

INFORME DE GESTIÓN

Completamente RENOVADO 2022

CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

Informe de gestión o labores correspondiente a la vigencia 2022

Cámara de Comercio del Cauca
NIT. 891.580.011-1

JUNTA DIRECTIVA

Mesa Directiva

Presidente:

CONSULTAS Y ASESORÍAS FORESTALES S.A.S
MIGUEL ENRIQUE CARACAS MONTAÑO

Vicepresidente:

FRANCISCO ANTONIO FERNÁNDEZ ROJAS

Representantes de los Comerciantes:

Principales	Suplentes
ROSA LYDA GÓMEZ ORDOÑEZ	**EDILSON ORTEGA CASTAÑO**
FRANCISCO ANTONIO FERNÁNDEZ ROJAS	RED DE SERVICIOS DEL CAUCA S.A.
JUAN DAVID DELGADO ECHEVERRI	**EDGAR RAÚL CERÓN BARRERA**
OSWALDO GALARZA VÁSQUEZ	JONATHAN MARTINEZ PABÓN
ADOLFO LEÓN MONTILLA SALAZAR	**GRUPO DAO S.A.S.**
CONSULTAS Y ASESORÍAS FORESTALES S.A.S – MIGUEL ENRIQUE CARACAS MONTAÑO	JUAN CARLOS MUÑOZ BRAVO
	ADRIANA YANETH RIVERA FARINANGO

Representantes del gobierno Nacional

Principales	Suplentes
JUAN CRISTÓBAL VELASCO CAJIAO	CARLOS JAVIER BURBANO VARA
OMAR SERRANO RUEDA	**DIÓGENES FRANCISCO SARRIA**
JUAN PABLO GONZÁLEZ MEJÍA	

Presidente Ejecutiva:

ANA FERNANDA MUÑOZ OTOYA

Revisor Fiscal:

JHON JAIRO MUÑOZ RODRÍGUEZ

Delegado

ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS SAS

ACTIVIDADES MACRO LIDERADAS POR LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

1. PNIS

Buscando ofrecer mecanismos de comercialización a campesinos que dentro del programa PNIS han recibido recursos por sustitución de cultivos ilícitos en el departamento del Cauca, se adelantaron reuniones con el equipo del Programa Nacional Integral para la Sustitución de Cultivos Ilícitos, en las cuales se desarrolló una estrategia con mesas de negociación con compradores posicionados en el mercado y asociaciones con producto listo y de calidad para ser comercializado.

Como resultado de esta gestión se identificaron las líneas de café, fique, chontaduro y cacao para ser incluidas en las ruedas de negocios. En una primera rueda de negocios con café participaron cuatro organizaciones de los municipios de Miranda, Jambaló y El Tambo y cuatro compradores. En este ejercicio se logró el cierre de siete acuerdos comerciales por $438 millones de pesos.

En una segunda convocatoria se incluyeron organizaciones que han venido trabajado con el SENA en su programa con cacaocultores y se vincularon, además, actores del programa de Lab

oratorio de Artesanías de Colombia. Las líneas de producto participantes en la segunda rueda comercial fueron chontaduro, fique y chocolate. Se logró en este encuentro concretar 15 acuerdos comerciales, discriminados de la siguiente manera: 9 acuerdos para venta de productos y 5 de apoyo, logístico y de asistencia técnica para las organizaciones, que serán acompañamos por las entidades que lideran la estrategia comercial.

2. Costa Pacífica Caucana.

Buscando resultados de corto plazo con la Costa Pacífica Caucana, en el 2018 se iniciaron acercamientos con Andén Pacífico, área de Artesanías de Colombia que trabaja con artesanos de los departamentos de Nariño y Cauca. Inicialmente se adelantó un proceso de apoyo en participación de las asociaciones de artesanos en ExpoArtesanías. De igual manera, y conociendo que la filigrana de Guapi, gracias al apoyo de Save The Children, ya se comercializaba en Europa, se inició un primer acercamiento con el Banco de la República con el fin de lograr nuevamente la presencia de una institución para la compra del oro artesanal en la zona, con el fin de disminuir los costos de producción de los artesanos orfebres y facilitar el proceso de comercialización.

En este escenario se firmó con USAID-Tetra Tech- Territorios de Oportunidad un proyecto de turismo comunitario en la Costa Caucana. El paso a seguir fue buscar cómo articular las gestiones inicialmente adelantadas en la región con los resultados esperados por el proyecto de USAID.

Así las cosas, las gestiones que se han venido adelantando desde la Cámara incluyen la articulación con Alianza Por la Minería Responsable y el PNUD en el proceso de formalización de 106 mineros artesanales

del municipio de Guapi, con la colaboración del SENA, la DIAN y la alcaldía de Guapi. Con esta lista nuevamente se solicitó al Banco de la República la apertura de la oficina en Guapi, y ante una nueva negativa, se procedió a solicitar una cita en la ciudad de Bogotá, con el acompañamiento de Artesanías de Colombia, AMR y PNUD, y así explicar los alcances del proyecto. Aunque el BR no está considerando reabrir su sede en Guapi, nos sugirió hablar con el Banco Agrario, puesto que ellos tienen en su misionalidad la bancarización de los mineros artesanales. Sostuvimos entonces una reunión con Banco Agrario en Bogotá y de la reunión quedamos con la tarea de solicitar a la Superintendencia Financiera diera un concepto de viabilidad para que el Banco Agrario, que sí tiene oficina en Guapi, pueda comprar oro, en cumplimiento de su misionalidad. La Superintendencia respondió informando que adelantará las investigaciones correspondientes y pidió que le enviáramos los comunicados remitidos al Banco de la República y al Banco Agrario. Estamos pendientes de los resultados de este proceso.

De igual manera, buscando facilitar la llegada de turistas a la región, conseguimos autorización de FONTUR para la instalación de un PIT en el aeropuerto de Guapi con el fin de promocionar en el punto de llegada de los turistas de Gorgona las rutas de turismo comunitario con las que se está trabajando. La Cámara está a la espera de la confirmación formal por parte de la Aeronáutica.

Sabiendo que el atractivo más grande que tiene Guapi es el Parque Natural Gorgona, y que el perfil de los turistas que asisten a la isla es el mismo del que asistiría a las rutas de turismo comunitario, se logró concretar con PPNN la venta de las rutas turísticas comunitarias en el paquete por parte del nuevo operador de la isla. Igualmente, PPNN comenzará a comercializar los productos de los artesanos formales de Guapi en sus tiendas a nivel nacional.

Así mismo, se retomaron conversaciones con la embajada de Colombia en Washington con el fin de lograr la hermandad del municipio con alguna ciudad de Estados Unidos. Hasta el momento se han adelantado gestiones ante New Orleans y San Diego, siendo el atractivo la Isla de Gorgona. De igual manera, también con la embajada se vienen adelantando gestiones con el Martin Luther King, con el fin de conseguir becas para jóvenes de Guapi en instituciones de Estados Unidos, con becas Full Bright.

Finalmente, se espera respuesta ante la solicitud que se realizó a la aerolínea Satena con el fin de recuperar el vuelo Popayán-Guapi.

3. Doble Calzada Popayán Santander de Quilichao

Continuando con las gestiones ante la ANI, la ANLA, y el Consorcio Nuevo Cauca, acompañamos a delegados del Banco de Colombia en el recorrido por el actual trazado, por solicitud expresa del Consorcio Nuevo Cauca. De igual manera, gracias a nuestras gestiones, la ANLA destinó dos equipos técnicos para trabajar de manera simultánea en las UF2 y UF4, con el fin de que las licencias ambientales salieran a tiempo y que la oferta vinculante no se venciera.

A raíz de los problemas en la comunicación presentados con la Reserva Forestal de la Sociedad Civil, entregamos al Ministerio del Medio Ambiente la información relacionada con las licencias ambientales, con el fin de que toda la documentación quedara en manos del nuevo gobierno.

El 15 de julio se concretó la firma con el concesionario y en el mes de noviembre comenzó la obra con la etapa inicial de remoción de tierras.

4. Poliducto Yumbo Popayán San Juan de Pasto

Continuando con lo logrado por la Cámara de Comercio en el 2021, el 30 de agosto del 2022 presentaos comentarios a la Resolución No. 705 003 del 8 de julio de 2022 y hemos venido haciéndole seguimiento. En este momento, a raíz de la avalancha en el municipio de Rosas, y con todos los problemas de desabastecimiento, el tema fue puesto nuevamente en la mesa en reuniones con el Ministro de transporte y la bancada parlamentaria de los departamentos del Valle, Cauca y Nariño.

5. Zona Franca del Valle del Patía

Se han sostenido reuniones con Asohofrucol y con Procolombia buscando inversionistas interesados en el proyecto. Actualmente se está trabajando en la traducción del documento al inglés para poder socializarlo con un inversionista israelí.

6. Clúster de café de Alta Calidad

En la representación del departamento del Cauca en ExpoDubai hubo presencia de campesinos cultivadores de café y la Presidente Ejecutiva de la Cámara fue entrevistada en la semana del café, momento en el que se presentó ante el mundo el impacto del producto en economías rurales y se explicó a la comunidad internacional cómo el cultivar café significa paz para Colombia.

Gracias al ejercicio articulado del clúster, el Consejo Privado de Competitividad informó que la ciudad de Popayán había subido del puesto once al puesto nueve en el índice de competitividad, siendo la variable más significativa la diversificación de la canasta

exportadora la de mejor comportamiento, sacando puntuación de 9,5 sobre 10. Esto fue ratificado por el reporte del IMAE del segundo trimestre, donde se aprecia un crecimiento en las exportaciones de Café de 177%.

7. Artesanías de Colombia

Buscando impactar a las comunidades de artesanos, se celebró un convenio con Artesanías de Colombia, contando ahora esta entidad con una sede en la casona de la Cámara de Comercio, espacio en el cual los artesanos formales que han pasado el proceso de Laboratorio de Artesanías de Colombia pueden ofertar su trabajo. De igual manera, y en el marco de este convenio, los artesanos han participado en eventos como ExpoArtesanías, el Pabellón de la Cámara de Comercio y del clúster de café en el espacio del Congreso Gastronómico, y hemos financiado representación de artesanos indígenas en ferias internacionales de artesanías.

8. Sello Sustitución:

Por iniciativa de nuestra Entidad y con la colaboración del ICONTEC y la alta consejería del Postconflicto se vienen adelantando gestiones para transformar un sello de sustitución que diseñó la ONU y que anteriormente era entregado a los campesinos que sustituían cultivos. Considerando que este sello lograría tener un impacto mucho más grande en mercados internacionales, se han venido adelantando gestiones con el ICONTEC y la ONU, con el fin de que dicho sello sea utilizado por los exportadores, con contratos de pago justo a los productores, logrando hasta un 20% de ingresos adicionales en el exterior.

9. Diálogos regionales:

Desde la Cámara de Comercio del Cauca se ha ejercido la vocería en los diálogos regionales celebrados en Popayán, participando en el Eje Ordenamiento Territorial hacia la Paz Total, siendo la generadora del documento final que hará parte del Plan Nacional de Desarrollo por parte del departamento del Cauca.

10. Aeronáutica Civil:

Buscando mejorar la conectividad de la ciudad de Popayán, logramos la apertura de la ruta Popayán Medellín, la cual se suspendió en el segundo semestre de 2022, pero se adelantan gestiones para su recuperación. Así mismo, se realizaron gestiones ante Viva Air para la apertura de rutas hacia otras regiones, tema que se encuentra suspendido por la situación entre Avianca y Viva Air.



Área de **Comercio**



Área de Comercio

Resumen ejecutivo

Durante la vigencia 2022 desde el Área de Comercio se fortalecieron 59 empresas mediante la realización de programas de gestión comercial gratuitos como 'Crecer Vendien' y 'Mipymes Digitales', enfocados en implementar estrategias de ventas a través del uso de herramientas digitales. Participaron 73 empresarios en misiones comerciales lo que les permitió conocer nuevas tecnologías, tendencias, proveedores, ampliar la red de contactos comerciales y promover sus productos o servicios. 83 empresas comercializaron sus productos a través de ferias comerciales organizadas por la Entidad. Alrededor de 600 comerciantes participaron en campañas para incentivar las compras en establecimientos de comercio formales.

Misiones nacionales
7

Número de participantes
68

Inversión realizada
$ 43.789.576

- Colombiatex de las Américas
- Alimentec
- Expobelleza
- Colombiamoda
- Cafés de Colombia Expo
- Producer Roaster Forum
- Expoartesanias

Resultados

Se facilitó a los empresarios de sectores como textil y confecciones, agroindustrial, alimentario, salud y belleza, conocer y explorar nuevos mercados y oportunidades comerciales para su negocio. Participaron en agendas académicas, ruedas de negocios, consecución de proveedores y tuvieron la oportunidad de adquirir maquinaria, equipos o insumos para optimizar la productividad en su empresa.
Según las encuestas de satisfacción, el 100% de los empresarios considera que estas actividades contribuyen a su desempeño comercial, el 100% volvería a participar en actividades organizadas por la Cámara de Comercio del Cauca y el 100% realizó contactos comerciales de interés, en total 258.

Se puede lograr un mayor posicionamiento como departamento mediante la participación como expositores en escenarios nacionales de gran relevancia, a través de pabellones que habiten a empresarios con espacios comerciales, sin limitar su participación como visitantes.

Misiones internacionales
1

Número de participantes
5

Inversión realizada
$ 49.164.925

Misión Comercial "Expo Dubái 2020", Emiratos Árabes Unidos, se realizó con el objetivo de impulsar la competitividad del sector cafetero del Cauca a través de la generación de valor en los segmentos de café tostado, e incentivar el proceso de internacionalización de empresas productoras y comercializadoras que hacen parte del Clúster de Café. Además de contribuir al posicionamiento del departamento del Cauca como productor y transformador de café de alta calidad.

Resultados

1. Acuerdo comercial con tiendas retail de Emiratos Árabes Unidos para entregar tres contenedores con más de 200 mil unidades de café tostado.

2. Se realizaron procesos de validación respecto a las tendencias de consumo en el Medio Oriente.

3. Se realizaron más de 30 visitas a tiendas retail y tostadoras de café, principalmente para conocer los productos que más se consumen y los requerimientos que tienen para la comercialización de café colombiano.

4. Se contribuyó al posicionamiento y visibilidad del Clúster de Café del Cauca a nivel local, nacional e internacional, como un Clúster consolidado que articula caficultores y empresas que hacen parte de las cadenas de producción, transformación y comercialización de café de alta calidad en el departamento.

Algunas Lecciones Aprendidas:

- Deficiencia en la cadena logística del departamento.
- Es necesario incluir el componente de investigación y preparación de productores para especializar cada vez más la oferta de cafés de alta calidad.
- Poca capacidad de empaque que garantice la inocuidad del producto.
- Hay una oferta diversa de café de alta calidad en el departamento, sin embargo, no alcanza a cubrir la demanda de mercados especializados con las características del café consumido en Medio Oriente.
- La competencia para cafés especiales se centra en el consumo de té, sin embargo se identifican oportunidades para productos como quinua y cacao transformado en chocolate de calidad.
- Es necesario incluir el componente de investigación y preparación de productores para especializar cada vez más la oferta de cafés de alta calidad.





Convenio con Procolombia

En el marco del convenio de cooperación entre Procolombia y la Cámara de Comercio del Cauca se realizaron durante el 2022 diferentes programas y estrategias con el fin de incrementar el tejido exportador del departamento, entre los que se destacan 16 programas de formación exportadora, el programa Inglés de Negocios, la construcción de la Mesa de Internacionalización del Cauca, el apoyo en participación en ruedas de negocio internacionales con gran impacto para los empresarios gracias a la participación en la Macrorrueda 90, Softic 2022 y Macrorrueda Internacional. Además, se destaca el inicio de 9 empresas nuevas en Fábricas de Internacionalización, la realización de Futurexpo Cauca 2022 para promover la cultura exportadora y el acompañamiento brindado a futuros exportadores mediante asesorías especializadas a través del punto de información de Procolombia.

