Cámara de Comercio del CAUCA

COMUNICADO DE PRENSA

FECHA: 31 de julio 2025

Construyendo oportunidades desde el territorio





La Cámara de Comercio del Cauca destaca el éxito del Fam Trip 'Descubriendo el Pacífico Caucano', desarrollado entre el 25 y 28 de julio de 2025 gracias al trabajo articulado entre la Alcaldía de Guapi y empresarios locales del sector turístico.

Los participantes vivieron una inmersión integral en el territorio conociendo de cerca sus paisajes e interactuando con la comunidad. Visitaron el Parque Nacional Gorgona, avistaron ballenas en temporada, participaron en prácticas tradicionales como la pesca artesanal y la recolección de piangua, disfrutaron la música tradicional y gastronomía del Pacífico.

Previo al evento, la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO Capítulo Suroccidente, preparó a los empresarios de Guapi en una etapa de alistamiento y fortalecimiento empresarial para facilitar su ingreso a los portafolios de servicios turísticos de las agencias de viajes del país, fortaleciendo la articulación con empresas aliadas locales, así como la promoción del destino en canales de comunicación especializados en turismo.

Estas iniciativas promueven el posicionamiento de nuestros destinos, fomentan el turismo responsable, inclusivo y con identidad, permitiendo mostrar las potencialidades del Cauca.

OFICINA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES
CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA
cccauca@cccauca.org.co

@cccauca
www.cccauca.org.co

Desde la Cámara de Comercio del Cauca, se celebró el éxito de la misión como una muestra del trabajo articulado que viene posicionando al café como producto insignia del departamento. “Este tipo de ejercicios son clave para conectar con mercados internacionales, nos llena de orgullo ver cómo nuestros empresarios están dando pasos firmes hacia la internacionalización”, expresó Ana Fernanda Muñoz, Presidente Ejecutiva CCCauca.

Por su parte la Gobernación del Cauca destacó el impacto positivo de estas iniciativas para el desarrollo económico regional, construyendo un Cauca competitivo y visible en el escenario internacional, resaltando la calidad de los productos de origen caucano. Finalmente, la presidenta de ProColombia, Carmen Caballero Villa, resaltó el compromiso de las empresas del Cauca y los resultados obtenidos:

“El año pasado participamos por primera vez en ExpoCafé Chile con un stand enfocado en la promoción de café tostado, y este año llevamos marcas con su propio stand. De las 10 empresas colombianas participantes, 9 pertenecen al Clúster de Café de Alta Calidad del Cauca, conformado por Mipymes que destacan por sus prácticas sostenibles, trazabilidad y cafés de origen. Nos debemos a empresarios como los del Cauca que, con esfuerzo inmenso y pese a tantos retos, logran seguir proyectando el departamento hacia su internacionalización, gracias también al acompañamiento de la Cámara de Comercio del Cauca”.

La misión dejó una expectativa de negocios por US$123.000 en ventas spot, de las empresas del departamento del cauca en compradores internacionales, lo que confirma que estas actividades comerciales abren nuevas puertas para el crecimiento de las empresas caucanas.