que están expuestas las ESAL	**88**
Timbiquí	Contabilidad Básica y Obligaciones Tributarias	**96%**
Guapi	Contabilidad Básica y Obligaciones Tributarias	**94%**
Totoró	Contabilidad Básica y Obligaciones Tributarias	**95%**
Morales	Contabilidad Básica	**92%**
Piamonte	Contabilidad Básica y Obligaciones Tributarias	**96%**
Tambo	Contabilidad Básica y Obligaciones Tributarias	**98%**
Tambo	Servicio al Cliente y Ventas	**98%**
Cajibío	Contabilidad Básica y Obligaciones Tributarias	**95%**
Cajibío	Servicio al Cliente y Ventas	**92%**
Coconuco-Puracé	Contabilidad Básica y Obligaciones Tributarias	**93%**
Silvia	Pasos Para la	**84%**

MUNICIPIO	SERVICIO OFRECIDO	SATISFACCIÓN EVENTO
	Confirmación de ESAL	
Silvia	Contabilidad Básica y Obligaciones Tributarias	**86%**
Silvia	Marketing Digital	**87%**
Silvia	Contabilidad Presupuesto y libros de caja	**88%**
Silvia	Mercadeo y Ventas	**90%**
Silvia	Contabilidad básica sesión 1	**97%**
Silvia	Contabilidad básica sesión 2	**95%**
Silvia	Contabilidad básica sesión 3	**99%**
Silvia	Contabilidad básica sesión 4	**95%**
Timbío	contabilidad básica	**86%**
Timbío	Obligaciones tributaria	**87%**
Piendamó	Contabilidad para contadores y obligaciones tributarias	**91%**
Rio blanco Sotará	Contabilidad básica sesión 1	**95%**
Rio blanco Sotará	Contabilidad básica sesión 2	**95%**

CHARLAS Y CAPACITACIONES

En cifras

1593 asistentes a capacitaciones

34 capacitaciones gratuitas

3 capacitaciones con costo

Durante el año se realizaron capacitaciones con el objetivo de fortalecer a los empresarios de la región. Para definir la persona, entidad o empresa encargada de orientar los talleres evaluamos la experiencia, trayectoria y pertinencia de la propuesta temática con el fin de garantizar que los usuarios reciban una capacitación de calidad y queden satisfechos con el servicio.

Debido al aislamiento generado por el covid 19 se realizaron capacitaciones virtuales por medio de la plataforma meet.

A continuación, se relacionan las capacitaciones orientadas:

CAPACITACIONES DESARROLLADAS POR LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

FECHA	ACTIVIDAD	DURACIÓN EN HORAS	ASISTENTES
28-01-2021	Taller de facturación electrónica	3	98
04-02-2021	Taller de elaboración e inscripción de Actas Mercantiles	2	34
11-02-2021	Taller Registro Único de Proponentes	2	93
29-02-2021	Taller finanzas personales	3	28
04-03-2021	Webinar Virtual Elaboración e Inscripción de Actas para Entidades sin ánimo de lucro (ESAL	2	42
17-03-2021	Taller de competencias blandas- Bienvenida de formalizados	2	41
18-03-2021	Webinar Virtual Elaboración e Inscripción de Actas para Sociedades Comerciales	2	22
24-03-2021	Taller Paso a paso para realizar la renovación virtual a través SII	2	72
30-03-2021	Charla Virtual Registro único de Proponentes	2	55
22-04-2021	Taller declaración de renta para personas jurídicas	3	27
22-04-2021	Webinar Virtual Elaboración e Inscripción de Actas para Sociedades Comerciales	2	13
27-04-2021	Charla Virtual	2	44

FECHA	ACTIVIDAD	DURACIÓN EN HORAS	ASISTENTES
	Responsabilidad de los Administradores Para persona jurídicas, mercantiles y Esal.		
05-05-2021	Taller cómo comunicar mi empresa de manera efectiva	2	56
10-06-2021	Taller virtual de salario emocional	2	78
24-06-2021	Taller competencias blandas- Bienvenida de nuevos formalizados	2	35
30-06-2021	Charla Virtual Registro único de Proponentes – Decreto 399 de 2021.	2	69
01-07-2021	Webinar Virtual Elaboración e Inscripción de Actas para Sociedades Comerciales	2	29
15-07-2021	Webinar Virtual Elaboración e Inscripción de Actas para Entidades sin ánimo de lucro (ESAL).	2	20
12 y 14-07-2021	Taller Aprovechando el Potencial de Herramientas Digitales	7	49
18-08-2021	¿Cómo participar y aprovechar el mercado de las compras públicas estatales a través del secop ii y acuerdos marco de precios?	7	98
28-08-2021	Seminario de Gestión de Compras y Administración de Inventarios.	3	37
09-09-2021	Taller manejo de la plataforma NOTIFICO	2	32
21-09-2021	Taller Técnicas para mejorar la comunicación	2	68
22-09-2021	Taller competencias blandas- Bienvenida Nuevos Formalizados	2	31
22-09-2021	Taller elaboración e inscripción de actas para sociedades comerciales.	2	12
22,23,24,25	Taller Claves para Atraer	12	24

FECHA	ACTIVIDAD	DURACIÓN EN HORAS	ASISTENTES
-09-2021	y Fidelizar el Talento Humano		
7-10-2021	Taller Técnicas de Negociación	2	61
8-10-2021	Taller presencial cómo elaborar actas para Esal	2	8
13-10-2021	Webinar Procedimiento Para Cobro De Incapacidades Por Accidente Laboral	2	80
21-10-2021	Taller responsabilidad de los administradores	2	7
26,29,30 de octubre y, 2, 5,6 de noviembre-2021	Seminario virtual ventas especializadas y marketing digital	20	21
03-11-2021	Soportes contables para ser deducibles como costos y gastos ante la DIAN -con costo	3	44
17-11-2021	Charla Gobierno Corporativo para entidades sin ánimo de lucro	2	11
24-11-2021	Taller competencias blandas- bienvenida nuevos formalizados –	2	20
02-12-2021	Taller de gestión del tiempo para éxito empresarial	2	43
14 y 16-12-2021	Taller Innovadores sin barreras	8	42

PROGRAMA DE CAPACITACIONES TIENDAS UNIDAS

Se realizó el programa tiendas unidas que tiene como objetivo fortalecer a las empresas del sector tiendas en temas de contabilidad básica y marketing. Como incentivo a las personas que cumplieron con el 70% de asistencia se les entrego una vitrina.

Número de personas que cumplieron con el 70% de asistencia: 17

Se realizaron las siguientes capacitaciones:

- Durante los días 14, 16, 21 y 23 de septiembre se realizó el taller de contabilidad básica, con una duración de 12 horas.
  El 14 de septiembre asistieron 26 personas, NSU: 96%

  El 16 de septiembre asistieron 21 personas, NSU:96%

  El 21 de septiembre asistieron 18 personas, NSU:96%

  El 23 de septiembre asistieron 16 personas, NSU:96%



- Durante los días 27 y 29 de septiembre se realizó el taller de marketing digital con una duración de 6 horas.
  El día 27 de septiembre asistieron 18 personas, NSU:96%

  El día 29 de septiembre asistieron 18 personas, NSU:96%

CONVENIOS

PROGRAMA FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD

Durante el año 2020 la Cámara de Comercio del Cauca es aliada regional del programa fábricas de productividad ciclo 2 y 3, apuesta del Gobierno liderada por Colombia Productiva –antes Programa de Transformación

Productiva, PTP– y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con aliados regionales como las Cámaras de Comercio.

El programa busca incrementar la productividad interna de las pequeñas, medianas y grandes empresas, a través de intervenciones técnicas y acompañamiento especializado para que produzcan más y mejor.

Dentro del ciclo 2 de Fábricas de Productividad, la Cámara de Comercio del Cauca beneficio a 5 empresas de su jurisdicción.

- Icobandas S.A.
- Empaques del Cauca S.A.
- Alimentos del Valle S.A.
- Propulsora S.A.
- Global Industrias S.A.S

En el siguiente cuadro se relacionan los resultados obtenidos con la intervención

EMPRESA	RESULTADO
 EMPAQUES DEL CAUCA LINEA DE INTERVENCIÓN: Gestión comercial Indicador priorizado: clientes activos Resultado: 23,3%	Para esta línea el proceso inicia una vez el cliente realiza la Orden de Compra, se emite una orden de producción, e inicia el proceso productivo desde el Proceso de "Impresión" hasta despacho. Análisis de cada cliente para migrar de negociaciones mensuales a unas de mediano o largo plazo donde se analizó para cada cliente su enfoque estratégico, los países de exportación y las ventajas al hacer negociaciones no solo con compras del clientes sino también involucrar a las áreas estratégicas con el ánimo de escuchar directamente de ellos su jobs, dolores y alegrías tanto del empaque como del proceso en general (customer journey). Definir metas comerciales más agresivas y cumplibles, la reactivación de clientes y el incremento de la venta de $369M a $ 681M. El plan para iniciar la exportación de sacos inició con el análisis de las exportaciones de 5 países en Latinoamérica y su dependencia del Yute como empaque actual importado principalmente de la India donde hay que entrar a hacer un análisis de coto-beneficio y la estrategia de reemplazo a saco de fique
 **LINEA DE INTERVENCIÓN:** Gestión Comercial **Indicador priorizado:** Clientes Activos **Resultado:** 8%	Para lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos en la empresa Propulsora S.A.S. se diseñó un plan de trabajo claro, práctico y fácil de ejecutar, en el que estaba implícita la interacción de los tres frentes del panorama comercial (Marketing, Ventas, Servicios) desarrollando actividades en cada uno de ellos, para que aportaran al cumplimiento de la meta asignada. A su vez este plan fue acompañado por una metodología de seguimiento exhaustiva, de las metas crucialmente importantes (MCI) en la que los líderes del departamento comercial se enteraban a cada momento de los avances del equipo. La empresa tuvo un cambio importante en cuanto a la

	estructuración del departamento comercial, pues se asignaron funciones y tareas claras, cumplibles y medibles. Se logó realizar actividades de inteligencia de mercados en todas las zonas comerciales de la empresa Se realizaron acercamientos a las entidades referentes en el país al comercio internacional Se realizó la planeación para realizar un lanzamiento de las líneas de estaño y ánodos de protección catódica. Se realizó la unificación de la comunicación de la empresa
icobandas s.a. LINEA DE INTERVENCIÓN: Productividad operacional Indicador priorizado: Reducción de tiempos de no valor agregado (TNVA): Resultado:14%	14% Para la intervención se tuvo en cuenta que EL 30% de las bandas fabricadas corresponden a banda estándar que se fabrica para stock de venta y se fabrica en Calandra II, por lo tanto cualquier mejora que se realice favorecerá a todas las bandas que pasen por calandra II. Se identificaron oportunidades en Método requiriendo estandarizar los procedimientos y entrenar en la mejor práctica que entre los operarios y auxiliares ellos se evidencio. Oportunidades en Mano de Obra analizando disminuir la rotación semanal migrarla a mensual para permitir que el conocimiento de la máquina y los procesos se asisten en el equipo de turno antes de moverlos hacia otras máquinas. Oportunidades en la maquina: se evidenciaron mejoras que requería la Calndra II como sus equipos auxiliares (molino 3) para hacerla más eficiente. Oportunidades en Proceso: mejorar las condiciones de enrollado y desenrollado de lonas para eliminar desperdicios por contaminación o mala apariencia. Las mejoras en los tiempos se han dado en la medida que las tareas y proyectos que se requieren se han ido implementando paulatinamente y generando los cambio inmediatos en el caso de ser posible. Al final del ejercicio lo que se identifico es que los tiempos perdidos, la falta de estándares que

	fueran manejados por los operarios y medibles en eficiencias del turno es lo que está haciendo que la capacidad de planta instalada no esté siendo bien aprovechada e incremente los costos de producción($/kg) trabajando en este ítem en todas las maquinas los costos deben empezar a mejorar porque con la misma capacidad de planta se puede producir más kg de producto que van por Calandra II
Alival Alimentos del Valle S.A. LINEA DE INTERVENCIÓN: Productividad operacional Indicador priorizado: Reducción de tiempos de no valor agregado (TNVA): Resultado:14%	El impacto logrado en la empresa apoyada tiene relación con los tres componentes que fueron objeto del proyecto. En cuanto al aumento de productividad, además de obtener resultados que favorecen el logro de metas de producción de la planta y de la estrategia corporativa, generó una mayor conciencia sobre la necesidad de trabajar en resolver, de manera definitiva, problemas o restricciones de los procesos productivos que se habían convertido en recurrentes. El trabajo en equipo para favorecer la productividad y la calidad del producto final también fue un resultado positivo del proyecto. La "Escuela Alival" se convierte en la mejor estrategia para el desarrollo del talento requerido por la organización para el logro de sus objetivos y metas de negocio. Por un lado, se identifican claramente los conocimientos claves del negocio y por el otro, los expertos internos inician un proceso de gestión de su conocimiento tácito en beneficio de sus compañeros y de la empresa en general. La estructura diseñada reemplaza a los tradicionales planes de capacitación que no tenían clara la articulación entre entrenamiento y resultados del negocio. El diseño y puesta en marcha del modelo de evaluación de competencias técnicas del personal de producción, generará confianza a la empresa sobre el grado de preparación de sus colaboradores para realizar las tareas de los procesos y generará mayores

	certezas sobre las brechas que hay que cerrar en términos de competencia.
GLOBAL INDUSTRIAS SAS LINEA DE INTERVENCIÓN: Productividad operacional Indicador priorizado: Reducción de tiempos de no valor agregado (TNVA): Resultado: 74.9%	La intervención impacto positivamente los resultados de la empresa, debido principalmente a la reducción de los tiempos de entrega, lo que ha apoyado el cumplimiento de las metas de ventas y a su vez, se ha visto reflejado en volúmenes significativos de nuevas órdenes de compra. Se recomienda, continuar el camino de la reducción de tiempos de entrega, fortaleciendo las herramientas de planeación de producción, los procedimientos de cambio de referencia y la gestión de inventarios. El liderazgo de la jefe de planta, resultó fundamental para el desarrollo del proyecto, debido a una fluida comunicación con el equipo de ventas, interés genuino por cumplir los plazos de entrega de los pedidos, abierta al cambio y oportuna toma de decisiones, esto facilitó la implementación rápida de acciones y la apropiación de herramientas presentadas. Se recomienda mantener las actividades de KAIZEN de mejora que involucra a los operarios, donde se comparten herramientas y metodologías, se aplica de forma inmediata y se hace seguimiento a los avances, esto facilita la participación y aportes a la mejora y se fortalece el trabajo en equipo. Se recomienda a la empresa, establecer un equipo base de producción, con el cual se pueda contar a futuro y del que no se debe prescindir en caso de que las ventas disminuyan. Esto se puede lograr, apoyados en la matriz de polivalencias, reasignar funciones y cargos, suprimiendo si se requiere, puestos de mejor impacto, pero buscando siempre mantener el equipo base. También se sugiere, revisar la opción de implementar que una parte del salario sea variable, ligado a la productividad, buscando incentivar el enfoque a resultados, fidelizar la continuidad y ajustar la carga salarial a los resultados del momento para la empresa.

	Sobre el plan que tiene la empresa de implementar el cargo de calidad, se sugiere que las herramientas de calidad, se enfoquen el fortalecer el modelo de gestión, donde se documenten e implementen las mejores prácticas, se fortalezca el manejo de indicadores y se dé prioridad al enfoque de calidad en la fuente o calidad a la primera, por encima del control de calidad tradicional.

En el ciclo 3 del programa Fábricas de productividad se beneficiaron 10 empresas del departamento del Cauca:

- Alambres y cables técnicos S.A
- Virutex Liko Colombia S.A.S.
- Alimentarte Casinos S.A.S.
- Terminal de transportes Popayán S.A
- Empaques del Cauca S.A
- Icobandas S.A
- Metrex S.A
- Colombina del Cauca S.A
- Aseo especializado de residuos hospitalarios e industriales S.A.S ESP
- Productos alimenticios Rinconcito S.A.S

A continuación se presenta el informe de los resultados parciales con corte a 31 de diciembre de 2021

EMPRESA	ESTADO
ALAMBRES Y CABLES TÉCNICOS S.A **LINEA DE INTERVENCIÓN:** Productividad operacional	**Finalizado** Mediante el estudio de causas que generaban tiempos de no valor y baja eficiencia en la productividad se determinaron toda una serie de actividades encaminadas a mejorar los problemas mencionados, se logró reducir

INDICADOR PRIORIZADO: Reducción de tiempos de no valor agregado (TNVA): **RESULTADO**:33.3%	de 30 a 20 minutos los tiempos de no valor agregados mediante la intervención en la maquina mejorando el sistema de frenos que paraba la máquina, tanto en el halado y la extrusión, lo que permitió que no se desenhebre y permitiera enhebrar rápidamente reduciendo el tiempo de parada. Los ahorros que se generan mediante esta acción son de $1.260.000 y el promedio de la frecuencia de 87 veces al mes, lo que cuantificando generaría un ahorro de $109.620.000 mensual. También se logró realizar la prueba piloto en la maquina donde se reemplazó los operarios mientras estos estaban en comedor, evidenciando una mejora de productividad de 54.378 metros en 6 días que se realizó la prueba piloto.
VIRUTEX LIKO COLOMBIA S.A.S. **LINEA DE INTERVENCIÓN:** Eficiencia energética **INDICADOR PRIORIZADO:** cantidad de energía ahorrada (CEA) asociada a la producción por cada medida de eficiencia energética que se implemente. **RESULTADO**: 44.18 %	**Finalizado** Se evidencio una disminución del indicador a través de la implementación de un mejor sistema de mezclado, obteniendo una reducción del 44.18% con respecto a la tecnología anterior, en conclusión se mezcla más material con menos energía. A partir de la implementación se validó el costo energético para calcular el ahorro energético que equivalen a $615.120 al mes. La reducción de CO2 que se logró a través de este proyecto se estima en 668.68 kgCO2eq/kwh al mes. Se propuso implementar la corrección de las fugas de aire comprimido identificada pero debido al costo del repuesto y el costo de una parada productiva solo se logró mejorar 2 fugas de aire comprimido equivalente a un 16,67 % de fugas

	corregidas. En jornadas cortas de capacitación se logró transmitir el conocimiento a un total de 140 personas, evaluando la importancia del ahorro energético y las buenas practicas operativas.
ALIMENTARTE CASINOS S.A.S. **LÍNEA DE INTERVENCIÓN:** Productividad operacional **INDICADOR PRIORIZADO:** Reducción de tiempos de no valor agregado (TNVA): **RESULTADO**: 70.83%	**Finalizado** Durante la ejecución del proyecto se enfocaron en identificar, medir y hacer seguimiento sobre cinco indicadores de gestión para medir tanto los resultados de la operación como en general de la empresa. Así mismo se realizó la medición y seguimiento a los tiempos de ciclo productivo en tres periodos, se genera un plan de acción y se logran reducir los TNVA de 48 min a 14 min, una reducción del 70% - Igualmente por efectos de reducir los TNVA, y actuar también en los TVA, se disminuye el tiempo de ciclo productivo (TCP) de 79 Min a 40 MIN. Se inicia con el proceso de implementación de las 5S en todas las áreas de producción y oficinas, en este frente logramos impactar algunas áreas como la bodega de materias primas e insumos, la oficina, zona de empaque y la terraza, sin embargo, en este aspecto todavía tienen un gran reto por lograr y es mantenerse en el tiempo e involucrar a todo el personal que ingrese nuevo por efectos de la rotación. Lograron aprovechar espacios que estaban ocupados por elementos innecesarios, sin embargo, a futuro próximo deben continuar con este proceso y relacionar la organización, el orden y la limpieza con la productividad. En

	el plan de acción para mejorar la productividad, se incluye diseño de planta futura de producción, para aprovechar los aprendizajes realizados hasta la fecha.
Terminal de transportes Popayán S.A **LÍNEA DE INTERVENCIÓN:** Productividad operacional	En intervención
Empaques del Cauca S.A **LÍNEA DE INTERVENCIÓN:** Gestión comercial	En intervención
Icobandas S.A **LÍNEA DE INTERVENCIÓN:** logística	En intervención
Metrex S.A **LINEA DE INTERVENCIÓN:** Transformación digital **INDICADOR PRIORIZADO:** Ahorro en tiempo por aplicación de herramientas digitales **RESULTADO**: 30%	**Finalizado** El empresario queda con un mapa de cómo realizar una estrategia de marketing digital para poder hacer uso óptimo de canales de promoción digitales. El desarrollo de dos segmentos de clientes por medio de la herramienta Buyer Persona les da una claridad de cómo gestionar la comunicación. El conocimiento y práctica para el montaje de campañas digitales por medio de Google Ads y LinkedIn les da facilidad para realizar promociones de producto en canales empresariales de amplia cobertura. En general los tiempos y costos relacionados con el proceso intervenido se mejoran en un 32% y se mejora la generación de Leads. Se fortalece la cultura y conocimiento en Transformación Digital asociada al proceso del proyecto.

	Vía aplicación de las metodologías, herramientas y actividades reportadas y realizadas con la empresa se logra mejorar el tiempo que emplea el coordinador comercial para redireccionar una solicitud de un cliente potencial a un ejecutivo comercial. A partir del montaje de un sistema digital para compartir archivos, se logró disminuir el tiempo que el coordinador comercial utiliza para recopilar la documentación que otras áreas le proporcionan para montar las licitaciones pasando de 5 horas a 3,2 horas. La publicación de un nuevo sitio web, con un sistema manejador de contenidos de fácil actualización, ha permitido manejar un catálogo de productos totalmente digital. Vía mejoramiento del posicionamiento y estrategias para incrementar tráfico WEB se logra que el número de leads mensual antes del proyecto pasen de 8 a 10.
Colombina del Cauca S.A **LÍNEA DE INTERVENCIÓN:** Transformación digital	En intervención
ASEO ESPECIALIZADO DE RESIDUOS HOSPITALARIOS E INDUSTRIALES S.A.S ESP **LINEA DE INTERVENCIÓN:** Productividad operacional **INDICADOR PRIORIZADO:** Reducción de tiempos de no valor agregado (TNVA): **RESULTADO**:32.50%	**Finalizado** Se mejoró la producción total de la planta, pues se pasó de 23,5 toneladas a 28 toneladas en octubre y a 30.4 toneladas en noviembre del 2021. Se mejoró el proceso de separado en un 18% respecto a la línea base, se está separando un 18% más de material, gracias a la disposición del personal y a los tableros de control. Se sigue mejorando la disponibilidad del molino, ya que se

	consiguió un juego de cuchillas para reducir estas paradas de 8 horas a 1 hora (esta parada se hacía hasta dos veces por semana), además se insiste con el personal de separación para reducir el paso de metales al molino, actualmente estamos buscando unos imanes que reduzcan el daño en las cuchillas del molino por la presencia de metales. Hubo reducción considerable en los tiempos que no agregan valor en los procesos de plásticos como separación y secado, lo mismo que en peletizado. El éxito del programa radica en convencer al personal de la planta que se puede mejorar y que ellos acepten este desafío. Actualmente se presentan menos errores en los procesos, pues hay más conciencia en el personal de la importancia de hacer bien su trabajo. Se ha logrado un conocimiento sistémico de todos los procesos. Como valor agregado se hizo un recorrido por la planta de incineración y se hicieron las respectivas observaciones. Mantenimiento está logrando una mayor disponibilidad de equipos por sus buenas intervenciones.
Productos alimenticios Rinconcito S.A.S **LÍNEA DE INTERVENCIÓN:** Gestión de calidad	En intervención

SOCIEDADES BIC

Convenio que tuvo como objeto aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la implementación de un programa de asistencia técnica a empresas para facilitar su transformación al modelo de Sociedades BIC, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cauca, en el marco del Convenio de Asociación No. 288 de 2021, suscrito entre La Nación - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio Confecámaras.

Se realizaron sensibilizaciones por medio de comunicación virtual con el fin de dar a conocer en que consiste el modelo de sociedades BIC, como resultado 6 empresas que se relacionan a continuación adquirieron la condición de sociedades BIC:

- AGROINTEGRA SAS
- ECO INDUSTRIA DE INNOVACION DESARROLLO Y GESTION AMBIENTAL SAS
- UNIDAD DEPARTAMENTAL SACHACAUCA SAS
- AGENCIA OPERADORA TURISTICA SALVAJINA TOURS SAS
- GIBHOR COMPANY SAS
- BS BUILDING SOLUTIOS S.A.S

COLINNOVA

Programa nacional en innovación colaborativa que tiene como objetivo **co-crear soluciones y co-innovar** entre empresas y aliados técnicos de cada región. Hace parte de la estrategia nacional Pactos por la Innovación, la cual busca la articulación de diferentes actores del ecosistema de innovación de una región, con el fin de contribuir a su desarrollo económico y social.

Como premisa, el entorno de colaboración tendrá un propósito claro y compartido, enfocado en la adopción de ***proyectos innovadores con significativo impacto de negocio***, para *cadenas de valor* priorizadas por departamento, en el caso del departamento del Cauca se priorizaron las siguientes cadenas de valor: **cafés de alta calidad, sector lácteo, empresas de base tecnológica.**

El programa está dirigido a empresas de cualquier tamaño pertenecientes a las cadenas de valor o clúster priorizados por la Cámara de Comercio del

departamento, interesadas en incrementar sus capacidades en innovación colaborativa y recibir asistencia técnica para la formulación de un proyecto en el marco de la alianza que se vaya a conformar, y que podrá ser financiado por hasta ciento cincuenta millones de pesos ($150.000.000) de acuerdo a un proceso técnico de selección que elegirá un proyecto viabilizado por departamento.

RESULTADOS:

3 Cadenas de valor priorizadas	Lácteos, café de alta calidad y empresa de base tecnológica.
12 empresas fortalecidas	En formación y generación de capacidades en innovación colaborativa, a través de talleres virtuales y mentorías grupales
5 Aliados técnicos vinculados	Dispuestos a contribuir en los proyectos a postular
2 Alianzas conformadas	Café alta calidad Base tecnológica

1 proyecto seleccionado

Desarrollo de una Plataforma para Comercialización de Cafés Especiales para Pequeños Productores en el Departamento del Cauca

Avances proyecto de innovación colaborativa

1.1
75%

Diseñar el modelo logístico de operación de la plataforma de comercialización:

- Diseñados instrumentos de caracterización de actores a intervenir en la plataforma (productores, trilladoras, agentes

Georreferenciación y caracterización de productores

1.2
70%

- ✓ Desarrollo de los instrumentos de caracterización y georreferenciación.
- ✓ Georreferenciación y caracterización de 21 productores y fincas que participaran en la plataforma.

1.3
53%

Diseñar el modelo de acopio, procesamiento, preparación de lotes y la estructuración de un banco de muestras

- ✓ Planteamiento del modelo de acopio, análisis de calidad y procesamiento integrado a un modelo de trazabilidad a través de códigos QR. integrado al banco de muestras.

Definir la estructura administrativa, contable y contractual de los procesos de exportación

1.4
0%

- ✓ Reuniones programadas con empresas asesoras para identificar y plasmar los requerimientos de la estructura administrativa, contable y contractual.

2.1
100%

Diseñar la arquitectura de la plataforma tecnológica web

Análisis de requisitos y funcionalidades de la plataforma

Requisitos funcionales y no funcionales identificados en historias usuarios.

2.2
100%

2.3
100%

Diseño de la arquitectura de la plataforma

- Documento con la arquitectura entregado a Buxtar para su desarrollo

Diseño web de plataforma tecnológica para la comercialización de café.

- ✓ Completo diseño de la plataforma web, pendiente algunos ajustes con validaciones con usuarios.
- ✓ Integrada la pasarela de pago Stripe para aceptar pagos, enviar transferencias y gestionar sus actividades comerciales en Internet.

2.4
98%

3.1
70%

Desarrollo web de plataforma tecnológica para la comercialización de café

.

Se terminó de desarrollar los módulos de compra, catación entre otras funcionalidades del proyecto y se desplegó en un servidor VPS en Azure.

Implementación de tecnología analítica de datos en la plataforma tecnológica para la

Se creó un nuevo componente para reemplazar

el antiguo componente del dashboard para rol

3.2
30%

Pruebas de Software e implementación.

Se realizaron pruebas exploratorias de diferentes funcionalidades de la solución tecnológica de cada historia de usuario.

4.1
30%

TOTAL AVANCE DEL PROYECTO: 57%

SEMINARIOS-TALLER

Con el objetivo de brindar herramientas y fortalecer conocimientos en los emprendedores y empresarios de la región, se realizaron tres seminarios en el transcurso del año, los cuales se relacionan a continuación:

Taller de Actualización Reforma Tributaria

Contador Público de la Pontificia Universidad Javeriana, Especialista en Gestión Tributaria de la misma Universidad, Magister en Derecho Tributario del

Externado de Colombia, ha realizado estudios en Finanzas con la Universidad EAFIT, ha desarrollado su experiencia profesional por espacio de 11 años en empresas como Laboratorios Lafrancol SA como auditor interno, PWC servicios legales y tributarios.
Catedrático de la Pontificia Universidad Javeriana y de la Universidad ICESI en materias como Planeación tributaria, procedimiento tributario y contabilidad internacional. Miembro del Instituto Colombiano de Derecho Tributario y del grupo de estudios tributarios de la Cámara de Comercio de Cali. Gerente y accionista de Moreno Consultores S.A.S., Asesor y consultor en temas tributarios y dentro de este campo en precios de transferencia.

El seminario taller tuvo una duración de 10 horas, asistieron 31 personas y se obtuvo un NSU del 97%.



<u>Taller Cómo Contratar con el Estado SECOP II</u>:

Se realizaron dos capacitaciones en el tema de Cómo Contratar con el Estado SECOP II.

Orientado por: Rafael Enrique Ariza González, Contador Público, especialista en Finanzas, experto en SECOP II y aspectos financieros de procesos contractuales asesorando a entidades públicas y privadas por más de 8 años.

La experiencia en el sector público ha sido desarrollada en las siguientes entidades en la estructuración de aspectos financieros en los procesos contractuales y en el manejo de la plataforma SECOP II:

Ministerio de Defensa Nacional - Comando General de las Fuerzas Militares.

Servicio Geológico Colombiano.

La experiencia en el sector privado se desarrolla asesorando a empresas privadas en la administración, uso y soporte de la plataforma SECOP II y

Jorge Andrés Vera Ruiz, Abogado, especialista en Gobierno Gerencia y Asuntos Públicos de la Universidad Externado de Colombia, candidato a Master en Contratación Estatal y Consultor en Contratación Estatal a entidades públicas y privadas por más de 4 años.

La experiencia en el sector público ha sido desarrollada en las siguientes entidades para adelantar la estructuración de procesos contractuales gestionados por la plataforma SECOP II: Instituto Nacional de Metrología y Alcaldía Mayor de Bogotá – UAECOB.

Adicionalmente, están preparados académicamente y certificados por la Agencia Nacional de Contratación Pública, Colombia Compra Eficiente, quien administra la Plataforma SECOP II.

Cada taller tuvo una duración de 12 horas y asistieron 84 personas, NSU: 93.5%



4.2 ÁREA DE COMERCIO

Durante la vigencia 2021 desde el Área de Comercio se fortalecieron 64 empresas mediante la realización de programas de gestión comercial gratuitos como “Crecer Vendiendo” y “Mipymes Digitales”, dos programas enfocados en implementar estrategias de ventas a través del uso de herramientas digitales. Participaron 73 empresarios en misiones comerciales nacionales, lo que les permitió conocer nuevas tecnologías, tendencias y proveedores, ampliar la red de contactos comerciales y promover sus productos o servicios. 82 empresas comercializaron sus productos a través de ferias comerciales organizadas por la Entidad. Más de 500 personas

participaron en eventos deportivos como la Carrera de las Luces y la Travesía en el Tambo Cauca, como una iniciativa que impulsa la dinamización del comercio y la promoción del turismo en Popayán y municipios en jurisdicción. Se fortalecieron 8 empresas en plan de trabajo exportador a través del programa Inglés de Negocios. 123 empresas asesoradas en cómo iniciar su proceso exportador, 16 empresas hacen parte del programa Fábricas de Internacionalización, 23 empresas iniciaron acompañamiento en el marco del proyecto piloto Plataforma Exportadora del Suroccidente. Se logró la participación del Clúster de Café del Alta Calidad del Cauca en "Expo Dubái 2020" como una plataforma para posicionar el café del departamento en el mercado del Medio Oriente. 120 empresarios y emprendedores participaron en 10 programas de formación exportadora y 28 empresas apoyadas en la participación en Macrorruedas internacionales.

Por otro lado, el nivel de satisfacción de los empresarios respecto a la realización de misiones comerciales, ferias y eventos organizados o patrocinados por la Entidad fue del 95%, lo que demuestra principalmente la pertinencia de los servicios ofertados y a los resultados de la participación en las actividades comerciales. Resaltando que los espacios generados y apoyados por la Entidad para realizar ventas de productos o servicios principalmente para microempresarios superaron los 145 millones de pesos, considerando la incertidumbre que aún generaba estos espacios presenciales tras dos años de emergencia sanitaria.

En el año 2021 la meta de ingresos públicos establecida por concepto de inscripción de empresarios en actividades de ferias, eventos, misiones o ruedas de negocio fue cumplida en un 92%, teniendo en cuenta que se buscaron actividades que intentaran compensar eventos incluidos en la planeación como las ferias Alimentec y Cafés de Colombia Expo 2021 que fueron cancelados por la entidad organizadora Corferias SA. El cumplimiento para los eventos del programa de Internacionalización fue del 80% considerando también la cancelación del encuentro Binacional entre Colombia y Ecuador y la gratuidad de algunos servicios. Finalmente, con respecto al cumplimiento de los ingresos de origen privado del programa Aliado Plus el porcentaje de cumplimiento fue del 111%.

- **Programas de Formación en Herramientas Comerciales Organizados por la Cámara de Comercio del Cauca:**

1. **PROGRAMA CRECER VENDIENDO**

Fecha: del 17 de marzo hasta el 31 de diciembre de 2021

Lugar y municipio: Popayán

Hora: según agenda acordada con los empresarios

Duración: 376 horas ejecutadas

A quien estuvo dirigido: Empresarios y emprendedores del departamento del Cauca

Crecer Vendiendo inició como un programa piloto en el año 2019 en busca de fortalecer las habilidades comerciales de micros y pequeñas empresas del departamento, permitiendo evidenciar que las empresas que desarrollan el ciclo del programa, logran mejorar sus procesos comerciales, entre ellos, diversificación de canales comerciales, ampliación de segmento de mercado, incursionar en marketing digital y posicionamiento en redes, diversificación de productos, entre otros.

Durante la vigencia 2021, se inscribieron 91 empresas del departamento, aplicando en primera medida unos criterios básicos de selección, como contar con matrícula mercantil renovada al año 2021, tener productos y servicios claros, contar con evidencias contables y tener compromiso en la implementación de acciones de mejora, además, se aplicó un diagnóstico que permitió evidenciar el estado actual de la empresa, principales intereses e identificar brechas, lo cual arrojo algunos de los siguientes datos entre los empresarios inscritos:

- ✓ El 100% de las empresas cuenta con acceso a internet, de las cuales el 82% tiene presencia de su empresa en internet y solo el 20% genera ventas a través de medios digitales.
- ✓ El 53% no realiza proyecciones de ingresos y gastos.
- ✓ El 68% no conoce su punto de equilibrio.
- ✓ En el 80% hay brechas en el manejo e implementación de estrategias de ventas en medios digitales.
- ✓ En el área de productividad hay poca implementación de herramientas de gestión, facturación y de control de inventarios.
- ✓ La falta capacitación en servicio al cliente es una de las brechas más importantes que impiden la retención de clientes.
- ✓ Falta de desarrollo de nuevos canales de venta.

44 empresas iniciaron acompañamiento comercial, finalmente concluyeron satisfactoriamente 36 empresas, con una ejecución de 376 horas de asesoría y el uso del 90% de los recursos económicos destinados para el programa.

La ejecución del programa Crecer Vendiendo se realizó bajo las siguientes fases: registro y filtro inicial, aplicación de un diagnóstico, desarrollo de plan comercial a la medida, acompañamiento personalizado, seguimiento y cierre.

A continuación se mencionan los principales logros de algunas de las empresas participantes:

EMPRESA	PRINCIPALES LOGROS
Mimarte	• Alianza con Cooapica y Mimarte para el desarrollo de una línea de cuentos infantiles y experiencias sensoriales a partir de la miel y sus derivados. • Desarrollo de una estrategia sombrilla y un pipeline para cubrir diferentes especialidades de servicios complementarios al desarrollo infantil y empaquetados bajo demanda. • Desarrollo de un espacio asistencial para padres.
Luz de Ada	• Alianza con Cooapica y Mimarte para el desarrollo de una línea de cuentos infantiles y experiencias sensoriales. • está trabajando en su línea LdH Home y en ampliar la base de proveedores a nivel nacional con la intención de abrir tienda en Cali.
Corpolaser	• Generaron alianzas con modelos e influenciadoras de la región lo que les permitió crecer en ventas 15%. • Aumentaron su presencia web y comunidad que ha representado mayor conversión y clientes nuevos. • Se planteó la ampliación de los servicios hacia masajes terapéuticos y venta de productos relacionados con la salud de la piel.
EcoGuían	• Estabilización de los paquetes de servicios ofrecidos y ampliación de los paquetes relacionados con turismo de naturaleza. • Mejoraron su presencia web al definir una línea visual y la oferta de contenido educativo y cultural de la región del Puracé. • Crecimiento de más del 100%. • Participación en la feria de ANATO 2022.
Cooapica	• Se dejó planteada la estrategia “Mielinas” como refresco de marca para incursionar en un nuevo mercado. • Se desarrolló un plan para contar con un canal que ofrezca recetas con miel y derivados además de promover el cuidado e incentivar el consumo. • Se logró una alianza con Mimarte y Luz de Hada para el desarrollo de una línea de cuentos infantiles y experiencias sensoriales a partir de la miel y sus derivados. • Quedan planteados el cambio de imagen, empaque y desarrollo de nuevos productos (conservas) y creación de una línea de miel gourmet (tipo Evok)

EMPRESA	PRINCIPALES LOGROS
Arepas de maíz  **Doña Martha**	• Registro de marca ante la SIC.
 Colectivo happy	• Presencia en eventos masivos del municipio para ofertar los productos relacionados con su marca del principito. • Crecimiento en ventas del 10%. • Consecución de los permisos para abrir el Café Happy.
Alto Seguros 	• Implementación de consultas exprés mediante vídeos cortos en redes para generar enganche y consultas pagas posteriormente. • Desarrollo de la línea para emprendedores que necesiten asesoría en constitución, contratación, SST, nómina, etc. • Se dejó planteada la propuesta de trabajar por objetivos y definir un plan de cumplimiento de metas mensuales con un crecimiento sostenido que permita pasar del punto de equilibrio a la rentabilización de los servicios, además, quedó planteada la propuesta de empaquetar servicios para lograr ventas cruzadas y ofrecer un servicio integral al cliente. • La empresa ha decidido ampliar la oferta de servicios en la virtualidad para ampliar su cobertura y agilizar acompañamientos en temas puntuales.
Transportes Nodus 	• Cerrar negociación con Taxia de Manizales para franquiciar todo el modelo de operación de Taxis para Popayán. • Alianza con Servagro para la adquisición del servicio de monitoreo satelital de los vehículos prestadores del servicio de transporte. • Considerar desarrollar la línea de desarrollo de tecnología para luego expandirla a otras empresas del sector.
Mr Sam Exquisito  sabor	• Estrategia de crecimiento tipo cocina oculta para atender toda la ciudad mediante domicilios. Se mejoró un 30% su presencia y venta por redes sociales. • Manifestó que el programa le ayudo a consolidar su estrategia comercial actual en punto de venta y digital.

EMPRESA	PRINCIPALES LOGROS
Pits Shoes	• Creación de redes sociales y de sistema para toma de pedidos a través de whatsapp business. Mejoró ventas y su logística fue más productiva aumentando su rentabilidad. • Se encuentra desarrollando una plataforma para tener vendedores de zapatillas en un modelo de venta directa.
Hacol Agencia de Seguros ltda	• La agencia logró mejorar su presencia en plataformas de redes sociales para captación de leads. Implementación de Linkedin como una plataforma para contacto de empresas. • Proceso de consolidación y expansión a nivel nacional.
Academia Francia Belleza y Diseño Cauca	• Implementar un cambio 180º en su presencia digital ya que muchos estudiantes los consultan a través de estas plataformas. Lograron en el último semestre retornar al número de estudiantes que tenían en pandemia y aumentar un 30% más.
Trébol Paisajismo	• Lograron aumentar sus ventas un 20% durante el desarrollo del programa, implementando una estrategia dirigida a su segmento de clientes en redes sociales. Alianzas estratégicas con algunas ferias de diseño y con instituciones para mostrar sus productos. • Desarrollo de un modelo de negocio en el segmento de diseño y ornamentación.
Sport Civil	• Logró mejorar e implementar su página web, y su estrategia para contacto de clientes potenciales en Colombia, puesto que su producto es de alto valor. • Está en seguimiento de unos posibles contratos estatales. • se encuentra en fase de consolidación de su modelo de negocio y de cierre de varios proyectos que le permitirían tener flujo de caja por varios años.
MS Tecno Store	• Uno de los mayores logros dentro del programa fue desarrollar una tienda virtual (e-commerce) de su empresa, logrando así empezar a escalar a la ciudad de Cali, a donde ya está realizando despachos.
Mr. Arepa Popayán	• El empresario logró mejorar su activación de punto de venta, generando una estrategia de fidelización de clientes a través de promociones. • Implemento herramientas digitales también para la consecución de clientes. Incrementó sus ventas en un 12%. • Desarrollo de nuevas herramientas de gestión comercial de su negocio.

EMPRESA	PRINCIPALES LOGROS
CR Consultores	• Alianza con la empresa Previred para incluir dentro de sus servicios los seguros que tiene la empresa. • Aumentaron su base de datos en un 100% lo que permitiría llegar a más potenciales clientes. Mejoraron el engagement en redes sociales a través de la herramienta reels de Instagram para lograr mayores clientes.

2. PROGRAMA MIPYMES DIGITALES

Fecha: del 05 de abril hasta el 31 de diciembre de 2021

Lugar y municipio: Popayán

Hora: según agenda acordada con los empresarios

Duración: 298 horas ejecutadas

A quien estuvo dirigido: Empresarios del Departamento del Cauca

"Mipymes Digitales" inició durante el 2021 como un programa piloto que busca fortalecer a micros, pequeñas y medianas empresas del departamento en la implementación de procesos de transformación digital, generando competencias en los empresarios participantes a través de: reconocimiento de la importancia de implementar herramientas digitales para potenciar las ventas, estrategias enfocadas en la diversificación de canales comerciales, diseño de plan estratégico de marketing digital, fortalecimiento y mejora de los procesos con el objetivo de aumentar la productividad, seguimiento y análisis de clientes a nivel digital.

Participaron 20 empresas del Departamento, brindado 80 horas de asesorías personalizadas, desatacando los siguientes resultados:

- ✓ Validar y potencializar las plataformas digitales adecuadas para el modelo de negocio de cada empresa de la mano de la asesora María Paulina Vásquez.
- ✓ Identificar nuevos espacios de transformación digital para las empresas.

- ✓ Evaluar y generar recomendaciones respecto al tono y estilo de contenidos en medios digitales.
- ✓ Fortalecimiento de las relaciones con clientes.
- ✓ Evaluación y fortalecimiento de la estrategia de comunicación y gestión comercial en canales digitales orientados a incrementar las ventas.

- ➢ **Actividades de Gestión Comercial Organizadas/Apoyadas por la Cámara de Comercio del Cauca:**

1. **COLOMBIATEX DE LAS AMÉRICAS DIGITAL**

Fecha: del 18 de enero al 05 de febrero de 2021

Lugar y municipio: Plataforma digital

Duración: 03 semanas

A quien estuvo dirigido: Empresarios del sector Sistema Moda

Colombiatex de las Américas articula el encuentro de actores del sector Sistema Moda para abrir la agenda de negocios más importante de Latinoamérica y entender las nuevas dinámicas y retos del sector y la industria textil. Para esta versión realizada de manera digital, la Cámara de Comercio del Cauca convocó a empresas de la región a vincularse en calidad de compradores en Colombiatex 2021, encontrando durante tres semanas los ejes de negocios, tendencias y conocimiento desarrollados en www.colombiatex.com.

Participaron 18 empresas del departamento de manera gratuita, permitiéndoles acceder a conferencias especializadas, acceso al Marketplace y conociendo una amplia oferta de textiles e insumos.

Resultados Colombiatex Digital 2021:

- ✓ El 50% calificaron el evento como excelente y el 50% como bueno.
- ✓ El 34% de los participantes lograron realizar contactos comerciales de interés.
- ✓ Los participantes manifestaron la importancia de retomar la presencialidad, pues a través de la interacción y conocer de primera mano los productos y servicios ofertados de la feria, se posibilita más la generación de lazos comerciales que contribuyan al crecimiento empresarial.

2. SOCIALIZACIÓN LÍNEAS DE CRÉDITO PARA MICROEMPRESARIOS

Fecha: 29 de junio de 2021

Lugar y municipio: Auditorio empresarial de la Cámara de Comercio del Cauca y plataforma google meet

Duración: 02 horas

A quien estuvo dirigido: Empresas del departamento del Cauca

Esta socialización se realizó con el ánimo de dar a conocer a los empresarios las líneas de crédito disponibles para consolidación de pasivos y financiar capital de trabajo e inversión de micros, pequeñas y medianas empresas, tanto de personas jurídicas como naturales, con el objetivo de mitigar algunos de los efectos económicos derivados de la emergencia sanitaria a casusa del COVID-19.





Pieza de convocatoria y fotografías - Socialización Líneas de Crédito para Microempresarios

La sesión fue liderada por Bancoldex, mencionando especialmente la línea de crédito Popayán Responde, que busca favorecer la liquidez de empresas de la ciudad. Por otro lado, se contó con la participación del Banco Agrario de Colombia, en el marco del programa Avanza Colombia socializo diferentes líneas de crédito en apoyo a empresarios que requieren crédito de capital de trabajo, además, se socializó el Convenio Tasa Compensada con la Cámara de Comercio del Cauca, cuyo objetivo es compensar tasa de interés remuneratorio del

crédito desembolsado por el Banco a microempresarios formales que desarrollen su actividad económica en los municipios adscritos a la Cámara de Comercio.

- ✓ Participaron 34 personas de manera virtual y 29 de manera presencial.
- ✓ Nivel de satisfacción general fue del 83%, los asistentes fueron muy participativos y manifestaron la necesidad de contar con una línea de atención directa y un asesor que los acompañe que la solicitud del crédito, pues manifiestan la complejidad del trámite al momento de dirigirse a una entidad financiera.

3. RUEDA DE NEGOCIOS CONEXCAUCA 2021

Fecha: 14 de octubre de 2021

Lugar y municipio: Auditorio empresarial de la Cámara de Comercio del Cauca y parque Caldas, Popayán.

Duración: 8 horas

A quien estuvo dirigido: Empresarios del sector de agroalimentos

La rueda de negocios CONEXCAUCA realizada en conjunto con el área de Competitividad, tuvo como propósito generar un espacio para conectar a empresarios y productores caucanos del sector de agroalimentos, como estrategia para superar las barreras de comercialización e impulsar la reactivación gradual de la economía en el departamento.

El evento además de contar con espacios comerciales a través de citas de negocio, contó con una feria empresarial con el fin de proyectar el portafolio de proveedores con bienes y servicios 100% caucanos.

El alcance de la participación de los 22 productores inscritos, se orientó desde la definición del portafolio de productos, consecución de nuevos contactos, conocimiento de la competencia tanto directa como indirecta y generación de expectativas de negocios para incrementar las ventas. Los productores se vieron beneficiados a través de la venta directa de sus productos, realización de contactos y alianzas estratégicas con los demás expositores y ampliación del portafolio de productos e incremento de sus clientes tanto en la feria como en pos-feria.







Fotografías – Rueda de Negocios Conexcauca 2021

Posterior a la fecha de la rueda, se llevó a cabo una cita de negocios virtual con el señor Andrés Casanova en representación de la cadena de retail Supertiendas Olímpica, de la cual vale la pena resaltar los siguientes puntos:

- ✓ Los productores pudieron conocer las políticas de compras de Supertiendas Olímpica en lo que respecta al sector de agroalimentos: condiciones de pago, descuentos, logística de transporte, hectáreas de producción, capacidad productiva, rotación de producto, condiciones climáticas y fitosanitarias, embalaje, presentación y calidad de producto.
- ✓ No se reporta un dato de expectativa de negocio específica, pero se acuerda la intención de concretar visitas presenciales directamente en las oficinas de la cadena de retail para que los productores se reúnan con el comprador y puedan llevar muestras y fichas técnicas de los productos, teniendo en cuenta que se generó una expectativa de compra en cuanto a que los atributos y condiciones logísticas para el transporte de los productos, resultaron ser bastante atractivas.

Participaron 22 empresas como vendedores y se contó con la presencia de 20 compradores locales.