Capacitaciones gratuitas



Número de capacitaciones gratuitas
12



Personas Impactadas
55



Municipios de cobertura
4

Capacitaciones con costo



Número de capacitaciones con costo
2



Personas Impactadas
30



Inversión realizada
$ 15.534.325

Resultados

Bajo el objetivo de promover la cultura exportadora del departamento y fortalecer empresas en plan de trabajo exportador respecto al proceso de internacionalización, se realizaron diferentes Programas de Formación Exportadora, entre los que se destacan: Ciclos de Inmersión y Cápsulas de Alistamiento Exportador gestionados a través de la plataforma Colombia Trade, habilitada por Procolombia. Talleres de Apropiación realizados de manera presencial con consultores expertos en temas como Pitch Comercial y Estrategia exportadora en Agroalimentos. logrando en las empresas participantes conocer y apropiar diferentes procesos, normatividad y adición de productos y servicios para mercados internacionales.



Programa Aliado Plus

Respecto al programa Aliado Plus, durante el primer trimestre del año en el marco de la jornada de renovación mercantil se realizaron diferentes gestiones para garantizar la sostenibilidad del programa, destacando brigadas con alrededor de 700 visitas a establecimientos de comercio y como resultado 325 renovaciones a actuales afiliados, 217 renovaciones mercantiles y 72 nuevas afiliaciones, cerrando la vigencia con un total de 554 afiliados activos y un ingreso de $58.178.200.

Resaltando además, la realización de 14 actividades exclusivas entre otros servicios preferenciales, validados en un nivel de satisfacción general del 96%.

Capacitaciones gratuitas

Número de capacitaciones
10

Personas Impactadas
389

Municipios de cobertura
1

Inversión realizada
$ 13.490.796

Resultados

Se brindó a los empresarios Aliados Plus conocimientos y herramientas prácticas que contribuyen al logro de sus objetivos empresariales, abordando temas relevantes como planeación estratégica, innovación, ruta de fortalecimiento en contabilidad y finanzas, uso de datos en estrategias de marketing digital y productividad, entre otros.

Área de Comercio

Actividades y eventos

Crecer vendiendo

22 empresas acompañadas en el programa con una ejecución de 203 horas de asesoría personalizada, resaltando resultados como: diversificación de canales comerciales, ampliación de segmento de mercado, incursión en marketing digital y posicionamiento en redes y diversificación de productos, entre otros.

- El 91% de las empresas implementaron estrategias comerciales basadas en el acompañamiento recibido en el programa.

- El 82% presentaron mejoras en sus procesos comerciales reflejados en el incremento en las ventas durante la implementación del programa; el 9% implementarán estrategias a partir del año 2023 y el 9% no han implementado estrategias.

Participantes
22

Horas de asesoría especializada
203

Municipios impactados
4

Inversión realizada
$ 20.300.000

MiPymes digitales

37 empresas recibieron acompañamiento en el marco del programa con una ejecución de 200 horas de asesoría personalizada, destacando que el 79% de las empresas acompañadas implementaron estrategias digitales en su negocio durante la realización del programa, especialmente en contenido de valor para medios digitales, construcción de catálogos digitales, gestión de bases de datos, presencia digital a través de redes sociales, construcción de sitios web y mejora en tono y estilo de contenidos en medios digitales, entre otros.

Participantes
37

Horas de asesoría especializada
200

Municipios impactados
3

Inversión realizada
$ 24.000.000

Caravana día del Comerciante

En el marco de la celebración del Día del Comerciante y con el fin de contribuir al posicionamiento institucional se realizaron caravanas con recorridos por los diferentes corredores comerciales de la ciudad de Popayán y los municipios de Timbío y Piendamó. Por otro lado, se realizó el acto formal de reconocimiento a cinco empresarios, que se han destacado a lo largo de su actividad comercial como emprendedores y visionarios que han aportado al crecimiento y generación de empleo.

Además, con el fin de incentivar las compras en establecimientos formales durante la temporada decembrina, se realizaron caravanas en compañía de emisoras como Caracol y RCN radio, sensibilizando a los ciudadanos a comprar en establecimientos formales, promocionando algunos establecimientos que se vinculan a la actividad y realizando 36 sorteos en diferentes corredores comerciales, premiando a quienes apoyan el comercio formal.

Participantes
700

Municipios impactados
3

Inversión realizada
$ 28.256.110

Ferias Empresariales

Espacios habilitados para facilitar a los empresarios promocionar, exhibir, realizar contactos comerciales y generar ventas; puntualmente a través de la participación en los eventos: ´Muestra Artesanal y Marroquinera', 'Feria Cree y Emprende', muestra comercial en el 'XX Congreso Gastronómico' y 'Feria Comercial en Piendamó', además del apoyo a eventos locales de gran relevancia liderados por empresarios.

Según las encuestas de satisfacción, el 100% de los empresarios considera que estas actividades contribuyen a su actividad comercial; el 100% volvería a participar en actividades organizadas por la Cámara de Comercio del Cauca y el 98% realizó ventas durante los eventos, totalizadas en $87.965.500.

Participantes
83

Municipios impactados
5

Inversión realizada
$ 6.226.681



Misiones comerciales

Se realizaron 7 misiones comerciales nacionales facilitando a los empresarios de sectores como textil y confecciones, agroindustrial, alimentario y salud y belleza, conocer y explorar nuevos mercados y oportunidades comerciales para su negocio. Participaron en agendas académicas según su interés, ruedas de negocios, consecución de proveedores y también pudieron adquirir maquinaria, equipos o insumos para optimizar la productividad en su empresa.

Según las encuestas de satisfacción, el 100% de los empresarios considera que estas actividades contribuyen a su actividad comercial; el 100% volvería a participar en actividades organizadas por la Cámara de Comercio del Cauca y el 100% realizó contactos comerciales de interés (En total 258).

Participantes
73

Municipios impactados
8

Inversión realizada
$ 43.789.576

Conexcauca

En el marco de Conexcauca se realizaron dos escenarios comerciales, en primer lugar una feria empresarial ubicada en el parque Caldas donde los productores realizaron ventas directas de sus productos, además de la gestión de contactos comerciales de interés. Por otro lado, se concretaron citas de negocio con compradores potenciales con el fin de generar expectativas de negocios para incrementar las ventas.

Según las encuestas de satisfacción, el 69% realizó contactos comerciales de interés; el 100% registró ventas; la satisfacción general del evento fue de 72% excelente y 28% bueno. El 100% manifestó que volvería a participar en eventos organizados por la Entidad. Finalmente, se identificaron 6 acuerdos comerciales realizados.

Participantes
29

Municipios impactados
8

Inversión realizada
$ 2.171.133



Tapíz Artesanal

En el marco de la alianza estratégica entre Artesanías de Colombia SA y la Cámara de Comercio del Cauca, se realizaron actividades de capacitación, acompañamiento en diseño e innovación a cargo del Laboratorio de Artesanías del Cauca, fortaleciendo la promoción y gestión comercial con artesanos formales del departamento del Cauca. Se destaca la apertura de espacios feriales como "Tapiz Artesanal" en diferentes fechas en el año, lo que representó ventas inmediatas a los artesanos por valor de $28.835.000.

Participantes
20

Municipios impactados
5

Inversión realizada
$ 3.933.000



Popayán Fashion Weekend

Popayán Fashion Week se consolidó como una plataforma para diseñadores emergentes y consolidados, que contó con el cubrimiento de importantes medios de comunicación locales y nacionales (5 medios de cobertura nacional invitados), además de invitados de talla mundial que consolidaron una nutrida agenda comercial y académica.

En marco del evento realizado entre el 25 y 27 de agosto de 2022, se contó con 9 marcas aliadas, 4 conversatorios realizados, 10 pasarelas de moda con una asistencia en promedio de 2.000 personas, 6 shows room realizados en la tarima interactiva y muestra comercial con 24 expositores de los sectores salud, belleza y moda. El cubrimiento del evento se vio reflejado en un incremento del 16% en personas alcanzadas digitalmente durante el evento (98.598), incremento en la interacción de usuarios en las plataformas de la Entidad del 248% (3.076), incremento en 11% en clics a los enlaces (1,391).

Participantes
34

Municipios impactados
1

Inversión realizada
$ 95.740.290

Plan Piloto de Formalización (Caracterización Unidades Productivas Informales UPI)

Se realizó la caracterización de 324 Unidades Productivas Informales en la jurisdicción de la Sede Principal, contribuyendo al fortalecimiento de los micronegocios a través de la promoción, sensibilización y articulación con la oferta de servicios de la Entidad, logrando la formalización de 72 microempresarios en el marco del Plan Piloto.

Participantes
324

Municipios impactados
3

Inversión realizada
$ 9.625.653



Apoyos a eventos realizados en la ciudad de Popayán

1. Apoyo a la artesana Viana Andrea Tombé Quelal para su participación en la feria FAREX realizada en la ciudad de Cartagena con el fin de promover y resaltar la cultura colombiana a través de la exhibición de productos elaborados por indígenas, como una oportunidad para apertura de mercados y crear oportunidades de negocios.

2. Apoyo al evento 'Beauty Trend International Popayán 2022 liderado por la Academia de Belleza Francia.

Apoyo al "Congreso internacional de Barbería Fitness y Tattoo" liderado por la Academia de Belleza Francia.

3. Apoyo en tiquetes aéreos en la ruta Cali – Guapi – Cali para representantes de la empresa CHOCOMUEIC, como apoyo para la comercialización de productos a base de cacao en la ciudad de Popayán.'



Inversión realizada

$ 8.780.000

Programas de formación exportadora

Los programas y actividades realizados con el fin de aumentar el tejido exportador del departamento se desarrollan en el marco del convenio de cooperación entre Procolombia y la Cámara de Comercio del Cauca, realizando durante el 2022 diferentes programas y estrategias, entre los que se destacan 16 programas de formación exportadora.

Participantes
55

Horas de asesoría especializada
80 horas en talleres de apropiación
130 horas en capacitaciones virtuales

Número de talleres
16

Municipios impactados
7

Inversión realizada
$ 15.534.325

Futurexpo Cauca 2022

Futurexpo Cauca permitió a los asistentes visualizar el panorama internacional, obtener herramientas necesarias para planear su inserción en mercados internacionales, recibir asesorías personalizadas y además escuchar la experiencia de otros empresarios que asumieron el reto de exportar.

- Total asistentes Jornada Académica: 177 asistentes
- No. de empresas asistentes: 42 empresas
- Total asistentes Jornada Asesorías Comercio Exterior: 9 empresas con potencial exportador.

Participantes
42

Horas de asesoría especializada
9

Municipios impactados
1

Inversión realizada
$ 4.055.978



Fábricas de Internacionalización

9 empresas del departamento inscritas exitosamente para iniciar acompañamiento exportador en el marco del programa Fábricas de Internacionalización durante el periodo 2022-2023.

Participantes
9

Municipios impactados
2

Programa de Inglés Empresarial

Fortalecimiento a los empresarios participantes en competencias a nivel de comprensión y comunicación en el idioma inglés enfocado a los negocios, con el fin de facilitar la gestión de acuerdos comerciales con empresas de otros países y lograr una participación más efectiva en citas de negocio como en macrorruedas internacionales. Enfoque especial en preparación de Pith Comercial en inglés.

Participantes
10

Horas de asesoría especializada
160

Municipios impactados
2

Inversión realizada
$ 3.050.000

Macrorrueda 90

Participaron 31 empresas de los sectores industrias 4.0, sistema moda, agroalimentos y metalmecánicas, logrando acceder a citas de negocios con empresas internacionales, abrir oportunidades de exportación y dar a conocer productos y servicios.

Además, en alianza con el Clúster de Café del Cauca se participó como Aliado del evento internacional Macrorrueda 90, mediante la ubicación de un punto de información turística del departamento y una barra de café donde se brindaron alrededor de 2 mil tazas de café para degustación del producto tipo exportación de origen Cauca. Mediante esta participación se lograron importantes contactos comerciales y se contribuyó al posicionamiento del departamento como destino turístico internacional y productor de café de alta calidad.

Resultados en seguimiento realizado a las empresas:

- Número de empresas participantes: 31 empresas
- Número de compradores que tuvieron citas con empresas del Cauca: 122 compradores de 31 países.
- Compras inmediatas 1.103.857 USD
- Expectativas de compra mayor a 6 meses 5.679.452 USD

Participantes
31

Municipios impactados
3

Inversión realizada
$ 41.384.204

Macrorrueda internacional

Apoyo en la participación de una empresa en la Macrorrueda Internacional realizada en Houston en el mes de noviembre con el fin de representar el departamento en productos tipo exportación a base de café y panela.
Se realizaron ventas spot de $ 1.000 USD y se encuentra en seguimiento de acuerdo futuros y envío de cotizaciones solicitadas.

Participantes
1

Municipios impactados
1

Inversión realizada
$ 11.892.210

Softic 2022

Se brindó apoyo para la participación de 3 empresas en la rueda de negocios Softic para empresas del sector industrias 4.0, además de brindar acompañamiento en el proceso de inscripción y gestión de agenda comercial.

Participantes
3

Municipios impactados
1

Inversión realizada
$ 3.961.712

Atención especializada en exportaciones desde el Centro de información de Procolombia

Se brindó información y acompañamiento a empresas exportadoras y futuras exportadoras en conjunto con la asesora regional de Procolombia, facilitando a los empresarios guías prácticas y orientación de requisitos mínimos para iniciar el proceso exportador. Además, en apoyo con practicantes universitarios de la Universidad del Cauca se generaron estudios de comercio exterior denominados "Análisis de Estrategias y Fortalecimiento de la Gestión Comercial Internacional de las Empresas del Departamento del Cauca" y "Políticas de Apoyo Regional al Desarrollo de la Innovación y la Transformación Digital, para Potenciar la Capacidad Exportadora de las Mipymes del Departamento del Cauca".

Participantes
80

Horas de asesoría especializada
144

Municipios impactados
4

Inversión realizada
$ 3.961.712

Aliado Plus

Durante el primer trimestre del año, en el marco de la jornada de renovación Aliado Plus, se realizaron 72 nuevas afiliaciones y renovación mercantil de 482 afiliados, logrando un ingreso al cierre de la vigencia de $58.178.200.

Respecto a los servicios empresariales brindados desde el programa se resaltan 13 eventos entre capacitaciones, foros y espacios de networking, además atención preferencial, prioridad en trámites y descuentos en servicios especializados con costo.

Número de afiliados
554

Eventos exclusivos
13

Número de participantes
626

Inversión realizada
$ 36.698.000

Visitas realizadas
614
Renovación Actuales Afiliados:
325
Nuevas Afiliaciones:
72
Renovación Potenciales Afiliados:
217

(Visitas realizadas entre los meses de febrero y marzo de 2022)

Socialización "Piso de Protección Social"

Actividad realizada con el fin de socializar el Piso de Protección Social como mecanismo del Gobierno Nacional que busca dar cobertura en Seguridad Social a personas con ingresos inferiores a un salario mínimo.

Número de participantes
75

Municipios impactados
Popayán

Desayuno Empresarial y Foro Aliado Plus 2022

Socialización del informe de gestión del año 2021 y presentación de estrategias para el fortalecimiento del tejido empresarial del departamento para la vigencia 2022.

Número de participantes
55

Inversión realizada
$ 1.032.416

Municipios impactados
Popayán

Taller de Planeación Estratégica

Permitió brindar a los empresarios herramientas y técnicas prácticas que les permita lograr un crecimiento mediante la aplicación de una metodología que incluye la elaboración de un diagnóstico, direccionamiento y plan estratégico para trazar una ruta clara que acerque a la organización a sus objetivos.

Número de participantes
26

Inversión realizada
$ 716.800

Municipios impactados
Popayán

Desayuno Empresarial con la DIAN

Resolución de inquietudes respecto a la declaración de renta, facturación electrónica, sistema contable y demás pertinentes para la Entidad invitada.

Número de participantes
47

Inversión realizada
$ 969.837

Municipios impactados
Popayán

Sesión de Networking Aliado Plus

Con gran éxito se desarrolló la sesión que permitió entablar y fortalecer relaciones con posibles clientes y aliados comerciales, dar a conocer productos y servicios, descubrir oportunidades y disfrutar de una sesión dinámica de transferencia de experiencias empresariales exitosas.

Número de participantes
36

Inversión realizada
$ 798.000

Municipios impactados
Popayán

Conferencia "no sobresalen los mejores, sino quienes se atreven a ser diferentes"

Tiene como propósito activar en los empresarios una nueva mentalidad para generar resultados rápidamente visibles en su vida personal y profesional mediante la aplicación de herramientas claves para la innovación.

