Comercio, Industria y Turismo

FONTUR COLOMBIA



Empretur

Convocatoria No. 008

DESTINO PACÍFICO

100 EXPERIENCIAS TURÍSTICAS QUE TRANSFORMAN

BOLETÍN No. 3 - SEPTIEMBRE

VIAJA POR COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Pacífico COLOMBIA

Cámara de Comercio del CAUCA

PROYECTO DESTINO pacífico
FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS PARA EL TURISMO

PROYECTO
DESTINO
pacífico
FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS PARA EL TURISMO



Recorrido Cafetero
Salma Coffee
Ginebra, Valle del Cauca



Ruta del Totumo
Patía, Cauca



Ruta del Totumo
Patía, Cauca



Los saberes y sabores que la guerra nos quitó
Barbacoas, Nariño



Vive Capurganá
Turbo, Antioquia



Reserva Natural
Río Nambí
Barbacoas, Nariño



Atractivos Turísticos
Villa Camena
Barbacoas, Nariño



Talento Ancestral
Turbo, Antioquia

DESTINO PACÍFICO AL 100

En Destino Pacífico, los resultados se tejen desde el territorio, junto a las comunidades que cada día hacen del turismo una forma de vida y un motivo de orgullo local. En las últimas semanas, y en el marco de la implementación del proyecto, hemos alcanzado hitos clave que trazan el rumbo hacia una operación turística más sólida, sostenible y con propósito: diseñamos el Protocolo de Operaciones Turísticas, realizamos un ejercicio estratégico de dotación para fortalecer las experiencias y dimos inicio a la cocreación de las narrativas turísticas que contarán la esencia de nuestros destinos.

Esta apuesta liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fontur y con el acompañamiento de la Cámara de Comercio del Cauca, marca un hecho histórico en el país: construir, desde las voces del territorio, las historias que harán del Pacífico colombiano un referente de identidad y desarrollo sostenible.

Ahora avanzamos hacia una etapa llena de aprendizaje, creatividad y conexión, en la que desarrollamos entrenamientos y talleres de narrativa turística, realizamos visitas de campo para el registro fotográfico especializado y promovemos capacitaciones complementarias que continúan fortaleciendo las capacidades locales y dando mayor visibilidad al valor único de cada experiencia.

Porque cuando el turismo se construye desde la voz de sus protagonistas, no solo transforma territorios: también inspira a todo un país a mirar hacia su Pacífico con orgullo y esperanza.



Recorrido Cafetero
Salma Coffee
Ginebra, Valle del Cauca

ASÍ AVANZAMOS

Hito 1: Protocolo de Operaciones Turísticas

Como resultado de las visitas técnicas, diseñamos e implementamos el Protocolo de Operaciones Turísticas, una herramienta que nos permite ordenar, estandarizar y fortalecer la gestión de las experiencias en territorio.

Con este avance mejoramos la coordinación, elevamos los estándares de seguridad y proyectamos las experiencias hacia la formalización y la sostenibilidad, consolidando una guía operativa de uso permanente para empresarios y aliados.

Hito 2: Construcción de Fichas de Dotaciones para las Experiencias Turísticas

Realizamos un ejercicio de caracterización de elementos de dotación para fortalecer la operación de las experiencias turísticas del Pacífico colombiano.

Este proceso, desarrollado junto a los empresarios y bajo las directrices del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y FONTUR, ha sido todo un reto que busca profesionalizar la operación, optimizar recursos y elevar la calidad del servicio, preparando a las comunidades para diversificar su oferta y brindar un servicio de calidad, auténtico e innovador para el mercado nacional e internacional.

Hito 3: Narrativas Turísticas del Pacífico

El país le apuesta a la construcción de narrativas turísticas en la región pacífica como herramienta de fortalecimiento territorial. En Destino Pacífico iniciamos este proceso con la cocreación de las narrativas de las 100 experiencias beneficiarias, dando voz al territorio y visibilidad a sus historias.

Ya contamos con una herramienta tecnológica que nos permite capturar información inicial sobre el estado actual de las narrativas. A partir de estos insumos, realizaremos un trabajo presencial de cocreación para transformar esos relatos en historias auténticas que fortalezcan la identidad, la comunicación y la promoción de cada experiencia turística.



Atractivos Turísticos Villa Camena
Turbo, Antioquia

GRÁFICOS DE PROGRESO

Para construir narrativas turísticas efectivas, se analizaron dos aspectos clave: el ciclo de vida de las experiencias, según el modelo de Butler (1980), y el público objetivo actual. Esta mirada permite adaptar los relatos según el nivel de madurez de cada experiencia —desde visibilizar el potencial hasta posicionar referentes— y perfilar los contenidos según las audiencias, con enfoques más pedagógicos para el público local y nacional, y diferenciadores para el internacional.

