Informe de Gestión 2025

Cámara de Comercio del CAUCA



JUNTA DIRECTIVA CCCAUCA 2023 -2026

DELEGADOS POR COMERCIANTES

PRINCIPALES


Carlos Eduardo Mendoza Olaya


Juan David Delgado Echeverri


Armando de Jesus Zuluaga Monsalve


Jonathan Martinez Pabón


Red de Servicios del Cauca SA REDCA - Edgar Raúl Cerón Barrera


Judith Constanza Ibarra Mondragón

SUPLENTES


Oscar Hernán Aguilar Vera


Leonardo Martinez Villegas


Geovani Rodriguez Sabala


Jhon Jairo Giraldo Marin


Juan Gabriel Bastidas Urrutia


Jackelinne Idrobo Campo

DELEGADOS POR GOBIERNO NACIONAL

PRINCIPALES


Oriana Mendoza Vidal


Felipe Alberto Restrepo Correa


Juan Pablo Gonzáles Mejia

SUPLENTES


Carlos Javier Burbano Vara

REVISORÍA FISCAL

PRINCIPAL

Jhon Jairo Muñoz Rodriguez

SUPLENTE

Carlos Arturo Rosero Revelo

Presidente Junta Directiva 2025

Jonathan Martinez Pabón

Vicepresidente Junta Directiva 2025

Felipe Alberto Restrepo Correa



Ana Fernanda Muñoz Otoya
Presidente Ejecutiva CCCauca

Programa de Apoyo a la Reactivación Empresarial



PROGRAMA DE APOYO A LA REACTIVACIÓN EMPRESARIAL 2025

Cámara de Comercio del CAUCA

La Cámara de Comercio del Cauca, comprometida con el tejido empresarial del departamento y dando cumplimiento a su labor misional, continuó con el programa de Apoyo a la Reactivación Empresarial, con el fin de proporcionar recursos económicos que permitan restablecer el normal funcionamiento y la reactivación, de aquellos empresarios formalizados, cuyos establecimientos comerciales se vieron afectados por eventos como desastres naturales o alteraciones del orden público.

En el año 2025, se apoyó a **19 empresarios**

Cuyos establecimientos comerciales **resultaron afectados por alteración de orden público.**

El apoyo de la Cámara de Comercio del Cauca fue del **70% y 60%** del valor de las reparaciones en sus establecimientos para un total desembolsado en 2025 de **$ 121.407.696.**



Morales

Cuyos establecimientos comerciales resultaron afectados por alteración de orden público evento sucedido el día 24 de febrero y desastre natural evento ocurrido el día 23 de septiembre de 2025.

Piendamó

Cuyos establecimientos sufrió daños a causa de la explosión de una motobomba.

Corinto

Evento ocurrido el día 10 de junio de 2025.



Patía

Empresarios del municipio del Patia, evento ocurrido el dia 10 de junio de 2025.

Mondomo

Evento ocurrido los dias 17 de abril y 15 de noviembre del 2025.



Proyecto Destino Pacífico

Cámara de Comercio del CAUCA

Se realizó la ejecución del proyecto

Destino Pacífico

orientado a fortalecer la competitividad del turismo en el **Pacífico colombiano.**



Se acompañaron a 100 experiencias turísticas de los departamentos de:

- **Antioquia**
- **Valle del Cauca**
- **Chocó**
- **Nariño**
- **Cauca**

A través de procesos de diagnóstico empresarial, asistencia técnica especializada y formación en sostenibilidad, gestión empresarial y comercialización.



Cámara de Comercio del CAUCA

El proyecto contribuyó a elevar los estándares de operación, fortalecer las capacidades de gestión de los emprendimientos y estructurar experiencias turísticas con propuestas de valor más claras y competitivas. Como resultado, se avanzó en la consolidación de una oferta turística más organizada y preparada para su inserción en mercados nacionales e internacionales, aportando al posicionamiento del Pacífico colombiano como un destino turístico sostenible, con identidad territorial y con mayor potencial para dinamizar las economías locales y generar oportunidades para las comunidades del territorio.





Gestión Misional

En el año 2025, la Cámara de Comercio del Cauca, continúa consolidando la estrategia por programas basada en la equidad territorial, priorizando el fortalecimiento integral de las tres zonas: Norte, Sur, Centro y Pacífico. El director de Registros Públicos y Gerente del CAE lideró los servicios de Registros Públicos y Conciliación, mientras que el director de Promoción y Desarrollo impulsó iniciativas comerciales y productivas. Por su parte, en las regiones Norte y Sur, adaptaron las acciones a las dinámicas socioeconómicas locales.



Los resultados reflejaron un Cauca más cohesionado:

5.234 nuevas empresas registradas

y la implementación de programas y alianzas estratégicas que impulsaron sectores clave como el cacao, el turismo y la agroindustria con

4.282 beneficiarios directos.



Lineas estratégicas:

- Fábricas de Productividad y Sostenibilidad.
- Intervención en espacios asociativos.
- Programa de Encadenamientos.
- Digitalización.
- Atención y acompañamiento a emprendedores.
- Turismo comunitario.
- Programas de Economía Popular.
- Comisiones regionales.



Registros Públicos

Año 2024

Persona natural o Jurídica Mercantil
26.141

ESALs
3.309

Establecimiento de Comercio
26.376

Año 2025

Persona natural o Jurídica Mercantil
23.037

ESALs
3.066

Establecimiento de Comercio
23.771

Registros Públicos

Matrículas, Renovaciones y Cancelaciones

META ESTABLECIDA		2024	2025	PORCENTAJE 2024 vs 2025
Matrículas	PERSONAS NATURALES Y JURIDICA	5224	5057	-3%
	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	5093	4663	-8%
Renovaciones	PERSONAS NATURALES Y JURIDICA	21554	23037	7%
	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	22766	23771	4%
	ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	2927	3066	5%
Cancelaciones	PERSONAS NATURALES Y JURIDICA	5510	3776	-31%
	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	5512	3934	-29%

Promoción de los **Registros Públicos**



- En alianza con las alcaldías, se ejecutaron campañas de formalización mercantil en municipios priorizados, simplificando trámites y reduciendo barreras de acceso.