Número de participantes
80

Inversión realizada
$ 6.241.360

Municipios impactados
Popayán

Ruta de Fortalecimiento en Contabilidad

Se realizaron 4 capacitaciones que permitieron brindar conocimientos y herramientas que facilitan a los empresarios realizar procesos internos para la toma de decisiones y crecimiento a largo plazo, basados en el análisis de información financiera de la empresa.

Número de participantes
82

Inversión realizada
$ 3.814.799

Municipios impactados
Popayán

Capacitación "El Poder de los Datos en mi Estrategia Digital"

Capacitación que permitió dar a conocer a los empresarios la importancia que tienen los datos dentro de su estrategia de Marketing Digital y cómo a partir de ellos puede estructurar un plan de acción que les permita gestionar de manera efectiva plataformas digitales como las redes sociales y páginas web.

Número de participantes
43

Inversión realizada
$ 950.000

Municipios impactados
Popayán

Desayuno socialización Elecciones Junta Directiva 2022

Dar a conocer entre las empresas afiliadas a los candidatos a Junta Directiva de la Cámara de Comercio del Cauca vigencia 2023-2026, así mismo socializar el proceso electoral a realizarse el 01 de diciembre de 2022.

Número de participantes
52

Inversión realizada
$ 1.162.978

Municipios impactados
Popayán

Noche de Reconocimiento Aliado Plus

El objetivo del evento fue resaltar la labor que ejercen los empresarios Aliado Plus del departamento del Cauca, quienes durante el año se destacaron por ser ejemplo de liderazgo y resiliencia, logrando sortear situaciones adversas para convertirse en propulsores de desarrollo y competitividad para la región, generando crecimiento económico y bienestar a la comunidad a través de la preservación y creación de empleo, producción y comercialización de productos y servicios dentro y fuera del departamento del Cauca.

Número de participantes
130

Inversión realizada
$ 8.598.500

Municipios impactados
Popayán

Operatividad del programa

Con el fin de realizar depuraciones constantes de la base de datos de afiliados que garantice el cumplimiento de requisitos para permanecer en el programa, se contrató los servicios de la empresa Cadena SA, especialmente para la verificación masiva de antecedentes disciplinarios, fiscales y judiciales, reduciendo el riesgo que implica hacer el proceso de manera manual.

Por otro lado se adquirieron 550 suvenir, entregados en el marco de la celebración del Día del Comerciante.
Finalmente, se realizó la actualización e impresión de las credenciales Aliado Plus.

Total de participantes
626

Inversión total
$ 36.698.000



Proyectos Macro – Alianzas Estratégicas

Convenio de Cooperación con Procolombia

Objetivo: Articular esfuerzos para contribuir con la internacionalización de las empresas de la región, mediante la promoción de la cultura exportadora, la gestión comercial y el fortalecimiento de empresas con potencial exportador.

Resultado: Trabajo articulado con más de 140 empresas en plan de trabajo exportador, orientando actividades conjuntas al fortalecimiento de las empresas a través de Programas de Formación Exportadora y generación de oportunidades de gestión comercial para empresas listas para exportar.

Laboratorio de Diseño e Innovación del Cauca de Artesanías de Colombia

Objetivo: Fortalecer artesanos formales del departamento a través de programas de capacitación y generación de oportunidades de promoción y oferta de productos artesanales en espacios comerciales de alta afluencia de público.

Resultado: En el marco de la alianza estrategia entre la Entidad y Artesanías de Colombia se dio apertura al Laboratorio de Diseño e Innovación del Cauca ubicado en la casona de la Cámara de Comercio del Cauca, como un espacio para que artesanos reciban acompañamiento en diseño, técnicas y producción de sus artesanías, además de ser un espacio comercial y de exhibición de artesanías representativas de varias regiones del departamento.
Con el ánimo de fortalecer y posicionar la estrategia Tapiz Artesanal como un espacio que impulsa y dinamiza la actividad comercial de artesanos formales, se realizó en el marco de XX Congreso Gastronómico de Popayán la cuarta versión de Tapiz Artesanal, permitiendo la participación de 20 artesanos que registraron ventas inmediatas alrededor de 30 millones de pesos, resaltando las oportunidades de posventa generadas en estos espacios con producciones a la medida.



Área de **Competitividad**



Área de Competitividad

Resumen ejecutivo

En el marco de la ejecución del proyecto "Estrategia de Reactivación Económica; Articulación de la infraestructura de transformación existente en el departamento del Cauca, para el acceso al mercado nacional e internacional de café tostado", mediante el cual se dinamizó el Clúster de café de alta calidad del Cauca, se logró la identificación de nuevos mercados a nivel nacional e internacional para café tostado de los cafeteros caucanos.

Misiones nacionales
1

Número de participantes
7

Inversión realizada
$ 27.144.109

- PRODUCER AND ROASTER FORUM – PRF COLOMBIA 2022

Resultados

Los beneficiarios participaron en la agenda academica del evento donde conocieron las nuevas tendencias del mercado de cafe tostado a nivel mundial, entregaron un valor de $10 millones representado en muestras de café a potenciales compradores de países como España, EE.UU, Paises Bajos, Francia y Japón.



Área de Competitividad

Actividades y eventos

Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Cauca

- Se apoyó el proyecto "Desarrollo de estrategias de agregación de valor a la producción lechera en la subregión centro del departamento del Cauca" postulándolo a APC Colombia con el apoyo de la oficina de cooperación internacional de la gobernación del Cauca.
- Se logró reactivar la dinámica de las plenarias y se hizo votación para liderazgo de mesas del clúster. El clúster fue reconocido a finales de 2022 como uno de los clúster mejor estructurados y con mejores resultados. Este reconocimiento lo hizo la red clúster durante el evento de comisiones regionales de competitividad de la región pacífico mostrando los resultados sistematizados.
- Se apoyó en la socialización del proyecto "Desarrollo de capacidades empresariales y comerciales innovadoras de las mipymes para la reactivación económica del departamento del Cauca" en diferentes espacios, de la misma forma está en proceso de incluir la segunda etapa del proyecto en la agenda departamental de competitividad e innovación.
- Se consiguió recursos por $145 millones con el Ministerio de industria y turismo para el proyecto ADEL macizo colombiano.
- Se logro conseguir el apoyo para el proyecto Popayán Suena con FUEE en la postulación a dos convocatorias aunque no salió beneficiado, pero esta a la espera de la respuesta de una fuente de financiación.
- Se logró la participación como secretaria tecnica de las mesas: CTI agropecuaria, Economía circular, ARL pacífico, Nodo de economía naranja del Cauca y Mesa de internacionalización.



Municipios impactados
Todo el departamento



Inversión realizada
$ 44.770.700

Promoción a la Inversión

- Se referenció los casos de exito de Francia, la República Checa y Malasia que sirven para establecer un punto de comparación con lo que serían las políticas de promoción a la inversión extranjera en países avanzados y exitosos.
- Se identificó y relacionó la normatividad nacional, regional y local para promover la inversión extranjera en Colombia y en el departamento del Cauca.
- Se realizó la actualización de los motivos de inversión en Colombia y en el Departamento del Cauca.
- Se creo un boletín de Inteligencia Competitiva con el ánimo de incrementar la competitividad de las empresas vinculadas a las propuestas de valor identificadas en el departamento del Cauca.
- Se propone la creación de un programa que realice la recopilación y presentación de la información sobre las actividades productivas y comerciales de los diferentes sectores económicos que convertidos en propuestas de valor, las cuales fueron priorizadas para fortalecer la inversión extranjera en el Departamento del Cauca.
- Se diseñó la propuesta estratégica para promocionar al Departamento del Cauca como región receptora de inversión extranjera directa, esta propuesta contiene los lineamientos para la creación y puesta en marcha de una agencia de promoción a la inversión en la región.



Inversión realizada
$ 14.240.000

"Estrategia de Reactivación Económica; Articulación de la infraestructura de transformación existente en el departamento del Cauca, para el acceso al mercado nacional e internacional de café tostado"

Aporte Innpulsa $198.951.105

Aporte Contrapartida $138.069.912 (CCCauca: $ 57.569.912)

1) Un modelo de negocio para la comercialización de café tostado del Cauca diseñado e implementado.

- 7 prototipos de café tostastado para mercado nacional e internacional.

2) Un acuerdo comercial con una organización de Emiratos Arabes Unidos, de tiendas retail, por un valor total de $390.976.858.

- Un plan de mercadeo para el Clúster de café de alta calidad del Cauca.
- Un estudio de las caracteristicas organolepticas del café del departamento del Cauca, los perfiles de taza y factor de rendimiento.
- proceso de acompañamiento para la formalización de 7 torrefactora y construcción de su plan de actuación tecnológico.

3) Un modelo de gobernanza implementado para el Cluster de Café de alta calidad del Cauca.

- Plan de accion ejecutado al 60%.
- Se realizaron 3 benchmarking: Clúster de Cafe de Antioquia (Medellin), Clúster de Cfe del Huila (Neiva y Pitalito), Clúster de Café del Tolima (Ibague).
- Un plan de comunicaciones para el clúster de café construido e implementado.

4) 10 mipymes y 5 personas naturales beneficiados mediante capacitación en procesos de tostión, con incremento de ventas.



Municipios impactados
10



Inversión realizada
$ 337.021.017

Unidad de Proyectos

Se realizó el acompañamiento y asesoría a 19 empresarios, en la formulación de proyectos para postulación a fuentes de financiación del nivel regional y nacional. Este año 2022 se logró asesorar a dichas organizaciones y cada uno alcanzó un estado diferente en este proceso.

- En total suman 13 proyectos de los cuales 7 fueron finalizados en su formulación y 5 aunque estuvieron en formulación, se pausaron por directriz de las áreas correspondientes. En algunos casos la razón fue la priorización de proyectos para la región del Pacífico.
- Se identificaron un total de 97 fuentes de financiación de diferentes entidades y organizaciones cofinanciadoras del nivel nacional e internacional, de estas se difundieron 24 convocatorias para que empresarios del departamento las conocieran y aplicaran a estos recursos.

Participantes
18

Horas de asesoría especializada
36

Número de talleres
36

Municipios impactados
12

Inversión realizada
$ 25.055.900

"Aunar esfuerzos para implementar un programa orientado al crecimiento empresarial para la formalización dirigido a empresas/asociaciones de población víctima de desplazamiento forzado, de acuerdo con sus capacidades productivas y las realidades territoriales en las que desarrollan sus actividades".

El proyecto conocido como "Minicadenas" en su primera fase fortaleció en sus componentes productivos, comerciales y organizacionales a un total de 15 unidades productivas, mediante capacitaciones y asistencia técnica especializada en diferentes temáticas de estos componentes y resultados como los siguientes:

- Quince (15) Planes especiales para el cierre de brechas comerciales y productivas de las unidades productivas beneficiarias en el Cauca.
- Formalización de once (11) unidades productivas vinculadas al programa.
- Fortalecimiento a quince (15) unidades productivas mediante la entrega de activos productivos, hornos, estufas industriales, cuartos de crecimiento, despulpadoras, trapiches, máquinas bordadoras, fileteadoras, entre otros, para lograr el cierre de brechas comerciales y productivas.
- Catorce (14) intenciones de compra para el cierre de alianzas comerciales orientado a la generación de ingresos.
- Apoyo en la certificación como manipuladores de alimentos de cinco (5) unidades productivas vinculadas al programa.
- Posicionamiento de marca de las quince (15) unidades productivas por la participación en el evento local ConexCauca.

"Aunar esfuerzos para implementar un programa orientado al crecimiento empresarial para la formalización dirigido a empresas/asociaciones de población víctima de desplazamiento forzado, de acuerdo con sus capacidades productivas y las realidades territoriales en las que desarrollan sus actividades".

Se dictaron talleres en:

- Componente productivo
- Componente Comercial
- Componente Financiero
- Inclusión digital
- Componente psicosocial
- Componente socio empresarial
- Componente de formalización

Participantes
14

Horas de asesoría especializada
52

Número de talleres
7

Municipios impactados
6

Inversión realizada
$ 1.446.969

Conexcauca

Se lograron 8 acuerdos protocolarios entre los participantes y compradores que participaron en el evento.

Participantes
30

Municipios impactados
14

Inversión realizada
$ 3.063.686

Clúster de Café de Alta Calidad del Cauca

Formación en el reconocimiento y uso de la materia prima de alta calidad

Recursos gestionados con Ascafé SAS, en el marco del Clúster de café de alta calidad el Cauca.

Participantes
15

Horas de asesoría especializada
72

Número de talleres
1

Municipios impactados
10

Inversión realizada
$ 2.880.000

Clúster de Café de Alta Calidad del Cauca
Formación en procesos de tostión

Recursos gestionados conTecnicafé, en el marco del Clúster de café de alta calidad el Cauca.

Participantes
15

Horas de asesoría especializada
40

Número de talleres
1

Municipios impactados
10

Inversión realizada
$ 4.800.000

Clúster de Café de Alta Calidad del Cauca
Formación en normatividad en tostión de café. Seguridad e inocuidad

Recursos gestionados con Ascafé SAS $2.880.000 y con la Finca Villa Rosita SAS Zomac $480.000, en el marco del Clúster de café de alta calidad del Cauca.

Participantes
7

Horas de asesoría especializada
60

Número de talleres
1

Municipios impactados
10

Inversión realizada
$ 3.360.000

Clúster de Café de Alta Calidad del Cauca

Formación en la Identificación de estrategias de negociación internacional

Recursos gestionados con la Cámara de Comercio del Cauca, en el marco del Clúster de café de alta Calidad del Cauca.

Participantes
30

Horas de asesoría especializada
40

Número de talleres
1

Municipios impactados
10

Inversión realizada
$ 6.388.126

Clúster de Café de Alta Calidad del Cauca

Formación en Comunicación en inglés para la catación de café, dirigida hacia la comercialización de café tostado

Recursos gestionados con la Cámara de Comercio del Cauca, en el marco del Clúster de café de alta Calidad del Cauca.

Participantes
30

Horas de asesoría especializada
50

Número de talleres
1

Municipios impactados
10

Inversión realizada
$ 7.183.806

Observatorio de infraestructura del Cauca

Se realizó el seguimiento técnico al avance y ejecución de las siguientes obras de infraestructura, estratégicas para el desarrollo socioeconómico del departamento:

- Terminación de las obras de remodelación de la Terminal del Aeropuerto Guillermo Leon Valencia de Popayán y su torre de control.
- Inicio de la construcción de la doble calzada Santander de Quilichao
- Popayán, donde se apoya en la veeduría y gestión al consorcio para el inicio de obras.
- Proyecto de la Avenida los Proceres en la ciudad de Popayán, se realiza seguimiento al proceso de estudios y diseños.
- Seguimiento a la generación de los Estudios y diseños en fase II de la vía al mar (308 km).
- Veeduría y seguimiento al proceso de demolición del Centro Comercial Anarkos en Popayán, por parte de la Alcaldía municipal.
- Seguimiento a la ejecución de la obra en la vía Isnos – Paletará.
- Veeduría a las obras de pavimentación y adecuación en la vía "El Libertador" Gabriel López – La Plata Huila.



Inversión realizada

$ 25.200.000

Estudios socioeconómicos

Indicador mensual de actividad economica – IMAE Cauca

Objetivo: Monitorear las condiciones económicas del Cauca bimestralmente, de manera que pueda proveer información temprana y oportuna para la toma de decisiones a nivel público y privado.
Principales resultados: 6 boletines bimestrales, mediante los cuales se actualizaron las 11 variables con conforman el indicador



Inversión realizada
$ 105.300.000

Revista Cauca Empresa
300 empresas generadoras de desarrollo del Cauca

Objetivo: Determinar la dinámica socioeconómica del departamento, a partir del análisis de la evoluación de los sectores económicos, así como la identificación de las 300 empresas que mayor aporte realizan al desarrollo y crecimiento económico del Cauca.
Principales resultados: Un (1) estudio socioeconómico con los siguientes análisis:
- Evolución de los sectores económicos del Cauca.
- Ranking de las 300 empresas generadoras de desarrollo del depatramento.
- Impacto social del sector empresarial en la región.

