Balance Estadístico Semana Santa 2024

Durante Semana Santa se recibieron en los Puntos de Información Turística 5.556 visitantes nacionales y extranjeros, un importante flujo de turistas interesados en experimentar la riqueza cultural y religiosa de uno de los eventos más emblemáticos del departamento del Cauca.

La información recopilada a través de encuestas, permite estimar que el 80% de los visitantes a nivel nacional llegaron de departamentos como Valle del Cauca, Cundinamarca, Antioquia, Nariño y Risaralda. Frente al 20% del alcance internacional, donde Alemania, Francia, España, Chile y Ecuador se destacan entre los 37 países que eligieron Popayán para vivir esta celebración única en el mundo.

Del 25 al 30 de marzo se registró un incremento del 26% en pasajeros por vía terrestre y 12% llegando por vía área, el aumento del 85% de las tarifas en alojamientos según Cotelco Capítulo Cauca, donde en el sector histórico registró un 100% de ocupación el jueves santo, siendo el día con mayor afluencia de público. Cifras que reflejan el interés y la atracción que despierta Popayán como destino turístico durante la Semana Santa y sus procesiones.

Municipios como Silvia, El Tambo y Puracé también motivaron a los visitantes para acceder a paquetes turísticos, así lo confirmaron 12 agencias de viajes operadoras en el Cauca reportando la venta de 166 paquetes, lo que representa un total de más de 47 millones de pesos, donde el Parque Nacional Natural Puracé se destaca al ser el destino más vendido.

Por otro lado, la información de la Red de Museos confirmó un decrecimiento del 31% en el total de visitas a los museos, situación por la que se plantea desde ahora generar una estrategia rápida para promover la historia, el arte y la cultura en estos representativos espacios en la ciudad.

‘Mostramos una imagen positiva de un departamento que ha pasado por muchos problemas, pero que aun así la gente decidió venir’, así lo expresó Ana Fernanda Muñoz Otoya, Presidente Ejecutiva de la Cámara de Comercio del Cauca en rueda de prensa. Con estos resultados se plantea la necesidad de trabajar en el mejoramiento de la oferta para lo que viene con el ‘Congreso Gastronómico’, donde se espera reactivar el turismo y la economía.

OFICINA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES
CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA
cccauca@cccauca.org.co
@cccauca
www.cccauca.org.co