- Incentivos a la responsabilidad empresarial, se otorgaron beneficios a **8 empresas que realizaron** su renovación de manera oportuna.

Formalización Empresarial

- Jornada de renovación de empresas y ESALs.
- Jornadas post-renovación mercantil y ESALS.
- Descentralización de servicios permitió llegar a los **42 municipios del Cauca.**
- Censo empresarial en 10 municipios, logrando la recolección de **753 encuestas diligenciadas.**
- Jornada de renovación Registro Único de Proponentes (RUP), **658 registros.**



Registros Públicos

Tamaño Empresarial 2025



TAMAÑO DE EMPRESA RENOVACIONES 2025

MICRO EMPRESA	96.5%
PEQUEÑA EMPRESA	2.6%
MEDIANA EMPRESA	0,55%
GRAN EMPRESA	0,25%

TAMAÑO DE EMPRESA MATRÍCULAS 2025

MICRO EMPRESA	99.9%
PEQUEÑA EMPRESA	0,03%
MEDIANA EMPRESA	0
GRAN EMPRESA	0

CENTRO DE CONCILIACIÓN

Durante la vigencia 2025, el Centro de Conciliación fortaleció la prestación de sus servicios y consolidó su posicionamiento institucional mediante la promoción de los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC). A través de estrategias centradas en la experiencia del usuario, la visibilidad institucional y la implementación de jornadas con tarifas preferenciales y servicios gratuitos, se logró ampliar el acceso a la justicia. Como resultado, se impactaron los municipios de Popayán, Timbío y Piendamó, alcanzando **un incremento del 106% en la cobertura** frente al año anterior, además de participar en la jornada nacional: Conciliatón en articulación con el Ministerio de Justicia y del Derecho.

Estos resultados estuvieron respaldados por acciones estratégicas orientadas al fortalecimiento institucional, entre ellas la actualización de la identidad visual, la implementación de estrategias de comunicación y difusión, la ejecución de jornadas especiales y el impulso del servicio de insolvencia para facilitar el acceso de los usuarios. En conjunto, estas iniciativas permitieron cerrar la vigencia 2025 con resultados positivos, reflejados en el aumento de la cobertura, el fortalecimiento del posicionamiento institucional y la mejora en el acceso a los servicios de justicia.

Promoción y Desarrollo





Mediante un enfoque integral, el equipo de Promoción y Desarrollo de la Cámara de Comercio del Cauca puso en marcha un plan estratégico diseñado para priorizar las particularidades de cada territorio y así potenciar la competitividad, la innovación y el progreso económico en las cuatro regiones que integran el departamento

Mediante un enfoque integral, el equipo de Promoción y Desarrollo de la Cámara de Comercio del Cauca puso en marcha un plan estratégico diseñado para priorizar las particularidades de cada territorio y así potenciar la competitividad, la innovación y el progreso económico en las tres regiones que integran el departamento, logrando además, articular esfuerzos entre los sectores público, privado y comunitario, posicionando al Cauca como un modelo nacional de desarrollo empresarial basado en la sostenibilidad y la inclusión, gestión que se materializó a través de acciones operativas concretas, tales como la organización de misiones comerciales y ruedas de negocios de alcance nacional e internacional, el fortalecimiento de clústeres estratégicos como **café, industrias 4.0 y la continuidad de nuevas cohortes de Centros de Reindustrialización ZASCAS en Manufacturas, Café y Lácteos.**

Al enfocar estos recursos especialmente en el impulso de la economía popular, las MIPYMES y los emprendedores locales, la entidad no solo elevó los índices de productividad, sino que también generó nuevas oportunidades de crecimiento. Obteniendo como resultado de este esfuerzo realizado en el año 2025, o la consolidación de un tejido empresarial caucano que refleja el dinamismo innovador de sus empresarios permitiendo abrir mercados y fortalecer una sólida interconexión con los mercados globales.





Desarrollo Empresarial

DESARROLLO EMPRESARIAL







En el marco de la estrategia de fortalecimiento empresarial del departamento, se implementaron programas dirigidos a empresarios y emprendedores con el objetivo de potenciar sus competencias empresariales y brindar herramientas para la estructuración y validación de sus modelos de negocio. Estas acciones permitieron a los participantes mejorar sus capacidades de planeación, análisis y toma de decisiones, orientadas al crecimiento, sostenibilidad y consolidación de sus unidades productivas. Adicionalmente, algunos programas incluyeron la entrega de incentivos destinados a fortalecer la actividad comercial de los beneficiarios, impulsando la dinamización de sus negocios y promoviendo la formalización empresarial.

Es por ello que la **Cámara de Comercio del Cauca,** continua fortaleciendo el tejido empresarial con una serie de actividades y capacitaciones en temas estratégicos como como son el Concurso Ingeniando, **la Ruta El Lienzo Del Emprendedor, Merienda-E, Transforma-T, Programa Mujer Emprendedora 1.o, Programa Mujer Emprendedora 2.0, l**a Descentralización de Municipios, el Club de Mentorías, una serie de Asesorías Personalizadas y Programa de Innovación, Crecer capacitaciones en temas de finanzas, servicio al cliente, ventas y marketing digital, logrando un impacto positivo en la totalidad de servicios ofrecidos.