Estudios socioeconómicos

Encuesta ritmo empresarial – ERE Cauca

Objetivo: Medir el pulso económico de las empresas del departamento, a partir del comportamiento de las ventas, nivel de inversiones, número de trabajadores, nivel de exportaciones, principales problemáticas presentadas, perspectivas de crecimiento y contexto regional.
Principales resultados: Dos (2) encuestas aplicadas a 288 empresas afiliadas a la Entidad, para la medición del pulso económico durante el II semestre de 2021 y I semestre de 2022.

Inversión realizada
$ 595.000

Convenio Mintrabajo – ORMET

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y económicos con el Ormet Cauca para realizar un estudio de perfilamiento ocupacional, basado en la identificación de brechas de capital humano para la población reincorporada en el municipio de Popayán, en el marco del cumplimiento de los acuerdos de paz.
Principales resultados: Identificar las brechas de capital humano de la población en proceso de reincorporación en el municipio de Popayán con respecto a la vocación productiva del territorio y el mercado laboral que permita brindar diferentes alternativas para su ubicación y enganche en territorio en el marco del post acuerdo.

Inversión realizada
$ 30.000.000

Estudios socioeconómicos

Boletines socioeconómicos y empresariales

Objetivo: Dar a conocer a empresarios y comunidad en general, la evolución de las principales variables económicas de la Ciudad y del Departamento.

Principales resultados: Seis (6) boletines bimensuales relacionados de la siguiente manera: Dos (2) boletines de Dinamica Empresarial, dos (2) boletines que reflejan el resultado de la Encuesta ERE (Encuesta de Ritmo Empresarial) para el primer y segundo semestre del año 2022; un boletin de información respecto al Indice de Innovación Departamental Cauca (IDIC) y un boletin con información del Indice de Competitividad de Ciudades (ICC) para la Ciudad de Popayán, reporte 2022.

Informe SocioEconomico (Superintendencia de Sociedades)

Objetivo: Realizar estudios sobre la coyuntura económica del departamento abordando temas de caracterización sectorial, estructura económica, social y dinámica empresarial.

Principales resultados: Un (1) estudio socioeconómico con los siguientes análisis de la coyuntura del departamento a partir de variables e indicadores macroeconómicos, de finanzas públicas, de educación y salud, electorales y empresariales; la producción (PIB), el comercio exterior e infraestructura en el Departamento del Cauca.

Proyectos macro – alianzas estratégicas

Dirección de Sustición de Cultivos Ilicitos -DSCI, bajo el Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos Ilícitos – PNIS

Objetivo: Identificar acuerdos de comercialización para familias que realizan sustitución de Cultivos de Uso Ilicito bajo vinculados al programa PNIS.

Principales resultados: Se realizan dos mesas de negociación mediante las cuales se obtuvo: En la primera Mesa, cuatro (4) acuerdos de comercialización por un monto total de $420.000.000. Para la segunda mesa se firmaron nueve (9) acuerdos para venta de productos y cinco (5) acuerdos de apoyo, logístico y de asistencia técnica para las organizaciones. Los acuerdos firmados alcanzaron un monto total de $1.773.040.





Área de
Cultura y Turismo



Área de Cultura y Turismo

Resumen ejecutivo

Se logra el reconocimiento de la Cámara de Comercio del Cauca como entidad dinamizadora del sector turístico y cultural del departamento del Cauca; su vinculación en la gestión e implementación de proyectos de desarrollo regional ha logrado inversiones importantes no solo para la ciudad sino para aquellos municipios con vocación turística, donde el turismo se está posicionando como dinamizador de las economías locales.

Se resalta la participación en escenarios de planificación turística, los cuales se lideran y dinamizan a través de la gestión y actividades que se logran apalancar en articulación con entidades del gobierno nacional.

Capacitaciones gratuitas

Número de capacitaciones gratuitas
11

Inversión realizada
$ 8.411.244

Número de participantes
459

Municipios de cobertura
24

Capacitaciones con costo

Número de capacitaciones con costo
2

Inversión realizada
$ 4.960.652

Número de participantes
152



Misiones Nacionales

Misiones nacionales
2

Número de participantes
16

Resultados
58

Inversión realizada
$ 24.766.540

- Misión Exploratoria de Turismo en Nariño.
- Misión Exploratoria de Turismo en Santafé de Antioquia

Misiones Internacionales

Misiones internacionales
1

Número de participantes
6

Resultados
10

Inversión realizada
$ 75.099.366

Cusco y Puno, Perú

Proporcionar experiencias de aprendizaje a los líderes en turismo rural y comunitario de los municipios con presencia de comunidades indígenas en el departamento del Cauca, para la validación e intercambio de conocimientos en destinos referentes como Cusco y Puno en Perú.

Área de Cultura y Turismo

Actividades y eventos

Campaña ESCNNA

A través de la implementación de la campaña 'ESCNNA – Ojos en todas partes', en articulación con la policía metropolitana, se brindaron herramientas mediante charlas de sensibilización a 35 jóvenes de la institución educativa La Pampa y 10 empresarios del sector turismo de Popayán para prevenir y mitigar el delito de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes en contextos de viajes y turismo.

Durante las jornadas se hace énfasis en que tanto ciudadanía, como turistas y prestadores de servicios turísticos deben ser agentes de protección y garantes de los derechos de todos las niñas, niños y adolescentes de los territorios.

Se socializan las rutas para denunciar cualquier delito ante las autoridades competentes.

Participantes
45

Horas de asesoría especializada
4

Número de talleres
2

Municipios impactados
1

Capacitación Guardianes del Patrimonio

Se amplía la cobertura y alcance del Punto de Información Turística (PIT) durante las dos temporadas de mayor afluencia turística de la ciudad de Popayán, a través de la instalación de seis (6) PIT móviles atendidos por jóvenes que hacen parte del grupo de protección al patrimonio liderado por la Policía Metropolitana de Popayán y quienes se capacitaron en temas relacionados con: información turística, servicio al cliente, cuidado y salvaguardia del patrimonio.

En los puntos de información turística instalados que contaron con la atención de los jóvenes formados y bajo la supervisión de la policía metropolitana y la Cámara, se recolectó información a través de la aplicación de encuestas a los turistas para la consolidación del balance estadístico de ambos eventos, el cual fue elaborado y socializado ante la ciudadanía y medios de comunicación por la Entidad.

Participantes
30

Horas de asesoría especializada
4

Número de talleres
1

Municipios impactados
1

Inversión realizada*
$ 3.416.690

*En Campaña SCNNA y guardianes del patrimonio

Campaña Quiero a mi Ciudad y cuido mi Patrimonio

Implementación de una Jornada de limpieza y embellecimiento del Puente del Humilladero en Popayán, para incentivar la participación ciudadana y resaltar la importancia de reconocer, valorar y proteger el patrimonio cultural de la ciudad.

Actividad desarrollada con la policía metropolitana de Popayán, oficina de riesgos de la Ciudad, URBASER y artesanos ubicados en el sector del Banco de la República.

- Un atractivo turístico embellecido.
- 10 artesanos del sector sensibilizados para seguir cuidando y embelleciendo el lugar.

Participantes
35

Horas de asesoría especializada
6

Municipios impactados
1

Inversión realizada*
$ 71.791



Vitrina Turística ANATO

30 empresarios de los sectores de agencias de viaje y alojamiento formados en perfeccionamiento de la oferta turística del departamento del Cauca, quienes participaron en la versión 41 de la Vitrina Turística ANATO 2022, lograron:

- 209 contactos comerciales realizados por parte de los 30 empresarios caucanos.
- 33 alianzas comerciales nacionales e internacionales con agencias de viaje y prestadores de servicios turísticos:

Nacionales, con departamentos como: Cauca, Valle del Cauca, Huila, Putumayo, Caquetá, Nariño, Cundinamarca, Magdalena, Antioquia, Risaralda, Quindío, Guajira, Meta, Atlántico, Casanare.

Internacionales, con países como: Uruguay, México, España, Brasil, Perú, Chile, República Dominicana, Estados Unidos, Argentina, Corea.

Participantes
30

Horas de asesoría especializada
4

Número de talleres
1

Municipios impactados
8

Inversión realizada
$ 83.467.500

Fortalecer el banco de imágenes y videos cortos promocionales de atractivos turísticos priorizados del departamento del Cauca.

6 municipios promocionados de manera visual en un medio televisivo de difusión regional: Telepacífico, mediante la estrategia Antójate del Cauca, promoción turística del departamento.



Municipios impactados
6



Inversión realizada
$ 28.990.000

Popayán Enduro Festival

Reconocimiento de la ciudad de Popayán como sede de eventos que dinamizan el sector turismo. Articulación con 20 empresarios formales que se unieron como patrocinadores del evento. Participación de 116 deportistas de los departamentos de Cauca, Valle del Cauca, Nariño, Caldas y Risaralda.

Evento ciclístico desarrollado con el ánimo de promover el turismo en la ciudad de Popayán, al igual que dinamizar el sector empresarial vinculado a la cadena de valor del turismo (alojamiento y restaurantes).



Municipios impactados
1



Inversión realizada
$ 30.000.000

Vitrina Turística Antójate del Cauca

Apoyo a 11 empresarios de los municipios Popayán, Silvia, Timbío y Suarez, para la promoción y comercialización de sus servicios turísticos, en el evento: Vitrina Turística Antójate del Cauca, desarrollado en el Centro Comercial Campanario, escenario de gran afluencia de visitantes. 94 contactos comerciales durante la Misión Comercial.

Participantes
11

Horas de asesoría especializada
9

Número de talleres
1

Municipios impactados
4

Inversión realizada
$ 675.000



Página web e impresos para la promoción de la Estratégia Antójate del Cauca

18 establecimientos comerciales formalizados vinculados al sector turismo del departamento del Cauca promovidos y/o promocionados a través del portal web antójate del Cauca.

- 3 establecimientos gastronómicos.
- 7 establecimientos de alojamiento.
- 8 agencias de viajes.

9 municipios con vocación turística y dos regiones del departamento del Cauca (Norte y Sur) promocionados a través de material impreso entregado a los más de 600 visitantes que arribaron al Punto de Información turística durante el año 2022.

Participantes
35

Municipios impactados
9

Inversión realizada
$ 3.329.022





Proyecto Tapiz Artesanal

En alianza con Artesanías de Colombia se ejecutó el proyecto Tapiz Artesanal financiado por MinCultura, a través del cual se logró la puesta en escena de veinte (20) artesanos en el Congreso Gastronómico de Popayán. De igual manera desde el área de Cultura y Turismo se apoyó la participación de 3 cocineras tradicionales de Guapi en la tasca de comidas del Congreso.

A través de la participación las artesanas y cocineras tradicionales, se lograron ventas por valor de:$ 46.515.000

Para la ejecución del proyecto se apalancaron $20.000.000 por parte del Ministerio de Cultura.

Municipios impactados
4

Inversión realizada
$ 34.964.095

Proyecto turismo comunitario de la Costa Caucana

Fortalecimiento de capacidades para la prestación de los servicios turísticos:

3 rutas co-creadas en articulación con las organizaciones comunitarias.
7 organizaciones de base comunitaria vinculadas al negocio turístico del municipio de Guapi.
2 operadores de turismo apoyados para su formalización.
4 actores del sector recibieron apoyo para fortalecer sus conocimientos en turismo a través de su participación en el Diplomado de Turismo Rural Sostenible, apoyando al mejoramiento en la prestación turística en el municipio de Guapi y Timbiquí.
Se formalizó la mesa de turismo de Guapi mediante acuerdo municipal No. 08 de junio de 2022 y la promoción de las rutas turísticas en medios de comunicación locales y regionales.

Aporte Territorios de Oportunidad: $ 505.828.849
Aporte Cámara de Comercio del Cauca: $ 209.987.857

Participantes
120

Horas de asesoría especializada
555

Número de talleres
12

Municipios impactados
2

Inversión realizada
$ 715.816.706

Intervenciones Viceministerio de Turismo

Actores del sector turismo de los municipios de Popayán, Puracé, Timbío, Inzá, Cajibío. Suárez, Piamonte, Miranda y Silvia, vinculados a la línea de formación especializada en turismo rural y cultural del Viceministerio de Turismo.

Participantes
100

Horas de asesoría especializada
9

Número de talleres
3

Municipios impactados
9

Talleres de RNT

Piamonte, Timbío, El Tambo, Morales, Coconuco.

Participantes
64

Horas de asesoría especializada
15

Número de talleres
5

Municipios impactados
5

Inversión realizada
$ 474.602

Capacitación Rueda de Negocios para Congreso Internacional de Turismo Religioso y Sostenible en Buga

Se garantizó la participación de 5 empresarios de la Ruta Exportadora Cauca de los municipios de Popayán y Silvia, en la rueda de negocios con las empresas que participaron en el congreso; previo al evento se desarrolló un proceso de capacitación orientado por Pro Colombia.

Participantes
5

Horas de asesoría especializada
3

Número de talleres
1

Municipios impactados
2

Inversión realizada
$ 2.174.000

Taller de co-creación

47 personas implementando Taller de NTS – Turismo Sostenible desarrollado en las instalaciones de la entidad, donde participaron empresarios formales y no formales de los municipios de Popayán, Timbío, Silvia y Piamonte.

Participantes
47

Horas de asesoría especializada
4

Número de talleres
1

Municipios impactados
4

Inversión realizada
$ 784.902

Charla ICA y Comité de Ganaderos

Restaurantes del municipio de Popayán participaron para implementar acciones de cuidado en la manipulación de materias primas y productos lácteos para la Prevención de la Brucelosis Bovina.

Participantes
21

Horas de asesoría especializada
2

Número de talleres
1

Municipios impactados
1

Experiencias que transforman

En el marco del día mundial del turismo se desarrolló la charla denominada 'Experiencias que transforman', la cual fue orientada por Macarenia (Operador turístico de la Macarena) – Caso de éxito y Awake.

Participantes
15

Horas de asesoría especializada
2

Número de talleres
1

Municipios impactados
5

Programa de Formación Sector Gastronómico

20 restaurantes del municipio se capacitaron para implementar buenas prácticas para prestación de servicios a la mesa, la innovación en sus productos gastronómicos y la realización de trámites virtuales a través de talleres de capacitación desarrollados en alianza con el gremio de Restaurantes – Acodres.

Participantes
87

Horas de asesoría especializada
6

Número de talleres
3

Municipios impactados
1

Inversión realizada
$ 1.273.000



Apoyo a eventos que dinamicen el sector turismo y cultural

Vinculación en la agenda cultural del departamento del Cauca a través del apoyo (aporte institucional) para la realización de eventos que dinamicen el sector cultural y al sector empresarial, vinculado a la cadena de turismo de la ciudad de Popayán:

Eventos:

- XII festival de cocina tradicional mesa larga, en marco de Semana Santa 2002.
- Pubenza Rock (En el marco de los carnavales de Pubenza 2022)
- Gala de 30 años de la Fundación Scala
- 1er festival de muralismo y turismo pigmento rural, ruta color campesino.
- Congreso Gastronómico.
- Gala inaugural Festival Americadanza 2022
- Concierto alma mestiza.
- VII Congreso Ornitología 2022.

8 nuevos eventos apoyados para garantizar su realización.



Municipios impactados
1



Inversión realizada
$ 14.676.300

Convenio con 'Asociación de Televidentes de la Cabecera Municipal Del Municipio de Rosas Cauca'.

Apoyo para la promoción de la cocina tradicional de los municipios de Guapi, Almaguer y Popayán como atractivo turístico y cultural del departamento del Cauca a través del seriado televisivo "Fogones, Pasión y Sabor".

Aporte 'Asociación de Televidentes de la Cabecera Municipal Del Municipio de Rosas Cauca': $20.000.000.
Aporte Cámara de Comercio del Cauca: $9.000.000.

Municipios impactados
3

Inversión realizada
$ 29.000.000



Estudios Socioeconómicos

Balance Estadístico Semana Santa

Objetivo: Conocer el comportamiento y satisfacción de los turistas durante la Semana Santa 2022 en Popayán

Principales resultados:

"Balance estadístico construido a través de la tabulación de las seiscientas (600) encuestas de comportamiento y trescientas setenta (370) encuestas de satisfacción aplicadas en los seis (6) puntos de Información Turística ubicados en la ciudad de Popayán durante la conmemoración de la Semana Santa 2022.