4. FERIA TAPIZ ARTESANAL

Fecha: 1 al 5 de julio de 2021

Lugar y municipio: Centro Comercial Campanario, Popayán

Duración: 5 días

A quien estuvo dirigido: Empresarios del sector artesanal

Mediante la articulación institucional entre Artesanías de Colombia y la Cámara de Comercio del Cauca se busca apoyar el proceso de reactivación económica del sector artesanal, a través de actividades de promoción y oferta de productos en espacios comerciales de alta afluencia de público.

El Centro Comercial Campanario facilito la creación de un espacio de promoción de los oficios artesanales con identidad regional orientado a la ciudadanía, visitantes y turistas.







Fotografías – Tapiz Artesanal Centro Comercial Campanario 2021

Resultados Feria Tapiz Artesanal Campanario:

- ✓ Participaron 15 artesanos formales de municipios como Popayán, Timbío, El Bordo Patía, Silvia y Timbiquí.
- ✓ Las ventas totales reportadas fueron de $15.142.513 con 464 unidades vendidas.
- ✓ El incremento en las ventas respecto a la primera estrategia virtual de Tapiz Artesanal "del Cauca a tu Casa" de 2020 fue de 78.7%
- ✓ Con el fin de fortalecer el proceso comercial de los expositores, previo a la feria, se realizó un taller comercial y de diseño de producto, taller de medios de pago y atención al cliente.

La realidad general del departamento permite evidenciar que para más del 60% de los artesanos, sus ingresos provienen de la actividad artesanal y espacios como Tapiz Artesanal, abren una ventana de venta que permite impulsar el desarrollo, crecimiento y reconocimiento del sector.

5. MISIÓN COMERCIAL COLOMBIATEX DE LAS AMÉRICAS Y COLOMBIAMODA 2021

Fecha: 27 al 29 de julio de 2021

Lugar y municipio: Plaza Mayor, Medellín

Duración: 4 días

A quien estuvo dirigido: Empresarios del sector textil

Reconociendo la importancia de retomar la prespecialidad en eventos de gran interés para la industria textil, Colombiatex de las Américas y Colombiamoda 2021 se articula en un solo escenario como una edición especial, dando espacio a tendencias, conocimiento y oportunidades de negocio. Es por ello que la Cámara de Comercio del Cauca apoyó a empresarios del sector a participar de tres días de feria que ofrecieron una completa exhibición comercial, tendencias de moda, textiles e insumos.

Los empresarios participaron activamente en la exposición y agenda académica que desencadenó varios espacios para capacitación, muestras y relaciones experienciales bajo diversos temas de interés para el sector textil y confecciones, logrando algunos de ellos contactos importantes para la proveeduría de insumos y maquinaria de confección.







Fotografías Misión Comercial Colombiatex – Colombiamoda, Medellín 2021

Resultados de la Misión Comercial Colombiatex - Colombiamoda 2021:

- ✓ Participaron 18 empresarios de la sede principal Popayán.
- ✓ El 100% de los participantes realizaron contactos comerciales durante el evento. (102 contactos generados).
- ✓ El nivel de satisfacción general del evento fue calificado 62% como excelente y 38% como bueno.
- ✓ El 100% de los participantes manifestaron que volverían a participar en eventos organizados por la Entidad.
- ✓ El 100% de los participantes consideran que este tipo de eventos contribuye a su actividad comercial.

6. MISIÓN COMERCIAL BELLEZA Y SALUD 2021

Fecha: del 06 al 10 de octubre de 2021

Lugar y municipio: Corferias, Bogotá

Duración: 4 días

A quien estuvo dirigido: Empresarios del sector belleza y salud.

Belleza y Salud es la celebración más grande en Colombia en torno a esta industria, en un solo lugar, expertos y marcas nacionales e internacionales mostraron a los visitantes los últimos productos, las nuevas tendencias y los avances relacionados a la belleza integral para la mujer y el hombre moderno. La Cámara de Comercio del Cauca facilitó la participación de 12 empresas, quienes encontraron durante los días de feria una completa exhibición comercial, ofertas de reconocidas marcas en productos, suministros e insumos y la posibilidad de pactar alianzas comerciales beneficiosas para su negocio.



Participantes Misión Comercial Belleza y Salud, Corferias Bogotá 2021

Resultados de la Misión Comercial Belleza y Salud:

- ✓ El 89% de los participantes realizaron contactos comerciales durante el evento. (57 contactos generados).
- ✓ El nivel de satisfacción general del evento fue calificado 89% como excelente y 11% como bueno.
- ✓ El 100% de los participantes manifestaron que volverían a participar en eventos organizados por la Entidad.
- ✓ El 100% de los participantes consideran que este tipo de eventos contribuye a su actividad comercial.

7. MISIÓN COMERCIAL AGROEXPO 2021

Fecha: del 26 al 29 de octubre de 2021

Lugar y municipio: Corferias, Bogotá

Duración: 4 días

A quien estuvo dirigido: Empresarios del sector agropecuario.

Agroexpo es la feria del sector agropecuario más representativa de Centroamérica y el Caribe, en este recinto participaron empresas y entidades relacionadas con el sector de maquinaria agrícola, insumos agrícolas y pecuarios, criadores de ganado y todas las industrias y productos afines al sector.

La Misión Comercial Agroexpo 2021 organizada por la Cámara de Comercio del Cauca contó con la participación de 18 empresarios del departamento, quienes tuvieron la oportunidad de identificar y establecer relaciones comerciales con proveedores, conocer tendencias agropecuarias y agroindustriales al tratarse dicho sector de uno de los motores de crecimiento económico del país.

La muestra agroindustrial y pecuaria, así como equipos, insumos y maquinaria fueron los espacios que generaron mayor interés en los empresarios, pues como resultado, algunos lograron adquisición de maquinaria a precios de feria, se generaron contactos cualificados y se fortalecieron relaciones comerciales.







Resultados de la Misión Comercial Agroexpo:

- ✓ El 100% de los participantes realizaron contactos comerciales durante el evento. (50 contactos generados).
- ✓ El nivel de satisfacción general del evento fue calificado 80% como excelente y 20% como bueno.
- ✓ El 100% de los participantes manifestaron que volverían a participar en eventos organizados por la Entidad.
- ✓ El 100% de los participantes consideran que este tipo de eventos contribuye a su actividad comercial.

8. TAPIZ ARTESANAL EN EL MARCO DEL XIX CONGRESO GASTRONÓMICO DE POPAYÁN

Fecha: del 05 al 07 de noviembre de 2021

Lugar y municipio: Centro de convenciones Casa de la Moneda y Centro Comercial Terraplaza, Popayán.

Duración: 3 días

A quien estuvo dirigido: Empresarios del sector artesanal, cafés especiales y dulces típicos.

Con el ánimo de fortalecer y posicionar la estrategia Tapiz Artesanal como un espacio que impulsa y dinamiza la actividad comercial de artesanos formales del departamento, se realizó en el marco de XIX Congreso Gastronómico de Popayán la tercera versión de Tapiz Artesanal en alianza con el Laboratorio de Diseño e Innovación Cauca de Artesanías de Colombia. El objetivo de esta estrategia es dar visibilidad al trabajo y a la producción de los artesanos a través de la promoción y exhibición de sus artesanías en diferentes escenarios, apoyar el proceso de reactivación económica de un sector afectado por la pandemia, a través de oportunidades de promoción y oferta de productos en espacios comerciales de alta afluencia de público.

En el marco de este evento se realizó una convocatoria especial para artesanos que trabajan productos en torno a mesa y cocina, cuya exposición fue ubicada en la entrada principal en el centro de eventos Casa de la Moneda, como el epicentro del Congreso Gastronómico, esta exposición permitió resaltar el valor histórico y cultural que la cocina criolla le deja a la ciudad, a través de diferentes oficios y técnicas artesanales que conservan y plasman el trabajo ancestral hecho a mano.



Expositores feria Tapiz Artesanal, Casa de la Moneda Popayán 2021

- ✓ 10 artesanos expositores en el centro de eventos Casa de la Moneda
- ✓ 268 unidades vendidas representadas en $12.990.000.
- ✓ Las categorías de productos más vendidas fueron: tejeduría, trabajos en madera, cantería y cestería.

Por otro lado, se realizó convocatoria pública para empresarios interesados en participar como expositores en el Centro Comercial Terraplaza, cuyos productos ofertados podían ser de cafés especiales, dulces típicos y artesanías, considerando el centro comercial como el segundo punto principal en el marco del Congreso.

- ✓ 60 expositores en el Centro Comercial Terraplaza, de los cuales 10 corresponden a cafés especiales, 5 a dulces típicos y 45 artesanos.
- ✓ 2.143 unidades vendidas representadas en $41.980.000.
- ✓ Las categorías de productos más vendidas fueron: tejeduría, bisutería, alimentos naturales, dulces típicos y trabajos en madera.

- ✓ Ventas totales reportadas $54.970.000
- ✓ 2.411 unidades vendidas
- ✓ Se estima un valor de posventa de $10.000.000 considerando pedidos






realizados a la medida y contactos generados.

Expositores feria Tapiz Artesanal, Centro Comercial Terraplaza, Popayán 2021

9. FERIA NACIONAL ARTESANAL PITALITO HUILA 2021

Fecha: del 12 al 16 de noviembre de 2021

Lugar y municipio: Pitalito, Huila

Duración: 5 días

A quien estuvo dirigido: Empresarios del sector artesanal

La Feria Nacional Artesanal de Pitalito se ha consolidado como un espacio que permite promover y potencializar la actividad comercial Colombiana a través de expositores regionales y nacionales que elaboran productos artesanales, arte popular, arte manual, manufactura, gastronomía, entre otros. En su Edición No. 55 la Cámara de Comercio del Cauca apoyó económicamente la participación de cinco artesanos como expositores, representando el departamento y permitiendo su reconocimiento a través de la generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal.

De los cinco empresarios apoyados, solamente cuatro participaron en la feria, dado que uno de ellos tuvo inconvenientes de salud a última hora.

- ✓ Ventas totales reportadas $18.500.000
- ✓ 480 unidades vendidas.



Fotografías Feria Nacional Artesanal, Pitalito Huila 2021

10. EXPOARTESANÍAS 2021

Fecha: del 07 al 20 de diciembre de 2021

Lugar y municipio: Corferias, Bogotá

Duración: 14 días

A quien estuvo dirigido: Empresarios del sector artesanal

Expoartesanias es la feria más importante de Latinoamérica en su género y la principal plataforma de negocios para el sector artesanal, que busca promover la conservación de los oficios tradicionales con altos estándares de calidad en los productos artesanales para dinamizar y fortalecer este sector.

La Cámara de Comercio del Cauca con el fin de apoyar el proceso comercial de empresas formales del departamento del Cauca, brindó apoyo económico para la participación como expositores de la Corporación para el desarrollo de la sericultura del Cauca CORSEDA y a la empresa Genios Artesanales Timbío, resaltando además el gran trabajo de los artesanos y sus creaciones que reflejan diversas culturas y tradiciones del departamento.







Las dos empresas participantes agradecieron el gran apoyo brindado por la Entidad, pues gracias a ello les fue posible su participación mediante un stand en un importante escenario como lo es Expoartesanías, logrando ventas que se encontraban estancadas tras dos años de la coyuntura por COVID- 19.

- ✓ A pesar que la asistencia del público fue baja en comparación con anteriores versiones de la Expo, se reportaron 236 unidades vendidas.
- ✓ El valor total en ventas fue de $47.418.530, lo cual evidencia que este tipo de eventos permite visibilizar empresas del departamento y contribuir a su estabilidad y crecimiento empresarial.

11. MISIÓN COMERCIAL CLÚSTER DE CAFÉ DE ALTA CALIDAD DEL CAUCA EXPO DUBÁI 2020

Fecha: del 30 de noviembre de 2021 hasta el 31 de marzo de 2022

Lugar y municipio: plataforma digital https://colombiaexpodubai.com/

Duración: 05 meses

A quien estuvo dirigido: Empresarios del sector cafetero

Expo Dubái, como la Expo universal más importante del mundo representa uno de los principales motores de la reactivación económica mundial, escenario en el que Colombia participará con lo mejor de su oferta en materia de turismo, exportaciones e inversión.

La Iniciativa Clúster de Café de Alta Calidad del Cauca, busca incrementar la competitividad del sector cafetero del Cauca a través de la generación de valor en los segmentos de café tostado, integrando a los productores y las empresas participantes a tener una clara orientación hacia mercados nacionales e internacionales especializados, concentrando la estrategia hacia mercados con crecimiento del consumo superior al 5%, sin barreras arancelarias a las partidas 09.01.21 y 09.01.22 y con un consumo en maduración, como lo es el mercado del medio oriente, el cual se dibuja como un mercado en crecimiento por encima del 5%, con un consumidor maduro, enfocado en consumir alimentos que aporten beneficio a su salud, con gran relación por el respeto de la religión.

En este sentido, Expo Dubái representa una gran oportunidad para posicionar el café del departamento, al ser un mercado sofisticado y ser la puerta de entrada de toda la región MEASA, además de facilitar la creación de lasos comerciales

con más de 190 países y ser uno de los principales motores de la reactivación económica mundial.



EXPO 2020 DUBAI UAE | COLOMBIA

Clúster de Café de Alta Calidad del Cauca

Pabellón de Colombia en Expo Dubái 2020 “El ritmo que conecta el futuro”

La participación del Clúster de Café de Alta Calidad del Cauca, mediante el apoyo brindado por la Cámara de Comercio del Cauca, participa en Expo Dubái desde noviembre del 2021 a través de la página web colombiaexpo.com en la sesión de aliados, presencia en el B2B Marketplace como una vitrina para promocionar portafolio de productos para exportación de café y presencia de marca en el pabellón de los aliados en la Expo, además, de la gestión de una agenda comercial con compradores potenciales para la participación presencial del Clúster de Café que se llevara a cabo en el mes de febrero de 2022, en el marco del mes del agro y la semana temática del café.

12. TRAVESÍA MTB EL TAMBO – CAUCA “ENTRE AGUAS Y MONTAÑAS”

Fecha: 24 de octubre de 2021

Lugar y municipio: Municipio El Tambo – Cauca

Duración: 8 horas

A quien estuvo dirigido: empresarios, comerciantes y público en general

Con el fin de apoyar y promover la dinamización del comercio en el departamento a través de la realización de eventos deportivos se realizó la primera **Travesía MTB El Tambo Cauca** – **“Entre Aguas y Montañas”** en

conjunto con el área de Cultura y Turismo. Un evento que tiene como fin además de la práctica del deporte, fomentar la dinámica comercial entre las empresas formales y potenciar los atractivos y servicios turísticos del municipio de El Tambo Cauca.

Esta actividad se realizó el domingo 24 de octubre del 2021, con una participación de 221 deportistas quienes asistieron en compañía de familiares y amigos, generando para el municipio anfitrión un incremento en los servicios de transporte, alimentación, alojamiento y comercio en general.








Participantes Travesía MTB El Tambo Cauca

13. CARRERA DE LAS LUCES POPAYÁN 2021

Fecha: 08 de diciembre de 2021

Lugar y municipio: Centro histórico – Popayán

Duración: 4 horas

A quien estuvo dirigido: empresarios, comerciantes y público en general

La Cámara de Comercio del Cauca en alianza con la Alcaldía Municipal, organizaron la "CARRERA DE LAS LUCES – POPAYÁN SE REACTIVA" en concordancia con las diferentes iniciativas encaminadas a reactivar la economía de nuestro municipio de Popayán y coincidiendo en que la puesta en marcha de actividades recreativas y de integración, generan beneficios económicos y sociales en la comunidad al aumentar la actividad económica en los distintos sectores productivos y sobre todo por el impacto que produce el conjunto de inversiones necesarias para su desarrollo.

Esta actividad genera un impacto positivo a nivel de bienestar social y económico para la ciudad, aportando al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, fortaleciendo lazos afectivos familiares y de amistad a través del deporte, además de contribuir a la dinamización de la actividad comercial de las empresas locales, mencionando la vinculación de importantes aliados como Electrocréditos del Cauca, Servagro Ltda, Supergiros del Cauca, Soluciones Textiles del Suroccidente, Exhialambre, Interfisica del Cauca Ltda, Fundación Excelencia en Salud FES IPS y Wikilok SAS.









Participaron 400 deportistas en compañía de familiares y amigos, esta iniciativa impulsa la dinamización del centro histórico, la reactivación del sector comercial y la promoción del turismo, con un recorrido que permite apreciar la riqueza patrimonial que tiene Popayán, de la mano del beneficio físico y la salud mental gracias a la realización de la actividad deportiva.

14. APOYO EN LA REALIZACIÓN DE FERIAS COMERCIALES EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

La Cámara de Comercio del Cauca como una entidad que direcciona sus esfuerzos al mejoramiento de la productividad, competitividad y el emprendimiento de la región, a través de la realización de diferentes proyectos y actividades pro de la reactivación económica, también apoya iniciativas lideradas por empresarios que tienen como propósito aportar al desarrollo económico del departamento, entre las que se encuentran:

- ✓ **Feria Mundial del Café:**

La Feria Mundial del Café se realizó entre el 27 y 30 de junio de 2021 de manera virtual, como un espacio académico y comercial, contando con 120 stand donde participan actores de la cadena de valor de todo el mundo distribuidos en los 5 pabellones de acuerdo al sector, cada uno de ellos con acceso las ruedas de negocio con los visitantes del evento. La Cámara de Comercio mediante la adquisición de un stand, apoyo la participación del Clúster de Café de Alta Calidad del Cauca.





Imágenes de apertura Feria Mundial Del Café 2021

- ✓ **Primera Feria de Salud Belleza y Barbería en Popayán**

La Cámara de Comercio del Cauca apoyó la realización del evento “Master Show y Feria de Salud Belleza y Barbería” realizada en la ciudad de Popayán entre el 14 y 16 de agosto de 2021, con el fin de apoyar la reactivación del sector y visibilizar el potencial de los empresarios y emprendedores participantes. Esta actividad generó una dinámica comercial de gran impacto durante los días de feria para las personas que integran este gremio, permitiéndoles comercializar productos y servicios en torno a la belleza integral de hombres y mujeres.



Pieza de convocatoria Feria de Salud Belleza y Barbería Popayán

- ✓ **Primera Muestra Empresarial de Cannabis Medicinal**

La Muestra Empresarial de Cannabis Medicinal se realizó los días 4 y 5 de septiembre de 2021 en el municipio de Piendamó, con el fin de visibilizar las empresas dedicadas a la transformación del cannabis de uso medicinal con proyección nacional e incluso promover el inicio de un plan exportador para quienes cuentas con licencia exportadora.



- **Actividades de Posicionamiento Institucional:**

15. RECONOCIMIENTO DÍA DEL COMERCIANTE 2021

Fecha: 30 de junio de 2021

Lugar y municipio: Auditorio Empresarial Cámara de Comercio del Cauca Popayán

Hora: 5:00 p.m. – 8:00 p.m.

Duración: 3 horas

A quien estuvo dirigido: Empresarios del Departamento del Cauca.

Para la Cámara de Comercio del Cauca es importante resaltar los valores humanos, los talentos empresariales y todas las cualidades de un grupo de líderes caucanos que siguen apostando por el progreso y el desarrollo de la región. En este año, que sin duda ha sido difícil para muchos sectores, se rindió un homenaje a cinco empresarios que se han destacado a lo largo de toda su actividad comercial, como emprendedores y visionarios que por su ardua y constante labor empresarial han aportado al crecimiento, generación de oportunidades, empleo y riqueza, factores que configuran un impacto generacional en la economía del departamento.

Teniendo en cuenta lo anterior y con el fin de realizar el Acto de Reconocimiento, a continuacion se relaciona las categorias y empresarios destacados:

- **Empresario Formal Destacado:** Lizardo Sánchez Collazos, Representante Legal de la empresa Distribuidora Maracaibo SA.

- **Visión Empresarial:** Julián Camilo Delgado Burbano, Representante Legal de la empresa Soluciones Tecnológicas Aplicadas de Colombia SAS.

- **Trayectoria Empresarial:** Juan José Ayerbe Mosquera, Representante Legal de la empresa Hotel la Plazuela SA.

- **Empresa Exportadora**: Carlos Arturo López Guarnizo, Gerente General de la empresa Asociación Colombiana de Pequeños Caficultores SAS

- **Liderazgo Empresarial:** Andrés Mauricio Sánchez Zemanate, Gerente de la empresa Soluciones Textiles Del Suroccidente SAS







Registro Fotográfico Reconocimientos Día del Comerciante 2021

16. Caravana Día del Comerciante 2021

Fecha: 8 y 9 de julio de 2021

Lugar y municipio: barrios comerciales de los municipios de Piendamó, Timbío y Popayán

Hora: 8:00 a.m. – 6:00 p.m.

Duración: 2 días

A quien estuvo dirigido: Comerciantes de los municipios de Piendamó, Timbío y Popayán.

En el marco de la celebración del día del comerciante se realizó una caravana con recorridos por los diferentes corredores comerciales de la ciudad de Popayán y los municipios de Timbío y Piendamó, con el fin de entregar a los propietarios de los establecimientos de comercio, un detalle con motivo de celebración del Día del Comerciante 2021, destacando la labor empresarial que realizan a diario.

Esta actividad se realizó en compañía del Gaula de Popayán con el fin de sensibilizar a los comerciantes respecto a las modalidades de extorción, cómo prevenirlas y las líneas de atención. Además, con el fin incentivar las compras en establecimientos formales y publicitar los diferentes recorridos de la caravana, se realizaron tres remotos en compañía de la emisora Tropicana.







Registro Fotográfico Caravana Día del Comerciante 2021

4.2.1 PROGRAMAS DE FORMACIÓN EXPORTADORA

Los programas y actividades realizados con el fin de aumentar el tejido exportador del departamento se desarrollan en el marco del convenio de cooperación entre Procolombia y la Cámara de Comercio del Cauca, realizando durante el 2021 diferentes programas y estrategias, entre los que se destacan 9 programas de formación exportadora, el programa piloto Plataforma Exportadora del Suroccidente, el programa Inglés de Negocios para empresas Exportadoras, la construcción de la Mesa de Internacionalización del Cauca, el apoyo en participación en ruedas de negocio internacionales y el acompañamiento brindado a futuros exportadores mediante asesorías especializadas a través del punto de información de Procolombia ubicado en el Cámara de Comercio.

Mencionando que para el año 2021 las exportaciones se vieron fuertemente afectadas no solo a causa de la pandemia, sino también a causa del Paro Nacional en el mes de abril y junio, bloqueando las principales vías acceso del departamento hacia otras regiones del país, lo que afectó la logística y distribución física de diferentes productos con destino internacional, ocasionando además el incumpliendo en contratos comerciales acordados, desistimiento de compras, mercancía represada e incremento en los costos de distribución. Solo para el segundo semestre del año empezó una recuperación paulatina para las empresas exportadoras de bienes.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN ALIANZA CON PROCOLOMBIA:

1. **MACRORRUEDA 85**

Fecha: Del 22 de febrero al 05 de marzo de 2021

Lugar y municipio: Virtual

Hora: 8:00 a.m. – 6:00 p.m.

Duración: 10 días

A quien estuvo dirigido: Empresarios de sectores como Agroalimentos, Metalmecánica, Químicos, Industrias 4.0 y Sistema Moda.

La Macrorrueda internacional es una de las acciones comerciales más importantes lideradas por ProColombia, que hace parte de la estrategia de aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio, diversificación de mercados y de promoción de la oferta exportable de las empresas colombianas. Esta actividad de promoción reúne a más de 3.000 empresarios, con una gran oferta de internacionalización de las cadenas productivas de Agroalimentos, Metalmecánica, Químicos, Industrias 4.0 y Sistema Moda.

En esta versión participaron 23 empresas del departamento del Cauca de manera gratuita, brindado especialmente acompañamiento en el proceso de



inscripción preparación y agendamiento de citas comerciales.



Fotografías Macrorrueda 85 por Procolombia

2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN EXPORTADORA

Fecha: entre febrero y noviembre de 2020

Lugar y municipio: Plataforma virtual de Procolombia

Hora: 08:00 am – 12:00 m

A quien estuvo dirigido: Empresarios de sectores como Agroalimentos, Metalmecánica, Químicos, Industrias 4.0 y Sistema Moda.

A través del portal de formación exportadora, Procolombia sigue apostando por la virtualidad y la autocapacitación a través de colombiatrade.com.co, plataforma en disponible 24/7 con más de 10 cursos gratuitos en comercio exterior, explicando procedimientos, requisitos e instrumentos de orientación para llegar a otros mercados.
Por otro lado, se encuentran los Ciclos de Inmersión, en los cuales, a través de sesiones virtuales con consultores expertos durante dos horas diarias durante una semana, en los cuales los empresarios tuvieron la posibilidad de hacer preguntas a los expertos y recibir retroalimentación durante la sesión.
A continuación se mencionan los programas convocados por la Cámara de Comercio del Cauca:

PROGRAMAS DE FORMACIÓN EXPORTADORA	FECHA	Nro. PARTICIPANTES
Internacionalización para no exportadores	Del 8 al 12 febrero	42
Los primeros pasos del exportador	Del 8 al 12 marzo	27
Prepárese para exportar	Del 13 al 16 abril	39
Diseñando su estrategia exportadora agroalimentos	Del 3 al 7 de mayo	64
Diseñando su estrategia exportadora sistema moda	Del 10 al 14 mayo	10
Diseñando su estrategia exportadora industrias 4.0	Del 31 mayo al04 de junio	25
Normatividad colombina para la exportación	Del 6 al 10 septiembre	16
Diseñando su estrategia comercial para la exportación	Del 4 al 8 octubre	22

3. FUTUREXPO REACTIVACIÓN PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Fecha: 05 de mayo de 2021

Lugar y municipio: Virtual, Popayán

Hora: 8:00 a.m. – 6:00 p.m.

Duración: 8 horas

A quien estuvo dirigido: Empresarios, emprendedores y estudiantes del departamento del Cauca.

Futurexpo es una de las estrategias más importantes que lidera Procolombia a nivel nacional con el fin de promover el tejido exportador, además de reactivar e incentivar el comercio exterior, aprovechando las oportunidades de los mercados internacionales. Este eventorealizado de manera virtual es dirigido a empresarios, estudiantes y emprendedores interesados en conocer el proceso para fortalecer su capacidad exportadora y conocer estrategias que le permitan prepararse para su expansión internacional.







Participación de empresas caucanas en Futurexpo 2021

Resultados Futurexpo 2021:

- ✓ El total de asistentes a la Jornada Académica en la mañana fueron 140 asistentes (52 empresarios 88 emprendedores).
- ✓ En el espacio Café con Ideas se realizaron 14 citas con consultores expertos.
- ✓ Empresas nuevas atendidas café con ideas: 14 empresas.
- ✓ Empresas nuevas identificadas con potencial exportador: 4 empresas.

4. **TALLER DE APROPIACIÓN DISEÑANDO SU ESTRATEGIA COMERCIAL PARA LA EXPORTACIÓN**

Fecha: 05, 12, 19, 26 de agosto

Lugar y municipio: Auditorio Empresarial – Cámara de Comercio del Cauca Popayán

Hora: 08:00 am – 12:00 m y 02:00 pm – 06:00 pm

Duración: 32 horas

A quien estuvo dirigido: Empresarios de todas las cadenas productivas del departamento del Cauca.

Este programa de formación exportadora se realiza con el fin que empresas con potencial exportador puedan comprender el proceso de exportación, conocer tendencias y oportunidades del mercado internacional y desarrollar habilidades para participar en citas de negocios y ser más efectivos a la hora de negociar.

Temas desarrollados:

- ¿Cómo desarrollar una propuesta comercial ganadora?
- ¿Cómo participar en eventos internacionales?
- ¿Cómo preparar una cita de negocios?
- Claves para construir un pitch comercial con enfoque internacional

✓ Participaron 21 empresas de sectores de agroalimentos, sistema moda e industrias 4.0, quienes realizaron un pago de inscripción por $ 120.000.
✓ El nivel de satisfacción general de los talleres fue de 98%.
✓ El nivel de satisfacción general de los consultores invitados fue de 99%.







Empresas participantes Taller de Apropiación 2021

5. WEBINAR PROCESO DE EXPORTACIÓN CANNABIS MEDICINAL Y/O CIENTÍFICO PARA CAUCA, VALLE Y NARIÑO

Fecha: 16 de septiembre de 2021

Lugar y municipio: Virtual

Hora: 8:30 a.m. – 10:30 a.m.

Duración: 2 horas

A quien estuvo dirigido: Empresas productoras de cannabis medicinal del departamento del Cauca.

Considerando que el departamento del Cauca cuenta con un gran potencial para la exportación de cannabis de uso medicinal y que para el Gobierno Nacional la industria del cannabis se considera como un proyecto estratégicos, se socializó el decreto 811 de 2021, con el fin de que las empresas participantes conozcan

la reglamentación y proceso de exportación de cannabis medicinal y/o científico, además de su uso como insumo principal para la elaboración de productos más sofisticados como: cosméticos, medicamentos, extractos, alimentos y bebidas.

Participaron 23 empresas del departamento del Cauca.



Desarrollo webinar proceso de exportación de cannabis

6. FABRICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Fecha: Octubre de 2021

Lugar y municipio: virtual

Hora: no aplica

A quien estuvo dirigido: Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas del departamento.

Fábricas de Internacionalización es la iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que busca incrementar las exportaciones no minero Energéticas, fomentar la cultura exportadora y ampliar el tejido empresarial exportador El programa busca que las empresas, logren acelerar sus procesos de exportación e ingresar a nuevos mercados de manera sostenible, estructurada y competitiva.

A través del programa, los empresarios acceden a diferentes líneas de servicio como: Empresas de Excelencia Exportadora 3E, Comex 360, Consorcios de Exportación, Proyectos Sostenibles, Mentor y Expansión Internacional.

16 empresas de 5 municipios del departamento del Cauca hacen parte de Fábricas de Internacionalización (11 empresas del sector de agroalimentos, 3 de sistema moda y 2 de metalmecánicas y otras industrias). La cuales continúan su acompañamiento exportador hasta el año 2022.

7. PROGRAMA DE ADECUACIÓN EN COSTOS DE EXPORTACIÓN

Fecha: Del 22 de febrero al 05 de marzo de 2021

Lugar y municipio: Virtual

Hora: según disponibilidad entre asesor y empresario

Duración: 40 horas

A quien estuvo dirigido: Empresarios del departamento del Cauca.

Los programas de adecuación permiten a través de un acompañamiento a la medida de cada empresa definir los costos de logística asociados a la distribución internacional, identificando oportunidades de mejora, acciones correctivas y preventivas, que conduzcan a la definición de un precio de venta competitivo a nivel internacional, para los mercados de interés de cada empresa que realiza el programa.

Se brindó apoyo a la empresa SERATIC LTDA, permitiendole definir los costos y gastos por servicio y el precio de venta de la licencia de la plataforma que desarrollan por cada usuario, así mismo en la consultoría abarcaran temas tributarios para la comercialización de software y desarrollo a la medida principalmente para países de habla hispana. Se brindó apoyo en el pago del 35% de los honorarios y asumiendo la empresa el 65% restante.

Por otro lado, en el marco del programa Plataforma Exportadora del Suroccidente se fortalecieron las empresas BOKYALIMENTOS SAS, CAFÉ FLORENCIA 1984 SAS ZOMAC y FRUTPULPAS DEL CAUCA SAS, quienes asumieron el 30% del costo del programa, accediendo al apoyo brindado por la Entidad del 70%.

8. PROGRAMA INGLÉS DE NEGOCIOS

Fecha: Entre en septiembre y diciembre de 2021

Lugar y municipio: Virtual y presencial, Popayán

Hora: 8:00 a.m. – 6:00 p.m.

Duración: 4 meses

A quien estuvo dirigido: Empresarios del departamento en plan de trabajo exportador.

La Cámara de Comercio del Cauca, con el fin de apoyar el proceso de internacionalización de empresas del departamento del Cauca, apoyó a 8 empresas del departamento a través del programa Business English, realizado a través del Instituto Ingles para Todos en la ciudad de Popayán, el cual busca generar en los empresarios participantes competencias a nivel de comprensión y comunicación en el idioma inglés enfocado a los negocios, con el fin de facilitar la gestión de acuerdos comerciales con empresas de otros países y lograr una participación más efectiva en citas de negocio en macrorruedas internacionales.



9. RUEDA DE NEGOCIOS SOFTIC INGENIO 360

Fecha: Del 05 al 07 de octubre de 2021

Lugar y municipio: Centro de Eventos Puerta de Oro Barranquilla

Hora: 8:00 a.m. – 6:00 p.m.

Duración: 03 días

A quien estuvo dirigido: Empresarios del sector de industrias 4.0.

Softic Ingenio 360 es el evento más importante para la industria digital, organizado por la Federación Colombiana de la Industria de Software FEDESOFT en alianza con Procolombia, como estrategia diversificación de mercados y de promoción de la oferta exportable de las empresas colombianas de industrias 4.0. La Cámara de Comercio del Cauca apoyó la participación de 4 empresas del departamento, quienes tuvieron la oportunidad de generar contactos comerciales, abrir oportunidades de exportación, dar a conocer su portafolio de

servicios, además de capacitarse mediante en agenda académica previo a las citas de negocios.







Participantes Softic Ingenio 360, Barranquilla

Las empresas aceptadas para participar en rueda de negocios fueron HORISOFT SAS, BUXTAR CORP SAS, QUALITAS TEST TEAM SAS y APPSUS SAS, mencionando que esta última tuvo un reconocimiento especial en el marco del evento, siendo nomina a los premios Ingenio, que destaca lo mejor de la industria del software en Colombia.

10. PLATAFORMA EXPORTADORA DEL SUROCCIDENTE

Fecha: Entre abril y noviembre de 2021

Lugar y municipio: Virtual

Hora: no especifico

Duración: 08 meses

A quien estuvo dirigido: Empresarios del sector régimen común del departamento del Cauca.

En el 2020 Plataforma Exportadora del Suroccidente inició como un programa piloto en busca de fortalecer empresas de la región en procesos de exportación, en el 2021 se da continuidad al programa tras evidenciar que las empresas acompañadas avanzan en la mejora de productos y procesos orientados a otros mercados. Además las empresas vinculadas aprendieron sobre logística y distribución física y procesos aduaneros que representan un cuello de botella en los empresarios del departamento. Con la colaboración de las Cámaras de Comercio de Cali y Pasto se brindaron diferentes programas en pro de aprovechar las ventajas competitivas de Cauca, Valle y Nariño que impulsen el proceso de internacionalización de empresas con potencial de la región suroccidente.

Para esta vigencia se cuenta con la participación de 23 empresas, realizando actividades como:

- ✓ Consolidación de ruta de trabajo de fortalecimiento empresarial.
- ✓ Definición de plan de acompañamiento exportador.
- ✓ Aplicación de matriz para la identificación de programas de adecuación para la exportación según las necesidades de cada empresa.
- ✓ Acompañamiento personalizado por parte del asesor regional futuros exportadores de Procolombia, identificando oportunidades de negocio y brechas de cada empresa.
- ✓ Se realiza taller de Pitch Comercial y Storytelling y taller de innovación.

Para el año 2022 se busca que las empresas que hacen parte del programa, avancen a una fase de preparación para eventos de gestión comercial, que les permita identificar oportunidades de mejora de los productos o servicios ofertados y oportunidades de exportación de la mano de los asesores del



Procolombia.

4.2.2 ALIADO PLUS

Resultado Jornada de Renovación Mercantil Aliado Plus 2021

Durante el primer trimestre del año, con el fin de cumplir las metas del programa Aliado Plus en lo que concierne a renovaciones y nuevas afiliaciones, para el mes de febrero se contó con la vinculación de dos promotores quienes iniciaron labores de renovación y afiliaciones a partir del 15 de febrero hasta el 31 de marzo, fecha en que finalizó la jornada de renovación. Durante este periodo, se gestionó la programación de citas previas para visitar establecimientos de comercio con el fin de realizar renovaciones de actuales y potenciales afiliados y nuevas afiliaciones.

Es importante resaltar que, tras doce meses luego de haberse decretado la Emergencia Sanitaria a causa del Covid – 19, se hace imperativo mencionar que los resultados de gran parte de los diferentes sectores económicos, han sido bastante desalentadores teniendo en cuenta que la incertidumbre y restricciones a la movilidad terminaron afectando todas las esferas de la sociedad, incluyendo la estabilidad económica de las empresas del departamento del Cauca, en donde algunos sectores presentaron mayores afectaciones como el sector hotelero, transporte, restaurantes, comercio mayorista y minorista. Un porcentaje significativo de la base de datos de afiliados del departamento del Cauca, está conformada por empresas de estos sectores por lo que, a inicios del mes de febrero se inició la labor de llamadas para asesoramiento en pagos de renovación mercantil en línea y presencial a los sectores económicos menos afectados por esta contingencia.

Los siguientes son los resultados de la jornada de renovación a 31 de marzo de 2021 de la sede Popayán:

Sede	Nro. Afiliados 2020	Nro. Afiliados 2021	Crecimiento
POPAYÁN	545	548	0,3%

El crecimiento de la base de afiliados es de apenas el 0,3%, este porcentaje representa un resultado positivo teniendo en cuenta que, durante los meses de diciembre del 2020, enero, febrero y marzo del 2021, se presentó un alto porcentaje de cancelaciones de matrículas mercantiles las cuales lograron ser compensadas con nuevas afiliaciones gestionadas en el marco de las brigadas 2021. Considerando además que para el 2020 se presentó un decrecimiento en la base del 9% respecto al 2019, a causa principalmente por la coyuntura de Covid-19.

El balance final de la jornada de renovación para la Sede Popayán arroja un resultado positivo en cuanto a que se cumple con las metas establecidas como se muestra en el siguiente gráfico:

META	Datos 2020	Meta 2021	Cumplimiento
Mantener retención del 90% respecto al 2020	559 afiliados (a dic 545)	503	**548 (109%)**
Cumplir con el 97% de ingreso del 2020	$53.820.892 ingreso	$52.176.000	**$57.922.600 (111%)**

Cuadro resumen cumplimento de metas Aliado Plus 2021

A continuación se detallan las desafiliaciones realizadas para la sede Popayán, el total de empresas y comerciantes que no realizaron el pago oportuno de la renovación mercantil corresponde a un total de 43. Mencionando además que se compensaron 14 cancelaciones de matrícula realizadas entre julio y diciembre de 2020.

N	Motivo	Q
1	Solicitud voluntaria de desafiliación por afectaciones económicas por COVID-19. (autorizadas por comité de afiliados)	10
2	Matricula en trámite de cancelación	2

3	Estrictamente empresariales (contador no actualizó estados financieros a tiempo, o no realizó tramite en línea)	6
6	Realizan ultimo día pago sin cuota afiliación	3
	Renovación no oportuna	32
Total		**53**

Desafiliaciones realizadas Aliado Plus 2021

1. MEMBRESÍAS OTORGADAS A EMPRESARIOS ALIADO PLUS PARA EL USO DE LA HERRAMIENTA COMPITE 360.

COMPITE 360 es una plataforma que muestra información de empresarios legalmente constituidos en las cámaras de comercio del país, la cual le permite fortalecer la competitividad de las empresas, encontrar nuevas oportunidades de negocio, a través de información comercial, financiera, jurídica y económica.

Empresarios Aliado Plus tuvieran acceso a esta herramienta, mediante la generación de REPORTES EMPRESARIALES accediendo a información general de empresas legalmente constituidas para analizar la competencia, establecer relaciones con proveedores y evidenciar escenarios de mercados futuros, acceder al módulo de ADN que muestra una estadística descriptiva de las actividades económicas localizadas en diferentes regiones del país, y el BENCHMARKING, herramienta de clasificación empresarial que permite analizar sectores económicos, identificar subsectores de interés y las empresas que la conformar.



Pieza de convocatoria Portal Compite 360

A 42 empresarios y comerciantes se les asignó un usuario y contraseña para ingresar a la plataforma. La membresía otorgada incluye la descarga de 20 reportes empresariales y visualización de información en los módulos de ADN y BENCHMARKING por dos meses.

2. ASESORÍAS PERSONALIZADAS EN RENTABILIDAD PARA PYMES

Fecha: entre el mes de julio y noviembre del 2021

Lugar y municipio: plataforma Google meet - Popayán

Duración: 63 horas

A quien estuvo dirigido: Empresarios Aliado Plus sede principal

Dentro de la programación de actividades académicas del Programa Aliado Plus, se llevaron a cabo asesorías virtuales personalizadas en contabilidad y finanzas con el propósito de determinar la rentabilidad de las empresas a través de la elaboración de un diagnóstico, identificación de necesidades y apoyo en la implementación de soluciones y alternativas para garantizar la permanencia y

sostenibilidad de las empresas en el mediano y largo plazo bajo la siguiente metodología:

- ✓ Elaboración de un diagnóstico inicial para revisar la situación contable y financiera de la empresa que requiera acompañamiento.
- ✓ Realizar un análisis de rentabilidad atendiendo las necesidades de cada empresa de acuerdo a su estructura (determinar el margen de contribución y punto de equilibrio de la empresa, evaluar costos y precios de venta de productos y servicios, revisar la separación de las finanzas personales de las de la empresa, brindar alternativas y recomendaciones de mejora, entre otros…).
- ✓ Esclarecer conceptos básicos contables y financieros.

Consultores especializados que orientan la actividad: Jorge Andrés Beltrán Patiño y Yenny Cobo Quesada.





Programa rentabilidad para PYMES, virtual

✓27 empresas recibieron asesorías personalizadas en contabilidad y finanzas.
✓El nivel de satisfacción general del asesor Jorge Beltrán es de 98%.
✓El nivel de satisfacción general de la asesora Yenny Cobo es de 98,6%.

Dentro de los resultados obtenidos a través de la ejecución de tareas e implementación de acciones al interior de las empresas, se pueden mencionar los siguientes:

Asesor Jorge Andrés Beltrán Patiño:

- ✓ Aclaración de costos, gastos de administración y gastos de ventas. Revisión del punto de equilibrio de la empresa.
- ✓ Análisis vertical del estado de resultados y propuesta de acciones de mejora en los costos y gastos.
- ✓ Se establecieron metas de ventas mensuales para generar utilidad operacional.
- ✓ Fijación de precios de venta.
- ✓ Proyección de ingresos mensuales sin incremento y con incremento anual.
- ✓ Revisión de plazos de pago de obligaciones financieras, tasa de interés y cuota de crédito.

Asesor Yenny Cobo Quesada:

- ✓ Revisión de responsabilidades fiscales a la fecha.
- ✓ Revisión de actividades económicas, verificar que coincidan las registradas en el RUT y el RUES. Se hacen comparativos de actividades comerciales.
- ✓ Se contrasta en qué momento el empresario es susceptible de adquirir responsabilidades tributarias adicionales a las que tiene en el RUT.
- ✓ Implementación facturación electrónica.
- ✓ Establecer punto de equilibrio de la empresa, revisión de costos y gastos y fijación de precios de venta.

3. WEBINAR: REINVÉNTATE, AUMENTA TUS VENTAS EN EL SECTOR PÚBLICO

Fecha: 25 de febrero de 2021

Lugar y municipio: plataforma Google meet - Popayán

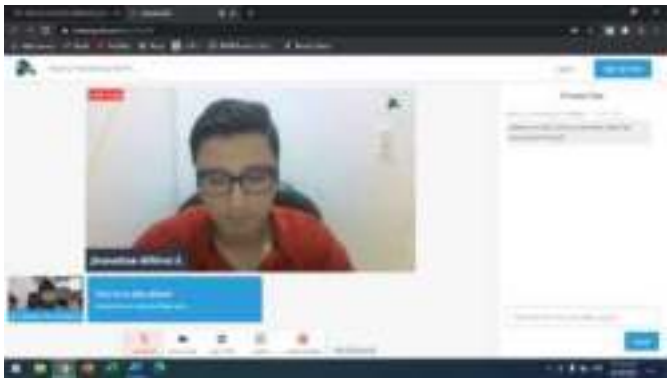
Duración: 1 hora y 30 minutos

A quien estuvo dirigido: Empresarios Aliado Plus sede principal

La contratación con el Estado y la transparencia en las compras públicas se encuentran enmarcadas bajo una iniciativa de estrategia sustentable liderada por el Gobierno Nacional que pretende apoyar a la industria nacional en todos los procesos de contratación al garantizar su transparencia, lograr encadenamientos productivos a través de la vinculación de nuevos productores, emplear bienes e insumos colombianos.

Teniendo en cuenta lo anterior, desde el programa Aliado Plus se concertó un espacio con empresarios y con el equipo comercial de la empresa NOTIFI.CO la cual, mediante un webinar, socializó el uso de su herramienta que le permite a los empresarios acceder a cursos online de cómo contratar con el Estado colombiano e identificar procesos licitatorios de SECOP I y SECOP II.





Webinar Notifi.co – Procesos licitatorios SECOP I y SECOP II

Participaron 65 empresarios, quienes tuvieron la oportunidad de evaluar beneficios para mejorar la optimización de tiempo, recursos y esfuerzos para obtener los mejores contratos estatales para permitirle incrementar sus ventas. Esta herramienta es completamente gratuita, permite aprender y conocer todo lo que tiene que ver con la contratación pública, monitorear y detectar cambios en los procesos e identificar oportunidades para aplicar a convocatorias a través del sistema de contratación pública nacional.

4. SEMINARIO VIRTUAL DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO DE NÓMINA ELECTRÓNICA COMO PARTE DEL SISTEMA DE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

Fecha: 20 de marzo de 2021

Lugar y municipio: plataforma Google meet - Popayán

Duración: 3 horas

A quien estuvo dirigido: Empresarios Aliado Plus sede principal

El seminario virtual se llevó a cabo con el objetivo de dar a conocer a los empresarios la funcionalidad del documento soporte de pago de nómina electrónica como mecanismo para respaldar las compras de un producto y servicio de un comprador obligado a facturar. Para ello, se socializa y se explica detalladamente los artículos y parágrafos contenidos en la resolución 000013 de 2021 que hace alusión a la implementación y desarrollo del sistema de facturación electrónica bajo la funcionalidad del documento soporte y demás requisitos establecidos en la norma.

Se hizo bastante énfasis en el ajuste que hizo la DIAN en el Sistema Informático Electrónico de Numeración para que los empresarios y comerciantes puedan solicitar los rangos de numeración para el documento soporte en adquisiciones con no obligados a emitir factura o documento equivalente.

- ✓ Participaron 48 empresarios.
- ✓ El nivel de satisfacción general del seminario fue de 91%.

5. FORO VIRTUAL REGIONAL ALIADO PLUS 2021

Fecha: 22 de abril de 2021

Lugar y municipio: plataforma Google meet - Popayán

Duración: 2 horas

A quien estuvo dirigido: Empresarios Aliado Plus sede Popayán, seccionales Santander de Quilichao y El Bordo.

El Foro Virtual Regional Aliado plus tuvo como propósito socializar el informe de gestión del año 2020 y exponer estrategias para el fortalecimiento del tejido empresarial del departamento. Participaron 24 empresarios de la Sede Popayán.

El foro inicia con la intervención de la Presidente Ejecutiva de la Cámara de Comercio del Cauca, Dra. Ana Fernanda Muñoz Otoya, quien da a conocer los logros obtenidos por la Cámara de Comercio del Cauca frente a las actividades realizadas durante la vigencia 2020, para el desarrollo empresarial, formalización y competitividad.

Se hace un balance de la jornada de renovación del registro único empresarial y social RUES, mencionando los mecanismos de difusión de los servicios que presta la Entidad para facilitar a los usuarios, la renovación mercantil y otros trámites registrales. Se mencionan las actividades de descentralización y formalización. Se mencionan los servicios empresariales complementarios y actividades de promoción ofrecidos por la Cámara de Comercio a través de sus diferentes áreas, además de los proyectos estratégicos ejecutados en la anterior vigencia con miras a mejorar la capacidad competitiva del departamento y reactivar la economía de cara a la actual emergencia sanitaria.