Además, se continuó aunando esfuerzos técnicos, administrativos y financieros con el fin de poner en marcha el Centro de Reindustrialización Zasca Lácteo que permite incrementar la productividad y competitividad de MiPymes y/o unidades productivas, formales e informales del territorio, para fortalecer procesos de desarrollo productivo sostenible, desarrollo del ser y desarrollo comunitario a través de actividades de asistencia técnica. En conjunto, estas iniciativas contribuyeron al fortalecimiento del empresariado del departamento y al desarrollo económico local



Competitividad

Durante la vigencia se ejecutaron misiones empresariales, participación en ferias especializadas y eventos de alto impacto, que permitieron posicionar la oferta productiva del departamento y facilitar el acceso de empresarios a espacios de aprendizaje, relacionamiento y apertura de mercados, destacándose la **participación en la Feria Chocoshow, Cacao Fest y la Misión Exploratoria Ruta del Queso Antioquia,** iniciativas que integraron procesos previos de alistamiento, fortalecimiento empresarial y acompañamiento técnico para potenciar la competitividad de los sectores cacaotero y lácteo.



De manera complementaria, se impulsaron estrategias sectoriales y de clúster orientadas al posicionamiento y fortalecimiento del Clúster de café y de Industrias 4.0, mediante la participación en eventos nacionales e internacionales, escenarios de diálogo, de transferencia de conocimiento y networking, orientados a mejorar la competitividad y el posicionamiento empresarial de estos sectores. Asimismo, a través de la unidad de proyectos, se promovió el acceso a fuentes de financiación y el fortalecimiento de capacidades para la formulación y gestión de iniciativas empresariales, acompañando empresarios en distintas etapas del ciclo de proyectos y gestionando la ejecución de iniciativas con impacto social y productivo en el territorio.







Cultura y Turismo



Desde el Área de Turismo, se lideró una estrategia integral compuesta por más de 30 actividades estratégicas diseñadas para consolidar al Cauca como un destino de talla internacional, priorizando la reactivación económica y la formalización de emprendimientos de naturaleza, cultura y comunidad. Esta gestión no solo dinamizó la oferta en municipios con alto potencial, sino que, en un esfuerzo conjunto con la Gobernación del Cauca, permitió la estructuración de un proyecto de promoción turística que ampliará la visibilidad del departamento en mercados globales durante la vigencia 2026.

A través de programas de fortalecimiento, de formalización de empresarios, de la realización de eventos promocionales y alianzas estratégicas se buscó beneficiar al sector turismo no solo en la mejora en la calidad del servicio sino en la importancia de hacer que los participantes, establezcan redes comerciales, que permiten generar un mayor beneficio a empresarios, potencializando la infraestructura hotelera, gastronómica y deportiva.



El posicionamiento territorial bajo la marca **"Antójate del Cauca"** alcanzó un impacto significativo, destacándose el apoyo brindado a la Primera Cumbre de Turismo Indígena de América Latina y el Caribe (CTILAC 2025), que reafirmó al departamento como referente regional en turismo indígena y comunitario. Asimismo, la diversificación de la oferta cultural se manifestó en la rueda de negocios Cauca Sonoro, que conectó a 39 agrupaciones musicales locales impactando a 10 seleccionadas y facilitó acuerdos comerciales con agentes musicales, festivales, programadores y plataformas culturales, así como acciones de promoción turística y cultural con plataformas internacionales, y en **el Congreso Gastronómico de Popayán, donde empresarios y artesanos del departamento registraron ventas que superaron los $100.000.000.**





Finalmente, la riqueza natural y artesanal fue protagonista en la tercera edición del **festival Aves del Cauca** evento liderado por la Cámara de Comercio del Cauca en alianza con la Asociación Caucana de Observadores de aves ACOAVES y en **Expoartesanias,** escenario donde la delegación caucana permitió posicionar la oferta cultural, gastronómica y turística del departamento, logrando ventas conjuntas superiores a los **$93.000.000** demostrando la alta competitividad y el valor comercial de la identidad cultural del departamento.









Comercio

COMERCIO





Se impulsó el fortalecimiento integral de empresas de diversos sectores mediante servicios empresariales orientados a la mejora de sus modelos de negocio y al desarrollo de capacidades estratégicas. A través de programas de acompañamiento, espacios de conexión comercial y escenarios de promoción, se facilitó la implementación de estrategias comerciales con tácticas de venta más efectivas, la exploración y ampliación de segmentos de mercado y la incorporación de procesos claves de innovación y transformación digital. Gracias a estas acciones, se contribuyó para que las empresas optimizaran su propuesta de valor, elevando su competitividad y consolidando su presencia y posicionamiento tanto en el mercado regional como en el nacional.









El impacto operativo de esta estrategia se evidenció en programas como Crecer Vendiendo y Mipymes Digitales, que fortalecieron empresas en estrategias de venta, mientras que eventos de gran escala sirvieron como vitrinas de posicionamiento como el Congreso Gastronómico de Popayán que destacó la oferta local, el **Popayán Fashion Week** se ratificó como el eje de la moda regional y Cauca Conecta que se estableció como el espacio referente para el networking y el uso de Inteligencia Artificial. En cuanto a la proyección comercial, los empresarios del departamento tuvieron una presencia importante en ferias de renombre como **Colombiamoda y Agroexpo; de igual forma, el Clúster de Café del Cauca que integró a 12 empresas en Cafés de Colombia Expo, mientras que la identidad artesanal fue protagonista en Expoartesanías bajo el concepto unificado de "Cauca Cultura y Tradición".**







Formación

En el año 2025 se realizaron capacitaciones gratuitas y con costo en temas empresariales con el fin de fortalecer las competencias de los empresarios de la región y poder brindar herramientas que les permitan gestionar de una mejor manera sus empresas.