Resultados:

Turistas nacionales (88%) que equivale a 528 personas de las 600 encuestadas.
Departamentos con mayor número de turistas aportados: Valle del Cauca, Huila, Cundinamarca, Risaralda, Nariño.
Turistas internacionales (12%) que equivale a 72 personas de las 600 encuestadas.
Países con mayor número de turistas aportados: Italia, Estados Unidos, Francia, Estados Unidos, Ecuador.

Las 370 encuestas de satisfacción aplicadas permitieron conocer la percepción de los turistas frente a los atractivos turísticos de Popayán.

Los atractivos más visitados fueron:
Parque Caldas y Torre del Reloj con el 92%
Iglesias con el 89%
Puente del Humilladero con el 86%
Rincón Payanés/ Pueblito Patojo con el 83%
El Morro de Tulcán con el 79%
Museos con el 75%

Igualmente permitieron conocer la percepción frente a establecimientos comerciales vinculados al sector turismo, y los servicios brindados en los mismos.

El balance estadístico se complementa con información entregada por gremios y empresarios del sector en la ciudad de Popayán."

Inversión realizada

$ 2.293.001

Estudios Socioeconómicos

Balance Estadístico Congreso Gastronómico

Objetivo: Conocer el comportamiento y satisfacción de los turistas durante el XX Congreso Gastronómico de Popayán

Resultados: Balance estadístico construido a través de la tabulación de las quinientas (500) encuestas de comportamiento y trescientas setenta (271) encuestas de satisfacción aplicadas en los seis (6) puntos de Información Turística ubicados en la ciudad de Popayán durante El Congreso Gastronómico 2022.

Resultados:

Número de Visitantes del departamento del Cauca: Noventa y Cinco (95) que equivale al (19%) de los 500 encuestados. Municipios: El Tambo, Guapi, Piendamó, Timbío y Santander de Quilichao.
Turistas nacionales (65%) que equivale a 325 personas de las 500 encuestadas.
Departamentos: Valle del Cauca, Huila, Antioquia, Cundinamarca y Atlántico.
Turistas Internacionales (15%) que equivalen a 75 de los 500 encuestados.

Las 271 encuestas de satisfacción aplicadas permitieron conocer la percepción de los turistas frente a los atractivos turísticos de Popayán.

En orden, los atractivos más visitados fueron:

Parque Caldas con 97%
Torre del Reloj con el 89%
Puente del Humilladero con el 80%
El Morro de Tulcán con el 79%
Rincón Payanés/ Pueblito Patojo con el 77%
Iglesias con el 73%
Museos con el 72%

Igualmente permitieron conocer la percepción frente a establecimientos comerciales vinculados al sector turismo, y los servicios brindados en los mismos.

El balance estadístico se complementa con información entregada por gremios y empresarios del sector en la ciudad de Popayán.



Área de
Desarrollo Empresarial



Desarrollo Empresarial

Desde el área de Desarrollo Empresarial se lideraron actividades para empresarios y emprendedores de la región, con el fin de fortalecer las competencias empresariales de los participantes. Las actividades realizadas fueron capacitaciones gratuitas y con costo, rutas básicas para incentivar la cultura emprendedora en la región y fortalecer los proyectos de los participantes, rutas básicas para empresarios informales, rutas básicas para mujeres, rutas sectorizadas, convenios y alianzas con entidades que permiten fortalecer y dar herramientas a empresarios y emprendedores.

Capacitaciones gratuitas

Número de capacitaciones gratuitas
36

Inversión realizada
$ 72.013.127

Número de participantes
1431

Municipios de cobertura
22

Capacitaciones con costo

Número de capacitaciones con costo
10

Inversión realizada
$ 66.740.047

Número de participantes
291



Misiones Nacionales

Misiones nacionales
1

Número de participantes
12

Inversión realizada
$ 15.039.220

- Héroes Fest (Cúcuta – Norte de Santander).



Concurso INGENIANDO

Se realizaron talleres en los siguientes temas: ¿cómo gestionar la actitud?, modelo de negocios, creatividad e innovación, propuesta de valor, herramientas digitales, prototipado, estructuración financiera, herramientas digitales y pitch.

Se premiaron los tres primeros lugares con incentivo económico para la compra de materiales o insumos necesarios para la puesta en marcha del proyecto. No se entregó dinero en efectivo. La Cámara de Comercio del Cauca se encargó de la compra de los incentivos solicitados por los ganadores.

Primer lugar: Jair Leiton, incentivo $8.000.000
ALMA COL, concentrado para animales
Segundo lugar: Germán Arturo Victoria, incentivo: $4.000.000
Calentador de agua.
Tercer lugar: Lina Valenctina Vargas, incentivo $2.000.000
Ñom Ñom alimentos saludables

Participantes
77

Horas de asesoría especializada
23

Número de talleres
9

Municipios impactados
12

Inversión realizada
$ 36.470.332

Rutas básicas para emprendedores

68 emprendedores estructuraron el modelo de negocio de su proyecto.

Participantes
89

Horas de asesoría especializada
18

Número de talleres
23

Municipios impactados
1

Inversión realizada
$ 14.919.870

Ruta mujeres

Las participantes de la ruta estructuraron el modelo de negocio de su proyecto, fortalecieron sus conocimientos en contabilidad básica y estrategias de ventas.

Participantes
41

Número de talleres
14

Municipios impactados
1

Inversión realizada
$ 7.560.934

Ruta informales

Los participantes de la ruta obtuvieron conocimientos en temas de contabilidad, estrategias de ventas, estructuración financiera, estructuración de modelo de negocios y formalización.

Participantes
23

Número de talleres
12

Municipios impactados
2

Inversión realizada
$ 6.316.600

Convocatorias proyectando la gestión comercial de las micro

Creación de estrategias para incrementar ventas, manejo de plataformas digitales para realizar publicidad paga, organización comercial y financiera de la empresa.

Participantes
23

Horas de asesoría especializada
24

Número de talleres
28

Municipios impactados
3

Inversión realizada
$ 34.970.706

Convocatoria emprendedores

Los participantes de la convocatoria recibieron orientación para estudiar la viabilidad del emprendimiento, conocimientos en temas de mercadeo y factores para el funcionamiento del mismo, segmentación de clientes y manejo de plataformas digitales.

Participantes
8

Horas de asesoría especializada
9

Número de talleres
12

Municipios impactados
1

Inversión realizada
$ 15.228.100

Descentralización

Los participantes aprendieron sobre estrategias financieras, de mercadeo y ventas. Los siguientes municipios fueron visitados dos veces: Silvia, Coconuco, Piendamó, Inzá, Paéz, Morales, Timbío, El Tambo, Sotará, Totoró y Cajibío se visitó 3 veces.

Participantes
479

Número de talleres
27

Municipios impactados
16

Inversión realizada
$ 29.112.539

Merienda E

Participantes
93

Número de talleres
3

Municipios impactados
1

Inversión realizada
$ 1.905.240

Ruta ferreterías

Los participantes de la ruta adquirieron conocimientos en marketing digital, contabilidad (entrega de libro fiscal para diligenciar día a día) y manejo de inventarios. Como incentivo a las personas que cumplieron con el 80 % de asistencia, se entregaron 8 estantes.

Participantes
17

Número de talleres
3

Municipios impactados
1

Inversión realizada
$ 3.339.424

Ruta sector comercialización de productos de belleza

Los participantes de la ruta adquirieron conocimientos en marketing digital, contabilidad (entrega de libro fiscal para diligenciar día a día) y manejo de inventarios. Como incentivo a las personas que cumplieron con el 80 % de asistencia, se entregaron 8 estantes.

Participantes
27

Número de talleres
3

Municipios impactados
1

Inversión realizada
$ 3.806.066

Plan piloto de Formalización

Los participantes del Plan Piloto de Formalización recibieron capacitación en temas contables, marketing digital, estrategias de ventas, servicio al cliente, estructuración de modelo de negocios y manejo de inventarios. Se entregaron incentivos a 45 participantes que cumplieron con el 80% de asistencia, entre ellos: impresoras, archivadores, máquina registradora, kit de peluquería, silla de peluquería, estanterías, vitrinas, lector código de barras.

Participantes
45

Número de talleres
14

Municipios impactados
2

Inversión realizada
$ 34.371.594

Cámara en tu barrio

Participantes
146

Número de talleres
8

Municipios impactados
1

Inversión realizada
$ 7.301.065

Cauca Emprende

60 emprendedores que hacen parte de las entidades que conforman la Red de Emprendimiento del Cauca, participaron en la feria comercial donde dieron a conocer sus productos y servicios.

Participantes
372

Número de talleres
6

Municipios impactados
1

Inversión realizada
$ 7.028.680

Club de Mentoría

Se realizaron 19 emparejamientos entre mentores (empresarios con trayectoria) y microempresarios.

Participantes
36

Número de talleres
8

Municipios impactados
1

Inversión realizada
$ 12.780.396

Asesorías Personalizadas

Resultados:
Claridad financiera para el crecimiento empresarial, conocimiento de las obligaciones tributarias, fortalecimiento en la implementación de estrategias de marketing digital y generación de contenido para redes. Un empresario logró obtener el certificado ICA como productor de alimentos para animales.

Participantes
87

Horas de asesoría especializada
108

Inversión realizada
$ 10.692.000



Proyectos Macro – Alianzas Estratégicas

Fábricas de productividad

Objetivo: Fábricas de Productividad es el programa bandera del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, liderado por Colombia Productiva, entidad aliada de las industrias para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado.
El programa busca que las pequeñas, medianas y grandes empresas que hacen parte de los sectores de manufacturas, agroindustria y servicios, mejoren sus indicadores de rentabilidad y eleven su capacidad para competir dentro y fuera del país.

Resultados:
INDUSTRIAS PATOJITO S.A.S:
indicador: Ahorros asociados a mejoras en tiempos y productividad.
Resultado del ahorro: 243.000 minutos equivalen a $ 62.775.000, después de la intervención seria: $13.950.000. **el ahorro seria:**
$62.775.000- 13.950.000 = $ 48.825.000

ARINZA ARQUITECTOS E INGENIEROS S.A.S:
Indicador: Costos de producción por empleado.
Resultado: Se logra la disminución del indicador al permitir identificar procesos y actividades claves que impactan los cargos y áreas priorizadas realizando los ajustes necesarios, permitiendo así generar una disminución de los costos de producción.
$ 75.732.480 (Ahorros por 12 meses para 5 empleados)

Municipios impactados

Cajibío	Flujo de caja para empresarios
Sotará	Flujo de caja para empresarios
Totoró	Flujo de caja para empresarios
Silvia	Inteligencia financiera / servicio al cliente
Timbío	Modelo de Negocio
Ruta de Fortalecimiento	Servicio al cliente
	Contabilidad básica
	Taller de formalización
Puracé – Coconuco	Flujo de caja para empresarios
Piendamó	Doc. electrónicos y su implementación
Piamonte	Doc. electrónicos y su implementación
Morales	Flujo de caja para empresarios
Inzá	Doc. electrónicos y su implementación
Páez	Doc. electrónicos y su implementación
López de Micay	Inteligencia financiera
Guapi	Flujo de caja para empresarios
Timbiquí	Flujo de caja para empresarios
Timbío	Flujo de caja para empresarios
Tambo	Doc. electrónicos y su implementación
Sotará	Mercadeo y ventas
Cajibío	Mercadeo y ventas
Totoró	Mercadeo y ventas
Silvia	Mercadeo y ventas
Piendamó	Mercadeo y ventas
Puracé	Mercadeo y ventas
Tambo	Mercadeo y ventas
Inzá	Mercadeo y ventas
Páez	Mercadeo y ventas
Timbío	Mercadeo y ventas
Cajibío	Formalización y RNT
Morales	Modelo de negocios

Proyectos Macro – Alianzas Estratégicas

Plan reactivate fase 2, Fundación WWB

Objetivo: Recuperar y reactivar la actividad productiva de las emprendedoras vinculadas, contribuyendo al cierre de brechas de desigualdad para las mujeres.

Resultados:
43 personas iniciaron el proceso, 39 personas culminaron satisfactoriamente y se beneficiaron con el Capital de Trabajo. Recibieron asesorías en procesos y costos, estrategia comercial y plan de inversión. En el componente de asistencia alimentaria se entregaron 39 mercados y en el componente capital de trabajo se entregaron entre los participantes la suma de $32.400.000

Colinnova

Objetivo: Programa nacional en innovación colaborativa que tiene como objetivo co-crear soluciones y co-innovar entre empresas y aliados técnicos de cada región. Hace parte de la estrategia nacional Pactos por la Innovación, la cual busca la articulación de diferentes actores del ecosistema de innovación de una región, con el fin de contribuir a su desarrollo económico y social.

Ejecución 100% del proyecto
Resultado: entrega de $ 150.000.000 a la alianza de café conformada por Buxtar Corp S.A.S, Innprocafe S.A.S, Unicomfacauca y Tecnicafe para el desarrollo de una Plataforma para Comercialización de Cafés Especiales para Pequeños Productores en el Departamento del Cauca.
Nombre de la plataforma: Conexcoffe

Proyectos Macro – Alianzas Estratégicas

Convenio Banco Agrario

Objetivo: Establecer una alianza entre la Cámara de Comercio y el Banco agrario, con la finalidad de aunar esfuerzos para apoyar el sostenimiento de las microempresas formales de jurisdicción, en el periodo de coyuntura generado por la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID 19. Para lo cual la Cámara transfiere el recurso que se destinará para compensar la tasa de interés remuneratorio de los créditos que llegue a otorgar el Banco Agrario a los microempresarios.

Resultados:

Número de microempresarios que accedieron al crédito: **139**
Montos solicitados entre $ 2.000.000 y $10.000.000
Valor total desembolsado: **$ 981.250.000**
Valor compensado por la Cámara de comercio del Cauca: **$50.992.534**



01

Seccional **Norte**

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL (PB)

Se promovió el fortalecimiento de las habilidades de los empresarios y comerciantes de la region Norte del Cauca mediante talleres, cursos, seminarios, encuentros sectoriales, asesorias especializadas, campañas de descentralización, bienvenidas a los nuevos formalizados; brindando acompañamiento en diferentes temas de su interes: **Contables, financieros y tributarios, marketing digital, mercadeo y ventas, planeacion estratégica, sistemas de gestion de calidad, alta gerencia, entre otros. Dando respuesta a las diferentes necesidades generadas por los comerciantes y empresarios y fortaleciendo el ecosistema empresarial.**



Capacitaciones realizadas gratuitas
87



Número de participantes
893



Municipios impactados
8

Villa Rica
Miranda
Santander de Q.
Puerto Tejada
Toribio
Corinto
Suarez



Inversión realizada
$ 25.040.240

Capacitaciones con costo



Capacitaciones realizadas
2



Número de participantes
33



Inversión realizada
$ 2.670.500

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL (PV)



Se desarrolló el curso de Formación Virtual como Auditores Internos en Sistemas de Gestión: Calidad ISO 9001:2015 – Ambiental ISO 14001:2015

Capacitaciones con costo

Capacitaciones realizadas
1

Número de participantes
27

Inversión realizada
$ 2.500.000

CULTURA



Se fortalece la cultura y resaltan las tradiciones de la región, por medio de actividades como, dos rutas pos consumo que vincularon a 31 comerciantes formales, la difusión a través de las redes sociales de la Entidad, de dos videos promociones que resaltan la riqueza cultural y gastronómica de los municipios Santander de Quilichao, Caloto, Miranda, Corinto, Suárez, Puerto Tejada y Villa Rica.

La Entidad se vinculó al XXXII Festival de Música Clásica organizado por la Fundación Club Kiwanis Tierra de Oro, en el marco de la Semana Santa que vinculó a los municipios de Popayán, Santander de Quilichao, Buenos Aires y Miranda, donde se desarrollaron 16 conciertos con 37 agrupaciones y la participación de 652 artistas, así como al 6to Festival Mestizaje en el parque Francisco de Paula



Santander en Santander de Quilichao, en articulación con la Fundación Colombina, con la participación de 27 agrupaciones musicales de representatividad indígena, afro y campesinos, y expositores de gastronomía tradicional.

Desde la mesa de turismo se realizaron diferentes eventos que contribuyen al fortalecimiento del Aviturismo en el municipio contando con la articulación con la alcaldía municipal de Santander de Quilichao, PAU Tierra de Oro, Policía Nacional de Turismo, Corporación para la sostenibilidad de la Subcuenta del río Palo, Pajareros de oro; se destaca que desde el concejo municipal de Santander de Quilichao se aprobó mediante decreto a la especie Chicao como ave emblemática del municipio.

