Cámara de Comercio del CAUCA

COMUNICADO DE PRENSA

FECHA: 05 de diciembre de 2024

Empresarios caucanos fortalecen lazos con Perú.





Nueve empresarios caucanos participaron en la **Misión Exploratoria de Turismo en Perú, liderada por la Cámara de Comercio del Cauca** realizada entre el 28 de noviembre y el 04 de diciembre. Una iniciativa que se desarrolló en el marco de experiencias culturales, gastronómicas y educativas con el fin de enriquecer sus conocimientos, fortalecer los negocios relacionados con el turismo y la gastronomía en la región.

La agenda de la misión incluyó actividades como talleres especializados, intercambios culturales con comunidades locales de Lima y El Callao, encuentros con escritores, empresarios y entidades dedicadas a la conservación y promoción de la gastronomía peruana.

También conocieron de cerca el modelo de gestión del sector turístico en alianza con el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, un enfoque que ha sido clave para posicionar a la cocina peruana como una de las más reconocidas a nivel mundial.

OFICINA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES
CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA
cccauca@cccauca.org.co

@cccauca
www.cccauca.org.co

Otra de las experiencias que se destacaron, fue el recorrido histórico que realizaron por la bodega Tacama, la primera viña del Perú y la más antigua de Sudamérica. Este emblemático lugar les permitió conocer en profundidad la tradición del pisco y el vino, pilares de la identidad gastronómica del país.

Con esta misión, los empresarios caucanos no solo amplíaron sus conocimientos, sino que también crearon nuevas redes de aliados estratégicos, tomaron ideas innovadoras para proyectar y fortalecer sus negocios. Un intercambio que les permitirá impulsar el turismo y la gastronomía en el Cauca, promoviendo la riqueza cultural y culinaria de la región en un contexto global.