CAPACITACIONES GRATUITAS

No. Beneficiarios
1.530

29 Municipios Impactados

$ 313.005.893

CAPACITACIONES CON COSTO

No. Beneficiarios
287

32 Municipios Impactados

$ 131.228.500



Eventos



EVENTOS



NOMBRE	NO. DE BENEFICIARIOS	MUNICIPIOS IMPACTADOS	NO. DE EVENTOS REALIZADOS
Crecer Vendiendo	30	1	1
Mypimes Digitales	40	2	2
Pabellón Congreso gastronómico	22	4	1
Popayán Fashion Week	44	2	1
Cauca Conecta	198	1	1
XI Muestra Artesanal	12	2	1
Misiones comerciales nacionales	19	7	3
Macrorrueda	40	12	1
Misión Internacional del Clúster de Café del Cauca Expo Café Chile 2025	9	3	1
Misión Internacional Exploratoria Industrias 4.0 México 2025	10	1	1
Cafés de Colombia Expo 2025	12	5	1
Expoartesanías 2025	12	4	1
Apoyos a eventos liderados por el sector comercio	60	3	4
Actividades de impulso a las exportaciones	161	8	6
Concurso Ingeniando	85	20	1

EVENTOS



NOMBRE	NO. DE BENEFICIARIOS	MUNICIPIOS IMPACTADOS	NO. DE EVENTOS REALIZADOS
Rutas Lienzo del emprendedor	123	12	5
Merienda-E	400	12	4
Tranforma -T	191	23	20
Programa mujer emprendedora 1.0	54	6	1
Programa mujer emprendedora 2.0	31	4	1
Descentralización de municipios	221	18	11
Club de mentoria	8	2	N.A
Asesorías personalizadas	305	14	
Programa de innovación	26	3	1
Unidad de Proyectos	76	14	
Clúster de café	46	10	4
Estrategia Comercial de Cacao	10	10	
Cacaofest	25	11	1
Estrategia de fortalecimiento del sector lácteo	-	-	1
Estrategia de fortalecimiento del sector de industrias 4.0	17	1	1
Campaña Ojos en Todas Partes	5	1	-

EVENTOS



NOMBRE	NO. DE BENEFICIARIOS	MUNICIPIOS IMPACTADOS	NO. DE EVENTOS REALIZADOS
Global Big Day y Turismo	25	1	-
Fam Trip "Descubriendo el Pacífico Caucano"	3	1	-
Pabellón Congreso Gastronómico de Popayán	15	4	-
Rueda de negocios musical "Cauca Sonoro 2025"	10	3	-
Festival de Aves del Cauca	37	4	-
Misión Exploratoria y Comercial binacional de turismo Nariño, Colombia y Ecuador	7	2	1
Foro académico y empresarial encuentro de Cámaras y reconocimiento a comerciantes	161	6	2
Rutas básicas	398	15	23
Ferias empresariales	134	1	8
Ferias de servicios	150	1	2
Carrera de la Luces	740	22	1
Quilichao Suena	7	2	1
Start Up Fest	222	3	1
Estrategia de promoción para el fortalecimiento de la vocación del territorio en gastronomía.	19	1	1

EVENTOS

NOMBRE	NO. DE BENEFICIARIOS	MUNICIPIOS IMPACTADOS	NO. DE EVENTOS REALIZADOS
Evento cultural regional para promocionar y apoyar el turismo comunitario	16	3	1
Travesía de Ciclomontañismo	21	5	1
Carrera Atlética 5k -10K El Bordo	20	5	1



TOTAL ACTIVIDADES REALIZADAS 48

TOTAL BENEFICIARIOS 2007

MUNICIPIOS IMPACTADOS 81

TOTAL EVENTOS 42



SECCIONAL NORTE





En el norte del Cauca, se fortaleció la promoción empresarial mediante la participación en ferias comerciales locales y departamentales, complementada con espacios de networking, formación sectorial y misiones exploratorias a nivel nacional.

En turismo, se dinamizó la cadena de valor local a través de la promoción de eventos culturales y deportivos de alto impacto, junto con procesos de formación especializada y la participación en la vitrina ANATO.

Desde el componente de fortalecimiento empresarial, se impulsó la sostenibilidad y crecimiento de micro y pequeñas empresas mediante formación (gratuita y con costo) en áreas administrativas, gerenciales, contables, financieras y de presencia digital. Asimismo, se promovió la validación de ideas de negocio a través de procesos formativos y el evento Start Up Fest.

Para fortalecer la competitividad empresarial y asociativa del Cauca, se implementó el programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad (ciclo 6) y se apoyó a asociaciones agroproductoras del sector piña mediante el suministro de materia prima mejorada.

Cámara de Comercio del CAUCA



SECCIONAL SUR

SECCIONAL SUR



Desde la Seccional Sur, se ejecutaron programas orientados al fortalecimiento de la economía popular, comunitaria y del turismo regional. Iniciativas que se consolidaron como ejes de formación, abordando temas claves, con altos niveles de participación y satisfacción entre emprendedores y comerciantes.

En articulación con el tejido empresarial, se desarrollaron ferias multisectoriales, así como misiones comerciales, complementadas con espacios de relacionamiento. Estas acciones promovieron el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de redes entre actores económicos del territorio.

En el ámbito académico, se llevaron a cabo seminarios especializados. En turismo se implementaron rutas de fortalecimiento en buenas prácticas, se participó en el proyecto Destino Pacífico, brindando a los beneficiarios asistencia técnica, desarrollo de protocolos de operación, construcción de narrativas culturales y acceso a experiencias turísticas y espacios de relacionamiento. Asimismo, se avanzó en el proceso de denominación de origen del Kumis Patiano mediante estudios técnicos, pruebas de laboratorio y gestiones ante la Superintendencia de Industria y Comercio, consolidando un paso estratégico hacia la valorización de productos tradicionales del territorio.

Finalmente, se promovieron eventos de alto impacto deportivos, culturales y diversos festivales gastronómicos, fortaleciendo la identidad cultural, la cohesión social y la promoción turística del sur del Cauca. En conjunto, estas acciones reflejan un esfuerzo integral por mejorar la competitividad, sostenibilidad y visibilidad de la economía local y el turismo regional.

