Objetivos y Resultados Clave (OKR) 2026

Cámara de Comercio del CAUCA

Directriz: Crecimiento y diversificación

Objetivo	OKR 2026
Aumentar los ingresos de la CCCauca potenciando servicios y programas alineadas con las necesidades de la región	Incrementar en **11%** el total de los ingresos privados
	Mantener la proporción entre ingresos públicos y privados **95% - 5%**
	Mantener la proporción de los otros ingresos públicos vs. los registros en **3% - 97%**

Directriz: Crecimiento y diversificación

Objetivo	OKR 2026
Aumentar los ingresos de la CCCauca potenciando servicios y programas alineadas con las necesidades de la región	Alcanzar **$78.232.000** ingresos privados derivados de la ejecución de las dos soluciones para el sector empresarial
	Ejecutar un **(1)** proyecto (ser proponentes – RUP) que genere rentabilidad

Directriz: Cliente céntrico

Objetivo	OKR 2026
Impulsar el relacionamiento, formalización y/o desarrollo de los empresarios del departamento, de manera efectiva, oportuna y cálida	Formalizar el **17%** de los empresarios informales y/o emprendedores provenientes de programas e iniciativas especiales (convenios) liderados desde Promoción y Desarrollo.
	Formalizar el **16%** de los empresarios informales y/o emprendedores provenientes de programas e iniciativas propios del Área de Promoción y Desarrollo de la Cámara de Comercio del Cauca.
	Incrementar un **20%** respecto del año anterior, de formalizados provenientes del programa de descentralización realizado durante el primer trimestre del año

Directriz: Cliente céntrico

Objetivo	OKR 2026
Impulsar el relacionamiento, formalización y/o desarrollo de los empresarios del departamento, de manera efectiva, oportuna y cálida	Medir el número de impactados por municipio y por servicio
	Medir el número de participación de matriculados en actividades de la Cámara con énfasis en municipios y sectores priorizados
	Medir el impacto de las estrategias de comunicación (# impactados por canal de comunicación y mercadeo por municipios y servicios)

Directriz: Cliente céntrico

Objetivo	OKR 2026
Impulsar el relacionamiento, formalización y/o desarrollo de los empresarios del departamento, de manera efectiva, oportuna y cálida	Diseñar y validar un modelo integral de generación de información estratégica, incluyendo procesos, roles, y herramientas tecnológicas.
	Implementar un piloto de generación y comunicación de información con al menos dos sectores económicos prioritarios de la región.
	Lograr que al menos un **25%** de empresarios de los dos sectores económicos priorizados reporten haber utilizado la información para mejorar su toma de decisiones
	Crear un plan de comunicación estratégica que contemple los canales digitales y tradicionales para difundir la información a los grupos de interés, con métricas claras de alcance.

Directriz: Cliente céntrico

Objetivo	OKR 2026
Impulsar el relacionamiento, formalización y/o desarrollo de los empresarios del departamento, de manera efectiva, oportuna y cálida	Alcanzar un nivel de satisfacción del usuario de mínimo **91%**

Directriz: Eficiencia operacional

Objetivo	OKR 2026
Lograr que los procesos de soporte de la Cámara sean más simples, ágiles y eficientes, cumpliendo con la normatividad, mejorando el trabajo colaborativo y la comunicación interna	Lograr **4** procedimientos y trámites racionalizados a diciembre de 2026 (implica menores tiempos, automatización de procesos, etc.)
	Asegurar la calidad de los procesos de **Gestión Administrativa y Gestión Humana** a diciembre 2026, mediante la simplificación de tareas, reducción de tiempos y/o costos de no calidad
	Medir el indicador de sostenibilidad de acuerdo con los focos definidos en 2025

Directriz: Eficiencia operacional

Objetivo	OKR 2026
Lograr que los procesos de soporte de la Cámara sean más simples, ágiles y eficientes, cumpliendo con la normatividad, mejorando el trabajo colaborativo y la comunicación interna	Alcanzar un nivel de satisfacción interno y compromiso con el mejoramiento con los procesos de soporte de **95%** (Proceso: Control Interno), según las necesidades de la cadena de valor de la Cámara.
	Realizar la medición del nivel de satisfacción de un **(1)** proceso de apoyo diferente a Control Interno

Directriz: Tecnología

Objetivo	OKR 2026
Entregar soluciones tecnológicas efectivas y alineadas con la cadena de valor de la CCCauca	Lograr el **50%** de la ejecución del PETIC acorde con la planeación de 2026
	Mínimo **2** procedimientos y/o trámites racionalizados con una solución tecnológica apropiada
	Lograr el **100%** del despliegue del modelo de gobierno de datos para los procesos críticos (Promoción y Desarrollo, Registros Públicos)

Directriz: Cultura organizacional

Objetivo	OKR 2026
Trabajar de manera colaborativa y articulada como una sola Cámara, entendiendo y adaptándonos a las particularidades de nuestro equipo de trabajo	Medir la apropiación del modelo de cultura de la Cámara
	Mejorar en un **5%** el desempeño global de la CCCauca con respecto al año anterior.
	Mejorar en 10% el resultado de evaluación de las competencias asociadas a innovación, trabajo colaborativo, comunicación y liderazgo de los roles estratégico, ejecutivo, asesor y coordinador con respecto al año anterior

Directriz: Cultura organizacional

Objetivo	OKR 2026
Trabajar de manera colaborativa y articulada como una sola Cámara, entendiendo y adaptándonos a las particularidades de nuestro equipo de trabajo	Incrementar en **2** puntos el porcentaje de clima organizacional de la CCCauca con respecto al resultado obtenido en el año 2025.
	Lograr la ejecución del **100%** del plan de mejoramiento del liderazgo del equipo directivo y coordinaciones definido para 2026, de acuerdo con el modelo de liderazgo de la CCCauca.