100 AÑOS

Cámara de Comercio del

CAUCA

@cccauca

www.cccauca.org.co

Objetivos y resultados clave (OKR) de la Entidad para la vigencia 2025

Propósito Superior						
Hacemos posible una región competitiva y sostenible, promoviendo, acompañando e impulsando la formalización, el crecimiento y desarrollo económico del Cauca						
Directrices		Crecimiento y diversificación #Crecemos con Propósito	Cliente céntrico #CCCauca Contigo	Eficiencia operacional #Lo hacemos mejor	Tecnología #Cambio y Transformación	Cultura organizacional #Por y con la Cámara
Objetivos corto plazo	2025	Aumentar los ingresos de la CCCauca potenciando servicios y programas alineadas con las necesidades de la región.	Impulsar el relacionamiento, formalización y/o desarrollo de los empresarios del departamento, de manera efectiva, oportuna y cálida.	Lograr que los procesos de soporte de la Cámara sean más simples, ágiles y eficientes, cumpliendo con la normatividad, mejorando el trabajo colaborativo y la comunicación interna.	Entregar soluciones tecnológicas efectivas y alineadas con la cadena de valor de la CCCauca.	Trabajar de manera colaborativa y articulada como una sola Cámara, entendiendo y adaptándonos a las particularidades de nuestro equipo de trabajo

	Crecimiento y diversificación #Crecemos con Propósito	Cliente céntrico #CCCauca Contigo	Eficiencia operacional #Lo hacemos mejor
Objetivos	**Aumentar los ingresos de la CCCauca potenciando servicios y programas alineadas con las necesidades de la región**	**Impulsar el relacionamiento, formalización y/o desarrollo de los empresarios del departamento, de manera efectiva, oportuna y cálida.**	**Lograr que los procesos de soporte de la Cámara sean más simples, ágiles y eficientes, cumpliendo con la normatividad, mejorando el trabajo colaborativo y la comunicación interna.**
Resultados clave	Incrementar en **5%** el total de los ingresos	• Incrementar un **1%** respecto del año anterior, de formalizados provenientes del programa de descentralización realizado durante el primer trimestre del año • Formalizar el **70%** de los emprendedores provenientes de programas e iniciativas especiales (convenios) liderados desde Promoción y Desarrollo • Formalizar el **20%** de los emprendedores provenientes de programas e iniciativas propios del Área de Promoción y Desarrollo de la Cámara de Comercio del Cauca	Lograr **5** procedimientos y trámites racionalizados a diciembre de 2025 (implica menores tiempos, automatización de procesos, etc.)
	Cambiar la proporción entre ingresos públicos y privados **95% - 5%**	Asegurar **1000** afiliados a marzo de 2025, asegurando mínimo el **94%** de renovaciones y el **3%** de nuevos afiliados	Asegurar la calidad de los procesos de **Gestión Financiera y Asuntos Legales y Contratación** a diciembre 2025, mediante la simplificación de tareas, reducción de tiempos y/o costos de no calidad.
	Cambiar la proporción de los otros ingresos públicos vs. los registros en **11% - 89%**	Medir el número de impactados por municipio y por servicio	Estandarizar y optimizar la forma en la que se generan el **100%** los reportes internos y externos prioritarios para la operación.
	Generar **mínimo 2** soluciones / paquetes para el sector privado que generen ingresos a la CCCauca	Medir el impacto de las estrategias de comunicación (# impactados por canal de comunicación y mercadeo por municipios y servicios)	Alcanzar un nivel de satisfacción interno y compromiso con el mejoramiento con los procesos de soporte (mejorados en 2025) de 80%, según las necesidades de la cadena de valor de la Cámara.
	Ejecutar **un (1)** proyecto (ser proponentes – RUP) que genere rentabilidad	Alcanzar un nivel de satisfacción del usuario de mínimo **91%**	
	Identificar los focos de sostenibilidad de la CCCauca **a junio de 2025**		

	Tecnología #Cambio y Transformación	Cultura organizacional #Por y con la Cámara
Objetivos	**Entregar soluciones tecnológicas efectivas y alineadas con la cadena de valor de la CCCauca.**	**Trabajar de manera colaborativa y articulada como una sola Cámara, entendiendo y adaptándonos a las particularidades de nuestro equipo de trabajo**
Resultados clave	Avanzar mínimo en un **30%** en el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (PETIC) formulado a diciembre 31 de 2025.	Actualizar el modelo de cultura actual ajustado a las definiciones estratégicas a **junio 30 de 2025.**
	Mínimo 2 procedimientos y/o trámites racionalizados con una solución tecnológica apropiada.	**Implementar el modelo de gestión del desempeño por competencias**, asegurando que cada colaborador identifique y mida su aporte y contribución a los objetivos estratégicos de la CCCauca a **abril 30 de 2025.**
	Diseñar el **100%** del modelo de gobierno de datos de la CCCauca.	Mejorar en **5%** el clima de un área crítica a **diciembre 31 de 2025**, a partir de la medición de clima organizacional ajustando el cuestionario con las definiciones estratégicas a diciembre 2024, y con los resultados
		Lograr el **100%** del plan de mejoramiento del liderazgo del **equipo directivo** definido para 2025, de acuerdo con el modelo de liderazgo de la CCCauca.
		Desarrollar **mínimo 6** espacios de mejores prácticas compartidas entre áreas y seccionales, y en su momento innovación, durante el 2025, con documentación de las ideas generadas para movilizar la estrategia en sus 5 directrices.
		Trabajar de manera colaborativa y articulada como una sola Cámara, entendiendo y adaptándonos a las particularidades de nuestro equipo de trabajo

Gracias