ALIADO PLUS

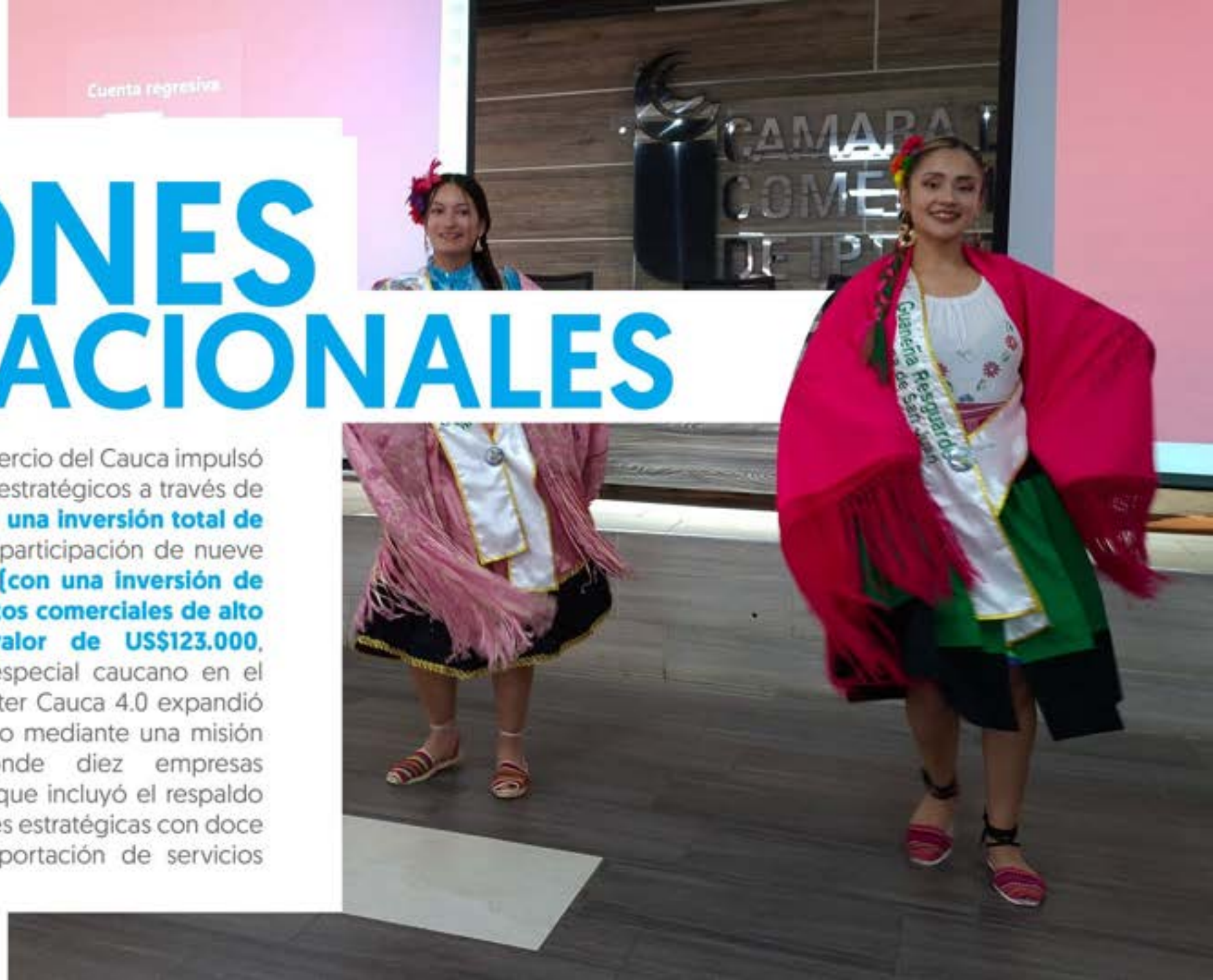
Durante el año 2025, en el marco del **programa Aliado Plus se desarrollaron 11** actividades exclusivas orientadas al fortalecimiento empresarial y la generación de espacios de networking que promovieron el relacionamiento efectivo, la creación de alianzas y nuevas oportunidades de negocio entre los afiliados. Estos espacios diferenciados aportaron valor a los empresarios, incentivando su participación activa en los diferentes servicios empresariales ofertados por la Cámara. **La vigencia 2025 cerró con 1010 afiliados activos, generando ingresos por $108.926.100**



MISIONES

La participación de los empresarios en Misiones comerciales y de conocimiento tanto nacionales como internacionales, dinamizaron el comercio, fortaleciendo la competitividad de los empresarios caucanos, permitieron promover la actividad empresarial, fortalecer la sofisticación de productos y servicios de empresas formales de la región.

MISIONES INTERNACIONALES



Durante el año 2025, la Cámara de Comercio del Cauca impulsó la internacionalización de sus sectores estratégicos a través de misiones internacionales que sumaron **una inversión total de $64.473.906.** En el sector cafetero, la participación de nueve empresas en **Expo Café Chile 2025 (con una inversión de $3.609.106) resultó más de 60 contactos comerciales de alto nivel y ventas estimadas por valor de US$123.000**, consolidando el potencial del café especial caucano en el mercado global. Por otro lado, el Clúster Cauca 4.0 expandió sus horizontes hacia Ciudad de México mediante una misión exploratoria de **$23.000.000,** donde diez empresas representativas agotaron una agenda que incluyó el respaldo de la Embajada de Colombia y reuniones estratégicas con doce compradores potenciales para la exportación de servicios tecnológicos.

MISIONES INTERNACIONALES







Finalmente, el sector turístico fortaleció su competitividad transfronteriza mediante una **misión exploratoria y comercial binacional entre Nariño (Colombia) y Ecuador**. Con una inversión de $37.864.800, esta iniciativa permitió a los operadores locales estrechar vínculos con mercados internacionales y operadores extranjeros, identificando nichos de negocio inéditos que posicionan al departamento como un destino atractivo y conectado. En conjunto, estas misiones no solo generaron expectativas de negocio inmediatas, sino que establecieron las bases técnicas y relacionales para la inserción sostenible de la oferta caucana en el comercio exterior.