Expositores Foro Regional Aliado Plus

6. CAPACITACIÓN VIRTUAL LEY 2101 DEL 2021 REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL

Fecha: 06 de agosto de 2021

Lugar y municipio: plataforma Google meet - Popayán

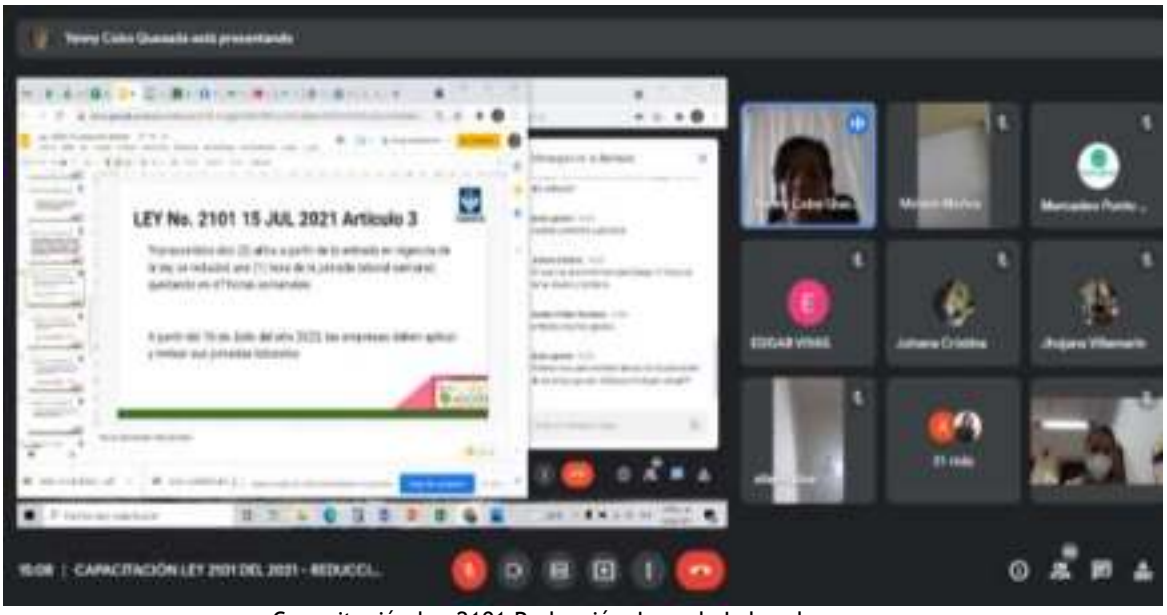
Duración: 2 horas

A quien estuvo dirigido: Empresarios Aliado Plus sede principal

La capacitación especializada: LEY 2101 DEL 2021 – REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL se llevó a cabo con el objetivo de evaluar el impacto económico y de horarios que se derivan de la implementación de la ley 2101 del 2021 en las empresas, haciendo una revisión de la planeación financiera que deben tener en cuenta los empresarios frente a estos nuevos cambios.

En medio del desarrollo de la capacitación, se hicieron reflexiones en torno al abanico de alternativas que propone el Ministerio del Trabajo para concertar los tiempos de trabajo, según los requerimientos de las empresas, y revisar condiciones particulares en cuanto al proceso de reducción paulatina de la jornada laboral, a través de acuerdos con los trabajadores, puntualizando en que la reducción de la jornada máxima no es de aplicación inmediata ni sorpresiva, sino, por el contrario, se trata de un preaviso para que las partes en los siguientes dos años estudien las maneras de implementarla y resuelvan las inquietudes que deja.

- ✓ Participaron 40 afiliados.
- ✓ El nivel de satisfacción general fue del 91%.
- ✓ La calificación que obtuvo el ponente fue de 81%.



Capacitación ley 2101 Reducción Jornada Laboral

Algunos empresarios manifestaron estar a la expectativa de lo que sucederá los siguientes años con la implementación de esta ley de reducción de jornada laboral que puede afectar el funcionamiento y procesos internos de las empresas y la cual continuará generando inquietudes en medio del difícil contexto social, económico, laboral y fiscal por el que atraviesa el país en estos momentos.

7. SESIÓN DE TRABAJO COLABORATIVO: ABORDAJE DINÁMICO DE SOLUCIONES

Fecha: 24 de septiembre de 2021

Lugar y municipio: Auditorio Empresarial Cámara de Comercio del Cauca Popayán

Duración: 3 horas

A quien estuvo dirigido: Empresarios Aliado Plus sede principal

El propósito de la sesión consistió en hacer que surgieran actitudes, sentimientos, creencias y experiencias entre los participantes frente a tres temáticas muy comunes (finanzas, organizaciones y recursos humanos), utilizando una herramienta de construcción participativa experiencial que les permitiera desarrollar la capacidad creativa para resolver situaciones laborales que se presentan a diario al interior de las empresas.

La sesión se enfocó en tres momentos esenciales: identificación y reconocimiento de problemas y conversión a oportunidades, fase de solución y construcción colaborativa entre empresarios, momento de reflexión, aceptación del rol como empresarios y el reflejo de las situaciones personales que afectan el desempeño del producto o servicio. Se expusieron temáticas referentes a la innovación, creatividad estratégica y fortalecimiento organizacional.



Participantes Sesión de Trabajo Colaborativo Aliado Plus

Entre los empresarios se intercambiaron experiencias cada uno de acuerdo al rol que desempeña en la organización, haciendo un balance de prospectiva y análisis riguroso del entorno comercial, financiero y de relacionamiento con los clientes, los cuales se constituyen como pilares importantes para asegurar la sostenibilidad de las empresas.

- ✓ Participaron 32 empresarios.

- ✓ El nivel de satisfacción general fue del 95%.

8. DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS DE COBRO Y PAGO PARA EMPRESAS EN LA NUEVA ECONOMÍA

Fecha: 22 de octubre de 2021

Lugar y municipio: plataforma Google meet - Popayán

Duración: 2 horas

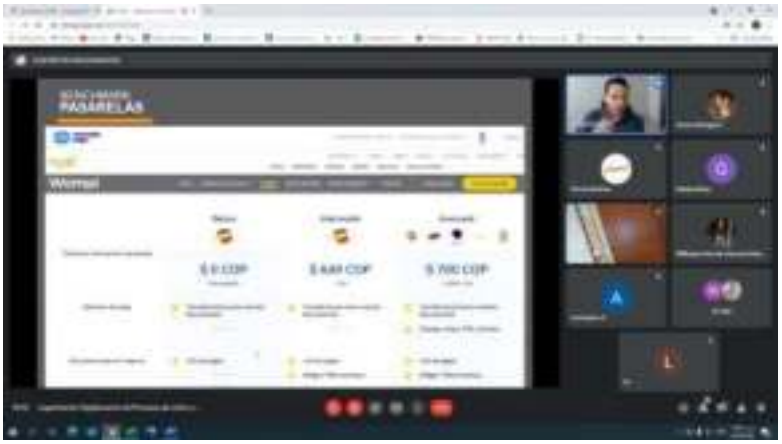
A quien estuvo dirigido: Empresarios Aliado Plus sede principal

La capacitación tuvo como objetivo explicar la funcionalidad, los actores y factores a tener en cuenta para lograr una migración a procesos de cobro, pago y conciliación digital como mecanismos para superar las brechas digitales en lo que respecta a las soluciones de pagos en línea y transferencias para la compra y venta de productos y servicios.

La temática estuvo orientada hacia el conocimiento del ecosistema de pagos digitales de cara a las nuevas estrategias comerciales que han venido implementando los empresarios para brindar soluciones a sus clientes para la compra y venta de productos y servicios, estrategias que se han posicionado a raíz de la reciente crisis económica, y que se constituyen como una primera vertical del mundo de los servicios financieros para atender necesidades de diferentes usuarios a nivel mundial.

- ✓ Participaron 51 empresarios.
- ✓ El nivel de satisfacción general fue del 96%.





Presentación Digitalización de Procesos de Cobro y Pago

9. SESIÓN DE NETWORKING ALIADO PLUS

Fecha: 25 de noviembre de 2021

Lugar y municipio: Restaurante El Sabio Gastrobar, Popayán

Duración: 3 horas

A quien estuvo dirigido: Empresarios Aliado Plus sede principal

La Sesión de Networking Aliado Plus se llevó a cabo con el fin de generar un espacio para compartir experiencias, descubrir oportunidades, intercambiar información y crear sinergias empresariales entorno al lanzamiento del Directorio Empresarial Aliado Plus que tiene como propósito promocionar productos y servicios.





Participantes sesión de Networking Aliado Plus

Como resultado de la sesión, se mencionan los siguientes logros:

- ✓ La importancia de reconocerse entre ellos e identificar posibilidades de proveeduría de bienes y servicios y hacer que los recursos de conocimiento financieros y habilidades empresariales se quedan en la región y recircularan entre ellos.
- ✓ Reflexión de la relación que hay entre las diferentes áreas funcionales de la empresa y cómo en conjunto logran armonizar la operación.

- ✓ Presentaciones aleatorias de algunos empresarios
- ✓ Conversaciones particulares entre los empresarios para la identificación de ofertas y demandas entre ellos en torno al lanzamiento del Directorio Empresarial Aliado Plus.
- ✓ Se contó con la participación de 44 empresarios.
- ✓ El nivel de satisfacción general fue del 92%.

10. DIRECTORIO EMPRESARIAL ALIADO PLUS

El Directorio Empresarial Aliado Plus se diseñó con el objetivo de promocionar productos y servicios de empresarios afiliados al programa para dar a conocer su portafolio e incentivar la compra de los mismos. Su lanzamiento se llevó a cabo en la Sesión de Networking Aliado Plus que tuvo como propósito descubrir oportunidades, mejorar el relacionamiento, intercambiar información y crear sinergias empresariales entre los asistentes.

En el directorio empresarial se inscribieron 41 empresarios y comerciantes quienes suministraron el nombre y logo de la empresa, datos de contacto, descripción de productos y servicios, URL del sitio web y redes sociales.

El código QR se asoció a la red social más utilizada por el empresario con el fin de que éste se pueda escanear y direccionar al usuario a la vitrina digital de productos y servicios de la empresa.

Se espera que para el siguiente año nuevas empresas pertenecientes al programa Aliado Plus, puedan vincularse al directorio empresarial. Además de realizar una difusión masiva del portafolio.





Catalogo Digital Aliado Plus 2021

11. NOCHE DE RECONOCIMIENTOS ALIADO PLUS 2021

Fecha: 02 de diciembre de 2021

Lugar y municipio: Hotel Dann Monasterio – Salón de los Monjes Popayán

Duración: 4 horas

A quien estuvo dirigido: Empresarios Aliado Plus sede principal

El objetivo del evento consistió en resaltar la loable labor que vienen ejerciendo los empresarios Aliado Plus del departamento del Cauca, quienes durante este año se han destacado por ser un gran ejemplo de liderazgo y resiliencia, logrando sortear las situaciones adversas para convertirse en propulsores de desarrollo y competitividad para la región, generando crecimiento económico y bienestar a la comunidad a través de la preservación y creación de empleo, producción y comercialización de productos y servicios dentro y fuera del departamento del Cauca. En este reconocimiento participaron 87 empresarios Aliado Plus.









Empresarios Homenajeados Noche de Reconocimiento Aliado Plus 2021

Los empresarios homenajeados expresaron su agradecimiento a la Cámara de Comercio del Cauca por el reconocimiento otorgado y por darles la oportunidad de distinguirse entre tantos otros empresarios que a diario se esfuerzan por mantener sus actividades comerciales a pesar de las afectaciones de la actual coyuntura. El evento fue bastante emotivo, las intervenciones de la Presidente Ejecutiva de la Entidad resultaron bastante alentadoras y apropiadas para llevar a cabo el buen desarrollo del evento.

4.3 ÁREA DE COMPETITIVIDAD

En el marco de este programa, se realizaron acciones dirigidas a la articulación institucional para el fomento de la empleabilidad y a la generación de estrategias para la reactivación económica y el incremento de la competitividad del departamento, a través de instancias como la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Cauca y la Subcomisión departamental de concertación de políticas salariales y laborales del Cauca.

Por otra parte, se continuó realizando el acompañamiento y asesoría a empresarios y emprendedores, en la identificación de fuentes de financiación y en la formulación de proyectos y estructuración de propuestas para gestión de recursos de financiación, donde se logró la gestión de recursos de cofinanciación por un valor superior a $600 millones, aprobados a través de proyectos estructurados en la Unidad de Formulación y Gestión de Proyectos de la Entidad.

En este sentido, el programa durante el año 2021 obtuvo los resultados que se detallan a continuación:

Actividad	Resultado
Proyectos para la reactivación económica, priorizados en la Agenda departamental de Competitividad e innovación del Cauca	31 proyectos priorizados
Formulación y estructuración de proyectos para la gestión de recursos de cofinanciación externos a la Cámara de Comercio	15 proyectos formulados
Recursos de cofinanciación gestionados y aprobados para ejecución por parte de la Cámara de Comercio	$600.000.000
Asesoría en la formulación de proyectos o en la búsqueda de convocatorias o fuentes de financiación	20 empresarios asesorados
Escenarios regionales de articulación institucional apoyadas	4 escenarios regionales*

Por otra parte, para el fortalecimiento de la productividad, competitividad e innovación de las empresas y la economía del departamento del Cauca se desarrollaron las siguientes acciones:

- Gestionar la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Cauca – CRCI:

  La CRCI del Cauca es la instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias a nivel departamental y subregional que desarrollen actividades dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en los

departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación. La CRCI cuenta con la Agenda departamental de competitividad e innovación, instrumento que permite articular y priorizar los proyectos estratégicos del departamento para gestionarlos a nivel regional y nacional para su implementación.

En este sentido, a continuación, se describen las acciones realizadas desde la CRCI del Cauca durante el 2021.

- Con el apoyo de Confecámaras se culminó el proceso de actualización de la Agenda de competitividad, priorizando 31 proyectos dirigidos a la reactivación económica del departamento, liderados por diversas instituciones y organizaciones de la región.
- A través de la Agenda de Competitividad se gestionó y apoyó once (11) proyectos los cuales se encontraban en diferentes etapas de formulación, donde se destacan dos (2) proyectos que se encontraban en fase de formulación pasando a fase de ejecución.

No.	Proyecto	Descripción
1	Estrategia de Reactivación Económica; Articulación de la infraestructura de transformación existente en el departamento del Cauca, para el acceso al mercado nacional e internacional de café tostado	Proyecto liderado por la Cámara de Comercio del Cauca y la CRCI Cauca. La comisión inició la articulación entre los diferentes actores de la cadena del café. Esta iniciativa genero la formulación y desarrollo de la iniciativa clúster de café de alta calidad del departamento del Cauca, recibiendo apoyo de un equipo consultor para afinar su gobernanza y consolidación. De igual forma quedó registrada la iniciativa clúster en la red clúster Colombia. La comisión acompañó la formulación de un proyecto del clúster a dos convocatorias, ICRA e Innovaclúster, logrando la consecución de recursos económicos para terminar de consolidar la iniciativa clúster de café de alta calidad del departamento del Cauca que actualmente tiene clúster manager, equipo de comunicaciones y mercadeo, entre otros.
2	Desarrollo de estrategias de agregación de valor a la producción lechera en la subregión centro del departamento del Cauca	proyecto liderado por la Cámara de Comercio del Cauca, el comité de ganaderos del Cauca, la Universidad del Cauca, la alcaldía de Popayán y la CRCI Cauca. La comisión revisó los proyectos del sector lácteo en la agenda departamental y generó reunión entre los diferentes líderes de proyectos proponiendo articulación y trabajo conjunto en un mismo proyecto del sector lácteo. De igual forma, la comisión eligió el proyecto del sector lácteo para recibir acompañamiento en su formulación final y consecución de recursos. Este trabajo se adelantó con el apoyo de un formuladora de la FUEE y se postuló a un fondo del Ministerio de Agricultura. Actualmente esperando respuesta sobre la aprobación de la propuesta para continuar o no con la postulación.

No.	Proyecto	Descripción
3	Transformación de la piña orgánica desde las asociaciones locales en los municipios productores del norte del Cauca	proyecto liderado por la Cámara de Comercio del Cauca. La comisión apoyó la consecución de recursos de contrapartida para poder iniciar contrato con el ministerio de industria y turismo, logrando el objetivo. El proyecto actualmente está en ejecución.
4	Desarrollo de capacidades empresariales y comerciales innovadoras de las mipymes para la reactivación económica del departamento del Cauca	Proyecto liderado por ACOPI Cauca. La comisión apoyó el establecimiento del proyecto, enviando además personal idóneo para conformar el equipo de trabajo, iniciando con la directora del proyecto.
5	Implementación de la Plataforma Tecnológica En EL Sistema de Recolección de Residuos Sólidos Aprovechables del Municipio de Popayán	Proyecto liderado por la Fundación Universitaria de Popayán - FUP y el Clúster CREATIC. La comisión apoyó el proyecto consiguiendo apoyo en formulación del proyecto en conjunto con los líderes. El proyecto terminó formulación en diciembre de 2021.
6	Implementación del Malecón del Rio Molino como plataforma turística, cultural, histórica, gastronómica y creativa en el Municipio de Popayán y construcción de mercado público barrio bolívar Popayán	Proyecto liderado por la Alcaldía de Popayán. La comisión apoyo la formulación del proyecto mejoramiento del mercado público del barrio bolívar de la ciudad de Popayán, teniendo como resultado la aprobación del proyecto por el DPS asignando un presupuesto aproximado de $11 mil millones para su ejecución. Actualmente en proceso de mesas sociales con diferentes sectores de la galería para afinar diseño del proyecto. Sobre el proyecto malecón del rio molino, la comisión consiguió reunión con el rector de la universidad del Cauca y el Alcalde para solicitar donación de un terreno de la universidad para los diseños del malecón. Actualmente la universidad está procesando esta solicitud para ver la forma correcta de proceder.
7	Distrito cultural y creativo de Popayán	Proyecto liderado por la Alcaldía de Popayán. La comisión apoyó este proyecto llevando a la nueva administración de la alcaldía en 2020, el proyecto de ADN que había sido escogido en 2019 por el nodo de economía naranja, como el proyecto ancla del nodo. La Alcaldía decidió continuar liderando el proyecto, contratando una persona encargada del proyecto quien con apoyo de la comisión logró obtener los decretos municipales delimitando dos áreas de economía naranja en la ciudad de Popayán: Yanaconas y Puelenje. Actualmente se está trabajando en los incentivos para estas áreas y en una tercera área en el centro de la ciudad.
8	Popayán ciudad de bodas y eventos sociales	Proyecto liderado por la cámara de comercio del Cauca. La comisión inició la ejecución del proyecto creado por la presidenta de la cámara de comercio. Actualmente el proyecto cuenta con un grupo de WhatsApp con más de 50 actores de diferentes sectores donde se intercambia información sobre eventos sociales, proveedores, entre otros.

No.	Proyecto	Descripción
9	ADEL macizo colombiano	Proyecto liderado por la ADEL. La comisión está en proceso de conseguir recursos por $145 millones con el ministerio de industria y turismo. Actualmente en proceso de formulación.
10	Producción de alimentos en los predios de las familias del departamento del Cauca	Proyecto liderado por la gobernación del Cauca. La comisión apoyo reuniones para la socialización del proyecto que fue además seleccionado para financiación con regalías.
11	Popayán suena	Proyecto liderado por la Alcaldía en alianza con la Cámara de Comercio del Cauca. La comisión logro conseguir apoyo en la formulación del proyecto con el grupo Oriente. En diciembre se entregó el proyecto formulado para regalías, formulación que se realizó en conjunto con personal de la Alcaldía y el grupo Oriente.

- Se suscribió y entro en vigencia el Decreto 0132 del 16 de abril de 2021, mediante el cual se modifica la organización y funcionamiento de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI del departamento del Cauca.
- Durante el año 2021, la CRCI del Cauca articuló y apoyo la gestión de las siguientes mesas e instancias departamentales:
  - Mesa de Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria del Cauca: Secretaría técnica a cargo de la secretaría de agricultura de la gobernación del Cauca
  - Mesa de Economía circular: Secretaría técnica ejercida por la Andi regional Cauca
  - Alianza Logística Regional - ALR pacífico: Secretaría técnica ejercida por la Andi regional Cauca
  - Nodo de economía naranja del Cauca: Secretaría técnica ejercida por la CRCI Cauca.
- Otras gestiones realizadas por la CRCI del Cauca:
  - Representante de las Comisiones regionales de competitividad a nivel nacional, en panel organizado por la Vicepresidencia de la República en el marco del Sistema nacional de competitividad e innovación.
  - Gestión y participación en la construcción y firma de la Agenda creativa del Ministerio de Cultura.
  - Participación en la mesa de conectividad aérea.
  - Participación en la mesa de internacionalización.
  - Consecución de recursos para casetas para reubicar vendedores ambulantes del centro histórico de la ciudad de Popayán.
  - Postulación de fondo del archivo histórico a reconocimiento Unesco.
  - Construcción del capítulo independiente para regalías en conjunto con la secretaría de planeación de la gobernación del Cauca.

- Participación en el Comité de regionalización mensual y del Consejo Departamental de Ciencia, tecnología e innovación del Cauca.

- Unidad de formulación y gestión de proyectos de la Cámara de Comercio del Cauca.

La Unidad de proyectos está orientada a la formulación y gestión de proyectos innovadores, sociales e incluyentes como respuesta a las demandas y necesidades de los diferentes sectores productivos, buscando encontrar apalancamiento financiero a través de recursos del orden nacional e internacional, propendiendo por el desarrollo, la productividad y la competitividad de la Región. A continuación, se detallan las acciones realizadas desde la Unidad de Proyectos durante el año 2021:

- Desde la Unidad de proyectos se asesoraron a un total de veinte (20) empresarios y/o emprendedores en la formulación y presentación de proyectos a fuentes de financiación del orden local, regional, nacional o internacional. Es importante destacar que la Unidad atendió a un total de sesenta y dos (62) usuarios, de los cuales veinte fueron acompañados mediante la implementación de la metodología propia de la Unidad. A continuación, se relaciona el avance obtenido en el acompañamiento a la formulación de las asesorías realizadas durante el 2021:

	Estado	*Número*	*Porcentaje %*
Indicadores monitoreo de proyectos	Proyectos postulados	8	40
	Proyectos suspendidos	3	15
	Proyectos en formulación/formulados	9	45
	Total	**20**	100

- Con el propósito de presentar y dar a conocer a los diferentes empresarios y emprendedores que acudían a los servicios de la Unidad se identificaron las diferentes convocatorias y fuentes de financiación para iniciativas y proyectos empresariales y de inversión, encontrando y socializando un total de ciento treinta y siete (137) convocatorias de entidades y organizaciones del nivel nacional e internacional.
- Con el objetivo de gestionar recursos de financiación y/o cofinanciación mediante la formulación, estructuración de proyectos o propuestas para el desarrollo socioeconómico del departamento del Cauca, se estructuraron nueve (9) proyectos y se apoyó en la formulación de seis (6) iniciativas lideradas por actores regionales aliados a la Cámara de Comercio del Cauca, conforme al siguiente detalle:

Proyectos	Estado	Valor (COP)

Estrategias de agregación de valor a la producción lechera en el departamento del Cauca	Formulado/Postulado	$2.749.841.000
Aumentar agregación de valor de la cadena de turismo del departamento del Cauca	En formulación (pausa)	S.I.
Propuesta que pretende proveer a las asociaciones de pequeños caficultores del departamento del Cauca fortalecer sus ofertas de productos, sus capacidades empresariales y su articulación con el entorno como estrategia de reactivación económica como respuesta a las consecuencias originadas por la pandemia del Covid.	Formulado/Postulado	$2.331.534.000
Fortalecimiento de la diversificación de productos en el sector artesanal del departamento del Cauca	En formulación (pausa)	S.I.
Piloto de validación de transformación del modelo agropecuario hacia cuentas en participación en la subregión centro del departamento del Cauca.	Formulado/Postulado	$1.795.987.278
Reactivación económica de prestadores formales e informales de servicios de la cadena productiva del turismo en el Cauca, a partir de la sofisticación de procesos de empaquetamiento, posicionamiento y gestión para sostenibilidad turística (Norma de Turismo sostenible- NTS-TS) de productos turísticos con tecnologías 4.0.	Formulado/Postulado	$190.550.000
Aumentar el desarrollo en el eslabón transformador de la cadena de valor del café en algunos municipios del departamento del Cauca.	Formulado/Postulado	$3.906.291.804
Colombia Cocinando	En formulación	$120.000.000
¡Jóvenes con Norte! Jóvenes Resilientes para municipios de Caloto, Corinto, Jambaló y Santander de Quilichao	Formulado/Postulado	$422.387.525
Otros proyectos o iniciativas apoyados desde la Unidad		
Cauca Emprende	Formulado	S.I.
Nuestra esencia	Formulado	$404.314.652
Fábricas de Productividad en el Cauca	Formulado/No postulado	S.I.
Proyecto de alianza entre Cámaras de Comercio de Putumayo, Ipiales y Cauca	Formulado	$2.303.169.569
Propuesta para el evento del área de conciliación de la Cámara de Comercio del Cauca	Formulado	$119.556.000
Empoderamiento económico de la mujer a través del turismo comunitario y la sensibilización de la equidad de género de las comunidades urbanas y rurales de Guapi, Timbiquí y López de Micay (Cauca, Colombia)	Formulado	$450.000.000

- Construcción de los estudios de Factibilidad (Plan Maestro de desarrollo General) de la Zona Franca Agroindustrial región Patía, sur del Cauca:

A partir de los Estudios de prefactibilidad construidos en el 2019, en el mes de septiembre de 2020 se dio inicio al proceso de construcción de los Estudios de factibilidad (Plan Maestro de desarrollo General) de una Zona franca agroindustrial región Patía, sur del departamento del Cauca, el cual, a partir de los estudios de factibilidad técnica, económica, Financiera, de mercado, jurídica y requisitos generales, según la normatividad, arrojaron la factibilidad para la implementación de una zona franca permanente especial agroindustrial en la región Patía sur del Cauca, a partir del estudio de 9 líneas productivas (Café, limón Tahiti, Aguacate hass, caña panelera, cacao, granadilla, gulupa, uchuva, sacha inchi).







4.3.1 Rutas Competitivas

Mediante el programa de Rutas Competitivas se logró implementar acciones para el incremento de la productividad en treinta y siete (37) organizaciones de actividades relacionadas con agroalimentos, a través de procesos de comercialización. Por otra parte, se continuaron desarrollando actividades para la consolidación de la Iniciativa Clúster de café de alta calidad del Cauca, que busca articular todos los actores del sector cafetero del departamento, integrando a más de 30 organizaciones públicas y privadas relacionadas directa e indirectamente en cada uno de los eslabones de la cadena de valor del café.

Actividad	Resultado
Eventos para la identificación de nichos de mercado y apertura de nuevos mercados.	1 Rueda de negocios
Implementación de procesos de comercialización, identificación de nichos de mercado y apertura de nuevos mercados.	37 empresas y organizaciones beneficiadas
Recursos gestionados para el fortalecimiento y consolidación de iniciativas clúster en el departamento.	$507.371.932*

* Proyecto "Estrategia de reactivación económica; Articulación de la infraestructura de transformación existente en el departamento del cauca, para el acceso al mercado nacional e internacional de café tostado".

De acuerdo a lo anterior, en el marco del presente programa se desarrollaron las siguientes acciones:

- Rueda de negocios virtual CONEXCAUCA 2021.

En el mes de octubre, se realizó la Rueda de negocios CONEXCAUCA 2021, para el sector Agroalimentos, la cual tuvo como objetivo principal Conectar a empresarios y productores caucanos, como estrategia para superar las barreras

de comercialización e impulsar la reactivación gradual de la economía en el departamento, la cual permitió que los empresarios participantes pudieran promocionar productos o servicios directamente con el cliente en tiempo real, ofertar y vender sus productos a través de la vitrina instalada en el parque Caldas y de esta manera aumentar su red de contactos y proveedores, así como mejorar sus capacidades de negociación.





- Fortalecimiento de la cadena productiva del café.

A partir de la formalización de la Iniciativa Clúster de café de alta calidad del Cauca en el mes de febrero, a partir del mes de agosto se dio inicio a la ejecución del proyecto “Estrategia de reactivación económica; Articulación de la infraestructura de transformación existente en el departamento del cauca, para el acceso al mercado nacional e internacional de café tostado”, el cual busca consolidar el clúster y fortalecer la gobernanza del mismo. De igual forma, el proyecto establece beneficiar a 15 productores de café en el departamento, logrando incrementar su participación en el mercado de café tostado de origen Cauca a nivel nacional e internacional.

Clúster de Café de Alta Calidad del Cauca



4.3.2.1 Observatorio de infraestructura

El Observatorio de infraestructura consolida información actualizada sobre la evolución de las principales obras de infraestructura de nuestra región. Este organismo realiza seguimiento a los proyectos relacionados con el transporte, la renovación urbana, el planeamiento y agua potable, la generación y conducción de energía, la disposición y manejo de residuos sólidos, entre otros. Ante todo, se busca velar porque las obras de infraestructura sean ejecutadas con buena calidad, a tiempo y con presupuestos ajustados a los valores reales. El Observatorio se ha establecido como un ente veedor y facilitador, ajeno a cualquier interés político, para que de un modo imparcial evalúe el avance de las obras de infraestructura que se ejecutan en Popayán y el Cauca. Durante el 2021 se realizó el seguimiento a la evolución de cuatro (4) principales obras de infraestructura que se ejecutaron en la región, como lo son las obras del Aeropuerto Guillermo León Valencia de Popayán, Doble calzada Santander de Quilichao – Popayán, Transversal del Libertador, vía Popayán – Pasto (Variante el Estanquillo). Así como el acompañamiento en algunas acciones de gestión adelantadas directamente por la Presidencia Ejecutiva de la Entidad.

- Mediante el seguimiento desarrollado desde el Observatorio de infraestructura del Cauca, se generaron seis (6) boletines mediante los cuales se informó del estado de avance de las principales obras de infraestructura que se ejecutan o gestionan en la región.






4.3.2.2 Estudios socioeconómicos

El programa de Estudios busca generar información social y económica que permita medir el impacto de los diferentes sucesos en las variables económicas de la región. Específicamente las relacionadas con los procesos de reactivación económica y los efectos ocasionados por los bloqueos en el marco del Paro nacional 2021.

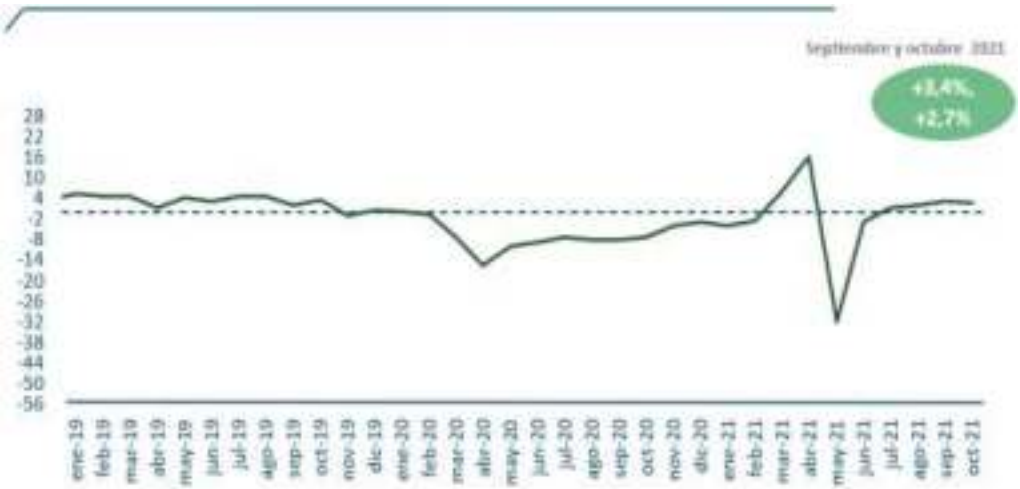
En este sentido, se destaca la construcción del Indicador Mensual de Actividad Económica para el departamento - IMAE Cauca, el cual se constituye como una herramienta de medición económica diseñada por la Universidad Javeriana Cali y el Banco de la República, el cual permite elaborar un pronóstico para la tasa de crecimiento del PIB, a través del monitoreo de 11 variables determinantes de la economía regional y dar cuenta de la situación en tiempo real, información útil para la toma de decisiones de los diferentes sectores de la economía y del gobierno regional, mediante la publicación de seis (6) boletines bimestrales entregados en el año, los cuales reflejaron la evolución de la economía del departamento durante el 2021.

De acuerdo a lo anterior, se desarrollaron los siguientes estudios, boletines e informes socioeconómicos y empresariales del Cauca y Popayán:

- Indicador Mensual de Actividad Económica para el departamento del Cauca.

EL IMAE Cauca es elaborado de manera conjunta por la Cámara de Comercio del Cauca y la Pontificia Universidad Javeriana Cali. El objetivo principal del IMAE es monitorear las condiciones económicas del Cauca de manera que pueda proveer información temprana y oportuna para la toma de decisiones a nivel público y privado. En este contexto, durante el año 2021 se actualizó el indicador a partir del análisis de 11 variables, las cuales dan cuenta de la dinámica de la economía del departamento para un periodo de actualizable de 2 meses. En este sentido, según el último boletín del IMAE se estima que el crecimiento económico departamental para el mes de septiembre y octubre de 2021 se ubicó un +3,4% y +2,7% por encima de los niveles de septiembre y octubre de 2020, series ajustadas por estacionalidad y efecto calendario. Se observa en la Figura 1 que desde julio hasta octubre se ha sostenido una senda de recuperación que ya compensa el efecto negativo de los bloqueos durante el paro en el mes de mayo. En el mes de septiembre, la economía regional crece un +0,3% con relación a agosto 2021, mientras que en octubre registra un mayor impulso al crecer +1,7% con relación a septiembre 2021.

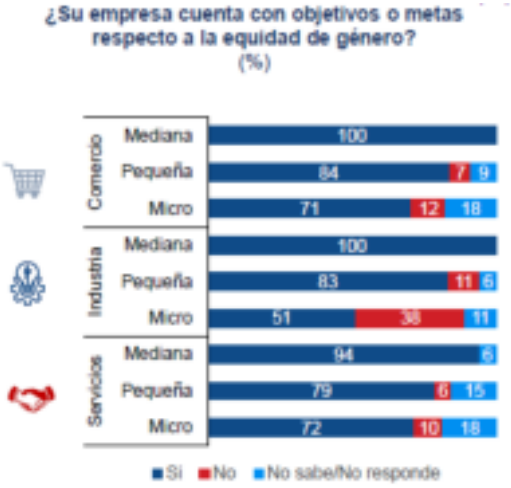
imae CAUCA
Indicador Mensual de Actividad Económica



- Gran Encuesta Pyme – Módulo Regional Popayán.

En convenio con la Asociación Nacional de Instituciones Financieras ANIF, se construyó el estudio denominado la Gran Encuesta Mipyme – Modulo Regional Popayán, el cual mide la situación actual, perspectivas, financiamiento, acciones de mejoramiento, capital social, comercio exterior y una serie de preguntas para ahondar en temas relacionados con la coyuntura económica causada por el COVID 19 y el Paro Nacional 2021, como las acciones implementadas por las Mipymes para cumplir con la operación y las obligaciones del negocio. Se entrevistó un total de 760 empresas de Popayán de los sectores de industria, comercio y servicios, los cuales a su vez pertenecen a los 21 subsectores económicos con mayor participación de micro, pequeñas y medianas empresas.





- Encuesta Ritmo Empresarial – II semestre 2020 y I semestre 2021.

En alianza con la Cámara de Comercio de Cali, se aplicó la Encuesta ritmo empresarial – ERE, que se constituye como un instrumento utilizado para la medición del desempeño de las empresas y sus perspectivas de crecimiento, la cual se implementó en dos oportunidades durante el año, la primera en febrero, que analizaba el segundo semestre de 2020 y la segunda en agosto que media las expectativas empresariales para el primer semestre de 2020. La ERE tiene como finalidad la medición del pulso económico de las empresas mediante el comportamiento de las ventas, nivel de inversiones, número de trabajadores, nivel de exportaciones, principales problemáticas presentadas, perspectivas de crecimiento y contexto regional, específicamente el impacto generado por las medidas de reactivación económica en todo el territorio nacional.



- Revista 200 empresas generadoras de desarrollo.

Se construyó el estudio Las 200 empresas generadoras de desarrollo en el Cauca del año 2020, el cual presenta un referente del desempeño productivo nacional y departamental, contextualizando el comportamiento del indicador PIB agregado y sectorial del Cauca en comparación al total nacional a 2020, de acuerdo a los sectores productivos según clasificación del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. Así mismo, describe los nueve sectores productivos según clasificación del indicador PIB: 1) Agropecuario; 2) Minas y canteras; 3) Industria; 4) Energía, gas y agua; 5) Construcción; 6) Comercio, Transporte, Hoteles y Restaurantes; 7) Información y Comunicaciones; 8) Servicios financieros e inmobiliarios; 9) Servicios sociales, comunales y personales. Donde se presenta el ranking de las empresas más representativas de cada sector, a partir del nivel de ingresos operacionales generados en el ejercicio 2020.





- Se construyeron boletines socioeconómicos y empresariales mensualmente, conforme se relacionan a continuación:
  - Boletín 1. Dinámica empresarial Cauca 2020.
  - Boletín 2. Mercado laboral en Popayán.
  - Boletín 3. Ritmo empresarial Cauca 2021 - 1er semestre.
  - Boletín 4. El sector agroindustrial en el Cauca.
  - Boletín 5. Indicé departamental de competitividad.

- Boletín 6. ERE especial - Impacto económico del COVID - 19 en las empresas del Cauca.
- Boletín 7. Producto interno bruto región pacífica 2020.
- Boletín 8. Indicadores de pobreza en el Cauca.
- Boletín 9. Dinámica empresarial Cauca 2021.
- Boletín 10. -IDC- Eficiencia de los Mercados.
- Boletín 11. Incide de Competitividad Popayán 2021.
- Boletín 12. Índice de Precios al consumidor Popayán 2021.





4.4 ÁREA DE CULTURA Y TURISMO

4.4.1 PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL

No.	ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES	NO. PARTICIPANTES	OBSERVACIÓN
1	Campañas y actividades en alianza con la Policía Nacional		
	Campaña Escnna	70	70 niños y padres sensibilizados e imposición de esticker de la campaña
	Campaña embellecimiento patrimonio histórico de Popayán	22	4 agentes de la Policía de Turismo 2 personas de Bomberos 4 personas de Serviaseo 12 artesanos del sector

No.	ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES	NO. PARTICIPANTES	OBSERVACIÓN
			Banco de la República
	Actividad de medición del impacto económico del congreso Gastronómico de Popayán - Programa Jóvenes Guardianes del Patrimonio	486	486 encuestas aplicadas 25 jóvenes del Programa Guardianes del Patrimonio que aplicaron las encuestas
2	Misión vitrina Turística Anato 2021	22	20 empresarios formales 2 guías profesionales en formación del Sena
3	Concurso Diseñando por el Cauca	9	6 inscritos 2 propuestas recibidas 1 ganador
4	Estructuración del banco de imágenes	6	Municipios caucanos impactados
5	Travesía deportiva MTB El Tambo	221	Deportistas de Cauca, Valle y Nariño
6	Programa de formación especializada con Procolombia	115	Actores que componen la cadena del sector turismo en el cauca: Agencias de viaje, gastronomía y alojamiento)
7	Jornadas de fortalecimiento en municipios con vocación turística		
	Primera intervención: Páez e Inzá	45	41 cabildantes 4 organizaciones
	Segunda intervención	29	24 cabildantes 3 agencias, 2 hoteles

No.	ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES	NO. PARTICIPANTES	OBSERVACIÓN
	Taller de RNT - Inzá	12	
	Taller de RNT Cononuco	19	
8	Apoyo a rutas diversificadoras de turismo	2	2 rutas: Ruta de las Haciendas Ruta Santa Rosa Mágica y Cultural: Restauración de murales
9	Fam Trip con la Ruta de las Haciendas	10	10 agencias de viaje del Valle del Cauca 2 visitas
10	Rueda de negocios Antójate del Cauca	10	10 agencias de viaje del Valle del Cauca 40 empresarios caucanos
11	Estudio de factibilidad para la conformación del Clúster "Popayán ciudad de Bodas"	1	
12	Proyecto de turismo comunitario de la Costa Caucana	7	(7) organizaciones de base en la costa pacífica del cauca: Cinco (5) en Guapi, en Timbiquí tres (3), dedicadas a actividades productivas como la pesca artesanal, la recolección de moluscos, la agricultura a pequeña escala (pancoger), la artesanía y la gastronomía.
13	Programa ruta exportadora de turismo: Formación en procesos de Internacionalización	15	15 empresarios que están participado activamente en el programa que aún está en marcha.

No.	ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES	NO. PARTICIPANTES	OBSERVACIÓN
	Charla perfil del turista PostCovid: 13 de mayo	12	12 empresarios de la ruta exportadora de turismo
	Charla Internacionalización del turismo	21	21 empresarios de la ruta exportadora de turismo
	Taller de costos: 29 de julio	21	21 empresarios de la ruta exportadora de turismo
	Charla cómo participar en ruedas de negocio: 16 de septiembre	9	9 empresarios de la ruta exportadora de turismo
14	Fam Trip: Ruta exportadora de turismo	7	7 invitados nacionales: 2 agencias de viaje de Cali 2 agencias de viaje de Bogotá 1 agencia de viaje del Huila 1 influenciadora de viajes 1 fotógrafo
15	Rueda de negocios Través Mar 2021 - Procolombia	3	Empresarios de la Ruta Exportadora de Turismo
16	FamPress: alianza Easy Fly: Viaje de familiarización de prensa	17	6 periodistas del canal CityTv 10 empresarios formales visitados Resguardo de Coconuco
17	Portal virtual Antójate del Cauca	11	Prestadores de servicios turísticos
30	Proyecto "Un turismo sostenible para reactivación económica regional"		
TOTAL, PARTICIPANTES		**1202**	

El impacto económico generado por el Covid19 ha llevado a que el Gobierno Nacional, entidades de carácter público y privado busquen medidas que aporten solución y/o traten de mitigar el duro golpe a las finanzas entre los diferentes sectores económicos, así las cosas y entendiendo la importancia de dicho aporte, sumado a las labores lideradas desde la Presidencia Ejecutiva de la Entidad las cuales han sido muy significativas para alivianar la carga del sector turismo, desde el área de cultura y turismo se lideraron actividades con el fin de que los participantes identificarán fortalezas, debilidades y posibles mejoras en sus empresas, fortalecieran sus competencias y habilidades como la resiliencia, el liderazgo y desarrollarán destrezas en el área tecnológica para resolver problemas y realizaran su trabajo de manera más eficientes.

Dentro de los principales aportes al sector del turismo del departamento del Cauca se resaltan:

- Gestión de espacios interinstitucionales y empresariales con el objetivo de adelantar trabajos articulados, nuevas propuestas y liderazgo de actividades en pro del sector.
- Transmisión de herramientas y conocimientos a la vanguardia de las necesidades del sector.
- Participación en escenarios comerciales con el fin de apoyar la reactivación del sector.
- Transmisión de conocimientos y experiencias relevantes que les permitiría a los empresarios idear estrategias para reinventarse y adecuarse a las nuevas exigencias del mercado.

ACCIONES DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EJECUTADOS AL SECTOR TURISMO / TURISCAUCA

Desde la Ruta Competitiva Turiscauca se propende por el mejoramiento de la competitividad de las empresas que integran la cadena del sector turismo del departamento del Cauca, a través de la realización de charlas, talleres, seminarios, reuniones grupales con integrantes del sector, concursos, misiones y/o formaciones empresariales oportunas y pertinentes que les faciliten herramientas y proporcionen conocimientos que puedan ser aplicables en sus empresas buscando que el tejido empresarial del sector turismo se prepare y fortalezca.

CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES EN ALIANZA CON LA POLICÍA NACIONAL

Campaña ESCNNA

Campaña desarrollada en alianza con la Policía Nacional con el objetivo de sensibilizar y hacer prevención e ilustración sobre las causas, consecuencias y

posibles factores que se presentan para que se materialice la explotación sexual y comercial de niños niñas y adolescentes.

Fecha	Duración	Lugar	No. participantes
23 de diciembre de 2021	4 horas	Parque Caldas de Popayán	70 niños y padres sensibilizados e imposición de esticker de la campaña






Campaña embellecimiento patrimonio histórico de Popayán

Actividad de recuperación en el puente del humilladero, teniendo en cuenta que es uno de los atractivos turísticos más importantes de la ciudad de Popayán, y que acoge gran cantidad de turistas, por su valor histórico y representación arquitectónica.

Fecha	Duración	Lugar	No. participantes

21 de diciembre de 2021	4 horas	Puente del Humilladero	22 participantes: 4 agentes de la Policía de Turismo 2 personas de Bomberos 4 personas de Serviaseo 12 artesanos del sector Banco de la República





Actividad de medición del impacto económico del congreso Gastronómico de Popayán - Programa Jóvenes Guardianes del Patrimonio

Aplicación de encuestas con la ayuda de los jóvenes del programa Guardianes del Patrimonio de la Policía de Turismo con el fin de medir el impacto económico del XIX Congreso Gastronómico para la ciudad de Popayán.

Fecha	Duración	Lugar	No. participantes

Del 5 al 7 de noviembre	3 días	Popayán	486 encuestas aplicadas 25 jóvenes del Programa Guardianes del Patrimonio que aplicaron las encuestas

MISIÓN VITRINA TURÍSTICA ANATO 2021

La Cámara de Comercio del Cauca en alianza con la Alcaldía de Popayán lograron la participación del departamento del Cauca en la vitrina más importante de Turismo a nivel nacional en la ciudad de Bogotá, con el fin de promocionar la oferta turística con la que cuenta el Departamento, durante la esta actividad se lograron aproximadamente 150 citas comerciales y se lograron alianzas importantes de donde surgió la iniciativa de realizar el evento Cauca Turística realizado en el centro comercial Campanario.

Fecha	Duración	Lugar	No. participantes
Del 28 al 30 de abril	4 días	Bogotá DC	20 empresarios 2 guías profesionales en formación del Sena





CONCURSO DISEÑANDO POR EL CAUCA

La Cámara de Comercio del Cauca, en alianza con la Gobernación del Cauca y la Alcaldía Municipal de Popayán realizaron el **concurso "Diseñando por el Cauca",** con el objetivo de recibir propuestas para el diseño del stand promocional que representará al departamento del Cauca en la **VITRINA TURÍSTICA ANATO 2022,** evento de mayor nivel y proyección internacional en el sector del turismo en Colombia.

Fecha	Duración	Lugar	No. participantes
Del 29 de octubre al 2 de noviembre	5 días	Cauca	6 inscritos 2 propuestas recibidas 1 ganador



BANCO DE IMÁGENES

Estructuración del banco de imágenes de la Cámara de Comercio del Cauca el cual incluye: 2 videos de 45 segundos cada uno, en donde se resaltan los atractivos turísticos de naturaleza, cultura y gastronomía más representativos de los 6 municipios priorizados, 200 fotografías editadas de los lugares priorizados, publicación de videos promocionales en el canal regional Tele Pacífico. (10 emisiones cada video), material en crudo (2 teras) con clips y

fotografías de los lugares visitados; con el fin de promocionar los atractivos turísticos priorizados del departamento del Cauca con el fin de apoyar la reactivación del sector.

Fecha	Duración	Lugar	No. participantes
N/A	N/A	Zona centro del Cauca	6 municipios de la zona centro del departamento del Cauca: Inzá, Silvia, Popayán, Cajibío, Puracé, El Tambo








TRAVESÍA DEPORTIVA MTB EL TAMBO

Carrera de ciclo montañismo realizada con el objetivo de promocionar El municipio de El Tambo Cauca como destino turístico del departamento del Cauca para impulsar la actividad turística.

Otros resultados: 26 empresarios formales en la cabecera municipal de El Tambo Cauca (hoteles, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes) vinculados, un (1) operador de turismo del departamento del Cauca quien realiza la logística del evento, 5 empresarios del departamento del Cauca con quienes se provee los implementos que hacen parte del kit de la carrera (jersey, número, manilla) y los servicios complementarios a los participantes (almuerzos, refrigerios), 3 empresas patrocinadores que tienen presencia de marca en el evento.

Fecha	Duración	Lugar	No. participantes
24 de octubre	8:00 am - 3:00 pm	Municipio de El Tambo	221 deportistas del departamento del Cauca, Valle y Nariño









PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA CON PROCOLOMBIA

Realizado con el fin de fortalecer empresarialmente a los actores que componen la cadena del sector turismo, brindando herramientas que propendan el afianzamiento de sus conocimientos, su capacidad de gestión, reinvención e innovación para el sector.

Resultados: 45 empresarios del sector turismo (agencias de viaje, sector gastronómico y hoteles) certificados a través del programa de formación turística TURISCAUCA, el cual incluyó 4 talleres prácticos en los temas: Planeación Estratégica, Sostenibilidad Turística, Diseño de Experiencias Turísticas y Marketing Digital.

Fecha	Duración	Lugar	No. participantes
* Planeación estratégica: 18 y 19 de mayo * Sostenibilidad: 7 y 9 de julio * Diseño de experiencias: 21, 22 y 23 de julio * Marketing Digital: 10 y 12 de agosto	4 meses	Modalidad virtual	115 actores que componen la cadena del sector turismo: agencias de viaje, sector gastronómico y hoteles).

JORNADAS DE FORTALECIMIENTO EN MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA

PRIMERA INTERVENCIÓN EN ALIANZA CON MINCIT: PÁEZ E INZÁ:

Como resultado de la primera intervención realizada en alianza con el Viceministerio de Turismo en municipios con vocación turística (Inzá y Paéz), se logró realizar un acercamiento a la comunidad indígena del resguardo de Toez, Avirama, Santa Rosa y San Andrés de Pisimbalá a través de reuniones con los gobernadores de cada territorio y líderes sociales, un paso muy importante para que las comunidades indígenas comprendan la importancia de formalizar sus servicios y visibilizar su oferta Turística, así como lograr planificar el Turismo y la oferta, buscando salvaguardar saberes ancestrales y cultura. Adicionalmente como victoria temprana el colegio visitado en el resguardo de Santa Rosa, que contiene una oferta de cultura a través del muralismo inició su proceso para ser incluido en el programa "Colegios amigos del Turismo".