COMPETITIVIDAD

Se realizaron tres foros en temas de Socialización del IMAE-Información Norte del Departamento 1er bimestre, Economía Creativa y Cocreando la Experiencia del empleado, vinculando a 32 empresarios.

Se realizaron campañas y reuniones de seguridad en articulación con Policía Nacional, Ejercito Nacional, Gaula, Sijin, entregando información de valor sobre antiextorsión y antisecuestro en el marco de la campaña "Yo no pago, yo denuncio".

Respecto al fortalecimiento de la cadena productiva del cannabis de uso no recreativo, se brindó asesoría personalizada a tres empresarios formales, en el mejoramiento del control de la calidad en el proceso productivo.





COMERCIO

Seccional Norte

Se brinda acompañamiento tendiente a fortalecer, mejorar e incentivar el uso de herramientas para ventas virtuales mediante el programa "Vende a través de redes sociales" integrado por seis talleres presenciales que se desarrollaron con un nivel de satisfacción total del 96%.

Se realizan once ferias comerciales que dinamizan la economía, generando ventas totales de $24.622.000 por parte de los 118 empresarios formales y 59 emprendedores participantes.

En el marco del Plan es ser Formal, se realiza la Feria Comercial Multisectorial en el municipio de Miranda, contando con la participación de 25 expositores formales del municipio, quienes registraron ventas totales de $2.700.500

Se resaltar la ardua labor de los empresarios, que contribuye al desarrollo social y económico de la región, a través de un evento de reconocimiento al comercio formal, donde se brindó homenaje a tres empresarios del Norte del Cauca, en las categorías de Comerciante Formal Destacado, Trayectoria Empresarial y Empresa Exportadora y se realizan Caravanas en conmemoración al Día del Comerciante en Santander de Quilichao, Villa Rica, Miranda, Corinto y Puerto Tejada.

Se fortalece a los empresarios, por medio de la participación en misiones empresariales nacionales que ampliaron su panorama de visión comercial, donde se generan 272 contactos comerciales por parte de los 47 empresarios participantes.

Se incentiva el comercio formal a través de la estrategia **Centro Comercial a Cielo Abierto,** realizada en Santander de Quilichao en donde se resalta la cuarta versión de la Carrera de las luces

Capacitaciones realizadas gratuitas

1 curso integrado por 6 talleres teórico prácticos

Número de participantes
15

Inversión realizada
$3.000.000

Municipios impactados
Santander de Quilichao

Misiones nacionales

5

Número de participantes
47

Inversión realizada
$27.388.299

1. Alimentec realizada en Corferias, Bogotá D.C del 7 al 10 de junio
2. Producer & Roaster Forum (PRF) Café del 29 de junio al 02 de julio en Plaza Mayor de Medellín
3. ExpoBelleza Medellín 2022, del 07 al 10 de julio en Plaza Mayor de Medellín
4. Expo Eje Café del 19 al 21 de agosto en el Parque del Café, Montenegro Quindío
5. Misión a Networking en Universidad San Buenaventura, Cali, el 24 de octubre

REGISTROS PÚBLICOS



Fortalecimiento de la gestión de los servicios registrales y de la presencia de la Seccional en toda la Jurisdicción, a través del acercamiento de los procesos, trámites y servicios al Usuario, lo cual fomentó la formalización, pues se le dio a conocer al Usuario la importancia de los registros públicos que administran las cámaras de comercio y cómo a través de nuestra Entidad, con la formalización se contribuye a competitividad y la formalización de las empresas, e se impulsa el desarrollo de la Región.

Capacitaciones realizadas gratuitas
4

Número de participantes
176

Inversión realizada
$360.000

3 Municipios impactados

-Jambaló
-Miranda
-Caldono
-Corinto
-Caloto
-Santander de Quilichao

Seccional Sur



PROGRAMAS Y EVENTOS INSTITUCIONALES

RUTA BÁSICA

Se desarrollaron tres rutas basicas para emprendedores en el norte del cauca, una de ellas dirigida a población privada de la libertad. Se logró impactar a los emprendedores, con la realizacion de ciclos de talleres enfocados en estructurar sus ideas de negocio y fortalecer sus competencias.

Número de participantes
62

Talleres
18

Municipios impactados
Santander de Quilichao y Guachené

Inversión realizada
$ 7.300.450

Se realizaron dos rutas basicas para emprendedores, dirigidas a estudiantes de la I.E. Técnico Mariscal Sucre de Miranda y la I.E. Politecnico La Milagrosa de Puerto Tejada. Impactando a jovenes entre los 15 y 18 años, promoviendo en ellos el emprendimiento.

Número de participantes
82

Talleres
22

Municipios impactados
Miranda, Puerto Tejada y Santander de Quilichao

Inversión realizada
$ 11.176.901

RUTA BÁSICA
para mujeres

En aras de promover la equidad de genero, se realizaron dos rutas basicas a poblacion femenina con ideas de negocio en etapa inicial. Una de ellas en el municipio de Miranda por solicitud de la administración municipal y a través de la Oficina de la Mujer y Equidad de Género

Número de participantes
31

Talleres
13

Municipios impactados
Santander de Quilichao y Miranda

Inversión realizada
$ 5.213.000

MERIENDA – E

Se generaron tres encuentros con empresarios exitosos, referentes en el Norte el Cauca: Angela Maria Zuñiga, Arturo Quiroga y Jose Ignacio Velasco. Quienes compartieron sus experiencias, resolvieron dudas y motivaron a los emprendedores y comerciantes que participaron de los eventos.

Número de participantes
92

Talleres
3

Municipios impactados
Santander de Quilichao

Inversión realizada
$ 1.491.550

INGENIANDO

El proceso lo terminaron de manera satisfactoria 11 empresarios, quienes lograron el porcentaje de participación y entrega de lo requerido. Así mismo, se realizó el debido acompañamiento mediante las asesorías especializadas ofrecidas en los términos de referencia en los meses noviembre y diciembre.

Número de participantes
11

Talleres
13

Municipios impactados
Santander de Quilichao

Inversión realizada
$ 17.325.550

Desde el Norte del Cauca, iniciaron el proceso 15 emprendedores, 4 de ellos participaron en la segunda ronda del concurso Ingeniando.

Número de participantes
15

Talleres
9

Municipios impactados
Santander de Quilichao, Corinto y Miranda

Inversión realizada
$ 3.380.000

UNIDADES PRODUCTIVAS INFORMALES

Se desarrolló el proceso de fortalecimiento a 35 comerciantes que cumplieron con porcentaje de asistencia y entrega del modelo de negocio. 25 de ellos se formalizaron y cumplieron con el requisito para entrega del incentivo.

Número de participantes
35

Talleres
6

Municipios impactados
Santander de Quilichao

Inversión realizada
$ 14.914.700

RUTAS DE FORTALECIMIENTO PARA EMPRESARIOS FORMALIZADOS

Se desarrollaron los ciclos de talleres correspondientes a la ruta de fortalecimiento en el municipio de miranda, impactando a 20 comerciantes formales quienes cumplieron con los compromisos pactados y fueron acreedores a recibis incentivos por haber hecho parte del proceso

Número de participantes
20

Talleres
5

Municipios impactados
Miranda

Inversión realizada
$ 27.446.740

CARAVANAS DÍA DEL COMERCIANTE

Se entrega un suvenir y se acompañan las jornadas con perifoneo y carro valla, generando comentarios favorables por parte de los comerciantes impactados, mejorando la imagen de la entidad. En el municipio de Corinto las colaboradoras presencian un hostigamiento realizado a la estación de Policía al medio día, lo cual evidencia el alto nivel de riego a causa del conflicto armado.

Número de participantes
500

Municipios impactados
Santander de Quilichao, Villa Rica, Miranda, Corinto y Puerto Tejada

Inversión realizada
$9.701.738

FERIAS EMPRESARIALES

Se realizan en articulación con las siguientes entidades: USAID, Gobernación del Cauca, Alcaldía Municipal de Puerto Tejada, ANDI Seccional Cauca, Comfacauca, Zona Franca del Cauca, Fundación Propal, Sector Agroindustrial de la Caña Asocaña, Alcaldía Municipal de Guachené y Alcaldía Municipal de Santander de Quilichao

Número de participantes
118 formales
59 emprendedores

Municipios impactados
Puerto Tejada, Guachené, Santander de Quilichao, Corinto

Inversión realizada
$15.003.600

FERIAS DE SERVICIOS

En aras de promocionar los Servicios Registrales y la importancia y beneficios de la Formalización, se visitaron los municipios de Corinto, Villa Rica, Guachené, Miranda y Suarez.

Número de participantes
91

Número de horas
24

Municipios impactados
Corinto, Villa Rica, Guachené, Miranda y Suarez.

Inversión realizada
$9.701.738

DESCENTRALIZACIÓN

Dar a conocer los servicios y beneficios de la cámara a los empresarios y comerciantes de los diferentes municipios del Norte del Cauca.

Desde Comercio se visitó 1 vez en los siguientes municipios: Miranda, Buenos Aires, Caldono, Toribio, Caloto, Guachené, Corinto y Villa Rica 2 veces.

En procura del acercamiento de los Servicios Registrales al Usuario, Registros Públicos, visitó: Corinto 5 veces; Villa Rica, Mondomo (Santander de Quilichao), Caloto, Padilla, Toribio, Siberia (Caldono), Suárez, Guachené, Miranda, Buenos Aires, Jámbalo, una vez cada uno.

Número de participantes
759

Número de horas
138

Talleres
12

Municipios impactados
Miranda,Santander de Quilichao,Suarez,Puerto Tejada,Toribio y Villa Rica.

Inversión realizada
$4.225.800

CARRERA DE LAS LUCES

Se realiza la cuarta versión del evento, con gran afluencia de participantes desde los municipios de Santander de Quilichao, Popayán, Cajibío, Miranda, Puerto Tejada, Caldono, Cali y Palmira, quienes visitaron el municipio y conocieron la oferta comercial tanto de patrocinadores, como de comerciantes quienes se encontraban a lo largo del recorrido en la zona urbana del Santander de Quilichao.

Número de participantes
367

Municipios impactados
Santander de Quilichao

Inversión realizada
$44.800.063

QUILICHAO SUENA

Se realiza la cuarta versión del evento, con gran afluencia de participantes desde los municipios de Santander de Quilichao, Popayán, Cajibío, Miranda, Puerto Tejada, Caldono, Cali y Palmira, quienes visitaron el municipio y conocieron la oferta comercial tanto de patrocinadores, como de comerciantes quienes se encontraban a lo largo del recorrido en la zona urbana del Santander de Quilichao.

Número de participantes
25

Municipios impactados
Santander de Quilichao

Inversión realizada
$16.791.473

TRANSFORMACIÓN DE LA PIÑA ORGÁNICA

En cuanto a supervisar el convenio el marco del contrato de cofinanciación, sobre el proyecto de cofinanciación UNIE014-2020 "Mejoramiento de la Producción y Transformación de la Piña Orgánica Desde las Asociaciones Locales en los Municipios Productores del Norte del Cauca" actualmente lleva una ejecución técnica del 51.55% y financiera del 65,64%. Es importante mencionar que el proyecto ha tenido cuatro suspensiones soportadas en las afectaciones de orden público que viven las comunidades de la zona y que han afectado la normal ejecución, razón por la cual se firma el Otrosí No.1 donde se amplia la vigencia por ocho meses, hasta junio de 2023.

Al momento, se tiene pendiente realizar la actividad No. 6 Construcción del Centro de Acopio y Transformación de piña, la cual se estima terminar en abril de 2023



Número de participantes
250



Número de horas
45



Talleres
6



Municipios impactados
Santander Quilichao,Caloto, Guachene y Suarez



Inversión realizada
$412.875.000

ALIADO PLUS

Número de aliados
240

Número de participantes
221

Número de visitas
114

Inversión realizada
$19.850.000

5 capacitaciones.

1 evento de Conmemoración del **Día Aliado Plus.**

1 video instructivo para descarga de certificados en SII.

1 campaña de dinamismo en ventas.

1. Desayuno aliado plus **el día 24 de febrero, 35 Afiliados.**

2. Socialización del informe de Gestión 2021 a cargo de la Presidente de la entidad, **el día 02 de junio 2022, 32 afiliados.**

3. Taller Inteligencia emocional para las ventas y el servicio al cliente en Miranda, **el 2 de septiembre, 7 afiliados.**

4. Taller No venda, Fidelice y cree valor, el 20 de octubre en Puerto Tejada, 18 afiliados.

5. Jornada de sensibilización para las elecciones de Junta Directiva y Revisor fiscal 2023-2026, 34 participantes.

6. Conmemoración del **Día Aliado Plus, el 26 de noviembre, 62 participantes.**

7. Video instructivo para descargar el certificado de existencia y representación legal.

8. Campaña dinamismo en ventas: Ponle Amor a tu Vida, 162

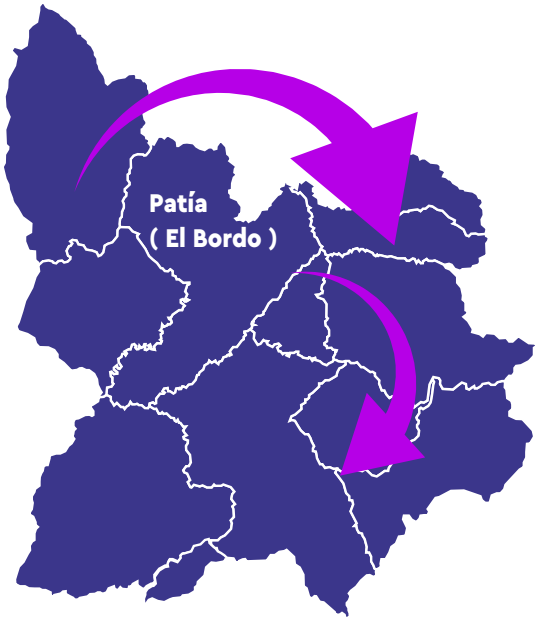


01

Seccional Sur

Promoción de los Registros Públicos

Con el desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales, orientadas al fortalecimiento de la formalidad empresarial y a brindar orientación jurídica especializada, se logró **atender 8 municipios de la Seccional Sur e impactar en otros municipios a nivel departamental y nacional.**



Capacitaciones realizadas gratuitas
8

Número de participantes
311

Municipios impactados
17

-Patía (2)
-Popayán (2)
-Tunja
-Bucaramanga
-Barrancabermeja
-B/Ventura
-Cali
-Bogotá
-B/Quilla
-Cartagena

-Santa Rosa (2)
-Argelia
-Balboa(2)
-Mercaderes(2)
-Rosas y Sucre(2)
-Bolívar(2)
-Armenia
-Calarcá
-Circasia
-Miranda.

Inversión realizada
1.618.000

Desarrollo Empresarial

Mediante la realización de capacitaciones orientadas al fortalecimiento empresaial del sector comercial y del sector prodcutivo, se atendieron siete municipios de la seccional, realizando en algunos de ellos, ciclos de capacitaciones de acuerdo a necesidades identificadas con los beneficiarios. Se desarrollaron capacitaciones dirigidas a grupos de mujeres y sectores como el **gastronómico, ferreterías, tenderos, motopartes y almacenes de ropa y calzado.**

Se realizó seminario virtual con costo, sobre cierre contable y fiscal, en el cual participaron profesionales de diferentes municipios como Popayán, Santander de Quilichao y Puerto Tejada.

Capacitaciones realizadas gratuitas
22

Número de participantes
431

Municipios impactados
7

-Bolívar(2)
-Balboa(2)
-Almaguer
-La Vega
-Santa Rosa
-(Cto. SantaMarta)
-Mercaderes
-Patía(3)

Inversión realizada
14.875.37

Capacitaciones con costo

Capacitaciones realizadas
1

Número de participantes
14

Inversión realizada
$2.700.000

Gestión Comercial



- Misión Alimentec.
- Con el propósito de incentivar las ventas en el sector comercial se desarrollaron campañas promocionales en fechas especiales en las que los usuarios participaron del sorteo de incentivos. Igualmente se realizó feria de exposición multisectorial en El Bordo municipios de Patía)

alimentec

Misiones nacionales
1

Número de participantes
2

Inversión realizada
$1.642.200

Promoción del Turismo Regional

Capacitaciones realizadas gratuitas
3

Número de participantes
122

Inversión realizada
$1.169.600

Municipios impactados
Patía – El Bordo



ALIADO PLUS

- **Como resultado de promover la renovación oportuna,** obtuvimos 86 renovaciones logrando el 96% de la meta establecida.