MISIONES NACIONALES

Mediante una inversión estratégica de **$326.179.929** se ejecutó un robusto calendario de misiones comerciales nacionales que permitió a empresarios de diversos sectores del Cauca, acceder a los escenarios feriales más influyentes del pais. La participación en eventos de alto nivel como la vitrina turística de **ANATO 2025, Agroexpo, Colombiamoda, Cafés de Colombia Expo, Expoartesanías y la Macrorrueda "Colombia El País de la Belleza",** facilitó que los asistentes identificaran tendencias de vanguardia y nuevas tecnologías, estableciendo contactos claves con distribuidores y proveedores. Como resultado directo, se logró un posicionamiento superior del café de alta calidad en mercados globales, se visibilizó la riqueza del sector artesanal y se abrieron canales comerciales en las principales ciudades de Colombia.



MISIONES NACIONALES

Este despliegue incluyó agendas especializadas como fueron la Ruta del Queso en Antioquia, donde el sector lácteo pudo adoptar buenas prácticas de innovación para el desarrollo de derivados con mayor valor agregado, **el Congreso de Aviturismo de Caldas y el Festival Chía Gastronómico.** Asimismo, el enfoque humano fue fundamental gracias a mentorías basadas en principios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), asegurando un acompañamiento con conciencia y sostenibilidad empresarial. Finalmente, la promoción territorial alcanzó un alto impacto con el Fam Trip en la Costa Pacífica (Guapi/Gorgona), donde operadores nacionales e internacionales descubrieron la oferta turística local, generando oportunidades reales de comercialización para las experiencias únicas de esta región.

.









Estudios Socio Económicos



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS

ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL ERE 2025: Con el fin de realizar la medición del pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento, evaluando en su boletín del primer semestre la percepción de los afiliados sobre el cierre de 2024 y sus expectativas para el 2025.

•**INVERSIÓN NETA 2024**: El análisis de la inversión neta de las empresas en el departamento del Cauca durante la vigencia 2024 se fundamentó en el seguimiento de las constituciones, reformas y liquidaciones registradas, con el firme propósito de identificar la dinámica empresarial y su comportamiento según sectores económicos, naturaleza jurídica y ubicación geográfica.

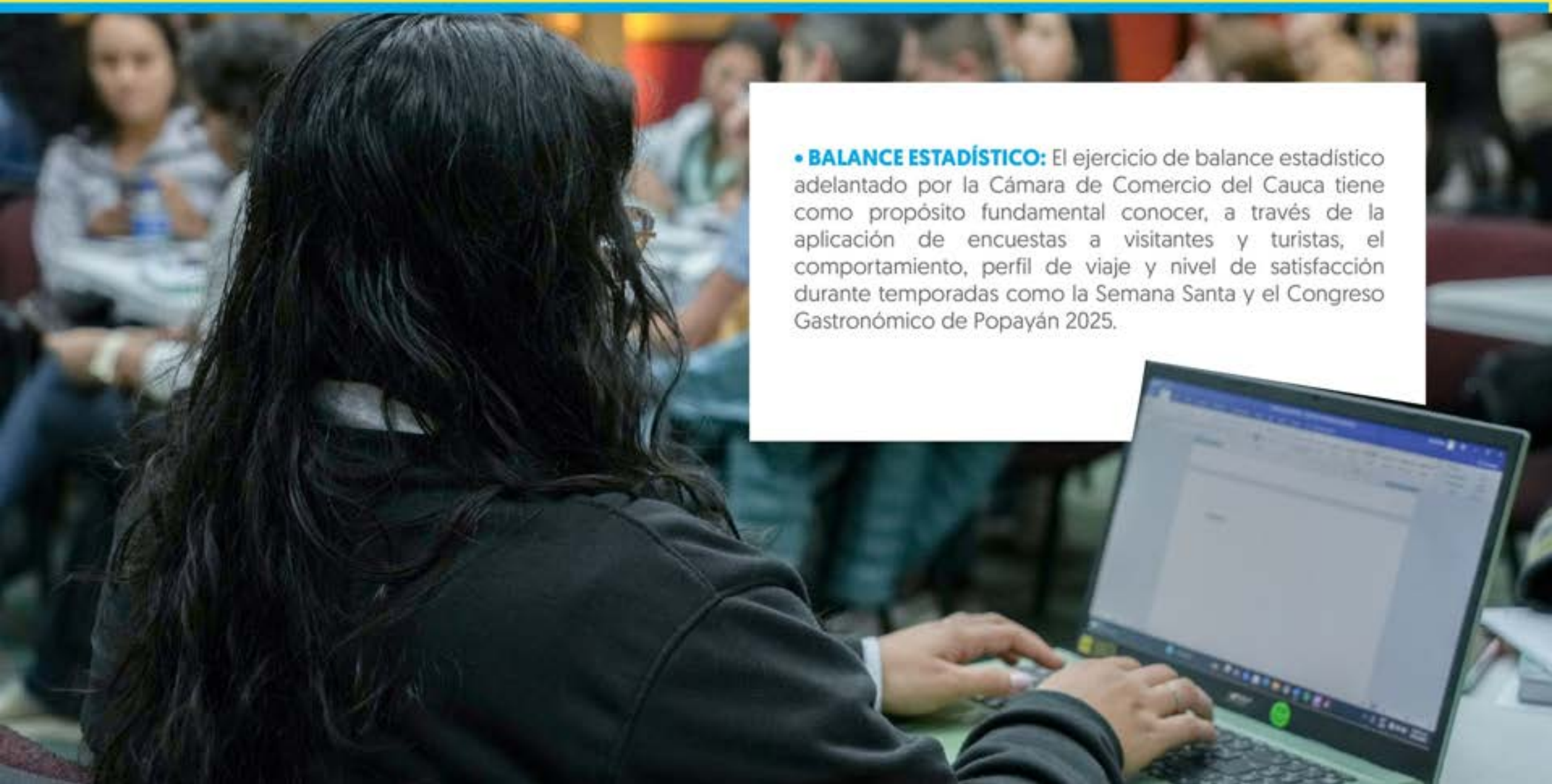
•**SECOP II –** El estudio de los procesos de contratación pública registrados en el sistema SECOP para las entidades del departamento del Cauca se orientó a comprender la ejecución de los recursos públicos, identificar la participación de las empresas regionales en el mercado estatal y detectar sectores con oportunidades de fortalecimiento.