Fecha	Duración	Lugar	No. participantes
5, 6, 7, 8 y 9 de septiembre de 2021	5 días	Páez e Inzá	45 participantes: 41 cabildantes 4 organizaciones









SEGUNDA INTERVENCIÓN EN ALIANZA CON MINCIT:

Como resultado de la segunda visita de fortalecimiento a municipios con vocación Turística realizado en alianza con el viceministerio de Turismo, se logra realizar acercamiento a la comunidad Nasa y Misak de los municipios de Puracé y Silvia respectivamente, encontramos que las comunidades indígenas mencionadas, se encuentran conscientes de la importancia de la formalidad y el fortalecimiento, y ya cuentan con algunos de sus servicios formalizados, adicionalmente gracias a esta visita se logran por medio del Viceministerio de Turismo, 10 cupos directos al Diplomado de Turismo Rural Sostenible realizado en el marco del convenio realizado entre MinCit y FundaPanaca, donde a través del oficio y la experiencia que se vive en el diplomado durante 1 mes.

Fecha	Duración	Lugar	No. participantes
Del 25 al 28 de octubre de 2021	3 días	Puracé y Silvia	29 participantes: 24 cabildantes 5 organizaciones









APOYO A RUTAS DIVERSIFICADORAS DE TURISMO

Fam Trip con la Ruta de las Haciendas

Realización de un Famtrip o viaje de familiarización realizado con el fin de promocionar la Ruta de las Haciendas liderada por la Alcaldía de Popayán, el evento se realizó en alianza con la Cámara de Comercio de Buga y la Cámara de Comercio de Cali y 10 agencias de viaje invitadas.

Fecha	Duración	Lugar	No. participantes
17 y 18 de septiembre de 2021	2 días	Popayán	10 agencias de viaje del Valle del Cauca 2 haciendas visitadas





RUEDA DE NEGOCIOS ANTÓJATE DEL CAUCA

Se brindó la oportunidad a los empresarios del departamento del Cauca de entablar relaciones comerciales con 10 empresarios del Departamento del Valle del Cauca, empresarios que trabajan de la mano de la Cámara de Comercio de Buga, Cámara de Comercio de Cali y el Cali Valle Bureau, como resultado se realizaron aproximadamente 50 citas efectivas, y los empresarios del Valle tuvieron la oportunidad de experimentar la Ruta de Haciendas Coloniales.

Fecha	Duración	Lugar	No. participantes

17 de septiembre de 2021	4 horas	Popayán	10 agencias del Departamento del Valle del Cauca 40 empresarios del departamento del Cauca del sector agencias de viajes y alojamiento






PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO DE LA COSTA CAUCANA

Objetivo: Fortalecer los procesos de diversificación de ingresos en el corredor a través de la puesta en marcha de una estrategia de turismo comunitario, ambiental, económica y culturalmente sostenible.

A través del proyecto turismo comunitario de la costa caucana se viene trabajando con siete (7) organizaciones de base en la costa pacífica del cauca: Cinco (5) en Guapi, siendo cuatro (4) de la zona rural; en Timbiquí Dos (2), una (1) en la cabecera y otra en la zona rural dedicadas a actividades

productivas como la pesca artesanal, la recolección de moluscos, la agricultura a pequeña escala (pancoger), la artesanía y la gastronomía.

Acompañamiento en formación para la co-creación de tres rutas turísticas que involucra actividades cotidianas de las comunidades rurales.

Actualmente se han co-creado tres (3) rutas de turismo, las cuales se vienen fortaleciendo a través de acompañamiento técnico.

Acompañamiento a través de las diferentes áreas de la Cámara de Comercio del Cauca para la orientación a las organizaciones locales frente a la importancia de la formalización y la correcta ejecución de la actividad turística en los territorios.

Resultados:

Rutas Turísticas con mayor impacto comunitario – Incluyente.

Se dictan talleres especializados donde a través de sesiones "Personalizadas – en territorio" se abordan temas puntuales en turismo, bioseguridad, formalización y trámites legales (CCC).

Mas de 128 personas capacitadas - cerca de 35 Talleres Virtuales y Presenciales dictados, dando como resultado: Interpretación real de la actividad turística y su importancia como actor (persona) durante la prestación del servicio y desarrollo de la actividad.

Fecha	Duración	Lugar	No. participantes
Desde julio de 2020 al 28 de febrero del 2021	1 año y medio	Popayán	siete (7) organizaciones de base en la costa pacífica del cauca:

RUTA EXPORTADORA DE TURISMO

Programa desarrollado en alianza con Procolombia con el objetivo de fortalecer las competencias de los empresarios del sector turismo para su participación en escenarios internacionales

Fecha	Duración	Lugar	No. participantes

Durante el 2021	Durante el 2021	Formación virtual y presencial	24 empresarios de la cadena del sector turismo: Agencias de viajes/Tour Operadores y Hoteles. A la fecha, 15 empresarios se encuentran participado activamente en el programa

Fecha	Duración	Lugar	No. participantes
Charla perfil del turista PostCovid	13 de mayo	Virtual	12
Charla Internacionalización del turismo	25 de junio	Virtual	21
Taller de costos	29 de julio	Virtual	21
Charla cómo participar en ruedas de negocio	16 de septiembre	Virtual	9

FAM TRIP: RUTA EXPORTADORA DE TURISMO

Viaje de familiarización realizado con la vinculación de las empresas que hacen parte de la Ruta Exportadora Cauca liderada en alianza con Procolombia, el cual está orientado a promocionar al departamento del Cauca como destino turístico, los invitados especiales fueron: 2 agencias de viajes de Bogotá, 3 agencias de viaje de Cali, 2 influenciadores y 1 aerolínea, los invitados tuvieron una experiencia vivencial de turismo en el Cauca y a partir de ello promocionan estos destinos y establezcan un intercambio comercial con los empresarios que hacen parte de la ruta exportadora Cauca en beneficio del turismo de nuestra región.

Fecha	Duración	Lugar	No. participantes

Del 13 al 16 de diciembre	4 días	Popayán, Puracè, Silvia y Cajibío	7 invitados nacionales: 2 agencias de viaje de Cali 2 agencias de viaje de Bogotá 1 agencia de viaje del Huila 1 influenciadora de viajes 1 fotógrafo









FAMPRESS: ALIANZA EASY FLY: VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN DE PRENSA

Actividad desarrollada en alianza con la Alcaldía de Popayán con el fin de realizar promoción del departamento del Cauca para la reactivación económica del Sector Turismo. Gracias a esta visita se logró que el Canal CityTv de la ciudad de Bogotá, obtuviera un importante cubrimiento de los destinos visitados en el programa Destinostv durante un mes, dando visibilidad a los atractivos del departamento del Cauca.

Participantes:

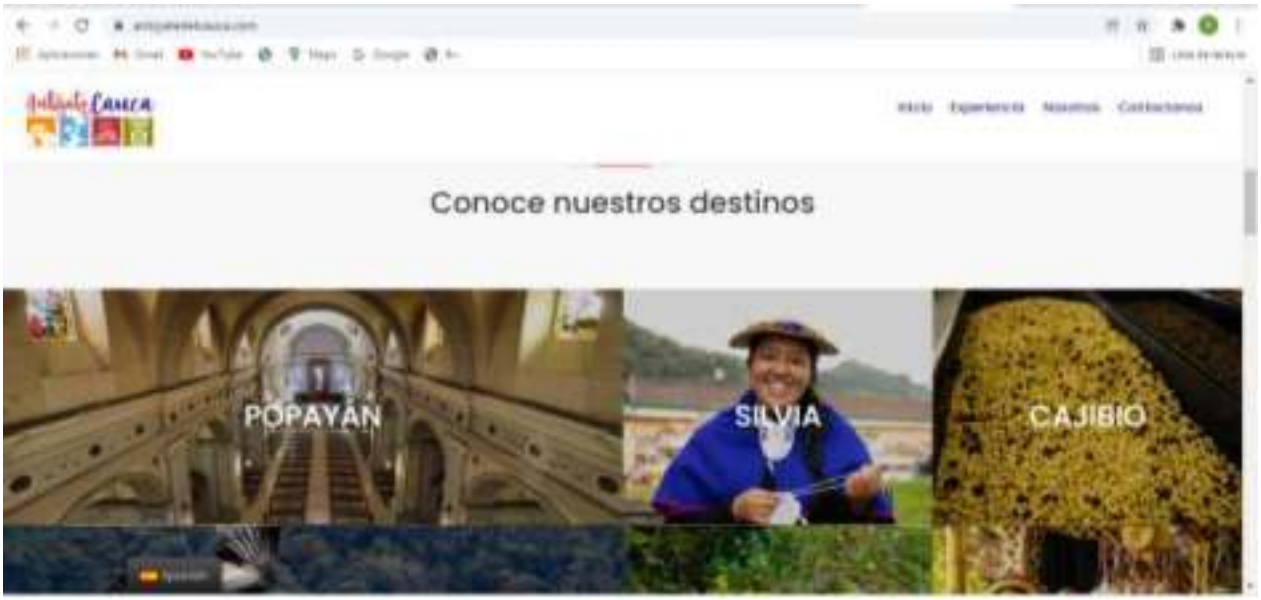
- 16 invitados nacionales:
- 6 Periodistas del Canal CityTv
- 10 empresarios formales visitados durante la visita
- Resguardo indígena de Coconuco

PORTAL VIRTUAL ANTÓJATE DEL CAUCA

La vitrina comercial Antójate del Cauca fue desarrollada con el ánimo de ampliar la información del mercado del sector turismo en el departamento del Cauca, facilitar las negociaciones directas con los compradores y/o inversionistas, mejorar la competitividad de las empresas turísticas, conocer las tendencias del sector, promocionar productos y/o servicios de los empresarios que componen la cadena del sector turismo, esta herramienta permite visibilizar la oferta turística de los empresarios formales a través del sitio web.

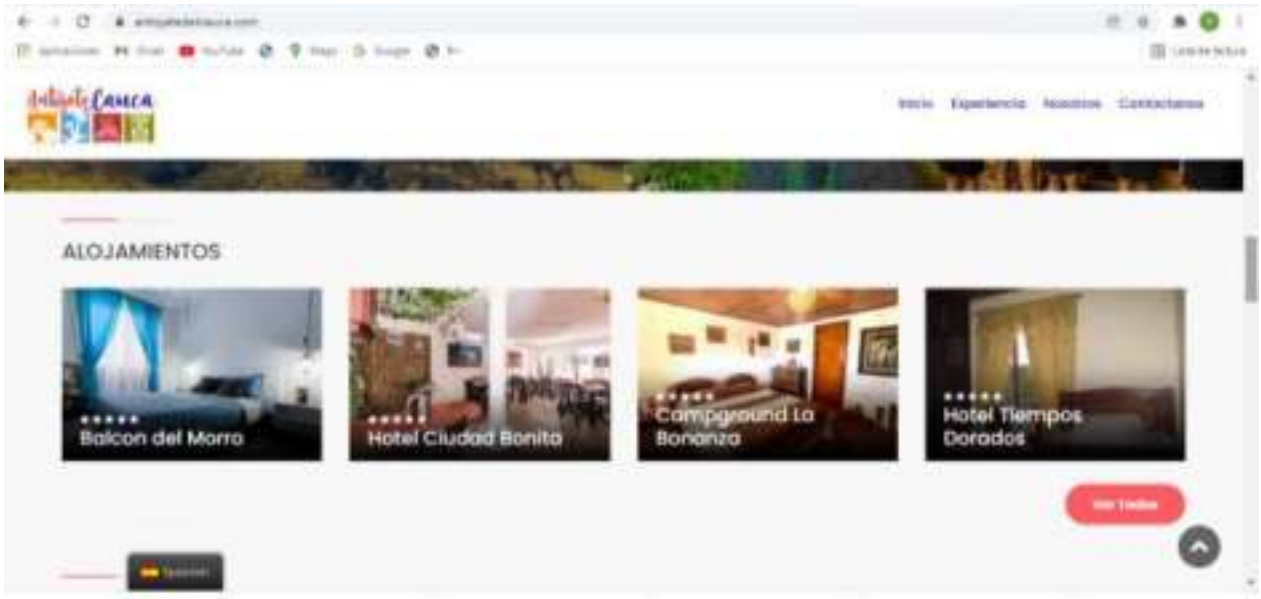
Fecha	Duración	Lugar	No. participantes
N/A	N/A	Departamento del Cauca	11 prestadores de servicios turísticos





Popayán: Carrera 7 # 4 - 36 Teléfono: 8243625
Santander de Quilichao: Calle 4 # 6 - 18 Teléfono (0_2) 829 22 28
El Bordo: Calle 7 con Carrera 4ta (Esquina) Tel: 8262079
Línea gratuita: 01 8000 97 9595

Email: cccauca@cccauca.org.co
www.cccauca.org.co



4.4.2.1 AGENDA CÍVICO CULTURAL

No.	ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES	NO. PARTICIPANTES
1	Formulación y postulación del Proyecto: Tapiz Artesanal Mesa y Cocina	42 municipios
	Lanzamiento y puesta en marcha de la Agenda Cultural del Nodo de Economía Naranja para el departamento del Cauca	12 Instituciones
2	Evento Popayán y el Cauca se Unen en el Encuentro Naranja Agenda académica: Charla Lineamientos para aplicación a convocatorias COCREA Conversatorio la Economía Naranja como canal de desarrollo para el Cauca Conferencia ¡El Futuro Pinta Naranja! Ciclo de talleres virtuales	7 empresarios invitados 17 asistentes modalidad presencial 8 asistentes modalidad virtual 82 Conectados durante los 4 talleres
3	Muestra Artesanal y Gastronómica Municipio El Tambo Cauca	24 empresarios formales

No.	ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES	NO. PARTICIPANTES
4	Obra de Teatro "Otro Cuento de Navidad"	17 actores 20 bailarines Colectivo la Tortuga Colectivo Real Ballet Folclórico Laboratorio de Arte Dramático La Mancha Teatro
5	Gestión para obtener Reconocimiento Unesco Memoria del Mundo para el Archivo Histórico de Popayán	3 instituciones lideran la alianza: Cámara de Comercio del Cauca Archivo Histórico de Popayán Universidad del Cauca Alcaldía de Popayán
6	Campaña de cultura ciudadana	180 compradores sensibilizados e imposición de esticker de la campaña "Cauca Somos Todos" 15 premios sorteados en el marco de la campaña
7	Apoyo a eventos culturales Popayán Ciudad Libro Congreso Gastronómico de Popayán Popayán Cultural	4 eventos culturales apoyados

Con el propósito de continuar apoyando el fortalecimiento de la Industria creativa y cultural del departamento del Cauca, se adelantan actividades que propenden por el impulso y visibilizarían de las mismas, así mismo se destacan resultados de estudios realizados en nuestro territorio que dan cuenta del potencial presente en nuestro departamento y clarifica las oportunidades de trabajo que se pueden desarrollar para su crecimiento. Se destaca el aporte a eventos culturales que se llevaron a cabo en la ciudad de Popayán pese a la actual coyuntura y la apuesta de los mismos a la "reinvención" para no dejar perder los avances y logros alcanzados a lo largo de los últimos años con sus iniciativas.

INDUSTRIA QUE COMPONE LA ECONOMÍA NARANJA EN LA REGIÓN CAUCANA FORTALECIDA

PROYECTAR Y PRESENTAR PROYECTO PARA LA INDUSTRIA CREATIVA

Formulación del proyecto Tapiz Artesanal Mesa y Cocina en alianza con Artesanías de Colombia, cuyo objetivo general es fortalecer la competitividad turística de los oficios artesanales con identidad regional del Departamento del Cauca en el marco del intercambio de conocimientos y experiencias en el Congreso Gastronómico de Popayán 2022.

La formulación del proyecto se realizó en el primer semestre del año y estuvo a cargo del equipo de Cultura y Turismo, y comercio de la Cámara de Comercio del cauca con la asesoría de Julián Quinchoa de la Unidad de Proyectos además del equipo de Artesanías de Colombia, de acuerdo a lo anterior, ninguna de las dos entidades tenemos la potestad de presentar proyectos directamente ante Fontur, es por ello que debía hacerse a través de un ente público quien fuera el proponente, es por ello que se solicitó la colaboración al Viceministerio de Turismo para esta postulación, la postulación por parte del Viceministerio se realizó el pasado 22 de octubre, Fontur solicitó una serie de ajustes y tuvimos una sesión virtual para completar la información y esta fue enviada. Sin embargo, de acuerdo a la última definición de Fontur y en conversación con artesanías de Colombia el proyecto se presentará nuevamente en enero para que continúe su ajuste y camino a la aprobación.

LANZAMIENTO Y PUESTA EN MARCHA DE LA AGENDA CULTURAL DEL NODO DE ECONOMÍA NARANJA PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

La Cámara de Comercio del Cauca al ejercer la Secretaría Técnica del nodo de Economía Naranja del Cauca ha participado activamente en el desarrollo de su proyecto ancla: Declaratoria de Áreas de Desarrollo Naranja liderado por la Alcaldía de Popayán, es por ello que en compañía de la Viceministra de Creatividad y Economía Naranja del Ministerio de Cultura, Adriana Padilla Leal y junto con otras instituciones presenciamos la inauguración de las 2 primeras áreas de desarrollo naranja en la ciudad de Popayán: ADN de San Juan de Puelenje y ADN de Yanaconas, este proceso se viene desarrollando desde hace aproximadamente 2 años atrás, hoy celebramos que este importante acontecimiento permitirá impulsar las industrias creativas de nuestra ciudad y el dinamismo de los sectores que componen la economía naranja, como el sector gastronómico y artesanal, además del turismo.

En el marco del evento también se realizó la firma de la agenda creativa del Cauca, donde se priorizaron 6 proyectos culturales estratégicos que generan desarrollo para la región.

Los proyectos priorizados en la agenda creativa son:

1. ADN Popayán, este es el proyecto ancla del Nodo de Economía Naranja, liderado por la Alcaldía de Popayán.
2. Proyecto Nuestra Esencia, liderado por la Cámara de Comercio del Cauca.
3. Creación de un Clúster Cultural para el fortalecimiento de las capacidades de gestión, innovación y competitividad de los jóvenes del Departamento del Cauca, liderado por la Gobernación del Cauca.
4. Tapiz artesanal, liderado por el Laboratorio de Innovación y diseño para la actividad artesanal en el departamento del Cauca de Artesanías.

5. Popayán Suena, liderado por la Alcaldía de Popayán en alianza con la Cámara de Comercio del Cauca.
6. Revitalización del patrimonio cultural, inmaterial en el departamento del Cauca: Música y cocinas tradicionales, liderado por la Red Regional de Emprendimiento del Cauca.







EVENTO POPAYÁN Y EL CAUCA SE UNEN EN EL ENCUENTRO NARANJA

Evento realizado en alianza con la Alcaldía de Popayán y la Comisión Regional de Competitividad con el objetivo de fortalecer los sectores que componen la industria de la economía naranja en la región.

Fecha	Lugar	No. participantes

Del 24 de noviembre al 9 de diciembre	Auditorio empresarial Cámara de Comercio del Cauca, Popayán	7 empresarios invitados 17 asistentes modalidad presencial 8 asistentes modalidad virtual 82 Conectados durante los 4 talleres











MUESTRA ARTESANAL Y GASTRONÓMICA MUNICIPIO EL TAMBO CAUCA

Realizada en el marco de la Travesía deportiva MTB El Tambo Cauca, con el fin de dinamizar la actividad comercial de los artesanos y empresas productos gastronómicos empaquetados.

Fecha	Duración	Lugar	No. participantes
24 de octubre	8 horas	Parque Principal El Tambo Cauca	24 empresarios formales


Muestra artesanal
y Gastronómica
Antójate del Cauca
EL TAMBO
Parque Principal
8:00 a.m. - 4:00 p.m.
CAUCA











OBRA DE TEATRO "OTRO CUENTO DE NAVIDAD"

Evento cultural realizado en alianza con el teatro Guillermo Valencia evento que fortalece los sectores culturales de Popayán y dinamiza la actividad comercial en el centro de la ciudad.

Fecha	Duración	Lugar	No. participantes
11 de diciembre	2 horas	Teatro Guillermo Valencia, Popayán	17 actores 20 bailarines Colectivo la Tortuga Colectivo Real Ballet Folclórico Laboratorio de Arte Dramático La Mancha Teatro Aprox. 350 asistentes






GESTIÓN PARA OBTENER RECONOCIMIENTO UNESCO MEMORIA DEL MUNDO PARA EL ARCHIVO HISTÓRICO DE POPAYÁN

Archivo Histórico se presentará a la categoría Memoria del Mundo de la Unesco

En articulación con la Alcaldía de Popayán y la Cámara de Comercio del Cauca, el Archivo Histórico de la Universidad del Cauca se prepara para formular proyecto de ingreso a la categoría Memoria del Mundo de la Unesco, en la sección Colonia, buscando no solo este reconocimiento universal sino la salvaguarda de sus documentos.





Teniendo como punto de partida los documentos históricos que datan del periodo 1541 y 1810 que tiene bajo su custodia el Archivo Histórico de la Universidad del Cauca, se trabaja en la formulación de su postulación ante la Unesco, proceso que se adelanta en cooperación con otras instituciones y con la asesoría de archivos que ya tienen este reconocimiento.

Como parte de este proceso, se trabaja de manera conjunta en la formulación del proyecto que se presentará en el 2022 a la Unesco, para lo cual se contó con la visita de la Líder del programa de memoria, patrimonio y archivo histórico de la secretaria de cultura ciudadana de Medellín, Claudia Vásquez Vargas.

En ese orden, se adelantará una campaña de sensibilización con la ciudadanía, destacando la importancia de conocer este espacio que brinda a payaneses, caucanos y colombianos la memoria de los principales hechos del país, razón por la que es importante obtener dicho reconocimiento y conservar su acervo.

El Registro de la Memoria del Mundo es una lista del patrimonio documental que ha sido aprobado por el Comité Consultivo Internacional y ratificado por el Director General de la UNESCO como elemento que cumple los criterios de selección del patrimonio documental considerado de importancia mundial.

CAMPAÑA DE CULTURA CIUDADANA: Cauca Somos Todos

Campaña realizada con el objetivo de generar pertenencia por la región y promover acciones que redunden en el bienestar común. El enfoque central es la reactivación económica; sin embargo, se aplica también a actividades de carácter cívico y cultural orientado al tejido empresarial y a la comunidad en general, la campaña tendrá continuidad en el año 2022, para este año la idea es trabajar la cultura empresarial.

Fecha	Lugar	No. participantes
A partir del 22 de diciembre	Popayán	180 compradores sensibilizados e imposición de esticker de la campaña "Cauca Somos Todos" 2 Caravanas realizadas en los sectores comerciales de la Esmeralda y del Centro de Popayán 15 premios sorteados en el marco de la campaña









APOYO A EVENTOS CULTURALES

POPAYÁN CIUDAD LIBRO

Apoyo Institucional para el desarrollo del evento Popayán Ciudad Libro 2021, liderado por la Universidad del Cauca con el apoyo de las instituciones de educación superior de Popayán, el evento tiene como objetivo fomentar la lectura y la escritura en la comunidad payanesa, como también ofrecer a la ciudadanía una alternativa diferente de programación cultural







CONGRESO GASTRONÓMICO DE POPAYÁN:

Aporte Institucional para la realización del Congreso Gastronómico de Popayán, del 5, 6 Y 7 de noviembre 2021.

Italia es el país invitado con una mezcla de actividades presenciales y virtuales. Se realizó el Foro Académico, Tarima del Sabor y del Saber, cocinas populares y recinto ferial. La mayor parte de las actividades del congreso fueron descentralizadas. El Polideportivo de El Mirador, Parque Mosquera, Parque de La Salud, el Centro de Convenciones y Centro Comercial Terraplaza, fueron los puntos donde el público encontró el Pabellón de Italia – país invitado, las cocinas tradicionales, restaurantes, stands comerciales y de artesanías, con aforos controlados y bajo todas las medidas de bioseguridad.





4.4.3 MECANISMO ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Durante el año 2021, se presentaron un total de 24 solicitudes de conciliación, de las cuales 3 solicitudes fueron retiradas por los solicitantes.

Se presentaron un total de 6 solicitudes de negociación de deudas por insolvencia de persona natural no comerciante, de las cuales dos han sido inadmitidas por los operadores.

El Centro de conciliación, arbitraje y amigable composición de la Cámara, hizo parte de la estrategia denominada conciliaton del Ministerio de Justicia y del Derecho, por lo cual, durante los días 25, 26 y 27 de agosto, se radicaron dos solicitudes, de las cuales se pudo llevar a cabo una sola, toda vez que la otra fue

desistida por la convocante ya que no contaba con la dirección y correo electrónico para convocar a la otra parte.



En conjunto con la abogada del centro de conciliación se creó una metodología de orientación a los usuarios del Centro, se ajustaron las minutas de solicitudes de los diferentes mecanismos de resolución de conflictos, los cuales se entregan a los usuarios que se acercan a solicitar información.

Se estableció que las respuestas a las solicitudes se hacen mediante cotizaciones del servicio a los correos electrónicos suministrados por los usuarios.

Durante el 2021, se hizo la actualización del reglamento interno del Centro de conciliación, arbitraje y amigable composición con el fin de presentarlo ante la dirección de mecanismos alternativos de solución de conflictos del Ministerio de Justicia y del Derecho, esto con el fin de atemperar el reglamento a la norma técnica y la normatividad vigente en materia de mecanismos alternativos de solución de conflictos.

En el marco de la ejecución del convenio de donación JSP 020 G 091 suscrito entre Chemonics Inc y la Cámara de Comercio del Cauca, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Participación en los comités locales de justicia de los municipios de Santander de Quilichao, Caldono, Miranda, Buenos Aires, Corinto, Toribio.
- En cuanto a la implementación de la caja de herramientas se obtuvieron los siguientes resultados:
    - **Conciliación en Derecho para servidores públicos:** En los municipios de Buenos Aires, Caldono, Jambaló, Miranda y Santander de Quilichao, 33 servidores certificados.

- **Mediación Comunitaria:** En los municipios de Buenos Aires y Jámbalo un total de 64 participantes formados como mediadores comunitarios.
- **Conciliación en Equidad:** En los municipios de Caldono, Miranda y Santander de Quilichao, se formaron como conciliadores en equidad un total de 71 participantes.

5. PROGRAMAS Y PROYECTOS EJECUTADOS DESDE LA SECCIONAL NORTE DEL CAUCA

5.1 OPERATIVIDAD Y PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS REGISTRALES.

✓ **OPERATIVIDAD PARA LA JORNADA DE RENOVACIÓN**

Entre los meses de enero a abril se da cumplimiento a lo dispuesto en el Código de Comercio con la jornada de renovación, la Seccional conto con servicio en sus dos oficinas: Santander de Quilichao y Puerto Tejada dando cobertura a los 13 municipios del norte del Departamento.

Se realizó el sorteo con los empresarios que renovaron su matrícula oportunamente, entregando los siguientes incentivos: kits de impresora Epson y portátil Lenovo.



✓ **GESTION DEL CONOCIMIENTO RUES**

Se brindaron charlas sobre los registros públicos (rup, rnt esal, mer), en Santander de Quilichao y los municipios de la jurisdicción, impactando el sector rural con las cooperativas del sector agrario y empresarios de la zona urbana:







CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL CAE

La directora de la Seccional Norte de la Cámara y el Director de Registros Públicos se reúnen con la alcaldía municipal del municipio de Santander de Quilichao para la implementación del CAE, socializando el acuerdo con tesorería municipal a la espera de aprobación por parte de la alcaldía.

5.2 PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS REGISTRALES

Se realizaron actividades de perifoneo, publicidad radial y redes sociales en los diferentes municipios del Norte del Cauca.

ESTRATEGIA DEL PROGRAMA CÁMARA EN TU MUNICIPIO

En el marco de la estrategia CÁMARA EN TU MUNICIPIO, en convenio con alcaldías de diferentes municipios del Norte del cauca: Miranda, Corinto y Villa Rica se prestaron los servicios de rentas departamentales, planeación, salud pública, derechos de autor, bomberos e industria y comercio para incentivar la renovación, la matricula mercantil y la formalidad de los comerciantes.





BRIGADA DE DESCENTRALIZACIÓN

Esta descentralización se realizó desde el mes de febrero, prestando todos los servicios registrales y asesoría especializada por parte del equipo de registros públicos, recalcando la misión que se tiene de prestar los servicios a los comerciantes y potenciales a matricularse.









RESULTADOS DE DESCENTRALIZACIÓN POR MUNICIPIOS 2021:

MUNICIPIO	RESULTADO 2020	RESULTADO 2021
CORINTO	19	109
MIRANDA	37	138
CALOTO	3	14
SUAREZ	3	33
PADILLA	3	6

MUNICIPIO	RESULTADO 2020	RESULTADO 2021
CALDONO-SIBERIA	17	10
VILLA RICA	34	34
GUACHENE	4	11
JAMBALO	6	2
BUENOS AIRES	3	8
TORIBIO*		
TOTAL	**129**	**365**

* Dada la alteración en el orden público, no fue posible realizar la descentralización

Censo empresarial en los municipios del norte escogidos para esta actividad.

En equipo con la sede principal se realiza censo en los municipios de:
Corinto: 71 censados
Suarez: 55 censados
Buenos aires: 37 censados.
Caloto: 87 censados
Padilla: 29 censados
Caldono: 72 censados
Guachené: 107 censados
Miranda: 243 censados
Toribio: 63 censados
Puerto Tejada: 198 censados
Santander de Quilichao: 922 censados

Total, censados: 1884

5.3 OPERATIVIDAD DE LOS REGISTROS PÚBLICOS OFICINA RECEPTORA PUERTO TEJADA

La oficina receptora de Puerto Tejada presto todos los servicios registrales presenciales desde el 15 de enero por pandemia.

La oficina receptora desde su apertura ha venido incrementando el número de transacciones, el año 2020 por fuerza mayor (pandemia) desde el mes de marzo cerró la oficina física la cual se abrió en el mes de enero del 2021. Pero esto no

fue impedimento para que los empresarios retomaran su confianza y se reactivara la oficina como en años anteriores.

Es por ello que desde la dirección del Seccional Norte se inicia gestión para el traslado y mejoramiento de dicha oficina, buscando alianzas con Comfacauca para que en sus instalaciones la Cámara de Comercio del Cauca preste sus servicios a todos los empresarios de la zona.

Se avanza en aprobación de las instalaciones y en el diseño de la oficina que debe ser aprobada por la Junta Directiva de la Cámara de Comercio.

5.4 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

GENERAR MODELOS DE NEGOCIO A TRAVÉS DE LAS RUTAS BÁSICAS PARA EMPRENDEDORES DEL NORTE DEL CAUCA

- ✓ **RUTA BÁSICA PARA EMPRENDEDORES – FEBRERO / MARZO**

En el mes de enero se realizó publicación para invitación a la primera ruta que se llevó a cabo en el mes de febrero. Se contó con la inscripción de 53 personas de las cuales 20 de ellas cumplieron con los requisitos y terminaron el proceso. Los talleres se realizaron de forma virtual a través de Google Meet. En esta actividad se logró un porcentaje de satisfacción total del evento del 94% y la calificación docente del 92%.





- ✓ **RUTA BÁSICA PARA EMPRENDEDORES - JULIO / AGOSTO**

En esta ruta, se inscribieron 45 emprendedores (en su mayoría del Municipio de Guachené), de los cuales 16 de ellos terminaron a satisfacción todo el proceso. Esta ruta también se desarrolló de manera virtual a través de la plataforma de Google. En esta oportunidad se logra un porcentaje de satisfacción total de evento del 97% y una calificación docente del 95%.

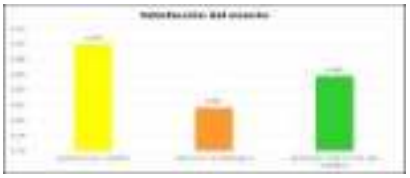




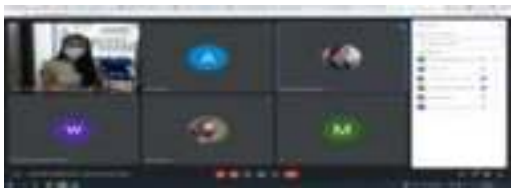


- ✓ **RUTA BÁSICA PARA EMPRENDEDORES – OCTUBRE/ NOVIEMBRE**

En esta oportunidad, se contó con la inscripción de 63 emprendedores de los cuales 23 finalizaron el proceso. La satisfacción total del evento fue del 97% y una calificación docente del 95%.







ORGANIZAR MERIENDA-E

Incentivar a las personas del Norte del Cauca en sus diferentes sectores para crear empresa y formalizarse.

MERIENDA-E EMPRESARIO: GUSTAVO A. TRÓCHEZ B.

El 16 de Abril se realizó esta actividad con el empresario, propietario de la empresa Café Florencia de Santander de Quilichao, en el auditorio empresarial de la Seccional Norte. Se contó con la participación de 25 estudiantes de la Institución Educativa Traspasando Fronteras, quienes se encontraban participando en una Ruta Básica para Emprendedores.
El refrigerio lo tomaron posteriormente en la panadería Ricuras.

- ✓ **MERIENDA-E EMPRESARIO: LILIANA CORREA**

Se realizó de manera virtual la segunda Merienda- E contando con la participación de la empresaria, propietaria de la Empresa Eco Aseo y Coach de Vida Certificada. En este evento participaron 35 personas estudiantes de la Universidad del Cauca, quienes se encontraban participando de la Ruta Básica para Emprendedores.

- ✓ **MERIENDA-E EMPRESARIO: PEDRO CORRALES**

Fue realizada el 20 de septiembre con el empresario, propietario del restaurante la Casa de Pedro. Se contó con la asistencia de 31 participantes, principalmente de población vulnerable, quienes en ese momento se encontraban participando de la Ruta Básica para Emprendedores.

- ✓ **MERIENDA-E EMPRESARIO: ÉDISON VALENCIA TORO**

Se desarrolló de manera presencial, con el empresario, propietario de Don Pastelo la Esencia del Hojaldre, en el auditorio de la Seccional el 6 de diciembre. Se contó con la participación de 7 comerciantes de Santander de Quilichao.

GESTIONAR ORGANIZACIÓN DEL VIII STARTUP FEST 2021

Promocionar diferentes ideas de negocio de participantes del Nodo de Emprendimiento del Norte del Cauca. Este evento se llevó a cabo de la siguiente manera:

El 02 de diciembre se ofrecieron charlas gratuitas en temas relacionados con el emprendimiento: El ADN del Emprendedor y Factores de Éxito en los Proyectos, en las cuales se presentaron 75 asistentes (32 formales y 43 no formales). En esta actividad se logró un porcentaje de satisfacción total del evento del 94% y calificación docente del 93%.





El 03 de diciembre se realizó una muestra empresarial, en el parque principal del municipio, contando con la participación de 30 expositores, entre emprendedores y comerciantes formales (14 formales), invitados por los diferentes integrantes del Nodo de Emprendimiento:

Emprendedores	Cantidad
CCC	6
UNICOMFACAUCA	3
UNICAUCA	3
UNIVALLE	3
AMUNORCA	12
ALCALDIA	3
TOTAL	**30**



También se desarrolló una rueda de negocios en la cual participaron 3 empresarios reconocidos de la región, quienes conocieron los productos y servicios de 8 expositores. Actualmente uno de los empresarios (Supermercados La Feria) ya inició relaciones comerciales con 2 de ellos: La Reserva Ecorruta Comunitaria S.A.S. y AINPROCOM.

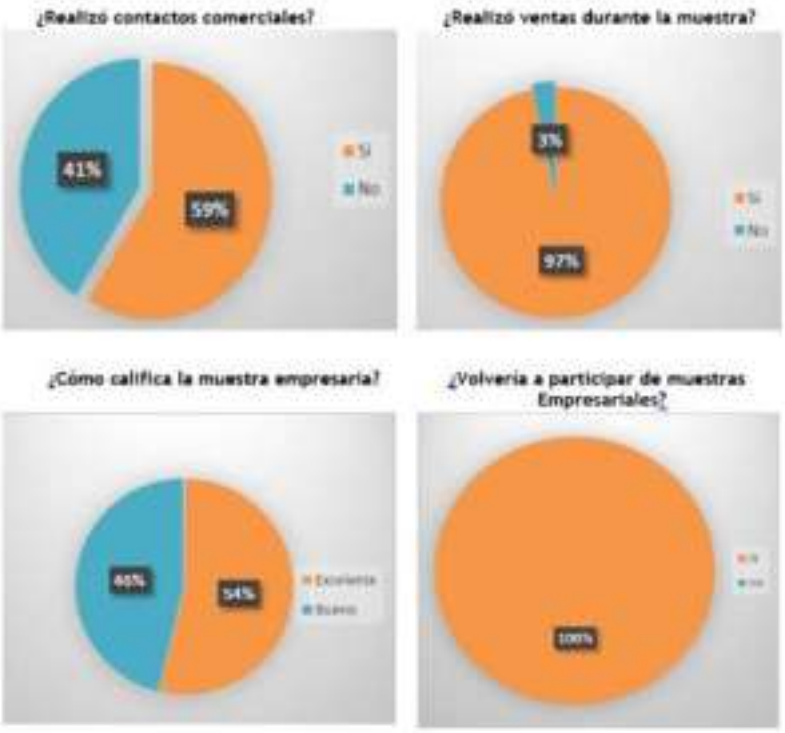






Finalmente se dio un espacio para que los participantes tuvieran la oportunidad de vivir la experiencia de un Networking donde se conocieron e interactuaron todos los expositores.





COORDINAR CON LAS ADMINISTRACIONES MUNICIPALES DE LOS MUNICIPIOS RANGO I LA CARACTERIZACIÓN DE POBLACIÓN VULNERABLE PARA REALIZAR PROGRAMAS DE APOYO A TRAVÉS DE CAPACITACIONES

Promover la generación de creación de negocio dentro de la población vulnerable

RUTA BÁSICA PARA EMPRENDEDORES - CRAV (CENTRO REGIONAL DE ATENCIÓN A VÍCTIMAS) Y PROGRAMA FARMACODEPENDENCIA H.F.P.S. E.S.E. (HOSPITAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER)

Durante el mes de agosto se llevó a cabo la Ruta Básica de manera presencial, en la que participaron 34 personas entre las dos instituciones. En esta actividad se logró un porcentaje de satisfacción total del evento de 96% y calificación docente del 96%.







RUTA BÁSICA PARA EMPRENDEDORES – ASOCAÑA

A través del programa Generaciones Sacúdete de Asocaña, quienes trabajan con población juvenil en condiciones de vulnerabilidad, se realizó una Ruta Básica durante el mes de septiembre y se logró la finalización del proceso con 16 personas de 76 inscritas. De esta actividad se obtuvo un porcentaje de satisfacción total del evento de 96% y calificación docente del 95%.





ALIANZAS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA CREAR PROGRAMAS DE GENERACIÓN DE IDEAS

GENERAR MODELOS DE NEGOCIO EN SU FASE INICIAL EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

Sensibilizar a la población juvenil de diferentes instituciones educativas sobre la importancia de generar modelos de negocio y el impacto que esto les puede representar.

RUTA BÁSICA PARA EMPRENDEDORES - INSTITUCIÓN EDUCATIVA TRASPASANDO FRONTERAS

El 16 de abril se dio inicio de la Ruta con estudiantes de esta Institución de manera semipresencial. El proceso lo terminaron a satisfacción 28 personas de 54 inscritas quienes calificaron 98% la satisfacción total del evento y 90% la calificación docente.





RUTA BÁSICA PARA EMPRENDEDORES UNIVERSIDAD DEL CAUCA

Entre mayo y junio se llevó a cabo la Ruta Básica con estudiantes de la Universidad del Cauca de la sede principal y regional, de manera virtual, contando con la participación y finalización del proceso por parte de 30 estudiantes de 94 inscritos. Se logró un porcentaje de satisfacción total del evento de 93% y 91% calificación docente.





BIENVENIDA A NUEVOS MATRICULADOS

ORGANIZAR CAPACITACIÓN DE BIENVENIDA A NUEVOS MATRICULADOS PARA INTRODUCIRLOS EN TEMAS DE BENEFICIOS DE LA FORMALIDAD Y LAS VENTAJAS DE SER REGISTRADO EN CÁMARA DE COMERCIO.

CONTABILIDAD BÁSICA

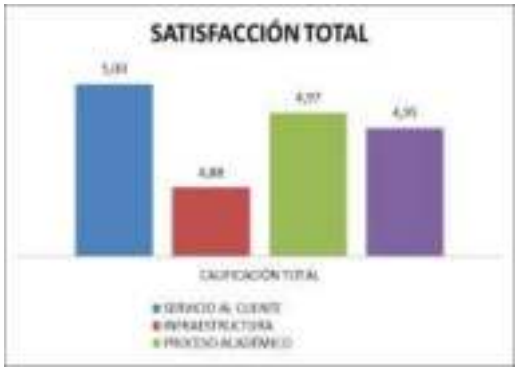
Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
16/03/2021	19	Virtual	Google Meet	97%	98%





SEMINARIO PRESENCIAL EN FINANZAS BÁSICAS

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
24/08/2021	12	Presencial	Auditorio CCC	99%	100%







LIDERAZGO EFECTIVO

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
2/12/2021	18	Presencial	Auditorio CCC	98%	99%







FORTALECIMIENTO MIPYMES

PROGRAMAS DE FORMACIÓN A TRAVÉS DE CAMPUS VIRTUAL, WEBINARS Y VIDEOS DIRIGIDOS A MIPYMES EN DIFERENTES TEMAS SEGÚN NECESIDAD

Fortalecer las habilidades de los empresarios de MIPYMES de la región norte del cauca en diferentes temas de su interés.

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
11/02/2021	69	Virtual	Google Meet	95%	97%





DECLARACIÓN DE RENTA DE PERSONAS JURÍDICAS PARA EL AÑO 2020

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
23/02/2021	79	Virtual	Google Meet	96%	96%





CHARLA: EL VALOR DE LA MUJER EMPRENDEDORA

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
8/03/2021	37	Presencial	Parque Francisco Paula Santander	N/A	





TÉCNICAS PARA INCREMENTAR LAS VENTAS

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
9/03/2021	13	Presencial	Municipio Villa Rica	95%	99%





BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
10/03/2021	100	Virtual	Google Meet	95%	95%





SERVICIO AL CLIENTE

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
12/03/2021	31	Presencial	Puerto Tejada	96%	99%





CONTABILIDAD BÁSICA

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
15/03/2021	20	Presencial	Corinto	93%	92%





FINANZAS BÁSICAS

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
17/03/2021	20	Presencial	Miranda	97%	96%





DECLARACIÓN DE RENTA DE PERSONAS NATURALES POR EL AÑO 2020

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
28/06/2021	59	Virtual	Google Meet	94%	95%





SEMINARIO VIRTUAL INTRODUCCIÓN EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
15/07/2021	20	Virtual	Google Meet	94%	95%





DECLARACIÓN DE RENTA DE PERSONAS NATURALES AÑO GRAVABLE 2020

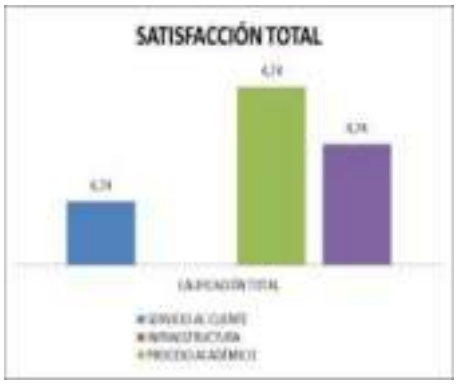
Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
22/07/2021	23	Virtual	Google Meet	96%	95%





PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
22/07/2021	23	Virtual	Google Meet	95%	96%





CHARLA VIRTUAL TIPS PARA SER UN BUEN GERENTE COMERCIAL

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
12/08/2021	40	Virtual	Google Meet	94%	97%





APRENDE COMO RENEGOCIAR TUS DEUDAS

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
13/08/2021	18	Virtual	Google Meet	96%	97%





NOMINA ELECTRÓNICA Y SU IMPLEMENTACIÓN

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
18/08/2021	29	Virtual	Google Meet	93%	96%





EL VALOR DE CONOCER A LOS CLIENTES

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
19/08/2021	30	Presencial	Auditorio CCC	96%	97%





CONOZCA CUÁNTO LE CUESTA PRODUCIR UN BIEN O UN SERVICIO

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
20/08/2021	16	Virtual	Google Meet	94%	95%





COMO VENDER MÁS A TRAVÉS DE INSTAGRAM Y NO FRACASAR EN EL INTENTO

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
7/09/2021	34	Presencial	Auditorio CCC	93%	93%





ASPECTOS TRIBUTARIOS Y FINANCIEROS DE LAS ESAL

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
15/09/2021	33	Presencial	Miranda	91%	95%





EL PODER DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS MARCAS Y SERVICIOS

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
20/09/2021	15	Virtual	Google Meet	96%	98%





PASOS BÁSICOS PARA UNA EXPORTACIÓN

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
23/09/2021	15	Virtual	Google Meet	89%	93%





FUNDAMENTOS CONTABLES

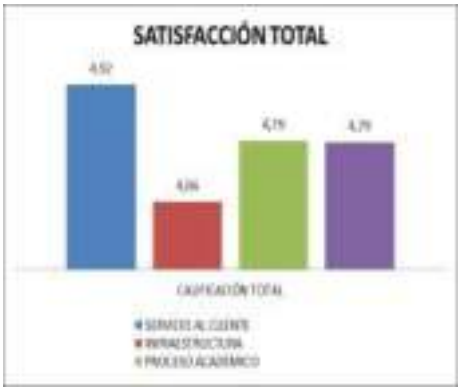
Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
28/09/2021	25	Presencial	Auditorio CCC	94%	95%





CÓMO ADOPTAR ESTRATEGIAS DE SERVICIO AL CLIENTE

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
30/09/2021	31	Presencial	Miranda	96%	98%





FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
7/10/2021	24	Presencial	Auditorio CCC	95%	97%





LA CALIDAD EN LOS PRODUCTOS O SERVICIOS

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
14/10/2021	23	Presencial	Auditorio CCC	96%	96%





MERCADEO Y VENTAS

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
22/10/2021	10	Presencial	Villa Rica	91%	91%





MERCADEO Y VENTAS

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
29/10/2021	13	Presencial	Caldono	91%	91%





MANEJO EFICIENTE DEL TIEMPO

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
17/11/2021	13	Presencial	Auditorio CCC	94%	95%





SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
29/11/2021	6	Presencial	Auditorio CCC	95%	95%





REDUCCIÓN TRANSITORIA DE SANCIONES E INTERESES CON LA DIAN

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
1/12/2021	19	Presencial	Auditorio CCC	97%	98%





SEMINARIOS CON COSTO EN TEMAS PERTINENTES PARA DAR RESPUESTA A LAS DIFERENTES NECESIDADES GENERADAS POR LOS EMPRESARIOS

AFIANZAR LOS CONOCIMIENTOS DE LOS EMPRESARIOS A TRAVÉS DE TALLERES DE SU INTERÉS QUE, A SU VEZ, GENEREN INGRESOS PARA LA CÁMARA.

CÓMO CONTRATAR CON EL ESTADO Y SECOP II

En el mes de junio se desarrolló de manera virtual el taller, contando con la participación de 32 personas quienes pagaron por el servicio un costo de $110.000 tarifa plena y un descuento del 10% para Aliado Plus. Se logró una

calificación del 94% en satisfacción total del evento y 96% calificación docente.





PREPARACIÓN DE INFORMACIÓN TRIBUTARIA Y FINANCIERA PARA CIERRE CONTABLE

El 09 de diciembre se realizó en una jornada completa de manera presencial en el auditorio de la seccional, contando con la participación de 16 personas. Se logró una calificación de satisfacción total del evento del 93% y calificación docente del 98%.





ENCUENTROS SECTORIALES PARA FORTALECER EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE LA REGIÓN

Reforzar los saberes de los empresarios por sector a través del compartir de sus propias experiencias y conocimientos.