Capacitaciones realizadas gratuitas
1

Número de participantes
48

Inversión realizada
$2.950.000

Municipios impactados
Patía - El Bordo



PROGRAMAS Y EVENTOS INSTITUCIONALES

Programas y eventos institucionales

Rutas básicas

-Se realizó una (1) Ruta Básica de emprendimiento en El Bordo, de acuerdo al plan de trabajo 2023.
-Se realizaron dos (2) Rutas Básicas en el marco del pla de piloto de formalización "El Plan es ser formal", desarrollado en municipios PDET: Mercaderes y Patía.

Número de participantes
35

Talleres realizados
15

Municipios impactados
Mercaderes, Patía.

Inversión realizada
1.618.000

Caravanas día del comerciante

Se atendieron comerciantes formalizados y renovados de los municipios de Bolívar y Patía, en los que se realizó acompañamiento y difusión de la caravana medianate Carro Valla.

Número de participantes
385

Municipios impactados
Patía (El Bordo), Bolívar

Inversión realizada
$9.089.220

Ferias empresariales

Durante la feria exposición multisectorial realizada en El Bordo , los participantes (30) indicaron ventan en promedio de $200.000 diarios, mientras que los concesionarios de motocicletas reportaron la expedición 15 cotizaciones (potenciales ventas). La feria exposición realizada en Mercaderes (Plan de Formalización), contó con la vinculación institucional de la Alcaldía Municipal y el Banco Agrario de Colombia. Participaron 16 expositores quienes indicaron el establecimineto de 40 contactos comerciales y reportaron ventas por valor de $986.000.

A nivel general los comerciantes manifiestan baja considerable en el nivel de ventas.

Número de participantes
43

Municipios impactados
Patía (El Bordo), Mercaderes

Ferias de servicios

En el municipio de Mercaderes se contó con la participación de la DIAN. La inversión corresponde a viaticos de los colaboradores de la CCCauca

Número de participantes
58

Municipios impactados
Mercaderes, Balboa.

Inversión realizada
$140.000



REGISTRO MERCANTIL

Descentralización (Registro Mercantil)

Argelia(3),Almaguer(2),Balboa(3),Bolívar(2),Florencia(2),Mercaderes (2), La Sierra(2), La Vega(2), Rosas(2), San Sebastian, Santa Rosa, Sucre(2). Se logra el 81% del número de trámites establecido como meta para las jornadas de descentralización año 2022. Cabe resaltar que la alteración del orden público se evidenció en municipios como Mercaderes y Argelia, situación que limitó en cierta medida el desarrollo normal de la 2 jornada.

Se logró hacer presencia en los catorce municipios de la jurisdicción, no solo en las cabeceras municipales, sino también, en corregimientos como San Joaquín en el municipio de mercaderes y El Plateado en el municipio de Argelia. Adicionalmente, este año se llegó con oferta de servicios mercantiles al corregimiento de Santa Martha, perteneciente al municipio de Santa Rosa en la Bota cauca.

Número de participantes
586

Inversión realizada
$10.393.364

Municipios impactados

Argelia
Almaguer
Balboa
Bolívar
Florencia
Mercaderes
La Sierra
La Vega
Patía

Rosas
San Sebastian
Santa Rosa
Surce.

Registro Mercantil

Se realizó cobertura del 100% de los municipios asignados a la seccional Sur del Cauca, logrando con corte al 26 de diciembre, los siguientes resultados:

Matrícula de persona:
286 cumplimiento de meta 92%

Matrículas Establec, Suc Agencias:
277 cumplimiento de meta 76%

Renovación Persona:
1360 cumplimiento de meta 98%

Renovación Establec, Suc, Agencias:
1386 cumpliento de meta 97%

Renovación Esal:
90%

Número de participantes
1646

Municipios impactados



Argelia,
Almaguer
Balboa
Bolívar
Florencia
Mercaderes
La Sierra
La Vega
Patía

Rosas
San Sebastian
Santa Rosa
Surce.

Afiliados

Se realizó 1 capacitación, 28 horas de asesoría personalizada, presentación informe de gestión 2021 y evento de reconocimiento afiliados Plus 2022.



Número de Afiliados al cierre de la vigencia: 82

Capacitaciones o eventos exclusivos: 4

Participantes: 121

Visitas: 131

Inversión realizada $9.791.612

Proyectos macro Alianzas estratégicas

Actualización **Plan Básico de Ordenamiento Territorial Municipio de Patía.**



OBJETIVO

Insertar en el PBOT del municipio de Patía, mediante proceso técnico y de concertación comunitaria, los componentes y proyectos orientados a generar desarrollo socioeconómico del municipio y de la región, dada la estratégica ubicación geográfica del municipio de Patía.

RESULTADO

El documento fue actualizado por el equipo tecnico multidisciplinario contratado por la Adminstración Municipal, con la participación de la comunidad en general y de entidades con presencia en la zona, como es el caso de la Cámara de Comercio del Cauca. El Documento será presentado a inicios del año 2023, ante el concejo muicipal de Patía, para estudio y aprobación.



Área de Sistemas de Gestión de la Calidad y Control Interno

Gestión de la Calidad

Sistema de gestión de calidad fortalecido

Objetivo: Fortalecer el Sistema de Gestión de Calidad de la Entidad.

Principales resultados:

- 8 Capacitaciones a colaboradores y auditores internos.
- Mejora del proceso de registro y seguimiento de acciones en binaps.
- Se crearon 5 nuevos documentos para el SGC.
- Se actualizaron 30 documentos del SGC.

Procesos impactados
15 procesos

Inversión realizada
$ 382.500

Auditorías internas y externa realizadas

Objetivo: Identificar oportunidades para el mejoramiento del SGC.

Principales resultados:

- Formación de 7 nuevos auditores internos.
- Actualización para 2 auditores internos.
- 34 oportunidades de mejora y 57 no conformidades identificadas en auditorías internas.
- Auditoría externa con cero hallazgos.

Procesos impactados
16 procesos

Inversión realizada
$ 8.648.000

Procesos de gestión documental implementados

Objetivo: Gestionar la adecuada administración de los archivos de la Entidad.

Principales resultados:

- Se realizó el inventario en estado natural del archivo de gestión de Registros Públicos tanto en Popayán como en las seccionales.
- Se revisaron las tablas de retención relacionadas con 11 procesos.
- Se dio inicio a la VII fase del proyecto de Gestión Documental liderado por Confecámaras.
- Se dio inicio a la actualización del programa de Gestión Documental.
- Se remitieron para custodia 103 cajas del archivo central.

Procesos impactados
12 procesos

Inversión realizada
$ 11.783.076

Medición del nivel de satisfacción de usuario ejecutada

Objetivo: Identificar aspectos de mejora frente a la prestación del servicio a los usuarios y por ende en los procesos de la Entidad.

Principales resultados:

- Encuesta aplicada a 1029 c empresarios.
- Nivel de satisfacción del 93,3%.
- Se identificaron oportunidades de mejora relacionadas con los siguientes aspectos: difusión de los servicios, asesoría y acompañamiento en municipios, agilidad de la página web.

Procesos impactados
17 procesos

Inversión realizada
$ 14.150.000

Control Interno

Sistema de Control Interno mejorado

Objetivo: Identificar oportunidades de mejora para el Sistema de Control Interno.t

Principales resultados:

- 16 procesos con seguimiento de matriz de riesgos.
- 12 arqueos a cajas menores y bases de caja general.
- Revisión de ingresos y reintegros los 12 meses del año.
- 3 Procesos para revisión de contratos por muestreo.
- 3 seguimientos de legalización de viáticos de colaboradores.
- 3 revisiones de incapacidades y la gestión de cobro de las mismas.
- 2 revisiones de proceso de selección y afiliación a seguridad social.
- 4 seguimientos de insumos y cafetería.
- 3 revisiones de copias de seguridad.
- 4 seguimientos de planes de trabajo.
- De acuerdo a los resultados de cada seguimiento se generaron los hallazgos correspondientes.
- Realización de una auditoría externa a los EEFF 2021 y a la información financiera con corte a 30 de junio de 2022 a partir de los cuales se identificaron diferentes oportunidades de mejora para el Sistema de Control Interno.

Procesos impactados
16 procesos

Inversión realizada
$ 8.648.000



Área de
Gestión Humana

Área de Gestión Humana

Gestión del conocimiento

Objetivo:
Capacitar y formar al personal de la Entidad con el fin de asegurar que el conocimiento se identifique y se materialice en aprendizaje organizacional transferible, fortaleciendo la sostenibilidad y competitividad de la Organización.

Resultados:

- En el transcurso del año se realizaron 18 capacitaciones, de las cuales: 6 fueron internas, y 12 con proveedores externos.
- Entre las capacitaciones mas representativas están: Se capacitó al equipo de 10 colaboradores como Auditores internos de Calidad, Se capacitó a 26 lideres en Indicadores de Gestión y Liderazgo transformacional, Excel avanzado e intermedio 19 colaboradores, Servicio al cliente a 42 colaboradores.
- Se diseño el procedimiento de Gestión del conocimientos con sus anexos para implementarlo en la vigencia 2023. actualmente esta en revisión.
- Se realizó procesos de inducción de personal así: INDUCCIÓN GENERAL: Historia de la Entidad, Misión, Visión, Valores, Objetivos, Mapa de proceso, Sedes.

GESTION HUMANA Reglamento Interno, Dotación, Vacaciones, Nomina-novedades Permisos, Plan de bienestar, Presentación en la sede.
INDUCCIÓN AL PROCESO/AREA.
Procedimientos/instructivos/generalidades del área.
INDUCCIÓN AL PUESTO DE TRABAJO.
Procedimientos/instructivos/generalidades del área, CALIDAD.



Participantes

93



Inversión realizada

$ 26.141.333

CLIMA

Me permito informar que el indicador de clima para el año 2022 quedó en 93.15%, mejorando el indicador del año inmediatamente anterior 2021.

Esto quiere decir que las acciones tomadas por la Entidad han contribuido positivamente para la mejora del clima, los colaboradores se sienten más motivados y comprometidos con la Entidad.

Es importante tener presente que se realizó un plan de acción que aún tiene vigencia para el año 2023 y que incluye actividades como:

- Desayunos Hablando con Ana
- Cada Uno Cuenta
- Reconociéndome
- Actividades con grupos focalizados
- Somos CCCauca
- Se amplió y enriqueció el plan de bienestar para los colaboradores.

DESEMPEÑO

El desempeño de la entidad es del 85% este resultado muestra el sentido de pertenencia, el compromiso y la responsabilidad de todos los colaboradores en la ejecución de sus funciones

Cumplimiento SGSST

Para la vigencia 2022 se obtuvo un cumplimiento en los estandares minimos de 91%, la entidad tiene el compromiso de cuidar la salud de sus colaboradores, implementando acciones que ayuden a mejorar la calidad de vida del personal.





Área de
Mercadeo y Comunicaciones

Área de Mercadeo y Comunicaciones

Estrategia Anual de Mercadeo y Comunicaciones

Objetivo:
Divulgar de manera oportuna y asertiva los servicios y actividades de la Institución.

Resultados:
Divulgación en medios nacionales, regionales y locales garantizando cobertura e impacto. Mensajes permanentes en 10 emisoras, 4 periódicos, 7 medios audiovisuales, redes sociales y plataformas digitales.

Campañas macro de Mercadeo realizadas

Objetivo:
Realización de campañas alineadas a la Estrategia de Comunicaciones y al objetivo misional de la entidad, con mayor impacto en los públicos de interés.

Resultados:
16 campañas macro realizadas (conceptualización, brief y key visual para aplicación en piezas comunicativas impresas, digitales y audiovisuales):Completamente Renovados, Antójate del Cauca, CCCauca contigo, Conexcauca, Ingeniando, Comerciante Fuerza que

Renueva, Popayán Fashion Weekend, El Plan Es Ser Formal, Ponle Amor a Tu vida, Elecciones de Junta, Ser Empresario es Mundial, Quilichao Suena, Enduro Festival, Carrera de las Luces, De Compras por el Cauca y Deseos de Fin de Año.

Generación de información permanente y oportuna para públicos externos realizada

Objetivo:
Generar flujo permanente y pertinente de información para públicos externos.

Resultados:
Divulgación permanente en los diferentes canales de comunicación. Más de 2.300 post en redes sociales, 3.300 piezas gráficas y 150 spot de video.

Producción de contenidos audiovisuales ejecutada

Objetivo:
Contar con material propio y adecuado para la divulgación en los diferentes canales de comunicación.

Resultados:
5 jornadas de producción descentralizadas con empresarios para realización de fotos y videos para cubrimiento en tiempo real, archivo y material para generación de piezas. grabación de audios institucionales.

Plataformas digitales con nuevas tecnologías implementadas

Objetivo:
Mejorar la comunicación de servicios y gestión institucional a través de las nuevas tecnologías.

Resultados:
Proyecto de mejoramiento de la página web, análisis del cambio requerido, convocatoria y selección de proveedor y comienzo del plan de trabajo para transformación de la plataforma en 2023.

Proceso estratégico de marca (branding) fortalecido

Objetivo:
Fortalecer el proceso de brandig institucional promoviendo el conocimiento y recordación de marca.

Resultados:
Mejoramiento de la planificación en redes, control de alertas por reputación, producción de elementos con marca .

Consultoría en Comunicaciones

Objetivo:
Conocer los hábitos de consumo de medios en comerciantes formales y no formales y sus expectativas y necesidades frente a la Entidad.

Resultados:
Datos cuantitativos y cualitativos de comerciantes formales y no formales que sirven de insumo para el proyecto 'El Plan es Ser Formal' orientando la fidelización y atracción de los mismos.

Acciones informativas para el público interno

Objetivo:
Fortalecer las actividades de comunicación interna.

Resultados:
Publicación de boletines 'Soy Cameral' y realización de 6 Comités Informativos.

Campaña de cultura organizacional

Objetivo:
Generar sentido de pertenencia y fortalecer la identidad organizacional.

Resultados:
Diseño, realización y premiación del Concurso Interno Somos CCCauca.

TABLERO DE INDICADORES

OBJETO DEL INDICADOR

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE REGISTRO PÚBLICO

Para el año 2022 se evidencia un incremento de 12 puntos en el número de encuestados que tienen una opinión positiva frente a los servicios que se prestan en el área de Registros Públicos, es preciso resaltar que este año todos los servicios se han prestado de forma continua de manera presecial y también a través de nuestro canal virtual, lo cual permite que los usuarios tengan un contacto directo con la Entidad y los servicios que en ella se prestan. De igual manera, se resalta que para el año 2022 se incrementó en un 355% el tamaño de la muestra con respecto al año 2021 para la medición del nivel de satisfacción, esto teniendo la normalización en la generación de ingresos de la Entidad, lo que permitió disponer de un recurso para que la actividad de medición de nivel de satisfacción se llevara a cabo por parte de un externo y se incrementara la muestra. Entre los aspectos calificados por los usuarios se resaltan los resultados obtenidos con respecto a la amabilidad y calidez de los colaboradores, los horarios de atención y la claridad de la información que se brinda.

INDICADOR

$$\frac{\text{Número de encuestados que respondieron positivamente}}{\text{Número de encuestados}} \times 100 = 94\%$$

Periodo
Enero – Diciembre

Variable 1
Número de encuestados con opinión positiva
963

Variable 2
Número total de encuentas
1029

Dato 1
Número de encuestados con opinión positiva año anterior
185

OBJETO DEL INDICADOR

ASESORIAS PARA LA FORMALIZACIÓN

De acuerdo a la información presentada se evidencia que para el año 2022 se mantienen los resultados en el número de formalizados con respecto al número de asesorías brindadas frente al año 2021 en el que se obtuvo una relación del 79,7%, frente a este aspecto es preciso indicar que para el año 2021 en el número de asesorías se reportaron 12.523, toda vez que por parte del proveedor encargado de generar esta información se brindó un dato errado, el cual fue identificado al analizar las cifras actuales, en este sentido una vez revisados los datos del año 2021, se estableció que el número total de asesorías y visitas fue de 6.170, evidenciando que para el año 2022 hubo un incremento del 14,27% en el número de asesorías.