•**MOVILIDAD EMPRESARIAL:** Analizar la movilidad empresarial en el departamento del Cauca durante el periodo 2019-2024.

•**CAUCA EMPRESA 2024:** El estudio "Cauca Empresa 2024" se diseñó con el objetivo de identificar y visibilizar las empresas que generan desarrollo en el departamento, reconociendo su aporte económico, laboral y territorial mediante una metodología técnica que clasifica a 300 organizaciones en doce sectores económicos.

•**BOLETÍN IMAE CAUCA 2025:** La actualización del Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) para el departamento del Cauca se consolida como una herramienta fundamental para monitorear el estado de la economía regional y facilitar la toma de decisiones en las instituciones que propenden por el desarrollo empresarial.

•**BOLETÍN MERCADO LABORAL DE POPAYÁN 2025:** El Boletín del Mercado Laboral de Popayán 2025 se consolidó como el instrumento para proveer información estadística clave, sirviendo de insumo en la toma de decisiones institucionales frente a los desafíos de empleabilidad en la ciudad.



- **BALANCE ESTADÍSTICO:** El ejercicio de balance estadístico adelantado por la Cámara de Comercio del Cauca tiene como propósito fundamental conocer, a través de la aplicación de encuestas a visitantes y turistas, el comportamiento, perfil de viaje y nivel de satisfacción durante temporadas como la Semana Santa y el Congreso Gastronómico de Popayán 2025.

Proyectos macro - alianzas estratégicas



PROYECTOS MACRO - ALIANZAS ESTRATÉGICAS

CONVENIO DE ASOCIACIÓN SUSCRITO ENTRA GOBERNACIÓN DEL CAUCA Y CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA: para la ejecución de las misiones comerciales: Macrorrueda Colombia el País de la Belleza, Misión Comercial Internacional Expocafé Chile, Popayán Fashion Week, Cafés de Colombia Expo, Choco Show, Misión Exploratoria México Industrias 4.0 y Expoartesanías 2025.

CONVENIO DE COOPERACIÓN CELEBRADO ENTRE LA FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. - FIDUCOLDEX, VOCERA DEL FIDEICOMISO PROCOLOMBIA Y LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA: Trabajo articulado con más de 100 empresas en plan de trabajo exportador, orientando actividades conjuntas al fortalecimiento de las empresas a través de Programas de Formación y generar oportunidades comerciales para empresas con gran potencial exportador.

CONVENIO DE COOPERACIÓN CON FIDUCOLDEX INNPULSA COLOMBIA

Este convenio permitió la puesta en marcha de 3 Centros de Reindustrialización ZASCA en el Cauca, enfocados en sectores como: de manufactura, agroindustria con café y Lácteo

CONVENIO DE COOPERACIÓN CELEBRADO ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA Y EL CONSORCIO ZASCA LÁCTEOS DEPARTAMENTO DEL CAUCA: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para poner en marcha el Centro de Reindustrialización Zasca Lácteo en el departamento, con el fin de incrementar la productividad y competitividad de MiPymes y unidades productivas, tanto formales como informales, fortaleciendo procesos de desarrollo productivo sostenible, desarrollo del ser y desarrollo comunitario mediante actividades de asistencia técnica especializada.

CONVENIO DE COOPERACIÓN CELEBRADO ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA Y LA CORPORACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE INNOVACIÓN DEL CAFÉ Y SU CAFICULTURA - TECNICAFÉ para fortalecer procesos de desarrollo productivo sostenible, desarrollo del ser y desarrollo comunitario a través de actividades de asistencia técnica, que permita incrementar la productividad y competitividad de MiPymes y/o unidades productivas, formales e informales del territorio

PROYECTOS MACRO - ALIANZAS ESTRATÉGICAS

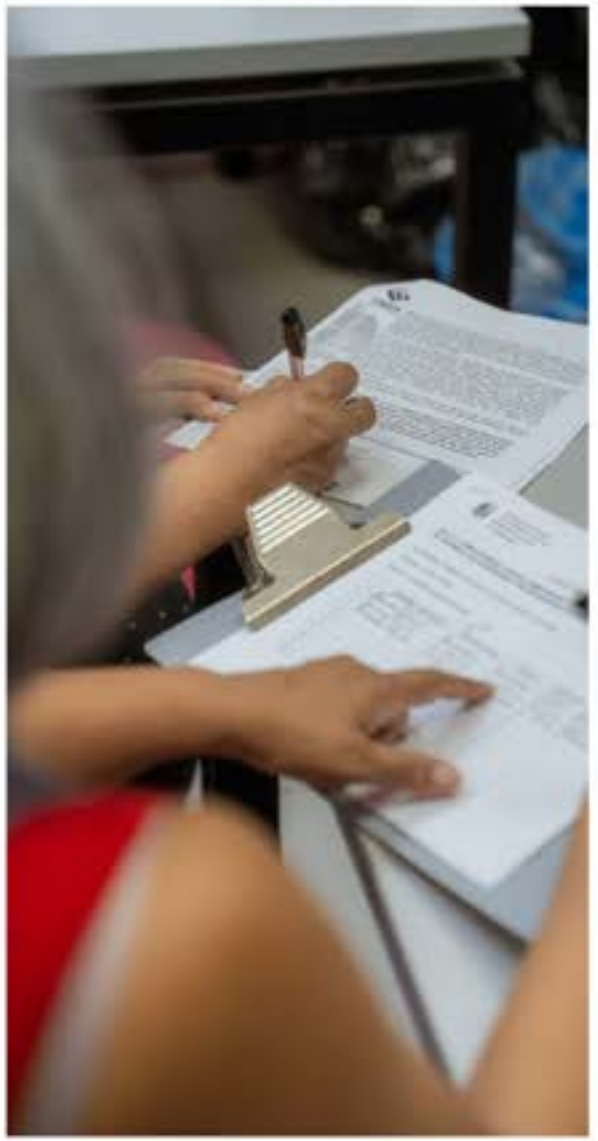
CONVENIO DE COOPERACIÓN CELEBRADO ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA Y EL CONSORCIO ZASCA MANUFACTURA para fortalecer procesos de desarrollo productivo sostenible, desarrollo del ser y desarrollo comunitario a través de actividades de asistencia técnica, que permita incrementar la productividad y competitividad de MiPymes y/o unidades productivas , formales e informales del territorio.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN de Fortalecimiento integral de la promoción Turística para dinamizar la afluencia de Visitantes y contribuir a la reactivación de la Economía del sector turístico en el departamento del Cauca