ENCUENTRO PARA EL FORTALECIMIENTO GREMIO PELUQUERÍA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA: WHATSAPP BUSINESS

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
22/06/2021	18	Virtual	Google Meet	92%	95%





ENCUENTRO PARA EL FORTALECIMIENTO SECTOR GASTRONÓMICO: CÓMO CREAR AMBIENTES LABORALES MÁS SANOS Y PRODUCTIVOS CON INTELIGENCIA EMOCIONAL

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
29/06/2021	16	Virtual	Google Meet	96%	97%





ENCUENTRO PARA EL FORTALECIMIENTO GREMIO COMERCIO DE CALZADO Y PRENDAS DE VESTIR: TÉCNICAS DE SERVICIO AL CLIENTE

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
13/07/2021	17	Virtual	Google Meet	93%	95%





ENCUENTRO PARA EL FORTALECIMIENTO GREMIO HOTELERÍA Y TURISMO: TÉCNICAS PARA INCREMENTAR LAS VENTAS

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
27/07/2021	20	Presencial	Auditorio CCC	94%	97%





ENCUENTRO PARA EL FORTALECIMIENTO GREMIO DROGUERÍAS Y FARMACIAS: HUMANIZACIÓN EN EL SERVICIO

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
10/08/2021	20	Virtual	Google Meet	96%	97%





ENCUENTRO PARA EL FORTALECIMIENTO GREMIO BARES Y DISCOTECA: LA IMPORTANCIA DEL SERVICIO

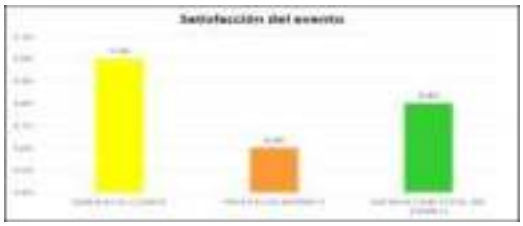
Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
14/09/2021	30	Presencial	Auditorio CCC	96%	96%





COORDINAR CON ENTIDADES ALIADAS EL EVENTO DE APRENDE Y EMPRENDE

Entre los meses de octubre a noviembre y se desarrolló el Concurso Aprende y Emprende con Espíritu Social y/o Medio Ambiental Norte del Cauca 2021, contando con la inscripción de 67 personas, de las cuales se seleccionaron 30 de acuerdo a los criterios establecidos. Se realizaron 6 talleres y 3 horas de asesorías. En la etapa final participaron 5 concursantes de los cuales resultaron 3 ganadores a quienes se les entregó la premiación en el mes de diciembre 2021. De esta actividad se obtuvo una satisfacción general del evento del 96% y calificación docente del 90%.







CÁMARA EN TU MUNICIPIO

REALIZAR CAPACITACIONES EN LAS COMPAÑAS CÁMARA EN TU MUNICIPIO PARA SOCIALIZAR LOS BENEFICIOS DE FORMALIZACIÓN Y DEL PROGRAMA INGENIANDO EN EL NORTE DEL CAUCA

Socializar los beneficios de formalización y del programa Ingeniando en el Norte del Cauca buscando tener mayor número de emprendedores.

MUNICIPIO DE VILLA RICA: Se llevó a cabo el 09 de marzo en la Casa de la Cultura del municipio. Se contó con la participación de 13 asistentes.

MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA: Se realizó el 12 de marzo en el auditorio de Comfacauca con una participación de 31 personas.

MUNICIPIO DE CORINTO: El 15 de marzo se realiza la socialización en la casa de la cultura, contando con la participación de 20 asistentes.



MUNICIPIO DE MIRANDA: Se realizó el 17 de marzo en la plazoleta municipal Nizar Bonilla contando con la asistencia de 20 personas.



MUNICIPIO DE BUENOS AIRES: El 14 de abril se realizó la socialización, en la que participaron 50 empresarios de diferentes asociaciones.





MUNICIPIO DE SIBERIA - ASPECTOS TRIBUTARIOS Y FINANCIEROS DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO: Se realizó El 16 de abril contando con la participación de 42 asistentes además de realizar socialización sobre los beneficios de la formalización y el programa Ingeniando.





MUNICIPIO DE JAMBALÓ - ASPECTOS TRIBUTARIOS Y FINANCIEROS DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
22/04/2021	24	Presencial	Jámbalo	88%	91%





MUNICIPIO DE PADILLA - TÉCNICAS DE SERVICIO AL CLIENTE

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
24/05/2021	38	Virtual	Google Meet	94%	97%





MUNICIPIO DE MIRANDA - SEMINARIO SOBRE ASPECTOS TRIBUTARIOS Y FINANCIEROS DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO:

Fecha de Realización	No. de Asistentes	Modalidad	Lugar	Satisfacción total del evento	Calificación Docente
15/09/2021	33	Presencial	Miranda	91%	95%





MUNICIPIO DE MIRANDA: Se llevó a cabo en el salón de eventos Fundación Junior el 29 de septiembre, contando con la participación de 33 personas.



CONVOCATORIA MICRO

FORTALECER EL DESARROLLO DE EMPRESAS MICRO DEL NORTE DEL CAUCA A TRAVÉS DE CONVOCATORIAS MICRO DEL PROGRAMA INGENIANDO

El 13 de agosto se dio inicio a los talleres de fortalecimiento orientados en el marco de la Convocatoria Proyectando la Gestión Comercial de las Micro realizada en conjunto con el área Desarrollo Empresarial de Popayán. Desde la seccional participaron 5 microempresarios y 3 de ellos cumplieron a cabalidad el proceso.

Como resultado obtuvieron 10 horas de asesorías personalizadas en temas de Marketing Digital y Mercadeo. Además, de tener un rubro de $100.000 para realizar pautas publicitarias en la Red Social Facebook.

5.5 COMERCIO

FERIAS EMPRESARIALES SECTORIZADAS EJECUTADAS

Feria Compra en el Norte del Cauca, Mamá es amor, realizada de forma virtual del 28 de mayo hasta el 11 de junio. Se contó con la participación de 70 establecimientos quienes se vincularon ofreciendo descuentos por compras realizadas durante el periodo de tiempo mencionado. La lista de establecimientos se publicó en página web de la entidad, medios de comunicación aliados y código QR impreso en volantes publicitarios.

Adicionalmente, se vincularon 44 empresarios quienes brindaron a sus clientes la oportunidad de participar en el sorteo de tres premios: Un teléfono celular Samsung A21, un kit deportivo y un kit de maquillaje, por compras realizadas superiores a $30.000, el sorteo se transmitió en vivo a través de canales aliados desde las instalaciones de la Seccional Norte el 18 de junio a las 8am, contando con un total de 1881 facturas de establecimientos de la Zona Norte del Cauca.
Durante la vigencia de la feria se realizó un impacto total a 114 empresarios formales del Norte del Cauca.





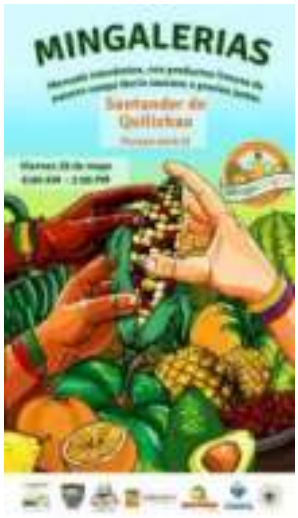
Feria de mercados interétnico Min galerías, realizada el 21 de mayo en articulación con Alcaldía Municipal Santander de Quilichao, en la plazoleta del barrio el Rosario durante el horario de 8am a 2pm.

Se contó con la participación de 25 integrantes de cuatro asociaciones formales: ACIN, ANUC, Aso comunal y Consejo zanjón de garrapatero.

La feria se repite el 28 de mayo en el parque Francisco de Paula Santander durante el horario de 8am a 4pm, contando con la participación 69 participantes de las siguientes 14 asociaciones impactadas: ACIN, ACON, Asocia lácteos, Asogram, Asociación Fondo Paez, ANUC, Aspocam, Consejo comunitario pandao, Asocas21, Calle del Artesano, Consejo Zanjón del garrapatero, Avitec, Afro indígenas Miranda, Colectivo minguero.

En ambas versiones de Min galerías se dio a conocer diversidad de productos alimenticios cultivados en la región del norte del Cauca.





Feria de descuentos Papá es amor, se realizó el 19 de junio en el parque principal Francisco de Paula Santander, durante la jornada de 9am a 4pm.
Contó con la participación de 22 stands de empresarios con diversos productos y servicios orientados a la festividad del día del Padre.
Durante la jornada se registraron ventas por valor de $4.635.000 entre los participantes, quienes a su vez realizaron 159 contactos comerciales y manifestaron interés en continuar participando de estos eventos organizados por la entidad que generan espacio para mejorar las ventas y dar a conocer sus productos a mercados diferentes entre la comunidad.





Festival de Macetas y Mecato, realizado el 2 de julio en los siguientes restaurantes y plazas comerciales: El sendero Picnic, Plaza Central Quilichao, Restaurante Bar El Solar, Placita containers y Centenario plaza, durante la jornada de 12:00m a 8:00 pm con la participación de 10 empresarios formales, quienes generaron $1.382.000 en ventas registradas durante la feria.

Los empresarios participantes realizaron 90 contactos comerciales que contribuyen a mejorar su actividad, contar con nuevos proveedores y clientes. Así mismo, manifestaron su interés en continuar participando de las ferias organizadas por la Entidad.





Primera Fiesta del Café interétnico intercultural del Norte del Cauca, realizada el 15 de agosto en articulación con asociaciones cafeteras de la región y la alcaldía municipal de Santander de Quilichao.

Se llevó a cabo en el Parque Bolívar sobre el sector de las Gradas de Belén durante una jornada de 8:00 am a 10:00 pm, donde se reunieron productores y comercializadores de café, eventos artísticos y concursos de catación para la comunidad visitante, contando con la asistencia de 15 empresarios formales, quienes generaron ventas de $7.329.000 y 136 contactos comerciales durante la feria.





Feria de Reactivación Económica Carpa Feria, realizada el 15 y 16 de agosto, en la casa de eventos Giovanna Mina a partir de las 9:00 am, en articulación con Canal CNC y Giovanna Mina.
Durante la feria se realizaron presentaciones musicales y animación para los visitantes, contando con stands de 23 empresarios formales de diferentes productos y servicios, quienes generaron ventas de $15.725.000 y 252 contactos comerciales que aportan a mejorar sus procesos productivos.





Mercado Campesino realizado en el municipio de Caldono, en articulación con la alcaldía municipal el 28 de agosto, durante la jornada de 5:00 am a 3:00 pm, contando con la participación de 54 comerciantes agropecuarios, 14 agrupaciones artísticas.

Durante la jornada se realizaron ventas por $9.164.710 de diferentes productos cultivados en la región.



Feria de descuentos de Amor y Amistad "Déjate flechar", realizada el 10 de septiembre. Durante esta feria los empresarios vinculados ofrecieron descuentos especiales desde sus propios establecimientos durante tres días del 17 al 19 de septiembre en torno a la celebración del día de amor y amistad. Se contó con la participación de 36 empresarios, quienes registraron ventas de $17.232.000 durante los días de la feria.

Se realizó una campaña promocional de la feria dando a conocer el código QR con el listado de los establecimientos vinculados, la promoción se realizó durante los días 10, 11, 17 y 18 del mismo mes, en el sector comercial y residencial de Santander de Quilichao con el fin de darlos a conocer a la comunidad, entregando volantes y con el acompañamiento de un carro valla.
El código QR y link de listado de los establecimientos vinculados se publicó en la página web de la entidad y redes sociales de los canales aliados.





Feria Expo Viveros Artesanal 2021, realizada el 26 de septiembre en el Vivero Sol Naciente en Santander de Quilichao, durante la jornada de 8:30 am a 6:00 pm contando con la participación de 7 empresarios de artesanías y viveros del municipio, quienes generaron ventas de $2.345.000 y 90 contactos comerciales que contribuyen a fortalecer sus procesos productivos.

Se realizaron presentaciones artísticas de danza para incentivar a la comunidad a visitar la feria y realizar sus compras.





PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN EJECUTADA

Se realiza promoción del portafolio de servicios de la Entidad, en los municipios del norte del Cauca, durante el primer y segundo trimestre del año, de acuerdo a la siguiente descripción:

El 9 de marzo se realiza promoción en el municipio de Villa Rica impactando a 13 empresarios, el 12 de marzo se realiza promoción en el municipio de Puerto Tejada impactando a 31 empresarios, el 15 de marzo, en el municipio de Corinto impactando a 20 empresarios, el 17 de marzo en el municipio de Miranda con la participación de 20 empresarios, el 13 de abril en el municipio de Siberia, impactando a 50 empresarios asistentes al evento Expo Asociaciones.



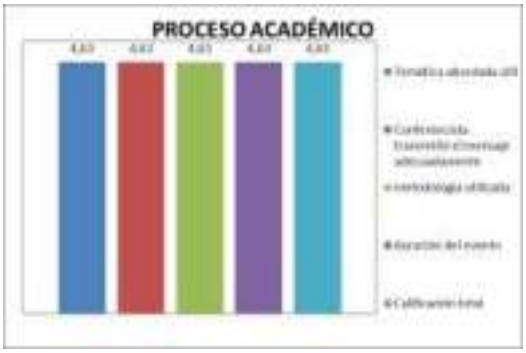
Como parte de los servicios de la entidad, se impulsa el registro en la página web de la vitrina empresarial entre los comerciantes formales, logrando un registro de 22 empresarios en el portal.
Teniendo en cuenta que la pagina dejo de funcionar durante un lapso de tiempo, se realizó el 28 de septiembre, la capacitación de Conceptos básicos sobre tiendas virtuales orientado por Jhon Eduardo Cairasco Ortiz, fundador de Star Studio, con el objetivo de reactivar la Vitrina Empresarial.

La capacitación se brindó en el auditorio empresarial, conto con la asistencia de 27 empresarios y se entregó manillas USB como herramienta de apoyo para aplicación de lo aprendido durante el taller.

INFORME CONEXIÓN EMPRESARIAL	
FECHA	28 DE SEPTIEMBRE 2021
LUGAR	AUDITORIO EMPRESARIAL
CONFERENCISTA (S)	Jhon Eduardo Cairasco
MUNICIPIO	Santander de Quilichao
% SATISFACCIÓN DEL EVENTO	93%
CALIFICACIÓN DOCENTE	93%
INGRESOS	$ -
GASTOS	$ 1.663.200
UTILIDAD	$ (1.663.200)

1. PARTICIPANTES	
No de PERSONAS ASITENTES AL SEMINARIO	27
No de EMPRESAS ASISTENTES TOTAL AL SEMINARIO	
Asistentes que pagaron	0
Asistentes invitados	0
TOTAL DE ASISTENTES QUE DILIGENCIARON LA ENCUESTA	27
Porcentaje de personas que diligenciaron la encuesta	100%

	CALIFICACIÓN TOTAL
SERVICIO AL CLIENTE	4,69
INFRAESTRUCTURA	4,57
PROCESO ACADÉMICO	4,63
SATISFACCIÓN TOTAL DEL EVENTO	4,63



CAMPAÑA DE FIN DE AÑO REALIZADA

Se realizó la campaña de fin de año Centro Comercial a Cielo Abierto en Santander de Quilichao, con el objetivo de incentivar las ventas en los establecimientos, por medio de un espacio de interacción entre comunidad, comercio y entes gubernamentales, con eventos culturales y deportivos.

La estrategia comercial tuvo lanzamiento el día 2 de diciembre en el auditorio empresarial de la entidad, donde se dio a conocer los aspectos más importantes de los tres eventos a realizar: Fugodromo, Calle del comercio y Carrera de las luces.

I. Fugodromo

Realizado el día viernes 3 de diciembre en tres sectores comerciales de Santander de Quilichao, ubicados en la Cra 11 entre cll 4 y cll 5, cll 5 y 6, cll 6 y cll 7 y en el parque Francisco de Paula Santander, durante el horario de 5:00pm a 12:00pm

Se contó con la participación de tres grupos de danza, cuatro grupos de música tradicional quienes ofrecieron presentaciones artísticas que resaltaron la cultura Norte Caucana y 43 expositores de artesanías y gastronomía típica de la región que se ubicaron en el parque principal y ofrecieron un desfile de estética afro. El evento se transmitió en vivo a través de las redes sociales de Proclama y Almeira Producciones.







II. Calle del comercio

Se realiza el viernes 3 de diciembre en Santander de Quilichao sobre el sector comercial ubicado en la cra. 11 entre calles 5a y calle 7ª, donde los 46 establecimientos comerciales ofrecieron descuentos y horario de atención ampliado durante la duración de los espectáculos artísticos ofrecidos con el Fugodromo.



CARRERA DE LAS LUCES

Se realizó el día domingo 12 de diciembre, en el sector centro de Santander de Quilichao, en el horario de 8:00am a 12:00 m. El kit entregado a los participantes estuvo integrado por una camiseta, visera, chip de meta, tula, medalla y acceso a cuatro puntos de hidratación disponibles durante el recorrido de la carrera.

Se contó con 242 asistentes quienes corrieron toda la ruta del evento y disfrutaron de espectáculos artísticos y rifas de premios otorgados por la entidad y 30 patrocinadores vinculados.

Entre los deportistas asistentes se contó con participación desde los municipios de Santander de Quilichao, Puerto Tejada, Miranda, Palmira, Rozo, Cali, Jamundí, Yumbo, Timbio y Popayán

El evento fue transmitido por redes sociales de la entidad y canales aliados como Proclama del Valle, Zona Joven, Almeira Producciones y Cuarto Poder radio y T.V.





MISIONES EMPRESARIALES

Colombia Moda Colombia Tex, participaron 3 empresarios de la Seccional Norte del 27 al 29 de julio en Plaza Mayor de Medellín. El valor de inscripción fue $550.000. Los empresarios asistentes generaron 30 contactos que contribuyen al crecimiento de sus establecimientos comerciales, y a la vez fortalecieron relaciones comerciales entre los asistentes de Popayán y Santander de Quilichao.



Feria de calzado, cuero, marroquinería, insumos y tecnología IFLS+ EICI, se asistió durante los días 3 al 6 de agosto en Corferias de Bogotá D.C. El valor de inscripción fue de $550.000 IVA incluido, que incluyo traslado terrestre ida y regreso Santander de Quilichao– Aeropuerto Cali, Tiquete aéreo ida y regreso Cali – Bogotá, alojamiento en acomodación twin, entradas al evento y acompañamiento de la Cámara de Comercio del Cauca. Se contó con la participación de 5 empresarios de la Seccional Norte, quienes generaron 108 contactos comerciales en el evento.



Expo Eje Café 2021, realizada en las instalaciones del Parque del Café, Montenegro-Quindío, se asistió durante los días 10 al 12 de septiembre con 22 empresarios de los municipios de Santander de Quilichao, Caldono y El Tambo integrantes del gremio cafetero y afines, quienes generaron 188 contactos comerciales durante el evento. El valor de inscripción fue de $280.000 Iva incluido, que incluyo traslado terrestre ida y regreso Santander de Quilichao- Montenegro, Quindío, alojamiento en acomodación doble con desayuno y acompañamiento de la Cámara de Comercio del Cauca.
Feria belleza y salud, se participó durante los días del 6 al 9 de agosto en Corferias Bogotá con la asistencia de 4 empresarios de Santander de Quilichao, quienes realizaron 16 contactos comerciales durante el evento y a la vez fortalecieron relaciones entre empresarios del municipio y de Popayán. El valor de inscripción fue de $600.000 iva incluido, que incluyo Traslado terrestre ida y regreso Popayán-Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, Tiquete aéreo ida y regreso Cali –Bogotá, alojamiento en acomodación twin desayuno incluido, traslados aeropuerto– hotel – aeropuerto, póliza de viaje, entradas al evento y acompañamiento de la entidad.

CELEBRACIÓN DÍA DE LA COMERCIANTE

El 9 de julio, se realizó el evento de reconocimiento empresarial en el marco de la celebración del Día del Comerciante, en el auditorio empresarial de la Seccional Norte, en donde se otorgó reconocimiento a dos empresas de la Zona Norte del Cauca: INDUSTRIAS NORTECAUCANAS S.A.S, R.L Guillermo Enrique López Ramírez, en la categoría de Comerciante formal destacado, por ser ejemplo de formalidad y desarrollo empresarial y a INGENIO LA CABAÑA S.A. R.L Henry Sánchez Cortes, en la categoría Trayectoria Empresarial, generando empleo, ampliando mercados y demostrando crecimiento sostenido a lo largo del desarrollo de la actividad empresarial.

El 14 de julio, se realizó la Caravana Día del Comerciante en Santander de Quilichao de 9am a 4pm, donde se entregó souvenir y dulces a 474 empresarios formales, la jornada estuvo acompañada de un carro valla y animador. Las jornadas también se realizaron en los municipios de Corinto el 15 de julio, entregando 71 souvenir a empresarios formales, en Miranda el 16 de julio durante la jornada de la mañana, entregando 71 souvenir y el mismo día en Puerto Tejada durante la jornada de la tarde, entregando 42 souvenir a empresarios formales. Para un total de 660 empresarios formales impactados con el evento.







5.6 ALIADO PLUS

RENOVACIÓN DE MATRÍCULA MERCANTIL Y ALIADO PLUS ADELANTADA E INSCRIPCIÓN DE NUEVOS ALIADOS:

Se realiza un plan de trabajo: jornadas de renovación e inscripción al programa (tres meses), se contrata un promotor para la jornada de renovación y afiliación al programa de aliados desde 23 de febrero hasta el 31 de marzo del 2021, alcanzando el cumplimiento de meta de renovación de aliados en un 112%.

Detalle de Aliado Plus 2021

CIFRAS GENERALES - ALIADOS AÑO 2021	244
Desvinculación causal libros de comercio no registrados	6
Desvinculación causal antecedente penal	1
Cancelación de matrícula mercantil	7
No cuentan con recursos, afectaciones económicas por COVID-19	2
No hace uso de los beneficios del programa	1

No renovación oportuna	**10**
Aliados renovados 31 de marzo 2021	**212**
Total, aliados renovados y nuevos marzo 2021	**239**

Cantidad de Aliados a 31 de marzo 2021:

RANGO	CANTIDAD
RANGO 1	181
RANGO 2	21
RANGO 3	10

RANGO 4	4
RANGO 5	13
RANGO 6	10
TOTAL	**239**

CAPACITACIONES PARA EMPRESARIOS AFILIADOS AL PROGRAMA ALIADOS PLUS ADELANTADAS

I. Taller virtual ¿Cómo impacta la resiliencia sobre tu negocio?, realizada el 4 de marzo de 2021 a través de google meet. Orientado por Faber Julián Solano Ramírez, coach, master NLP y trainer, durante espacio de dos horas, contando con la participación de 25 aliados.

El objetivo fue brindar herramientas que permitan enfrentar a la situación actual desde una mentalidad de resiliencia, compromiso, cambio de paradigmas y visión a futuro rompiendo paradigmas que favorezcan el crecimiento de sus negocios.

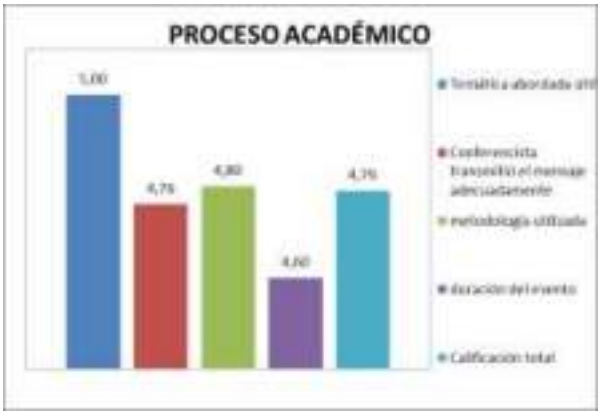




INFORME CONEXIÓN EMPRESARIAL	
FECHA	04 DE MARZO 2021
LUGAR	Reuniones ZOOM
CONFERENCISTA (S)	FABER JULIAN SOLANO RAMIREZ
MUNICIPIO	SANTANDER
% SATISFACCIÓN DEL EVENTO	96%
CALIFICACIÓN DOCENTE	96%
INGRESOS	$ -
GASTOS	$ 324.000
UTILIDAD	$ (324.000)

1. PARTICIPANTES	
No de PERSONAS ASITENTES AL SEMINARIO	25
No de EMPRESAS ASISTENTES TOTAL AL SEMINARIO	25
Asistentes que pagaron	0
Asistentes invitados	0
TOTAL DE ASISTENTES QUE DILIGENCIARON LA ENCUESTA	25
Porcentaje de personas que diligenciaron la encuesta	100%

	CALIFICACIÓN TOTAL
SERVICIO AL CLIENTE	4,82
INFRAESTRUCTURA	4,81
PROCESO ACADÉMICO	4,79
SATISFACCIÓN TOTAL DEL EVENTO	4,81



II. Taller virtual fotografía profesional para redes sociales, realizado el 29 junio de 4pm a 6pm a través de google meet, orientado por Jhon Eduardo Cairasco Ortiz, facilitador de Star Studio. Se contó con la participación de 43 aliados
Orientada con el objetivo de brindar herramientas y técnicas de fotografía para ventas a través de redes sociales empresariales.

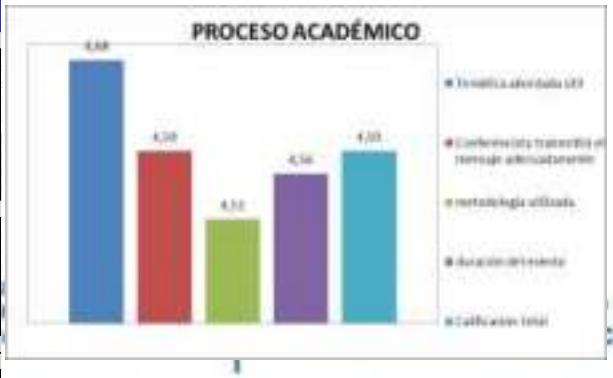




INFORME CONEXIÓN EMPRESARIAL	
FECHA	29 DE JUNIO 2021
LUGAR	GOOGLE MEET
CONFERENCISTA (S)	Jhon Eduardo Cairasco -Star Studio
MUNICIPIO	SANTANDER DE QUILICHAO
% SATISFACCIÓN DEL EVENTO	95%
CALIFICACIÓN DOCENTE	91%
INGRESOS	$ -
GASTOS	$ 432.000
UTILIDAD	$ (432.000)

1. PARTICIPANTES	
No de PERSONAS ASITENTES AL SEMINARIO	43
No de EMPRESAS ASISTENTES TOTAL AL SEMINARIO	43
Asistentes que pagaron	0
Asistentes invitados	0
TOTAL DE ASISTENTES QUE DILIGENCIARON LA ENCUESTA	43
Porcentaje de personas que diligenciaron la encuesta	100%

	CALIFICACIÓN TOTAL
SERVICIO AL CLIENTE	4,85
INFRAESTRUCTURA	4,95
PROCESO ACADÉMICO	4,59
SATISFACCIÓN TOTAL DEL EVENTO	4,80



Popayán: Carrera 7 # 4 - 36 Teléfono: 8243
Línea gratuita: 01 8000

III. Taller Grandes equipos con grandes motivaciones, realizado en Casa de eventos Giovanna Mina el 29 de julio 2021, orientado por Gloria Viveros Coach embajadora de la felicidad, Consultora, Conferencista y Formadora en Gestión y Dirección del Talento Humano, contando con la participación de 20 afiliados.

Durante el taller se trataron temas de Trabajo en equipo, el poder de la empatía, la diferencia entre un equipo y un grupo de trabajo, el Trabajo en Red y el sentido de pertenencia, despertar conciencia de equipo, como resolver los conflictos y no chocar en los procesos y la importancia de un líder inspirador en los equipos.

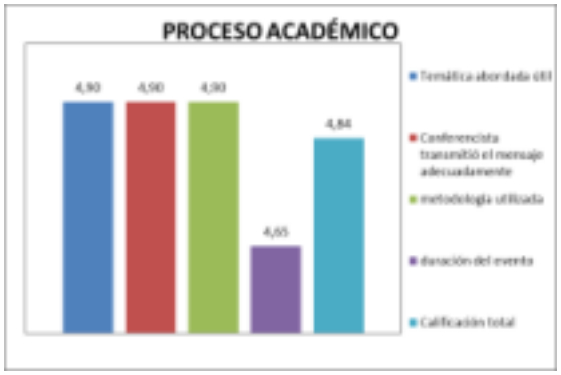




INFORME CONEXIÓN EMPRESARIAL	
FECHA	29 de Julio 2021
LUGAR	SALON DE EVENTOS GIOVANNA MINA
CONFERENCISTA (S)	GLORIA VIVEROS
MUNICIPIO	Santander de Quilichao
% SATISFACCIÓN DEL EVENTO	97%
CALIFICACIÓN DOCENTE	98%
INGRESOS	$ -
GASTOS	$ -
UTILIDAD	$ -

1. PARTICIPANTES	
No de PERSONAS ASITENTES AL SEMINARIO	20
No de EMPRESAS ASISTENTES TOTAL AL SEMINARIO	
Asistentes que pagaron	0
Asistentes invitados	0
TOTAL DE ASISTENTES QUE DILIGENCIARON LA ENCUESTA	20
Porcentaje de personas que diligenciaron la encuesta	100%

	CALIFICACIÓN TOTAL
SERVICIO AL CLIENTE	4,90
INFRAESTRUCTURA	4,70
PROCESO ACADÉMICO	4,84
SATISFACCIÓN TOTAL DEL EVENTO	4,81



IV. Capacitación Organizaciones Saludables, realizada el 28 de octubre, en el auditorio empresarial de la entidad, orientado por Javier Enrique Paz Angulo, psicólogo especialista en desarrollo organizacional. Se contó con la asistencia de 10 afiliados.

Los objetivos del taller fueron, identificar la importancia de los entornos saludables para el fomento de la productividad y la rentabilidad empresarial, revisar el rol del gerente en la promoción de la calidad de vida dentro de la empresa y proponer técnicas que fomenten el bienestar organizacional, grupal e individual.

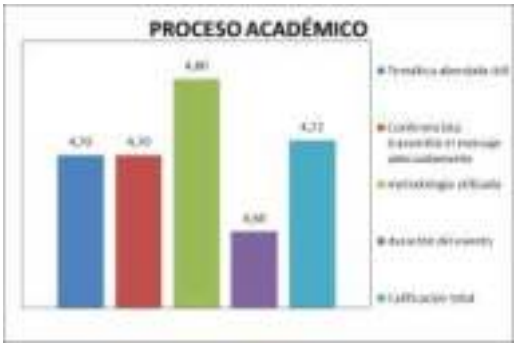




INFORME CONEXIÓN EMPRESARIAL	
FECHA	28 OCTUBRE DE 2021
LUGAR	AUDITORIO COMERCIANTES
CONFERENCISTA (S)	JAVIER ENRIQUE PAZ ANGULO
MUNICIPIO	Santander de Quilichao
% SATISFACCIÓN DEL EVENTO	93%
CALIFICACIÓN DOCENTE	95%
INGRESOS	$ -
GASTOS	$ -
UTILIDAD	$ -

1. PARTICIPANTES	
No de PERSONAS ASITENTES AL SEMINARIO	10
No de EMPRESAS ASISTENTES TOTAL AL SEMINARIO	
Asistentes que pagaron	0
Asistentes invitados	27
TOTAL DE ASISTENTES QUE DILIGENCIARON LA ENCUESTA	10
Porcentaje de personas que diligenciaron la encuesta	100%

	CALIFICACIÓN TOTAL
SERVICIO AL CLIENTE	4,60
INFRAESTRUCTURA	4,67
PROCESO ACADÉMICO	4,72
SATISFACCIÓN TOTAL DEL EVENTO	4,66



CAMPAÑA DE MERCADEO PARA POSICIONAMIENTO DE MARCA ALIADO PLUS

Se elabora material publicitario del programa aliado plus a través de tres videos con información sobre los beneficios y experiencias de antiguos afiliados, para promover el programa y motivar a los empresarios de la seccional a su vinculación.

El primer video animado es con voz en off, resalta los beneficios del programa e invita a afiliarse, brindando información de contacto de cada seccional, cuenta con duración de 1:27 minutos.

El segundo video es animado con audio y subtítulos, presenta el programa y recuerda los beneficios con los cuales cuentan nuestros afiliados, cuenta con la duración de 1:00 minuto.

El tercer video se realiza con entrevistas testimoniales realizadas a tres afiliados de las seccionales, desde el Bordo, Maria Ángel Peña Ñañez propietaria del establecimiento tienda tecnológica, desde Popayán, William Orozco Rojas, propietario del establecimiento Serviexequiales El Recuerdo SAS, y desde Santander de Quilichao, Jesús Arturo Quiroga Rivera, propietario Sala de belleza Arturo Quiroga Studio. El video cuenta con una duración de 2:27 minutos.

Los videos se publican en las pantallas de las salas de espera de la entidad, el canal de youtube y redes sociales. Se envía correo masivo a 883 aliados plus de seccional sur, centro y norte, dando a conocer el material publicitario.





ACTIVIDAD EXCLUSIVA PARA ALIADOS PLUS

Se realiza el evento de celebración del Día Aliado Plus, el 19 de noviembre en el Restaurante bar el solar de Santander de Quilichao, a partir de las 7:00 pm., contando con la participación de 81 afiliados, entre los cuales asistieron empresarios desde los municipios de Puerto Tejada, Caloto y Santander de Quilichao, quienes compartieron en una noche amena después de dos años sin poder realizar este tipo de reuniones de forma presencial debido a la situación de pandemia.

Se compartió una cena, brindis dirigido por la Directora de la Seccional, se entregó una placa de reconocimiento a dos aliados destacados: COLOMBINA DEL CAUCA S.A, en la categoría de Reconocimiento a nivel nacional, por su destacada labor empresarial y Certificación del Sistema Basura Cero en Categoría ORO que dejan en alto el nombre del departamento en escenarios nacionales y a ALVEIRO MONTENEGRO ACOSTA en la categoría de Responsabilidad social empresarial, por la implementación del Proyecto Smart Solar que genera desarrollo económico y social equitativo en la región, impactando de manera positiva la calidad de vida de la comunidad.

El evento también conto con intervención musical y entrega de un recordatorio a cada asistente.





REALIZAR ACTIVIDADES QUE INCENTIVEN LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LOS EMPRESARIOS ALIADOS PLUS

Se realiza una campaña incentivando el dinamismo en las ventas de nuestros aliados plus en Santander de Quilichao durante el mes de septiembre, llamada "Con nuestros aliados siempre recibes más" integrada por un sorteo de tres premios que incluye: Un televisor de 55", plan de viaje para dos personas a Santa Marta y un teléfono celular Smartphone, entre clientes de aliados plus quienes realicen compras superiores a $30.000 durante el mes dicho mes. Se vincularon 188 establecimientos aliados, quienes generaron ventas aproximadas de $282.000.000 con la campaña.

El sorteo se realizó el 8 de octubre a través de Facebook live de canales aliados, desde las instalaciones del seccional norte, resultado los tres ganadores por compras realizadas en los siguientes establecimientos aliados: Papiros librería, Restaurante la casa de Pedro y Surtitela Max



5.7 COMPETITIVIDAD

Se realizaron cuatro (4) Foros:

FORO MUJER EMPRENDEDORA, LO IMPOSIBLE NO EXISTE PARA UNA GRAN MUJER:

El objetivo de este primer foro, fue socializar historias de vida de mujeres caucanas emprendedoras, quienes han logrado consolidar empresas exitosas, que contó con la participación de cuatro invitadas: Jhoana Mina y Angela Zuñiga de Santander de Quilichao, Zorayda Candelo Capote de Miranda y Entra Cira Nelly Montaño de Puerto Tejada. Se realizó el día 23 de junio de manera virtual por el Facebook live de la entidad, donde se conectaron 48 personas en vivo, 3.461 personas alcanzadas por la conexión de Proclama de Cauca y Valle, y por la conexión de la cámara 385 reacciones y comentarios, con un alcance total de 1.528 reproducciones.





PRIMER FORO JURÍDICO Y COMERCIAL NORTE DEL CAUCA 2021:

Se realizó el primero de octubre, en articulación con la Universidad el Cauca, la Cámara de Comercio y un colectivo de abogado egresado de la misma universidad, contó con invitados especiales como: Roberto Carlos Rengifo Velasco, abogado Master en Propiedad Intelectual y Derecho de las nuevas tecnologías y PhD © en Administración de negocios; Adrián H Sarzosa Flecher, director de Registros Públicos y Gerente del CAE de la Cámara de Comercio del Cauca, Patricia Silva comisaria de Familia de Santander de Quilichao, Juan Carlos Ramos Rodríguez Notario único de Santander de Quilichao, Mary Stella Hurtado Registradora, Julieth Toro Personera Municipal DE Santander de Quilichao, Iván Andrés Carvajal Secretario de Gobierno y Gustavo Molano Coordinador Consultorio Jurídico Universidad del Cauca.

Resultados:

Asistencia de 56 personas, 33 asesorías por parte de los doce abogados egresados de la universidad del Cauca, en temas de Derecho Civil, Comercial, Administrativo, Penal y de Familia.



FORO ENCUENTRO DE GESTORES CULTURALES DEL NORTE DEL CAUCA;

Se realizó el 5 de noviembre en las instalaciones de la entidad, en articulación con la Universidad del Cauca a través de la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar y su División de Gestión de la Cultura, Alcaldía municipal de Santander de Quilichao y Cámara de Comercio del Cauca; con invitados especiales: Amparo Lucumí, directora de Quilisamanes, organización con más de 40 años de trayectoria artística; Dennis Paz, integrante de Muros Vivos, iniciativa que apuesta por retratar rostros y aspectos cotidianos de nuestra interculturalidad; Martha García, gestora cultural, que apuesta por poner de presente en la región las artes escénicas desde los escenarios comunitarios y educativos; y tres experiencias diversas de gestores culturales del centro del departamento asociadas a las danzas, la música y el teatro. Como invitada especial la gestora cultural argentina, María de los Ángeles Otarola, que desde sus 20 años de experiencia habló sobre el papel del gestor cultural en la transformación de la sociedad y el gestor visto como sujeto cultural.

Resultados: 36 asistentes y gestores culturales del Norte del Cauca







FORO SOSTENIBILIDAD DE LAS SUBCUENCAS DEL NORTE DEL CAUCA:

Se realiza en alianza con Corporación para la Sostenibilidad de la Subcuenca del río Palo, Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID, Cámara de Comercio del Cauca, Caja de Compensación Familiar del Cauca y el apoyo de Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Cauca, Región de Planificación y Gestión del Norte del Cauca y Corporación Autónoma Regional del Cauca; en las instalaciones del Centro Recreativo Caña Dulce de la Caja de Compensación del Cauca.

- ✓ Objetivo general:

Fortalecer y dinamizar la gobernanza del agua en las Subcuencas de la región norte del departamento del Cauca.

- ✓ Objetivos específicos:

Facilitar la adopción de conceptos, para entender la importancia de los ecosistemas y el papel vital de sus bienes y servicios en el desarrollo de las comunidades.
Contribuir a la identificación de alianzas entre actores de diferentes sectores que encuentren objetivos misionales comunes y generar impactos contundentes de maneras creativas, eficientes y sostenibles.
Vincular ideas e iniciativas productivas y comerciales, que además de ser ambientalmente eficientes y sostenibles, aportan a la conservación, para construir circuitos económicos locales







Resultados: 91 asistentes, 7 ponentes: Francisco Velandia Ramos Ingeniero forestal, Mg gestión ambiental. Líder de instrumentos económico y financieros de Patrimonio Natural, Liliana Recaman Fundación Río Piedras, Yesid González Duque Director General CRC, Javier Alejandro Arango Gerente – Planta Alimentos Cárnicos Grupo Nutresa, Lilian Cristina González Ingenio La Cabaña, José Ignacio Muñoz Protector del Páramo de la Isabelilla Cuenca alta del Río Palo – Resguardo de Toribío, Yesid Paz Castro Secretario de Agricultura Departamental - Gobernación del Cauca y Alexandra Tobar Ingeniera forestal Dirección de Bosques Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos – Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; 2 experiencias exitosas: Erika Castro Administradora Zona Franca del Cauca y Alexander Joya Syngenta Programa-Ecoaguas; y 7 muestras empresariales de negocios verdes: Fundesam – programa de recuperación en la fuente y venta de plantas de ornamentales; Rescate Cacaotero – Productos derivados del Cacao, bebidas típicas y tradicionales; organización Apinorte – Rescate de polinizadores; Agraz del Cauca -producción de vino artesanal; Asompram – Salvajina Café – Café especial de Suarez; Finca agroecológica El Oasis y Café Florencia – Café especial.

Campañas de seguridad articuladas con las Policía Nacional Gaula, secretario de gobierno y comandante de Policía, durante el año se realizaron 6 charlas de Prevención en llamada extorsivas y Autoprotección en Secuestro y Extorsión, 1 comando situacional en Santander de Quilichao y 3 campañas en el sector comercial en los municipios de Guachené, Puerto Tejada y Villa Rica; y 1 ferias de la seguridad en Santander de Quilichao.















Resultados: 356 comerciantes sensibilizados, 138 motos marcadas – Auto partes, $2.186.000 en ventas y 153 contactos comerciales durante la feria de la seguridad en Santander de Quilichao; y descentralización de las campañas de seguridad preventiva en tres municipios Guachené, Villa Rica y Puerto Tejada.

NORTE DEL CAUCA COMO VAMOS

Tiene como propósito: realizar un seguimiento a la calidad de vida en las ciudades a través de indicadores objetivos (registro administrativo), de percepción de la ciudadanía y el fortalecimiento de la participación ciudadana.
Es un modelo de participación que expresa la responsabilidad social de sus socios, mediante el reconocimiento de que el desarrollo sostenible de la ciudad concierne a todos sus actores: empresas, ONG, administraciones públicas, medios de comunicación, universidades y ciudadanos

Actividades realizadas:

Encuesta de percepción Ciudadana 2019-2020:

Realizada por Cifras & Conceptos; fecha de trabajo de campo: 3 -13 de diciembre de 2020, Tamaño de muestra: 778 encuestas distribuidas en los tres municipios en Guachené: 224; Puerto Tejada: 252 y Santander de Quilichao: 302 encuestas. Temas que indagó la encuesta: 84 preguntas sobre: Aspectos generales, Clima de opinión económica, Empleo, Educación, Salud, Servicio Públicos, Equipamientos del Barrio, Vivienda, Seguridad, Justicia, Participación ciudadana, Corresponsabilidad, Espacio público, Medio Ambiente, Gestión Pública, Global y Pandemia, Socialización: Julio 08 de 2021, Horario: 9:00 a 11:00am, Datos del rendimiento de la publicación: 7.175 personas alcanzadas, 1.482 reproducciones de video, interacciones 1402, 184 reacciones, comentarios y veces que se compartió, número de espectadores en vivo 78.

Informe de calidad de vida 2020:

Documento terminado, revisado y aprobado por el equipo técnico del programa, el documento cuenta con indicadores de población, pobreza, educación, salud, empleo, seguridad ciudadana, vivienda, servicios públicos, sostenibilidad ambiental, movilidad, cultura recreación y deporte, buen gobierno, desarrollo económico y

dinámica empresarial. La socialización se realizó el 26 de agosto de 2021, horario 9:00 – 11:00 am, datos del rendimiento de la publicación: 4487 personas alcanzadas, 1231 reproducciones de video, 232 interacciones, reacciones, comentarios y veces que se compartió, número de espectadores en vivo 76.



Encuesta de percepción Ciudadana – Primer Semestre 2021

Realizada por SENSATA UX, fecha de trabajo de campo: 4 - 25 de agosto de 2021. Tamaño de muestra: 784 encuestas distribuidas en los tres municipios en Guachené: 224; Puerto Tejada: 255 y Santander de Quilichao: 305 encuestas. Temas que indagó la encuesta: 84 preguntas sobre: Aspectos generales, Clima de opinión económica, Empleo, Educación, Salud, Servicio Públicos, Equipamientos del Barrio, Vivienda, Seguridad, Justicia, Participación ciudadana, Corresponsabilidad, Espacio público, Medio Ambiente, Gestión Pública, Global y Pandemia. Socialización: octubre 21 de 2021, Horario: 9:00 a 11:00am.



Mesas de trabajo

Las fechas en las cuales se realizaron las actividades:

Santander de Quilichao 21 de julio de 2021, participación 22 personas.
Guachené 22 de julio de 2021, participación 21 personas.
Puerto Tejada 27 de julio de 2021, participación 13 personas.
El resultado es un insumo para el Documento de Calidad de Vida 2020 del Programa Norte del Cauca Cómo Vamos.





Foros:

Las fechas en las cuales se realizaron las actividades:
Universidad de San Buenaventura Cali, 22 de septiembre de 2021.
Universidad ESAP de Popayán, 20 de octubre de 2021.



PROYECTO "MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LA PIÑA ORGÁNICA DESDE LAS ASOCIACIONES LOCALES EN LOS MUNICIPIOS PRODUCTORES DEL NORTE DEL CAUCA" COFINANCIADO POR INNPULSA COLOMBIA

Objetivo General

Apoyar el mejoramiento del proceso productivo y de transformación de la piña orgánica desde las asociaciones locales en los municipios productores del norte del Cauca.

Aliados del proyecto:

Alcaldía de Santander de Quilichao, Alcaldía de Suarez, Alcaldía de Caloto, Alcaldía de Guachené, Zona Franca del Cauca e Ingenio del Cauca SAS.

Fuente de los recursos:

Nombre del aportante	Monto del aporte
CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA	$ 38.328.125
ALCALDÍA DE SANTANDER DE QUILICHAO	$ 10.000.000
ALCALDÍA DE CALOTO	$ 5.109.375
ALCALDÍA DE SUÁREZ	$ 7.000.000
INGENIO CAUCA SAS	$ 15.000.000
ZONA FRANCA	$ 20.437.500
Aportes de contrapartida	$95.875.000
Aportes solicitados a MinCIT	$317.000.000
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	**$412.875.000**

Resumen de la inversión

Código rubro	Nombre del Rubro	Recursos Cofinanciación solicitados	Recursos de Contrapartida en EFECTIVO	Valor Total
R-Co. 01	Recurso humano (equipo ejecutor)	$ 65.503.541,0	$ 16.436.459,0	**$ 81.940.000,0**
R-Co. 02	Gastos por consultoría	$ 8.375.000,0	$ 0,0	**$ 8.375.000,0**
R-Co. 03	Formación y capacitación especializada	$ 0,0	$ 0,0	**$ 0,0**
R-Co. 04	Materiales e insumos	$ 7.161.459,0	$ 24.838.541,0	**$ 32.000.000,0**
R-Co. 05	Pruebas y servicios de laboratorio	$ 2.465.000,0	$ 0,0	**$ 2.465.000,0**
R-Co. 06	Promoción y comercialización	$ 2.000.000,0	$ 0,0	**$ 2.000.000,0**
R-Co. 07	Alistamiento para Certificaciones y procesos de calidad	$ 5.000.000,0	$ 0,0	**$ 5.000.000,0**
R-Co. 08	Adecuación de infraestructura	$ 700.000,0	$ 31.660.168,0	**$ 32.360.168,0**
R-Co. 09	Dotación, maquinaria y equipo	$ 103.686.480,0	$ 1.281.084,0	**$ 104.967.564,0**
R-Co. 10	Construcción de infraestructura en bienes públicos	$ 103.000.000,0	$ 0,0	**$ 103.000.000,0**
R-Co. 11	Costos de operación	$ 19.108.520,0	$ 0,0	**$ 19.108.520,0**
R-Ef 01	Gastos de legalización del contrato		$ 3.607.686,0	**$ 3.607.686,0**
R-Ef 02	Impuesto al Valor Agregado IVA		$ 16.851.062,0	**$ 16.851.062,0**
R-Ef 03	Impuesto a las transacciones financieras(4 x1000)		$ 1.200.000,0	**$ 1.200.000,0**
R-Ef 04	Otros gastos financieros		$ 0,0	**$ 0,0**
VALOR TOTAL		**$ 317.000.000,0**	**$ 95.875.000,0**	**$ 412.875.000,0**

5.8 CULTURA Y TURISMO

SE REALIZARON TRES (3) RUTAS POSCONSUMO:

LA RUTA POSCONSUMO CAUCA 2021,

Realizada del 18 al 20 agosto, articulada en alianza con ANDI y la Cámara de Comercio del Cauca, donde se recibieron los siguientes residuos: Envases y Empaques de agroquímicos, Envases y Empaques de insecticidas de uso doméstico, Computadores y periféricos, Bombillos y tubos HID, Pilas usadas, baterías de computador y de celular, Baterías usadas de plomo, ácido de vehículos y motos, Neveras, lavadoras, microondas, televisores y aires acondicionados. Así mismo, contó con el apoyo de las siguientes empresas que realizaron la disposición final de los materiales: Campo Limpio, Cierra el ciclo, EcoComputo, Lúmina, Pilas con el Ambiente, RECOENERGY Y RED VERDE. Se lograron los siguientes resultados:

- Recolección de residuos: Entidades inscritas 33, Ruta Santander 6 usuarios, Ruta Popayán 9 usuarios.









Municipios participantes: Ocho (8), Santander de Quilichao, Popayán, Páez, Sucre, Cajibio, Caldono, Villarrica y Miranda.