INDICADOR

$$\frac{\text{Número de formalizados}}{\text{Número de asesorías en formalización}} \text{ x100=79,9\%}$$

Periodo
Enero – Diciembre

Variable 1
Número de formalizados
5636

Variable 2
Número de visitas a comerciantes + Número de asesorias en oficina
7051

Dato 1
Número de formalizados año anterior
4922

OBJETO DEL INDICADOR

VIRTUALIZACIÓN DE LOS REGISTROS

De acuerdo a la información obtenida se puede evidenciar que para el año 2022 se presenta una reducción del 7,6% en el número de trámites virtuales con respecto al año 2021, esta es una situación que representa el interés de los empresarios del departamento en realizar trámites de manera presencial, debido en muchas ocasiones a las restricciones de acceso a internet de las zonas rurales que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara, así como a la cultura que lleva a que los usuarios prefieran tener un contacto directo con la Entidad, esto se ve reflejado en el incremento del número total de trámites realizados en la Entidad durante el año 2022, el cual creció en un 10,3%.

INDICADOR

$$\frac{\text{Número de registros por medio virtual}}{\text{Número total de registros}} \times 100 = 13\%$$

Periodo
Enero – Diciembre

Variable 1
Número de registros virtuales
7084

Variable 2
Número de registros totales
52856

Dato 1
Número de registros virtuales año anterior
7668

OBJETO DEL INDICADOR

COMPARATIVO MATRICULAS CANCELADAS (Personas Naturales y Jurídicas)

Una vez verificada la anterior información se evidencia una disminución del 5,7 % en el número total de cancelaciones, sin embargo, es preciso indicar que el dato reportado para el año 2021 corresponde a las cancelaciones incluidas las depuraciones (3.089), pero una vez analizado el proceso se tomó la determinación de reportar las matrículas canceladas excluyendo este dato. De acuerdo a lo anterior se encuentra que para el año 2021 el número total de cancelaciones corresponde a 1713. La disminución que se evidencia para el año 2022 es un reflejo de la recuperación económica que vive el departamento, así como la inexistencia durante el periodo de vías de hecho que afecten la economía de la región, y por tanto, la estabilidad de los comerciantes, evidenciando una mayor tasa de supervivencia de las personas naturales y jurídicas.

INDICADOR

$$\frac{\text{Número de cancelados vigencia actual}}{\text{Número total de cancelados vigencia anterior}} \text{ x100=94\%}$$

Periodo
Enero – Diciembre

Variable 1
Número de matrículas canceladas en el periodo actual
1614

Variable 2
Número de matrículas canceladas en el periodo anterior
1713

OBJETO DEL INDICADOR

COBERTURA DEL SERVICIO DE REGISTRO EN LA JURISDICCIÓN

Para el año 2022 se evidencia el cumplimiento en la cobertura del servicio de Registros Públicos en las jurisdicción de la Cámara, es preciso indicar que además de la atención a los municipios que hacen parte de la jurisdicción se brindó atención en corregimientos como San Joaquín, El Plateado y Santa Martha.

INDICADOR

$$\frac{\text{Número de municipios atendidos}}{\text{Número total de municipios en la jurisdicción}} \times 100 = 100\%$$

Periodo
Enero – Diciembre

Variable 1
Número de municipios atendidos en sede o con visitas
42

Variable 2
Número total de municipios que comprenden la jurisdicción
42

OBJETO DEL INDICADOR

TIEMPO DE RESPUESTA PETICIONES

Si bien para el año 2022 se evidencia una disminución de 4 puntos en la oportunidad de respuesta de las peticiones, se encuentra que se mantiene un porcentaje alto para este indicador, de igual manera es preciso indicar que de forma continua se realizan procesos de sensibilización con los colaboradores encargados de brindar respuesta a las peticiones.

INDICADOR

$$\frac{\text{Número de Peticiones respondidas en tiempo}}{\text{Número total de peticiones recibidas}} \times 100 = 91\%$$

Periodo
Enero – Diciembre

Variable 1
Número de peticiones respondidas dentro del término
581

Variable 2
Número de peticiones recibidas
640

Número de Peticiones recibidas en el año anterior
938

OBJETO DEL INDICADOR

COMPARATIVO QUEJAS

De acuerdo a la información presentada, para el año 2022 se evidencia una disminución en el número de quejas recibidas con respecto al año 2021, sin embargo, se debe tener en cuenta que para el año 2022 el número total de PQRSF se redujo en un 32,8% con respecto al año 2021 y a pesar de esto se mantiene el porcentaje de quejas recibidas frente a la vigencia anterior. Frente al tipo de quejas se encuentra que el mayor número de quejas se encuentran relacionadas con los siguientes aspectos:

* Demora en la atención para la realización de un trámite: con respecto a esto se precisa que si bien para los usuarios existe una percepción de demora en el tiempo de atención, en algunas ocasiones un usuario realiza varios trámites al mismo tiempo, lo cual lleva a que el tiempo de atención sea más largo de lo usual.
* Reprocesos en trámites: frente a este ítem desde el área de Registros Públicos se realiza un Comité a través del cual se retroalimentan las situaciones identificadas en el proceso y también se realiza la unificación de criterios en atención a la normatividad aplicable.
* Calidad del servicio: con respecto a esto de manera anual se lleva a cabo capacitación en servicio al cliente para los colaboradores de las áreas que brindan atención al público, de tal forma que se fortalezca esta competencia.

INDICADOR

$$\frac{\text{Número de quejas vigencia actual}}{\text{Número de quejas vigencia anterior}} \text{ x100=61\%}$$

Periodo
Enero – Diciembre

Variable 1
Número de quejas en el periodo actual
30

Variable 2
Número de quejas en el periodo anterior
49

OBJETO DEL INDICADOR

COMPARATIVO RECLAMOS

Para el año 2022 se evidencia una reducción del 62,96% en el número de reclamos con respecto al año 2021, los mismos se encuentran relacionados con dos de los ítems que también fueron referenciados para las quejas: demora en la atención para la realización de un trámite y reprocesos en trámites, así como con el hecho de no recibir el certificado después de la compra de manera virtual, frente a este último aspecto se logró identificar que el certificado si era generado pero el usuario no realizaba una revisión adecuada de la información que le fue remitida al correo electrónico.

Es preciso indicar que la reducción en el número de reclamos se puede relacionar con la disminución del número total de PQRSF a lo largo del año.

INDICADOR

$$\frac{\text{Número de reclamos vigencia actual}}{\text{Número de reclamos vigencia anterior}} \times 100 = 37\%$$

Periodo
Enero – Diciembre

Variable 1
Número de reclamos en el periodo actual
10

Variable 2
Número de reclamos en el periodo anterior
27

OBJETO DEL INDICADOR

COMPARATIVO CUMPLIMIENTO CAPACITACIONES GRATUITAS

Se evidencia un incremento del 37,17% en el número de capacitaciones realizadas con respecto al año 2021, frente a este incremento es preciso indicar que se realizaron más capacitaciones de las programadas, esto teniendo en cuenta por un lado que a mitad de año se dio inicio a un plan piloto de formalización, a través del cual, entre otras actividades se brindaron diferentes talleres virtuales que permitieron llegar a empresarios de municipios del departamento que quizás de forma presencial no hubieran podido acceder. De igual manera, de acuerdo a las necesidades específicas manifestadas por diferentes entidades o empresarios se realizaron capacitaciones adicionales a las proyectadas, lo cual permitió sobrepasar la meta trazada para el año.

INDICADOR

$$\frac{\text{Número de capacitaciones gratuitas realizadas}}{\text{Número de capacitaciones programadas}} \text{ x100=111\%}$$

Periodo
Enero – Diciembre

Variable 1
Número de capacitaciones gratuitas realizadas
428

Variable 2
Número de capacitaciones programadas
387

Dato 1
Número de capacitaciones gratuitas realizadas periodo anterior
312

OBJETO DEL INDICADOR

COMPARATIVO CUMPLIMIENTO CAPACITACIONES CON COSTO

Para el año 2022 se puede evidenciar un incremento en el número de capacitaciones con costo con respecto al año 2021, en el cual se desarrollaron 11 capacitaciones con costo, esta situación se presenta como respuesta al proceso de recuperación económica de la región, gracias al cual es posible generar una oferta adicional para los empresarios de tal manera que puedan fortalecer sus capacidades.

INDICADOR

$$\frac{\text{Número de capacitaciones realizadas}}{\text{Número de capacitaciones programadas}} \text{ x100=100\%}$$

Periodo
Enero – Diciembre

Variable 1
Número de capacitaciones con costo realizadas
37

Variable 2
Número de capacitaciones programadas
37

OBJETO DEL INDICADOR

COMPARATIVO CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES EMPRENDIMIENTO

Con respecto al año 2021 se evidencia una reducción del 55,11% en el número de asesorías realizadas, frente a esto es preciso indicar que para el año 2021 se reportaron en este indicador actividades realizadas con emprendedores que no corresponden a asesorías, en este sentido el número de asesorías que se llevaron a cabo en dicho año fue de 287, con lo que se encuentra que la reducción real corresponde al 28,22%. De igual manera, es preciso indicar que no se realizaron todas las asesorías programadas debido a que los emprendedores no asistían o las cancelaban por motivos personales, porque se cruzaban con otras actividades de última hora o por problemas con el internet que les impedían conectarse a las asesorías. Como resultado de las asesorías personalizadas los empresarios obtuvieron los siguientes aprendizajes: organización presupuestal y flujo de caja, estructurar el modelo de negocio, identificar nuevos nichos de mercado, conocer e implementar herramientas digitales para incrementar ventas, entre otros.

INDICADOR

$$\frac{\text{Número de asesorias realizada}}{\text{Número de asesorias programadas}} \text{ x100=71\%}$$

Periodo
Enero – Diciembre

Variable 1
Número de asesorias a emprendedores realizadas
206

Variable 2
Número de asesorías a emprendedores programadas
290

OBJETO DEL INDICADOR

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO TALENTO HUMANO

Si bien a partir del resultado obtenido se evidencia que se aplicaron el 70% de las evaluaciones de desempeño, es preciso indicar que de acuerdo al procedimiento establecido por la Entidad, solo se debe evaluar al personal que tenga una vinculación mayor o igual a un año, en este sentido para la vigencia 2022 se evaluaron 61 colaboradores. Cabe resaltar que ninguno de los colaboradores evaluados obtuvo resultados por debajo de la categoría Parcialmente alcanzado.

INDICADOR

$$\frac{\text{Número de funcionarios evaluados vigencia actual}}{\text{Número de funcionarios totales}} \text{ x100=70\%}$$

Periodo
Enero – Diciembre

Variable 1
Número de funcionarios evaluados Vigencia Actual
61

Variable 2
Número de funcionarios totales
87

Dato 1
Número. de funcionarios con evaluación (EXCEDIDO: Excede más altas expectativas)
43

Dato 2
Número. de funcionarios con evaluación (ALCANZADO: Expectativas Alcanzadas)
18

Dato 3
Número. de funcionarios con evaluación (PARCIALMENTE ALCANZADO)
0

Dato 4
Número. de funcionarios con evaluación (NO ALCANZADO: No cumple con las expectativas)
0



Certificado de cumplimiento normativo

En atención a las disposiciones normativas que a treinta y uno (31) de diciembre del año 2022 se encontraban vigentes y eran aplicables a la Cámara de Comercio del Cauca, la Entidad dio cumplimiento a la normatividad relacionada con:

Operaciones con miembros de la Junta Directiva.
Propiedad intelectual y derechos de autor.
Pago de aportes a la seguridad social y parafiscales.
Libre circulación de facturas.

Evaluación de la Junta Directiva

En cumplimiento de sus funciones, los miembros de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio del Cauca, como máximo órgano de administración, es responsable de la planeación, adopción de políticas y del control y evaluación de la gestión de la Cámara.

Actuando como cuerpo colegiado, los miembros principales de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio del Cauca, quienes obran bajo los deberes de buena fe, lealtad, confidencialidad y respeto, realizaron la autoevaluación de su gestión durante la vigencia 2022, en cuanto a las funciones de estrategia y gestión, control y evaluación y demás funciones delegadas por la Ley.

Para la vigencia 2022, el proceso de autoevaluación midió el grado de satisfacción de cada uno de los miembros de la Junta Directiva de la Cámara frente a la gestión realizada respecto al cumplimiento de las funciones asignadas; la medición se realizó sobre una escala de 1 a 5 de la siguiente manera:

1. Insatisfactoria
2. Poco satisfactoria
3. Moderadamente satisfactoria
4. Satisfactoria
5. Muy satisfactoria

De acuerdo a los resultados obtenidos, los miembros de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio del Cauca califican como satisfactoria su gestión durante el año 2022, con una calificación promedio de 4,64 sobre 5.

Las funciones de estrategia y gestión, se relacionan con la aprobación de políticas generales de la Entidad, el plan estratégico de gestión y sus indicadores, el plan anual de trabajo y el presupuesto, así como la ejecución de acciones orientadas al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Entidad.

En cumplimiento de las funciones de control y evaluación, se realizó el seguimiento a la ejecución de planes de trabajo durante la vigencia 2022, así como a lo establecido en los reglamentos y políticas de la Entidad. Se realizó de manera trimestral la evaluación de la gestión financiera de la Cámara, se aprobaron los estados financieros para la vigencia 2021 y se realizó seguimiento a los indicadores estratégicos de la cámara, con el fin de velar por el cumplimiento de los objetivos misionales de la Entidad.

De igual manera, se realizó seguimiento periódico a las acciones macro ejecutadas desde la Presidencia Ejecutiva de la Cámara de Comercio del Cauca, desde las cuales se resaltan las siguientes, dada su relevancia e impacto sobre la dinámica económica del Departamento y el suroccidente del país:

- Gestiones realizadas ante la Aeronáutica Civil, con el ánimo de mejorar la conectividad aérea para el departamento del Cauca.
- Plan de Formalización, el cual buscó incrementar el número de unidades productivas formalizadas en el departamento del Cauca, mediante la difusión y ampliación de los servicios de la Cámara de Comercio del Cauca.
- Programa Nacional Integral De Sustitución En Cultivos Ilícitos – PNIS (Dirección de Sustitución de Cultivos Ilícitos – DSCI): el cual busca ofrecer mecanismos de comercialización a campesinos que dentro del programa PNIS han recibido recursos por sustitución de los cultivos ilícitos en el departamento del Cauca.
- Articulación con Alianza por la Minería Responsable y el PNUD en el proceso de formalización de 106 mineros artesanales del municipio de Guapi, con la colaboración del SENA, la DIAN y la alcaldía de Guapi.
- Articulación con Parques Nacionales Naturales de Colombia para la venta de las rutas turísticas comunitarias en el paquete por parte del nuevo operador del Parque Natural Gorgona. Además de la

comercialización de los productos de los artesanos formales de Guapi en sus tiendas a nivel nacional.

- Representación del departamento del Cauca en ExpoDubai, en el que se contó con la presencia de campesinos cultivadores de café, y la

Entidad tuvo la oportunidad de ser entrevistada en la semana del café, momento en el que se presentó ante el mundo el impacto del producto en economías rurales, y cómo "café, significa paz".

- Gracias al ejercicio articulado del clúster, el Consejo Privado de Competitividad informó que la ciudad de Popayán había subido del puesto 11 al 9 en el Índice de Competitividad de Ciudades 2022, siendo la variable más significativa la diversificación de la canasta exportadora la de mejor comportamiento, sacando puntuación de 9.5 sobre 10. Esto fue ratificado por el reporte del IMAE del segundo trimestre, donde se aprecia un crecimiento en las exportaciones de Café de 177%.
- Buscando impactar a los artesanos, se celebró un convenio con Artesanías de Colombia, contando ahora esta entidad con una sede en la casona de la Cámara de Comercio del Cauca, espacio en el cual los artesanos formales que han pasado el proceso del Laboratorio de Artesanías de Colombia pueden ofertar su trabajo. De igual manera, y en el marco de este convenio, los artesanos han participado en ExpoArtesanías, ferias lideradas por la Cámara de Comercio del Cauca y se han financiado representación de artesanos indígenas en ferias internacionales de artesanías.