CONVENIO DE COOPERACIÓN PROYECTO PACÍFICO: para desarrollar actividades y experiencias basadas en el patrimonio natural y cultural del Pacífico Colombiano para el fortalecimiento del turismo en los Departamentos del Chocó, Antioquia, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

CONVENIO BANCO AGRARIO: En el año 2025 la entidad suscribió un convenio con el Banco Agrario, con el objetivo de impulsar y facilitar el acceso al crédito, así como el procurar su viabilidad y sostenibilidad, en favor de los Microempresarios, que sean técnica, financiera y ambientalmente viables; fomentando así el desarrollo de su actividad en la jurisdicción de la Cámara de Comercio.Desde la suscripción del convenio hasta el 31 de dieciembre se han realizado 75 créditos por un valor total de $1.002.710.000.

CONVENIO DE FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE ACCIONES PARA LA ASISTENCIA TÉCNICA Y LA PROMOCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA con la Gobernación del Cauca



Resultados
Plan Estratégico



RESULTADOS PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

Dinamización Comercial y Fortalecimiento de Mercados Durante el año 2025, se impulsó el fortalecimiento y la dinamización comercial de los empresarios formales de diversos sectores económicos del departamento, facilitando para ello su participación en escenarios estratégicos de promoción empresarial como ferias especializadas, misiones comerciales de carácter nacional e internacional y ruedas de negocios. La integración en estos espacios permitió a los empresarios ampliar su red de contactos, identificar nuevas oportunidades de mercado y generar alianzas comerciales efectivas. Complementariamente, se ejecutaron programas especializados de fortalecimiento como "Crecer Vendiendo" y "Mipymes Digitales", los cuales estuvieron orientados a mejorar los modelos de negocio, las capacidades comerciales y la apropiación de herramientas digitales, contribuyendo de esta manera al incremento de la competitividad y la sostenibilidad de las empresas departamentales.

Cumplimiento Estratégico e Internacionalización Las metas establecidas en el Plan Estratégico se cumplieron de manera satisfactoria durante la vigencia, destacándose que se logró ampliar el número de empresarios beneficiados y especializar la oferta de servicios empresariales disponibles. Entre los avances principales se encuentra el fortalecimiento de programas enfocados en la internacionalización y el impulso de las exportaciones, sumado a la generación de espacios de gestión comercial de alto impacto para los participantes. Estas acciones conjuntas contribuyeron a consolidar el posicionamiento de la Entidad como un actor clave en la promoción del desarrollo empresarial y la competitividad dentro de la región.

Sostenibilidad del Programa Aliados Plus y Fidelización Con el fin de garantizar la sostenibilidad del programa Aliado Plus, se realizaron diversas gestiones que incluyeron brigadas de renovación mercantil y afiliación, actividades de fortalecimiento empresarial exclusivas para afiliados, atención preferencial y un seguimiento constante al nivel de satisfacción de los usuarios. Al cierre de la vigencia 2025, se contó con un total de **1010 afiliados activos, contatando en Popayán con 589, Santander de Quilichao 312 y el Bordo 109,** alcanzando desde el programa de Aliados un nivel de satisfacción promedio del 95% como resultado de la especialización de los servicios dirigidos a este grupo. De forma complementaria, se adelantaron acciones de incremento y fidelización de Aliados para fortalecer la participación empresarial y garantizar la gobernabilidad institucional.

Emprendimiento, Rutas de Formación e Impacto Social En el marco de la estrategia de fortalecimiento departamental, se implementaron programas especificos para empresarios y emprendedores tales como las Rutas "Lienzo del Emprendedor", "Transforma-T", "Programa Mujer Emprendedora 1.0" y la "Ruta Creación de Empresa", buscando potenciar competencias y brindar herramientas para la estructuración y validación de modelos de negocio. Estas iniciativas permitieron mejorar las capacidades de planeación, análisis y toma de decisiones para el crecimiento de las unidades productivas. Adicionalmente, algunos programas incluyeron la entrega de incentivos para fortalecer la actividad comercial y promover la formalización; en conjunto, estas acciones beneficiaron a 297 personas y lograron la formalización del 14% de los empresarios informales participantes, impactando el tejido empresarial local.

Gestión de Proyectos y Rentabilidad Institucional Finalmente, respecto al objetivo de ejecutar un proyecto que genere rentabilidad (bajo la modalidad de proponentes – RUP), la gestión se encuentra en fase de estructuración. Para ello, se fortaleció la estrategia de búsqueda contextual y selectiva de procesos contractuales alineados con las funciones, la naturaleza jurídica y las capacidades institucionales de la Cámara. Como resultado de este enfoque, se avanzó en la identificación de procesos en la plataforma SECOP II, detectando convocatorias de alta y muy alta pertinencia institucional publicadas por diferentes entidades. Estos procesos se relacionan directamente con los servicios de consultoría, capacitación, formación empresarial, fortalecimiento organizacional, gestión de proyectos y organización de eventos que ofrece la Cámara de Comercio del Cauca.

Informe de Gestión 2025

Cámara de Comercio del CAUCA