11,8 Toneladas gestionadas

Cauca

Posconsumo	Cantidad (kg) 2021	Cantidad (kg) 2020
Campolimpio	920	5919
Cierra el Ciclo	1	1
Ecocomputo	6672	6436
Lúmina	521	2285,92
Pilas con el Ambiente	146	1086,53
Recoenergy	371	170
Red Verde	3125	1435,26
Otros RAEE	81	217
Total general	**11.837**	**17.551**

RUTA POSCONSUMO PARA MATERIAL EMPAQUE DE AGROQUÍMICOS:

Realizada el 2 y 3 de septiembre, en articulación con la alcaldía de Santander de Quilichao y la ANDI. logrando los siguientes resultados:





Empresas vinculadas: 4 (Grupo Cenagro SAS, Agro veterinaria el Corcel, Casa Agrícola El Granjero y Fundación Fundarma y 14 empresas beneficiadas.
890 kg de material, donde 140 kg de envases y 750 kg de bolsas de empaque y embalaje.
Campo Limpio certificó la disposición final del material recibido.

RUTA POSCONSUMO "SEPARO EN CASA Y ENTREGO EN MI EMPRESA, RETOS PLÁSTICOS":

Realizada en alianza con ANDI, Corpopalo, la Cámara de Comercio del Cauca e Industria Ecológica Nacional SAS fue la firma encargada de la disposición final.





Resultados:



Popayán: Carrera 7 # 4 - 36 Teléfono: 8243625
Santander de Quilichao: Calle 4 # 6 - 18 Teléfono (0_2) 829 22 28
El Bordo: Calle 7 con Carrera 4ta (Esquina) Tel: 8262079
Línea gratuita: 01 8000 97 9595
Email: cccauca@cccauca.org.co
www.cccauca.org.co

Como parte del programa Ambiental, se realizó el lanzamiento de la campaña Día Sin Bolsa enmarcada dentro del programa "El Cauca Renace+vida+ambiente," con el slogan Soy Comerciante Ecosostenible, menos plástico más vida para Quilichao, integrada por Cámara de Comercio del Cauca, Alcaldía Municipal, Emquilichao y la fundación FUNDARMA.

Resultados alcanzados:

- ✓ Comerciantes vinculados: 211
- ✓ Sectores vinculados: Farmacias y Droguerías, Supermercados y Tiendas, Panaderías, Almacenes de Ropa y Calzado, y en zona comercial del corregimiento de Mondomo.







En el año 2021, nos vinculamos al FESTIVAL MESTIZAJE que es realizado por la Fundación Colombina, el cual tiene como objetivos:

- ✓ Con especial énfasis en la dimensión musical, Mestizaje pretende ser un espacio de encuentro, reconocimiento y difusión de la gran diversidad y riqueza cultural de Santander de Quilichao y el norte del Cuaca, como parte fundamental de la identidad de los diferentes pueblos que habitan el territorio.

- ✓ Sensibilizar a niños, niñas, jóvenes y a la comunidad en general sobre las diferentes tradiciones culturales y musicales de la región.
- ✓ Visibilizar y potenciar procesos culturales relevantes que se estén dinamizando la región.

Resultados alcanzados:

Se vincularon 190 artistas musicales en escena, 20 representaciones musicales y de danzas, 12 agrupaciones de mediana y alta trayectoria (8 pertenecientes a procesos formativos de la región), 16 shows en vivo, 21 participantes en la muestra Artesanal y Gastronómica, 10 representaciones pertenecientes a los programas Fundación Colombina, 5 videos sobre otras expresiones que resaltan la cultura de la región e incluyen en la transmisión del festival, 1 conversatorio (16/09/2021) sobre cultura, Memoria y Folclor: historias que se tejen desde el territorio - transmisión en vivo Facebook live (19/09/2021), 20 jóvenes capacitados en el curso de emprendimientos musicales realizado con fundación Biblioteca (junio 1,6,8,12,15,19,22,26. julio 29, agosto 5,9,12,17,19/2021), 15 jóvenes participaron del taller de composición a cargo del Maestro Mauricio Molina. Rueda de negocios (22/09/2021) Se vinculó a 8 empresarios formales y 280 No formalizados.





✓ EVENTO VIRTUAL

23.000 espectadores de 6 departamentos del país, además, espectadores de Francia, USA, Reino Unido y España, 16 agrupaciones artísticas en escena, 5 horas de transmisión en vivo, Presencia en medios locales y regionales, 20 agrupaciones formadas en creación de portafolios artísticos y Participación en dos mercados culturales.

AGRUPACIONES SELECCIONADAS PARA SQM – SANTANDER DE QUILICHAO ES MÚSICA	
Aires de Dominguillo	Santander de Quilichao
Grupo Mavichi	Santander de Quilichao
Chambimbe	Santander de Quilichao
Sonar del Rio	Santander de Quilichao
Tumbafro	Santander de Quilichao
Bamfugaos	Santander de Quilichao
Fanor Sekwe	Toribío
Orquesta de Instrumentos Andinos de Huellas Caloto	Caloto
Asociación de Música y Danza el Folklor de mi Pueblo	Caloto
Brisas de Mandivá	Santander de Quilichao

AGENDA DE FORTALECIMIENTO - SQM		
TEMA	**CONFERENCISTA / TALLERISTA**	**FECHA**
La industria musical hoy	Israel Tanembaum - Latinbaum	Miércoles 4 de septiembre
Tips para participar en una rueda de negocios de la música	Luisa Piñeros - Radio Nacional	Lunes 6 de septiembre
Cómo vender un producto musical	Israel Tanembaum - Latinbaum	Sábado 11 de septiembre
Sesiones de coaching con cada agrupación / preparación para SQM- 1 hora cada una	Ruth Helena Jaramillo - La Agencia Cultural	Sábado 11 de septiembre
Sesiones de coaching con cada agrupación / preparación para SQM- 1 hora cada una	Ruth Helena Jaramillo - La Agencia Cultural	Lunes 13 de septiembre
"Música tradicional y contemporánea" de Radio Nacional de Colombia	Luisa Piñeros - Radio Nacional	Martes 14 de septiembre
"La Experiencia de Radiónica +"	David Rentería y Eduardo Rendón - Radiónica y Demo stereo	Miércoles 15 de septiembre
Sesiones de coaching con cada agrupación / preparación para SQM- 1 hora cada una	Ruth Helena Jaramillo - La Agencia Cultural	Jueves 16 de septiembre

Ruta de Aviturísmo en Santander de Quilichao

Esta actividad se llevó a cabo dentro del marco de la actividad "Quilichao Vuela con las Aves" con el objetivo de hacer visible la riqueza natural y promover el turismo en la región como una estrategia que dinamice la economía. Se instalaron tres vallas, en los siguientes sectores:

- ✓ Parque Lineal



✓ Parque Bolívar



✓ Parque la Samaria frente al polidemortivo Sacúdete



Popayán: Carrera 7 # 4 - 36 Teléfono: 8243625
Santander de Quilichao: Calle 4 # 6 - 18 Teléfono (0_2) 829 22 28
El Bordo: Calle 7 con Carrera 4ta (Esquina) Tel: 8262079
Línea gratuita: 01 8000 97 9595

Email: cccauca@cccauca.org.co
www.cccauca.org.co

6 PROGRAMAS Y PROYECTOS EJECUTADOS DESDE LA SECCIONAL SUR DEL CAUCA

6.1 ÁREA REGISTROS PUBLICOS

En la siguiente gráfica, se puede observar el comportamiento del primer trimestre de los últimos (3) tres años, periodo correspondiente a la jornada de renovación. Cabe aclarar que para el año 2020 se tomó como fecha de corte el 03 de julio, fecha de extensión del plazo oficial para la renovación mercantil.



En el año 2021 se presentó para el caso de Renovación de Personas Naturales y/o Jurídicas, un crecimiento del 9% respecto del año 2020 (año atípico por motivos de la pandemia COVID-19) y crecimiento del 3% en comparación con el año 2019, el cual se considera un año comercialmente "normal".

PRIMERA JORNADA DE DESCENTRALIZACIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS 2021

La jornada de descentralización se lleva a cabo con el fin de trasladar o prestar los servicios registrales en los diferentes municipios del departamento. Para el caso de la Seccional Sur de la CCCauca, corresponde atender de acuerdo a su jurisdicción, 13 municipios: Patía, Almaguer, La Vega, Santa Rosa, San Sebastián, Rosas, La Sierra, Balboa, Argelia, Bolívar, Mercaderes, Florencia y Sucre. Los cuales son visitados durante el primer trimestre de cada año, brindando los servicios de renovación y matricula mercantil entre otros.

Desarrollo de la Primera Jornada de Descentralización:

Teniendo como fuente de información la base de datos de los usuarios matriculados en los diferentes municipios, se procede a realizar tele mercadeo, con el fin de agendar con los interesados en renovar su matrícula mercantil, visitas directamente en los

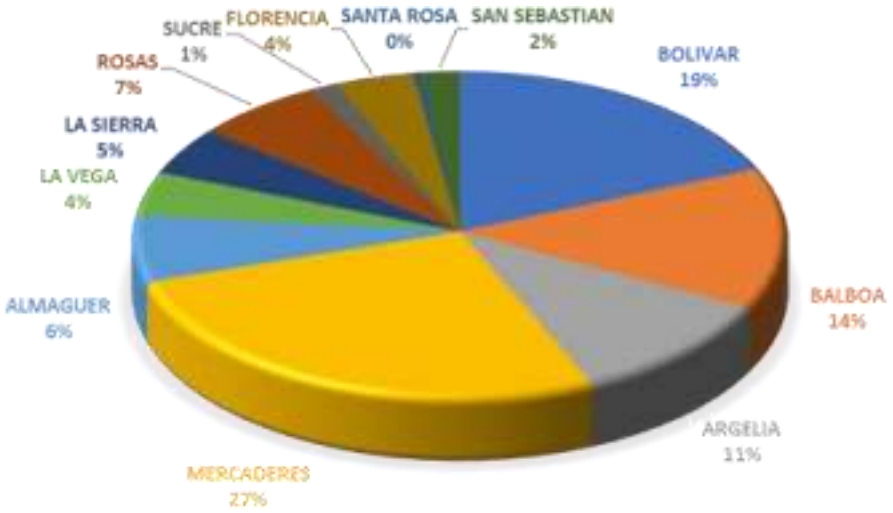
establecimientos de comercio para realizar el trámite correspondiente. Es de mencionar que previo a la visita de los brigadistas a los diferentes municipios, además del telemercadeo mencionado, se realiza campaña de difusión por medio de emisoras comunitarias y perifoneo, en la que se invita a la renovación mercantil y a la inscripción o formalización de los establecimientos comerciales.

La jornada de descentralización se cumplió de acuerdo al cronograma propuesto, visitando 12 municipios en 46 días, siendo necesario que municipios como Balboa, Bolívar y Mercaderes fueran visitados 2 y 3 veces, respectivamente.

En la siguiente tabla, se presentan los resultados de la primera jornada de descentralización del 2021, en la que se evidencian los resultados en cuanto al número de trámites mercantiles como los recaudos generados.
Los resultados obtenidos fueron los siguientes: 504 renovaciones en total y 31 matrículas mercantiles, con un recaudo total de $ 73.388.501 pesos, en 12 municipios visitados.

MUNICIPIO	TOTAL RENOV.	RENOV. MTIL	RENOV. ESAL	MATR.
BOLÍVAR I	67	60	7	3
BOLÍVAR II	27	26	1	2
BALBOA I	43	41	2	4
BALBOA II	28	21	7	4
ARGELIA	48	46	2	5
EL PLATEADO (ARGELIA)	6	6	0	4
MERCADERES I	74	66	8	0
MERCADERES II	29	25	4	4
MERCADERES III	29	27	2	0
SAN JOAQUÍN (MERCADERES)	2	2	0	0
ALMAGUER	33	27	6	3
LA VEGA	22	22	0	0
LA SIERRA	24	23	1	0
ROSAS	33	33	0	1
SUCRE	7	6	1	1
FLORENCIA	20	19	1	0
SANTA ROSA	2	2	0	0
SAN SEBASTIÁN	10	10	0	0
TOTAL	**504**	**462**	**42**	**31**

PARTICIPACIÓN MUNICIPAL EN LOS RESULTADOS DE LA 1ª. JORNADA DE DESCENTRALIZACIÓN DE LOS REGISTROS PUBLICOS.



Registro Fotográfico 1ª. Jornada de Descentralización 2021



Jornada Descentralización Argelia



Jornada Descentralización La Vega



Jornada Descentralización Balboa

Los resultados de los registros mercantiles obtenidos durante ***el tercer trimestre*** del año, se resumen en la siguiente tabla, en la que se indican el cumplimento de metas mes a mes para cada uno de los servicios registrales, así como el total de trámites, porcentaje de cumplimiento y el número de servicios (trámites) faltantes por cumplir. Se logra evidenciar en este consolidado que los meses de marzo, julio y agosto, presentan el mayor número de servicios realizados, teniendo en cuenta que en estos meses se llevó a cabo la primer y segunda jornada de descentralización

respectivamente, siendo estas jornadas muy representativas para el cumplimiento de metas en el área de registros públicos de la seccional.

CONSOLIDADO RESULTADOS MENSUALES 2021												
Seccional sur	Ene.	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Sept.	Total	Meta 2021	% Cumpl.
Matriculas personas	12	31	40	35	8	22	43	42	29	262	193	136%
Matr. Estab. Suc. y agencias	14	32	44	39	9	22	45	44	30	279	239	117%
Renovaciones mtil personas	62	259	669	70	22	34	74	37	23	1250	1235	101%
Renov. Estab, suc y agencias	63	261	684	71	19	31	74	38	21	1262	1144	110%
Renovaciones esal	4	25	65	2	2	5	1	4	2	110	117	94%
Inscripciones proponentes	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0	#¡DIV/0!
Renovaciones proponentes	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2	0	#¡DIV/0!
Actualizaciones proponentes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	#¡DIV/0!

SEGUNDA JORNADA DE DESCENTRALIZACIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS 2021

Durante la segunda jornada de descentralización de los servicios registrales, con el fin de garantizar cobertura en la prestación de nuestros servicios, se realizaron visitas durante los meses de julio y agosto del 2021, a los siguientes municipios: Almaguer, La Vega, Santa Rosa, San Sebastián, Rosas, La Sierra, Balboa, Argelia, Bolívar, Mercaderes, Florencia, Sucre, Patía (atendido en oficina El Bordo – Patía).

El desarrollo de la segunda jornada de descentralización presentó los siguientes resultados:

SEGUNDA JORNADA DE DESCENTRALIZACIÓN 2021 - SECCIONAL SUR				
Municipio	Fecha de visita	Matrículas	Renovación mtil	renovación ESAL
La sierra	19 y 20 agosto de 2021	1	3	0
Rosas	18 agosto de 2021	1	3	0
Almaguer	13 al 15 julio 2021	11	2	0
Almaguer	09 al 11 de agosto de 2021	7	1	0
La vega	11 al 12 de agosto de 2021	1	0	0
Balboa	22 al 23 de julio de 2021	3	1	0
Bolívar	24 al 25 de agosto 2021	1	7	0
Argelia	27 al 29 julio de 2021	4	17	0

SEGUNDA JORNADA DE DESCENTRALIZACIÓN 2021 - SECCIONAL SUR				
Municipio	**Fecha de visita**	**Matrículas**	**Renovación mtil**	**renovación ESAL**
Florencia	01 y 02 de julio de 2021	3	14	0
Sucre	17 de agosto de 2021	2	0	0
Mercaderes	06 al 08 de julio de 2021	0	4	0
Santa rosa	02 al 05 de agosto de 2021	0	1	0
San Sebastián	05 al 06 de agosto de 2021	1	0	2
otal		35	53	2

En total se realizaron 90 trámites durante la segunda jornada. Se realizaron dos visitas al municipio de Almaguer. La primera se realizó en cumplimiento del cronograma de trabajo y la segunda visita en coordinación con la alcaldía de ese municipio, quienes manifestaron su interés en dar a conocer a los comerciantes la importancia de ser formales, cumplir con los requerimientos de ley y los beneficios que se adquieren cuando se formalizan, entre otros.

A continuación, se presenta el registro fotográfico de algunos municipios visitados durante la segunda jornada descentralización de los registros públicos 2021 seccional sur del cauca.


Segunda jornada desc. Municipio de sucre.


Segunda jornada desc. Municipio de San Sebastián


Segunda jornada desc. Municipio de Santa Rosa.

ORIENTACIÓN JURÍDICA ESPECIALIZADA

Este servicio se brinda a los comerciantes formalizados, informales y público en general, interesados en realizar trámites ante la Cámara de Comercio del Cauca. Para dar cumplimiento a este servicio se estableció un cronograma de talleres virtuales y/o presenciales, a través de los cuales se brinda dicha orientación jurídica.

TALLERES VIRTUALES o PRESENCIALES /ORIENTACIÓN JURÍDICA SECC SUR			
Virtual/Presencial	**ACTIVIDAD**	**FECHA**	**NÚMERO DE ASISTENTES**
Virtual	ELABORACIÓN ACTAS ESAL	28/01/2021	25
Virtual	RNT – 1	09/02/2021	32
Virtual	RUP	10/03/2021	55
Virtual	RNT – 2	26/02/2021	14
Presencial	TALLER ELABORACIÓN DE ACTAS – ASOCIACIONES MUJERES.	14/04/2021	16
Virtual	TALLER ELABORACIÓN DE ACTAS	10/06/2021	28
Presencial	ORIENTACIÓN JURIDICA	19/08/2021	3
Presencial	ORIENTACIÓN JURIDICA	7/09/2021	5
Presencial	TALLER ELABORACIÓN DE ACTAS - FERIA DE SERVICIOS LA VEGA	7/10/2021	24
Presencial	ORIENTACIÓN JURIDICA- PORTAFOLIO SERVICIOS CCCAUCA- FLORENCIA C.	23-11-21	17
		TOTAL	**219**

Registro Fotográfico.



Taller elaboración actas asociaciones.



Orientación jurídica El Bordo



Promoción formalización La Vega.

SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA FORMALIZACIÓN

Con el desarrollo de estos eventos de capacitación virtual o presencial, se busca la difusión de aspectos legales para el fortalecimiento ESAL y en general de los usuarios del Registro Mercantil. Adicionalmente, se aprovechan estos espacios, para dar a conocer la oferta institucional y promover la formalidad del sector comercial en los municipios de la jurisdicción.

Es de resaltar las actividades desarrolladas conjuntamente en dicho sentido, con la Corporación Vallenpaz, en desarrollo del proyecto Reactivar Agrícola Cauca, financiado con recursos del Fondo de Adaptación y de la Gobernación del Cauca. Estas actividades se realizaron en los municipios de Bolívar, Balboa, Sucre, Florencia y Mercaderes, entre el día 6 y 15 del mes de abril. Durante estos eventos la Cámara de Comercio del Cauca brindo capacitación orientada a promover la asociatividad y formalidad de los grupos de productores campesinos, en las que participaron 327 personas.

Durante el tercer trimestre, se establecieron alianzas estratégicas con entidades del sector público y privado con el fin de llevar la oferta institucional a municipios de la jurisdicción, además de promover la formalidad mercantil. Algunas de estas actividades se realizaron en coordinación con alcaldías municipales y DIAN Regional Cauca.

- Presentación portafolio de servicios CCCauca a comerciantes informales de El Bordo municipio del Patía, a cargo de la promotora María Alejandra valencia y Aux de Registros Adriana Alvarado, llevada a cabo el día 17 de agosto de 2021 a la cual asistieron 45 comerciantes en proceso de formalización. Igualmente se contó con la participación de otras entidades como Empatía S.A E.S.P., Corporación Autónoma Regional del Cauca CRC y Secretaría de Gobierno Municipal de Patía, dependencia que abordo temas referentes a la formalidad y el registro de los comerciantes, tanto en Cámara de Comercio del Cauca como en Industria y Comercio, de la Alcaldía Municipal.

Registro Fotográfico.



Capacitación a comerciantes informales El Bordo



Capacitación a comerciantes informales El Bordo.

- En el municipio de Almaguer, se desarrolló conjuntamente con la alcaldía municipal (secretaría de desarrollo, tesorería y personería municipal), jornada de promoción de la formalización mercantil. Inicialmente se realizó proceso de sensibilización y posteriormente se realizó el registro mercantil a los comerciantes interesados.
- En los municipios de Santa Rosa, en coordinación con las alcaldías municipales y con participación de funcionarios de la Dian Regional Cauca, se desarrollaron jornada de atención a usuarios (ferias de servicios), mediante actividades de fomento de la formalización, trámites de registros públicos, atención a consultas de comerciantes formalizados y actualizaciones del RUT. Igualmente, la DIAN informó sobre generalidades del régimen simple de tributación, responsabilidades tributarias, inscripción por primera vez al RUT y atendió consultas por parte de los asistentes. Por parte de las secretarías de gobierno municipal se socializó la importancia de la formalidad, el registro de Industria y Comercio y Código de Policía, entre otros aspectos.

ASISTENCIA A TALLERES VIRTUALES / PRESENCIALES SECCIONAL SUR 2021			
Virtual/Presencial	**ACTIVIDAD**	**FECHA**	**NÚMERO DE ASISTENTES**
Bolívar	EXPOASOCIACIONES: PROMOCIÓN DE LA FORMALIDAD Y OFERTA INSTITUCIONAL.	06-04-2021	45
Balboa	EXPOASOCIACIONES: PROMOCIÓN DE LA FORMALIDAD Y OFERTA INSTITUCIONAL.	07-042021	75
Sucre	EXPOASOCIACIONES: PROMOCIÓN DE LA FORMALIDAD Y OFERTA INSTITUCIONAL.	08-04-2021	98
Florencia	EXPOASOCIACIONES: PROMOCIÓN DE LA FORMALIDAD Y OFERTA INSTITUCIONAL.	13-04-2021	40
Mercaderes	EXPOASOCIACIONES: PROMOCIÓN DE LA FORMALIDAD Y OFERTA INSTITUCIONAL.	15-04-2021	69
Santa Rosa	PROMOCIÓN FORMALIDAD - PORTAFOLIO SERVICIOS CCCAUCA	03-08-2021	20
Almaguer	PROMOCIÓN FORMALIDAD - PORTAFOLIO SERVICIOS CCCAUCA	10-08-2021	66
El Bordo	PORTAFOLIO SERVICIOS CCCAUCA	17-08-2021	45
		TOTAL	**458**

SORTEO RENUEVA Y GANA 2021

Cada año la Cámara de Comercio del Cauca realiza dos sorteos con el propósito de incentivar la renovación oportuna de la matricula mercantil, el primero se realiza entre los comerciantes que renuevan entre el 01 enero y 28 febrero y el segundo, se realiza entre quienes renuevan del 01 al 31 de marzo.

Para participar en los sorteos se entrega a los usuarios un bono, al momento de realizar su trámite de renovación mercantil. El primer incentivo consistió en un computador portátil más una impresora multifuncional y el segundo en una Tablet de 10".

Registro Fotográfico Sorteo Renueva y Gana Seccional Sur 2021.



Ganadora: Edna Piedad Gómez
Establecimiento: Farmacia La Inmaculada (Bolívar-Cauca).

OPERATIVIDAD DE LOS REGISTROS PUBLICOS

Capacitación de los colaboradores

Con el propósito de contar con el personal necesario para adelantar las actividades a desarrollar, específicamente lo relacionado con los procesos de Renovación Mercantil y primera Jornada de Descentralización de los Registros Públicos, se adelantó un proceso de selección y vinculación de dos (02) colaboradores para el área de Registros Públicos, de la sede seccional Sur.

Los colaboradores vinculas bajo el cargo de Auxiliar de Registros II Temporal, LUISA FERNANDA CARDONA y LUIS MIGUEL ORREGO BOTERO, quienes firmaron contratos de vinculación a término fijo, con fecha de terminación 30 de abril de 2021. Para garantizar el adecuado desempeño de sus tareas, recibieron inducción y capacitación en la sede principal de la Cámara de Comercio del Cauca en la ciudad de Popayán. Durante este periodo recibieron inducción por parte del Dr. Adrián Sarzosa Fletcher, director de Registros Públicos. Igualmente recibieron capacitación para el desempeño de las funciones, realizando prácticas directamente en el área de Registros Públicos de la sede principal en Popayán.

6.2 PROMOCIÓN Y DESARROLLO

6.2.1 DESARROLLO EMPRESARIAL

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	MUNICIPIOS PARTICIPANTES	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NIV. SATISF. TOTAL
28-01-2021	TALLER ELABORACIÓN DE ACTAS ESAL – VIRTUAL (APOYO AL ÁREA DE R.P)	Patía, Almaguer, Cajibío, Guapi, Jambaló, Popayán, Pto. Tejada y Ster. de Quilichao.	25	Excelente 83% Bueno 17%





Descripción del evento:

El día 28 de enero del 2021, se realizó taller virtual que tuvo como objetivo, entregar herramientas a las entidades sin ánimo de lucro para la correcta elaboración de actas, en esta sesión se logró generar una buena participación del público, ya que se hicieron ejemplos prácticos que ayudaron a hacer más fácil el desarrollo de la actividad. En la reunión participaron 25 personas de diferentes municipios del departamento del Cauca, la cual obtuvo una calificación positiva por parte de los participantes.

La abogada Gloria Cecilia Cespedes, orientó la capacitación y al finalizar su intervención, destinó un espacio para que los participantes intervinieran y así despejar dudas y recibir asesoría jurídica

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	MUNICIPIOS PARTICIPANTES	No. PERSONAS PARTICIPANTES	CALIFICACIÓN DEL SERVICIO
18-02-2021	DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS - DIAN	Patía, Cali, Almaguer, Cajibío, Guapi, Jambaló, Popayán, Pto. Tejada y Ster. de Quilichao.	79	Excelente 78% Bueno 22%





Descripción del evento:

El día 18 de febrero, a las 3:30 p.m., se dio inicio a la capacitación virtual sobre Documentos Electrónicos de la DIAN. Se contó con 305 personas inscritas, de las cuales finalmente se conectaron en total 79 personas. Capacitación que fue muy dinámica y generó gran aceptación por parte de los participantes.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	MUNICIPIOS PARTICIPANTES	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NIV. SATISF. TOTAL
23-02-2021	ACTUALIZACIÓN TRIBUTARIA ESAL - DIAN	Patía, Cali, Almaguer, Cajibío, Guapi, Jambaló, Popayán, Pto. Tejada y Ster. de Quilichao.	41	Excelente 77% Bueno 23%





La charla virtual sobre actualización tributaria del sector ESAL, se realizó el día 23 de febrero, en la presentación se compartieron diapositivas permitieron un entendimiento fácil a pesar de ser un tema un poco complejo. Durante el desarrollo de la charla los asistentes hicieron sus preguntas en el chat, las cuales fueron resueltas por el funcionario de la DIAN. Al final de la presentación se procedió a ingresar en el portal de la DIAN y explicar de forma detallada la realización de los trámites en línea para las ESAL, personas naturales y jurídicas.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	MUNICIPIOS PARTICIPANTES	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NIV. SATISF. TOTAL
10-03-2021	REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES (APOYO AL ÁREA REG. PÚBLICOS).	Patía, Popayán, Pto. Tejada y Ster. de Quilichao.	55	Excelente 83% Bueno 17%





Descripción del evento

El día 10 de marzo, se dio inicio a la capacitación sobre registro Único de Proponentes, la cual tuvo gran acogida por parte de los usuarios de la cámara de comercio, donde se inscribieron 189 personas y 55 personas se conectaron. Se explicó de forma dinámica con ejemplos e interacción con la plataforma SII, que es la plataforma en la cual se hacen todos los trámites de la Cámara de Comercio.

Se brindó un espacio al finalizar la charla, para interactuar con los asistentes, donde se aclararon dudas, logrando un espacio de interacción y de asesoría personalizada

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES
19-04-2021	MERIENDA E -CALOTOUR	20





Descripción del evento.

Merienda – E de la Seccional Sur, donde estuvo invitada la presidente de la corporación **Calotour**, que se dedica a la creación y promoción de rutas turísticas rurales en el municipio de Caloto en el departamento del Cauca, el objetivo de la charla fue retroalimentar e impulsar a los nuevos emprendedores en la construcción del turismo rural. Se pretende con estos espacios, fomentar la creación de diferentes fuentes de ingreso y promocionar esta región como un sitio ideal para el descanso y mejorar la imagen que se tiene del territorio a nivel nacional.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NIV. SATISF. TOTAL
21-04-2021	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	16	Excelente 80% Bueno 20%

Evidencias del desarrollo de la actividad





Descripción del evento

La capacitación sobre marketing digital para centros de belleza, fue orientada por el señor Javier Valencia, quien es docente en diferentes universidades, entre ellas: Universidad Icesi, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Santo Tomás, Universidad Nacional, Universidad Santiago de Cali, entre otras. Se generaron espacios de

interacción con los asistentes, donde aprendieron en tiempo real a realizar códigos QR, segmentación de mercados, creación de contenido en redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram), crear contenido de valor, publicidad para buscadores, descubrir cuales son las horas más apropiadas para subir contenido en redes sociales, armonía de las redes, entre otras.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NIV. SATISF. TOTAL
26-29 julio	REDISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA	14	100%

Evidencias del desarrollo de la actividad





Descripción del evento.

El 26 de julio se dio inicio al proceso virtual “Rediseñando tu imagen Corporativa”, donde se realizaron 4 sesiones de 2 horas durante los días 26,27,28 y 29 de julio de 4:00 p.m. a 6:00 p.m., la empresa contratada para dirigir esta actividad fue Asesorías A.E.I, - Docente Mariana Maldonado Ochoa, ingeniera de diseño de producto de la universidad EAFIT con énfasis en gerencia de diseño, para orientar los talleres, donde compartió sus conocimientos en temas de estudio de marca y situación actual, rebranding y la importancia de la imagen corporativa, creación de imagen que represente valores, realizando casos prácticos en herramientas tecnológicas y compartiendo experiencias con los asistentes, una vez finalizado los talleres. Las personas que hubieran asistido a los 4 talleres tenían la posibilidad de presentar su idea de nueva imagen corporativa y la empresa Asesorías A.I.E, entregaría un incentivo a la mejor propuesta, el cuál consistía en el nuevo diseño de su imagen corporativa en los formatos necesarios para su impresión. Se definió un plazo de 5 días hábiles (del 30 de julio al 5 de agosto), para la presentación de las propuestas, pero desafortunadamente ninguno de los participantes la envió, sin embargo, el taller recibió una calificación excelente en la encuesta de satisfacción realizada a los participantes.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NIV. SATISF. TOTAL
25 agosto	MERIENDA – E. ROBERTO ZAPATA. MOTOAMIGA SAS	14	69% E 31% B





Descripción del evento.

El día miércoles 25 de agosto, se realizó a la segunda Merienda – E de la seccional sur, en modalidad virtual donde estuvo como empresario invitado el gerente y propietario de MOTOAGMIGA, empresa perteneciente a la industria de las motocicletas, el señor Roberto Carlos Zapata, quienes se dedican a la comercialización de motocicletas nuevas y accesorios en el departamento del Cauca; cuentas con dos puntos de venta une el Municipio de Piendamo y otro en el Municipio de Timbio. El objetivo de la charla fue generar un espacio para compartir, ampliar redes de contacto y aprender a partir de las vivencias propias de un empresario de la región. Con este espacio se logró promover acciones enfocadas a generar una nueva mentalidad y cultura emprendedora

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NIV. SATISF. TOTAL
23,26,27 agosto	APRENDE Y EMPRENDE	13	74% E 17% B





Descripción del evento.

El evento Aprende y Emprende se realizó los días 23,26 y 27 de agosto, a esta actividad virtual se inscribieron 90 personas de diferentes municipios del departamento y finalmente se conectaron 13 personas, las cuales tenían una idea de negocio o emprendimiento funcionando. El propósito de la actividad además de promover el emprendimiento, fue el de bridar herramientas para mejorar y potencializar las ideas de negocio existentes entre los participantes.
Adicionalmente, esta actividad tenía un plus para las personas que participara de forma activa en las 3 sesiones del proceso, consistente en un incentivo para el mejoramiento de una idea de negocio. La persona acreedora del incentivo fue el señor Andrés Felipe Velasco, representante legal de Interplus, emprendimiento que se dedica a la prestación de servicio de internet a los estratos 1 y 2 de la ciudad de Popayán. El señor Velasco solicito, que el incentivo fuese representado en asesorías para el fortalecimiento de su empresa.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NIV. SATISF. TOTAL
5,7,13,15, 20 octubre	RUTA BÁSICA DE EMPRENDEDORES	15	60% E 20% B





Descripción del evento.

Durante los días 5,7,13,15,20 de octubre se llevó a desarrolló el proceso de Ruta Básica de Emprendedores, en la que participaron 15 emprendedores que querían incrementar

sus conocimientos, para potencializar su emprendimiento y lograr sus objetivos personales y corporativos. En esta oportunidad se brindaron talleres sobre análisis del entorno, modelo de negocio, habilidades blandas, modelo de negocio y contabilidad básica. Los asistentes a estas 5 sesiones tuvieron la oportunidad de interactuar con los docentes creando un espacio de armonía donde además de adquirir conocimientos se compartieron las experiencias de emprendimiento de todos los participantes.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NIV. SATISF. TOTAL
12-10-2021	TALLER MANEJO DE REDES SOCIALES	52	80% E 20% B





Descripción del evento.

Para participar en esta actividad se inscribieron 185 personas, de las cuales se conectaron 52 personas al taller virtual, que fue dirigido por el profesional Andrés Felipe Gallego CEO de la empresa ***Stars Studio*** de la ciudad de Santander de Quilichao. Durante el taller se brindó información sobre estadísticas reales de las diferentes redes sociales utilizadas en este momento para la promoción y comercialización de productos, con esta información se procedió a instruir sobre cuáles son las mejores horas para hacer publicaciones, que tipo de publicaciones son las que más llaman la atención de los compradores, que tipo de creador de contenido debe ser de acuerdo a su actividad, además explicó como adjuntar su WhatsApp directo en sus redes sociales, algo nuevo para los asistentes. Al finalizar el evento se compartieron herramientas, videos y memorias a los participantes.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES
21-10-21	TALLER DE CODESARROLLO	16





Descripción del evento:

El Taller de Co-Desarrollo se realizó en el auditorio de la sede seccional sur de la CCCauca, logrando incentivar la cooperación entre los participantes, con miras a aprovechar sus conocimientos, habilidades y experiencias, en el análisis y desarrollo de propuestas de solución a problemas cotidianos. Este taller fue dirigido por la señora M.A. Mónica Vianey Balanta Galeano.
La dinámica del taller inicio orientando a los participantes en la temática del ejercicio de codesarrollo, luego se seleccionó por equipos un participante expositor que presentara a los demás el planteamiento del problema identificado por su equipo, para que entre todos formularan preguntas, propuestas de solución y definieran un plan de acción. De modo que con dicha dinámica se logró brindar un espacio para que los participantes compartieran, aprendieran y encontraran soluciones, reflexionando juntos sobre los problemas vividos cotidianamente en el ejercicio mercantil.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NIV. SATISF. TOTAL
23-10-2021	TALLER TECNICAS DE MAQUILLAJE	17	71% E 29% B





Descripción del evento.

Teniendo en cuenta el creciente número de establecimientos comerciales dedicados a la comercialización de productos de belleza y al servicio de maquillaje, se decidió dictar un taller con costo, donde los asistentes tuvieran la oportunidad de conocer nuevas técnicas y la forma correcta de utilizar los diferentes y nuevos productos del sector. Durante tres horas, los asistentes participaron en una sesión de aprendizaje teórico – práctico donde conocieron sobre nuevos conceptos, tendencias y mejoraron las técnicas de aplicación de productos.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NIV. SATISF. TOTAL
23-10-2021	TALLER HERRAMIENTAS PARA INNOVAR	21	93% E





Descripción del evento.

Por invitación de la Alcaldía municipal de Patía, se participó en nombre de la CCCauca, en la conmemoración o reconocimiento a la labor del campesino Patiano y celebración del aniversario 194 de El Bordo. Se participó, brindando una capacitación sobre herramientas para innovar, orientada a los representantes de asociaciones del municipio de Patía, invitados a dicha conmemoración. Esta actividad fue dirigida por Mónica Balanta en las instalaciones de la casa de la cultura de El Bordo, tuvo una duración de 3 horas y los asistentes además de recibir conocimiento teórico, realizaron actividades prácticas donde lograron recrear espacios con situaciones reales de trabajo en equipo.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NIV. SATISF. TOTAL
27-10-2021	CERTIFICACIÓN EN PREPARACIÓN Y ATENCION DE EMERGENCIAS -ASOBRIX	25	82% E 18% B





Descripción del evento.

La asociación Asobrix Frutas Patía productores de lima acida tahití, solicito apoyo a la Cámara de Comercio del Cauca para recibir capacitación certificada sobre preparación y atención de emergencias, requerida para adelantar el proceso de registro de pedio exportador y certificación de Buenas Prácticas Agropecuarias.

Selección al Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Popayán para dictar este curso, el cual se desarrolló en las instalaciones de la asociación Asobrix ubicada en el corregimiento de Patía, donde asistieron 25 miembros, quienes recibieron capacitación sobre control de incendios, primeros auxilios básico, plan métodos y rutas de evacuación y rescate. Estas personas serán visitadas por el ICA, quién validará el cumplimiento de ciertos requisitos y una vez aprobados serán acreedores de una certificación como predio exportador, lo que les dará la oportunidad de exportar directamente sus productos generando crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de los productores asociados.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NIV. SATISF. TOTAL
19-11-2021	TALLER BASICO DE EMPRENDIMIENTO	31	60% E 40% B





Descripción del evento.

Atendiendo solicitud realizada desde la *Casa Departamental de la Mujer* dependencia de la *Gobernación Departamental del Cauca*, con sede en El Bordo, se brindó una capacitación sobre emprendimiento a un grupo de mujeres inscritas en los diferentes programas que dirige dicha dependencia en los municipios del sur del Cauca. En compañía de la trabajadora Social Carolina Quiñonez, se realizó la convocatoria al taller que se desarrolló el día 19 de noviembre en el auditorio de la Cámara de Comercio del Cauca Seccional Sur. Durante la actividad que tuvo una duración de tres horas, se brindaron herramientas a utilizar durante el inicio de un emprendimiento y para mejorar negocios existentes.

DESARROLLO EMPRESARIAL: ASISTENCIA A TALLERES VIRTUALES / PRESENCIALES SECCIONAL SUR 2021			
Virtual/Presencial	**ACTIVIDAD**	**FECHA**	**NÚMERO DE ASISTENTES**
Virtual	Capacitación Documentos Electrónicos DIAN	18-02-2021	79
Virtual	Capacitación Actualización tributaria sector ESAL -DIAN	23-02-2021	41
Virtual	Merienda -E CALOTOUR	19-04-2021	20
Virtual	Taller Estrategias de Marketing Digital	21-04-2021	16
Virtual	Taller Rediseñando tu imagen corporativa	26 a 29-07-2021	14
Virtual	Merienda -E MOTOAMIGA SAS	25-08-2021	40
Virtual	Ruta Básica de Emprendimiento	5,7,13, 15, 20 -10-2021	15
Virtual	Manejo de Redes Sociales	12-10-2021	52
Presencial	Taller de co - desarollo	21-10-21	16
Presencial	Taller técnicas de maquillaje	23-10-2021	17
Presencial	Taller herramientas para innovar	23-10-2021	21
Presencial	Capacitación en preparación y atención de emergencias – Asobrix Patía.	27-10-2021	25
Presencial	Taller Básico de Emprendimiento	19-11-2021	31
		TOTAL	**387**

6.2.2 GESTIÓN COMERCIAL

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	MUNICIPIOS PARTICIPANTES	No. PERSONAS PARTICIPANTES
1,9-07-2021	CONMEMORACIÓN DIA DEL COMERCIANTE	PATÍA, BOLÍVAR	2





Descripción del evento:

El día 1 de julio se realizó acto protocolario (privado) donde se reconocieron a 2 comerciantes destacados, El Señor Augusto Bolívar Hoyos, recibió reconocimiento en la categoría de comerciante formal destacado ya que su establecimiento comercial Miscelánea Augusto Bolívar, lleva registrado en la Cámara de Comercio del Cauca 41 años; El segundo comerciante reconocido fue el señor Abel Walteros Puerta, en la categoría de visión empresarial. el día 9 de julio se llevó a cabo una caravana por el sector comercial de El Bordo, donde se entregaron souvenir a los comerciantes que tuvieran su matrícula mercantil renovada al 2021, esta actividad estuvo acompañada por un carro valla y perifoneo.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES
25-09-2021	I FERIA COMERCIAL EXPOMOTOS EL BORDO	10 EMPRESARIOS





Descripción del evento:

El día sábado 25 de septiembre del 2021, entre las 7 a.m y as 3 p.m. se llevó a cabo La I Feria Comercial Expo-motos, conjuntamente con una Campaña de Seguridad Vial en El Parque Principal de El Bordo, teniendo como objetivo principal visibilizar a los empresarios del sector y apoyar la reactivación económica del municipio, específicamente en el sector automotriz en la comercialización de motocicletas. Participaron 10 concesionarios invitados, con el apoyo de 17 asesores especializados en el tema de motocicletas, se obtuvieron 45 cotizaciones formales y aproximadamente 30 cotizaciones verbales, con un cierre efectivo de 3 ventas en el mismo día y lugar del evento y 5 ventas más con el seguimiento a la semana posterior al evento.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES
10-12-21	CARAVANA NAVIDEÑA 2021“PATIANO COMPRA PATIANO”	188





Descripción del evento:

El día viernes 10 de diciembre, se llevó a cabo el desarrollo de la caravana navideña 2021, con el lema: “Patiano compra a Patino”, la cual se desarrolló con el objetivo de incentivar las compras en el comercio formal, apoyando la dinamización o reactivación económica del municipio. La caravana fue ejecutada en la zona comercial principal de El Bordo. Durante el recorrido se realizó animación y perifoneo en vivo, motivando a la comunidad a apoyar y consumir en nuestro comercio local. Se lograron entregar 68 obsequios, entre 188 participantes, personas que realizaron compras en los establecimientos comerciales durante el desarrollo de la caravana. Con lo anterior se logró beneficiar más de 200 establecimientos comerciales ubicados sobre la ruta de la caravana en la zona comercial de El Bordo.

6.2.2.1 ALIADOS PLUS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos durante el **primer trimestre** del año 2021, correspondiente a la jornada de renovación de los miembros del Grupo de Afilados Plus de la CCCauca, Seccional Sur

META	Meta 2021	Cumplimiento
Mantener retención del 100% respecto al 2020 (89)	89	87 (99%)
Nuevas Afiliaciones	7	4 (57%)
Ingreso	$6.146.900	$6.316.200 (103%)

El número de afiliados y su rango al cierre de la jornada de renovación se observa en la siguiente tabla.

RANGO	CANTIDAD
RANGO 1	69
RANGO 2	13
RANGO 3	4
RANGO 4	1
RANGO 5	4
RANGO 6	0
TOTAL	**91**

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NIV. SATISF. TOTAL
29-07-2021	TALLER NOMINA ELECTRÓNICA	20	77% E 23% B





Descripción del evento:

El 29 de julio, en el auditorio de la Cámara de Comercio del Cauca Seccional Sur, se convocó por primera vez de forma presencial al grupo de Aliados Plus, para recibir una

capacitación **sobre Nómina Electrónica**, la cual fue dirigida por el señor Hernán Ordóñez, funcionario de la DIAN seccional Cauca. Se ilustró a los asistentes sobre la entrada en vigencia de este nuevo requerimiento, documentos necesarios, utilidad y consecuencias de no acatar esta nueva legislación tributaria, en este evento participaron 20 aliados plus, los cuales aclararon dudas y agradecieron este espacio que los ayudo a entender este nuevo tema tributario.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NIV. SATISF. TOTAL
NOV-DIC	ASESORIAS PERSONALIZADAS CONTABLES FINANACIERAS	9	100% E





Descripción del evento:

Con base en encuesta realizada a miembros del grupo de Aliados Plus, se identificó la necesidad de brindar asesorías personalizadas en sitio, sobre temas contables y financieros. La Contadora Publica y Abogada, Viviam Melissa Tejada Ramírez, fue la profesional seleccionada para realizar dichas asesorías. Del total de 91 Afiliados, se atendieron con esta iniciativa a 9 miembros del grupo, quienes confirmaron su deseo de ampliar sus conocimientos en la materia, la disponibilidad de tiempo para realizar el proceso y su interés por fortalecer sus habilidades empresariales.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES
2-12-21	RECONOCIMIENTO A MIEMBROS GRUPO ALIADOS PLUS	32





Descripción del evento:

En reconocimiento a la labor de nuestros Aliados Plus de la seccional Sur, se realizó el evento protocolario, Noche de Reconocimiento Aliados Plus 2021, donde se enalteció a dos empresarios de la seccional Sur. En la categoría Empresario Formal Destacado, se entregó reconocimiento a la señora Ana lucía Sosa Bambagüe, propietaria del establecimiento comercial Districampo, ubicado en el municipio de Balboa, quien durante 18 años ha renovado oportunamente su matrícula mercantil. En la Categoría Visión Empresarial se entregó el reconocimiento al señor Armando de Jesús Zuluaga Monsalve, propietario de los establecimientos, Clínica de Motos, Hero El Bordo y Hero Bolívar, quien ha generado cambios y progreso para la comunidad por su rápido crecimiento empresarial. Durante el evento se desarrolló conferencia sobre "Motivación para alcanzar los sueños y manejo del estrés" a cargo de la Coach Gloria Viveros. Adicionalmente, los asistentes se deleitaron de una cena, cocteles, pasa bocas y una gran atención

Al finalizar el año 2021, se logran las siguientes metas

META	Meta 2021	Cumplimiento
Mantener retención del 100% respecto al 2020 (89)	89	87 (99%)
Nuevas Afiliaciones	7	6 (86%)

6.2.3 COMPETITIVIDAD

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES
11-02-2021	REUNIÓN CON FUNCIONARIOS ALCALDÍA PATÍA	4





Descripción del evento:

Dando continuidad al cronograma definido para el 2021, donde se busca generar alianzas con la Administración Municipal con la finalidad de fortalecer el Sector Comercial, se realiza el día jueves 11 de febrero, una mesa de trabajo con los secretarios de despacho de la alcaldía municipal de Patía, donde se acordó el trabajo conjunto en diferentes actividades a desarrollar por ambas entidades, con el fin de aportar crecimiento a la región y lograr hacer encuentros que impacten positivamente a los comerciantes y comunidad del municipio de Patía.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES
25-02-2021	II SOCIALIZACIÓN PROYECTO ZONA FRANCA AGROINDUSTRIAL PE.	15





Descripción del evento:

Se realiza la socialización del estudio de Factibilidad de la Zona Franca en el Municipio de Patía, para el evento se invita a los alcaldes de los municipios del sur del Departamento del Cauca, Sucre, Bolívar, Balboa, Mercaderes, Florencia, la Vega y Patía, acudieron a la invitación el alcalde de Balboa, Mercaderes, Patía y representante del municipio de la Vega. Durante la presentación se dio a conocer los aspectos técnicos, ambientales, geográficos, impacto social y de conectividad que fueron tenidos en cuenta para la selección del predio donde se implementaría el proyecto de zona franca. Alcaldes de los municipios de Patía y Balboa, plantearon una serie de inquietudes que fueron aclaradas por el equipo técnico y económico que hacen parte de la consultoría del proyecto. Se queda a la espera de una próxima reunión para dar a conocer nuevos avances.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES
10-03-2021	REUNIÓN DE SEGURIDAD VIRTUAL– GAULA POLICÍA NACIONAL	20





Descripción del evento:

Teniendo en cuenta el incremento de la inseguridad a nivel del sector comercial, en reunión con el comandante de Estación de la Policía Nacional El Bordo C., se programa actividad para los comerciantes, enfocada a la prevención en temas de extorción y diferentes modalidades de robo. La actividad se desarrolla en forma virtual, el día 10 de marzo de 2021, con la participación del Gaula Policía Nacional, Sijín y CCCauca. Adicionalmente a la información compartida sobre cómo actuar frente a las llamadas extorsivas y otras modalidades delincuenciales, se confirma la realización de futuras visitas por parte del Gaula, directamente en los establecimientos comerciales con el fin de atender aspectos puntuales e individuales de los comerciantes.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES
30-07-2021	REUNION GERENTE BANCOLOMBIA REGIONAL SUR	26





Descripción del evento:

El día 30 de julio se realizó reunión con el Gerente regional de Bancolombia Sucursal La Unión Nariño, con el fin de elevar petición especial sobre el mejoramiento en la prestación de servicios por dicha entidad en la localidad de El Bordo, específicamente en lo que respecta al tiempo de respuesta de los recaudos, atención al cliente y ampliación de la planta física del Banco. Estas situaciones vienen generando serios problemas, que afectan la seguridad de los comerciantes y comunidad en general. Posterior a la reunión se redactó una carta exponiendo la queja de manera formal ante los directivos del Banco de Colombia.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES
11-08-2021	SOCIALIZACIÓN Y CAPTACIÓN CONVENIO TASA COMPENSADA CON EL BANCO AGRARIO	28





Descripción del evento:

El día 11 de agosto se realiza socialización del Convenio Tasa Compensada que se pactó entre el Banco Agrario y la Cámara de Comercio del Cauca, el cual tiene como objetivo apoyar en la dinamización y reactivación de la economía de la región; para lo cual la Cámara de Comercio del Cauca realizo un aporte de $50.000.000 millones de pesos, que serán distribuidos porcentualmente con el fin de poder beneficiar en 4 puntos en la tasa logrando así tener una cobertura de alrededor de 150 a 200 comerciantes del Cauca,

otorgando créditos con tasa compensada desde $1.000.000 hasta $5.000.000 con una tasa del 14% EA. En este proceso de socialización se realizó captación de clientes tanto para formalización, como para desembolso de crédito, lo que arrojó un resultado positivo del ejercicio. Con esta estrategia se logró impactar a 28 comerciantes de la cabecera municipal, exactamente en el sector de calle nueva en El Bordo Cauca; además del objetivo principal se les compartió información sobre de Promoción de los registros públicos y las ofertas institucionales, con el propósito de incentivar a la formalización y la renovación.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES
14-09-2021	REUNIÓN DE SEGURIDAD VIRTUAL– ALCALDÍA MUNICIPAL PATÍA	26





Descripción del evento:

En el evento participaron el señor alcalde municipal de Patía Orlando Muñoz Martínez, el comandante de la Policía Nacional Distrito III El Bordo, secretario de Gobierno municipal, secretario de Tránsito Municipal, y representantes del sector comercial de El Bordo, para un total de 26 asistentes.

