Misión Internacional Comercial ExpoCafé Chile 2025



Gracias a la alianza estratégica entre la Gobernación del Cauca, ProColombia y la Cámara de Comercio del Cauca, nueve empresas del Clúster de Café de Alta Calidad del Cauca participaron en la Misión Internacional Comercial ExpoCafé Chile 2025. El evento se desarrolló del 17 al 23 de julio en Santiago de Chile y se consolidó como una importante vitrina internacional para la promoción del café caucano.

Las empresas que representaron al departamento fueron: Café Florencia 1984, Abrego Foods S.A., 1543 Gastro Café, D'Alejandría Top Coffee, Trochez Café, Café Bendita Esperanza, Café La Palma, Café Semilla de Amor S.A.S. y Tecnicafé. Todas ellas hicieron parte activa de la muestra comercial, ruedas de negocios y actividades de degustación, donde compartieron con compradores nacionales e internacionales la calidad, trazabilidad, sostenibilidad y perfiles sensoriales únicos que caracterizan al café del Cauca.

Además de participar en la feria, los empresarios desarrollaron una agenda comercial complementaria que incluyó visitas estratégicas a tiendas de café de especialidad, tostadoras e importadores locales, lo que les permitió conocer de cerca el mercado chileno, fortalecer sus capacidades empresariales y proyectar futuras oportunidades de exportación.

OFICINA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES
CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA
cccauca@cccauca.org.co

@cccauca
www.cccauca.org.co

Desde la Cámara de Comercio del Cauca, se celebró el éxito de la misión como una muestra del trabajo articulado que viene posicionando al café como producto insignia del departamento. “Este tipo de ejercicios son clave para conectar con mercados internacionales, nos llena de orgullo ver cómo nuestros empresarios están dando pasos firmes hacia la internacionalización”, expresó Ana Fernanda Muñoz, Presidente Ejecutiva CCCauca.

Por su parte la Gobernación del Cauca destacó el impacto positivo de estas iniciativas para el desarrollo económico regional, construyendo un Cauca competitivo y visible en el escenario internacional, resaltando la calidad de los productos de origen caucano. Finalmente, la presidenta de ProColombia, Carmen Caballero Villa, resaltó el compromiso de las empresas del Cauca y los resultados obtenidos:

“El año pasado participamos por primera vez en ExpoCafé Chile con un stand enfocado en la promoción de café tostado, y este año llevamos marcas con su propio stand. De las 10 empresas colombianas participantes, 9 pertenecen al Clúster de Café de Alta Calidad del Cauca, conformado por Mipymes que destacan por sus prácticas sostenibles, trazabilidad y cafés de origen. Nos debemos a empresarios como los del Cauca que, con esfuerzo inmenso y pese a tantos retos, logran seguir proyectando el departamento hacia su internacionalización, gracias también al acompañamiento de la Cámara de Comercio del Cauca”.

La misión dejó una expectativa de negocios por US$123.000 en ventas spot, de las empresas del departamento del cauca en compradores internacionales, lo que confirma que estas actividades comerciales abren nuevas puertas para el crecimiento de las empresas caucanas.