Ciclo de vida de las experiencias

Siguiendo el modelo de Butler (1980), que propone las fases de exploración, desarrollo y consolidación para entender la dinámica del turismo, se identificó que:

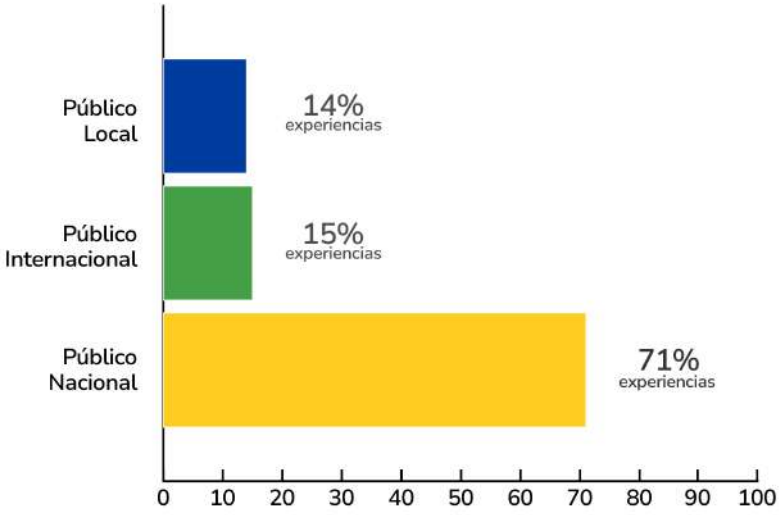




Para construir narrativas turísticas efectivas, se analizaron dos aspectos clave: el ciclo de vida de las experiencias, según el modelo de Butler (1980), y el público objetivo actual. Esta mirada permite adaptar los relatos según el nivel de madurez de cada experiencia —desde visibilizar el potencial hasta posicionar referentes— y perfilar los contenidos según las audiencias, con enfoques más pedagógicos

Público objetivo actual:

Se identificó que el 71% de las experiencias están dirigidas al público nacional, 15% a público internacional y 14% a público local. Este hallazgo permite perfilar las narrativas de acuerdo con las audiencias: relatos más inclusivos y pedagógicos para el mercado local/nacional, y con mayor énfasis en singularidad y diferenciación para públicos internacionales.





Vive Capurganá
Turbo, Antioquia

VOCES DEL PACÍFICO



Ludy Valencia Sánchez
Asesora técnica Chocó

Como chocoana, aportar al fortalecimiento del turismo del Pacífico colombiano es para mí un acto de amor y compromiso con mi territorio. Cada experiencia y conocimiento que he adquirido lo pongo al servicio de mi gente, porque creo profundamente que el turismo sostenible es una herramienta poderosa para transformar realidades, dignificar comunidades, reivindicar sus derechos y proteger la riqueza natural y cultural que nos identifica.



Jenny Alejandra Montenegro R.
Asesora técnica Cauca

Como caucana y profesional en turismo, aportar al fortalecimiento del turismo del Pacífico es una manera de mostrar al mundo la riqueza cultural y natural que poseemos. Creo firmemente en el potencial de mi tierra, a pesar de las dificultades que ha enfrentado, y me apasiona trabajar con las comunidades para construir un turismo responsable, sostenible y que sea motor de desarrollo y paz para el Cauca y toda la región Pacífica.



July Emilse Gomez
Asesora técnica Nariño

Como nariñense, el hacer parte de este proyecto me permite aportar al fortalecimiento del turismo de mi región, significa compartir mi conocimiento y experiencia para resaltar la riqueza cultural, tradicional y natural de este bello departamento. Estoy convencida de que mi aporte contribuye a generar conciencia sobre el potencial turístico de nuestra región y a impulsar el desarrollo económico y social de nuestras comunidades locales y que estás se den a conocer de la mejor manera al mundo entero.

Marco Antonio Flor T.
Asesor técnico Valle del Cauca

"Estoy convencido que fortalecer el turismo en el Valle del Cauca no solo abre nuevas oportunidades de desarrollo económico, sino que también se convierte en una herramienta para la preservación de las tradiciones y la ancestralidad de las comunidades. Ese motor de transformación social es el que me impulsa a mostrar una nueva cara del Valle del Cauca y el proyecto ha sido una plataforma para llevarlo a cabo.





Angela Casanova Yela
Asesora técnica Antioquia

El Urabá antioqueño tiene en su cultura la combinación de Caribe, Pacífico y paisa, lo que la convierte en una región única y demasiado exuberante. Para mí es un honor aportar mi granito de arena al fortalecimiento de estas experiencias turísticas porque sé que muy pronto, con el esfuerzo y entusiasmo de todos los empresarios y sus comunidades, serán un referente en el turismo nacional e internacional.

PRÓXIMA PARADA

Trabajamos en una nueva etapa en Destino Pacífico, donde seguiremos fortaleciendo las experiencias turísticas desde su esencia. Después de construir las bases de nuestras narrativas, llega el momento de profundizar en su desarrollo a través de entrenamientos y talleres de narrativa turística, espacios diseñados para que cada emprendimiento descubra y exprese el valor único de su historia.

La próxima parada del proyecto estará llena de acción y aprendizaje: realizaremos visitas de campo para el **registro fotográfico especializado** de las 100 experiencias y **capacitaciones complementarias** con 40 horas que potenciarán las capacidades de los empresarios y visibilizarán la riqueza cultural, natural y humana del Pacífico. Cada paso nos acerca a un territorio que se cuenta con orgullo, se muestra con calidad y se vive con sentido.



Ruta del Totumo
Patía, Cauca



Recorrido Cafetero
Salma Coffee
Ginebra, Valle del Cauca



Ruta Miel de Caña
Suárez, Cauca



Reserva Natural
Rio Nambi
Barbacoas, Nariño



Reserva Natural
Rio Nambi
Barbacoas, Nariño



Vive Capurganá
Turbo, Antioquia

Comercio, Industria y Turismo

FONTUR COLOMBIA

Empretur

VIAJA POR COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Pacífico COLOMBIA

Cámara de Comercio del CAUCA

PROYECTO DESTINO pacífico
FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS PARA EL TURISMO