Desde la CCCauca Seccional Sur, se presentó un panorama sobre la situación de inseguridad que se evidencia en el municipio y su cabecera El Bordo. Posteriormente se brindó un espacio para que miembros del sector comercial plantearan observaciones, requerimientos y recomendaciones a las autoridades presentes, no solo como comerciantes sino también como comunidad en general que se ve afectada por ola de inseguridad existente.

Entre las problemáticas de mayor importancia y afectación de la seguridad en El Bordo se identificaron las siguientes:

- Escaso pie de fuerza o unidades de policía existentes en El Bordo.
- Insuficiente parque vehicular de la Estación de Policia
- Deteriorado e insuficiente sistema de alumbrado público
- Escaso control sobre personas extranjeras establecidas en la localidad
- Pésimas instalaciones y deficiente personal del banco Bancolombia.
- Microtráfico de drogas
- Invasión del espacio público.

El señor alcalde municipal manifestó todas las gestiones adelantadas ante los más altos niveles, sobre la solicitud de aumento de pie de fuerza, sin embargo, explica que las respuestas siempre han sido negativas. Informa que se está ejecutando contrato de reposición y mantenimiento del Alumbrado Público y que se socializará propuesta de constitución de una empresa mixta, publico-privada para la implementación, manejo y mantenimiento de un nuevo sistema de alumbrado público. Desde la secretaría de gobierno se planteó la implementación de controles sobre el uso indebido del espacio público, la secretaría de tránsito establecerá puntos de control para evitar la circulación de motocicletas sin placa, la policía nacional retomará controles sobre la presencia de menores de edad e indocumentados en establecimientos nocturnos.
El secretario de gobierno indica que sobre la población extranjera se adelantan procesos de identificación y aclara que para ellos existen muchas garantías y entidades que velan por sus derechos, mas no por sus deberes. Es evidente que algunos hacen parte de los grupos delincuenciales y ya se tienen identificados.
Se concluye que en los próximos días estarán brindando información a la ciudadanía en general sobre avances en materia de seguridad.
Comerciantes asistentes, agradecen a la CCCauca por generar este tipo de reuniones y reiteran las autoridades que esperan resultados positivos, ya que esta situación los perjudica en todo sentido especialmente en sus actividades mercantiles.

6.2.4 PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NIV. SATISF. TOTAL
9-02-2021	TALLER RNT – NUEVA LEY DE TURISMO	32	83% E 17% B
FECHA	**NOMBRE DEL EVENTO**	**No. PERSONAS PARTICIPANTES**	
26-03-2021	TALLER No. 2 RNT	14	80% E 20% B









Descripción del evento:

Durante los días 9 de febrero y 26 de marzo, se realizaron capacitaciones virtuales sobre Registro Nacional de Turismo y la nueva ley de turismo, donde se conectaron 46 personas dedicadas a la prestación de servicios hoteleros, alojamiento, turismo, las cuales tuvieron la oportunidad de aclarar sus dudas. El expositor dio a conocer los costos, beneficios, temporalidades, y consecuencias de la o renovación oportuna. En este espacio los asistentes lograron aclarar sus dudas y recibir asesoría personalizada por parte del director del área de Registros Públicos de la entidad, Dr. Adrián Sarzosa.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES
9-03-2021	OFERTA INSTITUCIONAL FONTUR	9

Descripción del evento:

Desde la Seccional Sur de la CCCauca se gestionó ante FONTUR, una charla de socialización de su oferta institucional, dirigida a los actores del sector turístico de la región. Mediante esta actividad se brindó además de información sobre la oferta institucional, orientación a los usuarios sobre como estructurar proyectos y posteriormente presentarlos para su financiación de acuerdo a las diferentes convocatorias que se lanzan durante el año. Las personas asistentes lograron aclarar dudas y generar un espacio más cercano con el expositor Mauricio Narváez, funcionario de Fontur delegado para el sur del País.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES
11-03-2021	REACTIVACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL PATÍA	9





Descripción del evento:

Con el ánimo de retomar y dar continuidad al proyecto denominado: ***Consolidación del destino turístico región pacífico, a partir de fortalecimiento de sus activos culturales y naturales, Cauca, Nariño, Chocó, Valle del Cauca***, liderado por RAP pacífico y la Cámara de Comercio del Cauca, el cual se inició en el 2020, donde se identificaron y estructuraron 3 rutas turísticas en el municipio del Patía, con el fin de fortalecer los productos turísticos que ofrece el municipio y dinamizar la economía local; se desarrolló esta actividad, en la que se socializaron los avances del proyecto en mención. Sin embargo, se pudo establecer que en la formulación del proyecto, no se abordaron temas importantes que garantizaran el éxito de la puesta en marcha de estas rutas, entre ellos está la normatividad, promoción, marketing, estructura financiera, sostenibilidad, entre otros. Queda el compromiso desde RAP Pacifico, de continuar con la puesta en marcha del proyecto y gestionar los ajustes y entrega de los compromisos definidos en el proyecto. (señalética turística)

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NSU
5-05-2021	CURSO VIRTUAL HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS (SENA)	72	86% E 9% B





Descripción del evento:

Teniendo en cuenta la necesidad de realizar un curso certificado en Higiene y Manipulación de Alimentos para nuestros usuarios, se realizó una alianza con el SENA, para dictar dicho programa. En una primera fase se inscribieron 72 personas, grupo que se distribuyó en 3 sub grupos. Esta actividad se realizó de manera virtual, donde los estudiantes recibieron las capacitaciones respectivas para posteriormente ser evaluados sobre los conocimientos adquiridos. Los procesos de capacitación iniciaron el día 6 de mayo y finalizaron el 29 de mayo. Los participantes que aprobaron el proceso de capacitación, recibieron certificación por parte del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES
20,21-11-2021	II TRAVESÍA RETO VALLE DEL PATÍA	216





Descripción del evento

La Cámara de Comercio del Cauca, comprometida con la reactivación económica y la visibilización del sector turístico del sur del departamento, organizó y desarrollo la "II Travesía de Ciclomontañismo Reto Valle del Patía". Este evento deportivo, contó con la participación de 216 ciclistas de diferentes partes del departamento del Cauca y del departamento de Nariño. Con la actividad se brindó la oportunidad a empresarios de la región de visibilizar sus empresas a través de una fuerte estrategia de publicidad, la cual se difundió por redes sociales, radio, perifoneo y material impreso. Se vincularon 20 empresarios a la actividad, quienes hicieron aportes en obsequios que complementaron los incentivos que se sortearon al final del evento entre todos los inscritos. Adicionalmente se pudo establecer que, con el desarrollo de esta actividad se benefició directamente a 45 comerciantes formales y 3 informales, pertenecientes al sector hotelero, restaurantes, cafeterías, comidas rápidas y de publicidad. Paralelamente al evento deportivo, se desarrolló un evento cultural, con muestras autóctonas de danzas, violín Patiano y gastronomía.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NSU
14-12-2021	CAPACITACIÓN SOBRE MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS (restaurantes-hoteles)	18	E 64% B 36%





Descripción del evento

Ante la necesidad de algunos comerciantes, de ampliar conocimientos sobre el adecuado manejo de residuos sólidos en sus establecimientos comerciales y dada la problemática de recolección de basuras existente en el municipio de Patía, se brindó un taller presencial, dirigido a establecimientos comerciales como restaurantes, cafeterías, hoteles, bares, panaderías y discotecas, teniendo en cuenta que estas actividades generan un importante volumen de residuos diariamente. El evento estuvo a cargo de la Ingeniera Ambiental y Sanitaria Leidy Gabriela Sánchez. Además del manejo adecuado de residuos, se dieron a conocer algunos Tips, para hacer auditoria a la generación de los mismos y disminuir costos. Igualmente se socializó la nueva normatividad aplicable a partir de junio del 2022, sobre la colorimetría de los recipientes destinados a la recolección de residuos.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES	NSU
21-12-2021	CAPACITACIÓN ACTITUD DE SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE	15	E 75% B 25%





Descripción del evento

El día 21 de diciembre, se realizó en el auditorio de la Cámara de Comercio del Cauca Seccional Sur, un taller sobre actitud de servicio y atención al cliente, el cual fue dictado por el conferencista Bernardo Alexander Ibarra Pérez, quien tiene una amplia experiencia en este tipo de capacitaciones, además de tener experiencia cómo coach motivacional. En esta oportunidad además de invitar a participar del evento a comerciantes del sector turístico, se convocó a nuevos comerciantes matriculados, con el propósito de fortalecer estas habilidades comerciales.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	No. PERSONAS PARTICIPANTES
NOV-DIC-2021	I FASE CLUSTER TURISMO PATIA	11

TURISMO MUNICIPIO DE PATÍA	
	119 empresas
	1.3 MM ventas
	138 empleos



Descripción del evento

Este proceso se adelantó con base en la metodología de Hoja de Ruta, cuya transferencia se realizó a funcionarios de la CCCauca, el año anterior con el apoyo del MINCIT. Partiendo del análisis de la Base de Datos del registro mercantil con códigos CIIU relacionados al sector Turismo en el municipio de Patía, se pudo establecer el número de empresas que pertenecen al sector, su nivel de ingresos, el número de empleos que genera y el nivel de desarrollo empresarial de las mismas. Esta información se complementó con una serie de entrevistas presenciales realizadas a los propietarios de los más representativos establecimientos comerciales, a través de las cuales se pudo establecer el tamaño de las empresas, su nivel de interrelación con otros miembros del sector, la demanda de servicios por usuarios no locales y su potencialidad de desarrollo y crecimiento empresarial. En conclusión, dando aplicación a los "Criterios de Mapping", definidos en la metodología, se considera que el tejido empresarial existente, no cumple con las características para ser abordado como iniciativa Cluster. En consecuencia, se continuará brindando apoyo para el fortalecimiento del sector desde la Seccional Sur, procurando articular e incluir acciones en beneficio y visibilización del sector, en la iniciativa de Cluster "Turiscauca", ya existente a nivel departamental.

6.2.5 AGENDA CÍVICO - CULTURAL

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO
12-03-2021	APOYO EVENTO FERIA DE SERVICIOS DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER





Descripción del evento

En el marco de la conmemoración del día internacional de la mujer, la Alcaldía Municipal de Patía extiende la invitación a la Cámara de Comercio Seccional Sur, para participar de una feria de servicios dirigido a las mujeres de la cabecera y zona urbana del municipio, este evento se desarrolló el día viernes 12 de marzo desde las 9:00 a.m. hasta la 1:00p.m., en la Casa de la Cultura de El Bordo, donde asistieron mujeres con interés de ampliar sus conocimientos, aprovechar la oferta institucional a nivel municipal y así procurar el mejoramiento de la calidad de vida.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO
18-03-2021	PATÍA DE LA MANO CON LAS MUJERES

Evidencias de la realización del Evento





Dando continuidad a la programación de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, la Cámara de Comercio de Cauca apoyó día 18 de marzo el evento cultural liderado por la Alcaldía Municipal de Patía, donde se presentaron diferentes artistas locales, grupos de danzas, grupos de música tradicional de la región. Se realizaron sorteos entre las mujeres asistentes y vinculadas a través de redes sociales ya que se hizo transmisión en vivo por diferentes plataformas tecnológicas. Adicionalmente, se realizó la presentación de un coach de empoderamiento femenino que obtuvo gran aceptación por parte de las mujeres asistentes, que disfrutaron de un momento agradable y de esparcimiento.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO
7,8 -07-2021	CAMPAÑA AMBIENTAL CAUCA RENACE + VIDA + AMBIENTE





Descripción del evento

En una alianza con la CRC, Empatía (Empresa Municipal de Servicios Públicos del municipio de Patía), Alcaldía Municipal, Hospital Nivel I El Bordo, Policía Nacional, Ejército Nacional, logramos estructurar una campaña llamada: Cuca Renace + Vida + Ambiente - Por un Patía más limpio y saludable, donde se llevaron a cabo 2 actividades: La primera fue la eliminación de dos lugares convertidos en focos de contaminación por indebida manipulación por parte de los habitantes de El Bordo. La segunda actividad fue una caravana de recolección de material reciclable y Elementos de Posconsumo en el ***Sector comercial de El Bordo***. Con esta actividad se buscó apoyar al sector comercial con la eliminación de este tipo de material, el cual se acumula en forma considerable, más aún si se tiene en cuenta la limitada capacidad de operatividad con que dispone la empresa de servicios públicos del municipio.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO
17 -08- 2021	MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS – COMERCIANTES INFORMALES PARQUE CENTRAL





Descripción del evento

En alianza con Secretaría de Gobierno Municipal, Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Ambiental SEDAM, CRC, y Empatía, se realizó citación a los vendedores ambulantes que se ubican alrededor y dentro del parque principal de El Bordo, quienes han tenido inconvenientes con la autoridad, comerciantes formales y habitantes aledaños a este sector por el mal manejo de las basuras que producen al desempeñar su actividad comercial informal. La mayoría de estas personas se dedican a la venta de jugos, granizados, comidas rápidas, frutas, verduras y legumbres, dejando estos residuos en lugares no autorizados, produciendo la proliferación de plagas y malos olores, por lo cual se les brindó capacitación en temas de manejo de los residuos orgánicos, construcción de huertas caseras, manejo y aprovechamiento de residuos reciclables y conservación y aprovechamiento de las plántulas. Desde la CCCauca, se capacitó sobre la importancia y ventajas de ser comerciantes formales.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO
17-07-2021	CAMPAÑA VIAL “SOY UN CIUDADANO RESPONSABLE” BOLÍVAR CAUCA.





Descripción del evento

Con la participación de la Secretaría de tránsito de Bolívar – Cauca, se realizó la campaña vial “Soy un ciudadano responsable”, donde se invitó a la comunidad del municipio de Bolívar a aprender sobre la normatividad de tránsito vigente, a este

evento fueron invitados los concesionarios de motos del municipio de Bolívar y el Bordo (**Suzuki, Honda, Auteco, AKT),** quienes ofrecieron sus productos y además entregaron material publicitario a los asistentes. Se contó con acompañamiento de la empresa **Auto Club del Macizo**, única escuela de enseñanza que tramita las licencias de tránsito en el sur del departamento del Cauca. Esta entidad brindó charlas sobre normas de tránsito y buenas prácticas para actores viales. (Participaron 5 empresarios)

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	ASISTENTES
25 -07-2021	1ER. ENCUENTRO DE SABERES DEL PATÍA.	5 empresarios – 200 personas del publico.





Descripción del evento

En el evento participaron personajes como: Marco Antonio Valencia Calle (escritor y periodista), Paloma Muñoz docente del área de música de la universidad del Cauca, Francisco Garces (escritor), Gabino Mosquera, Amarildo Correa, Virgilio Llanos, Ana Amelia Caicedo, Adolfo Alban (cultores), Paulino Riascos (periodista-guapi), Freddy Calvache (periodista-Popayán). Durante el evento se realizó además una muestra gastronómica y artesanal. En la parte cultural participaron las Cantaoras del Patía, Las Estrellas del Patía y Son Tunito entre otros. Todas las actividades desarrolladas durante el evento estuvieron enfocadas a la divulgación de los saberes ancestrales y a la unificación de aspectos históricos que dieron origen a la riqueza étnica y cultural de las comunidades asentadas en la región del Valle del Patía.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	ASISTENTES
19-09-2021	**CARRERA ATLETICA 8K RIO PATÍA**	**225+**





Descripción del evento

En este evento de carácter deportivo, genera una importante afluencia de visitantes al corregimiento de Patía – Patía y con ello, se dinamiza la economía durante el fin de semana en esta localidad, importante por su cultura y gastronomía típica. El recorrido de la carrera termina en el corregimiento de Angulo Patía (rivera del Rio Patía), con lo que se promueve este atractivo turístico natural, a nivel regional. Esta carrera que llega a su tercera versión cuenta con el aval y acompañamiento de la Liga Cauca de Atletismo. En esta oportunidad se contó con la participación de más de 225 atletas inscritos, en las categorías libre, master y recreativo, damas y varones, provenientes de ciudades como Bogotá, Cali, Huila, Popayán, Pasto, Ipiales entre otras. La CCCauca, se vinculó al desarrollo del evento apoyando actividades de publicidad, garantizando la amplia difusión, participación y adecuado desarrollo de la carrera.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO
25-09-2021	CAMPAÑA VIAL "SOY UN CIUDADANO RESPONSABLE" EL BORDO CAUCA.





Descripción del evento

En concurso con la Secretaría de Tránsito y Transporte, secretaria de Gobierno y el PIC, se realizó la campaña vial "Soy un Ciudadano Responsable" en el parque principal de El Bordo José María Chacón y Sánchez, donde se realizaron capacitaciones dirigidas a infractores de las normas de tránsito. Los encargados de dictar las capacitaciones de concientización fueron la policía de tránsito y transporte del municipio y la escuela de

enseñanza y automovilismo Auto Club del Macizo. Al desarrollo de esta actividad también se vincularon los concesionarios de motos (Hero, Victory, Honda, Suzuki, Auteco, Yamaha, AKT), quienes entregaron obsequios (cascos, guantes, gafas, aceite, kit de carreteras, impermeables), que fueron sorteados entre el público asistente

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	PARTICIPANTES
22, 23 -10-2021	FESTIVAL GASTRONÓMICO EN EL BORDO C.	10





Descripción del evento

En el marco de la conmemoración a la labor del Campesino Patiano y celebración del aniversario 194 de fundación de El Bordo, la CCCauca organizó el Festival Gastronómico 2021, en el parque principal de El Bordo José María Chacón y Sánchez. Comerciantes de los municipios de Patía y Sucre mostraron la riqueza gastronómica de nuestra región, donde los visitantes degustaron de platos típicos como el arroz de leche, mazamorra, champús, salpicón, tortas caseras de diferentes sabores, dulce cortado, manjar blanco, productos derivados del tamarindo, galletería artesanal y cena de noche buena.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	PARTICIPANTES
20-11-2021	EVENTO CULTURAL PROPIO	4 empresarios – 25 integrantes de grupos de danzas y grupos musicales.





En el marco de la II Travesía Reto del Valle del Patía, se llevó a cabo el día sábado 20 de noviembre un evento cultural donde se realizó la presentación de grupos de danzas tradicionales del Valle del Patía, además de la presentación de grupos musicales en vivo. Esta actividad se llevó a cabo en el Parque principal de El Bordo, José María Chacón y Sánchez donde hubo gran afluencia de público. Durante el desarrollo del evento cultural, se realizó la entrega de kits a los participantes de la II travesía el Reto del Valle del Patía, a quienes se les brindo degustación del Kumis Patiano, producto típico de la región.

7. ÁREAS DE APOYO

7.1 SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTERNO

7.1.1 Gestión de Calidad

Durante la vigencia 2021 se realizaron las capacitaciones que se relacionan a continuación, en busca de fortalecer el Sistema de Gestión de Calidad:

- Gestión de riesgos, acciones de mejora y correctivas, registro de acciones en binaps, contando con la participación de 8 colaboradores de la seccionales Norte y Sur del Cauca.
- Redacción de acciones correctivas y de mejora. Registro de acciones correctivas y de mejora en Binaps, espacio en el cual participaron 13 colaboradores de manera presencial y una colaboradora de manera virtual.
- Socialización ficha técnica de indicadores, actividad en la que participaron 16 colaboradores.
- A través de comité informativo se realizó la socialización de la Política de calidad y directrices generales del Sistema de Gestión de Calidad, contando con la participación de 74 colaboradores. De igual manera se socializó el procedimiento para gestión de PQRSF, en el cual asistieron 67 colaboradores.

Desde la Coordinación de Sistemas de Gestión y Control Interno se acompañó en la construcción y revisión de planes de acción de 10 procesos de la Entidad como preparación a la auditoría del ICONTEC, esta actividad se apoyó con la capacitación en acciones correctivas, preventivas y de mejora.

En el mes de noviembre se realizó seguimiento a las acciones planteadas en 12 procesos de la Cámara en las tres seccionales, registrando a través del Binaps el seguimiento respectivo, en el cual se puede evidenciar el cumplimiento o necesidad de mantenimiento de las acciones planteadas a partir de hallazgos de auditoría internao de análisis de riesgos.

A raíz de las observaciones realizadas por la Junta Directiva, se procedió a revisar la forma en que son redactados algunos de los riesgos que a la fecha tiene priorizados la Entidad, logrando identificar que se puede fortalecer su redacción, de acuerdo a lo anterior, se procede a modificar esta redacción para los riesgos antes indicados y queda pendiente la revisión de los demás riesgos de la Cámara, actividad que se adelantará en el año 2022.

En el año 2020 se dio inicio al proceso de fortalecimiento de la metodología para realizar la planeación de la Entidad, a la fecha seha avanzado en la identificación de necesidades y expectativas de las partes interesadas, así como en el proceso de investigación de aspectos que pueden contribuir a mejorar la metodología antes indicada. Se estructuró y aprobó el procedimiento DEP-01, a través del cual se describen las actividades que se deben desarrollar para la estructuración de la gestión estratégica de la Cámara para cada vigencia.

De igual manera se realizó el consolidado del DOFA institucional, así como de las

necesidades y expectativas de las partes interesadas, logrando identificar aquellos aspectos que no han permitido que la Entidad supla algunas de las necesidades antes indicadas. Los resultados citados previamente fueron socializados a los líderes de proceso para que se tomaran como fuente de información para la construcción de los planes de trabajo del año 2022.

Se consolidaron los resultados correspondientes para construir el acta de revisión por la dirección, la cual fue socializada a través de correo electrónico a la alta dirección el día 17 de noviembre de 2021.

En el marco de las actividades de apoyo para el fortalecimiento de los demás sistemas de gestión de la Entidad, se creó el documento THF-02 Identificación del riesgo y se realizaron tres actualizaciones al documento THODD-01 Protocolo de bioseguridad, en atención a los cambios de la normatividad aplicable en materia de bioseguridad.

Durante el año 2021 se crearon o actualizaron los siguientes documentos:

- DAD-05 Caracterización de proceso - Gestión Administrativa versión 10
- PED-01 Caracterización de proceso – Direccionamiento estratégico versión 14.
- GCP-07 Procedimiento para formulación, medición, análisis y seguimiento de indicadores versión 1
- THP-01 Procedimiento para evaluación de desempeño versión 1.
- DAF-28 Solicitud de permiso versión 3
- DAD-01 Perfiles de cargo versión 2
- GCP-04 Procedimiento para auditorías internas en versión 12
- PEP-01 Procedimiento gestión de riesgos y oportunidades versión 4
- DEF-01 Matriz de oportunidades versión 1
- DEP-01 Procedimiento para la estructuración de planes de trabajo versión 1

Auditorías internas y externa

Se realizó la revisión de los resultados obtenidos en el ciclo de auditoría anterior con el fin de identificar cuáles de ellos pueden ser seleccionados para el siguiente ciclo de auditoría, a partir de este proceso se seleccionaron los auditores que desarrollaron el proceso durante el mes de abril y mayo.

Durante el mes de abril y mayo se llevó a cabo la auditoría de 13 procesos de los cuales se obtuvieron los siguientes hallazgos:

PROCESO	TIPO DE HALLAZGO		
	NC	OM	O
Direccionamiento Estratégico	0	1	0
Gestion Administrativa	0	5	0
Registros Público Popayán	2	6	2
Registros Público Sesional Sur del Cauca	1	1	0
Registros Publicos Norte del Cauca	1	3	0
Desarrollo Empresarial Popayán	0	5	0
Desarrollo Empresarial Sesional Sur del Cauca	3	3	1
Desarrollo Empresarial Sesional Norte del Cauca	0	4	0
Gestión Documental	0	4	2
Gestión Tecnologíca	0	1	0
Gestión Humana	1	2	2
Gestión Financiera	1	1	2
Gestión Control Interno	2	2	0
Contratación	3	3	0
Gestión de Mercadeo y Comuniciaciones	1	2	0
Sistema de Gestión	0	2	0
Seguridad y Salud en el Trabajo	6	3	0
TOTAL	21	48	9

De igual manera en el mes de octubre se llevó a cabo la auditoría del proceso de Contratación en la cual se identificaron 3 oportunidades de mejora y 3 no conformidades.

Finalmente, en el mes de diciembre se llevó a cabo la auditoría de los siguientes procesos: Comercio, Competitividad, Cultura y Turismo, teniendo pendiente a la fecha la generación de los respectivos informes para dar cuenta de los hallazgos identificados, parcialmente se puede indicar que no se identificaron no conformidades.

Los días 18 y 19 de noviembre se llevó a cabo por parte del ICONTEC la auditoría de seguimiento al Sistema de Gestión de Calidad de la Entidad, a la fecha se encuentra pendiente la remisión del informe, pero de forma parcial por parte de la auditora se indicó que se identificó una no conformidad menor y se cerraron las 5 no conformidades menores que se habían identificado en la auditoría realizada en el año 2020.

Procesos de gestión documental implementados

En el mes de febrero se recibió por parte de la Gobernación el concepto técnico a través del cual se convalidan las Tablas de Retención Documental (TRD) para el área de Registros Públicos de la Cámara, con esta información se procede a organizar los documentos que se requieren por parte del Archivo General de la Nación para el Registro único de las series documentales asociadasa dichas TRD.

De igual manera en el primer trimestre del año se dio inicio a la actualización de las TRD de las áreas diferentes a Registros Públicos, lo anterior teniendo en cuenta los perfiles de cargo que se encuentran vigentes. Se llevó a cabo la actualización del organigrama orgánico – funcional y la adecuación del manual de funciones corporativo al manual de funciones por dependencias.

Durante el mes de diciembre se realizó la contratación de Administración documental del Cauca SAS, para llevar a cabo la custodia de acervos documentales de la Cámara, actividad que estáproyectada durante un año y que tiene como objetivo liberar espacio para la disposición de los archivos de la Entidad.

Se continúan realizando actividades de aplicación de las TRD para la administración de archivos de registros públicos a través del docxflow.

En el mes de marzo se aprobó por parte del Comité Nacional de Archivo, liderado por Confecámaras, la realización de un convenio a través del cual se brinda acompañamiento a las Cámaras de Comercio para la estructuración de las Tablas de Valoración Documental, este se adelanta con la empresa Lexco.

En el marco de la VI fase del proyecto de gestión documental, se participó en las capacitaciones que se indican a continuación:

- 7 de julio Inventario documental
- 2 de septiembre Manejo de inventarios documentales enestado natural para las tablas de valoración documental- TVD
- 1 de octubre Implementación de las TRD una vez convalidadas por el Consejo Departamental

Durante el año 2021 se realizó el levantamiento del inventario en estado natural de los documentos que se encuentran en el archivo de gestión del área de Registros Públicos, se procesaron 500 cajas.

En el mes de marzo se revisó y actualizó la estructura del instrumento empleado en la encuesta de evaluación del NSU y se dio inicio a su aplicación tanto de forma presencial, por parte de colaboradores de la Cámara, como virtual a los usuarios de la Entidad.

La encuesta se aplicó a 229 usuarios, de acuerdo con los resultados, el nivel de satisfacción global de los usuarios de la Cámara de Comercio del Cauca es del 96%.

La escala de calificación corresponde a 4: Totalmente satisfecho, 3: Satisfecho, 2: Regularmente satisfecho, 1: Insatisfecho, N/C: No lo conozco NU: No lo ha usado. Con respecto a las personas que asignaron calificaciones entre 1 y 2 se resaltan los siguientescomentarios:

- Se necesitan más asesores
- El servicio es poco ágil
- Extender atención al sábado como en el Valle
- Los horarios de atención varían de acuerdo a la información recibida en el correo y la real en la oficina
- Lo virtual es muy mal, no es muy cómodo
- Mucha fila, no dan información

Los anteriores se consideran como aspectos a considerar para mejora de los procesos.

7.1.2 Control Interno

Se realizó seguimiento a las actividades que hacen parte del sistema de control interno, basado en los lineamientos establecidos por la Superintendencia de Industria y Comercio, en la circular única 002 de 2016 y según el programa de auditoría de control interno para la vigencia 2021:

- Seguimiento a planes de trabajo de las diferentes áreas de la Entidad correspondientes a los tres primeros trimestres del año, se encuentra pendiente el seguimiento correspondiente al último trimestre, considerando que este finalizó el 31 de diciembre.
- Arqueos de cajas menores y cajas generales todos los mesesdel año.
- Seguimiento a calendario de reportes a entes de control.
- Revisión de ingresos de todo el año: consignaciones, cuadresde caja, reporte de cajeros, controles a los cargues de ingresos a través del software SII a diario por recaudo de cajeros.
- Revisión de Estados Financieros
- Seguimiento mensual de las cuentas por pagar, con el fin deverificar que no haya facturas con doble causación
- Seguimiento al recobro de incapacidades
- Seguimiento a calendario de tareas, revisión de cumplimiento de acuerdo a las fechas establecidas para cadaentrega
- Verificación de documentos cuando se realiza solicitud de reintegros
- Informe de cuentas extemporáneas
- Revisión de conciliaciones del primer semestre del año
- Revisión de pagos con tarjetas de crédito de acuerdo a extractos y gastos ejecutados

Se realizó el proceso de selección para realizar auditoria al proceso de Gestión financiera, bajo las Normas de aseguramiento de información financiera, que derivó en la contratación de la forma CIP Revisores Fiscales Auditores & Consultores LTDA, a partir del mes de noviembre se dio inicio a la ejecución de actividades tanto presenciales como virtuales, el día 29 de diciembre se socializó el borrador inicial del informe

De manera mensual se realizó el seguimiento al reporte de la información requerida por los diferentes entes y organismos que ejercen inspección, control y vigilancia a la Entidad.

7.2 COMUNICACIONES

- **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO:**

Se realizaron campañas macro de mercadeo y comunicaciones que implicaron la realización del respectivo brief, la conceptualización, la realización de piezas gráficas y audiovisuales y su táctica de divulgación en los medios pagos y propios.

Se realizaron 16 campañas macro de 10 presupuestadas, así:

Renovación Mercantil, 'No Nos Rendimos, Nos Renovamos'

Dia del Comerciante, 'Pasión que Nos Inspira'

Futurexpo

Rueda de Negocios Conexcauca

Cauca Renace- Campaña Ambiental Institucional

Concurso Ingeniando

Amor y Amistad, 'Vuelve a la Esencia'

Antójate del Cauca

Travesía El Tambo, 'Una Travesía que Despierta tus Sentidos'

Travesía El Bordo, 'Enamórate del Valle del Patía'

Carrera de la Luces Popayán

Carrera de las Luces Santander

Santander a Cielo Abierto

Fugódromo

Patiano Compra Patiano

Cauca Somos Todos - Campaña de compra local

A lo largo del año, se apoyaron campañas conjuntas con otras entidades, lo que también implicó diseño y/o ajuste de piezas, publicaciones, comunicados y elaboración de cuñas, entre otras actividades. Se destacan:

Campaña convenio Banco Agrario

Educación Financiera para Mipymes

Festival de Aves de Santa Rosa

Norte Como Vamos

Sello Check In

Sociedades BIC

Todos Sumamos

Turismo Costa Pacífica

Todos Sumamos

- **PLAN DE MEDIOS**

Tal como se proyectó se realizó contrato y en algunos casos orden de publicidad, con los siguientes medios:

A. La Campana (prensa impresa y digital)
B. Proclama Norte del Cauca (sistema informativo prensa escrita y digital, radio On line y Redes)
C. Radio Súper (emisora AM)
D. Radio Red Sonora (1040) emisora AM
E. Radio Uno - Cadena RCN FM
F. Tropicana Estéreo. Cadena Caracol
G. Sigma Móvil- email marketing
H. Patía Estéreo
I. En La Vía Noticias
J. Radio Diez
K. Colombia Extremo
L. Revista Semana

- **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y ALTA GERENCIA.**

De manera permanente durante el año se realizó divulgación a través de medios propios, medios ganados y medios pagos, de las actividades y resultados de gestión de la entidad con el objetivo central de posicionar a la entidad, mostrar su impacto y consolidar su imagen entre los públicos de interés.

- Administración general del sitio Web en la actualización de noticias, publicaciones, términos de invitación eventos y notas de interés.
- Realización y distribución de 44 ediciones de la Agenda Semanal Institucional, con actividades y eventos de la CCCAUCA, entre funcionarios, empresarios, comerciantes, periodistas y contactos de la Entidad.
- Realización y envío de 598 registros de correos masivos desde el aplicativo de Sigma Móvil, donde se publican tanto eventos como proyectos que adelanta la Cámara de Comercio del Cauca y sus diferentes áreas a diferentes públicos objetivos
- Presentación virtual por Facebook live de diferentes eventos, lanzamientos, boletines, y demás servicios de la Cámara de Comercio del Cauca.

Se realizaron 33 boletines de prensa; 30 noticias de interés; 102 materiales audiovisuales.

En el material audiovisual entre Cápsulas Informativas y promocionales se socializaron temas como:

- Fábricas de Productividad programa del Gobierno Nacional en alianza con la Cámara de Comercio del Cauca (13) Watch | Facebook
- La CCCauca con los empresarios en 2020 (13) Watch | Facebook
- #cápsulainformativa CCCauca: Resumen semanal de las gestiones que venimos adelantando para lograr una reactivación económica responsable y solidaria. Visita técnica al aeropuerto de Timbiquí. Líneas de crédito para contribuir al desarrollo empresarial (13) Watch | Facebook
- #Campañavial: Amigo motociclista, cuidar tu vida en carretera también es nuestra prioridad (13) Watch | Facebook
- Cápsula Informativa CCCauca N°2 #másempresariosquenunca En este año 2021 seguiremos trabajado por el Desarrollo Regional (13) Watch | Facebook
- Cápsula Informativa CCCauca N°3 - Se Extiende la Emergencia Sanitaria hasta el 31 de mayo de 2021 (13) Watch | Facebook
- Cápsula Informativa CCCauca N°4 - Territorios de vida y oportunidades. 🤝 (13) Watch | Facebook
- #másempresarioquenunca La CCCauca apoyando el crecimiento Empresarial- Martos (13) Watch | Facebook
- #másempresarioquenunca La CCCauca apoyando el crecimiento Empresarial – Ulises (13) Watch | Facebook
- Termina con los Mitos y conoce las Verdades sobre la Renovación Mercantil en este video (13) Watch | Facebook
- ¿Sabías que los recursos del pago de la matrícula mercantil se invierten en proyectos, capacitaciones, talleres y otros apoyos a la actividad empresarial? En este 2021 el reto es seguir juntos y hacer del futuro

nuestra mejor empresa. #nonosrendimosnosrenovamos (13) Watch | Facebook

- Nuestros canales digitales están disponibles 24/7 para la renovación de tu #MatrículaMercantil. (13) Watch | Facebook
- ¿Saliste en **#SemanaSanta**? ¡Aíslate! Hazlo por tu salud, por tu vida y la de quienes te rodean **#SeaMasConsciente** **#ColombiaArrancaSeguro** (14) Watch | Facebook
- **#Atención** Conozca las modalidades de extorsión y como actuar frente a esta situación Denuncie Línea Gaula 165 Policia Nacional ¡Yo no Pago, Yo Denuncio! (14) Watch | Facebook
- **#Podcast** Cámara al aire Empresarios suspenden participación en Pacto por la Paz, buscamos un compromiso por parte de todos los actores que han estado sentados en la mesa, para que se garantice la esencia del sector productivo en su derecho a la propiedad privada y la libre movilidad (14) Watch | Facebook
- Hoy en la **#Gira** Caracol Radio **#CaucaSigueActiva** en la **#CCCauca**,
- Seguimos trabajando por el desarrollo empresarial y regional con grandes proyectos, capacitaciones y alianzas estratégicas. Con nuestros empresarios ¡Cauca Sigue Activa! (14) Watch | Facebook
- Capsula Informativa #CCCauca Este convenio le permitirá a los microempresarios el acceso fácil y rápido a pequeños créditos entre 1 y 5 millones de pesos a una tasa de interés muy baja ¡Seguimos trabajando por el bienestar de nuestros empresarios! (14) Watch | Facebook
- **#Podcast** Cámara al aire Empresarios piden garantías para seguir en el Pacto Caucano con garantías sobre los puntos importantes para el sector productivo, "la iniciativa privada solo se da cuando hay certeza de la propiedad privada **#Artículo58** de la constitución política" ¡Seguimos trabajando para brindarle garantías a todos los sectores empresariales! (14) Watch | Facebook
- **#cápsulainformativa** Ser formales ¡Un mundo de oportunidades para crecer! (14) Watch | Facebook
- Conéctate a Voces Pacífico 2021 el próximo 28 de abril, estaremos hablando de temas clave para el desarrollo de nuestra región. Trabajamos por un comercio justo y por la promoción de nuestros productos, así ¡Marcamos la diferencia! (14) Watch | Facebook
- ¡Estamos comprometidos con los microempresarios caucanos! Ya está en marcha nuestro convenio con el Banco Agrario. (14) Facebook
- **#Podcast** Cámara al aire Llegamos a los empresarios y emprendedores de la Cauca 'real' descentralizamos la cámara para llegar a cada rincón y escuchar a cada empresario y caucano. ¡Seguimos trabajando por nuestra región! (14) Watch | Facebook
- No te puedes perder Futurexpo, una oportunidad para conquistar nuevos mercados. (14) Watch | Facebook
- Futurexpo: un espacio para potenciar tu empresa y llegar a nuevos mercados.

- Carlos Arturo López Gerente General ASCAFÉ SAS (14) Watch | Facebook
- Avanza la Semana Internacional Ambiental. Participa en la programación especial que se adelanta en Santander de Quilichao en el marco del Día Mundial de la Aves Migratorias (14) Watch | Facebook
- **#cápsulainformativa** Miguel Ceballos, miembro del Alto comisionado para la paz.
- En medio de la crisis seguimos trabajando, buscando consenso y generando alternativas de solución. ¡Juntos saldremos adelante! (14) Watch | Facebook
- En momentos de crisis Somos la voz de los empresarios y comerciantes, ¡Juntos saldremos adelante! (14) Watch | Facebook
- **#cápsulainformativa** **#SomosIguales** Fortalezcamos el diálogo para llegar al consenso. La mejor forma de progresar es uniéndonos, así somos más fuertes e imparables. ¡Paremos de destruir para construir el país que merecemos! (14) Watch | Facebook
- ¡Todos unidos por una misma causa! Juntos podemos salir adelante, estamos trabajando por el bienestar de todos. Respetemos la vida y el trabajo de los demás (14) Watch | Facebook
- ¡Todos unidos por una misma causa! Somos caucanos trabajadores, fuertes y resilientes. La **#CCCauca** con los comerciantes. (14) Watch | Facebook
- ¡Juntos saldremos adelante! Seguiremos trabajando por el bienestar de todos los caucanos, juntos somos más fuertes. la **#CCCauca** con los comerciantes. (14) Watch | Facebook
- **#Podcast** Cámara al aire Gremios exigen medidas excepcionales para comerciantes y empresarios. ¡Seguimos trabajando por nuestra región! (14) Watch | Facebook
- **#cápsulainformativa** Seguimos trabajando desde el diálogo para retornar a la normalidad y reestablecer el abastecimiento y la tranquilidad en nuestro departamento ¡Seguimos trabajando por la economía y el desarrollo local! (14) Watch | Facebook
- #Podcast Cámara al aire Continúan las gestiones de la #CCCauca ante Gobierno Nacional en pro del sector productivo y empresarial. ¡Seguimos trabajando por el bienestar de los caucanos! (14) Watch | Facebook
- Por el desarrollo y estabilidad del departamento, debemos llegar a acuerdos que permitan la productividad de nuestros comerciantes, por sus empleos y familias ¡Todos somos iguales! (14) Watch | Facebook
- #EmpresariosCaucanos piden solución definitiva a la crisis y claman por su derecho al trabajo. Alertan sobre graves consecuencias económicas y sociales ante la parálisis del sector productivo. (14) Watch | Facebook
- Ya estamos en #anato2021. Ven y visítanos, conoce nuestra gran oferta turística y cultural del Cauca (14) Watch | Facebook
- Conoce nuestro STAND, una pequeña muestra artística que reúne nuestra cultura, gastronomía, gentes y tradición. Somos biodiversidad y riqueza, somos un Cauca que deleita con manjares y acoge con su gentileza. (14) Watch | Facebook

- Empresarios en #ANATO2021. Generando relaciones comerciales que contribuyan a la reactivación del turismo en el Cauca (14) Watch | Facebook
- Experiencias de Nuestros empresarios en #ANATO2021. Somos Cauca, un departamento multicultural, visítanos (14) Watch | Facebook
- dominiccolombia Los invita a conocer el Cauca con su diversidad cultural y gastronómica. (14) Watch | Facebook
- "Si lo crees, lo creas" 🧿 un espacio donde conocimos las valiosas historias de vida de cuatro mujeres poderosas, empoderadas y emprendedoras en el mundo empresarial y de emprendimiento en el Norte del Cauca. (14) Watch | Facebook
- **#cápsulainformativa** 📽️ Balance general - ANATO 2021 🤩
- Con gran satisfacción para la reactivación del turismo caucano culminó ANATO 2021 para la delegación de empresarios que viajaron en representación del Cauca y que tuvieron más de 150 citas efectivas. (14) Watch | Facebook
- Ven y acompáñanos en la muestra **#tapizartesanal** del Cauca a tu casa Artesanos como Nidia Canencio estarán del 1 al 5 de Julio en el centro comercial @campanariocc. Apoya a nuestros artesanos caucanos, constructores de patrimonio material e inmaterial de la región. (14) Watch | Facebook
- **#TapizArtesanal** de Artesanías de Colombia - Un evento que se realizará en @campanariocc del 1 al 5 de julio (14) Watch | Facebook
- Este es un homenaje a nuestros aguerridos comerciantes, aquellos que no se rinden ante las adversidades y con resiliencia se sobreponen para salir adelante siempre. Gracias por su dedicación y entrega ¡Feliz día! (14) Watch | Facebook
- Contar con el #SelloDeBioseguridad "Check-in Certificado" es un paso hacia una reactivación segura del turismo. Juntos lograremos que nuestro sector siga brindando bienestar, felicidad y beneficios a los colombianos. (14) Watch | Facebook
- Así registraron los medios el Reconocimiento Empresarial realizado por nuestra Cámara a los empresarios del Norte del Cauca. #nonosrendimosnosrenovamos (14) Watch | Facebook
- ¡Estamos contigo! Hoy nuestra caravana recorre la zona comercial de Santander de Quilichao. https://www.facebook.com/watch/?v=4295902723803816
- Si tu empresa como @trebolpaisajismo desarrolla e implementa estrategias de innovación esta es tu oportunidad 👉 Inscríbete y participa en el concurso de innovación 💡 Ingeniando 2021 https://www.facebook.com/watch/?v=203363408385815
- Potencia la gestión comercial de tu microempresa con nuevos conocimientos y herramientas de marketing y transformación digital. Aprovecha esta convocatoria gratuita exclusiva para empresarios formales

y haz que tu empresa siga creciendo. https://www.facebook.com/watch/?v=589275402067801

- **#Experiencia** del equipo @blesscard1 en @colombiamoda.2021 @colombiatex2021 https://www.facebook.com/watch/?v=127363352831676
- Nuestros consultores te ayudarán potenciar tu microempresa con nuevos conocimientos y herramientas de marketing y transformación digital. ¡Convocatoria gratuita! exclusiva para empresarios formales. haz que tu empresa siga creciendo. https://www.facebook.com/watch/?v=537059864377186
- **#Experiencia** @hectordelroble en @colombiamoda.2021 @colombiatex2021 https://www.facebook.com/watch/?v=1015097789230735
- Nuestros empresarios se despiden satisfactoriamente de @colombiamoda.2021 https://www.facebook.com/watch/?v=2927380857502432
- Nuestros empresarios caucanos en la **#Feria** Nacional del calzado, cuero, marroquinería, insumos y tecnología en corferias. La **#CCCauca** apoyando la reactivación y desarrollo empresarial https://www.facebook.com/watch/?v=529760694982366
- Bienvenidos emprendedores y empresarios caucanos a la 7 versión del **#concurso** de innovación **#Ingeniando2021**. https://www.facebook.com/watch/?v=1244905402635699

- Nuestros empresarios caucanos hacen presencia fuerte en la **#Feria** Nacional del calzado, cuero, marroquinería, insumos y tecnología https://www.facebook.com/watch/?v=1566856233706033
- Desde la #CCCauca seguimos apostándole al #desarrolloempresarial
- Nuestro Concurso de Innovación Ingeniando le brindará las herramientas a 40 emprendedores y empresarios para consolidar sus ideas de negocio. https://www.facebook.com/watch/?v=614726632832500
- **#Podcast** Cámara al aire **#SelloDeBioseguridad** Check-in Certificado https://www.facebook.com/watch/?v=200338118806057
- Historias que Inspiran Carlos Arturo López @ascafesas, empresario destacado que ha logrado posicionar su empresa en el exterior gracias a la plataforma exportadora La formalización le abre las puertas a nuestros empresarios con capacitaciones, programas, créditos y diferentes mercados https://www.facebook.com/watch/?v=137320658568368
- Historias que Inspiran: Martha Jurado, Tienda Edith Alexandra. Empresaria caucana que lleva 20 años brindando el mejor servicio en el barrio Bello Horizonte. Con capacitaciones, esfuerzo y dedicación ha logrado organizar su tienda para llevarle los mejores productos a sus clientes. https://www.facebook.com/watch/?v=559067632111552
- **#cápsulainformativa** Poliducto para el Cauca. Seguimos trabajando de la mano de diferentes entidades por el desarrollo regional, siempre en busca de garantizar la estabilidad económica https://www.facebook.com/watch/?v=900943087158687

- Historias que Inspiran Omar Andrés Giraldo, Panadería y Pastelería Super sorpresa. Empresario caucano destacado que ha conseguido posicionar su empresa a nivel local por su calidad y atención. Hoy brinda empleo a payaneses y contribuye con el desarrollo empresarial de la región. Ha accedido a diferentes capacitaciones asesorías y programas con la **#CCCauca** para impulsar su negocio. https://www.facebook.com/watch/?v=220848933307366
- ¿Quieres ser una de las 20 micro en acceder a capacitaciones gratuitas? inscríbete y aprende a implementar estrategias para mejorar tu productividad https://www.facebook.com/watch/?v=4590183041032994
- Historias que Inspiran María Elena Ramírez - Odontología Integral y Especializada. El Bordo, Cauca.
- Empresaria destacada quien por medio de su profesión y labor ha llevado soluciones odontológicas al municipio de El Patía, desde la #CCCauca exaltamos su entrega y servicio con la comunidad https://www.facebook.com/watch/?v=1376018966149430
- **#cápsulainformativa** Boletín IMAE Un modelo que nos informa sobre lo que pasa con la economía en el Cauca https://www.facebook.com/watch/?v=525892758473268
- **#cápsulainformativa** Lanzamiento de la Rueda de Negocios "Antójate del Cauca" una gran apuesta para la reactivación del sector Turismo https://www.facebook.com/watch/?v=552459135828390
- #AntójatedelCauca una gran apuesta para la reactivación del sector #Turismo. Ven y enamórate de nuestras cultura, paisajes y gastronomia. https://www.facebook.com/watch/?v=580007019682299
- Travesía de ciclomontañismo "Entre Aguas y Montañas https://www.facebook.com/watch/?v=4500346179987116
- Los empresarios le dicen sí a la Zona Franca Agroindustrial de El Patía. Seguimos trabajando para lograr la declaratoria del Ministerio, que dará el aval para la consolidación de esta nueva Zona. Juntos potenciamos el sector empresarial del sur del Cauca. https://www.facebook.com/watch/?v=1203104283491379
- Conoce e inspírate con la historia de Seis Sentidos Handbags este 30 de septiembre en **#Merienda**-E https://www.facebook.com/watch/?v=557004288864985
- Los empresarios le dicen sí a la Zona Franca Agroindustrial de El Patía. Seguimos trabajando para lograr la declaratoria del Ministerio, que dará el aval para la consolidación de esta nueva Zona. Juntos potenciamos el sector empresarial del sur del Cauca. https://www.facebook.com/watch/?v=287476199591624
- Antójate de nuestra diversidad cultural y gastronómica, antójate de visitar nuestros atractivos turísticos y conocer cada una de las historias que guardan, su magia, su calidez y su gente acogedora. https://www.facebook.com/watch/?v=402857401281294

- ¡Feliz día odontólogos! La **#CCCauca** exalta su entrega, compromiso y profesionalismo, gracias por regalarnos las mejores sonrisas. https://www.facebook.com/watch/?v=4607535865965126
- Una travesía que desafía tus sentidos https://www.facebook.com/watch/?v=578420523606869
- Vive el Segundo Reto Valle del Patía, la travesía de ciclomontañismo que te invita a descubrir la belleza del sur del Cauca y a recorrer sus caminos llenos de aventura. https://www.facebook.com/watch/?v=3118066205104420
- Aprovecha los beneficios de **Bancóldex** . Recibe asesoría personalizada hoy hasta las 4 de la tarde. Auditorio Empresarial Cámara de Comercio del Cauca https://www.facebook.com/watch/?v=634550284377808
- Compradores y productores de agroalimentos están reunidos hoy en nuestra rueda de negocios Conexcauca. Un espacio para promover la producción caucana https://www.facebook.com/watch/?v=196047936002106
- Enamórate del Valle del Patía y recorre sus caminos llenos de aventura https://www.facebook.com/watch/?v=409916137249905
- Nuestra Presidente ejecutiva invita a Participar de la II TRAVESÍA MTB EN EL BORDO CAUCA "RETO VALLE DEL PATÍA 2021" https://www.facebook.com/watch/?v=175037908160369
- Podcast Cámara al Aire https://www.facebook.com/watch/?v=860498351319366
- Más de 200 deportistas se reunieron en la Travesía El Tambo Entre Aguas y Montañas. https://www.facebook.com/watch/?v=1363433200741172
- Mercy - Equipo de la fundación @chiyangua desde Guapi https://www.facebook.com/watch/?v=1360669941031706
- #turismocomunitario Costa Caucana https://www.facebook.com/watch/?v=848564792454306
- **#cápsulainformativa** Balance positivo - Travesía II Reto Valle del Patía https://www.facebook.com/watch/?v=325044475740853

- **#Fugódromo** y **#CalledelComercio** Santander de Quilichao https://www.facebook.com/watch/?v=418863056618952
- Mario Tróchez - Tienda Café Bendita Esperanza comerciante de Santander. https://www.facebook.com/watch/?v=598395578123370
- ¡En la unión está la fuerza! Apoyar el comercio formal impulsa a comerciantes y empresarios como Flor Martínez https://www.facebook.com/watch/?v=287780286613113
- ¡Juntos por la reactivación económica! Apoyando a empresarios como Luz Mery https://www.facebook.com/watch/?v=429158795582462
- ¡Seguimos Trabajando por los empresarios Caucanos! profesionales como Sandra Martínez https://www.facebook.com/watch/?v=1134854203988409

- Nuestra directora de la **#CCCauca** Seccional Norte habla sobre la excelente acogida que tuvo la **#carreradelasluces** https://www.facebook.com/watch/?v=3172504113019174
- ¡Gracias a todos los que hicieron parte de este magno evento deportivo! **#carreradelasluces2021** Popayán https://www.facebook.com/watch/?v=614162536491154
- **#cápsulainformativa** ¡Tenemos punto PIT en Guapi! https://www.facebook.com/watch/?v=621218709193174
- Empresarios 👉 ¡Gracias por no rendirse y reinventarse cada día! Este es un reconocimiento a su fuerza y empuje 🤩 https://www.facebook.com/watch/?v=598153498115837
- Así se vivió la Travesía 🚵 II Reto Valle del Patía https://www.facebook.com/watch/?v=1034531900441849
- **#cápsulainformativa** 👉 Se ratifica construcción de Poliducto para el Sur Occidente del país https://www.facebook.com/watch/?v=345394327014885

IMÁGENES DE APOYO – CÁPSULAS INFORMATIVAS y VIDEOS PROMOCIONALES













- Publicidad y Promoción de la Campaña de Renovación Mercantil durante el primer trimestre del año 2021.
- Promoción de las ferias, eventos, campañas y actividades de Dirección de Promoción y desarrollo (Comercio, Cultura y Turismo, Competitividad, Centro de Conciliación y Desarrollo Empresarial).













- **MONITOREO DE MEDIOS:**

  Seguimiento y supervisión de medios de comunicación: radiales, de Televisión digitales y de prensa escrita como son: El Diario del Cauca, periódico El Nuevo Liberal, Periódico digital La Campana, Periódico Virtual, Radio Súper, Radio 1040, Radio Diez entre otros, para realizar chequeo de pautas publicitarias de la Entidad y seguimiento de noticias que se generen sobre la misma.

  Se registraron alrededor de 100 réplicas de información en diferentes medios digitales, radiales y audiovisuales, más las realizadas en medios físicos impresos, lo que a un valor comercial promedio de $100.000 significaría un monto de $10.000.000 de pesos logrado a través de la gestión free-press.

  Esta cifra sería mayor, ya que evidentemente no se alcanza a hacer monitoreo a todos los medios.

- **TOMA Y ARCHIVO DE REGISTRO AUDIOVISUAL**

  Asistencia a los eventos y actividades de la Entidad, propias y externas, selección y retoque del mejor material fotográfico, organización en carpetas digitales. Total en el año 2021 de 2.292 archivos.

7.3 TECNOLOGÍA

Las gestiones adelantadas en relación a la Infraestructura de TI, facilitaron la operación y prestación del servicio de impresión y suministro de insumos con la empresa Datecsa S.A., en Popayán y demás sedes de la CCCauca. Se dio continuidad a la administración y configuración del utm de la sede principal para permitir el acceso remoto por VPN a los equipos de la Entidad, configuraciones de hardening; medida de seguridad que se aplica sobre equipos de trabajo con el fin de reducir la superficie de vulnerabilidad, evitando así posibles ataques permitiendo la prestación del servicio a clientes internos y externos de manera virtual, dada la emergencia sanitaria asociada al covid-19.

De igual manera se ejecutó el cronograma de mantenimiento de equipos e impresoras, atención a los requerimientos en las tres (3) sedes y sus oficinas alternas en cuanto a la infraestructura requerida en la jornada de renovación Rues 2021.

Renovación de una (1) licencia Adobe – Cámara de Comercio del Cauca del acuerdo Creative Cloud todas las aplicaciones Plan Vip 58DB079033699305516A para MAC OS y adquisición de una (1) licencia 65297750BA01A12 New CCT VIP COMERCIAL Creative Cloud for teams All Apps para un equipo de cómputo Windows para el área de comunicaciones y mercadeo.

Adquisición de Captores de referencia Morpho MSO 1300 E3, de acuerdo a los dispuesto en la circular 1416 del 14 de abril de 2021 de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio para dar cumplimiento a lo establecido en el anexo técnico 2 versión 2 de la resolución 5633, de acuerdo al Convenio No. 006/547 de 2018 que las cámaras de comercio tienen suscrito por medio del cual la RNEC habilita a las Cámaras la prestación de los servicios de consulta de bases de datos de la Registraduría Nacional del Estado Civil, en los términos descritos en la Resolución 5633 de 2016.

En lo que respecta a la Administración y Operación de los Recursos Tecnológicos de la Infraestructura TI, se adelantaron gestiones relacionadas con el mantenimiento de los canales de internet con Movistar Telefónica y Media Commerce, resaltando la adquisición de nuevos servicios con el proveedor Telefónica – Movistar, actualización vCenter VDC a una nueva versión con el propósito de brindar nuevas funcionalidades y asegurar la calidad del servicio.

Se ejecuto en su totalidad el Convenio de Cooperación Tecnológica para el año 2021 con Confecámaras con la estrategia de posicionamiento en la era de la información y consolidación de las Cámaras de Comercio como agencias de desarrollo productivo con pensamiento estratégico. Con el fin de fortalecer su naturaleza como agencias de desarrollo productivo, para la competitividad de los empresarios y las regiones, a través de las siguientes dimensiones: promoción de la formalización, apoyo a la productividad empresarial y generación de información.

Finalizamos las gestiones con el proveedor Makrosoft según contrato nro. 176-20 para la prestación del servicio del Sistema de Gestión Documental Módulos: Registro (Docxflow) y Administrativo bajo el modelo de Computación en la Nube, modalidad software como servicio (SaaS), de acuerdo a las condiciones del Contrato Marco 649-2017 entre Makrosoft y Confecámaras.

En relación al Sistema de Telefonía se gestionaron los servicios de soporte a la Telefonía Ip y soporte IPPBX Asterisk, en cuanto los servicios de intranet se realizaron actualizaciones, mantenimientos y mejoras en el Sistema Conexcauca.

El Sistema de Gestión de Calidad y de Información de Auditorios, han contado con soporte y actualización permanente, de acuerdo a los requerimientos presentados.

La seguridad perimetral, sitio web y servicio de correo electrónico se actualizaron y optimizaron, logrando la restructuración de las políticas de seguridad y servicios, la inclusión de herramientas de comunicación colaborativa, de auditoría y complementarias, además de la continuidad del servicio de chat a través del sitio web para la atención de usuarios.

El área de TI, contó con capacitación virtual tecnológica en el marco del plan de aseguramiento de la temporada renovaciones 2021.

Se crea, implementa y se saca a producción por parte del área de tecnología el site (https://sites.google.com/cccauca.org.co/seg-inform-ccc/recursos/videos) con el fin de mantener informados a los colaboradores en temas relacionados con la seguridad de la información, ciberseguridad, protección de datos y recursos.

7.3.1 Mantenimiento Infraestructura Hw y Sw

La infraestructura Hardware libre de mantenimientos correctivos en un 99% que supera la meta y la alta disponibilidad de los servicios informáticos en la Entidad, que está por encima del 96%, son producto de los resultados obtenidos en las siguientes actividades:

7.3.1.1. GESTIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TI

Se realizaron las gestiones para la operación del servicio de impresión y suministro de insumos con la empresa Datecsa S.A. en Popayán (sede principal -oficina Parque Informático Carlos Alban – oficina Centro Comercial Terraplaza), Santander de Quilichao, Puerto Tejada, Bordo y Guapi. Con veintiún (21) equipos de impresión (diecisiete (17) impresoras, tres (3) impresoras multifuncionales blanco y negro y una (1) impresora multifuncional a color) que soportan el volumen de impresión, garantizando la operatividad y prestación del servicio en cada una de sus sedes. Ejecución del cronograma de mantenimiento preventivo de equipos de cómputo e impresoras de acuerdo a lo programado y actualizado según los eventos presentados.

Administración accesos remotos, Vpn y extensiones telefónicas de las sedes de acuerdo a las solicitudes enviadas por correo y mesa de ayuda TI. Actualización vCenter VDC a una nueva versión – Movistar, con el propósito de brindar nuevas funcionalidades y asegurar la calidad del servicio.

Atención a los requerimientos en las 3 sedes y sus oficinas alternas en cuanto a la infraestructura requerida en la jornada de renovación Rues 2021: instalación y configuración de equipos de caja y puntos de acceso a internet, instalación, configuración y puesta en marcha de un sistema de telefonía IP valido para realizar las operaciones de call Center, para que este en operación el durante las dos ultima semanas de la jornada de renovación Rues 2021. Los servicios configurados fueron: transferencias (directa o consultiva), desvíos, capturas (de grupo o extensión), conferencia múltiple, operadora automática(ivr), música en espera con archivos wav, colas de llamada (acd), gestión de llamadas entrantes según horario, callback, reportes estadísticos, encuestas, monitor web.

Adquisición, transporte e instalación baterías para UPS oficina de Guapi. Reparación de Ups sede Bordo. Las órdenes de compra y/o servicio, se encuentran en la intranet – Conexcauca (http://conexcauca.cccauca.org.co/intconorden.php) ordenes 39102, 3927, 39204.

El contrato de servicio de impresión 039/19 se encuentra en coordinación de contratación, Registros de mantenimientos preventivos y correctivos en la Intranet. En Intranet esta la consulta de acciones a los equipos de cómputo, impresoras, actualizados.

Se ejecuta ventana de mantenimiento urgente a nuestro sitio web y plataformas en la nube internas con el fin de adelantar procesos de copias de seguridad, actualización de algunos servicios tecnológicos públicos, actualización de las políticas de ciberseguridad atendiendo las recomendaciones de prevención y mitigación dadas el día 05 de mayo por el ministerio de las Tics (https://bit.ly/3f0m7Tk - https://bit.ly/3ektuWD) y bloqueo de las fuentes de ataques hasta ahora reconocidas.

Adquisición de Captores de referencia Morpho MSO 1300 E3, de acuerdo a los dispuesto en la circular 1416 del 14 de abril de 2021 de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio para dar cumplimiento a lo establecido en el anexo técnico 2 versión 2 de la resolución 5633, de acuerdo al Convenio No. 006/547 de 2018 que las cámaras de comercio tienen suscrito por medio del cual la RNEC habilita a las Cámaras la prestación de los servicios de consulta de bases de datos de la Registraduría Nacional del Estado Civil, en los términos descritos en la Resolución 5633 de 2016.

Revisión técnica de los equipos de cómputo de la Entidad para determinar su depreciación, se realiza la gestión para el cambio de propietario con Dell para la ampliación de las garantías de los equipos de cómputo.

Mantenimiento planta eléctrica sede norte – tenía aire en las tuberías, se completó aceite, se deja operando correctamente.

Se socializa a los colaboradores por correo electrónico y por el site (https://sites.google.com/cccauca.org.co/seg-inform-ccc/recursos/videos) creado por el área de tecnología la importancia sobre seguridad de la información en los puestos de trabajo.

Se realiza mantenimiento a los servidores internos servicios afectados intranet, página web, conexcauca y auditorios, aumento capacidad de almacenamiento servidor Binaps.

Adquisición de licencia de Chat para dos nuevos operadores uno de registro y otro para desarrollo empresarial para el servicio de atención a usuarios externos a través de la página de la cámara www.cccauca.org.co.

Renovación de una (1) licencia Adobe – Cámara de Comercio del Cauca del acuerdo Creative Cloud todas las aplicaciones Plan Vip 58DB079033699305516A para MAC OS y adquisición de una (1) licencia 65297750BA01A12 New CCT VIP COMERCIAL Creative Cloud for teams All Apps para un equipo de cómputo Windows; las dos (2) para el área de comunicaciones y mercadeo.

Renovación del certificado de seguridad para el sitio web de la entidad y subdominios - SSL - True Business ID Wildcard por un periodo de 1 año con el fin de realizar transacciones y pagos electrónicos, asegurar el correo electrónico y las aplicaciones de correo web, asegurar la comunicación corporativa en intranet, extranet, redes internas, intercambio de archivos y Microsoft Share Point y Proteger el derecho a la privacidad de la información Habeas Data.

Ejecución del al contrato No. 132-21, cuyo objeto es Compraventa de una (1) licencia NP. 65297750BA01A12 New CCT VIP COMERCIAL Creative Cloud for teams All Apps ALL Team Licensing Subscription New Multiple Platforms Multi Latin American Languages por el término de un (1) año un (1) User Level 1 1 – 9. Compraventa de Ciento veinte (120) Licencias Eset EndPoint Protection Advanced por el término de tres (3) años, para la protección contra virus y otras amenazas en equipos de cómputo y red de datos de la Entidad.

Ejecución del contrato No. 166-21, cuyo objeto fue la extensión de garantías Onsite/In-Home Service After Remote Diagnosis, para el lote de equipos marca DellOptiplex 3050 por una vigencia de un (1) año de las sedes Popayán, Norte y Sur y garantías ProSupport Mission Critical: 4-Hour7x24 On-Site Service with Emergency Dispatch para dos (2) servidores PowerEdge R440 por una vigencia de dos (2) años de la sede Popayán.:

7.3.2 Administración y operación de los recursos tecnológicos de la infraestructura TI

7.3.2.1 Servicios de Telecomunicaciones

El canal de Internet con Movistar Telefónica se mantiene operativo como enlace principal a 50M. Se tiene como contingencia automática el canal de 20M con Media Commerce. Los canales dedicados con F.O. en Santander de Quilichao a 10M, el Bordo a 6M con Movistar Telefónica, el canal GPON para la oficina de Puerto Tejada a 25M, el canal de 4M de la oficina de Carlos Alban con el proveedor Media Commerce y el canal de 6M de la sede Terraplaza operaron correctamente mejorando la disponibilidad, calidad del servicio y velocidad en la atención en las sedes y puntos alternos de la Entidad.

Los enlaces de datos operaron de la siguiente manera: 8 Mbps para Popayán - 4 Mbps para el Bordo y 4 Mbps para Santander de Quilichao, con el Proveedor Movistar Telefónica, sin ninguna novedad.

Se cuenta con planes de contingencia verificados para los canales de internet para las sedes. En la sede principal de Popayán tenemos dos enlaces con dos (2) proveedores distintos (Movistar Telefónica y Media Commerce), que operaron correctamente, cada enlace es contingencia del otro, por lo que el colaborador y los usuarios de la entidad no perciben la ausencia del servicio. De igual manera opero el canal de internet de contingencia de la sede de Santander de Quilichao a 10M con el proveedor Media Commerce.

Se realizan mantenimientos a los canales de comunicaciones así:

- Ventana manteniendo Telefónica sobre el componente Joomla del portal de VDC el 06 de abril del 2021 al portal de VDC.
- Ventana mantenimiento Telefónica el 05 de febrero 2021 para actualizar la configuración de la función de BRAS en los equipos HL3 de Cali Centro, permitir la migración de los servicios de Banda Ancha en el modelo de Fusión en los equipos HL3 de Cali Centro en combinación con el modelo de BRAS Legado.
- Ventana de mantenimiento Media Commerce el 08 de febrero del 2021 con el fin de realizar actualización de versión de los switches MPLS de Core Cali por recomendación del fabricante.
- Ventana de mantenimiento Media Commerce el 13 de febrero del 2021 con el fin de migrar el enlace a un hilo disponible con mejores condiciones ya que el actual está presentando constantes intermitencias con riesgo de apertura. Posterior a esto corregir atenuación de 5 dB sin afectación de servicio en el tramo (Meléndez -Puerto Tejada) por el hilo liberado.
- Ventana de mantenimiento el día 12 junio del 2021 con el fin de realizar migración del servicio a la troncal de 100G y ampliación del servicio ce (MediaCommerce periferias clo Ppn ce [25227]), del nodo de Popayán.
- Mantenimiento Telefónica – canales ADSL internet sede Norte Upgrade de software de los equipos hl3 de Cali centro vac_clo_cent_h301 (10.226.80.1) - vac_clo_cent_h302 (10.226.80.2), implica el reinicio de los equipos, se reinicia un equipo a la vez.

7.3.2.2. Sistema Integrado de Información (SII)

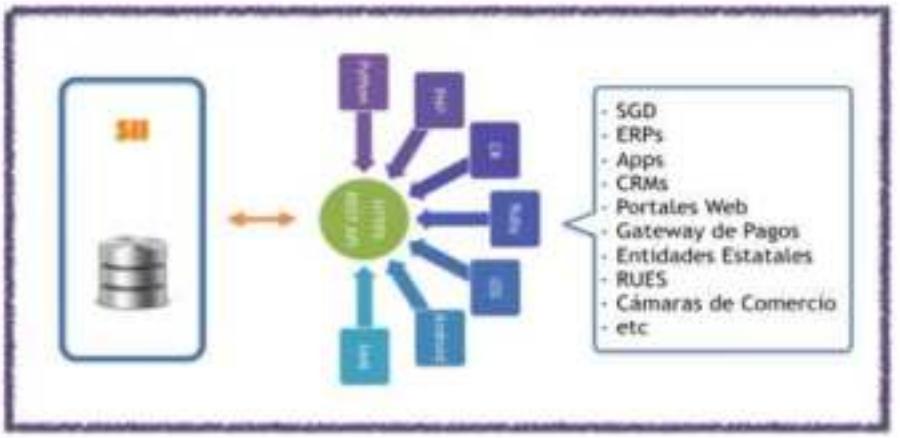
Gestión de usuarios de acuerdo a los requerimientos en SII, actualizaciones ejecutadas sin novedad con la colaboración continua de Confecámaras.

Se ejecuta en su totalidad el Convenio de Cooperación Tecnológica para el año 2021 para continuar con el fortalecimiento de la relación con los grupos de interés para generar confianza, impulsar iniciativas, construir alianzas y apoyar el posicionamiento de las Cámaras como agencias de desarrollo productivo para la competitividad de los empresarios y la región.

Estas fueron algunas actualizaciones tecnológicas realizadas para optimizar la prestación de los servicios registrales:

- Integración Sistemas Externos

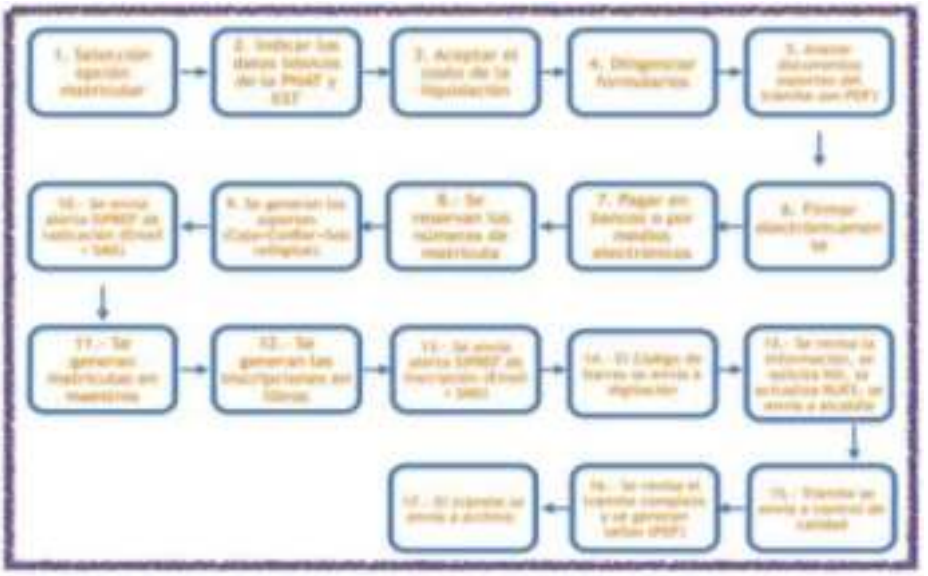
El sistema SII provee mediante un API RestFull la posibilidad de acceder a la información almacenada en el sistema de información, sea con el objeto de solamente realizar consultas o en su defecto, si se desarrolla algo más especializado, la opción de reportar transacciones desde sistemas externos. Esta integración se hace mediante el intercambio de objetos Json a través de POST.



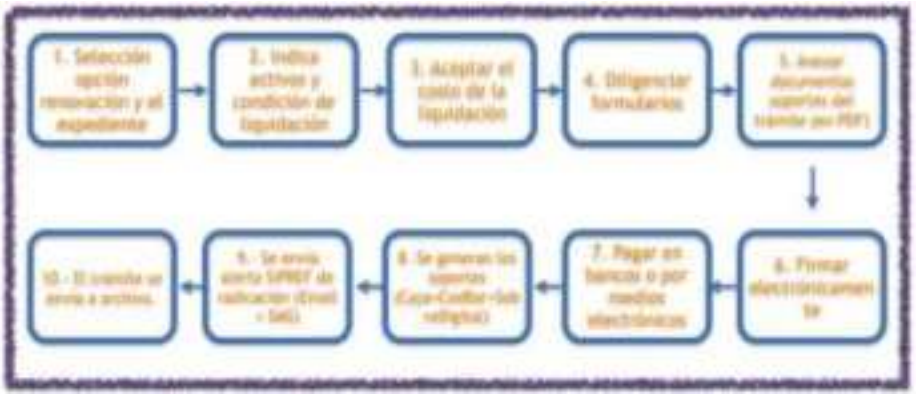
- Trámites Realizables a través del SII en Forma Virtual

Trámites de Matrícula Virtual (pagados en forma no presencial) de

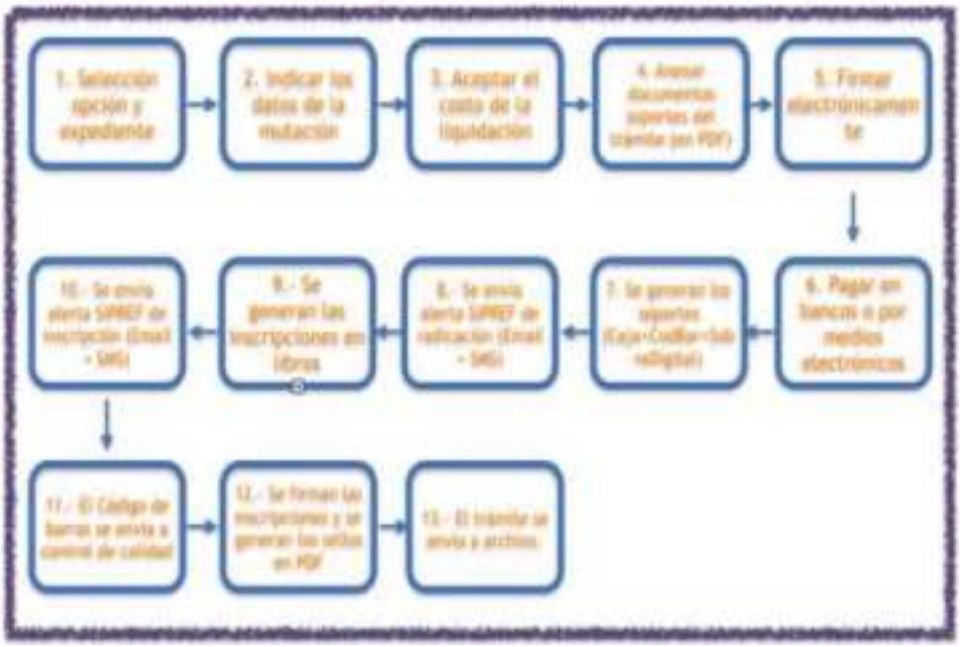
Personas Naturales y Establecimientos de Comercio.



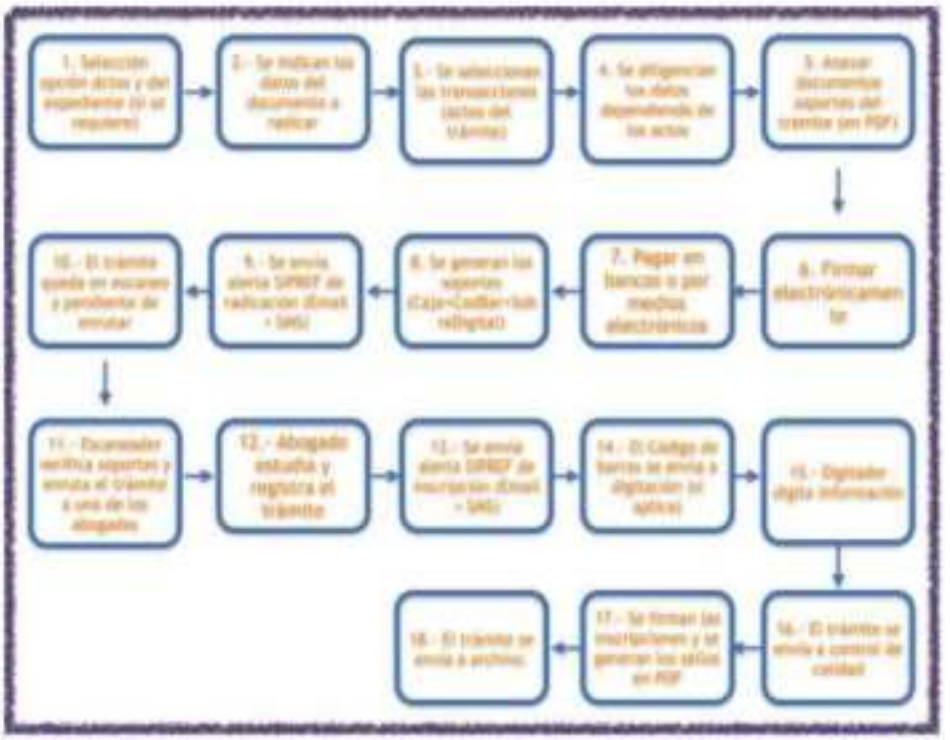
Trámites de Renovación Virtual (pagados en forma no presencial



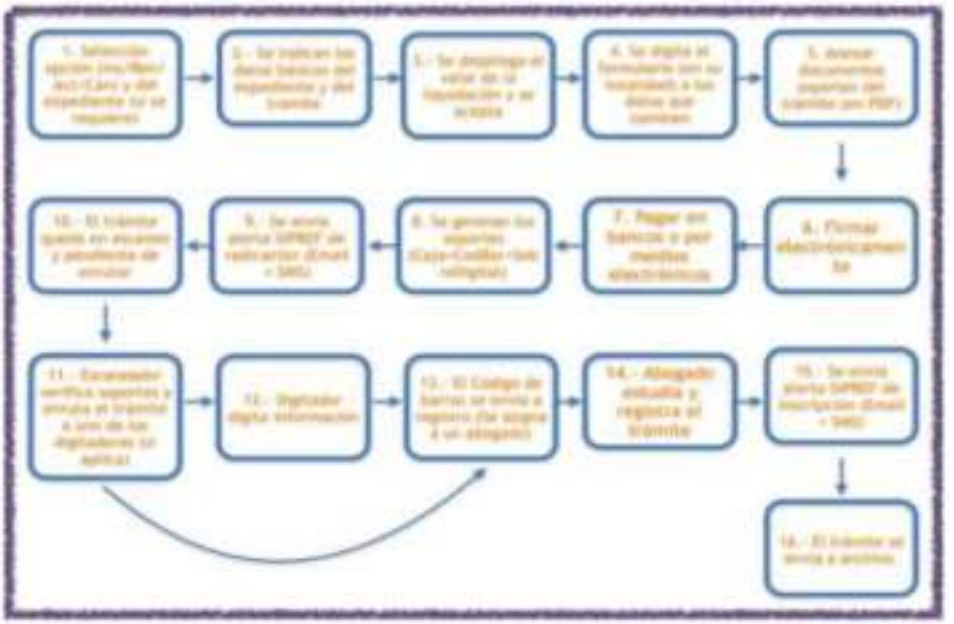
Trámites Virtuales (pagados en forma no presencial) de Mutaciones



Trámites Virtuales (pagados en forma no presencial) de Actos y Documentos



Trámites Virtuales (pagados en forma no presencial) de Proponente



- Gestión de la declaratoria de desistimientos en concordancia con lo establecido en el artículo 17 del Código de Procedimiento Administrativo.
- Módulo de inscripción de actos y documentos del Sistema SII, dicho módulo es una herramienta que permite la radicación de trámites como constituciones, reformas, nombramientos, poderes, disoluciones, liquidaciones entre otros.

Disminuimos considerablemente los tiempos de respuesta para la atención de los tickets reportados a Confecámaras con el Sistemas de Información SII.

Capacitaciones virtuales con Confecámaras de acuerdo al cronograma para el año 2021, entre las que se mencionan revisión estado actual sistema SII, Actualizaciones, últimos ajustes y despliegues realizados, Estado Actual proceso de Factura electrónica, Seminario Registro Único de Proponentes – RUP, Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranzas – RUNEOL, Aspectos generales y particulares de la renovación 2021 – Zona Suroccidente, Explicación proceso de renovación proponentes – casos especiales - (Cámaras SII), integración con plataformas de pago - cargue pagos en bancos - revisión pagos electrónicos- (Cámaras SII), revisión extracciones - informes de renovación y afiliados - estado de la versión - (Cámaras SII), Resolución de inquietudes sobre aspectos generales y particulares de la renovación 2021.

En cuanto a contingencia para la operación del Sistema Integrado de Información (SII), contamos con la infraestructura necesaria en la nube de Amazon, donde diariamente en horas nocturnas, se realiza de forma automática el backup de la información de la Entidad.

7.3.2.3. Sistema Gestión Documental (SGD)

Gestión de usuarios de acuerdo a los requerimientos en SGD, actualizaciones al Módulo de Registro y Modulo Administrativo, con la colaboración de Makrosoft, proveedor de dicho Sistema.

Es importante resaltar que finalizamos las gestiones con el proveedor Makrosoft según contrato nro. 176-20 para la prestación del servicio del Sistema de Gestión Documental Módulos: Registro (Docxflow) y Administrativo bajo el modelo de Computación en la Nube, modalidad software como servicio (SaaS), de acuerdo a las condiciones del Contrato Marco 649-2017 entre Makrosoft y Confecámaras.

7.3.2.4. Sistema Telefonía Ip

Los Sistemas de Telefonía operaron adecuadamente y con los requerimientos presentados atendidos.

Se gestionó el servicio de soporte del Sistema de Telefonía Ip Popayán y el servicio de Soporte IPPBX Asterisk Santander de Quilichao opero sin ninguna novedad, incluidas las extensiones de los colaboradores que se encuentran trabajando desde casa.

7.3.2.5. Servicios Intranet

Se ejecutaron continuas actualizaciones principalmente al Sistema Conexcauca, módulo de órdenes de compra y servicio sin ninguna novedad.

El Sistema Conexcauca ha requerido de continuo mantenimiento y mejoramiento con los cambios en el área de contratación de la Entidad, realizados por el Director de Tecnología. Se continua con el mejoramiento del Módulo de órdenes de servicio, compra y publicidad.

Al Sistema de Gestión de la Calidad se la ha brindado el soporte y actualización a los requerimientos de desarrollo e implementación y documentación presentados por el Área de Calidad (Procedimientos, Documentos Externos, Acciones Correctivas, Preventivas, mapa de procesos, administración de documentos etc.), los cuales se encuentran publicados en la Intranet.

Al Sistema de Información de Auditorios que permita el control de Reservas de Auditorios de la Entidad, se la ha brindado el soporte y actualización a los requerimientos que han presentado, sin ninguna novedad.

La nube privada opero sin problemas, se realizó el redimensionamiento de los servidores virtuales (servidor web, servidor de archivos, controlador de dominio, Binaps, digiturno, servidor de telefonía ip Popayán), aumentando la capacidad de almacenamiento en la nube. Actualización en los backups automáticos del servidor Binaps. El servicio de DNS público migrado a la nube en los servidores de Media Commerce, el digiturno de las sedes Popayán y Santander como un servicio virtualizado y la consola de administración del antivirus Esset Security Managament operaron sin inconvenientes.

El Sistema de Control de Incidencias, Sistema de Mesa de Ayuda, Controlador de Dominio y Sistema de Gestión de Red, se encuentran en actualización de los procedimientos para entrar en operación, soportados por las buenas prácticas ITIL v2.

En la actualidad se da continuidad al diseño e implementación del Modelo de gestión de seguridad de la información (SGSI) para ayudar a establecer políticas y procedimientos en relación a los objetivos de negocio de la Entidad, con el fin de mantener un nivel de exposición siempre menor al nivel de riesgo que la propia organización ha decidido asumir.

Las copias de seguridad de los colaboradores operaron sin novedad, realizando un seguimiento y validación constante.

Para los colaboradores que se encuentran realizando trabajo en casa se les continúan operando con Google drive de sus cuentas de correo electrónico – con el fin de disminuir el riesgo de pérdida de información.

7.3.2.6. Seguridad Perimetral

Se actualizaron y optimizaron los dispositivos de Gestión Unificada de Amenazas (UTM) en todas las sedes de la Cámara de Comercio del Cauca de acuerdo a la emergencia sanitaria asociada al covid-19 y continuar a la vanguardia en cuanto a la protección ante las amenazas que transportan las conexiones a Internet en todas las sedes, logrando la reestructuración de las políticas de seguridad y servicios, con lo que se mejora de la experiencia del usuario sobre los recursos de redes.

Se gestiono la renovación de las licencias y adquisición de equipos Utm Sophos que ya salen por obsolescencia tecnológica de acuerdo al contrato nro. 215-21 con el proveedor Infotech SAS. Los equipos Sophos de última generación suministran conexión, rendimiento y seguridad; permiten monitorear y administrar el tráfico entrante y saliente de las conexiones de internet de la sede principal y sucursales y a su vez proporcionan un modelo de interconexión mediante una red privada virtual (VPN).

7.3.2.7. Sitio Web

Sitio web adecuadamente actualizado y útil, según los requerimientos de los usuarios internos y externos. La administración del sitio (a nivel interno) se ha transferido en su mayoría a las áreas responsables. La custodia de la información con backups se realiza en los dvds de copias de seguridad y se sube a la nube de Amazon. Se responden las pqrsd relacionadas con la Dirección de Tecnología que ingresan por el sitio. Se cuenta con la contratación del soporte y mantenimiento por un año. Se adquirieron dos (2) Licencias para el servicio de chat a través del sitio web para la atención de usuarios.

7.3.2.8. Servicio Correo Electrónico Corporativo

El sistema de correo funcionando correctamente en la nube de Google a través del Partner Nuva con disponibilidad del 99.9%, 30 GB de almacenamiento, logro importante para la Entidad ya que se incluyen herramientas de comunicación, colaborativas, de auditoría y complementarias como valor agregado a la compra de las 120 cuentas de usuarios. Se inician las negociaciones con el Partner Nuva, para la adquisición de licencias, las cuales aplicarían a mayor capacidad de almacenamiento y servicios, acorde a las necesidades de la Entidad.

El servicio de correo masivo con la empresa Sigma Móvil operó sin problemas, siendo el administrador el área de Comunicaciones.

OTROS

Visita a la sede del Bordo para mantenimiento hardware y software equipos de cómputo registros públicos y promoción y desarrollo, configuración de equipo de cómputo para copias de seguridad. Administración WIFI registros públicos, configuración acceso a internet para convenio DIAN.

Visita a la sede de Santander de Quilichao y Puerto Tejada para mantenimiento de hardware a servidor HP iLO 4 ProLiant, revisión de punto de datos para el equipo de auto consulta, revisión de punto de datos para la DIAN y los dispositivos de red, revisión del punto de datos de dirección, revisión de Wifi Casona y Empresarial, se configura switches administrables para su monitoreo por snmp y gestión. Se capacita a la pasante para soporte en infraestructura teniendo en cuenta los dispositivos que hay en la sede Santander.

Restauración de teléfono IP y configuración, traslado de teléfono IP de turismo a promotora de desarrollo empresarial, configuración nueva ext.: 210, instalación y configuración de dos (2) impresoras pos en los equipos de registros públicos y se habilitan todas las cajas, revisión plan de contingencia de internet, actualización equipo de comercio, conexión y configuración de equipo de sonido, computador y video Beam en el auditorio empresarial – Santander de Quilichao.

Restauración de Sistema Operativo y configuración de servicios para caja y digitalización equipo de cómputo, mantenimiento a los dos (2) equipos de caja, mantenimiento escáner – Puerto Tejada.

7.4 GESTIÓN HUMANA

Durante el año 2021 se entregaron en los meses de abril, agosto y diciembre la dotación (uniforme y calzado) a todos los colaboradores que tienen salario igual e inferior a dos salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Se diseño e implemento el procedimiento evaluación de desempeño, con el fin de contar con una evaluación más objetiva, que nos permita realizar planes de trabajo para fortalecer las competencias técnicas y humanas de los colaboradores.

El procedimiento fue socializado a las personas que intervienen y se aplicó finalizando el año 2021.

Se diseñaron e implementaron acciones estratégicas de bienestar laboral encaminadas al fortalecimiento del entorno físico, psicosocial y metal de los

colaboradores de la Entidad, entre los cuales se encuentra la gestión del auxilio educativo, atención en días especiales.

Respecto al día de la familia, se brindó a los colaboradores un día compensado para que puedan disfrutar con sus familias en el primer semestre del año y para el segundo semestre se realizó la actividad "Dia de la familia" donde se contó con la participación de 58 colaboradores quienes en su mayoría fueron acompañados de sus familias, la actividad se desarrolló en Centro recreativo Pisojé, y se contó con actividades recreativas como baile deportivo, juego de sapo y se disfrutó de un Bingo Cameral con muchos premios.

La medición de clima realizada en enero de 2021 arrojo un resultado de 82% (para el año 2020), lo que significa que la Entidad cuenta con un clima equilibrado y que los colaboradores se encuentran apoyados y valorados.

Es de resaltar que en el mes de enero del año 2022, se finalizará la evaluación de clima del año 2021 y de acuerdo a los resultados se realizara un plan de trabajo para fortalecer aún más el clima y el sentido de pertenencia de los colaboradores hacia la Cámara.

Teniendo en cuenta que durante el año 2021 continuamos con las medidas de control de COVID 19, no fue posible adelantar gran número de acciones formativas, las mismas quedarán reprogramadas para el 2022, sin embargo, se realizaron las siguientes capacitaciones.

Nombre de Capacitación	No. Participantes
Manejo de Stres Laboral	80
Capacitación Convivencia laboral	8
Autocuidado y vacunación	55
Gestión del cambio	29
Jornada de Reinducción	9
Capacitación Brigada de Emergencias (derechos y deberes)	3
Capacitación Brigada de Emergencias (derechos y deberes)	10
Gestión de Riesgos en Sistemas Integrados	3

7.5 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Durante el año 2021 se contó con el asesoramiento de un profesional en seguridad y salud en el trabajo, quien es el representante del sistema ante los entes de control.

Se realizó una reinducción al personal en el SGSST, así mismo cuando ingresa una persona a la Entidad dentro de plan de inducción se contempla todo lo relacionado con SGSST.

Se realizó actualización de la matriz legal conforme a la normatividad. Se actualizó en dos oportunidades el protocolo de bioseguridad, dando alcance a los lineamientos del Gobierno nacional y local.

Se diseñó e implementó el formato identificación de riesgos, el mismo se socializó y se diligenció, cumpliendo con el estándar mínimo de garantizar la identificación de riesgos en la Entidad, con participación de todos los colaboradores.

Se actualizó la matriz de identificación de peligros

Se diseño el programa de pausas activas.

Se diseñó el anexo, de SGSST para el manual de Contratistas.

Se revisó la Política de SGSST y se obtuvo informe de cumplimiento del mismo, acorde al decreto 1072 de 2015.

Se elaboró la matriz de indicadores de cumplimiento del sistema, aplicables a la Entidad.

En el transcurso del año, se realizaron las siguientes inspecciones:

Inspecciones de Seguridad:

OFICINA	Numero de Inspección
Seccional Sur	2
Seccional Norte	1
Oficina Principal	10
Oficina Terraplaza	2

Inspección de Puesto de Trabajo:

AREA	Número de Puestos
Administrativa	1
Registros Públicos	2
Financiera	2
Comunicaciones	3
Calidad	2

Inspección de Luminosidad: Con apoyo de la ARL, se realizó inspección de 24 puestos de trabajo los cuales se escogieron aleatoriamente, de los cuales 14 puestos requieren iluminación direccionada.

Análisis de Puestos de Trabajo

AREA	Número de Puestos
Financiera	1
Administrativa	1

Se ejecutaron las siguientes acciones encaminadas a garantizar las condiciones de salud de los colaboradores de la Entidad.

Actividad	No. Actividades	No. Participantes Promedio por actividad	Total participantes promedio
Jornada de Visiometria	1	30	30
Seguimiento Psicosocial	9	9	9

En el mes de mayo de 2021 se realizó la auditoría interna al sistema, de la misma se generaron siete no conformidades, y dos oportunidades de mejora, sobre las cuales se está trabajando para subsanarlas, a través de la ejecución del plan de trabajo dirigido a dar cumplimiento con lo dispuesto en la resolución, 312 de 2019.

7.6 GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Desde estás áreas de trabajo se garantizó el funcionamiento operativo y financiero de la Entidad, realizando los reportes establecidos por entes de control, realizando las declaraciones tributarias correspondientes, pagos a proveedores y preparando información que permita realizar el respectivo seguimiento y control a la Junta Directiva de la Cámara.

Adicionalmente, en el segundo semestre del año 2021, en el marco del proceso de planeación para la vigencia 2022, se realizaron 3 talleres denominados "Fix, Keep and Try", con el equipo de trabajo de la Cámara, a través de los cuales se buscó definir, de manera colectiva, actividades para cerrar las brechas o satisfacer las necesidades de las partes interesadas, a partir de la experiencia de los colaboradores participantes. El resultado de estos talleres, fue remitido a los líderes de proceso, con el fin de facilitar la identificación de acciones que permitan cerrar las brechas que han dificultado el logro de los objetivos estratégicos de la Entidad y que dichas acciones estuviesen plasmadas en los planes de trabajo de la vigencia 2022; además de este insumo, se entregaron los

estudios de necesidades y expectativas, NSU, matriz DOFA, para la construcción de los planes de trabajo que respondan a la dinámica empresarial del Departamento.

De igual manera, se estructuró y presentó para aprobación de la Junta Directiva de la Entidad el presupuesto de Ingresos y gastos y Plan de adquisición de Propiedad, planta y equipo para la vigencia 2022.

8 RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

En cumplimiento de sus funciones, los miembros de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio del Cauca, como máximo órgano de administración, es responsable de la planeación, adopción de políticas y del control y evaluación de la gestión de la Cámara.

Actuando como cuerpo colegiado, los miembros principales de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio del Cauca, quienes obran bajo los deberes de buena fe, lealtad, confidencialidad y respeto, realizaron la autoevaluación de su gestión durante la vigencia 2021, en cuanto a las funciones de estrategia y gestión, control y evaluación y demás funciones delegadas por la Ley.

Para la vigencia 2021, el proceso de autoevaluación midió el grado de satisfacción de cada uno de los miembros de la Junta Directiva de la Cámara frente a la gestión realizada respecto al cumplimiento de las funciones asignadas; la medición se realizó sobre una escala de 1 a 5 de la siguiente manera:

1. Insatisfactoria
2. Poco satisfactoria
3. Moderadamente satisfactoria
4. Satisfactoria
5. Muy satisfactoria

De acuerdo a los resultados obtenidos, los miembros de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio del Cauca califican como ***satisfactoria*** su gestión durante el año 2021, con una calificación promedio de 4,7 sobre 5.

Las funciones de estrategia y gestión, se relacionan con la aprobación de políticas generales de la Entidad, el plan estratégico de gestión y sus indicadores, el plan anual de trabajo y el presupuesto, así como la ejecución de acciones orientadas al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Entidad.

En cumplimiento de las funciones de control y evaluación, se realizó el seguimiento al cumplimiento de la normatividad aplicable a las cámaras de comercio, así como a lo establecido en los reglamentos y políticas de la Entidad. Se realizó de manera trimestral la evaluación de la gestión financiera de la Cámara, se aprobaron los estados financieros para la vigencia 2020 y se realizó seguimiento a los indicadores estratégicos de la cámara, con el fin de velar por el cumplimiento de los objetivos misionales de la Entidad.

De igual manera, se realizó seguimiento periódico a las acciones macro ejecutadas desde la Presidencia Ejecutiva de la Cámara de Comercio del Cauca, desde las cuales se resaltan las siguientes, dada su relevancia e impacto sobre la dinámica económica del Departamento y el suroccidente del país:

- Doble calzada Popayán – Santander de Quilichao: dado el impacto que genera este proyecto, frente al mejoramiento de la conectividad vial, disminución de costos logísticos, la inversión y generación de empleo en el Departamento.
- Poliducto Yumbo – Popayán – San Juan de Pasto: durante la vigencia 2021, se logró la inclusión del poliducto en el plan de expansión de la red de poliductos, buscando optimizar el suministro de combustibles líquidos en la región Sur Occidental del país.
- Trabajo articulado con las comunidades: desde este ámbito de trabajo, se buscó vincular a todos los actores que intervienen en la dinámica económica del Departamento en proyectos productivos que redunden en el mejoramiento de la productividad y competitividad de la región.

9 JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

La **CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA**, tiene jurisdicción sobre los cuarenta y dos (42) Municipios que conforman la geografía del Departamento del Cauca, así:

- ✓ **DESDE LA SEDE POPAYÁN SE ATIENDEN LOS SIGUIENTES MUNICIPIOS**: Popayán, Cajibio, El Tambo, Inza, Sotará (Paispamba), Puracé (Coconuco), Timbio, Totoró, Morales, Páez (Belalcazar), Piendamo, Silvia, Guapi, Timbiqui y López de Micay.

- ✓ **DESDE LA SECCIONAL NORTE DEL CAUCA SE ATIENDEN LOS SIGUIENTES MUNICIPIOS**: Buenos Aires, Caldono, Caloto, Corinto, Guachené, Jambaló, Miranda, Padilla, Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Suárez, Toribio, Villa Rica.

- ✓ **DESDE LA SECCIONAL SUR DEL CAUCA SE ATIEDEN LOS SIGUIENTES MUNICIPIOS**: Patía (El Bordo), Almaguer, Argelia, Balboa, Bolívar, Florencia, La Sierra, La Vega, Mercaderes, Piamonte, Rosas, San Sebastián, Santa Rosa, Sucre.

ANA FERNANDA MUÑOZ OTOYA
Presidente Ejecutiva
CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA